



JUŽNA KOREJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Koreja.

Državno uređenje: republika s predsjedničkim sustavom upravljanja.

Površina: 99.720 km².

Glavni grad: Seoul (9.963.000 stanovnika).

Ostali veći gradovi: Busan (3.467.000), Incheon (2.763.000), Daegu (2.221.000), Daejeon (1.558.000), Gwangju (1.518.000).

Službeni jezik: korejski.

Valuta: južnokorejski won (KRW).

Broj stanovnika: 51.418.097 (srpanj 2018., procjena).

Vjerska pripadnost: kršćani 31,6 % (protestanti 24 %, katolici 7,6 %), budisti 24,2 %, ostali 0,9 %, neopredijeljeni 43,3 %.

Stopa rasta stanovništva: 0,48 %.

Gustoća naseljenosti: 513 stanovnik/km² (82,7 % stanovništva živi u gradovima).

Etničke skupine: Korejci 99,9 % (stanovništvo je etnički homogeno).

Dobna struktura:

0 – 14 godina – 13,03 % (3.448.627 muškaraca / 3.251.786 žena)

15 – 24 godine – 12,19 % (3.295.814 muškaraca / 2.970.439 žena)



25 – 54 godine – 45,13 % (11.986.760 muškaraca / 11.220.268 žena)

55 – 64 godine – 15,09 % (3.825.127 muškaraca / 3.935.700 žena)

65 i više godina – 14,55 % (3.202.232 muškaraca / 4.281.344 žena) (2018., procjena).

Očekivana životna dob: 82,5 godina (79,4 godina za muškarce; 85,8 godina za žene).

POLITIČKO UREĐENJE

Prema Ustavu iz 1988., Republika Koreja je republika s predsjedničkim sustavom vlasti. Predsjednik republike na čelu je države, biran izravno na razdoblje od 5 godina, može biti biran samo jednom. Ima ovlasti poglavara države i izvršne vlasti, imenuje predsjednika i članove vlade, zapovjednik je oružanih snaga.

Državno vijeće tijelo je izvršne vlasti kojemu članove imenuje predsjednik republike. Zakonodavnu vlast obavlja jednodomna Nacionalna skupština (*Gukhoe*), koja ima 300 zastupnika, biranih izravno na mandat od 4 godine.

Vrhovni sud je na čelu sudbene vlasti, suce imenuje opredsjednik republike, a parlament daje suglasnost. Administrativno, država je organizirana u 9 provincija, 6 gradskih područja, 1 posebno gradsko područje i 1 samoupravni grad.

Na prijevremenim predsjedničkim izborima (9. svibnja 2017.) uvjerljivo je pobijedio Moon Jae-in.

Južna Koreja je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), potpisnica je APEC-a (Asian Pacific Economic Cooperation) i ASEM-a (Asia-Europe Meeting).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Za Južnu Koreju zna se reći da je jedina zemlja na svijetu koja je tijekom jednog „radnog vijeka“ uspješno prošla put od siromaštva do bogatog društva. Početkom 1960-ih Republika Koreja bila je značajan primatelj međunarodne razvojne pomoći, a BDP po glavi stanovnika bio je u rangu najsiromašnijih afričkih zemalja. Danas, BDP po glavi stanovnika iznosi oko 25.000 eura.

Neki od glavnih društveno-ekonomskih izazova za trenutačno i buduća vodstva u Republici Koreji uključuju: veliko oslanjanje gospodarstva na izvoz; nedovoljna uključenost žena u radnu snagu (nefleksibilno tržište rada); prilično nepovoljna demografska slika društva (rapidno starenje stanovništva i smanjivanje populacije); rastući jaz između bogatih i siromašnih (relativno nerazvijena „socijalna dr-

žava“); relativna nerazvijenost dijelova ekonomije usmjerenih na domaću potrošnju te korupcija na najvišim razinama političke i ekonomske moći. Ovome treba dodati i uvijek prisutan za ekonomiju destabilizirajući faktor Sjeverne Koreje, kao i perspektivu eventualnog ujedinjenja dviju Koreja, koje će sa sobom neizbježno nositi i nesagledivo financijsko opterećenje za Južnu Koreju.

Južnokorejska vlada je tijekom 2016. bila pred izazovom kako balansirati veliku zavisnost o izvozu s razvojem sektora orijentiranih na domaće tržište poput usluga.

Južna Koreja aktivno razvija slobodno-trgovinske odnose s vodećim gospodarstvima svijeta i ima potpisan sporazum o slobodnoj trgovini i sa SAD-om i s EU (između ostalih).

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.274,2	1.354,0	1.399,5	1.513,8	1.517,8
BDP po stanovniku (eura)	25.090	26.558	27.355	29.483	29.471
Realni rast BDP-a (%)	2,9	3,1	3,0	2,9	2,3
Izvoz robe (mlrd. eura)	461,2	511,0	523,6	558,3	552,5
Uvoz robe (mlrd. eura)	-351,1	-404,9	-416,1	-439,7	-436,5
Inflacija (%)	1,0	1,9	1,6	1,7	1,5
Nezaposlenost (%)	3,7	3,7	3,9	3,7	3,9

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

RECEPTIVNO TURISTIČKO TRŽIŠTE KOREJE

Receptivni turistički promet Koreje dominantno počiva na dolascima turista s područja Azije, gdje prednjače Kina i Japan, kao ključna tržišta. S tržišta Europe u 2017. godini Koreju je posjetilo nešto manje od 1 milijun turista, najviše Rusa, Britanaca i Nijemaca. Zanimljivo je napomenuti kako je Koreja u 2017. sveukupno zabilježila 13,3 milijuna dolazaka turista, što je gotovo 23% manje nego li tijekom prethodne godine, prvenstveno uslijed političkih tenzija s Kinom, što je rezultiralo određenim „bojkotom“ kineskih turista.

