



# MAĐARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



# OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

## Političko uređenje

Mađarska je republika s jednodomnim parlamentom, a od 25. travnja 2010. na vlasti je stranka Fidesz (stranka desnog centra). U drugom mandatu ponovno su pobijedili na izborima 6. travnja 2014. osvojivši 66,83 % mandata u parlamentu, što znači da ponovno imaju dvotrećinsku većinu (133 od 199 mjesta). Godine 2012. promijenjen je izborni zakon te je broj parlamentarnih zastupnika smanjen s 386 na 199, pri čemu se 93 bira razmjernim sustavom preko stranačke liste na nacionalnoj razini, a ostalih 106 većinskim sustavom u izbornim jedinicama koje biraju po jednog zastupnika.

Predsjednik republike je dr. János Áder (od 2. svibnja 2012.). Predsjednika Mađarske bira parlament svakih pet godina. Iako predsjednik nema velike ovlasti, on imenuje predsjednika vlade. Predsjednik vlade bira ministre po vlastitom nahođenju. Svaki kandidat za ministra mora proći otvoreno ispitivanje pred jednim ili više parlamentarnih odbora, a također ga treba formalno prihvatiti i predsjednik Mađarske.

Predsjednik vlade je dr. Viktor Orbán (od 29. svibnja 2010. – sada obnaša treći mandat, nakon razdoblja 1998. – 2002. i 2010. – 2014.). Mađarski parlament (Országgyűlés) je jednodomni i ima 199 zastupnika (prema novom izbornom zakonu od 1. siječnja 2012.). Parlament je najviše državno tijelo koje predlaže i odobrava zakone koje predlaže premijer. Kako bi ušla u parlament, svaka stranka mora osvojiti najmanje 5 % glasova građana. Izbori za parlament održavaju se svake četiri godine (zadnji u travnju 2014.). Ustavni sud od 15 članova ima pravo spriječiti zakone koje ocijeni neustavnima.

Od 1. svibnja 2004. Mađarska je punopravna članica EU. Nacionalna valuta je forinta (HUF), 1 euro = 310,94 HUF

## Najveći gradovi

Naselje	Županija	Broj stanovnika 2016.	Površina u km <sup>2</sup>
Budapest (glavni grad)		1.759.407	525,09
Debrecen (županijsko središte)	Hajdú-Bihar	203.059	461,66
Szeged (županijsko središte)	Csongrád	162.621	281,00



(srednji tečaj na dan 11. listopada 2017.), a datum za priključenje eurozoni nije određen.

**Površina:** 93.030 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Budimpešta (23 okruga, 1.757.618 stanovnika na dan 1. siječnja 2016.).

Mađarska je podijeljena na 19 županija

- Bács-Kiskun (administrativno središte Kecskemét)
- Baranya (Pécs)
- Békés (Békéscsaba)
- Borsod-Abaúj-Zemplén (Miskolc)
- Csongrád (Szeged)
- Fejér (Székesfehérvár)
- Győr-Moson-Sopron (Győr)
- Hajdu-Bihar (Debrecen)
- Heves (Eger)
- Jász-Nagykun-Szolnok (Szolnok)
- Komárom-Esztergom (Tatabánya)
- Nógrád (Salgótarján)
- Pest (Budapest)
- Somogy (Kaposvár)
- Szabolcs-Szatmár-Bereg (Nyíregyháza)
- Tolna (Szekszárd)
- Vas (Szombathely)
- Veszprém (Veszprém)
- Zala (Zalaegerszeg)

Naselje	Županija	Broj stanovnika 2016.	Površina u km <sup>2</sup>
Miskolc (županijsko središte)	Borsod-Abaúj-Zemplén	158.101	236,66
Pécs (županijsko središte)	Baranya	145.347	162,77
Győr (županijsko središte)	Győr-Moson-Sopron	129.568	174,62
Nyíregyháza (županijsko središte)	Szabolcs-Szatmár-Bereg	118.058	274,54
Kecskemét (županijsko središte)	Bács-Kiskun	111.724	322,57
Székesfehérvár (županijsko središte)	Fejér	98.207	170,89
Szombathely (županijsko središte)	Vas	77.973	97,50

U Mađarskoj ima ukupno 175 kotara (nova administrativna jedinica uvedena je 1. siječnja 2013. umjesto klastera).

Dobna struktura (CIA Statistic, procjena srpanj 2017.)

- 0 – 14 godina – 14,71 % (746.043 muškaraca / 702.792 žena)
- 15 – 24 godine – 10,96 % (557.655 muškaraca / 522.324 žena)

- 25 – 54 godine – 41,88 % (2.075.101 muškaraca / 2.050.478 žena)
- 55 – 64 godine – 13,40 % (608.734 muškaraca / 711.602 žena)
- 65 i više godina – 19,05 % (708.214 muškaraca / 1.167.902 žena)

# OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

## Aktualno stanje gospodarstva

### Makroekonomski pokazatelji

	2015.	2016.	2017.*	2018.*	2019.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	109,5	111,9	121,0	136,5	136,5
BDP po stanovniku (eura)	11.189	11.468	12.445	13.301	14.139
Rast BDP-a (%)	3,1	1,9	3,7	3,4	2,3
Izvoz robe (mlrd. eura)	79,5	82,5	89,7	91,1	93,0
Uvoz robe (mlrd. eura)	- 75,1	- 77,3	- 84,8	- 86,4	- 88,5
Inflacija (%)	-0,1	0,4	2,6	3,0	2,5
Nezaposlenost (%)	6,8	5,1	4,5	4,2	4,0

