



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- svibanj 2018. -**

Sadržaj:

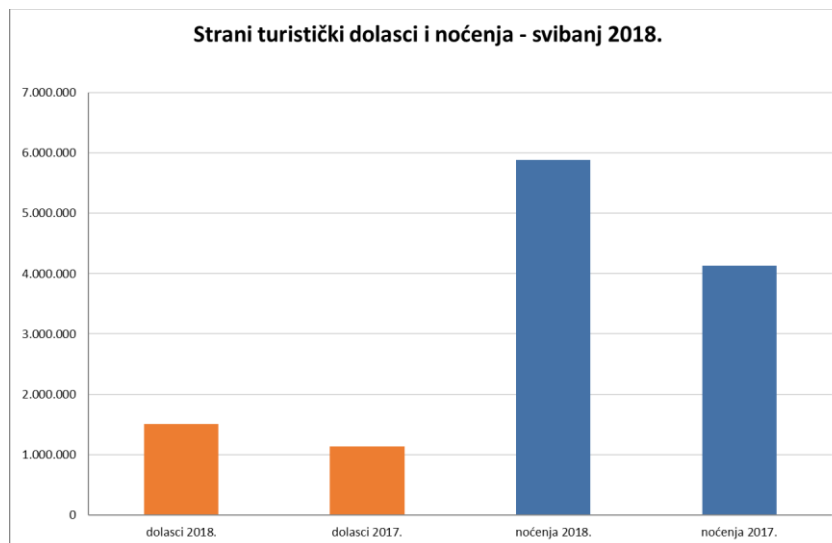
Svibanj 2018.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - svibanj 2018.	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Svibanj 2018.

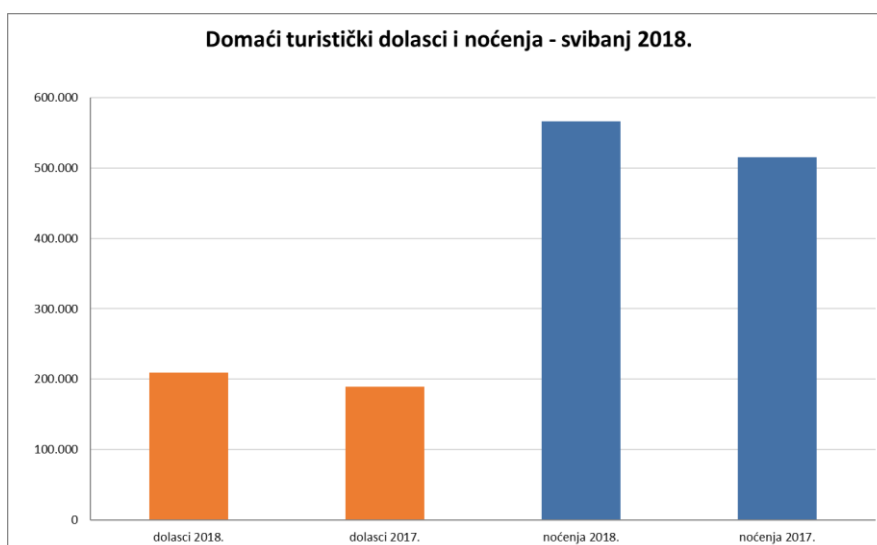
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom svibnja 2018. broj dolazaka stranih turista bilježi rast od 33,39 % (1.509.720 dolazaka), uz rast broja dolazaka domaćih turista od 10,83 % (209.685 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi rast od 42,49 % (5.886.522 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 9,96 % (566.409 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u svibnju porastao je za 30,16 % (1.719.405 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 38,88 % (6.452.931 noćenje) u odnosu na isto razdoblje prošle godine.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

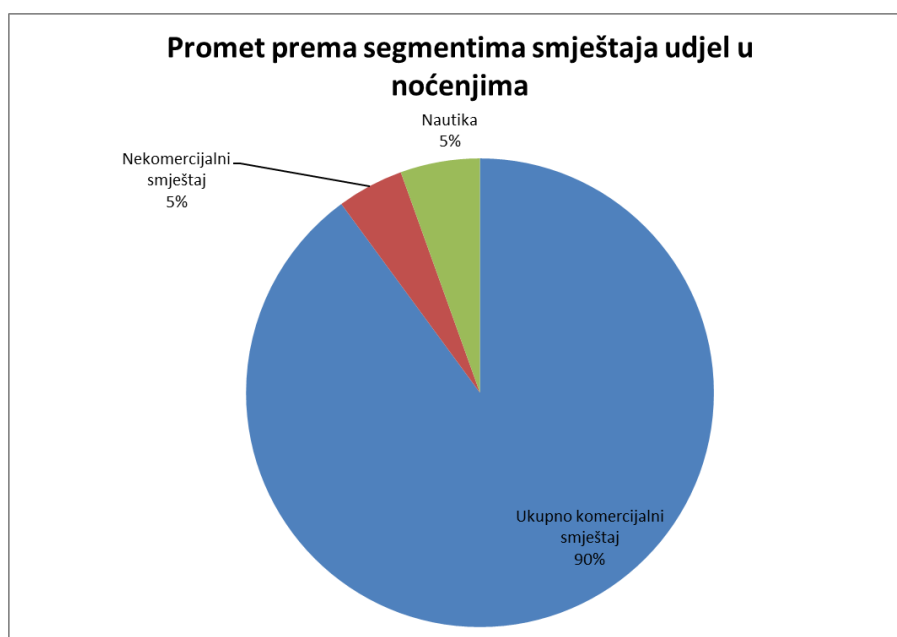


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.05.2018-31.05.2018		01.05.2018-31.05.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	885.944	2.599.168	766.089	2.227.121	115,65	116,71
Kampovi	271.314	1.390.660	176.713	810.463	153,53	171,59
Objekti na OPG-u	2.350	6.286	1.888	5.043	124,47	124,65
Objekti u domaćinstvu	318.923	1.295.788	195.327	772.686	163,28	167,70
Ostali ugostiteljski objekti	163.652	507.076	123.980	362.929	132,00	139,72
Ostalo	318	1.566	274	958	116,06	163,47
Restorani	618	954	518	786	119,31	121,37
Ukupno komercijalni smještaj	1.643.119	5.801.498	1.264.789	4.179.986	129,91	138,79
Nekomercijalni smještaj	22.516	296.687	15.655	200.854	143,83	147,71
Nautika	53.770	354.746	40.554	265.477	132,59	133,63
Ukupno	1.719.405	6.452.931	1.320.998	4.646.317	130,16	138,88