Turistički dolasci 2017.	Ukupno
Istočna Azija i Pacifik	10.774.143
Sjeverna i Južna Amerika	1.117.107
Europa	936.057

Turistički dolasci 2017.	Ukupno
Pacifik	189.557
Ostale geografske regije	724
Prekomorska Koreja	268.854
Ukupno	13.286.442
SPPY*	17.241.823
Stopa rasta (%)	-22.7

Izvor: Korea Tourism Organization

Podaci o prihodima s pozicije putovanja dostupni su za 2015. godinu, kada su Koreanci od turizma zaradili 15,2 mlrd. USD (na 13,23 mil. dolazaka). Istovremeno su na inozemnim putovanjima potrošili 21,3 mlrd. USD, što je rezultiralo sa 6,1 mlrd. USD deficita na području turizma.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

U 2017. ukupno je u inozemstvo putovalo 26,5 mil. južno-korejskih turista, što predstavlja povećanje od 18,4 % u od-

nosu na 2016. Promet je relativno ravnomjerno raspoređen tijekom godine, uz nešto veći udjel srpnja i kolovoza.

Mjesec	Total 2017	Isto razdoblje prethodne godine	% promjene	% totala
1	2.343.048	2.112.337	110,92	8,84
2	2.231.269	1.876.928	118,88	8,42
3	1.940.542	1.569.162	123,67	7,32
4	2.003.943	1.636.597	122,45	7,56
5	2.003.834	1.656.728	120,95	7,56
6	2.098.126	1.778.317	117,98	7,92
7	2.389.447	2.086.068	114,54	9,02
8	2.385.301	2.064.241	115,55	9,00
9	2.236.500	1.904.524	117,43	8,44
10	2.231.748	1.865.552	119,63	8,42
11	2.227.747	1.825.701	122,02	8,41
12	2.404.942	2.007.035	119,83	9,08
Total	26.496.447	22.383.190	118,38	100,00

Izvor: Korea Tourism Organization

U prvih deset mjeseci 2018. ostvareno je 23,9 mil. putovanja u inozemstvo, što predstavlja rast od 9 % u odnosu na

isto razdoblje 2017.

Mjesec	Total 2017	Isto razdoblje prethodne godine	% promjene	% totala
1	2.866.780	2.343.048	122,35	10,82
2	2.311.009	2.231.269	103,57	8,72
3	2.252.565	1.940.542	116,08	8,50
4	2.230.200	2.003.943	111,29	8,42
5	2.331.565	2.003.834	116,36	8,80
6	2.323.986	2.098.126	110,76	8,77
7	2.495.297	2.389.447	104,43	9,42
8	2.519.860	2.385.301	105,64	9,51
9	2.225.756	2.236.500	99,52	8,40
10	2.347.876	2.231.748	105,20	8,86
Total	23.904.894	21.863.758	109,34	90,22

Izvor: Korea Tourism Organization

Većina emitivnog turističkog prometa iz Koreje usmjerena je prema destinacijama Azije, tj. relativno bližeg okruženja, dok na Europu otpada 11-13% prometa, tj. približno 3,9 milijuna turističkih dolazaka i nešto više od 13 milijuna noćenja.

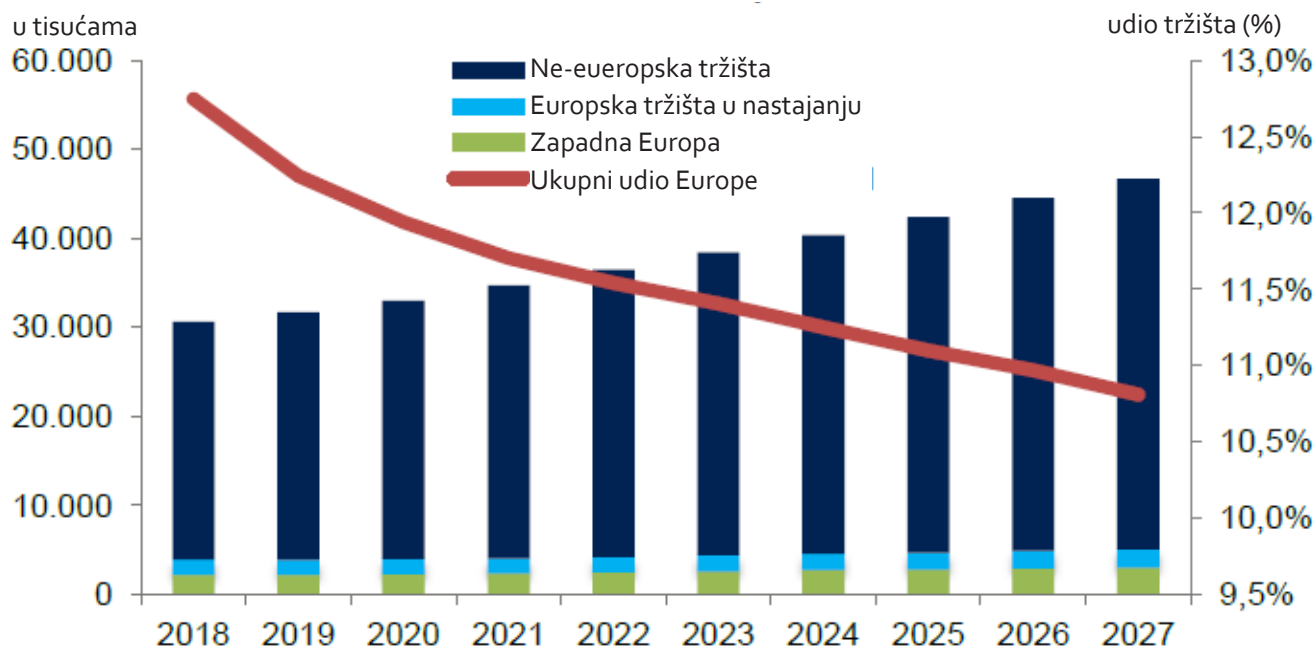
Zanimljivo je naglasiti kako je tijekom posljednja dva desetljeća Koreja doživjela dinamičan gospodarski rast i razvoj, no istovremeno je činjenica kako su turistička putovanja u inozemstvo rasla još snažnije. Prognoze za narednih deset godina govore kako bi BDP Koreje trebao

