



JAVNI POZIV
za potpore događanjima u 2018. godini

Zagreb, veljača 2018. godine

Sadržaj

I.	Predmet Javnog poziva	2
II.	Namjena potpore.....	2
III.	Korisnici sredstava	5
IV.	Prihvatljivost troškova	5
V.	Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a	6
VII.	Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika	8
VIII.	Način i rok podnošenja kandidatura	9
IX.	Kandidature koje se neće razmatrati	10
X.	Sklapanje ugovora	10
XI.	Način isplate potpore.....	10
XII.	Nadzor.....	11
	Prilog I. Obrazac JPD-2018.	12
	Prilog II. Obrazac MP-2018.....	16
	Prilog III. Obrazac IPD-2018.....	17
	Prilog IV. Izjava korisnika da se ne nalazi u teškoćama	18
	Prilog V. Izjava korisnika o svim povezanim društvima	19
	Prilog VI. Obrazac DP-2018.	20
	Prilog VII. Obrazac TPR-2018.....	21

Temeljem Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2018. godinu, Hrvatska turistička zajednica objavljuje

**JAVNI POZIV
za dodjelu potpora događanjima u 2018. godini**

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za događanja na teritoriju Republike Hrvatske **od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju**, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire, destinacije i Hrvatske u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju
- jačanju snage brenda hrvatskog turizma,
- stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma

II. Namjena potpore

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju događanja sukladno sljedećim programima:

Program 1. Potpore događanjima u pred i posezoni (PPS razdoblje)

Događanja u PPS razdoblju na području cijele Hrvatske – na turistički razvijenim i nerazvijenim područjima, i to:

- a) kulturna/zabavna
 - b) sportska
 - c) eno-gastronomska, povijesna, tradicijska i ostala događanja
-
- U smislu ovog Javnog poziva, turistički nerazvijeno područje definirano je važećim Pravilnikom o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 132/17).
 - U smislu ovog Javnog poziva, Pravilnik o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima uzima u obzir razvrstavanje jedinica lokalne samouprave prema Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti iz 2013. godine (NN 158/13).
 - U smislu ovog Javnog poziva, PPS razdobljem smatra se razdoblje od 1.1. do 14.6. i od 16.9. do 31.12.

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za događanja koja se održavaju u 2018. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,

- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja,
- troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- zakup medijskog prostora (oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje),
- usluge zaštitarske službe,
- druge troškove neposredne organizacije događanja, koje HTZ smatra opravdanim.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove uobičajenog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih bez obzira na razlog zapošljavanja, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi, grafičko oblikovanje i izrada oglasa i drugih promotivnih alata i dr.),
- troškove marketinga koji su temeljeni na medija planu za udruženo oglašavanje s HTZ-om,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

Program 2. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima

Nacionalna i regionalna događanja koja se mogu održavati u bilo kojem razdoblju godine, a koja predstavljaju snažan motiv dolaska u destinaciju i obogaćivanje turističkog sadržaja destinacije , i to:

- a) kulturna/zabavna**
- b) sportska**
- c) eno-gastronomska, povijesna, tradicijska i ostala događanja.**

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za događanja koja se održavaju u 2018. godini . Sredstva su namijenjena za sufinansiranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja,
- troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- zakup medijskog prostora (oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje),
- usluge zaštitarske službe,
- druge troškove neposredne organizacije događanja, koje HTZ smatra opravdanim.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove uobičajenog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih bez obzira na razlog zapošljavanja, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi, grafičko oblikovanje i izrada oglasa i drugih promotivnih alata i dr.),
- troškove marketinga koji su temeljeni na medija planu za udruženo oglašavanje s HTZ-om,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

Program 3. TOP događanja

Međunarodna TOP događanja za koja se procjenjuje da su motiv dolaska najmanje 10.000 posjetitelja, i to:

- a) kulturna/zabavna,
- b) sportska.

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za događanja koja se održavaju u 2018. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja,
- troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika,
- honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- zakup medijskog prostora i/ili troškovi promocije događanja u zemlji i inozemstvu (studijska putovanja stranih novinara, posebne prezentacije i događanja u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, medijska promocija i dr.)
- usluge zaštitarske službe,
- druge troškove neposredne organizacije događanja, koje HTZ smatra opravdanim.

