



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- srpanj 2018. -**

Sadržaj:

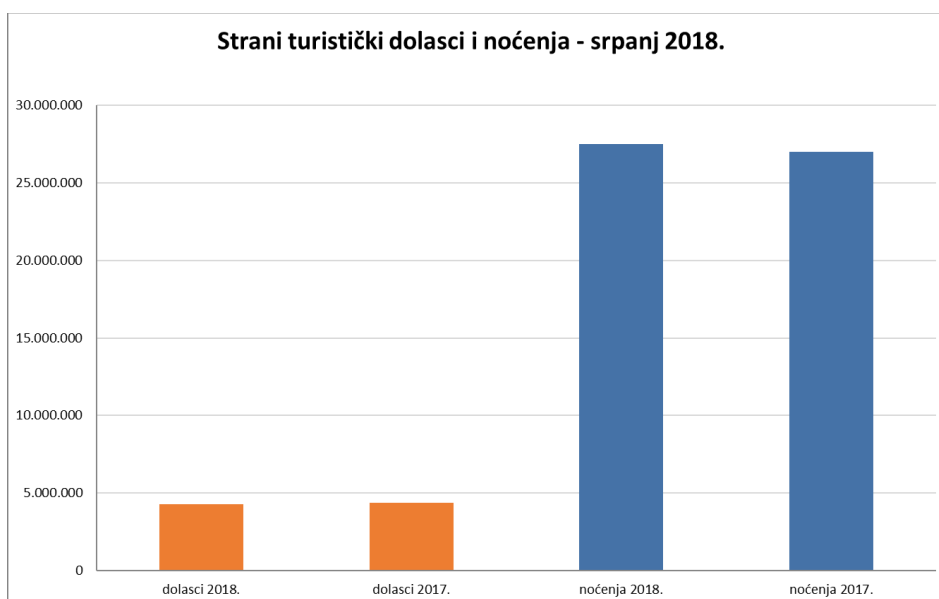
Srpanj 2018.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj - srpanj 2018.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Srpanj 2018.

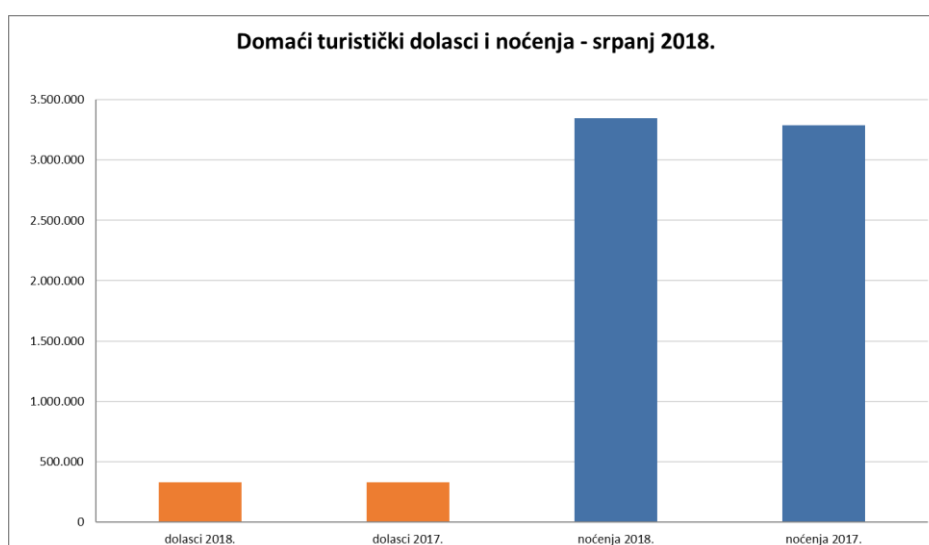
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom srpnja 2018. broj dolazaka stranih turista ostao je na razini približno jednakoj prošlogodišnjoj (indeks 98,28, tj. 4.248.530 dolazaka), što vrijedi i za domaći promet koji bilježi indeks 99,28 (328.325 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi blagi porast, uz indeks 101,97 (27.514.330 noćenja), dok indeks broja noćenja domaćih turista iznosi 101,83 (3.346.669 noćenja).

Indeks sveukupnog prometa (strani i domaći turisti) mjenog dolascima u srpnju iznosi 98,35 (4.612.855 dolazaka), uz pozitivan indeks broja noćenja od 101,96 (30.860.999 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