rasti prema stopi od 23%, dok se istovremeno prognozira rast broja međunarodnih putovanja prema stopi od 53%.

Naravno, u skladu s već ranije spomenutim generalnim

trendom, većina navedenog rasta bit će usmjerena prema destinacijama Azije, dok će Europa u relativnim omjerima kontinuirano gubiti tržišni udio (iako će promet, mjereno apsolutnim brojkama, svakako rasti).

Podaci o emitivnom turističkom kretanju iz Južne Koreje: Europa naspram ostalih tržišta



Izvor: Tourism Economics

Prema procjenama ETC-a 70 % putovanja u Europu otpada na kružna putovanja (organizirana ili samostalna), 15 % na kraće ili duže posjete gradovima (*city breaks*), posjete plažama ili resortima 10 % te 5 % na putovanja vezana uz posebne interese.

Oko 90 % južnokorejskih turista putuje na destinacije izvan zemlje avionom, a oko 7 % brodom. Velika većina putovanja prema inozemstvu ostvaruje se preko samo jedne zračne luke Incheon.

Putovanja na daleke destinacije planiraju se mjesecima unaprijed, barem mjesec dana unaprijed, a prema nekim istraživanjima i do 6 mjeseci unaprijed.

Prodaja paket aranžmana ima udio od otprilike 30 % u ukupnom emitivnom turizmu. *Online* bukiranje putovanja postaje sve popularnije, a prema podacima World Travel Monitora 42 % svih bukinga putovanja u Europu realizirano je putem interneta.

Glavne sezone odmora za južnokorejske turiste su: razdoblje oko početka lunarne godine (kraj siječnja – početak veljače), ljeto (srpanj – kolovoz) i korejski Dan zahvalnosti (kraj rujna – početak listopada).

Koreanci uobičajeno imaju 10 dana godišnjeg odmora te za godine staža dobivaju dodatne dane godišnjeg odmora do 20-25 dana ukupno. Uobičajeni školski praznici u Južnoj Koreji su dvotjedni praznici u periodima prosinac-siječanj, veljača-ožujak, travanj-svibanj te ljetni praznici koji traju 8 tjedna tijekom srpnja i kolovoza.

Prema ETC-u, prosječna potrošnja korejskog turista po jednom putovanju u proteklih pet godina iznosi 1.700 američkih dolara (1.240 eura), uz pretpostavku da je taj iznos nešto veći za putovanja u Europu. Podaci prezentirani na JATA Forumu govore da korejski turisti na putovanja u Europu prosječno troše 3.625 američkih dolara, dok japanski turisti prosječno troše 4.763 američkih dolara.

