



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- veljača 2018. -**

## Sadržaj:

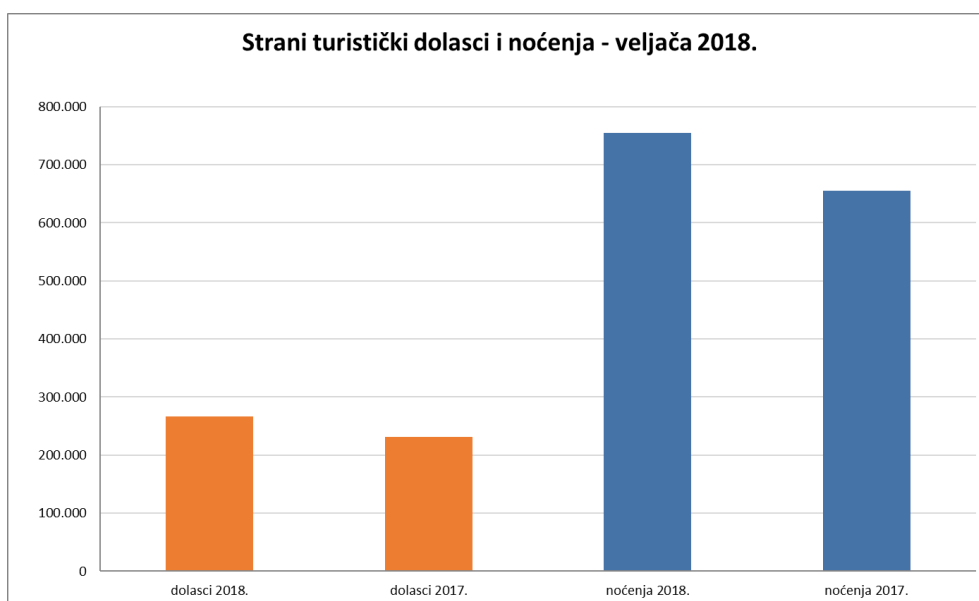
<b>Veljača 2018.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj - veljača 2018.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

## Veljača 2018.

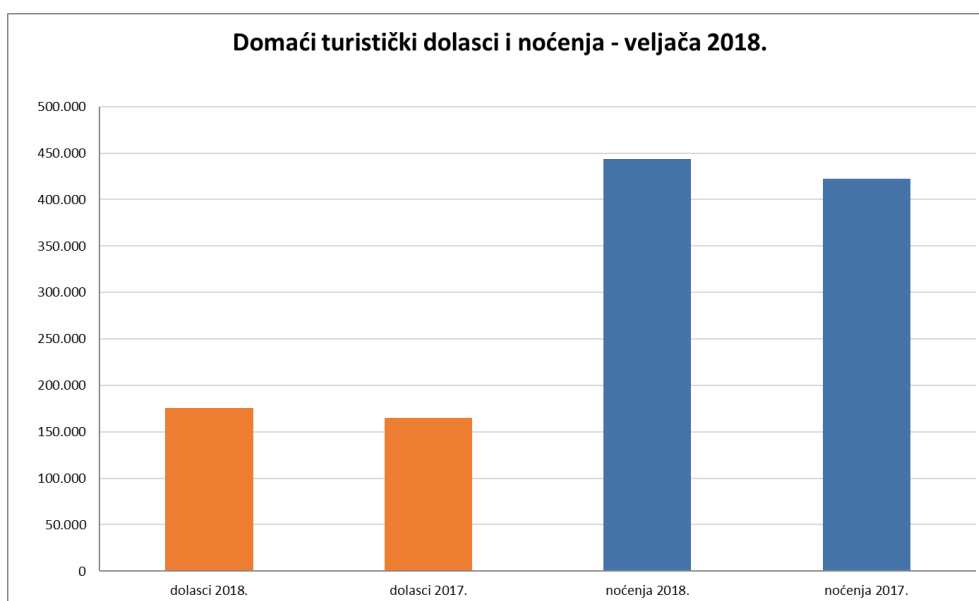
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom veljače 2018. broj dolazaka stranih turista bilježi rast od 9,51 % (140.295 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista manji za 2,63 % (84.633 dolaska). Broj noćenja stranih turista bilježi rast od 9,75 % (376.782 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi pad od 1,87 % (207.407 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u veljači porastao je za 4,60 % (224.928 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 5,33 % (584.189 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