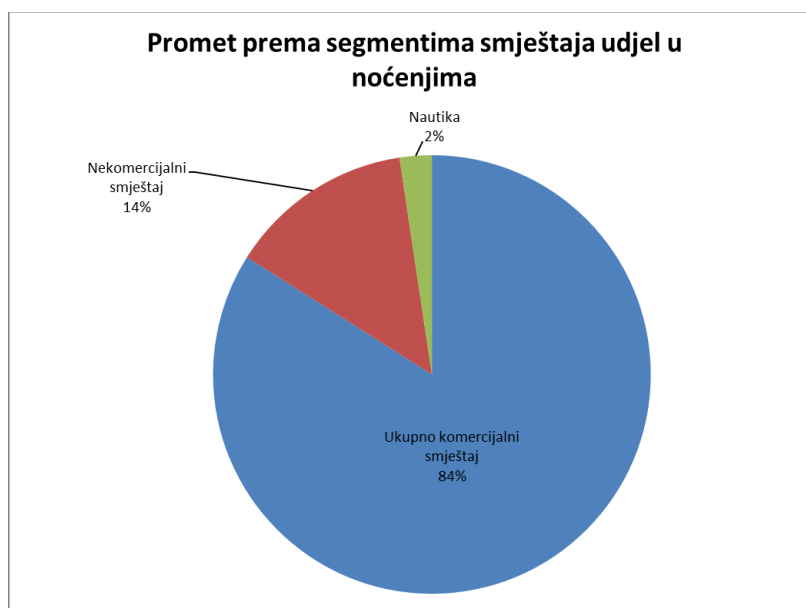


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

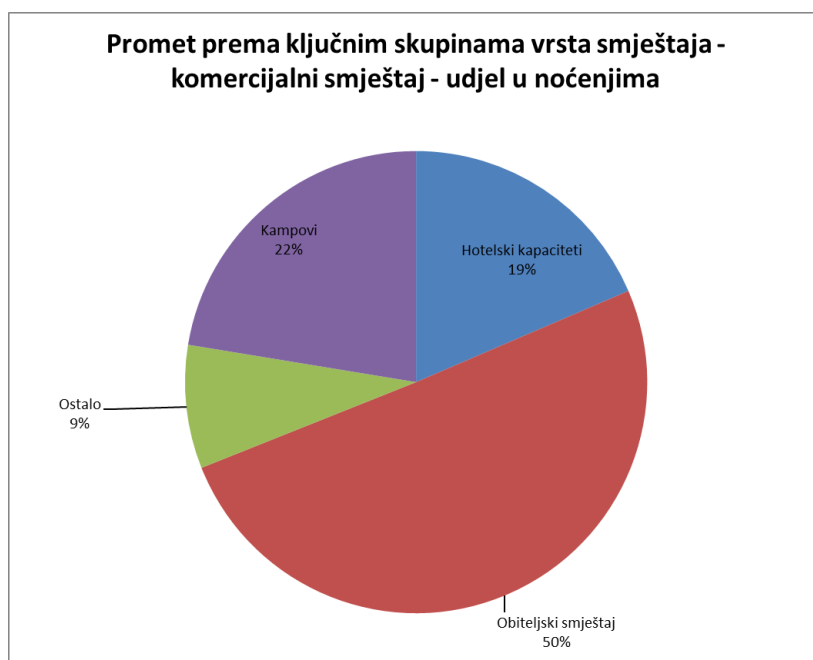
Vrsta objekta	01.07.2018.-31.07.2018.		01.07.2017.-31.07.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.048.719	4.804.837	1.081.351	4.915.119	96,98	97,76
Kampovi	781.157	5.807.827	814.441	5.787.792	95,91	100,35
Objekti na OPG-u	5.462	23.815	5.076	20.734	107,60	114,86
Objekti u domaćinstvu	2.054.218	13.041.573	2.024.612	12.490.281	101,46	104,41
Ostali ugostiteljski objekti	430.733	2.222.966	438.348	2.205.298	98,26	100,80
Ostalo	2.053	13.758	7.999	54.030	25,67	25,46
Restorani	623	1.324	887	1.846	70,24	71,72
Ukupno komercijalni smještaj	4.322.965	25.916.100	4.372.714	25.475.100	98,86	101,73
Nekomercijalni smještaj	195.613	4.214.165	206.268	4.077.655	94,83	103,35
Nautika	94.277	730.734	111.250	715.884	84,74	102,07
Ukupno	4.612.855	30.860.999	4.690.232	30.268.639	98,35	101,96

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



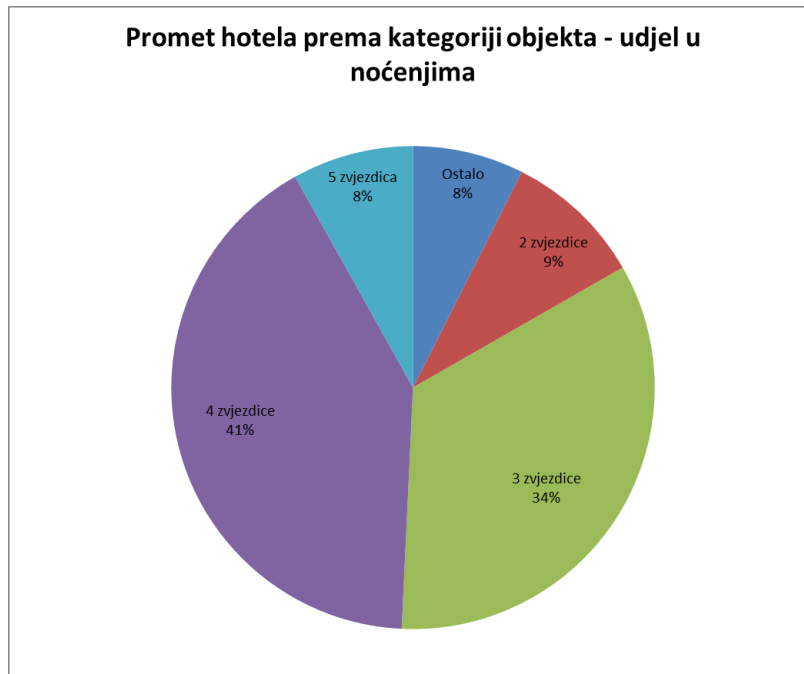
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok nautički charter u ukupnom prometu sudjeluje s udjelom od 2 %, a nekomercijalni smještajni kapaciteti s 14%.



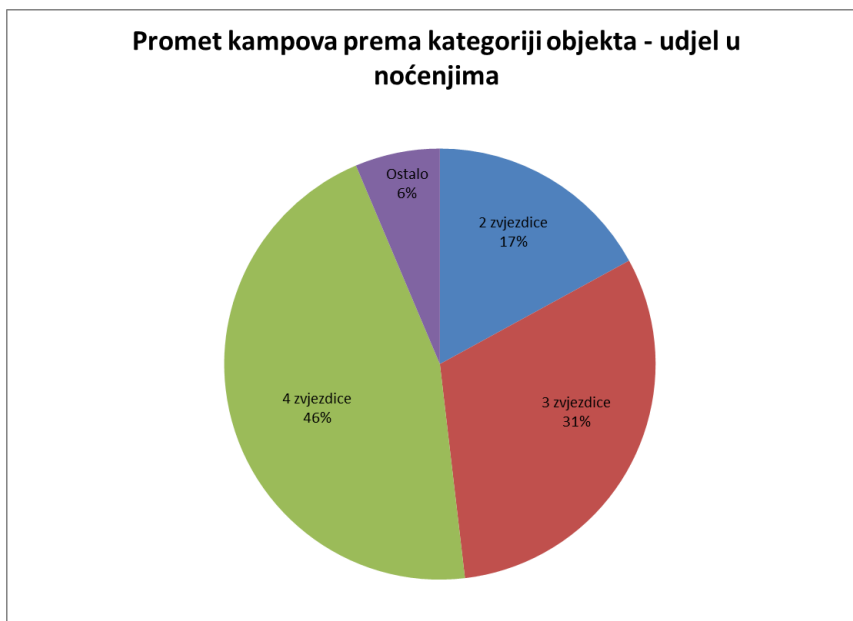
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom srpnja polovica prometa ostvarena je u obiteljskom smještaju, a potom slijede kampovi (22 %) te hoteli (19 %).



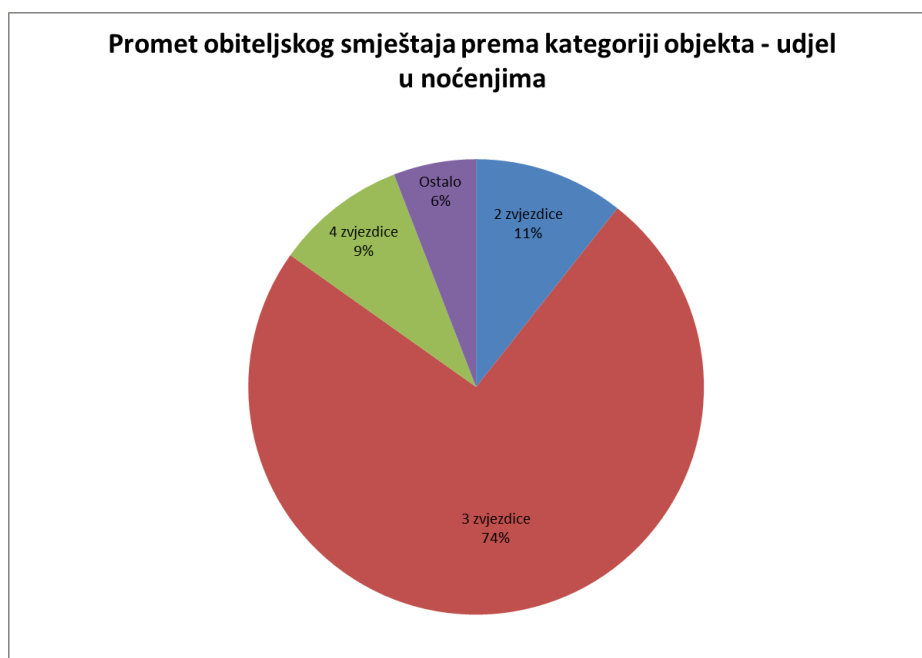
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom srpnja najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (46 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (31 %).



