



JAVNI POZIV
za dodjelu potpora programima destinacijskih menadžment kompanija
u 2019.

Zagreb, 15. siječnja 2019.

Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, a s ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Hrvatska turistička zajednica objavljuje

JAVNI POZIV za dodjelu potpora programima destinacijskih menadžment kompanija u 2019.

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Hrvatske
- obogaćivanju turističke ponude
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te na kontinentu
- stvaranju prepoznatljivog imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa te
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Hrvatskoj.

Korisnicima potpore bit će osigurana tehnička i savjetodavna podrška za vrijeme trajanja ugovora i to:

- opća savjetodavna podrška
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima pripreme i provedbe poslovnog plana i modela DMK
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima razvoja novih složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

U smislu ovog Javnog poziva pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulture, povijesti, prirode, aktivnog odmora, i drugo).

Za potporu po ovom Javnom pozivu mogu se kandidirati samo programi paket aranžmana ili tura koji se odvijaju na području Hrvatske te zadovoljavaju sljedeće uvjete:

1. grupe proizvoda

- **kultura** (kulturne i povijesne ture, turizam baštine, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- **cikloturizam i aktivni odmor** (biciklističke i pješačke ture i drugi slični proizvodi)
- **gastro i eno** (opće gastronomske ture, tematske gastronomske ture, vinske ture i drugi slični proizvodi)
- **zdravstveni turizam** (spa i wellness programi, programi talasoterapije i drugi slični proizvodi).

2. sadržaj paket aranžmana/ture

Kvaliteta sadržaja paket aranžmana/ture ocjenjivat će se prema zastupljenosti sljedećih elemenata:

- inovativnosti u sadržaju paket aranžmana
- aktiviranju manje korištenih turističkih resursa
- doprinosa jačanju imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa

- usklađenosti sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske
- posjeti turistički nerazvijenim područjima
- razdoblju/vremenu realizacije
- trajanju pojedinačnog programa.

3. središnja priča (*storyline*)

Svaki paket aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (*storyline*). Kod kandidature na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket aranžmana na tržište mora se izraditi detaljni sinopsis središnje priče sukladno uputama iz priručnika za DMK, a koji će kontrolirati nadležne službe HTZ-a.

4. ostali elementi

Program mora biti inovativan – neće se priznavati već definirani proizvodi za koje je korisnik već dobio sredstva potpore od Ministarstva turizma ili Hrvatske turističke zajednice ili ih već izvodi u svojem programu. Vezano na to korisnik mora dati izjavu kojom potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (Obrazac DMK-Izjava I/2019).

II. Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda iz točke I. Javnog poziva i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije i promocije:

- izrada *storylinea* za tematske proizvode
- istraživanje tržišta za portfelj tematskih proizvoda
- izrada baze podataka za portfelj tematskih proizvoda
- osiguravanje resursa za provedbu
- izrada promotivne brošure ili dr. informativnih/promotivnih materijala s portfeljem tematskih proizvoda
- izrada Internet podstranice za portfelj tematskih proizvoda
- izrada elektroničkog kataloga za portfelj tematskih proizvoda (u XML obliku)
- *e-mailing* za portfelj tematskih proizvoda
- izrada vizuala za *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda
- *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda (tisak, TV, vanjsko oglašavanje, Internet oglašavanje - portali, društvene mreže i dr.)
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude
- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu
- nastupi na turističkim sajmovima.

U svim informativnim/promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa složenih turističkih proizvoda, osim na radiju, korisnik koji dobije potporu mora objaviti znak hrvatskog turizma.

Sredstva HTZ-a koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.

HTZ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK putem provođenja kontrolnih audita kod korisnika te vezano za to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava
- troškove uobičajenog poslovanja korisnika (plaće i ostala primanja zaposlenih ili vanjskih suradnika po osnovi ugovora o djelu, troškove prijevoza na posao bez obzira na razlog zapošljavanja, studijska putovanja i druga putovanja zaposlenih koja nisu u funkciji razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškove oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje
- sve druge troškove koji nisu vezani za program razvoja i uvođenja na tržište iz točke II. ovog Javnog poziva.

III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu se kandidirati sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000,00 eura u tri uzastopne godine.

Jedan korisnik može kandidirati maksimalno pet (5) programa paket aranžmana.

Po ovom Javnom pozivu ne mogu se kandidirati programi paket aranžmana koji su:

- već kandidirani za druge programe potpora HTZ-a u 2019.
- već ostvarili potporu HTZ-a ili potporu Ministarstva turizma u bilo kojem razdoblju.

Za jedan program korisniku se može odobriti potpora u bruto iznosu od 50.000,00 do 100.000,00 kn, a ukupna vrijednost potpore koja se može odobriti po pojedinom korisniku ovim Javnim pozivom može iznositi maksimalno 250.000,00 kn.