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (\*) procjena

Mađarska gospodarska razvojna strategija mogla bi se sažeti u sljedećem:

- jačanje gospodarskog napretka
- ispunjenje Maastrichtskih kriterija
- ubrzani razvitak prometne infrastrukture
- reforma poreznog sustava
- poboljšanje obrazovnog sustava
- ispunjavanje uvjeta za bolje korištenje strukturalnih fondova EU, daljnje poticanje stranih ulaganja u Mađarsku
- promicanje Mađarske kao srednjeg i istočnoeuropskog regionalnog središta
- „internacionalizacija“ domaćih poduzeća

- jačanje malih i srednjih poduzeća
- povećanje zaposlenosti u sljedećih deset godina
- jako poticanje istraživanja, razvoja i inovacija

Mađarski premijer Viktor Orban zadao je cilj da Mađarska 2018. dostigne punu zaposlenost, odnosno da bude 3 % ili manje nezaposlenih.

Prosječna bruto plaća u srpnju 2017. iznosila je 290.500 HUF (947 eura) (+ 13,1 %).

U prvih sedam mjeseci 2017. prosječna bruto plaća iznosila je 290.300 HUF (947 eura) (+ 12,6 %).

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Tisak

Dnevne novine dostupne u cijeloj Mađarskoj

- Blikk, Ringier Axel Springer Magyarország Kft. (naklada: 103.000 primjeraka)
- Ripost, Ripost Média Szolgáltató és Kommunikációs Kft.
- Bors, Lapcom Zrt. (naklada: 59.478 primjeraka)
- Lokál, MMG Zrt.
- Magyar Hírlap, Magyar Hírlap Kiadói Kft.
- Magyar idők, Magyar Idők Kiadó Kft.
- Magyar Nemzet, NEMZET Lap- és Könyvkiadó Kft. (naklada: 15.837 primjeraka)
- Nemzeti Sport, Mediaworks Hungary Zrt. (naklada: 35.621 primjeraka)
- Népszava, Népszava Lapkiadó Kft. (naklada: 18.467 primjeraka)
- Világgazdaság, Mediaworks Hungary Zrt.

Regionálne/županijske dnevne novine

- 24 óra, MediaWorks – Komárom-Esztergom megye
- Békés Megyei Hírlap, MediaWorks – Békés megye
- Délmagyarország, Délvilág, Lapcom – Csongrád megye
- Dunántúli Napló, MediaWorks – Baranya megye
- Dunaújvárosi Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Fejér megye
- Észak-Magyarország, Russmedia – Borsod-Abaúj-Zemplén megye
- Fejér Megyei Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Fejér megye
- Hajdú-Bihari Napló, Russmedia – Hajdú-Bihar megye
- Heves Megyei Hírlap, MediaWorks – Heves megye
- Kelet-Magyarország, Russmedia – Szabolcs-Szatmár megye
- Kisalföld, Lapcom – Győr-Moson-Sopron megye
- Napló, Pannon Lapok Társasága – Veszprém megye
- Nógrád Megyei Hírlap, Nógrád Hírcentrum – Nógrád megye
- Petőfi Népe, MediaWorks – Bács-Kiskun megye
- Somogyi Hírlap, MediaWorks – Somogy megye
- Tolnai Népszerűség, MediaWorks – Tolna megye
- Új Néplap, MediaWorks – Jász-Nagykun-Szolnok megye
- Vas Népe, Pannon Lapok Társasága – Vas megye
- Zalai Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Zala megye

Tjednici

- 168 Óra (naklada: 12.189 primjeraka)
- Állás és Karrier
- Evangélikus Élet
- Élet és Irodalom
- Élet és Tudomány
- Figyelő (naklada: 7.200 primjeraka)
- Hetek
- Heti Válasz (naklada: 11.322 primjeraka)
- Helyi Théma
- Híd hetilap 1940-1944 közt
- HVG (Heti Világgazdaság) (naklada: 30.721 primjeraka)
- Képeslap (a Magyar Nemzet vasárnapi kiadása)
- Képes Sport
- Keresztény Élet
- King (Közélet Ingatlan Gazdaság)
- Magyar Demokrata (naklada: 10.000 primjeraka)
- Magyar Fórum
- Magyar Jelen
- Magyar Narancs
- Magyar Nők Lapja
- MiNap
- Nők Lapja (naklada: 212.405 primjeraka)
- Pesti Est
- Pesti Műsor
- Reform
- Szabad Föld (naklada: 73.000 primjeraka)
- Tallózó
- Új Ember
- Vasárnapi Hírek
- Vasárnap Reggel
- Zöld Újság
- Zsaru