Potporu za troškove promocije, organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 50% media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu MP-2018.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove uobičajenog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih bez obzira na razlog zapošljavanja, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi i dr.),
- troškove marketinga koji su temeljeni na medija planu za udruženo oglašavanje s HTZ-om,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- trgovačka društva,
- obrti,
- zadruge,
- nacionalni sportski savezi,
- javne ustanove,
- ustanove u kulturi,
- umjetničke organizacije,
- jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- turističke zajednice.

Događanje može kandidirati samo jedan suorganizator događanja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo jedan (su)organizator.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema HTZ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

IV. Prihvatljivost troškova

HTZ može Organizatoru odobriti potporu do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova događanja.

V. Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a

a) Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a za - Program 1. Potpore događanjima u pred i posezoni (PPS razdoblje)

Pri odluci o odabiru projekata i dodjeli bespovratnih sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

Kriterij	Broj bodova
1. Karakter događanja	
a) Međunarodni – izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja	15
b) Regionalni – izvođači iz Republike Hrvatske i susjednih zemalja	10
c) Nacionalni – bez inozemnih izvođača	5
2. Sadržaj i kvaliteta događanja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine	40
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	20
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	10
3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
5. Trajanje događanja	
a) Jedanaest i više dana	15
b) Četiri do deset dana	10
c) Jedan do tri dana	5
6. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ)	10
b) Financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora	5
c) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
7. Oglašavanje događanja (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu	20
b) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH	15
c) Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
e) Oglašavanje u hrvatskim regionalnim /županijskim medijima te na društvenim mrežama	5
8. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)	
a) Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima	20
b) Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima	15
c) Prijenos na nacionalnim TV postajama	10
d) Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim medijima	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	200

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 120 bodova.

b) Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a za - Program 2. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima i Program 3. Potpore TOP događanjima

Pri odluci o odabiru projekata i dodjeli bespovratnih sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

Kriterij	Broj bodova
1. Karakter događanja	
a) Međunarodni – izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja	15
b) Regionalni – izvođači iz Republike Hrvatske i susjednih zemalja	10
c) Nacionalni – bez inozemnih izvođača	5
2. Sadržaj i kvaliteta događanja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine	40
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	20
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	10
3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
5. Razdoblje održavanja događanja * samo za Mjeru 2. i Mjeru 3.	
a) PPS razdoblje (1.1.-14.6. i 16.9.-31.12.)	20
b) Razdoblje od 15.6. do 15.9.	10
6. Trajanje događanja	
a) Jedanaest i više dana	15
b) Četiri do deset dana	10
c) Jedan do tri dana	5
7. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ)	10
b) Financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora	5
c) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
8. Oglašavanje događanja (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu	20
b) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH	15
c) Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
e) Oglašavanje u hrvatskim regionalnim /županijskim medijima te na društvenim mrežama	5
9. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)	
a) Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima	20
b) Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima	15
c) Prijenos na nacionalnim TV postajama	10
d) Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim medijima	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	220

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 130 bodova.

VI. Dokumentacija za kandidiranje

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku na online obrascu JPD-2018. putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku - ispunjeni online obrazac JPD-2018. potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat te poslati poštom preporučeno zajedno s cjelokupnom dokumentacijom.

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

1. popunjen obrazac zahtjeva JPD-2018. koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>),
2. dokaz o pravnom statusu organizatora događanja: preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog, ili drugog odgovarajućeg registra,
3. ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave),
4. program događanja – opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika,
5. popunjen obrazac MP-2018 koji je sastavni dio Javnog poziva, a koji se odnosi na program medijske promocije i troškovnik promocije (media plan),
6. Izjavu o podmirenim dugovanjima koja je sastavni dio Javnog poziva (ispunjen obrazac IPD-2018),
7. Izjavu korisnika da se ne nalazi u teškoćama, koja je sastavni dio ovog Javnog poziva,
8. Izjavu korisnika o svim povezanim društvima, koja je sastavni dio ovog Javnog poziva,
9. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti (ispunjen obrazac DP-2018),
10. popunjen obrazac TPR-2018 koji je sastavni dio Javnog poziva, a odnosi se na planirane prihode i rashode,
11. dokaz o sudjelovanju drugih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i financiranju događanja (Izjava o sudjelovanju s navedenim iznosom sredstava, ugovor ili sl.)

Hrvatska turistička zajednica zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti na uvid dodatna pojašnjenja i dodatnu dokumentaciju.

Javni poziv je objavljen na Internet stranicama HTZ-a www.htz.hr

VII. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora događanjima.