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



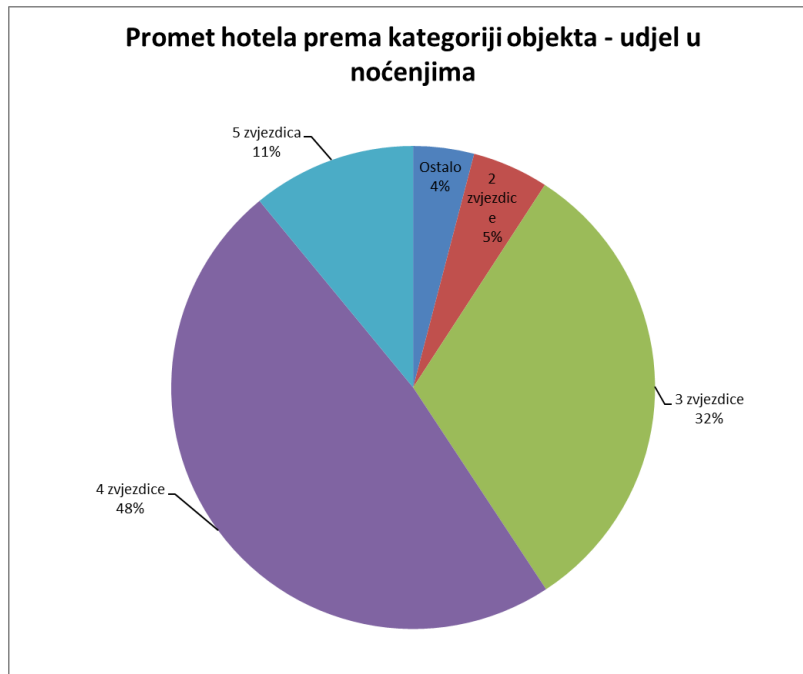
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok promet u nautičkom segmentu u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5 %, što je ujedno i udjel s kojim u ukupnom prometu sudjeluju nekomercijalni smještajni kapaciteti.



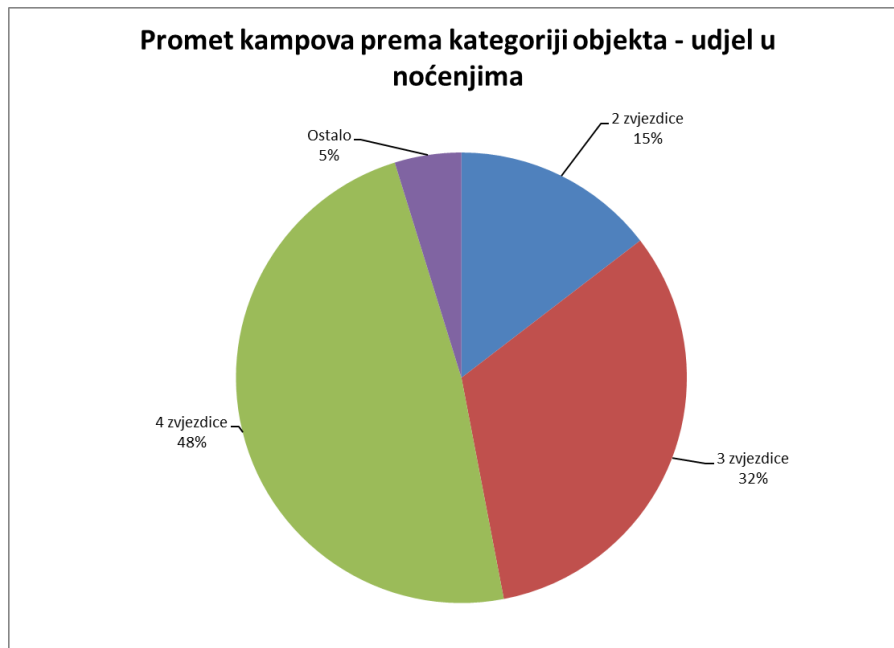
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom svibnja dominira promet u hotelima (45 %), a potom slijede kampovi (24 %) te objekti obiteljskog smještaja.



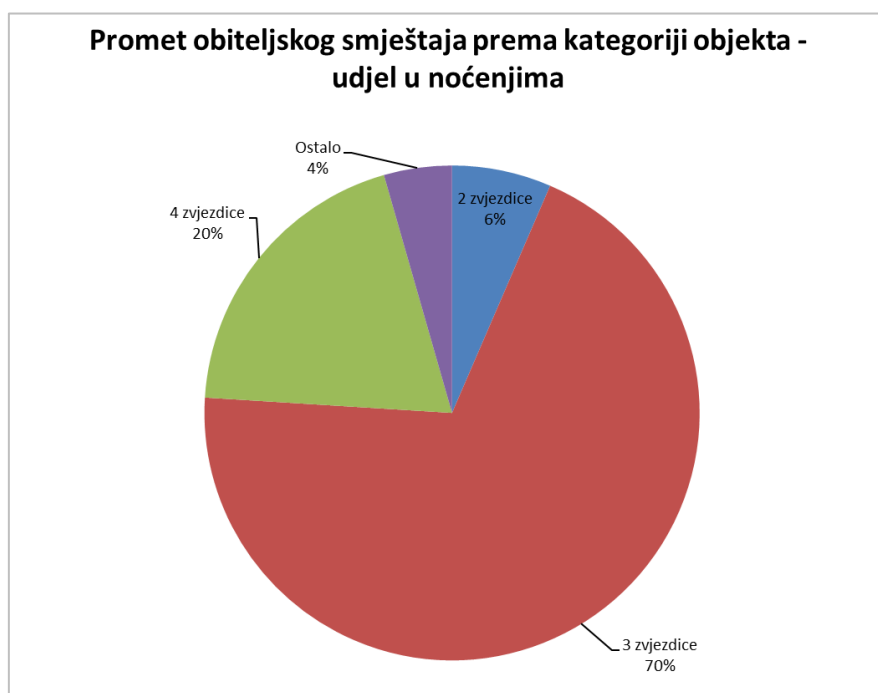
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom svibnja najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (48 %) dok je otprilike jedna trećina noćenja ostvarena u objektima s 3 zvjezdice.