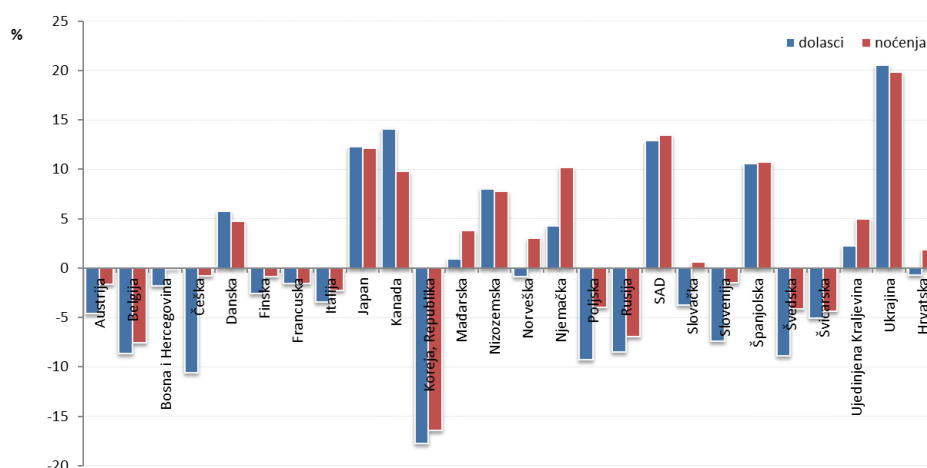
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom srpnja ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (74 %).

Rezultati prema tržištima

Tijekom srpnja najveći se rast broja dolazaka i noćenja bilježi s tržišta Ukrajine, a potom slijede long haul tržišta SAD-a, Kanade, Japana te nekoliko tržišta Europe: Španjolska, Njemačka, Nizozemska, Danska, UK, Mađarska i dr.. Nešto veći pad u dolascima i noćenjima bilježi se s tržišta Južne Koreje, a potom slijede Češka, Poljska, Švedska, Belgija, Rusija, Švicarska, Austrija, Finska, Francuska, Slovenija i dr. Domaće tržište, kao i tržište Norveške, bilježi rast u noćenjima uz minimalni pad u dolascima dok Slovačka bilježi minimalni rast u dolascima i blagi pad u dolascima.

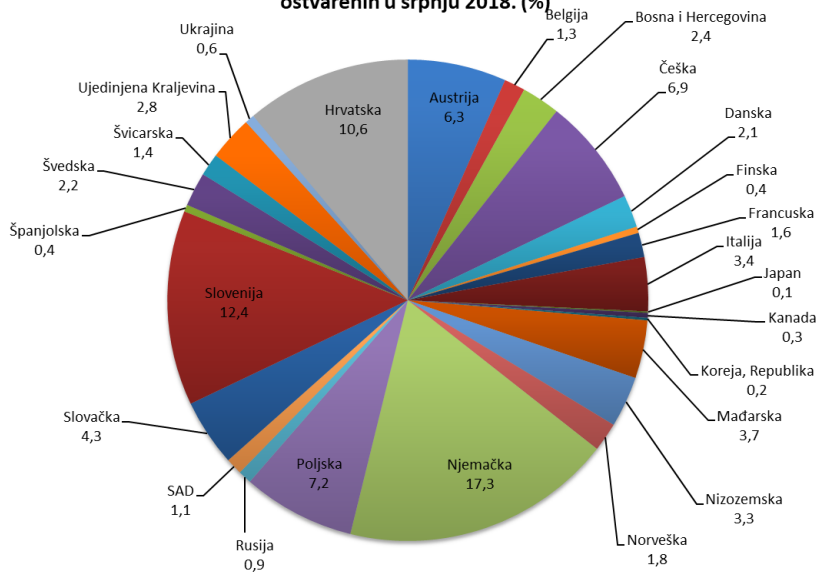
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u srpnju 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s tržišta Njemačke, a potom slijedi domaće tržište te Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u srpnju 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom srpnja (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvarili su Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.069.350	8.112.737
Splitsko-dalmatinska	976.131	5.983.196
Kvarner	757.676	5.768.436
Zadarska	567.989	4.862.886
Šibensko-kninska	305.973	2.335.140
Dubrovačko-neretvanska	421.150	2.131.503
Ličko-senjska	208.163	1.089.232
Grad Zagreb	161.148	287.662
Karlovačka	72.211	122.496
Krapinsko-zagorska	15.679	35.698
Zagrebačka	15.614	25.285
Međimurska	7.699	24.528
Varaždinska	7.810	17.474
Osječko-baranjska	8.051	17.249
Sisačko-moslavačka	3.907	14.155
Bjelovarsko-bilogorska	2.288	8.572
Vukovarsko-srijemska	3.556	7.348
Brodsko-posavska	4.298	6.360
Koprivničko-križevačka	1.738	3.753
Požeško-slavonska	1.147	3.733
Virovitičko-podravska	1.277	3.556

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

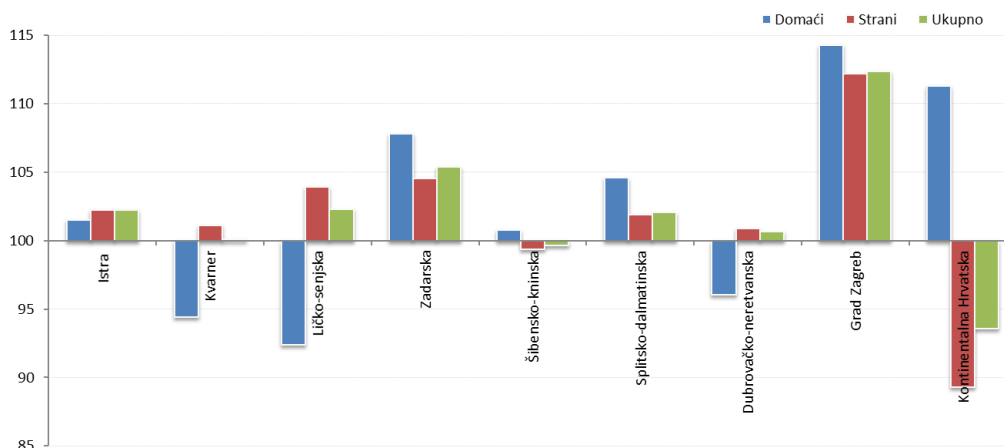
Sve primorske županije/klasteri osim Šibensko-kninske i kontinentalne Hrvatske bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, koje bilježi blagi pad. Prema stopama rasta prednjači Grad Zagreb (12,35 %), a potom slijede Zadarska (5,39 %), Ličko-senjska (2,28 %) te Istarska (2,22 %) i Splitsko-dalmatinska (2,05 %) županija (6,03 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u srpnju, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	101,49	102,24	102,22	26,29
Kvarner	94,40	101,09	100,11	18,69
Ličko-senjska	92,39	103,95	102,28	3,53
Zadarska	107,77	104,56	105,39	15,76
Šibensko-kninska	100,79	99,38	99,63	7,57
Splitsko-dalmatinska	104,58	101,91	102,05	19,39
Dubrovačko-neretvanska	96,03	100,89	100,67	6,91
Grad Zagreb	114,29	112,17	112,35	0,93
Kontinentalna Hrvatska	111,27	89,27	93,55	0,94