VIII. Način i rok podnošenja kandidatura

Program 1. Potpore događanjima u pred i posezoni (PPS razdoblje)

Program 2. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima

Organizatori događanja, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva, **podnose Hrvatskoj turističkoj zajednici.**

Kandidature se podnose u elektronskom obliku na online obrascu JPD-2018 putem linka <http://potpore.htz.hr> i u tiskanom obliku - ispunjeni online obrazac potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat te poslati poštom preporučeno zajedno s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom: „**Javni poziv za potpore događanjima u 2018 – ne otvaraj**“

Kandidature se šalju na adresu:

**Glavni ured Hrvatske turističke zajednice
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb**

Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 12. ožujka 2018. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 12. ožujka 2018. godine).

Program 3. TOP događanja

Organizatori događanja, kandidaturu u tiskanom obliku s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva, **podnose Turističkoj zajednici županije, odnosno Turističkoj zajednici grada Zagreba**, u kojoj se događanje zbiva.

Kandidature se podnose u elektronskom obliku na online obrascu JPD-2018 putem linka <http://potpore.htz.hr> te šalju Turističkoj zajednici županije odnosno Turističkoj zajednici grada Zagreba ovisno o tome gdje se događanje održava. Dokumentacija se šalje u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore događanjima u 2018. (TOP događanja) – ne otvaraj**“.

Krajnji rok za podnošenje kandidatura Turističkoj zajednici županije, odnosno Turističkoj zajednici grada Zagreba je 5. ožujka 2018. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 5. ožujka 2018. godine).

Turistička zajednica županije, odnosno grada Zagreba, obavlja selekciju kandidatura, sukladno kriterijima iz točke V. ovog Javnog poziva te dostavlja prijedlog od najviše tri (3) TOP događanja Hrvatskoj turističkoj zajednici zajedno s dokumentacijom, koja se sastoji od:

- zapisnika Povjerenstva za selekciju za odabrane tri (3) kandidature,
- popisa svih pristiglih kandidatura,
- cjelovite dokumentacije iz točke VI. Javnog poziva za sve kandidature pristigle u turističku zajednicu županije odnosno Turističku zajednicu Grada Zagreba.

Ukoliko Hrvatskoj turističkoj zajednici bude dostavljen prijedlog s više od tri (3) TOP događanja, u obzir će se uzeti samo prve tri (3) kandidature po redoslijedu navođenja, a ostale se neće razmatrati u kategoriji TOP događanja, već će biti premještene u kategoriju Nacionalna i regionalna događanja.

Turistička zajednica županije, odnosno Grada Zagreba dostavlja naprijed navedeni prijedlog sa zapisnikom, popisom i dokumentacijom svih pristiglih kandidatura **Hrvatskoj turističkoj zajednici najkasnije 12. ožujka 2018. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 12. ožujka 2018. godine).**

Sve kandidature dostavljene Hrvatskoj turističkoj zajednici od strane turističkih zajednica županija i Turističke zajednice Grada Zagreba bit će bodovane i ocijenjene sukladno kriterijima iz točke V. b) *Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a za - Program 2. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima i Program 3. Potpore TOP događanjima* ovog Javnog poziva i rangirane za odabir događanja i dodjelu bespovratnih sredstava potpore za međunarodna TOP događanja.

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- događanja za koja su organizatorima za 2018. godinu već odobrena ili isplaćena sredstva potpora iz Državnog proračuna, razdjel za turizam;
- koncerti zabavne glazbe, hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja;
- događanja koje imaju lokalni karakter;
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima;
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji ne mogu biti Korisnici potpore prema ovom Javnom pozivu;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema sustavu turističkih zajednica ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje;
- događanja za koje kandidaturu zasebno podnosi više suorganizatora.

Događanja koja ostvare potporu po ovom Javnom pozivu ne mogu ostvariti potporu po drugim programima potpore HTZ-a u 2018. godini.
--

X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, Glavni ured HTZ-a sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

HTZ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru nakon realizacije događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- zahtjev za isplatu odobrenih sredstava koji mora sadržavati: a) iznos odobrenih sredstava; b) broj ugovora o potpori; c) broj žiro računa/IBAN organizatora
- izvješće o realizaciji događanja (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama (specifikacija troškova),
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja,
- računi izvođača/dobavljača, ugovori i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje

Za TOP događanja obvezno se dostavlja dokaz o izvršenom oglašavanju i to:

- kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršeno oglašavanje u cjelokupnom iznosu, sukladno media planu s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa,
 - originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,
 - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu,
- kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za TV i radio oglašavanje sukladno media planu te za Internet oglašavanje sukladno media planu (screen-shot stranice na kojoj je objavljen banner s logom HTZ-a ili popis ključnih riječi s screen-shotom stranice na koju ključne riječi vode, a na kojoj se mora nalaziti logo HTZ-a),
- odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja,
- kao i dokaz o medijskoj pokrivenosti događanja, odnosno procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti (originalni primjerci objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za direktni TV prijenos i dr.).