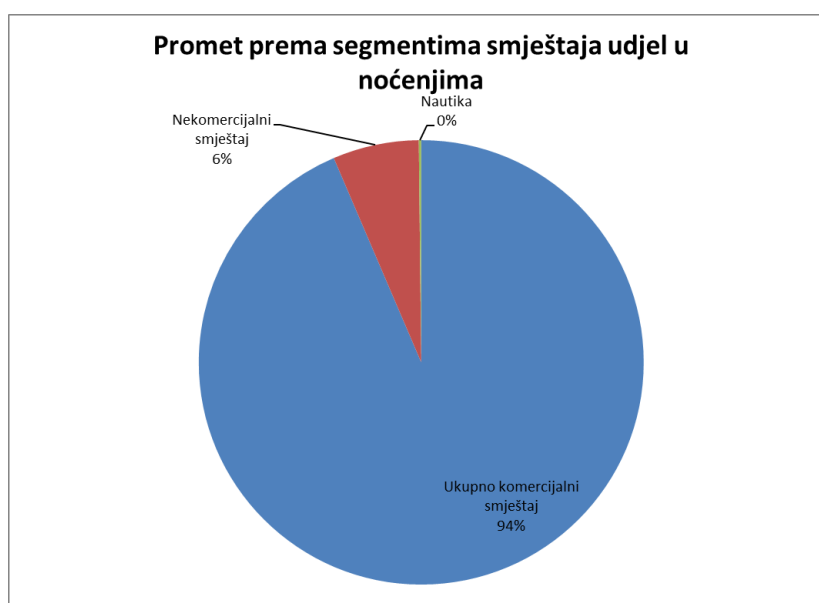


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

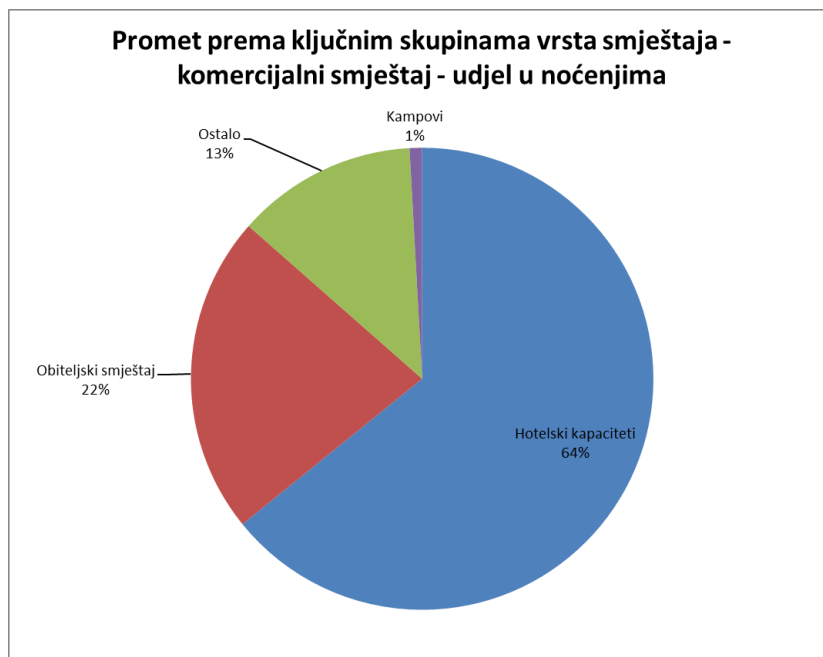
Vrsta objekta	01.02.2018-28.02.2018		01.02.2017-28.02.2017		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	169.757	350.771	162.766	333.564	104,30	105,16
Kampovi	693	4.774	832	3.444	83,29	138,62
Objekti na OPG-u	457	1.008	473	1.550	96,62	65,03
Objekti u domaćinstvu	24.012	121.022	19.245	110.476	124,77	109,55
Ostali ugostiteljski objekti	27.514	68.593	29.249	68.986	94,07	99,43
Ostalo	24	92	14	24	171,43	383,33
Restorani	226	359	305	567	74,10	63,32
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>222.683</b>	<b>546.619</b>	<b>212.884</b>	<b>518.611</b>	<b>104,60</b>	<b>105,40</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>1.962</b>	<b>36.546</b>	<b>1.833</b>	<b>34.889</b>	<b>107,04</b>	<b>104,75</b>
<b>Nautika</b>	<b>283</b>	<b>1.024</b>	<b>310</b>	<b>1.153</b>	<b>91,29</b>	<b>88,81</b>
<b>Ukupno</b>	<b>224.928</b>	<b>584.189</b>	<b>215.027</b>	<b>554.653</b>	<b>104,60</b>	<b>105,33</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



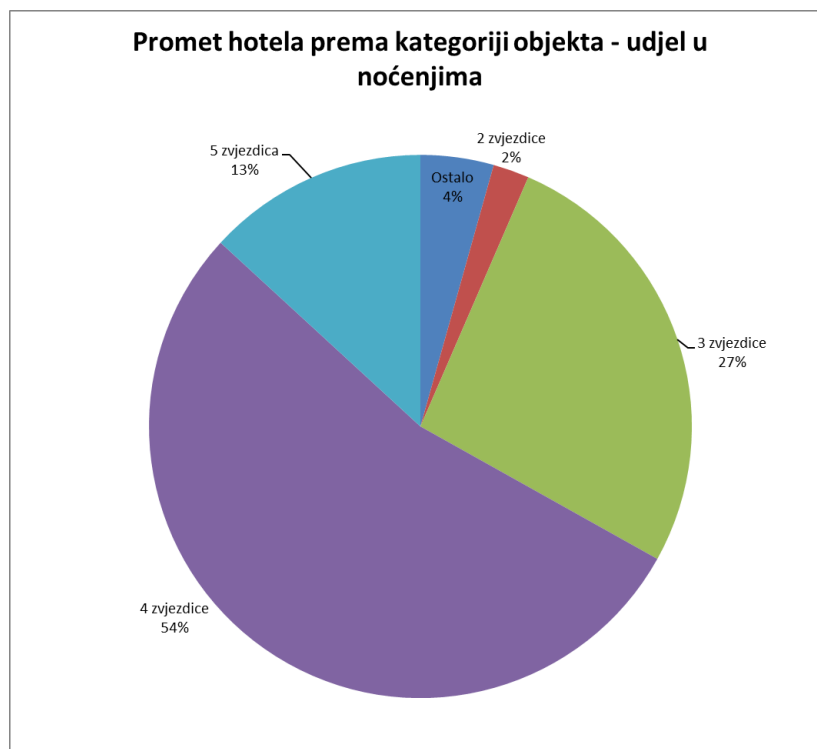
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 6 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom veljače dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



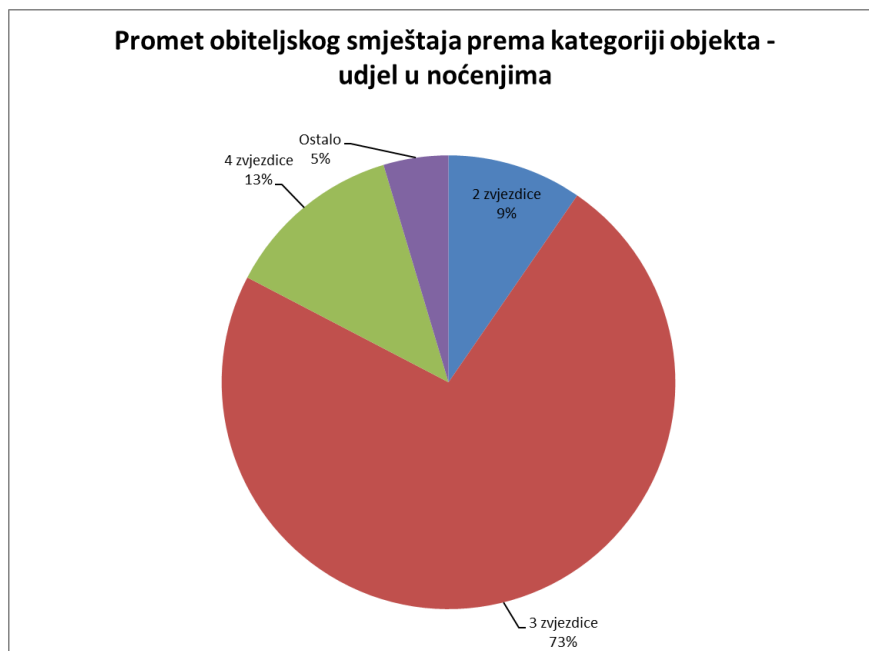
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom veljače riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 3 zvjezdice.