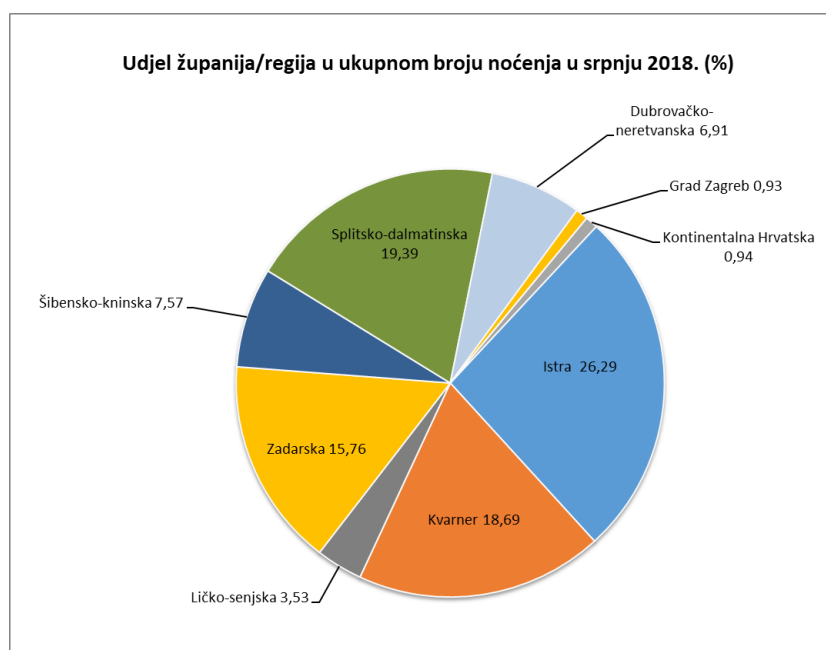
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u srpnju 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom lipnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (26,29 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 19,39 %, Kvarner (18,69%) te Zadarska županija (15,76 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	1.050.456
Medulin	889.976
Vir	887.664
Poreč	863.172
Umag	792.416
Dubrovnik	771.004
Nautika	740.279
Crikvenica	728.897
Mali Lošinj	728.611
Novalja	715.613

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u srpnju 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	437.065	Rovinj	1.030.473
Crikvenica	144.464	Medulin	873.854
Malinska-Dubašnica	111.991	Poreč	838.761
Novalja	106.889	Umag	775.404
Mali Lošinj	92.049	Dubrovnik	757.099
Vodice	90.866	Mali Lošinj	636.562
Šibenik	76.601	Novalja	608.724
Pirovac	66.713	Split	590.316
Pag	63.192	Pula	590.267
Biograd na Moru	61.873	Crikvenica	584.433

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Poreč	385.626	61.505
Dubrovnik	339.580	90.330
Umag	272.827	45.912
Rovinj	197.437	33.247
Labin	174.302	26.517
Zagreb	172.865	105.741
Pula	147.645	27.758
Opatija	141.512	39.596
Tar	120.496	18.109
Zadar	116.858	29.830

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	545.235	62.679
Funtana	387.200	42.320
Tar	366.989	37.989
Vrsar	330.085	34.950
Medulin	315.587	44.043
Mali Lošinj	278.442	32.195
Umag	201.003	31.827
Fažana	180.594	20.135
Novalja	180.272	20.663
Cres	175.517	19.238

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	419.975	106.431
Crikvenica	384.123	55.861
Dubrovnik	333.268	95.895
Medulin	325.581	42.703
Rab	324.031	40.619
Makarska	320.099	51.675
Vodice	318.937	45.706
Novalja	314.733	52.792
Zadar	291.748	57.477
Vir	283.388	38.575

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	585.665	25.630
Malinska-Dubašnica	203.575	4.803
Dobrinj	185.222	4.801
Novalja	136.553	4.906
Mali Lošinj	127.095	7.430
Vodnjan	121.221	3.895
Crikvenica	116.819	5.233
Krk	109.724	4.011
Umag	106.931	5.926
Omišalj	88.729	1.980

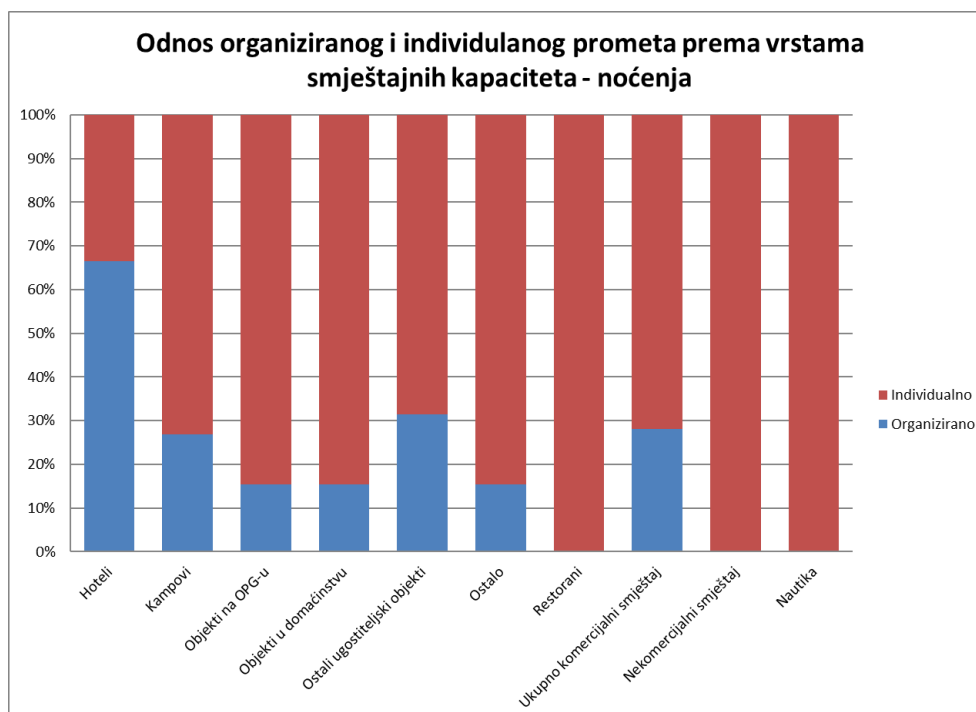
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 24 % turističkih noćenja u srpnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 76 % individualni promet. U hotelskom segmentu, dvije trećine noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 15 %, dok je udjel individualaca 85 %.