IV. Uvjeti Javnog poziva

1. Opći uvjeti

Korisnik mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- treba biti registriran kao turistička agencija barem dvije godine do dana objave ovog Javnog poziva, sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili

- drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba)
- u posljednje dvije poslovne godine ostvario je prosječno najmanje 500.000,00 kn ukupnog prihoda godišnje te je u navedenim godinama poslovao s dobiti (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
 - osobi odgovornoj za zastupanje korisnika ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
 - korisnik ne smije imati nepodmirenih obveza za poreze i doprinose te druge nepodmirene obveze prema državi (dokazuje se potvrdom porezne uprave o nepostojanju dugovanja ne starijom od mjesec dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva)
 - korisnik ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine
 - korisnik je u prethodne tri godine izvršio sve ugovorne obveze prema HTZ-u, odnosno namjenski utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
 - korisnik nije bio u blokadi dulje od tri dana uzastopce u periodu od 6 mjeseci koji su prethodili izdavanju potvrde o solventnosti (dokazuje se odgovarajućom potvrdom BON2 ili SOL2 ne starijom od mjesec dana od dana objave Javnog poziva).

2. Posebni uvjeti

Korisnik mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom web stranicom)
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika i životopisom radnika)
- treba biti detaljno upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju Hrvatske turističke zajednice od 2014. godine (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/destinacijski-menadzment>, te isti sustavno primjenjivati pri izradikandidiranih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

V. Prihvatljivost troškova

Prihvatljivi troškovi i način izvještavanja/dokazivanja provedenih aktivnosti uz račune dobavljača navedeni su u Prilogu IV., obrascu DMK-T za svaku od prihvatljivih aktivnosti.

VI. Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a

Kriteriji	Broj bodova
1. Inovativnost i sadržaj paket aranžmana	
a) iznimno inovativan program bogatog sadržaja	15
b) inovativan i sadržajan program	10
c) inovativan program	5
2. Aktiviranje neiskorištenih turističkih resursa	
a) program u velikoj mjeri uključuje manje korištene turističke resurse	15
b) program u srednjoj mjeri uključuje manje korištene turističke resurse	10
c) program u manjoj mjeri uključuje manje korištene turističke resurse	5
d) program ne uključuje manje korištene turističke resurse	0
3. Značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	
a) program ima visok značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	15
b) program ima srednji značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	10
c) program ima nizak značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	5
d) program nema značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	0
4. Usklađenost programa sa strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) program uključuje primarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	5
b) program uključuje sekundarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	3
c) program uključuje tercijarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	1
5. Posjet turistički nerazvijenim područjima*	
a) program se u cijelosti realizira na turistički nerazvijenom području	10
b) program se djelomično odvija na turistički nerazvijenom području	5
6. Razdoblje/vrijeme realizacije	
a) od 1. 1. do 14. 6. i od 16. 9. do 31. 12.	15
b) od 15. 6. do 15. 9.	5
7. Trajanje pojedinačnog programa	
a) broj noćenja 7 i više	10
b) broj noćenja 3 do 6	5
c) broj noćenja 1 do 2	2
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	85

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 50 bodova.

*Turistički nerazvijeno područje definirano je važećim Pravilnikom o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 132/17 i NN 70/18).

VII. Potrebna dokumentacija

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku – obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom.

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

1. obrazac zahtjeva "DMK-Z/2019." (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
2. Izjavu korisnika o ostvarenim prihodima (objavljenu na linku <http://potpore.htz.hr>)
3. podatke o svakom kandidiranom programu na zasebnom obrascu DMK-STP/2019 (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
4. obrazac DMK-T za svaki kandidirani program (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
5. Izjavu kojom potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu, te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj - Obrazac DMK-Izjava I/2019 (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
6. Izjavu o podmirenim dugovanjima - Obrazac DMK-Izjava II/2019 (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
7. Izjavu kojom Korisnik potvrđuje da je upoznat sa sadržajem priručnika Destinacijske menadžment kompanije, koji je izdala Hrvatska turistička zajednica 2014. - Obrazac DMK – Izjava III/2019 (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
8. Izjavu korisnika da se ne nalazi u teškoćama (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
9. Izjavu korisnika o povezanim društvima (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
10. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti - obrazac DP-2019. (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
11. Izjavu o nekažnjavanju (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
12. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika izvotka iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra)
13. rješenje nadležnog ureda državne uprave županije ili grada o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije)
14. potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza korisnika za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva)
15. Obrazac BON 2 odnosno SOL 2 (ne smije biti stariji od 30 dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva)
16. kopiju odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika i njegov životopis.