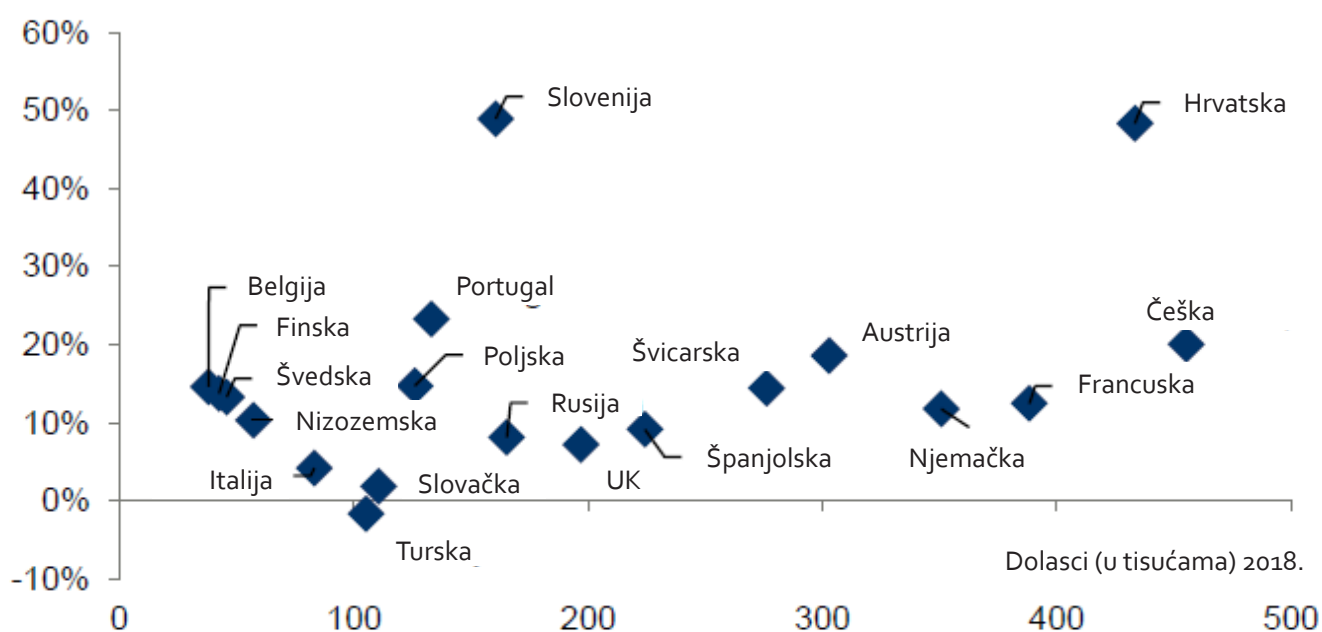
Pri odabiru turističke destinacije korejskim turistima su najvažniji: sigurnost i dobar omjer cijene i kvalitete koji destinacija može pružiti (smještaj, hrana, sadržaji). Zatim slijede faktori: destinacija koja je pogodna za obiteljski turizam te ljepota općenito i prirodne ljepote destinacije. Autentična te kvalitetna i zanimljiva gastronomska ponuda i romantičnost destinacije imaju donekle utjecaj na odabir destinacije.

Južna Koreja je povezana s Europom direktnim letovima s 15-ak europskih aerodroma (Beč, Milano, Rim, München, Frankfurt, London, Paris, Amsterdam, Zurich, Madrid, Istanbul, Helsinki, Prag, Moskva i St Petersburg).

Od ove jeseni, direktnu poveznicu s Korejom dobio je i Zagreb (letovi Korean Air).

Nadalje, sagledamo li promet korejskih tržišta na području Europe prema kriteriju receptivnih tržišta, razvidimo kako je Hrvatska *de facto* najuspješnija destinacija u razdoblju 2010.-2018. Nešto veće apsolutne brojke turističkih dolazaka iz Koreje u europskim okvirima bilježi samo Češka (koja je 2015. s Korejom potpisala sporazum o strateškom partnerstvu na području turizma), no prosječne stope rasta za našu su zemlju bile znatno veće. S druge strane, slične prosječne stope rasta zabilježila je i Slovenija, no pritom ostvarivši znatno manje apsolutne pokazatelje.

Podaci o emitivnom turističkom kretanju iz Južne Koreje: dolasci naspram rastu



Izvor: Tourism Economics

Segmenti korejskih turista

Mladi u potrazi za kulturnim i *lifestyle* sadržajima.

Obično do 30 godina, samci i željni istraživanja svijeta i učenja. Podjednako im je privlačno staro i novo: npr. mjesta povijesne ili arheološke važnosti kao i dijela moderne arhitekture ili moderna tehnologija. Oni istražuju kako su ljudi živjeli nekoć, ali ih zanima i kako domaćini žive svakodnevni život.

Obitelji u potrazi za kulturnim i *lifestyle* sadržajima.

Oženjeni s djecom, u potrazi za kulturnim i edukativnim sadržajima koji će obogatiti njihov obiteljski stil života. Želja za učenjem i osobnim rastom koja se često pripisuje korejskim turistima naglašena je u ova dva segmenta.

Ljubitelji aktivnosti na otvorenom u potrazi za avanturama. Svih dobi i oba spola. Žele sudjelovati u aktivnostima i sportovima u lijepoj i neiskvarenoj prirodi. Nekima odgovaraju i aktivnosti koje zahtijevaju veće napore i ispitivanje vlastitih granica.

Wellness. Pasivni, traže odmor i relaksaciju, bijeg od stresne svakodnevice u sigurnom, čistom i zdravom okruženju. Zanimaju ih kružna putovanja vlakom, autobusom ili iznajmljenim autom, obalna ili riječna krstarenja, spa i luksuzni resorti.

Status. Posjećuju mjesta koja posjećuju poznate korejske osobe, kupuju po posljednjoj modi i odlaze na mjesta koja će impresionirati njihove prijatelje.

Hedonistička mladež. U nekim aspektima slični prvom segmentu. Često putuju u grupama, traže bijeg od ograničenja obiteljskog i poslovnog života u inozemnim metropolama.

Način ophođenja s korejskim turistima

Koreanci fizički kontakt s nepoznatom osobom smatraju i doživljavaju vrlo negativno, kao povredu osobnog prostora te u ophođenju treba izbjegavati dodirivanje, tapšanje i grljenje korejskih turista. Pokazivanje prstom na osobu smatra se vrlo nepristojnim.

Koreanci uče engleski jezik od osnovne škole te će se s korejskim turistima najvjerojatnije moći komunicirati na engleskom jeziku.

Koreanci ne vole puno pričati za vrijeme jela te je tišina tijekom jela uobičajena. Kod posluživanja i dodavanja hrane pristojnim se smatra dodavati desnom rukom pri čemu lijeva pridrži ruku kojom se poslužuje. Osoba koja poziva na večeru plaća račun večere. Koreanci očekuju brzu i efikasnu uslugu.