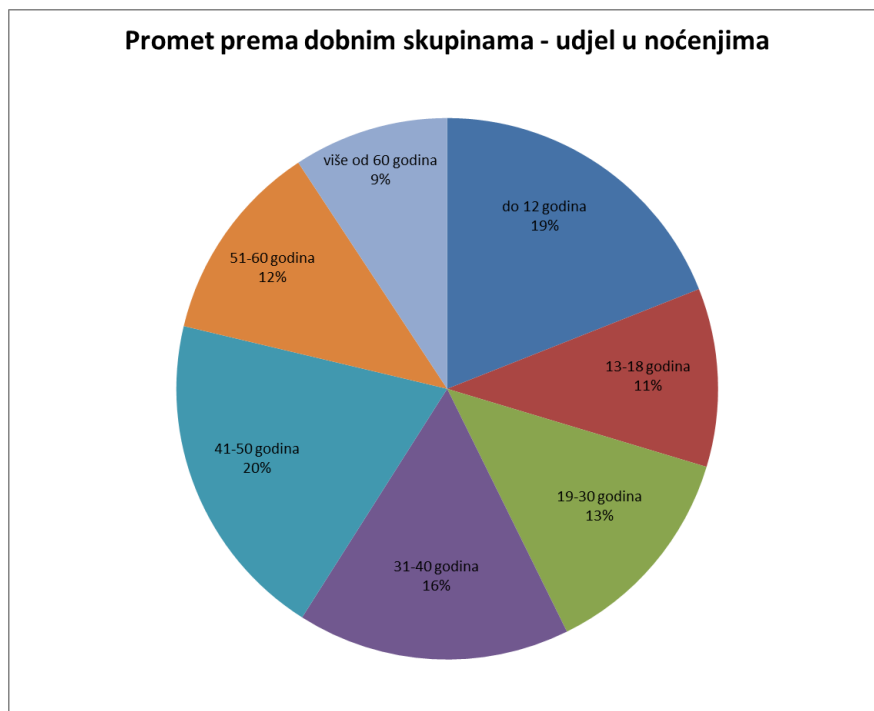
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	66%	34%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	15%	85%
Objekti u domaćinstvu	15%	85%
Ostali ugostiteljski objekti	31%	69%
Ostalo	15%	85%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	28%	72%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	24%	76%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



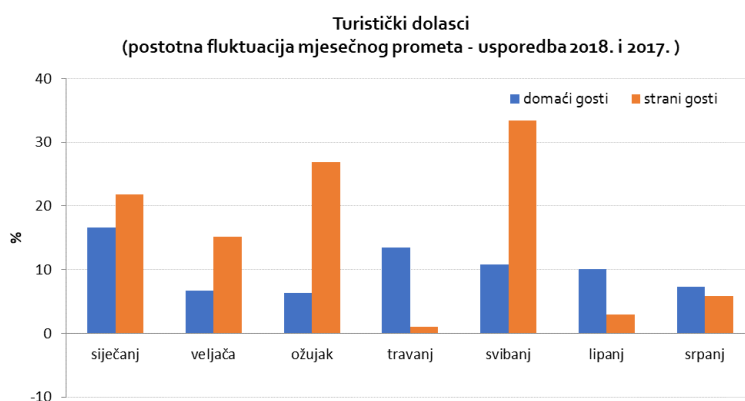
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - srpanj 2018.

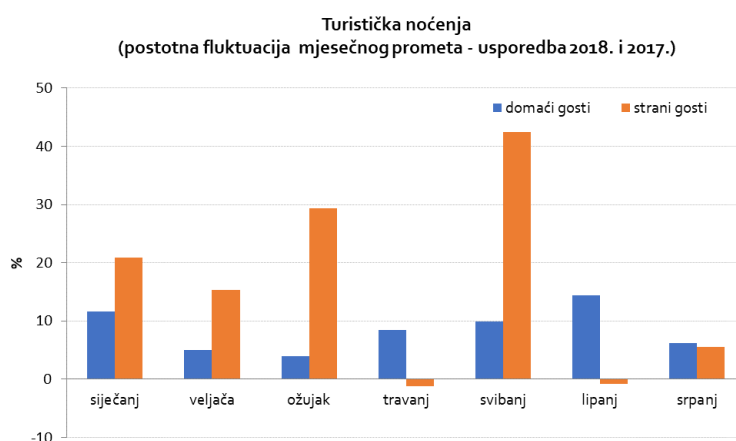
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-srpanj 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,9 % (9.778.179 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 7,32 % (1.297.236 dolazaka). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 5,9 % (49.790.459 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 6,2 % (6.547.417 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 6,07 % (11.075.415 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 5,64 % (56.337.876 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

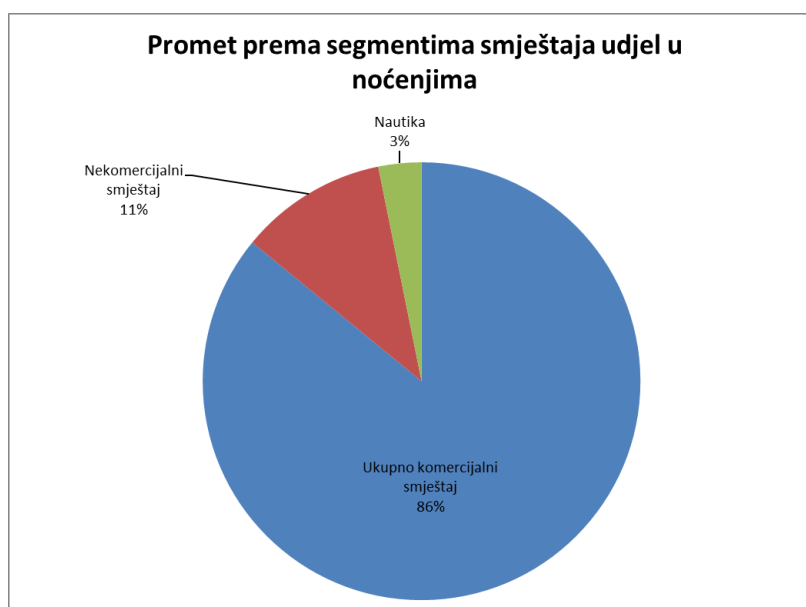


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018.-31.07.2018.		01.01.2017.-31.07.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	4.189.860	14.025.411	4.005.110	13.655.643	104,61	102,71
Kampovi	1.656.616	10.398.825	1.614.837	10.050.351	102,59	103,47
Objekti na OPG-u	14.345	48.026	13.173	44.140	108,90	108,80
Objekti u domaćinstvu	3.498.799	19.573.468	3.179.791	18.110.077	110,03	108,08
Ostali ugostiteljski objekti	1.077.235	4.340.518	1.017.534	4.130.799	105,87	105,08
Ostalo	3.438	18.772	9.132	57.916	37,65	32,41
Restorani	3.239	5.814	3.683	6.793	87,94	85,59
Ukupno komercijalni smještaj	10.443.532	48.410.834	9.843.260	46.055.719	106,10	105,11
Nekomercijalni smještaj	352.120	6.138.243	343.013	5.656.216	102,66	108,52
Nautika	279.763	1.788.799	255.680	1.617.383	109,42	110,60
Ukupno	11.075.415	56.337.876	10.441.953	53.329.318	106,07	105,64

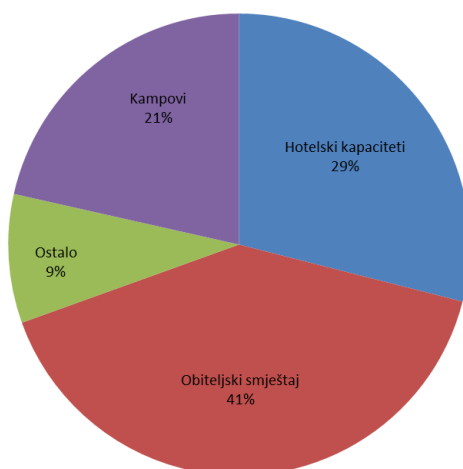
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok udjel prometa u nautičkom charteru iznosi 3 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 11 %.