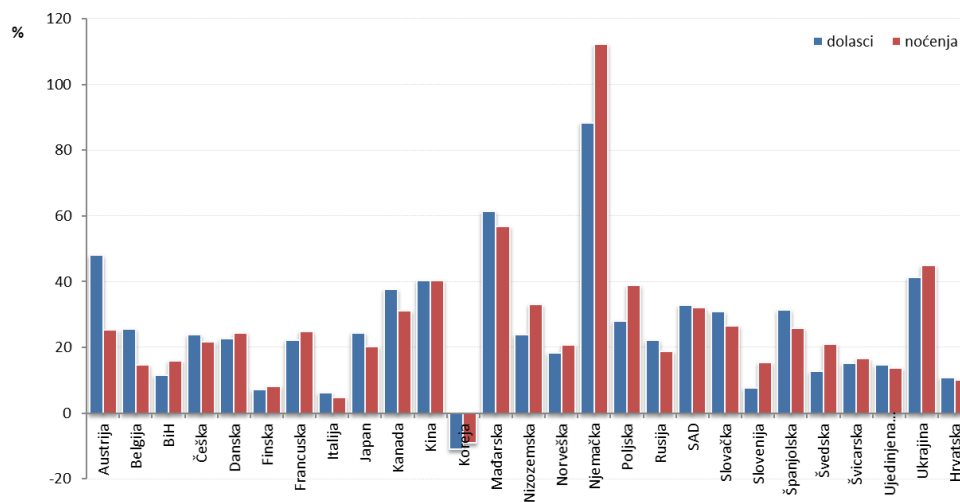
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom svibnja ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (70 %).

Rezultati prema tržištima

U svibnju se bilježi rast dolazaka i noćenja sa svih tržišta, osim tržišta Južne Koreje s kojeg je zabilježen manji pad u dolascima i u noćenjima. Izraziti porast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Njemačke, a potom slijede Mađarska, Austrija, Ukrajina te „long haul“ tržišta Kine i Kanade.

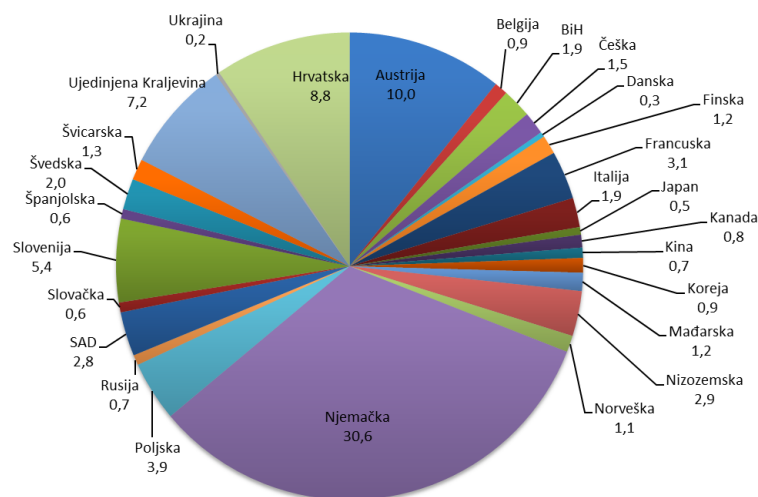
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u svibnju 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s tržišta Njemačke, a potom slijede gosti iz Austrije te domaće stanovništvo.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u svibnju 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom svibnja (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvarili su Istra, a potom slijede Kvarner, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	439.606	2.050.364
Primorsko-goranska	251.858	997.496
Splitsko-dalmatinska	263.958	982.932
Dubrovačko-neretvanska	211.839	731.780
Zadarska	119.950	512.691
Nautika	56.158	365.251
Šibensko-kninska	67.891	254.939
Grad Zagreb	137.405	234.822
Ličko-senjska	71.546	150.888
Karlovačka	30.794	49.152
Krapinsko-zagorska	13.695	26.409
Osječko-baranjska	10.733	20.343
Zagrebačka	12.770	20.102
Vukovarsko-srijemska	9.523	17.377
Varaždinska	6.806	12.955
Međimurska	5.540	11.309
Sisačko-moslavačka	3.774	9.133
Bjelovarsko-bilogorska	2.233	7.123
Brodsko-posavska	2.913	4.955
Virovitičko-podravska	1.718	4.208
Koprivničko-križevačka	2.244	3.572

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

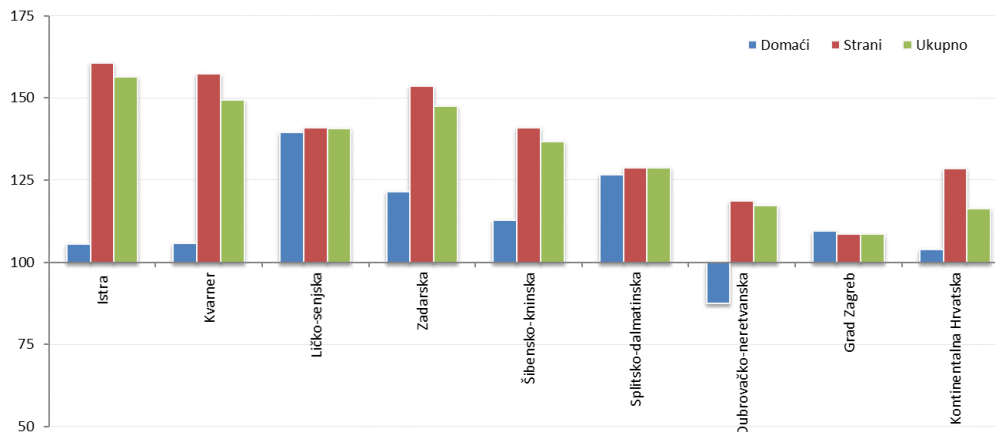
Sve primorske županije/klasteri te kontinentalna Hrvatska i Grad Zagreb bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjači Istra (56,40%), a potom slijede Kvarner (49,44%), Zadarska (47,47%), Ličko-Senjska (40,76%) te Šibensko-kninska (36,71%) i Splitsko-dalmatinska (28,61%) županija/klaster.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u svibnju, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,62	160,52	156,40	32,09
Kvarner	105,78	157,33	149,44	15,67
Ličko-senjska	139,42	140,87	140,76	2,32
Zadarska	121,45	153,49	147,47	9,18
Šibensko-kninska	112,67	140,90	136,71	4,73
Splitsko-dalmatinska	126,70	128,73	128,61	17,60
Dubrovačko-neretvanska	87,56	118,65	117,12	11,84
Grad Zagreb	109,48	108,50	108,63	3,64
Kontinentalna Hrvatska	103,86	128,43	116,19	2,94