Magazin – ženski, *lifestyle*

- Story magazin (naklada: 164.000 primjeraka)
- Kiskegyed (naklada: 185.000 primjeraka)
- Nők Lapja (naklada: 216.000 primjeraka)
- Meglepetés (naklada: 90.000 primjeraka)
- Kismama (naklada: 6.000 primjeraka)
- Cosmopolitan (naklada: 32.000 primjeraka)
- Best (naklada: 76.000 primjeraka)
- Éva (naklada: 19.000 primjeraka)
- Fanny (naklada: 72.000 primjeraka)
- Joy (naklada: 71.000 primjeraka)
- IPM (naklada: 12.000 primjeraka)

## „Žuti tisak“

- Best
- Blikk
- Bors
- Hello Vip
- Hot
- Story

## Crkvena i vjerska izdanja

- A Lélek Szava
- A Szív
- Békehírnök
- Credo
- Domi Híradó
- Don Bosco Kalendárium
- Dunántúli Harangszó
- Ébredjetek!
- Esztergom-Budapesti főegyházmegye
- Evangélikus Élet
- Evangélikus Közlöny
- Hetek
- Híd 2005-
- Hírlevél \* Szent Gellért Lelkigyakorlatos Ház
- Hitélet
- Iránytű
- Jeromos Füzetek
- Kármel
- Jó Szó
- Katolikus Kincses Kalendárium
- Katolikus Kalendárium
- Keresztény Élet
- Lelkipásztor
- Marana Tha
- Órtorony
- Quo vadis?
- Reformátusok Lapja
- Remény
- Szent Kereszt
- Szeretet
- Tanítvány
- Tengernek Csillaga
- Új Ember
- Új Élet
- Új Misszió
- Unitárius Élet
- Vigilia
- Vértanúink-Hitvallóink
- Zászlónk

## Gospodarstvo

- Közgazdasági Szemle
- Napi Gazdaság
- Világgazdaság
- GazMag

## Kultura, lifestyle

- Alföld
- Arany Tarsoly
- Barikád
- Budapest
- Borsodi Szemle
- Cannabis Kultusz
- Élet és Irodalom
- Életünk
- Délibáb
- Film Színház Muzsika
- Filmévkönyv
- Filmhírszolgálat
- Filmkultúra
- Filmszem
- Filmvilág
- Digitális Fotó Magazin
- Galaktika
- Glamour
- Gyermekünk
- Hetedhéthatár
- Hevesi Szemle
- Jelenkor
- Kárpát-medencei Magyarok Lapja
- Képes Nyelvmester
- Képmás családmagazin
- Kis Lant (Irodalom)
- Kortárs
- Lakáskultúra
- Művészet
- Kóta
- Magyar Hírek
- Mások
- Mozgó Világ
- Műemlékvédelem
- Nagyító
- Nagyvilág
- Pesti Műsor
- Rakéta Regényújság
- Színház
- Színházművészet
- Szovjet Irodalom

- Táncművészet
- Tiszatáj
- Új Írás
- Vasi Szemle

#### Turistički – stručni magazini

- Turizmus Panoráma, [www.turizmus.com](http://www.turizmus.com) (prosječna čitanost: 15.000)
- Turizmus Trend, [www.turizmusonline.hu](http://www.turizmusonline.hu) (prosječna čitanost: 15.000)
- Vendég&Hotel
- Világjáró Magazin, [www.vjm.hu](http://www.vjm.hu) (naklada: 17.000 primjeraka)
- First Class, [www.vjm.hu](http://www.vjm.hu)
- Az Utazó, [www.azutazo.hu](http://www.azutazo.hu) (naklada: 17.000 primjeraka, prosječna čitanost: 81.000)
- Aqua, [www.aquamagazin.hu](http://www.aquamagazin.hu)
- Yacht (ima samo Facebook stranicu) (prosječna čitanost: 70.000)
- Vitorlázás Magazin, [www.vitorlazasmagazin.hu](http://www.vitorlazasmagazin.hu) (naklada: 6.000 primjeraka, prosječna čitanost: 25.000)
- Turista Magazin, [www.turistamagazin.hu](http://www.turistamagazin.hu)
- Sporthorgász, [www.sport-horgasz.hu](http://www.sport-horgasz.hu) (naklada: 40.000 primjeraka)
- Submarine, [www.submarine.hu](http://www.submarine.hu) (prosječna čitanost: 25.000 primjeraka)
- Business Traveller Hungary, [www.businesstraveller.hu](http://www.businesstraveller.hu) (naklada: 6.000 primjeraka)
- Go Utazás, [www.goutazas.hu](http://www.goutazas.hu) (naklada: 25.000 primjeraka)
- A Földgömb, [www.afoldgomb.hu](http://www.afoldgomb.hu) (prosječna čitanost: 200.000 primjeraka)
- The Explorer, [www.magazin.explorerworld.hu](http://www.magazin.explorerworld.hu)
- Geo Magazin, [www.geo-magazin.hu](http://www.geo-magazin.hu)
- Over Magazin, [www.overmagazin.com](http://www.overmagazin.com)
- HTM Magazin, [www.toptura.hu](http://www.toptura.hu) (prosječna čitanost: 50.000 primjeraka)