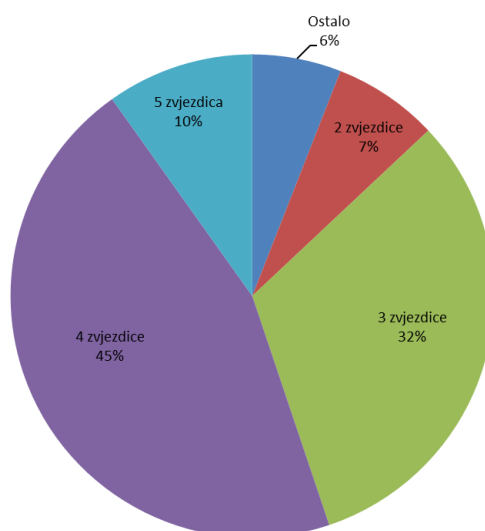
**Promet prema ključnim skupinama vrsta smještaja -
komercijalni smještaj - udjel u noćenjima**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

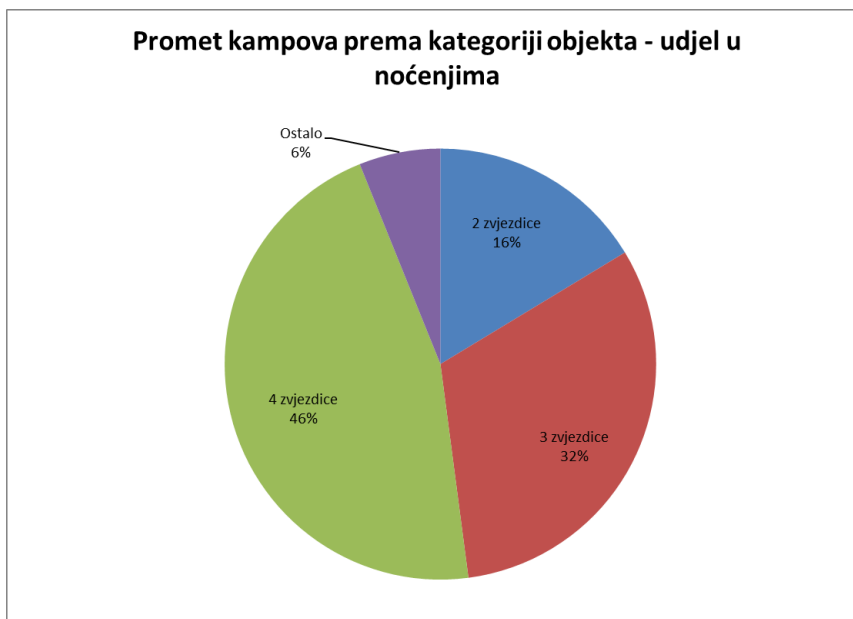
U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-srpanj dominira promet u obiteljskom smještaju (41 %), a potom slijede objekti hoteli (29 %) i kampovi (21 %).

**Promet hotela prema kategoriji objekta - udjel u
noćenjima**



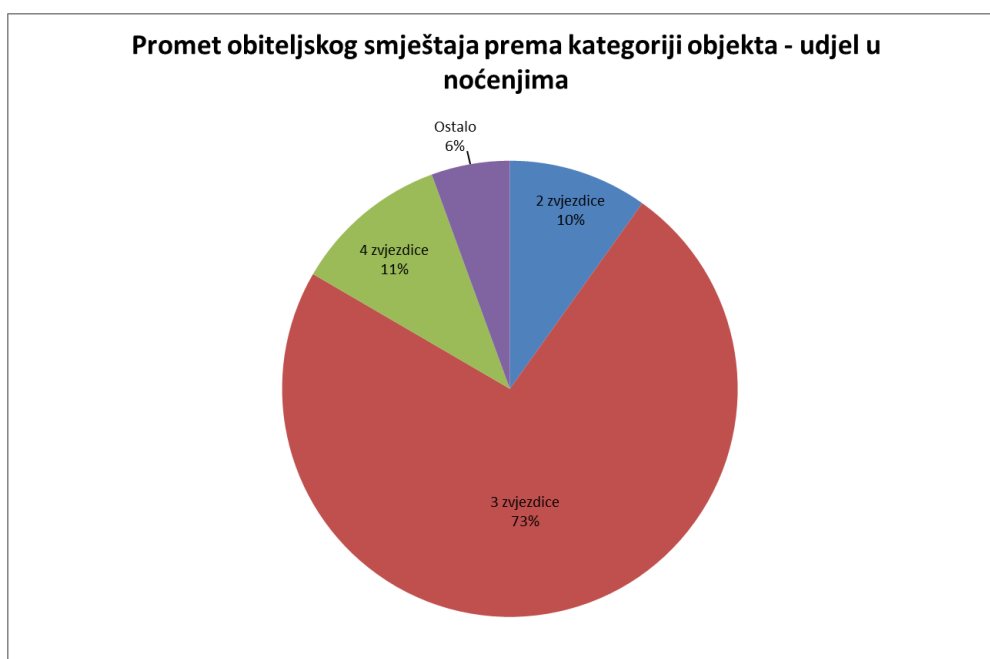
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice (45 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (32 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima, tijekom razdoblja siječanj-srpanj većinu noćenja ostvarili su objekti s 4 zvjezdice (46 %).



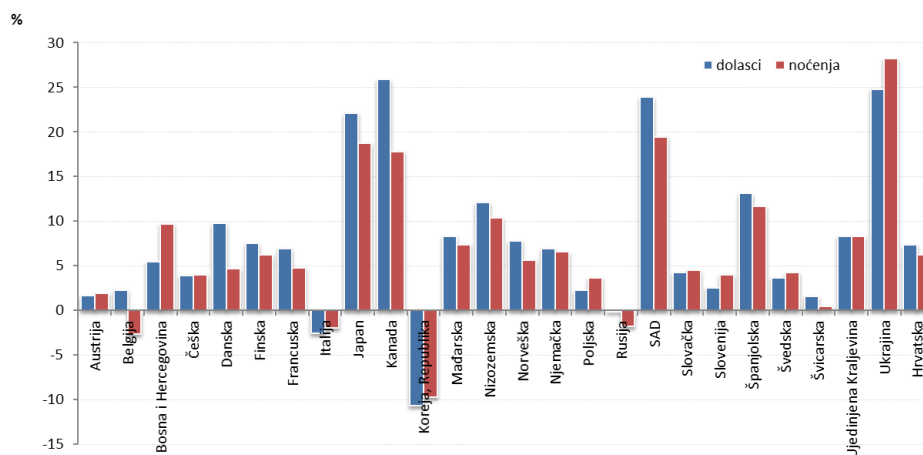
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, 73% noćenja tijekom razdoblja siječanj-srpanj ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-srpanj, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su sa gotovo svih važnih tržišta, osim Koreje, Italije i Rusije.