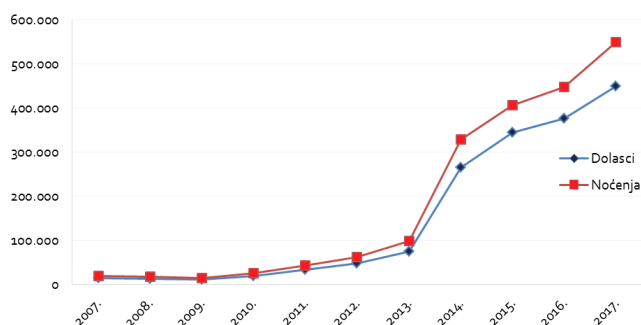
Koreanci traže dobru vrijednost za novac tako da će na primjer štedjeti na smještaju kako bi mogli trošiti na druge sadržaje. Niz istraživanja sugerira kako su kao turisti osjetljivi na cijene.

DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

JUŽNA KOREJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	2007.=100		indeks	2007.=100
2007.	14.000			19.000		
2008.	12.076	86	86	17.260	91	91
2009.	10.407	86	74	14.824	86	78
2010.	18.483	178	132	25.786	174	136
2011.	33.171	179	237	43.300	168	228
2012.	46.760	141	334	62.447	144	329
2013.	74.001	158	529	98.413	158	518
2014.	264.110	357	1887	327.834	333	1725
2015.	343.974	130	2457	406.670	124	2140
2016.	375.142	109	2680	447.354	111	2368
2017.	448.636	120	3205	548.624	123	2887

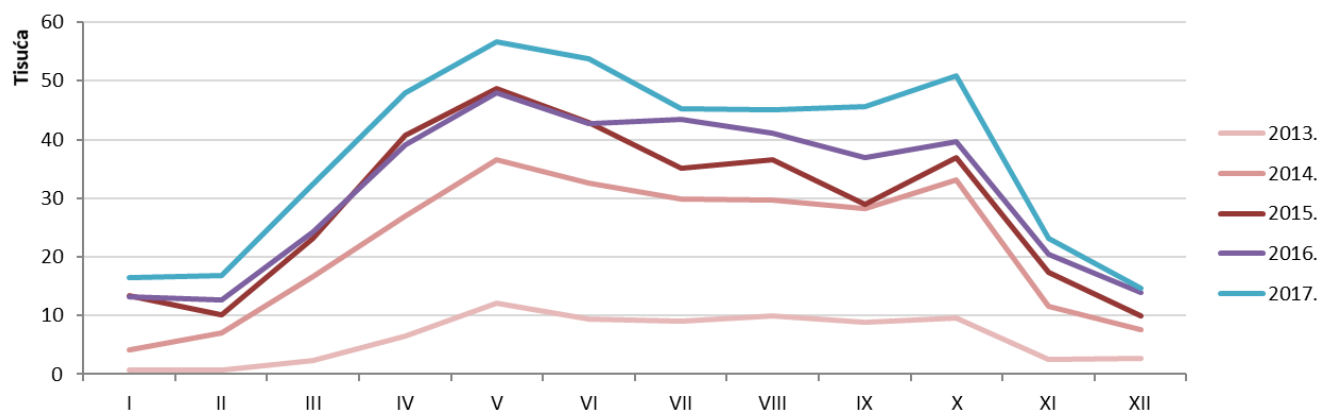
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

Dolasci i noćenja korejskih turista u razdoblju 2007. - 2017.



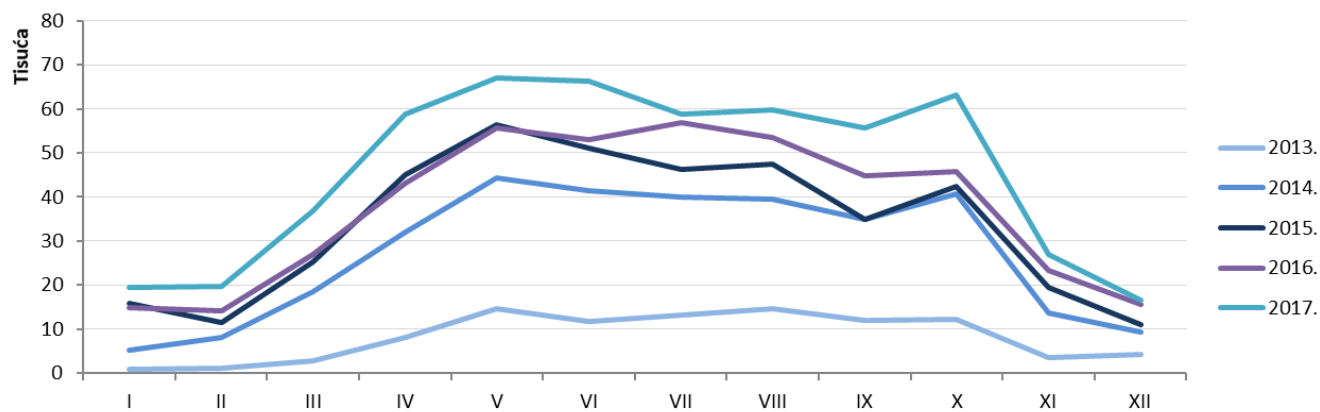
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

U razdoblju od 2007. do 2017. broj dolazaka i noćenja korejskih turista se povećao oko 32 puta s time da rast broja dolazaka i noćenja ubrzano raste nakon 2013.