## TV

Javne televizije (skupno ime: MTVA) <http://mtva.hu/hu/>

- Duna Televízió – nacionalni glavni kanal, [www.mediaklikk.hu/duna/](http://www.mediaklikk.hu/duna/)
- M1 – news kanal, [www.mediaklikk.hu/m1/](http://www.mediaklikk.hu/m1/),
- M2 – [www.mediaklikk.hu/m2/](http://www.mediaklikk.hu/m2/)
- M3 – [www.mediaklikk.hu/m3/](http://www.mediaklikk.hu/m3/)
- M4 – sport kanal, [www.mediaklikk.hu/m4/](http://www.mediaklikk.hu/m4/)
- M5 – kultura, [www.mediaklikk.hu/m5-elo/](http://www.mediaklikk.hu/m5-elo/)
- Duna World – [www.mediaklikk.hu/dunaworld/](http://www.mediaklikk.hu/dunaworld/)

Kablovske komercijalne TV postaje/zemaljsko emitiranje

- TV2, [www.tv2.hu](http://www.tv2.hu)
- RTL KLUB, [www.rtlklub.hu](http://www.rtlklub.hu)

## Radio

Javne radio postaje

- Kossuth Rádió
- Petőfi Rádió
- Bartók Rádió
- Narodnosne emisije (MR 4)
- Saborske sjednice (MR 5)
- Regijski Radio (MR 6)
- Dankó Rádió
- Duna World Rádió
- Magyar Katolikus Rádió

Komercijalne postaje (državne)

- Class FM

Komercijalne postaje (regionalne)

- Jazzy Rádió
- Klasszik Rádió
- Ozone FM
- Best of Rock Rádió
- Gong Rádió
- Inforádió
- Juventus Rádió
- Kék Duna Rádió
- Klubrádió
- Music FM
- Rádió 1
- Rádió M

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

## Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2016. otputovali na odmor

U 2016. u inozemstvo je u turističke svrhe putovalo 10,2 milijuna stanovnika Mađarske (+ 4,8 %). Ukupno je ostvareno 18,9 milijuna putovanja u inozemstvo (+ 9,4 %), bilo je 11,8 milijuna jednodnevnih putovanja (+ 8,4 %) i 7,1 milijun višednevnih putovanja (+ 11,1 %).

Većina jednodnevnih putovanja (67,3 % ili 7,9 milijuna) realizirano je zbog kupovine, studiranja i poslovnih razloga, a 88,9 % višednevnih putovanja (6,3 milijuna) realizirano je u turističke svrhe (+ 10,2 %). Od ukupnog broja turističkih putovanja, 38 % ili 3,9 milijuna bila su jednodnevna putovanja, a 62 % ili 6,3 milijuna višednevna putovanja.

Mađarski građani koji su 2016. putovali u inozemstvo ostvarili su 55 milijuna noćenja (+ 7,3 %). Kod jednodnevnih putovanja ostvareno je 11,8 milijuna noćenja (+

8,4 %), dok je kod višednevnih putovanja ostvareno 42,8 milijuna noćenja (+ 7 %).

U inozemstvu su u turističke svrhe mađarski turisti ostvarili 40,5 milijuna noćenja (+ 4,4 %). Kod jednodnevnih putovanja ostvareno je 3,9 milijuna noćenja (+ 3 %), dok je kod višednevnih putovanja ostvareno 36,6 milijuna noćenja (+ 5,3 %).

Prosječno putovanje u inozemstvo trajalo je 2,9 dana. Putovanje u turističke svrhe prosječno je trajalo četiri dana, u vjerske svrhe 1,8 dana, a putovanja motivirana posjetom rodbini i prijateljima 4,3 dana. Višednevna turistička putovanja prosječno su trajala 5,8 dana. Putovanja na odmor, zabavu ili sport trajala su 7,7 dana, putovanja motivirana posjetu rodbini šest dana, službena putovanja i odlazak na sajmove 4,9 dana, putovanja motivirana kupnjom 4,4 dana, putovanja zbog liječenja, odlaska na konferencije i kongrese 3,6 dana, putovanja zbog obilaska prirodnih ljepota 3,5 dana i putovanja zbog lova 2,4 dana.

## Broj putovanja u inozemstvo, prosječno trajanje boravka i potrošnja

2016.	'000	Vrijeme boravka (tisuća dana)	Prosječno vrijeme boravka/dana	Potrošnja (milijuna forinti)
Jednodnevna putovanja	11.804	11.804	-	140.865
Višednevna putovanja	7.091	42.780	6,0	601.865
Sveukupna inozemna putovanja	18.895	54.584	2,9	742.731

Izvor: KSH

## Odmor u vlastitoj zemlji 2016.

Duljina boravka	Sva putovanja (tisuća osoba)	Vrijeme provedeno na putovanju (tisuća dana)	Potrošnja (milijuna forinti)	Potrošnja/per capita/po danu (forinti)
Putovanje 2 – 4 dana	10.664	32.565	175.921	5.402
Putovanje 5 ili više dana	3.761	26.403	132.989	5.037
Sva višednevna putovanja	14.425	58.967	308.911	5.239

Izvor: KSH

## Omiljene odmorisne destinacija

2016. (2015.)	Zemlja	Broj putovanja	2016. (2015.)	Zemlja	Broj putovanja
1. (2.)	Njemačka	956.000	6. (6.)	Hrvatska	357.000
2. (1.)	Austrija	848.000	7. (7.)	Italija	280.000
3. (4.)	Rumunjska	792.000	8. (8.)	Srbija	226.000
4. (3.)	Slovačka	674.000	9. (-)	Grčka	183.000
5. (5.)	Češka	544.000	10. (10.)	Ukrajina	181.000