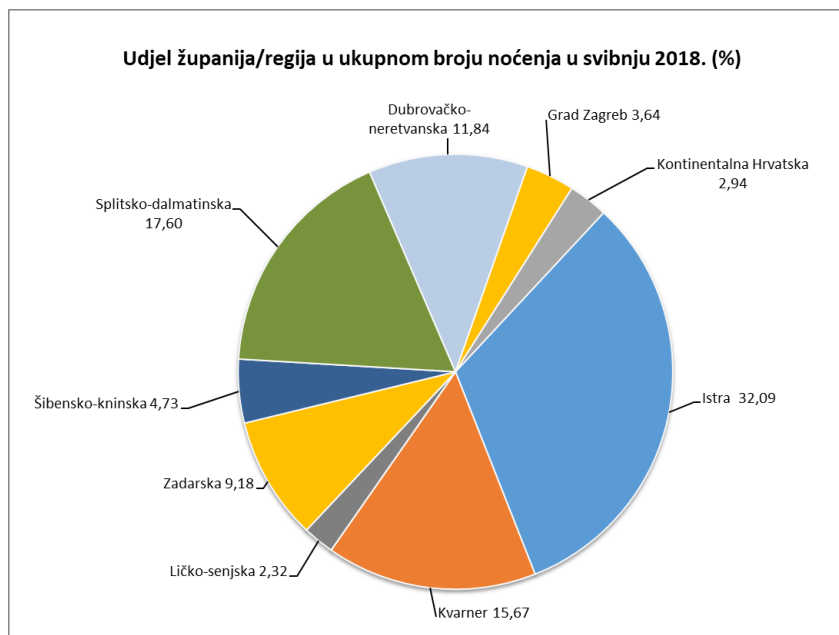
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u svibnju 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (32,09 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 17,60 % te Kvarner (15,67%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	469.398
Rovinj	331.040
Poreč	287.022
Zagreb	234.881
Split	214.038
Umag	172.267
Medulin	165.314
Tar	162.703
Pula	138.229
Labin	136.155

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	31.294	Dubrovnik	456.527
Vir	29.775	Rovinj	309.360
Rovinj	21.680	Poreč	273.478
Mali Lošinj	20.848	Zagreb	203.587
Crikvenica	19.165	Split	201.541
Zadar	16.674	Medulin	159.429
Opatija	15.426	Umag	157.286
Umag	14.981	Tar	153.569
Šibenik	14.980	Labin	131.556
Poreč	13.544	Vrsar	128.746

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	274.455	85.153
Poreč	210.266	50.641
Zagreb	156.160	103.545
Rovinj	118.305	33.699
Umag	109.511	31.801
Labin	107.932	21.776
Opatija	94.726	40.153
Konavle	69.769	16.148
Zadar	66.615	30.534
Pula	63.009	17.388

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	159.979	26.666
Tar	102.079	15.281
Funtana	95.607	15.412
Vrsar	89.199	14.367
Medulin	69.568	14.368
Krk	68.171	13.008
Nin	59.745	8.052
Brtonigla	52.104	8.474
Mali Lošinj	43.160	7.586
Fažana	39.950	5.953

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	142.950	43.688
Split	102.573	31.883
Zadar	41.750	14.184
Zagreb	40.463	14.604
Rovinj	38.107	9.924
Poreč	35.763	7.327
Pula	35.210	7.832
Medulin	35.018	6.319
Crikvenica	24.317	5.089
Novalja	22.039	7.664

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u svibnju 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	48.665	2.853
Mali Lošinj	12.932	1.406
Krk	7.973	546
Crikvenica	7.940	663
Malinska-Dubašnica	7.813	500
Medulin	6.791	604
Poreč	6.254	509
Vodice	5.776	404
Vodnjan	5.465	567
Cres	5.453	381

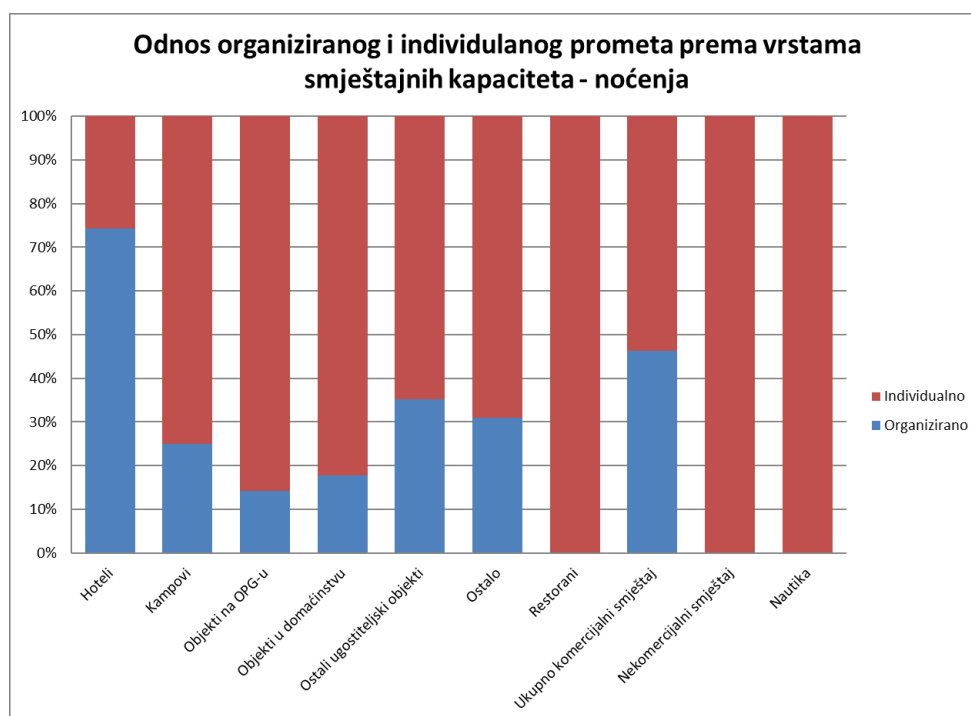
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 44 % turističkih noćenja u svibnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 56 % individualci. U hotelskom segmentu 74 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 18 %, dok su 82 % bili individualci.

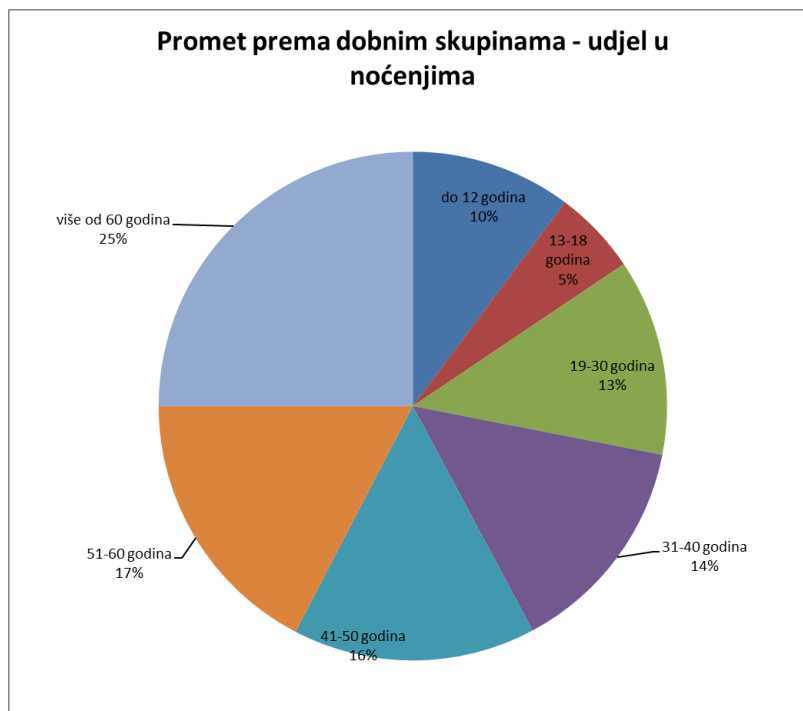
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	74%	26%
Kampovi	25%	75%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	18%	82%
Ostali ugostiteljski objekti	35%	65%
Ostalo	31%	69%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	46%	54%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	44%	56%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



