

Upute podnositeljima prijava na Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora 2019. godini

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) objavljuje Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2019. godini.

Subjekti zainteresirani za sudjelovanje u udruženom oglašavanju podnose prijavu u jednom od modela koji se na njih odnosi (vidi tekst Javnog poziva). Svaki podnositelj prijave ispunjava samo jednu prijavu u svom modelu.

➤ Opće napomene

Dio uputa o ispunjavanju obrazaca dostupan je u propisanom Excel obrascu prijave za svaki od modela (list Upute).

Excel obrazac ispunjava se zadanim redoslijedom (prvo Media plan, pa Prijava). Iznosi se upisuju zaokruženi na dvije decimale. Podnositelji prijave ne mijenjaju zadane formule ćelija te podatke ne upisuju velikim tiskanim slovima.

Uneseni i traženi udjeli moraju biti u skladu s onima propisanim u svakom od modela.

Vlastoručno ispunjene prijave neće se uzimati u razmatranje.

➤ Prijedlog kampanje (media plana)

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija.

Prilikom pripreme prijave partneri trebaju voditi računa i planirati što skoriju dostavu svih prijedloga oglasa koji će biti korišteni u odobrenoj udruženoj kampanji. Time se žele izbjeći značajne promjene prvotno prijavljenih planova na temelju kojih se odobravaju sredstva, te kasnije probleme s prihvaćanjem zahtjeva za isplatu.

➤ Podaci za prijavu

U potpisanoj i ovjerenj prijavu moraju biti vidljivi svi uneseni podaci. Podaci moraju biti potpuni i točni jer se koriste u daljnjim fazama odobravanja i pripreme udruženog oglašavanja te ih potpisuje ovlaštena osoba navedena u Prijavi.

Sve ispunjene Excel obrasce prijave potrebno je dostaviti i u elektroničkom obliku (kao Excel dokument na CD/DVD/USB-u), a list Prijava ispunjen i ovjeren/potpisan dodatno i u tiskanom obliku.

Sve turističke zajednice koje sudjeluju u oglašavanju s nositeljem oglašavanja (podnositeljem prijave) u modelu 2 svoje sudjelovanje u udruženom oglašavanju u 2019. godini potvrđuju dodatnom izjavom koju nositelj oglašavanja obavezno prilaže uz prijavu - izjava treba sadržavati naziv nositelja oglašavanja, ukupan neto iznos planirane kampanje i ukupan neto i bruto iznos vlastite participacije turističke zajednice koja odgovara podacima u obrascu prijave.

➤ Ostali podaci

Uz Excel obrasce prijave potrebno je dostaviti i svu ostalu pripadajuću dokumentaciju i podatke navedene Javnim pozivom koji se tiču:

- predloženih kampanji (media planova) - strategiju i ciljeve kampanje, ciljano tržište, ciljane skupine, odabir medija/formata/termina u odnosu na ciljano tržište i ciljane skupine, te za svaku stavku planirani sadržaj oglašavanja/proizvod (opće oglašavanje, oglašavanje posebne ponude/događanja - specificirati, oglašavanje nekog od od selektivnih oblika turizma/proizvoda - specificirati i sl.).
- ponude/programa koji su predmet oglašavanja, te ispunjenja osnovnih i dodatnih kriterija za odabir partnera navedenih u pripadajućem modelu.

U svakom od modela Javnog poziva navedeni su detaljnije svi podaci koje je potrebno dostaviti, a koji će se uzimati u obzir pri odabiru partnera.

Svaki podnositelj prijave (osim turističkih zajednica) dužan je dostaviti i potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Prijave se podnose putem Excel obrasca predviđenog za svaki model i šalju se poštom u tiskanom obliku (potpisane i ovjerenj) zaključno s 15. listopada 2018. godine nadležnoj turističkoj zajednici navedenoj u Javnom pozivu.