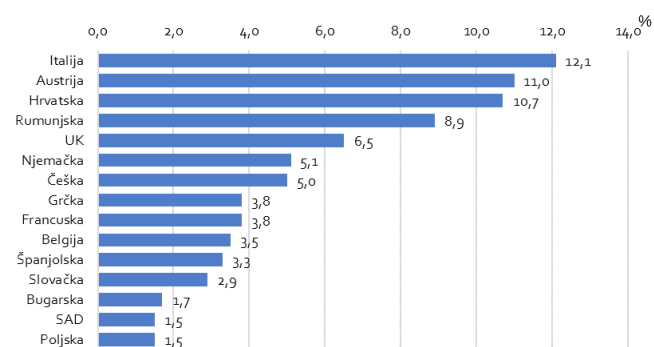
Izvor: KSH



Mađarska nacionalna turistička agencija MTÜ provela je anketu na 1.500 reprezentativnih domaćinstava za 2016. Tijekom godine najviše su putovali u Italiju (12,1 %), slijede Austrija (11 %), Hrvatska (10,7 %) i izvaneuropske zemlje 8,5 %.

Za vrijeme glavnog odmora najčešće su putovali u Hrvatsku (18,7 %), Italiju (11,8 %), Rumunjsku (8,5 %), Austriju (7,5 %), UK (6,2 %) i izvan Europe (7,5 %).

Najviše inozemnih putovanja ostvareno je ljeti (46,9 %), ali i u pred i posezoni (15,4 %). Najviše se putuje u kolovozu (29,2 %), srpnju (23,3 %) i lipnju (9,8 %).



### Organizirana putovanja putem licenciranih TO/TA

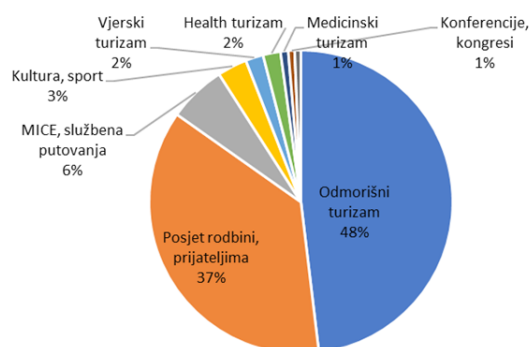
Godina	Broj licenciranih TA/TO	Inozemstvo		Tuzemstvo	
		putovanja	noćenja	putovanja	noćenja
2009.	1.212	789.000	4.526.000	610.000	1.643.000
2010.	1.202	848.000	5.97.000	676.000	1.508.000
2011.	1.255	732.000	4.540.000	690.000	1.508.000
2012.	1.289	663.000	4.061.000	727.000	1.547.000
2013.	1.303	523.000	3.068.000	686.000	1.402.000
2014.	1.318	655.000	4.069.000	819.000	1.457.000
2015.	1.354	658.000	3.971.000	881.000	1.609.000
2016.	1.245	617.000	3.314.000	857.000	1.490.000

### Navike putovanja

Mađarski građani koji godišnje odmore provode u inozemstvu, u 52 % slučajeva koriste automobil, 43 % zrakoplove, 16 % autobuse i 4 % vlakove. Oni koji ne putuju vlastitim automobilom, na godišnje odmore u domovini češće putuju vlakom, dok u inozemstvo češće putuju autobusom. Na godišnje odmore najradije putuju vlastitim automobilima.

Kod putovanja u inozemstvo, 66,5 % koristi komercijalni smještaj. Od toga 36,3 % boravi u hotelima od čega u hotelima s 3\* 17,9 %, u apartmanima 16,1 %, u pansionima 6,7 %, u privatnom smještaju 9,6 %, u kampovima 2,8 % i u omladinskim hotelima 1,8 %.

Kod glavnih putovanja u inozemstvo, 85,6 % koristi komercijalni smještaj, 39 % hotele i 21 % apartmane.



## Inozemna putovanja prema motivaciji

Motivacija	Broj osoba	%
<i>sightseeing</i> , posjet povijesnim gradovima, građevinama, spomenicima, crkvama	159	22,1
VFR ( <i>Visiting Friends &amp; Relatives</i> )	155	21,5
plaža, kupanje, <i>wellness</i> , vodeni parkovi	154	21,4
MICE	64	8,9
aktivni odmor	56	7,8
izlet, priroda	23	3,2
školske ekskurzije, kampiranje, učenje, učenje jezika	20	2,8
dvorci, kurije	16	2,2
hodočašće, vjerski turizam	14	1,9
ostale kulturne znamenitosti	10	1,4
posjet sportskim priredbama kao gledatelj	10	1,4
<i>shopping</i>	10	1,4
ostale kulturne priredbe	4	0,6
razonoda, ples	4	0,6
sportske priredbe – sudionik, sportaš	3	0,4
<i>wellness</i>	3	0,4
vikendica, drugi dom	2	0,3
festivali	1	0,1
gastromija, enologija, kušanje vina	1	0,1
ostalo	11	1,5
<b>Ukupno</b>	<b>720</b>	

U 2016. za putovanja u turističke svrhe potrošeno je 571,5 mlrd. HUF (oko 1,9 mlrd. eura) (+ 12,6 %). Na putovanja u inozemstvo mađarski građani su potrošili 743 mlrd. HUF (+ 17,3 %), od čega na putovanja u turističke svrhe 571,5 mlrd. HUF (oko 1,9 mlrd. eura) (+ 12,6 %). Kod jednodnevnih putovanja potrošili su 26,1 mlrd. HUF (+ 16,7 %), a kod višednevnih putovanja potrošeno je 545,4 mlrd. HUF (+ 12,5 %).