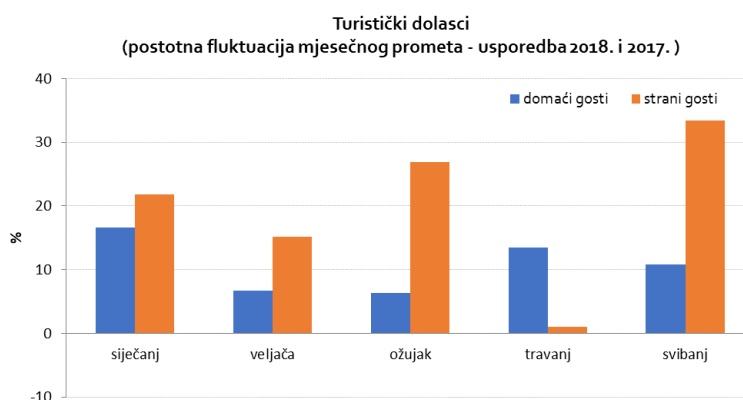
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - svibanj 2018.

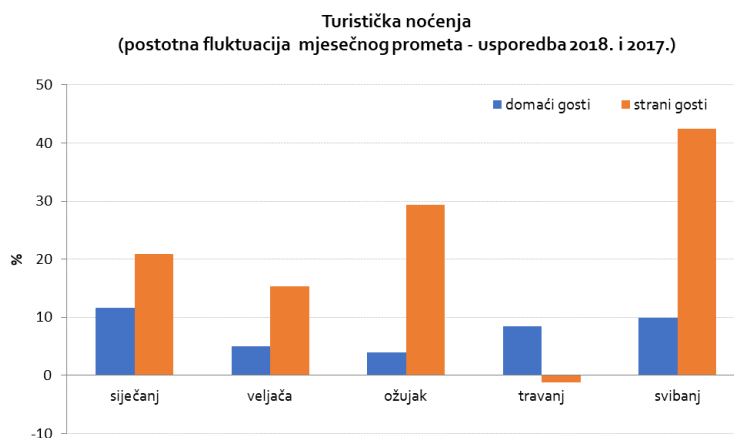
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-svibanj 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 21,67 % (2.982.240 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 9,76 % (683.150 dolazaka). Broj noćenja stranih turista rastao je za 27,26 % (9.879.463 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 7,33 % (1.725.114 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 19,22 % (3.611.390 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 23,84 % (11.604.577 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

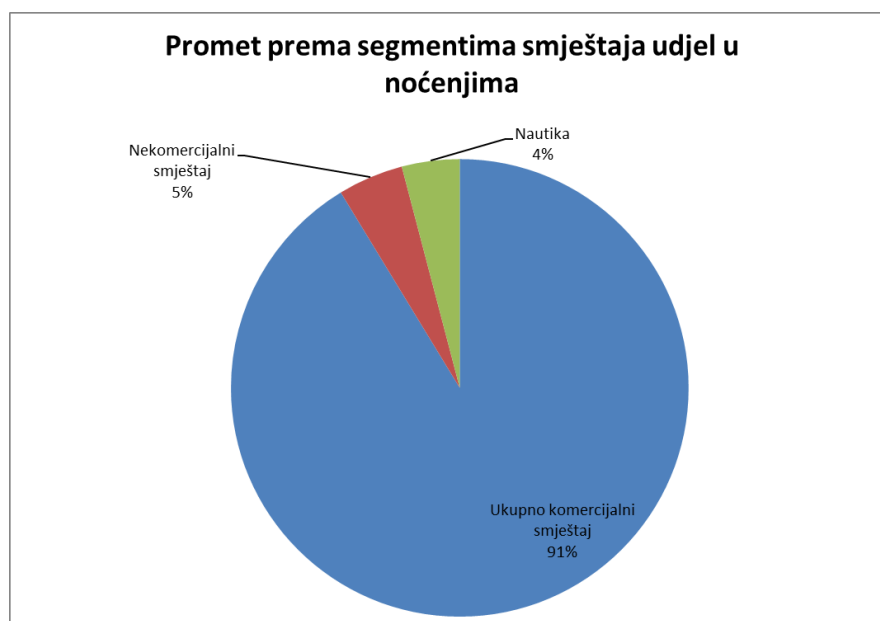


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-31.05.2018		01.01.2018-31.05.2018		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	2.163.687	5.616.025	1.945.185	5.038.644	111,23	111,46
Kampovi	392.109	1.761.356	281.556	1.131.402	139,27	155,68
Objekti na OPG-u	5.594	13.776	5.166	13.427	108,28	102,60
Objekti u domaćinstvu	556.111	2.193.704	382.674	1.567.773	145,32	139,92
Ostali ugostiteljski objekti	363.509	1.003.536	312.903	829.369	116,17	121,00
Ostalo	680	2.501	453	1.442	150,11	173,44
Restorani	2.007	3.483	2.097	3.792	95,71	91,85
Ukupno komercijalni smještaj	3.483.697	10.594.381	2.930.034	8.585.849	118,90	123,39
Nekomercijalni smještaj	44.928	536.682	32.652	416.316	137,60	128,91
Nautika	82.765	473.514	66.373	368.121	124,70	128,63
Ukupno	3.611.390	11.604.577	3.029.059	9.370.286	119,22	123,84