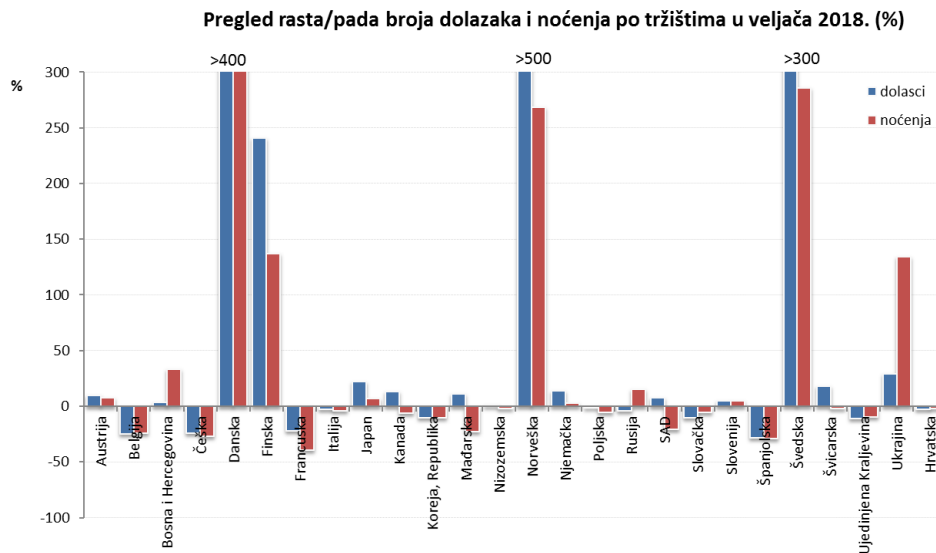


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom veljače ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

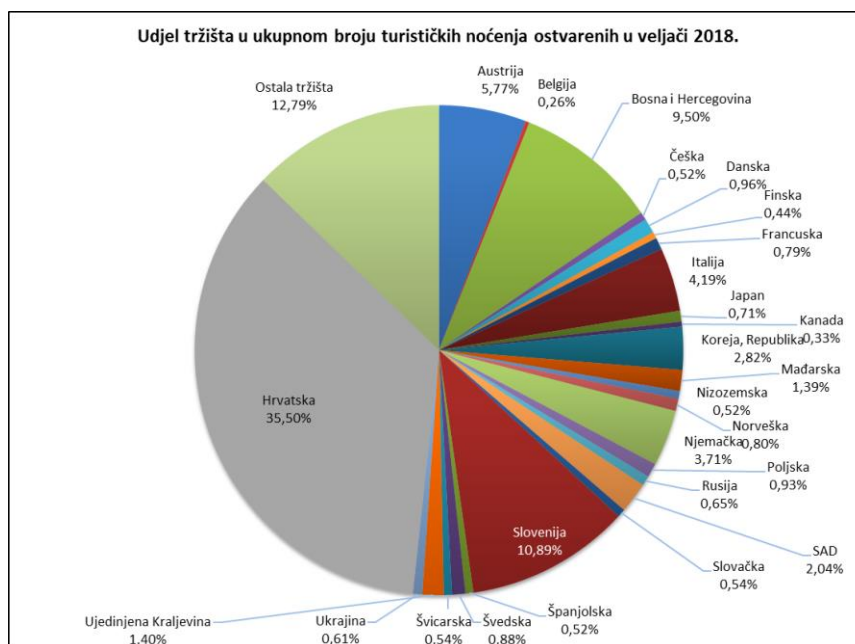
## Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u veljači, u usporedbi sa veljačom 2017., ostvareni su s većine važnih tržišta, osim s tržišta Belgije, Češke, Francuske, Španjolske, Koreje, UK-a, Italije, Slovačke i Poljske. S tržišta Kanade, Mađarske, Nizozemske, SAD-a i Švicarske bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja, dok s tržišta Rusije bilježimo pad dolazaka uz rast noćenja. Najveće stope rasta turističkog prometa bilježe nordijske zemlje Norveška, Danska, Švedska i Finska.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u veljači 2018. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom Zagreb, Kvarner i Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	39.520	126.573
<b>Grad Zagreb</b>	53.234	102.289
<b>Kvarner</b>	28.056	84.219
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	22.140	67.617
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	18.775	51.483
<b>Zadarska</b>	9.597	28.547
<b>Krapinsko-zagorska</b>	10.013	23.827
<b>Šibensko-kninska</b>	3.937	15.535
<b>Međimurska</b>	4.763	11.420
<b>Osječko-baranjska</b>	5.273	11.275
<b>Varaždinska</b>	3.375	9.119
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	5.141	8.648
<b>Ličko-senjska</b>	5.235	7.888
<b>Karlovačka</b>	4.439	7.251
<b>Zagrebačka</b>	3.409	6.344
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	1.744	6.265
<b>Sisačko-moslavačka</b>	1.887	6.082
<b>Virovitičko-podravska</b>	1.094	2.795
<b>Koprivničko-križevačka</b>	1.236	2.742
<b>Brodsko-posavska</b>	1.420	2.621
<b>Požeško-slavonska</b>	640	1.649

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, osim Kvarnera, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska županija (+ 11,98 %) i Istra (+11,77%).

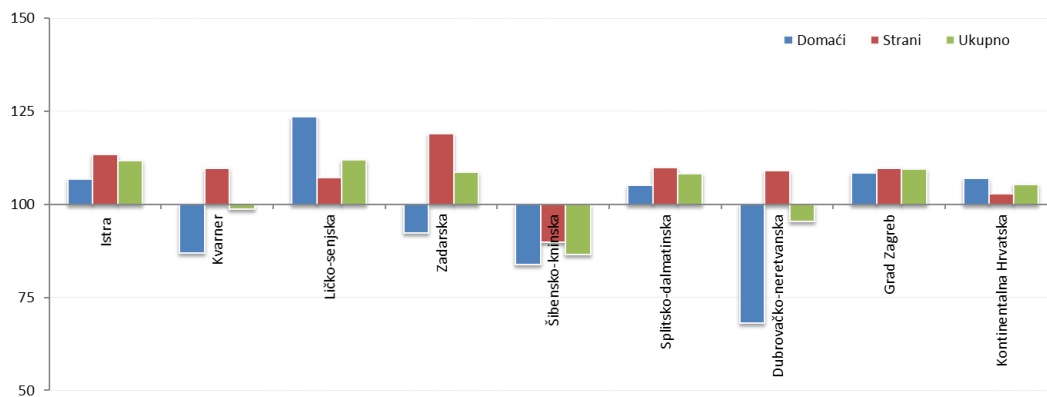
Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u veljači, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Istra</b>	106,69	113,34	111,77	21,67
<b>Kvarner</b>	86,83	109,60	98,78	14,42
<b>Ličko-senjska</b>	123,60	107,28	111,98	1,35
<b>Zadarska</b>	92,24	118,91	108,61	4,89
<b>Šibensko-kninska</b>	83,71	89,87	86,48	2,66
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	105,16	109,79	108,24	11,57
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	68,17	109,09	95,44	8,81
<b>Grad Zagreb</b>	108,37	109,76	109,38	17,51
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	107,01	102,91	105,39	17,12