Najviše se trošilo na ljetovanja (355,3 mlrd. HUF), na VFR (114,3 mlrd. HUF) (+ 20 %), za službena putovanja, sajmove i izložbe potrošeno je 767,7 mlrd. HUF, za kulturu i sport 13,2 mlrd. HUF i za konferencije i kongrese 6,2 mlrd. HUF.

## Pregled organizatora putovanja

Udruga mađarskih putničkih agencija MUISZ okuplja oko 170 putničkih agencija (od 1.053 koliko ih je u Mađarskoj registrirano).

Mađarski propisi obvezuju organizatore putovanja na polaganje kaucije, sukladno planiranom prometu u tekućoj godini, u dvije kategorije – 12 % za organizatore putovanja koji u ponudi nemaju čartere i 20 % za one koji ih imaju. Podatak o položenoj kauciji govori o opsegu poslovanja pojedinog organizatora putovanja.

## TO/TA koji imaju 12 % kaucije

Organizator putovanja	Iznos kaucije (HUF)	Osiguranje
Wizz Tours Kft.	960.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Fehérvár Travel	768.000.000	OTP Bank Nyrt.
OTP Travel	288.000.000	OTP Bank Nyrt.
Tensi	280.200.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Haris Travel Club	156.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.

Organizator putovanja	Iznos kaucije (HUF)	Osiguranje
Utazom.com	156.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
1000 Út Travel	144.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Vista Utazási Irodák	138.600.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Proko Travel	132.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Z(s)jppelin	132.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
TUI Magyarország	96.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Vaya Travel	96.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Ab Agro	95.760.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Ken-Edi	90.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Mauri	90.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
TdM Travel Tours	85.200.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
PRoCom Consulting	80.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Iránytű Utazási Iroda	75.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Tumlare Corporation	72.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Tengerjáró utazási iroda	69.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Araamu Travel	64.800.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Baraka	63.600.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Student Lines	61.440.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Ruefa Reisen	60.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Vivaldi Travel	60.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Marshaller	50.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Challenge Hungary	48.050.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Eupolisz	48.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
CWT Utazási Iroda	47.785.000	QBE Ins. (Europe) Ltd. Mo. Fiókt.
Helmond	45.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Morton's	43.200.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Jetwing Hungary	40.100.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Cartour	40.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Planet Travel Adventures & Incentives	39.600.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
PK Travel	39.000.000	OTP Bank Nyrt.
LOVASI es TÁRSÁI TOURIST	38.400.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
City Holiday	38.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Weco-Travel	37.812.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Very Important Person utazási iroda	36.930.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Beontours	36.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Blaguss Utazási Iroda	36.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Csillagösvény-Utazás	36.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Ski Travel	36.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Jet Travel	34.710.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Adria-Holiday Utazási Iroda	33.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Travellines	33.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Travel House	32.400.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Festival Travel International	31.200.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Agratravel Utazásszervező	30.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Mahart Pass Nave	30.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.

## TO/TA koji imaju 20 % kaucije

Organizator putovanja	Iznos kaucije (HUF)	Osiguranje
N-U-R Neckermann	3.000.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Ibusz Utazási Irodák	1.100.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Kartago Tours	1.000.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Sun & Fun Holidays	600.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Unitravel	583.108.000	MKB Bank Nyrt.
Anubis Travel	400.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Taurus Reisen	363.640.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Grand Tours 2000	362.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Budavár Tours	220.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Robinson-Tours	220.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Bono Utazási Központ	200.000.000	Európai Utazási Biztosító Zrt.
Personal Tours	113.600.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Apollon-Travel	110.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Premio Travel Holidays	100.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Mouzenidis Hungary	50.000.000	Aegon Mo. Általános Biztosító Zrt.
Blue Sky Travel	25.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Red Sea Boats Holidays	22.154.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Christian Tour	20.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
Last Call Travel	20.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.
VIP Hurghada Travel	20.000.000	Colonnade Ins. S.A. Mo-i Fiókt.