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



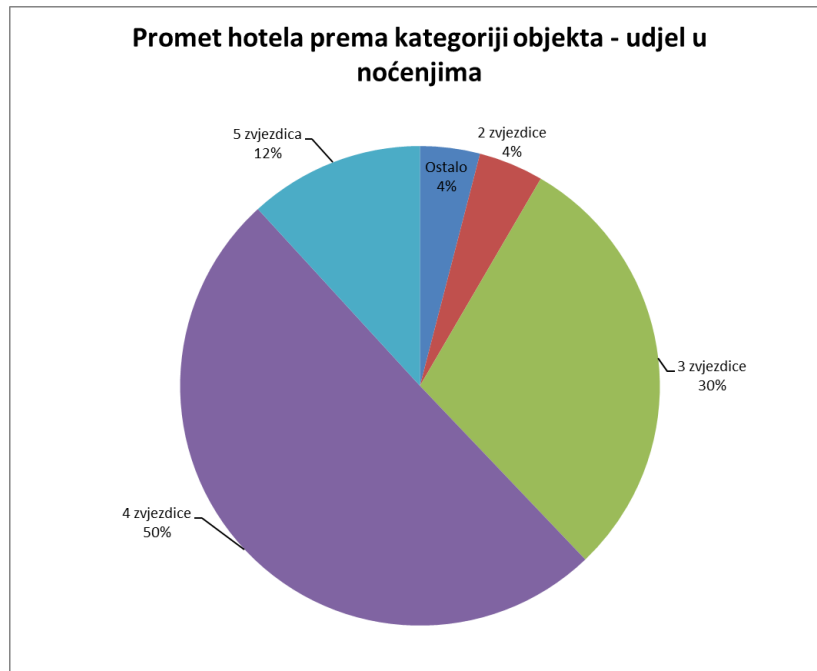
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-svibanj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok udjel prometa u nautičkom segmentu iznosi 4 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5 %.



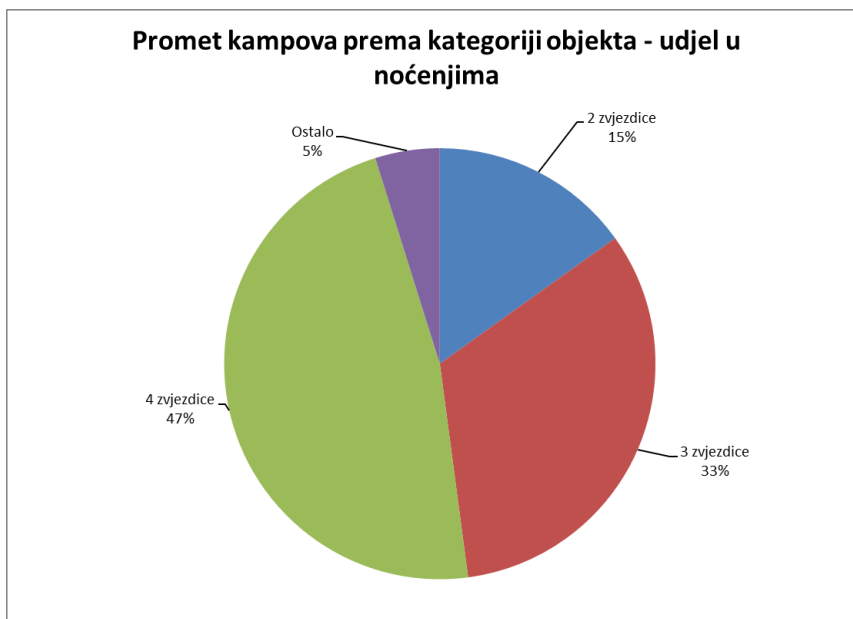
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-svibanj dominira promet u hotelima (53 %), a potom slijede objekti obiteljskog smještaja (21 %).



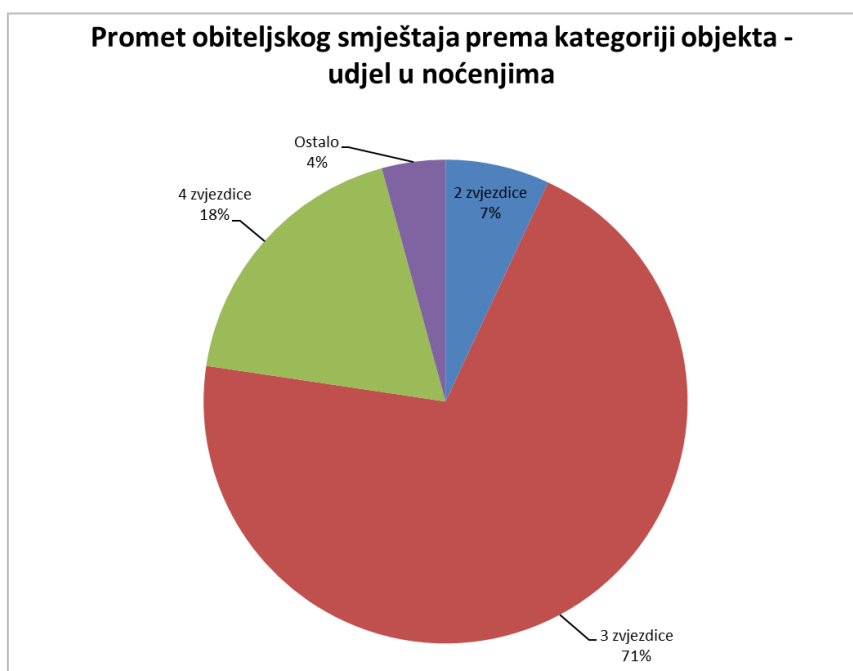
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice (50 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (30 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima, tijekom razdoblja siječanj-svibanj većinu noćenja ostvarili su objekti s 4 zvjezdice (47 %).



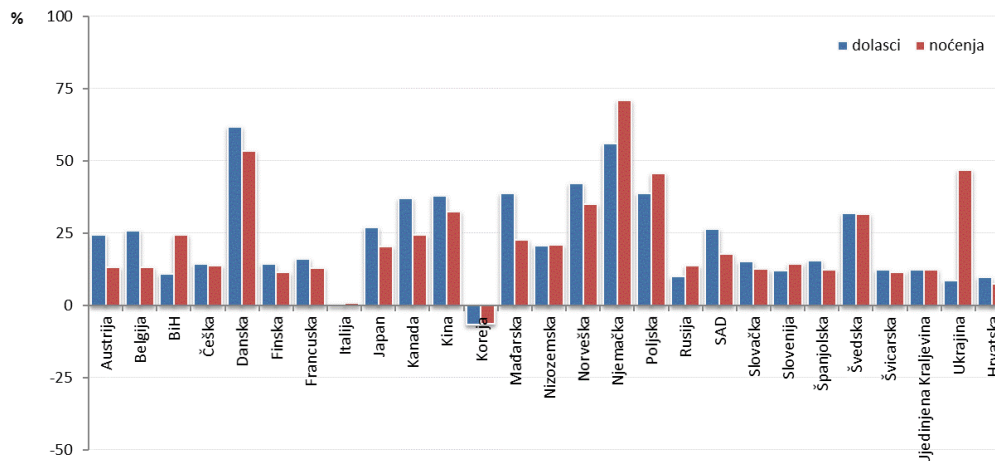
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, 71% noćenja tijekom razdoblja siječanj-svibanj ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-svibanj, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su sa svih važnih tržišta osim s tržišta Koreje odakle se bilježi manji pad dolazaka i noćenja.