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

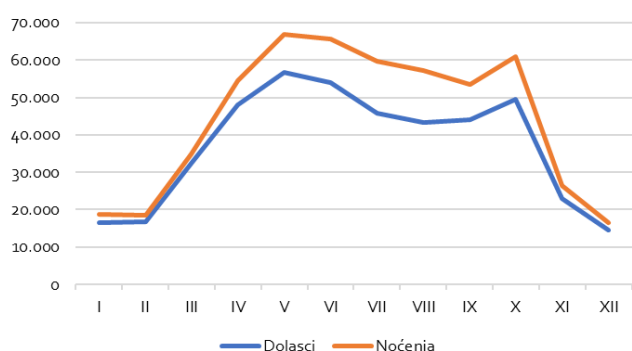
Prema podacima sustava eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještajni kapaciteti te nautički charter) u 2017. s tržišta Južne Koreje ostvareno je 444.822 dolaska i 533.220 noćenja, što predstavlja rast od 20,36 % u dolascima i 16,31 % u noćenjima u odnosu na 2016.

Korejski turisti Hrvatsku posjećuju organizirano, ali i individualno najčešće kao dio šireg europskog kružnog putovanja. U Hrvatskoj korejski turisti posjećuju Zagreb, zatim Plitvice, Zadar, Split i Dubrovnik tijekom *touring* putova-

nja zemljom. Najviše noćenja ostvareno je u Zagrebu, slijede klasteri Dalmacija – Split, Dalmacija – Dubrovnik te Lika-Karlovac.

Korejski turisti najčešće borave u hotelima u kojima se ostvari 77,0 % noćenja s ovog tržišta. Gledano prema kategorijama, najveći udjel imaju hoteli s 3* u kojima se ostvari 38 % noćenja dok se u hotelima s 4* zvjezdice ostvari dodatnih 30 % noćenja.

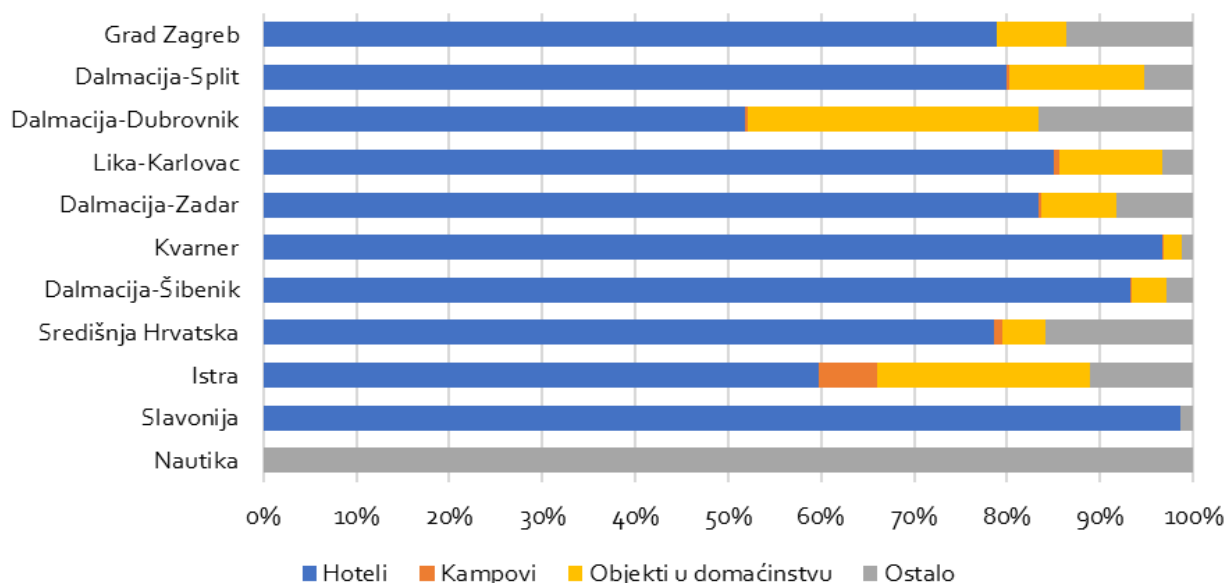
Dolasci i noćenja korejskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Zagreb	132.004
Dubrovnik	84.389
Split	37.652
Zadar	33.984
Plitvička Jezera	29.080
Seget	23.366
Otočac	20.003
Dugopolje	15.505
Šibenik	12.409
Biograd na Moru	12.118