## Organizatori putovanja (specijalisti za Hrvatsku) s dominantnom hrvatskom ponudom i sa značajnije zastupljenom hrvatskom ponudom

Organizator putovanja	Internetska stranica
Adriagate Utazási Iroda Kft.	<a href="http://www.adriagate.com">www.adriagate.com</a>
Adria-online.hu/Delta Travel	<a href="http://www.deltatravel.hu">www.deltatravel.hu</a>
Andora Utazási Iroda	<a href="http://www.andora.hu">www.andora.hu</a>
Autóklubtravel	<a href="http://www.autoklubtravel.hu">www.autoklubtravel.hu</a>
Budaguide	<a href="http://www.adriamester.hu">www.adriamester.hu</a>
Campus Club Web Vacation Kft.	<a href="http://www.utazas.info">www.utazas.info</a>
Car Tour (dominiraju hrvatski programi)	<a href="http://www.cartour.hu">www.cartour.hu</a>
Dertour	<a href="http://www.dertour.com">www.dertour.com</a> , <a href="http://www.dertour.hu">www.dertour.hu</a>
Fehérvár Travel (samo kružna putovanja)	<a href="http://www.fehervartravel.hu">www.fehervartravel.hu</a>
Guest Utazási Iroda	<a href="http://www.guest.hu">www.guest.hu</a>
Ibusz	<a href="http://www.ibusz.hu">www.ibusz.hu</a>
Istria '94 Tours	<a href="http://www.isztria.hu">www.isztria.hu</a>
Isztria Tours (specijalist za Hrvatsku)	<a href="http://www.isztria-pecs.hu">www.isztria-pecs.hu</a>
Jadranholidays	<a href="http://www.jadranholidays.hu">www.jadranholidays.hu</a>
Kompas (dominiraju hrvatski programi)	<a href="http://www.kompas.hu">www.kompas.hu</a>
La Grotta (dominiraju hrvatski programi)	<a href="http://www.lagrotta.hu">www.lagrotta.hu</a>
Mediterrán Travel Kft.	<a href="http://www.mediterrantravel.hu">www.mediterrantravel.hu</a>
N.U.R. Neckermann	<a href="http://www.neckermann.hu">www.neckermann.hu</a>
OTP Travel	<a href="http://www.otptravel.hu">www.otptravel.hu</a>
Posta Paletta	<a href="http://www.postapaletta.hu">www.postapaletta.hu</a>
Pro Family Travel	<a href="http://www.profamily.hu">www.profamily.hu</a>
Szervíz Iroda (samo kružna putovanja)	<a href="http://www.szerviziroda.hu">www.szerviziroda.hu</a>
Unitravel	<a href="http://www.unitravel.hu">www.unitravel.hu</a>
Vista Travel	<a href="http://www.vista.hu">www.vista.hu</a>

## OSVRT NA 2017.

# OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

### Inozemna putovanja

Inozemna putovanja (u 000)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
<b>Odmorišni turizam</b>	711	1.002	1.316	1.595
od toga				
posjet rodbini i prijateljima	291	366	526	598
zdravstveni i lječilišni turizam	59	42	7	14
<b>Poslovni turizam</b>	33	40	96	131
od toga				
MICE		1	7	12
<b>Turistička svrha</b>	744	1.042	1.412	1.726
Studije	69	62	9	7
<i>Shopping</i>	1.343	1.121	26	19
Posao	509	983	186	165
Ostalo	5	5		3
<b>Sveukupno</b>	<b>2.670</b>	<b>3.214</b>	<b>1.633</b>	<b>1.921</b>

Duljina boravka (u 000)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
<b>Odmorišni turizam</b>	711	1.002	7.208	8.542
od toga				
posjet rodbini i prijateljima	291	366	2.987	3.188
zdravstveni i lječilišni turizam	59	42	51	81
<b>Poslovni turizam</b>	33	40	458	638
od toga				
MICE		1	24	44
<b>Turistička svrha</b>	744	1.042	7.666	9.180
Studije	69	62	70	92
<i>Shopping</i>	1.343	1.121	103	60
Posao	509	983	987	1.238
Ostalo	5	5		7
<b>Sveukupno</b>	<b>2.670</b>	<b>3.214</b>	<b>8.826</b>	<b>10.577</b>

Potrošnja na inozemnim putovanjima (u mil. forinti)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
<b>Odmorišni turizam</b>	5.007	6.200	102.876	126.215
od toga				
posjet rodbini i prijateljima	1.764	2.024	22.454	25.299
zdravstveni i lječilišni turizam	642	668	310	1.362
<b>Poslovni turizam</b>	327	506	16.078	22.227
od toga				
MICE	4	9	880	1.490
<b>Turistička svrha</b>	5.334	6.707	118.954	148.442
Studije	210	107	725	995
<i>Shopping</i>	24.863	24.061	1.184	2.510
Posao	1.901	8.349	11.308	12.426
Ostalo	40	24		73
<b>Sveukupno</b>	<b>33.348</b>	<b>39.249</b>	<b>132.172</b>	<b>164.446</b>

### Omiljene odmorišne destinacije

Prema GfK anketi (svibanj 2017.), najpopularnija destinacija bila je Hrvatska (24 %), slijede Grčka (13 %), Transilvanija (12 %), Italija (10 %), Španjolska (7 %), Njemačka (5 %) i Austrija (5 %). Najviše se putuje u Poljsku (Zakopane i Krakov) i Hrvatsku (Vir, Crikvenica, Zadar i Medulin).

Top 10 inozemnih destinacija početkom 2017.