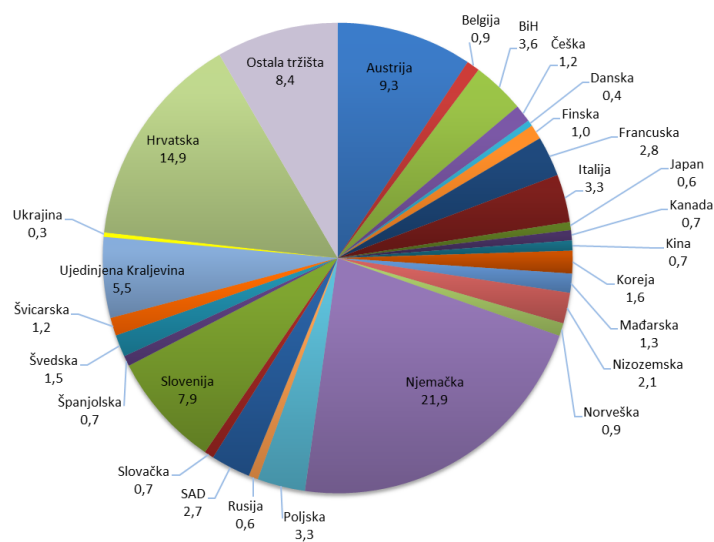
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - svibanj 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-svibanj 2018. pokazuje dominaciju gostiju s tržišta Njemačke, do je na drugom mjestu još uvijek domaće stanovništvo.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - svibanj 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-svibanj (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom Kvarner, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	855.987	3.411.739
Primorsko-goranska	514.583	1.786.299
Splitsko-dalmatinska	484.096	1.609.968
Dubrovačko-neretvanska	415.253	1.339.505
Grad Zagreb	442.243	820.812
Zadarska	226.793	809.250
Nautika	83.085	477.412
Šibensko-kninska	127.809	424.378
Ličko-senjska	130.351	243.688
Krapinsko-zagorska	58.666	131.859
Karlovačka	64.365	102.549
Osječko-baranjska	36.804	72.834
Međimurska	27.741	65.407
Vukovarsko-srijemska	34.921	63.780
Varaždinska	23.808	61.683
Zagrebačka	33.893	57.572
Sisačko-moslavačka	13.352	37.767
Bjelovarsko-bilogorska	10.756	35.663
Brodsko-posavska	10.188	18.384
Virovitičko-podravska	6.070	16.427
Koprivničko-križevačka	7.817	16.175

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

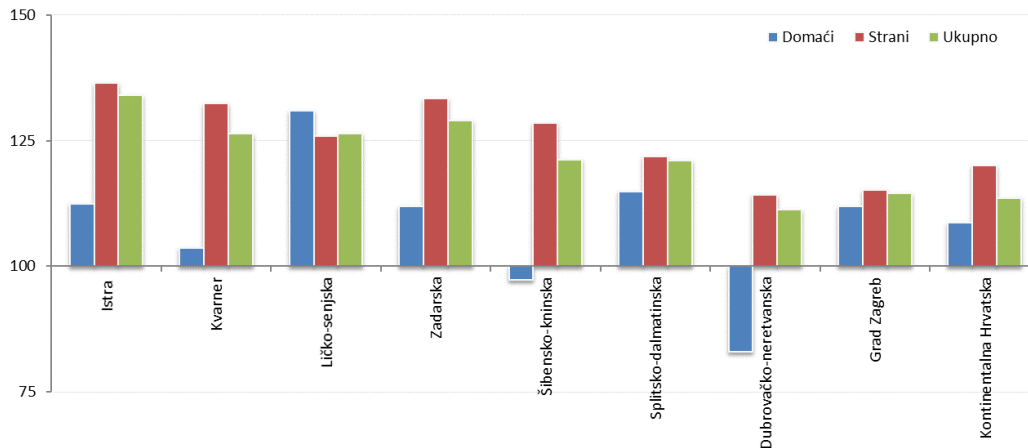
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja pri čemu najveći rast bilježi Istra (34,03 %), Zadarska županija (33,37 %), Kvarner (32,33 %), Šibensko-kninska (28,52 %) te Ličko-senjska županija (25,85 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-svibanj, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	112,41	136,51	134,03	29,64
Kvarner	132,33	126,43	132,33	15,55
Ličko-senjska	125,85	126,41	125,85	2,09
Zadarska	133,37	129,01	133,37	7,97
Šibensko-kninska	128,52	121,13	128,52	4,29
Splitsko-dalmatinska	121,82	121,00	121,82	15,55
Dubrovačko-neretvanska	114,19	111,22	114,19	11,87
Grad Zagreb	115,12	114,47	115,12	7,07
Kontinentalna Hrvatska	108,65	120,04	113,50	5,97

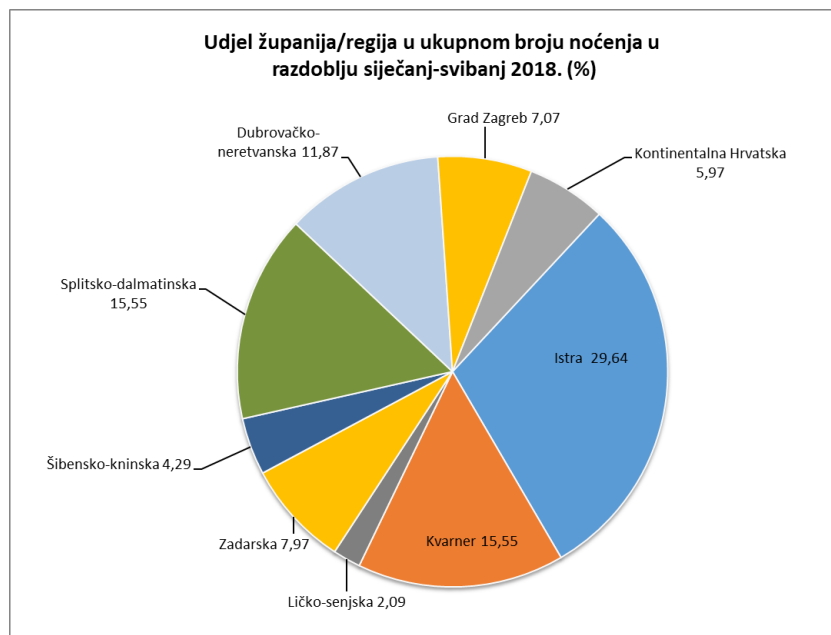
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-svibanj 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-svibanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (29,64 %), zatim slijedi Kvarner i Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 15,55 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	908.314
Zagreb	820.871
Rovinj	570.590
Poreč	517.755
Split	426.915
Umag	330.460
Opatija	324.143
Zadar	282.836
Medulin	269.101
Pula	246.017