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

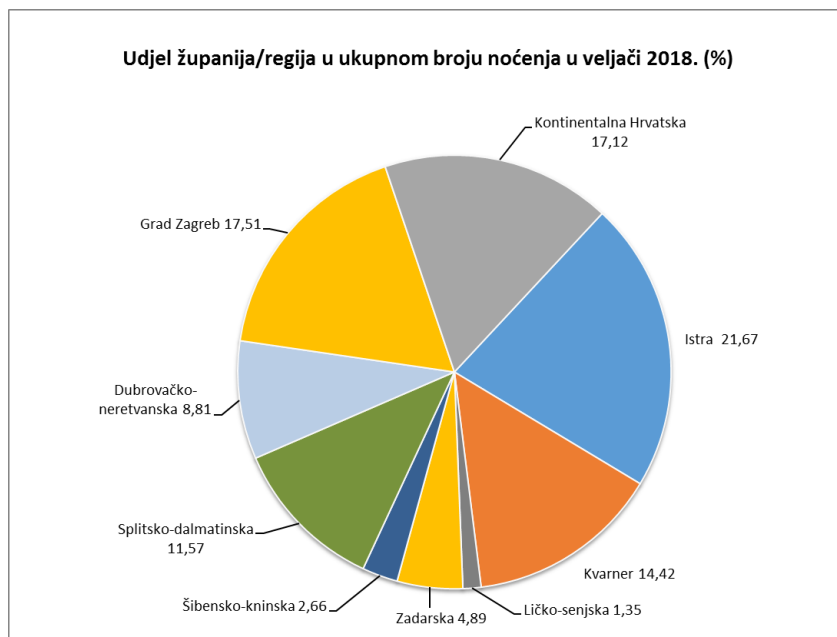


**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u veljači 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (21,67 %), a potom slijedi Zagreb (17,51 %) i ostatak kontinentalnih županija (13 županija zajedno), s udjelima od 17,12 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	102.289
Rovinj	36.419
Dubrovnik	35.820
Opatija	27.433
Split	23.945
Zadar	17.285
Umag	16.524
Poreč	15.173
Rijeka	14.622
Medulin	13.293

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	27.812	Zagreb	74.477
Opatija	11.525	Dubrovnik	28.555
Split	8.750	Rovinj	28.408
Rovinj	8.011	Opatija	15.908
Dubrovnik	7.265	Split	15.195
Zadar	6.812	Umag	14.218
Rijeka	5.512	Medulin	11.353
Vukovar	5.115	Poreč	11.295
Osijek	4.523	Zadar	10.473
Šibenik	4.412	Rijeka	9.110

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	67.017	40.551
Rovinj	33.487	13.281
Dubrovnik	25.565	12.499
Opatija	22.019	11.638
Umag	13.103	4.303
Poreč	11.719	5.202
Medulin	11.639	3.544
Split	11.217	7.144
Tuhelj	8.650	3.530
Novigrad (Istarska)	8.541	2.916

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	1.868	371
Mali Lošinj	999	73
Vodice	446	0
Split	373	52
Pag	242	30
Funtana	229	33
Trogir	178	23
Nin	99	5
Omiš	88	24
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	80	50

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	19.208	5.311
Split	8.644	1.790
Dubrovnik	6.859	1.585
Rijeka	4.589	1.512
Zadar	4.555	1.086
Opatija	4.394	819
Pula	3.693	563
Župa dubrovačka	2.638	156
Poreč	2.470	339
Makarska	1.996	142

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rijeka	1.729	95
Pula	1.662	80
Dubrovnik	1.660	107
Vir	1.437	84
Vodnjan	1.412	89
Split	1.139	40
Malinska-Dubašnica	907	19
Poreč	892	55
Rovinj	823	62
Zadar	781	18

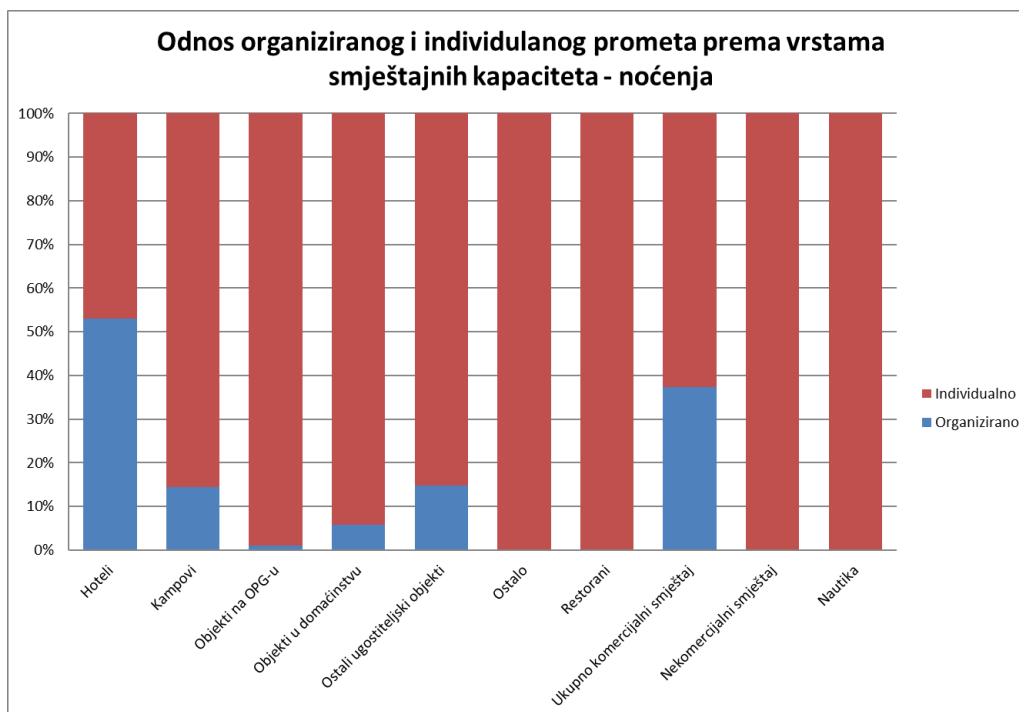
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 32 % turističkih noćenja u siječnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 68 % individualci. U hotelskom segmentu 45 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok su 92 % bili individualci.