HTZ zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke o kandidiranim programima. Kandidatura za koju se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku neće se uzeti u razmatranje.

VIII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja.

Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora programima destinacijskih menadžment kompanija.

IX. Rok i način podnošenje kandidatura

Korisnici kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VII. podnose Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kandidature se podnose u elektronskom obliku na linku <http://potpore.htz.hr> i u tiskanom obliku - obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VII. Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom: „Javni poziv za potpore DMK – ne otvaraj“

Kandidature se šalju na adresu

**Glavni ured Hrvatske turističke zajednice
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb**

Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 11. veljače 2019.
(u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 11. veljače 2019.).

X. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- kandidirani programi za koje su korisnicima već odobrena sredstva za promociju po drugim programima HTZ-a za 2019. godinu,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obveznim obrascima "DMK-Z" i "DMK-STP",
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VII. ovog Javnog poziva,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti Korisnici prema ovom Javnom pozivu,
- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma RH ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva,
- korisnici koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi te
- kandidature za koje se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku.

XI. Donošenje odluke o potporama

Odluku o dodjeli potpore destinacijskim menadžment kompanijama donosi Turističko vijeće HTZ-a temeljem prijedloga Povjerenstva za potpore DMK.

XII. Sklapanje ugovora

S korisnikom kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, Glavni ured HTZ-a sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

Najdulji rok u kojem se program potpore mora realizirati je godina dana od dana sklapanja ugovora.

Uz ugovor korisnik mora dostaviti i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od dodijeljene potpore koju HTZ zadržava do provođenja završne analize, koja će biti obavljena najkasnije u roku od dva mjeseca od predaje konačnog izvještaja od strane Korisnika.

XIII. Način isplate potpore

HTZ će korisnicima potporu isplaćivati obročno, u najviše 3 obroka, i to po jedan obrok nakon provođenja svakog od ukupno dva kontrolna audita i analize dostavljenog zahtjeva za isplatom s popratnom dokumentacijom sukladno stupnju realizacije programa za pojedinu fazu te jedan obrok po dostavi završnog izvješća nakon realizacije cjelokupnog programa i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa).

Priznavat će se samo računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti za aktivnosti realizirane u 2019. i 2020., zaključno s rokom za realizaciju programa koji će biti definiran ugovorom.

Detaljni termini provođenja kontrolnih audita i završne analize kod korisnika bit će definirani Ugovorom.

Pod dokaznom dokumentacijom korisnika za program potpore iz ovog Javnog poziva smatraju se:

- kopije originalnih računa i dokaza o izvršenim plaćanjima (kopija izvotka) za troškove navedene u obrascu u prilogu IV., a ovisno o aktivnostima koje je korisnik provodio
- izvještaji, koncepti, tekstovi, potvrde/certifikati za svaku od aktivnosti koju korisnik provodi, a prema obrascu u prilogu IV.
- originalni primjerak tiskane brošure/kataloga/programa za složene turističke proizvode posebnih tržišnih interesa ili *screen-shot* elektroničke brošure/kataloga/programa
- dokaznice o izvršenim promocijskim aktivnostima i to:
 - kopije objavljenih oglasa/advertorijala/reportaža u tiskanim medijima
 - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja
 - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB stick-u za TV i radio oglašavanje
 - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB stick-u za Internet oglašavanje (*screen-shot* stranice na kojoj je objavljen *banner* s logom HTZ-a i dr.)
 - odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima.

Po pojedinom programu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2019. i 2020. što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije programa koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.

XIV. Nadzor

HTZ će obavljati nadzor/praćenje realizacije programa i kontrole namjenskog trošenja sredstava putem provođenja kontrolnih audita kod svih korisnika kojima je odobrena potpora.

Detaljni termini provođenja kontrolnih audita i završne analize kod korisnika bit će definirani Ugovorom.

Ako HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost, a u slučaju da korisnik ne izvrši traženi povrat sredstava HTZ će aktivirati bjanko zadužnicu.

Korisnici potpore su dužni nakon realizacije programa naredne dvije godine izvještavati HTZ o ostvarenim rezultatima prodaje programa za koji su ostvarili potporu, a način izvještavanja će biti pobliže definiran ugovorom.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) obavlja nadzor nad namjenskim korištenjem bespovratnih sredstava putem dostavljanog pisanog izvješća s pratećom dokumentacijom (dokazima o korištenju sredstava) od strane korisnika sredstava te osobnim nadzorom davatelja potpore tijekom i nakon realizacije projekta. U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti HTZ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava HTZ donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na potpore@htz.hr, najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

**DIREKTOR GLAVNOG UREDA
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**

**KLASA: HRV-07/19-01/02
UR. BROJ: 001-02-122-19-1
Zagreb, 15. siječnja 2019.**