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	160.831	Dubrovnik	854.895
Rovinj	71.597	Zagreb	660.032
Opatija	67.000	Rovinj	498.989
Split	61.228	Poreč	473.197
Zadar	53.683	Split	365.681
Dubrovnik	53.358	Umag	301.638
Poreč	44.556	Opatija	257.140
Šibenik	42.808	Medulin	249.301
Mali Lošinj	42.106	Zadar	229.110
Vir	40.454	Labin	223.208

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	582.858	201.081
Zagreb	538.099	332.271
Poreč	406.061	111.850
Rovinj	290.752	97.036
Opatija	270.559	117.883
Umag	229.445	73.845
Labin	197.384	46.042
Split	155.869	86.110
Zadar	153.440	78.279
Konavle	116.336	28.162

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	189.590	36.755
Vrsar	122.271	23.122
Tar	115.769	20.141
Funtana	114.121	21.288
Medulin	95.281	22.312
Krk	85.856	18.404
Nin	65.513	10.046
Brtonigla	62.442	12.036
Mali Lošinj	60.787	11.778
Fažana	56.888	10.884

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	230.910	70.595
Split	180.724	53.405
Zagreb	149.048	46.415
Zadar	77.008	25.474
Pula	63.122	14.636
Rovinj	62.661	17.511
Poreč	55.067	11.737
Medulin	45.872	8.893
Opatija	43.434	10.427
Plitvička Jezera	35.062	21.458

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	68.515	4.449
Mali Lošinj	17.319	2.122
Dubrovnik	13.379	1.010
Vodnjan	13.327	1.347
Crikvenica	12.357	1.086
Pula	12.331	697
Poreč	12.076	1.056
Malinska-Dubašnica	11.947	758
Medulin	11.735	1.333
Krk	11.554	872

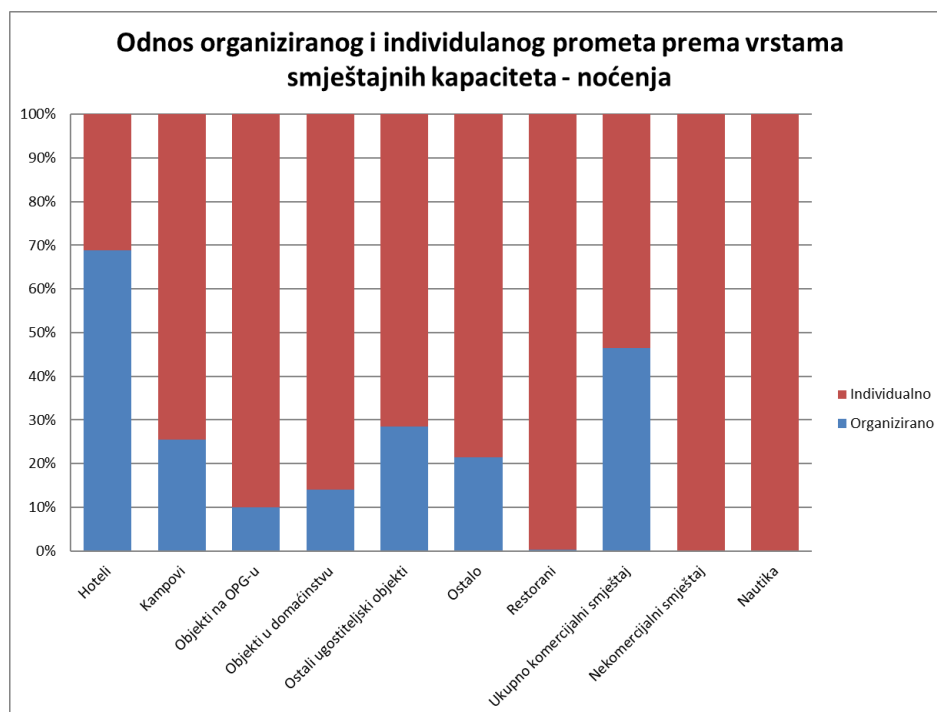
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 44 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-svibanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 56 % individualci. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 31 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok su 86 % bili individualci.

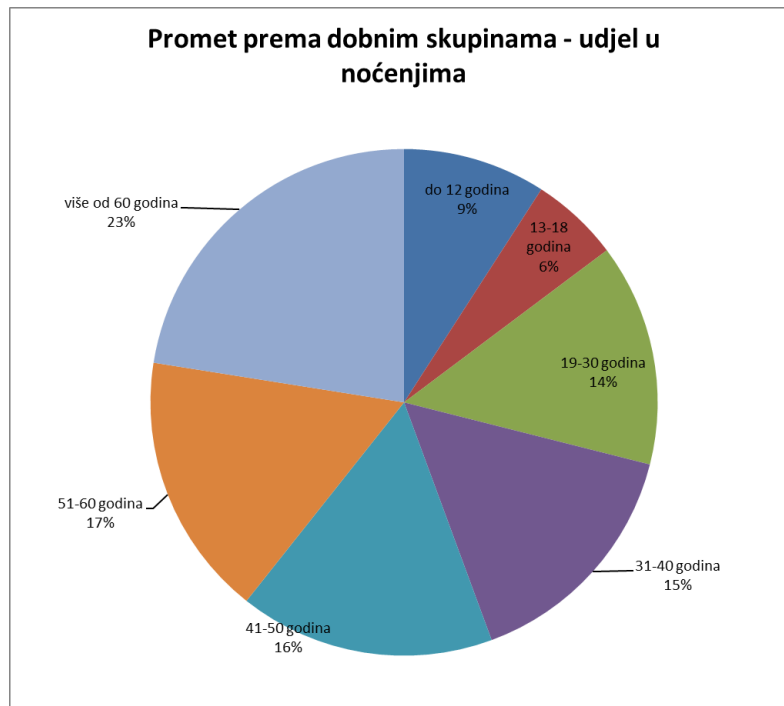
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	25%	75%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	29%	71%
Ostalo	21%	79%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	46%	54%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	44%	56%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.