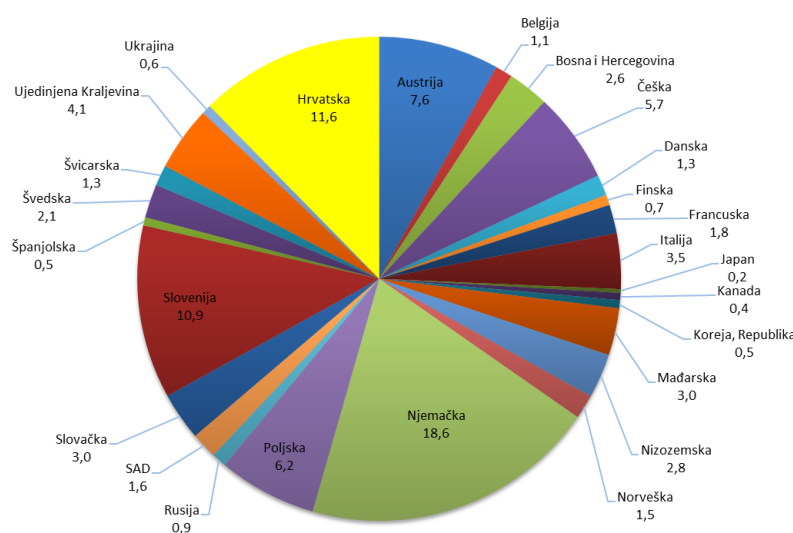
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - srpanj 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-srpanj 2018. pokazuje dominaciju tržišta Njemačke, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Poljska.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - srpanj 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-srpanj (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	2.620.604	15.555.490
Splitsko-dalmatinska	2.061.969	10.471.917
Kvarner	1.735.509	10.027.834
Zadarska	1.105.147	7.519.685
Dubrovačko-neretvanska	1.145.266	4.725.804
Šibensko-kninska	610.480	3.712.052
Ličko-senjska	455.379	1.771.435
Grad Zagreb	743.974	1.358.191
Karlovačka	180.842	294.479
Krapinsko-zagorska	89.564	195.222
Osječko-baranjska	54.278	108.350
Međimurska	41.890	106.323
Zagrebačka	63.708	104.968
Varaždinska	38.115	92.047
Vukovarsko-srijemska	45.046	81.913
Sisačko-moslavačka	21.434	62.351
Bjelovarsko-bilogorska	15.528	51.989
Brodsko-posavska	17.744	30.020
Virovitičko-podravska	9.282	24.235
Koprivničko-križevačka	11.471	23.702
Požeško-slavonska	8.185	19.869

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

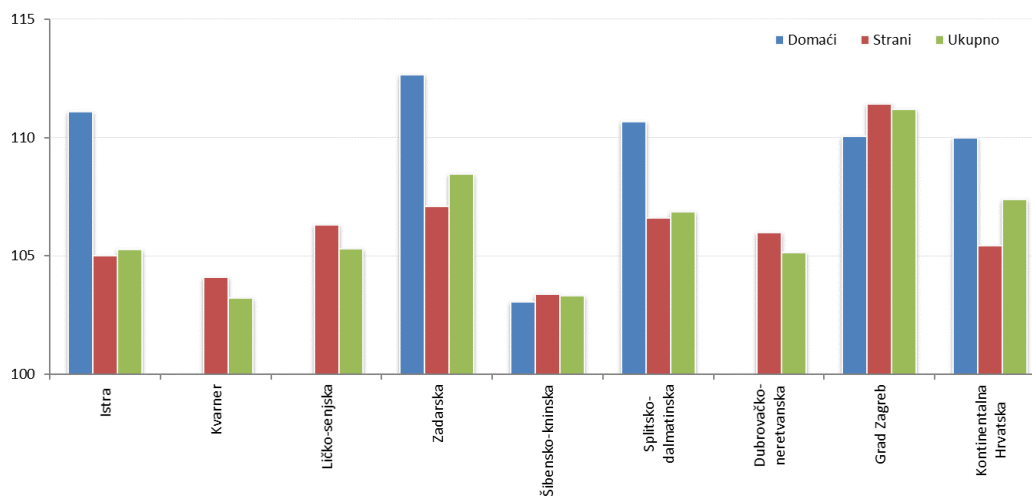
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, pri čemu najveći rast bilježi Grad Zagreb (11,19 %), a potom slijede Zadarska županija (8,45 %), kontinentalna Hrvatska (7,40 %), Splitsko-dalmatinska (6,86 %), zatim Ličko-senjska (5,29 %), Istarska (5,26 %) i Dubrovačko-neretvanska županija (5,14 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-srpanj, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	111,09	105,02	105,26	27,6%
Kvarner	98,41	104,10	103,23	17,8%
Ličko-senjska	98,56	106,31	105,29	3,1%
Zadarska	112,66	107,10	108,45	13,3%
Šibensko-kninska	103,07	103,38	103,33	6,6%
Splitsko-dalmatinska	110,67	106,60	106,86	18,6%
Dubrovačko-neretvanska	91,72	105,99	105,14	8,4%
Grad Zagreb	110,06	111,40	111,19	2,4%
Kontinentalna Hrvatska	110,00	105,42	107,40	2,1%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

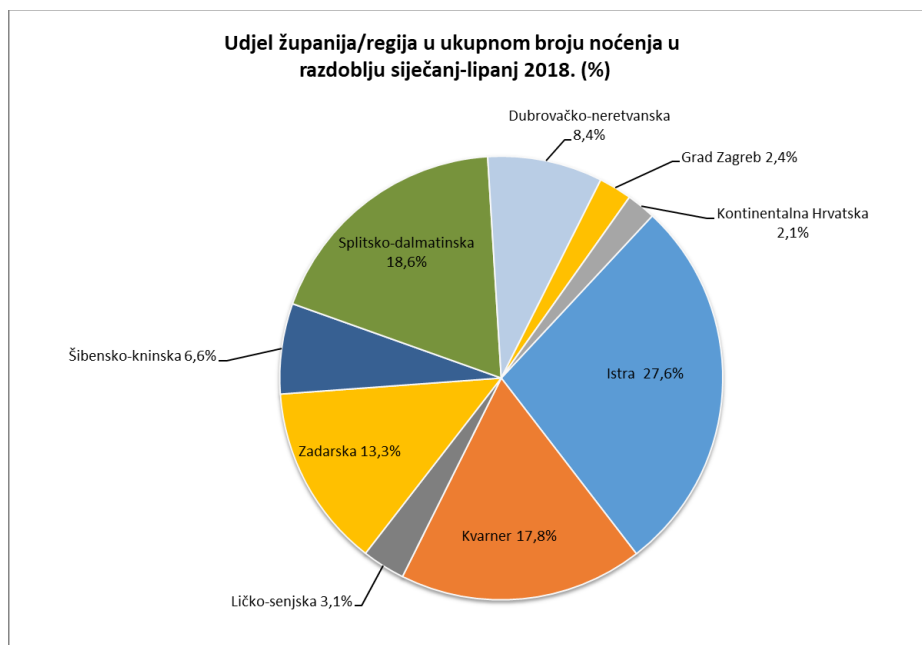
**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama
u razdoblju siječanj-srpanj 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,6 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,6 %, Primorsko-goranska (17,8 %) te Zadarska županija (13,3 %).

**Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u
razdoblju siječanj-lipanj 2018. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	2.251.543
Rovinj	2.235.286
Poreč	1.878.053
Nautika	1.795.353
Medulin	1.539.516
Umag	1.477.990
Zagreb	1.358.306
Split	1.356.310
Mali Lošinj	1.271.447
Vir	1.245.353

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	641.714	Dubrovnik	2.170.784
Crikvenica	257.542	Rovinj	2.119.420
Zagreb	212.695	Poreč	1.792.536
Mali Lošinj	178.299	Nautika	1.701.442
Malinska-Dubašnica	164.409	Medulin	1.492.410
Šibenik	148.566	Umag	1.414.174
Vodice	148.282	Split	1.265.836
Novalja	147.863	Zagreb	1.145.611
Zadar	140.175	Mali Lošinj	1.093.148
Rovinj	115.866	Tar	1.036.764

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	1.216.044	380.491
Poreč	1.075.872	224.285
Zagreb	867.801	539.015
Umag	678.901	158.483
Rovinj	639.777	161.314
Opatija	526.076	195.856
Labin	513.758	97.154
Zadar	357.798	138.375
Pula	354.596	85.159
Split	302.040	159.605

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.045.726	140.624
Funtana	697.259	91.515
Tar	676.505	84.394
Vrsar	625.935	80.878
Medulin	545.294	89.421
Mali Lošinj	442.524	60.302
Nin	341.796	42.802
Krk	325.083	56.096
Fažana	323.298	44.148
Brtonigla	315.492	43.745

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	788.369	216.262
Dubrovnik	785.686	233.689
Crikvenica	532.093	85.544
Medulin	489.041	71.869
Zadar	462.920	107.996
Makarska	459.709	77.036
Novalja	458.961	80.872
Rab	440.778	59.827
Pula	427.053	81.245
Poreč	425.069	68.404

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	872.506	43.674
Malinska-Dubašnica	294.854	10.966
Dobrinj	230.907	9.243
Mali Lošinj	190.065	13.658
Novalja	177.354	8.405
Vodnjan	174.724	8.808
Crikvenica	169.913	9.309
Krk	161.918	7.807
Umag	144.948	10.907
Omišalj	130.026	4.535

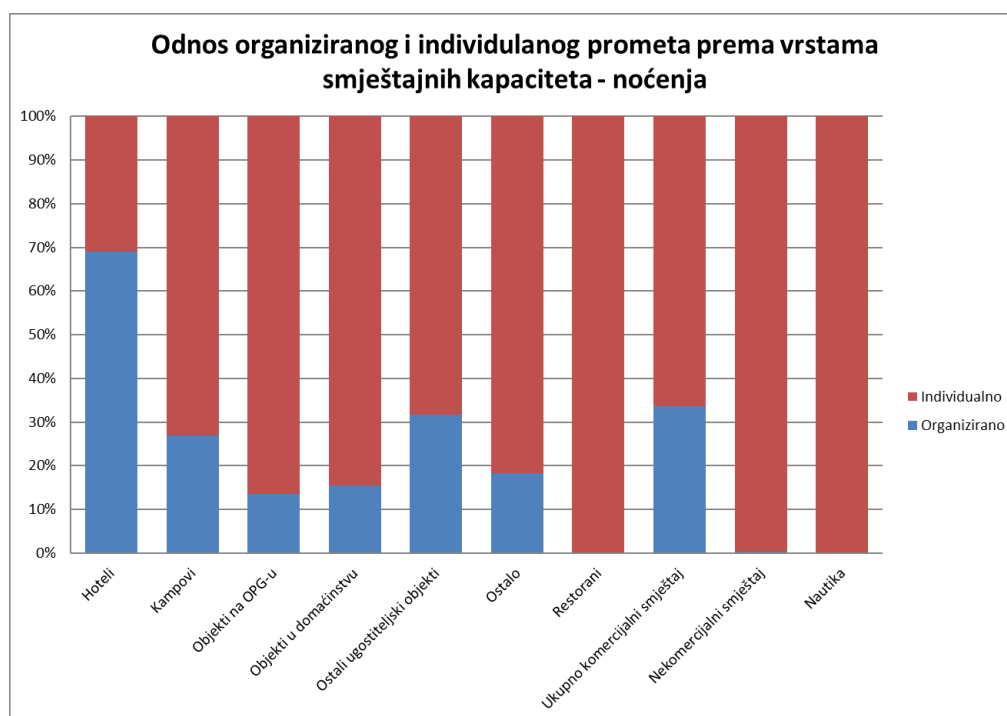
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 30 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-srpanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 70 % individualci. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 31 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 16 %, dok je 84 % bilo individualaca.

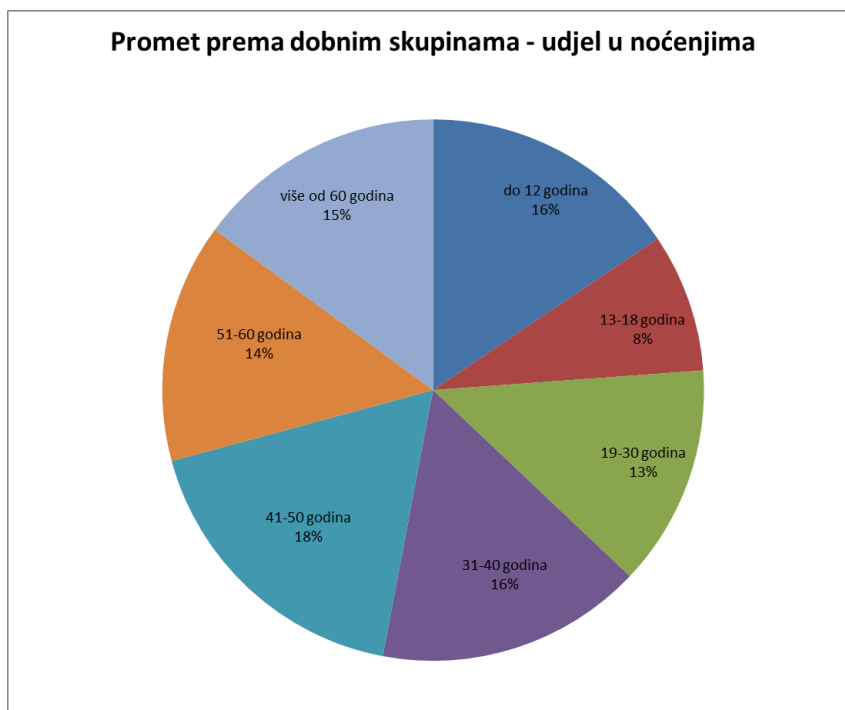
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	32%	68%
Ostalo	18%	82%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	34%	66%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	30%	70%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.