Potpore za troškove promocije, Organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 50% media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu MP-2018.

HTZ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

HTZ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

Isključivo pisanim putem, na potpore@htz.hr najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

Ur. broj: 111/18

Zagreb, 12. veljače 2018.

**DIREKTOR GLAVNOG UREDA
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**

Prilog I. Obrazac JPD-2018.

**ZAHTJEV
za dodjelu potpore događanjima**

	Mjera 1. Potpore događanjima u pred i posezoni (PPS razdoblje)
	1. kulturna/zabavna
	2. sportska
	3. eno-gastronomska, povijesna, tradicijska i ostala događanja
Vrsta događanja (zaokružiti)	Mjera 2. Nacionalna i regionalna događanja
	1. kulturna/zabavna
	2. sportska
	3. eno-gastronomska, povijesna, tradicijska i ostala događanja
	Mjera 3. TOP događanja
	1. kulturna/zabavna
	2. sportska

OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU DOGAĐANJA	
Organizator događanja	
Adresa/sjedište organizatora događanja	
Telefon/telefaks organizatora događanja	
E-mail i Internet adresa organizatora događanja	
OIB organizatora događanja	
Pravni status organizatora događanja	
Odgovorna osoba za realizaciju događanja (ime, prezime i funkcija)	
Osoba za kontakt (ime, prezime, funkcija, broj tel.)	
Obveznik PDV-a (da/ne)	

PODACI O DOGAĐANJU	
Naziv događanja	
Županija u kojoj se događanje realizira	
Mjesto održavanja događanja	
Navedite prvu godinu od kada se događanje kontinuirano održava	
Datum održavanja događanja u 2018. (datum početka i završetka)	
Navedite dodatne datume ako se događanje održava u više termina	
Broj dana trajanja događanja u 2018.	
Cilj/svrha događanja (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
Sadržaj/opis i program događanja (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
Neposredni izvođači događanja (navesti vrstu izvođača, <u>mjesto odakle dolaze</u> i broj)	Međunarodni (izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja)
	Regionalni (izvođači iz Republike Hrvatske i susjednih zemalja)
	Nacionalni (bez inozemnih izvođača)
Napлата ulaznica (zaokružiti; u slučaju pozitivnog odgovora navesti broj naplaćenih ulaznica u 2017.g.)	Da
	Ne
	Domaći

Ostvareni broj posjetitelja* događanja u 2017. (posjetitelji izvan naselja u kojem se održava događanja)	Strani
Ostvareni broj noćenja posjetitelja* događanja u registriranim smještajnim objektima u 2017.	Domaći
	Strani
(ukoliko se događanje održava prvi puta, ispunjavaju se samo sljedeće točke o planiranom broju)	
Očekivani broj posjetitelja događanja* u 2018. (posjetitelji izvan naselja u kojem se održava događanja)	Domaći
	Strani
Očekivani broj noćenja posjetitelja* događanja u registriranim smještajnim objektima u 2018.	Domaći
	Strani
Planirani promet/prihod od organizacije događanja u 2018. u kn (procjena potrošnje posjetitelja)	

*posjetitelji čiji je dolazak u destinaciju motiviran događanjem

MEDIJSKA POKRIVENOST DOGAĐANJA U 2018.	
Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima (navesti naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)	
Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima (navesti naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)	
Prijenos na nacionalnim TV postajama (naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)	
Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim medijima (naziv postaje, vrijeme i datum emitiranja)	

POTREBNA SREDSTVA ZA ORGANIZACIJU DOGAĐANJA	
Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju događanja u kn	
Traženi iznos potpore od Hrvatske turističke zajednice u kn	

IZVORI FINANCIRANJA DOGAĐANJA - iznos u kn	
1. Vlastita sredstva organizatora događanja	
2. Uložena sredstva TZ -a	
3. Uložena sredstva subjekata javnog sektora (navesti izvore, iznose, udio u ukupnom financiranju projekta)	
4. Uložena sredstva subjekata privatnog sektora (navesti izvore, iznose i udio u ukupnom financiranju projekta)	

NAPOMENA:

1. Uz Zahtjev je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u Javnom pozivu	
2. Kandidature s nepotpunom dokumentacijom i nepotpuno ispunjenim obrascima iz ovog Javnog poziva neće se razmatrati.	
Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe organizatora za realizaciju događanja

Prilog II. Obrazac MP-2018.