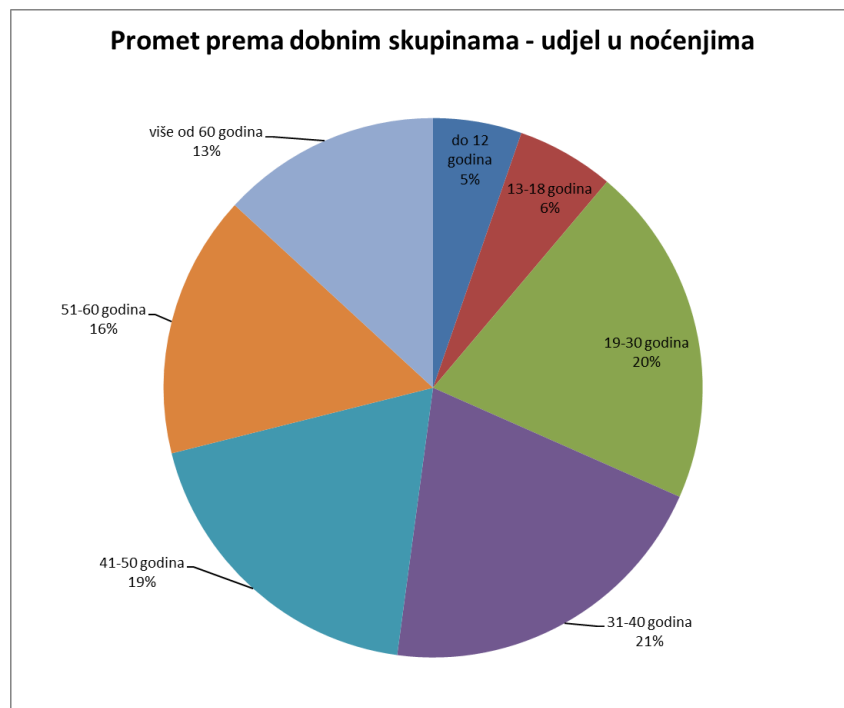
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	50%	50%
Kampovi	5%	95%
Objekti na OPG-u	18%	82%
Objekti u domaćinstvu	7%	93%
Ostali ugostiteljski objekti	19%	81%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	37%	63%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
<b>Ukupno</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

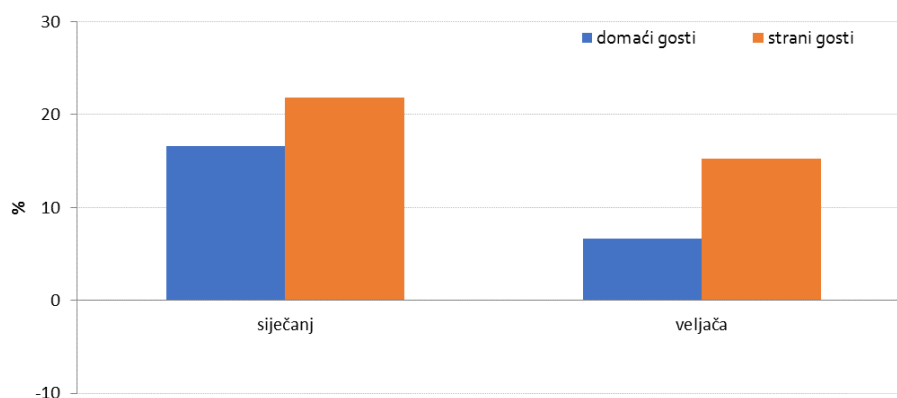
## Siječanj - veljača 2018.

### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, koji osim što evidentira promet prijavljenih turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima na području Hrvatske, integrira i podatke sustava eCrew (nautički charter), tijekom razdoblja siječanj-veljača 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 15,21 % (266.855 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 6,68 % (175.802 dolazaka). Broj noćenja stranih turista rastao je za 15,33 % (755.074 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 4,97 % (443.449 noćenja).

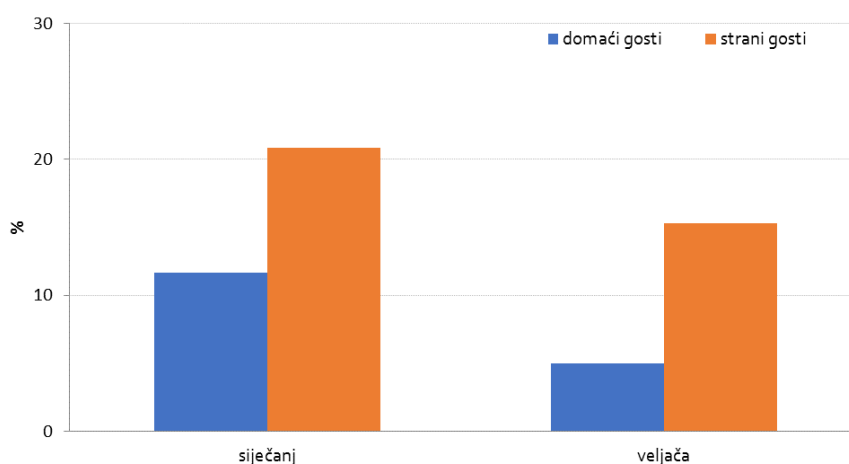
U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 11,67 % (442.657 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 11,27 % (1.198.523 noćenja).

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)

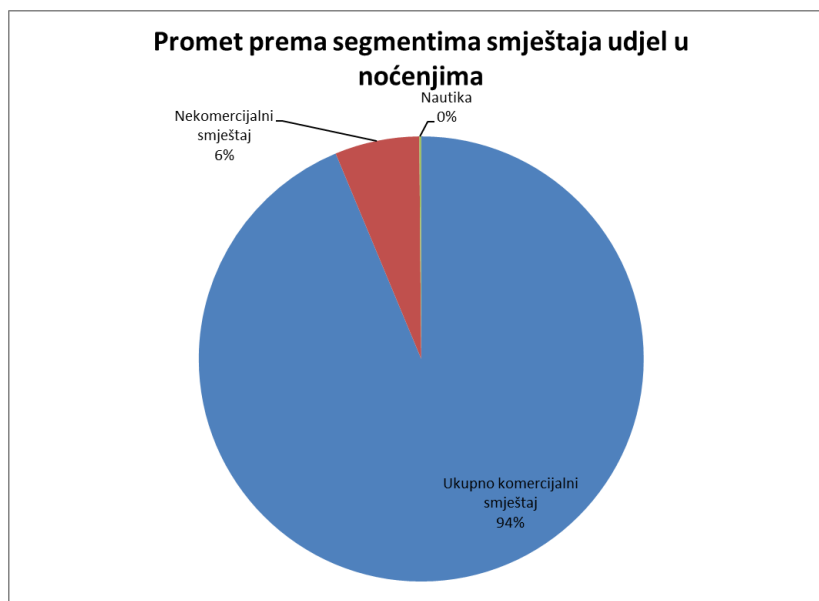


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-28.02.2018		01.01.2017-28.02.2017		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	325.210	711.287	296.719	637.269	109,60	111,61
Kampovi	1.239	10.481	1.414	7.495	87,62	139,84
Objekti na OPG-u	987	2.384	1.044	3.098	94,54	76,95
Objekti u domaćinstvu	51.329	246.831	37.462	221.533	137,02	111,42
Ostali ugostiteljski objekti	58.601	151.138	55.447	136.543	105,69	110,69
Ostalo	63	204	18	28	350,00	728,57
Restorani	496	840	638	1.235	77,74	68,02
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>437.925</b>	<b>1.123.165</b>	<b>392.742</b>	<b>1.007.201</b>	<b>111,50</b>	<b>111,51</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>4.398</b>	<b>73.640</b>	<b>3.316</b>	<b>68.364</b>	<b>132,63</b>	<b>107,72</b>
<b>Nautika</b>	<b>334</b>	<b>1.718</b>	<b>355</b>	<b>1.585</b>	<b>94,08</b>	<b>108,39</b>
<b>Ukupno</b>	<b>442.657</b>	<b>1.198.523</b>	<b>396.413</b>	<b>1.077.150</b>	<b>111,67</b>	<b>111,27</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