Noćenja korejskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



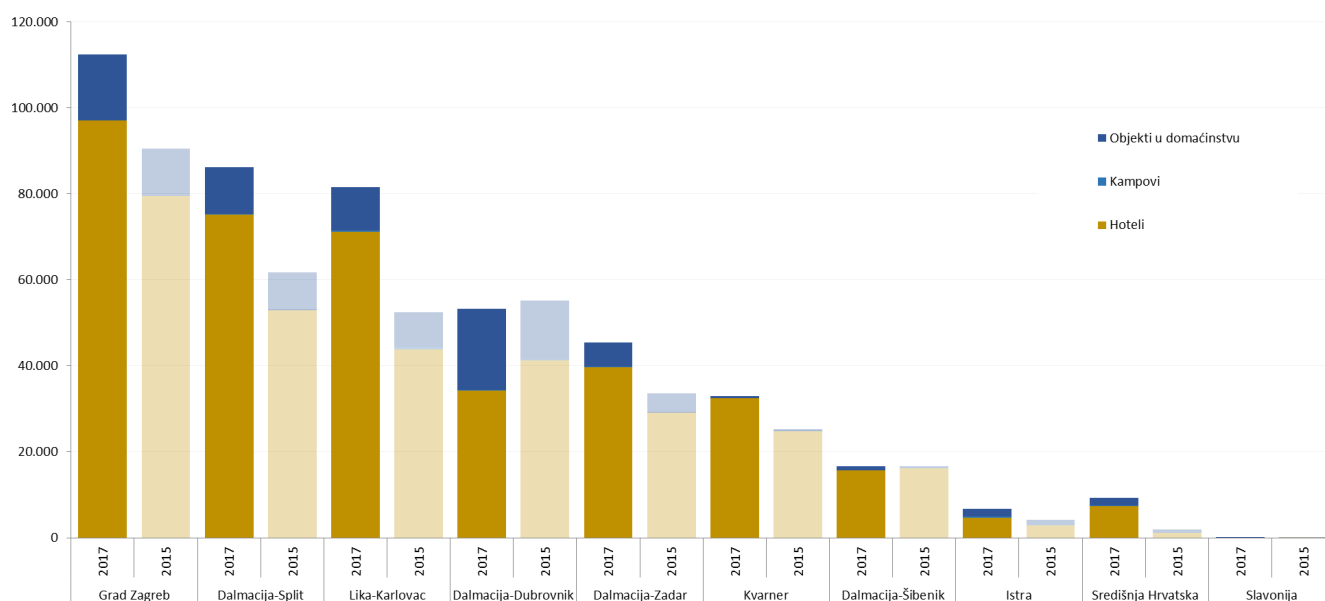
Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Grad Zagreb	112.444	132.004
Dalmacija-Split	86.217	99.329
Dalmacija-Dubrovnik	53.247	94.670
Lika-Karlovac	81.541	86.056
Dalmacija-Zadar	45.446	48.351
Kvarner	32.991	34.131
Dalmacija-Šibenik	16.612	18.450
Središnja Hrvatska	9.398	9.943
Istra	6.804	9.925
Nautika	42	212
Slavonija	80	149
Ukupno	444.822	533.220

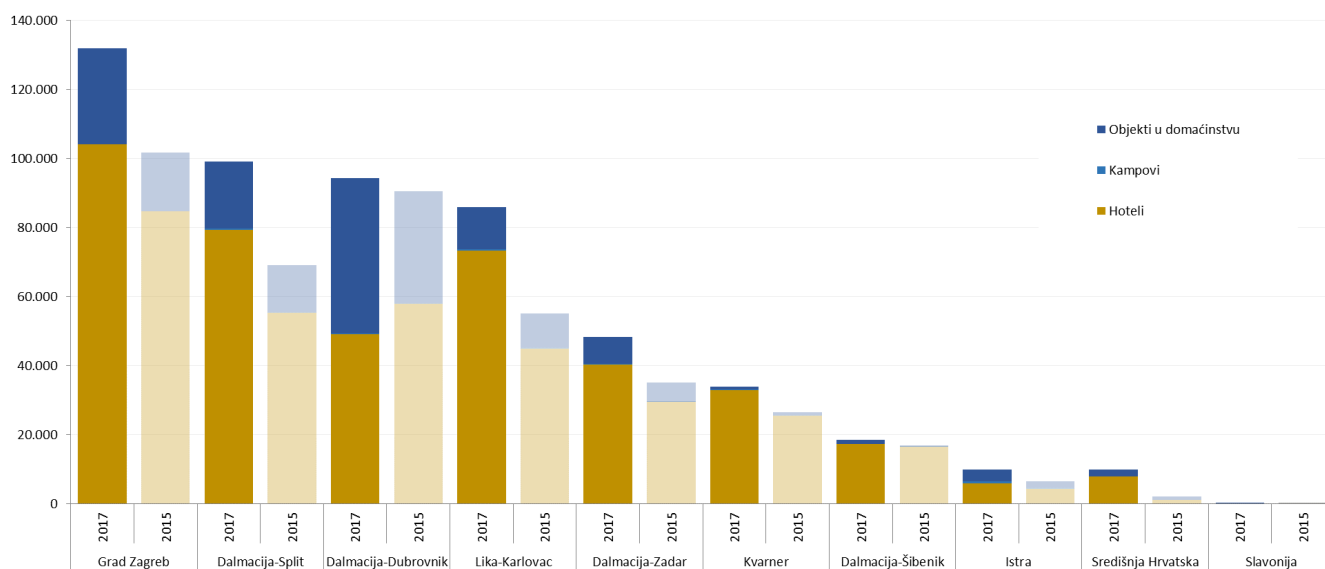
Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,2%	0,1%
6-11 godina	0,6%	0,6%
12-17 godina	0,9%	0,9%
18-24 godina	2,3%	4,2%
25-34 godina	4,7%	8,0%
35-44 godina	3,9%	6,4%
45-54 godina	7,5%	16,4%
55-64 godina	11,7%	20,9%
> 65 godina	5,3%	5,5%

Dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2017. - 2015.



Noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2017. - 2015.



Zagreb je u razdoblju od 19.5. do 16.6.2017. bio povezan sa Seulom direktnim čarter letovima Korean Air-a s uku-

pno 5 rotacija. Predmetni čarter let prometuje i tijekom 2018. godine.