MEDIA-PLAN 2018.

Naziv podnositelja organizatora događanja:	
Naziv događanja:	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje:	
Adresa, telefon, e-mail	

VRSTA OGLAŠAVANJA	Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)	Iznos
Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu		
Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH		
Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama		
Oglašavanje u hrvatskim regionalnim /županijskim medijima te na društvenim mrežama		

OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA			
1.	Oglašavanje na vlastitim web stranicama (link + priložiti <i>screen shotove</i>) i društvenim mrežama		
2.	Tiskana promotivna brošura, letci (priložiti nekoliko skeniranih stranica)		
3.	Tiskani katalog (priložiti nekoliko skeniranih stranica)		
4.	Tiskani program (priložiti nekoliko skeniranih stranica)		
5.	Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim /prodajnim kanalima (navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko moguće)		
6.	Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima		

Podnositelj zahtjeva, mjesto i datum
(pečat)

Ime i prezime i potpis odgovorne osobe

Prilog III. Obrazac IPD-2018.

.....
(podnositelj zahtjeva – organizator događanja)

.....
(adresa)

.....
(matični broj)

.....
(OIB)

.....
(mjesto i datum)

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
Iblerov trg 10/IV
10 000 Zagreb

IZJAVA O PODMIRENIM DUGOVANJIMA

Ovime(u daljnjem tekstu: Podnositelj zahtjeva)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje

da nema nepodmirenih obveza temeljem boravišne pristojbe, turističke članarine i ostalih financijskih dugovanja prema sustavu turističkih zajednica, kao i obveza iz poslovanja prema hrvatskim pravnim i fizičkim osobama temeljem izvršnih sudskih presuda.

Mjesto i datum

.....
Podnositelj zahtjeva
(pečat)

.....
Ime i prezime i potpis odgovorne
osobe

Prilog IV. Izjava korisnika da se ne nalazi u teškoćama

IZJAVA KORISNIKA DA SE NE NALAZI U TEŠKOĆAMA

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ izjavljujem da se _____ (tvrtka) u trenutku davanja ove izjave ne nalazi u teškoćama.

Nadalje izjavljujem da sam suglasan da sam na zahtjev HTZ-a u obvezi dostaviti i drugu dokumentaciju kako bi se sa sigurnošću utvrdilo da se navedena tvrtka ne nalazi u financijskim teškoćama.

U _____, _____.2018. godine
(mjesto) (datum)

(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje
podnositelja zahtjeva)

Prilog V. Izjava korisnika o svim povezanim društvima

IZJAVA KORISNIKA O SVIM POVEZANIM DRUŠTVIMA

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ izjavljujem da je _____ (tvrtka) povezana sa svim društvima popisanim u nastavku:

Redni broj	PUNI NAZIV I SJEDIŠTE DRUŠTVA	OSOBA OVLAŠTENA ZA ZASTUPANJE DRUŠTVA
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

U _____, _____.2018. godine
(mjesto) (datum)

(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)

Prilog VI. Obrazac DP-2018.

IZJAVA KORISNIKA O SVIM DOBIVENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ izjavljujem da je _____ (tvrtka) zajedno sa svim povezanim društvima u tekućoj i prethodne dvije fiskalne godine dobio sljedeće potpore male vrijednosti (državna, regionalna, lokalna razina):

Redni broj	DAVATELJ POTPORE	2016.	2017.	2018.
		NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

U _____, _____.2018. godine
(mjesto) (datum)

(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)

Prilog VII. Obrazac TPR-2018.

TROŠKOVNIK PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA DOGAĐANJA

Naziv podnositelja zahtjeva (organizatora događanja):	
Naziv događanja:	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje:	
Adresa, telefon, e-mail	

	Opis troškova	Planirani iznos (kuna bez PDV-a)
1		
2		
3		
4		
	Opis prihoda	Planirani iznos (kuna bez PDV-a)
1		
2		
3		
	UKUPNO planiranih troškova	

Mjesto i datum

Podnositelj zahtjeva

Ime i prezime i potpis odgovorne (pečat) osobe