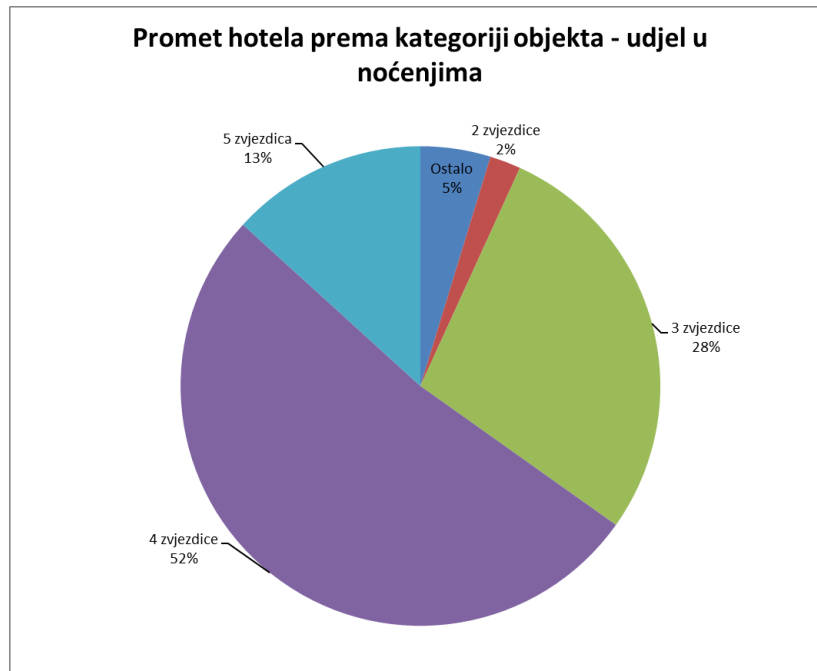
Tijekom razdoblja siječanj-veljača, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 6 %.





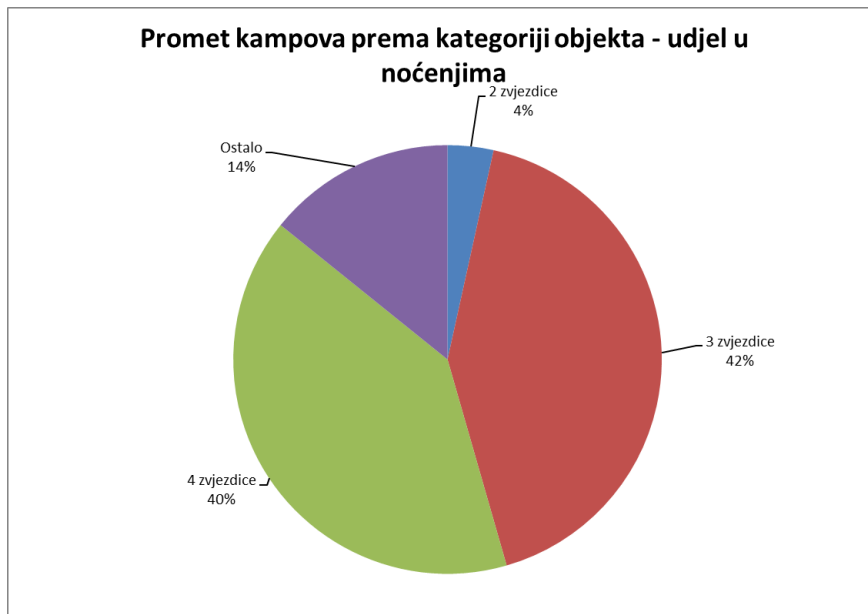
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-veljača dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-veljača riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 3 i 4 zvjezdice.

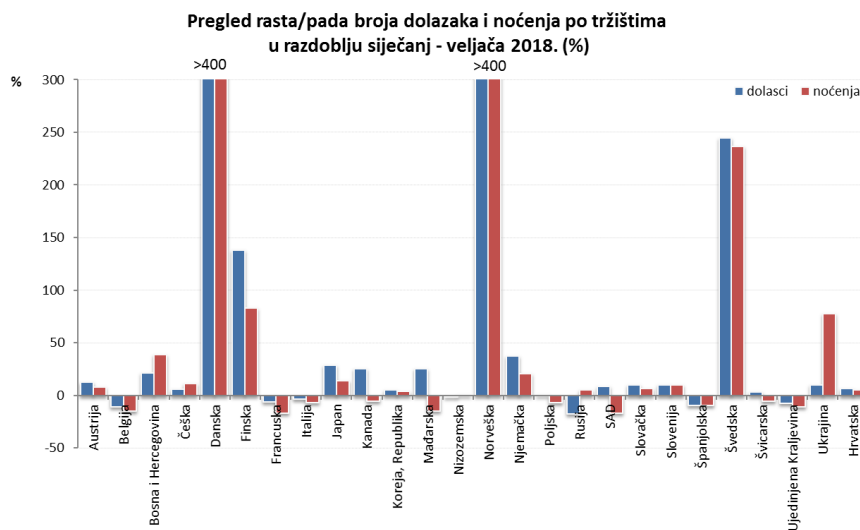


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-veljača ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