SUSTAV EVISITOR – RAZDOBLJE SIJEČANJ-STUDENI 2018.

Promet s korejskog turističkog tržišta ove je godine doživio određeni pad, tj. konsolidaciju, nakon višegodišnjeg izni-

mno dinamičnog porasta. S nešto više od 392 tisuće dolazaka te 463 tisuće noćenja riječ je o padu od približno 11%.

Vrsta objekta	I.-XI.2018.		Indeks 2018./2017.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	316.985	345.391	87,04	87,25
Kampovi	893	2.097	89,03	109,28
Objekti u domaćinstvu i na OPG-u	36.943	70.355	102,72	99,80
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	27.704	44.854	96,06	94,22
Ostalo	93	145	80,17	94,77
Nekomercijalni smještaj	31	442	43,06	82,93
Plovni objekt	53	310	126,19	146,23
Ukupno	382.702	463.594	88,96	89,71

Koreanci su u prvom redu u Hrvatskoj birali hotelske smještajne kapacitete. Ipak, za razliku od većine drugih *long haul* posjetitelja Hrvatske dominantno sklonih odsjedanju u objektima visoke i više kategoriji (4 i 5 zvjezdica),

kod korejskih turista prisutna potražnja je naglašena potražnja za objektima s 3 zvjezdice, a potom slijede objekti s četiri zvjezdice, što sugerira nešto veći stupanj vođenja računa o visini troškova tijekom putovanja.

Hotelski smještaj	I.-XI.2018.			Indeks 2018./2017.		
	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja	Dolasci	Noćenja
1 zvjezdica	0	0	0	0	0,00	0,00
2 zvjezdice	3.200	3.771	1,01	1,09	78,01	77,37
3 zvjezdice	164.252	169.559	51,82	49,09	96,12	95,35
4 zvjezdice	116.456	126.944	36,74	36,75	75,75	76,65
5 zvjezdica	23.132	33.763	7,30	9,78	89,47	91,17
Komfor	330	366	0,10	0,11	78,57	79,74
Nema kategorizacije	8.958	10.290	2,83	2,98	108,36	112,69
Standard	657	698	0,21	0,20	72,52	76,87
Ukupno	316.985	345.391	100	100	87,04	87,25

I tijekom 2018. godine korejski turisti slijede obrazac dominantno usmjeren na „klasične“ ture Hrvatskom, koje

najčešće obuhvaćaju Zagreb, Plitvice, Split i Dubrovnik (dijelom i Zadar).

Klaster	I.-XI.2018.		Indeks 2018./2017.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	41.923	78.041	80,86	84,36
Dalmacija-Split	63.832	76.023	76,09	78,46
Dalmacija-Šibenik	17.025	18.033	106,05	101,13
Dalmacija-Zadar	41.029	43.337	93,70	92,85
Grad Zagreb	96.667	113.777	88,98	89,21
Istra	9.976	13.685	152,10	142,82
Kvarner	28.090	29.875	87,26	89,67

Klaster	I.-XI.2018.		Indeks 2018./2017.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Lika-Karlovac	75.847	81.424	97,10	98,62
Slavonija	184	313	391,49	377,11
Središnja Hrvatska	8.076	8.776	89,38	91,69
Ukupno	382.702	463.594	88,96	89,71

Grad/općina	I.-XI.2018.		Indeks 2018./2017.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Zagreb	96.667	113.777	88,98	89,21
Dubrovnik	35.753	69.089	80,16	83,81
Split	24.742	33.569	88,26	91,44
Zadar	27.733	29.803	91,73	90,98
Plitvička Jezera	25.574	28.475	99,70	102,65
Otočac	18.277	18.397	94,68	94,17
Opatija	12.259	12.932	109,11	110,69
Karlovac	11.965	12.060	115,27	115,77
Seget	11.459	11.609	51,58	51,46
Šibenik	10.078	10.768	95,12	90,88

Obrazac distribucije turističkog prometa s obzirom na vremensku dinamiku nije se značajnije promijenio u odnosu na prethodne godine, no zanimljivo je primijetiti

kako je siječanj jedini mjesec u dosadašnjem dijelu godine tijekom kojeg nisu zabilježeni minusi.

Mjesec	I.-XI.2018.		I.-XI.2017.		Indeks 2018./2017.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
I	19.792	22.105	16.405	18.679	120,65	118,34
II	14.980	16.577	16.681	18.476	89,80	89,72
III	31.305	33.449	32.522	34.944	96,26	95,72
IV	42.949	48.034	48.135	54.385	89,23	88,32
V	50.542	60.824	56.778	66.933	89,02	90,87
VI	44.430	56.290	54.014	65.665	82,26	85,72
VII	37.655	49.880	45.671	59.635	82,45	83,64
VIII	35.694	48.170	43.297	57.190	82,44	84,23
IX	39.328	49.440	44.135	53.531	89,11	92,36
X	43.381	52.242	49.607	60.811	87,45	85,91
XI	22.646	26.583	22.962	26.530	98,62	100,20
Ukupno:	382.702	463.594	430.207	516.779	88,96	89,71

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Nastavno na višegodišnju charter povezanost Hrvatske i Koreje, u 2018. Seoul i Zagreb po prvi puta povezuje di-

rektna linija avioprijevoznika Korean Aira, što svakako predstavlja „pro futuro“ pozitivan čimbenik porasta turističkog prometa između dviju zemalja.