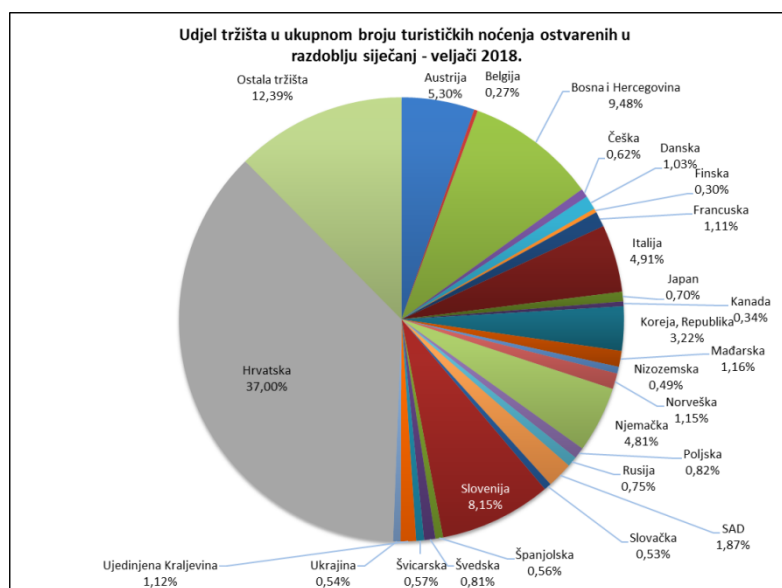
## Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-veljača, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su s gotovo svih važnih tržišta osim s tržišta Francuske, Belgije, UK-a, Španjolske i Italije. S tržišta Mađarske, Poljske, Kanade, Švicarske i SAD-a bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja, dok s tržišta Rusije i Nizozemske bilježimo pad dolazaka uz rast noćenja. Nakon rasta turističkog prometa nordijskih zemalja tijekom siječnja koji je bio primarno potaknut održavanjem Europskog prvenstva u rukometu, rast turističkog prometa ovih zemalja nastavlja se i u veljači potpomognut direktnim zračnim linijama iz Stockholma i Kopenhagena te aktivnostima turoperatora s charter letovima za Dubrovnik. U skladu s time, najveći rast broja turističkih noćenja u razdoblju siječanj - veljača ostvaren je s tržišta Danske, Švedske, Norveške i Finske.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-veljača 2018. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-veljača (mjereno noćenjima) ostvario je Grad Zagreb, a potom Istra, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
<b>Grad Zagreb</b>	115.200	245.124
<b>Istra</b>	67.843	233.388
<b>Kvarner</b>	51.793	164.635
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	41.916	131.767
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	33.467	98.001
<b>Krapinsko-zagorska</b>	21.883	54.891
<b>Zadarska</b>	17.929	53.752
<b>Šibensko-kninska</b>	8.085	29.577
<b>Međimurska</b>	10.202	26.960
<b>Varaždinska</b>	7.829	23.846
<b>Osječko-baranjska</b>	10.344	22.116
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	10.968	18.489
<b>Ličko-senjska</b>	11.326	17.956
<b>Karlovačka</b>	9.159	15.521
<b>Sisačko-moslavačka</b>	4.552	14.372
<b>Zagrebačka</b>	7.168	14.169
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	3.738	12.604
<b>Koprivničko-križevačka</b>	2.403	6.480
<b>Brodsko-posavska</b>	3.048	5.565
<b>Virovitičko-podravska</b>	1.980	4.968
<b>Požeško-slavonska</b>	1.824	4.342

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

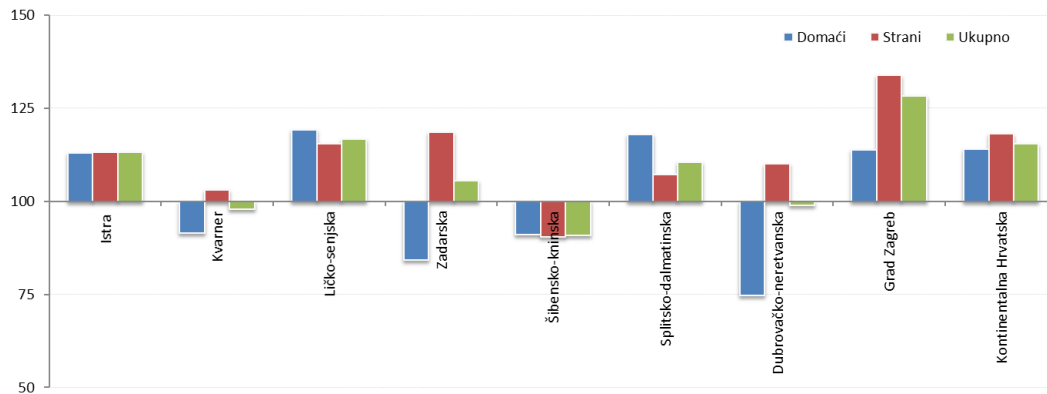
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja osim Kvarnera, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije, a prema stopama rasta prednjače Grad Zagreb (+ 28,22 %) i Ličko-senjska županija (+ 16,80 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Istra</b>	113,04	113,20	113,15	19,47
<b>Kvarner</b>	91,41	103,03	97,82	13,74
<b>Ličko-senjska</b>	119,24	115,47	116,80	1,50
<b>Zadarska</b>	84,16	118,64	105,46	4,48
<b>Šibensko-kninska</b>	90,98	90,46	90,74	2,47
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	117,90	107,12	110,56	10,99
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	74,73	110,17	98,96	8,18
<b>Grad Zagreb</b>	113,75	133,98	128,22	20,45
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	114,01	118,11	115,48	18,72

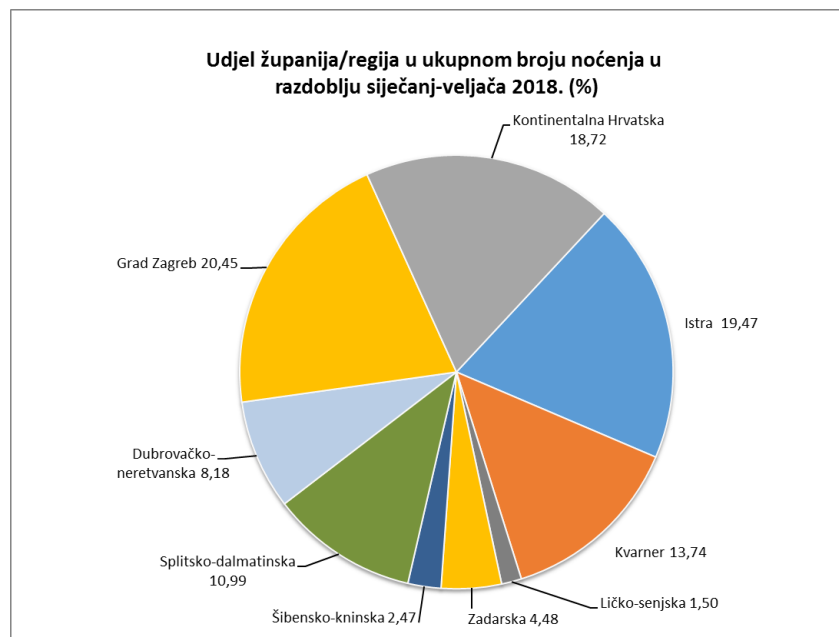
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-veljača 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Grad Zagreb ostvario je najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (20,45 %), zatim slijedi Istra s udjelom od 19,47 % te kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) s 18,72 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2018.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	245.275
Dubrovnik	70.631
Rovinj	68.220
Split	52.910
Opatija	51.717
Poreč	36.148
Zadar	31.406
Rijeka	26.825
Umag	24.692
Tuhelj	22.114

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-veljača 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	62.025	Zagreb	183.250
Rovinj	21.697	Dubrovnik	57.200
Opatija	20.870	Rovinj	46.523
Split	19.630	Split	33.280
Dubrovnik	13.431	Opatija	30.847
Tuhelj	13.366	Poreč	27.752
Sveti Martin na Muri	11.642	Umag	21.082
Zadar	11.148	Zadar	20.258
Vukovar	10.479	Rijeka	17.046
Rijeka	9.779	Medulin	14.298

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Zagreb</b>	156.708	85.462
<b>Rovinj</b>	61.755	24.157
<b>Dubrovnik</b>	49.979	22.297
<b>Opatija</b>	41.824	19.854
<b>Poreč</b>	29.076	9.770
<b>Split</b>	26.075	14.560
<b>Tuhelj</b>	21.118	8.221
<b>Umag</b>	18.547	6.042
<b>Zadar</b>	15.892	10.234
<b>Medulin</b>	15.459	4.378

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vrsar</b>	4.145	649
<b>Mali Lošinj</b>	2.669	123
<b>Split</b>	757	108
<b>Trogir</b>	728	45
<b>Vodice</b>	727	20
<b>Funtana</b>	580	68
<b>Pag</b>	356	48
<b>Omiš</b>	209	40
<b>Sveta Nedelja (Zagrebačka)</b>	177	105
<b>Nin</b>	99	5

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	48.469	12.917
Split	18.130	3.630
Dubrovnik	13.490	3.058
Zadar	8.705	1.868
Rijeka	8.328	2.491
Opatija	7.762	1.466
Pula	7.102	1.183
Poreč	4.981	764
Župa dubrovačka	4.395	340
Rovinj	3.918	796

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rijeka	3.841	219
Pula	3.566	178
Dubrovnik	3.188	223
Vir	3.140	194
Vodnjan	2.855	227
Split	2.791	108
Rovinj	1.742	121
Poreč	1.673	116
Zadar	1.569	78
Crikvenica	1.450	81

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

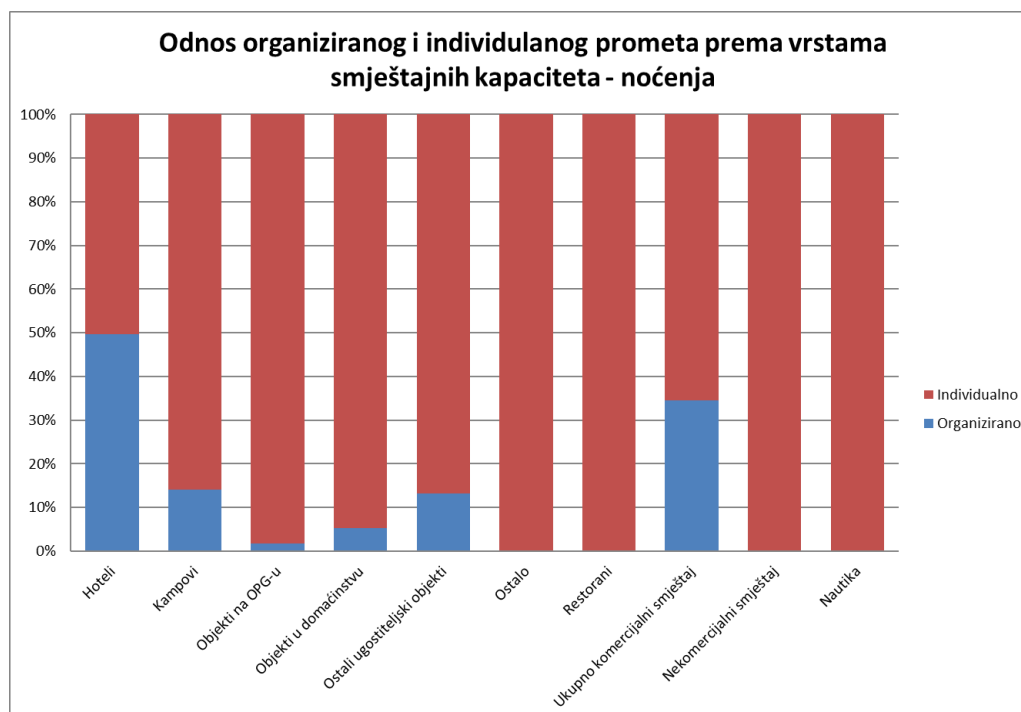


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 32 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-veljača ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 68 % individualci. U hotelskom segmentu 50 % hotelskih noćenja ostvareno je i u organiziranom i u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 5 %, dok su 95 % bili individualci.

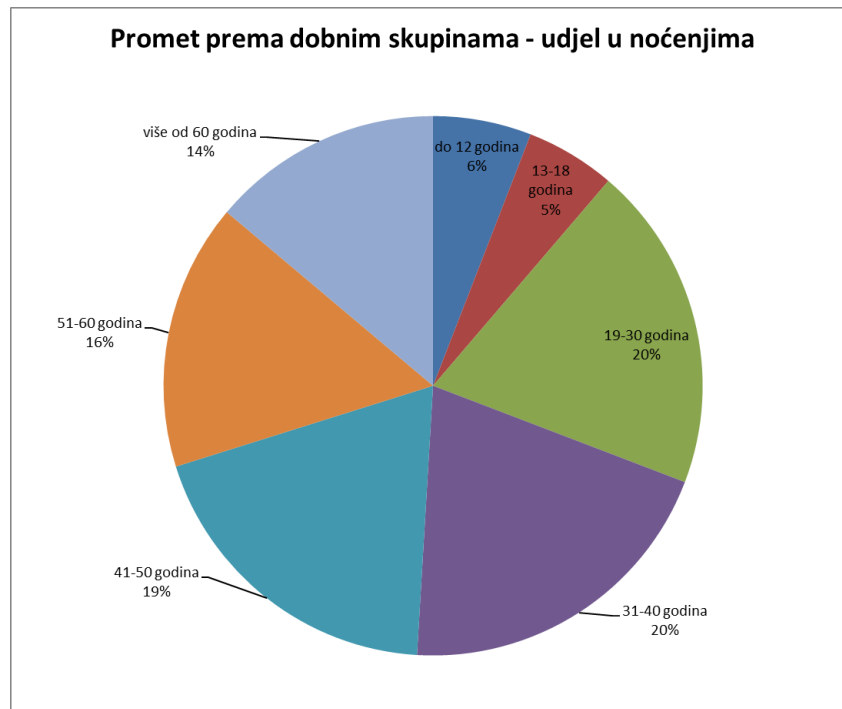
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	50%	50%
Kampovi	14%	86%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	13%	87%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	34%	66%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	32%	68%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

**Metodološka napomena:** Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.