1. Zakopane
2. Krakov
3. Vir
4. Crikvenica
5. Zadar
6. Medulin
7. Szováta

8. Wrocław
9. Rimetea
10. Donovaly

Avio-destinacije

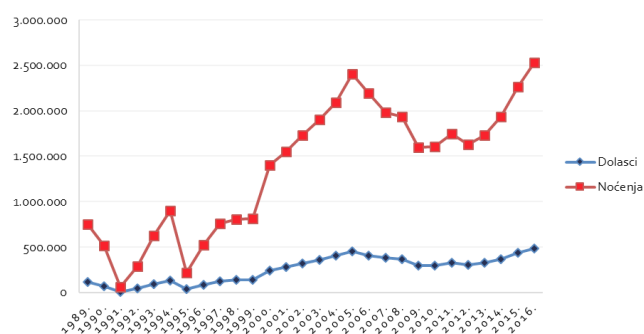
1. Málta
2. Korfu
3. Palma De Mallorca
4. Gran Canaria
5. Nizza
6. Tenerife
7. Larnaca / Ciprus
8. Funchal / Madeira
9. Heraklion / Kréta
10. Catania / Szičília

# PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

MAĐARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	117.369		100	749.647		100
1990.	72.807	62	62	516.900	69	69
1991.	6.971	10	6	63.670	12	8
1992.	43.160	619	37	286.290	450	38
1993.	90.730	210	77	625.145	218	83
1994.	128.817	142	110	900.243	144	120
1995.	34.080	26	29	217.421	24	29
1996.	85.000	249	72	523.000	241	70
1997.	126.688	149	108	759.289	145	101
1998.	137.670	109	117	805.238	106	107
1999.	141.413	103	120	813.403	101	109
2000.	238.774	169	203	1.403.295	173	187
2001.	279.825	117	238	1.553.600	111	207
2002.	318.015	114	271	1.732.576	112	231
2003.	356.139	112	303	1.905.285	110	254
2004.	403.443	113	344	2.092.449	110	279
2005.	453.395	112	386	2.405.145	115	321
2006.	402.782	89	343	2.196.365	91	293
2007.	381.202	95	325	1.984.644	90	265
2008.	370.392	97	316	1.933.978	97	258
2009.	298.359	81	254	1.594.794	82	213
2010.	297.667	100	254	1.604.753	101	214
2011.	328.106	110	280	1.746.138	109	233
2012.	307.912	94	262	1.629.552	93	217
2013.	326.354	106	278	1.727.787	106	230
2014.	366.262	112	312	1.931.181	112	258
2015.	435.990	119	371	2.266.301	117	302
2016.	486.448	112	414	2.527.831	112	337

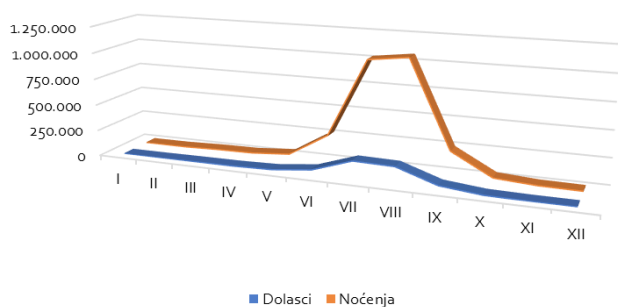
Izvor: DZS (komercijalni smještajni kapaciteti)

## Dolasci i noćenja mađarskih turista, razdoblje 1989. - 2016.



# REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

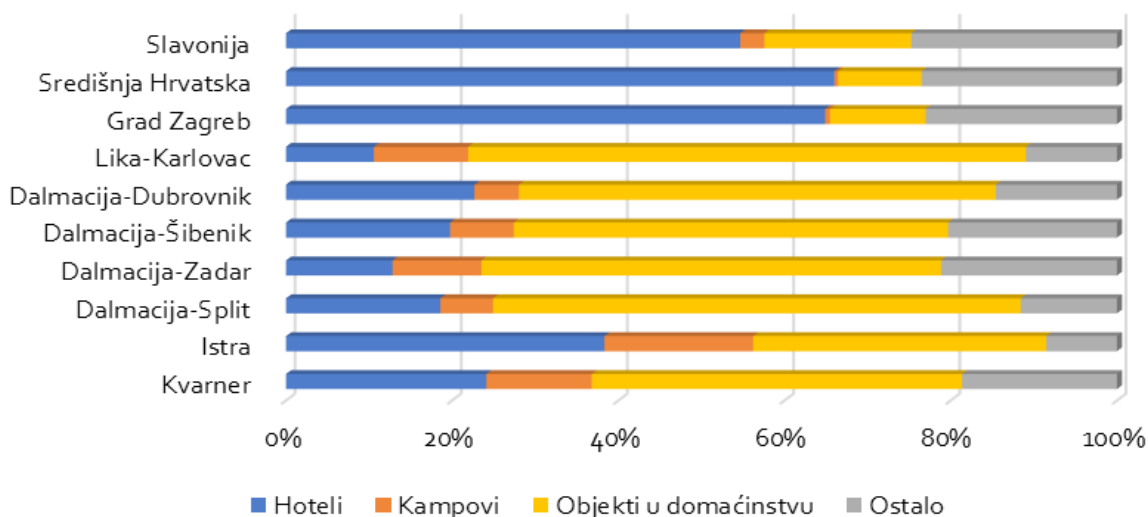
## Dolasci i noćenja mađarskih turista, 2016.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Crikvenica	126.124
Vir	100.058
Rovinj	93.935
Medulin	88.333
Lopar	83.206
Šibenik	77.672
Rab	72.096
Opatija	69.409
Zadar	67.204
Poreč	64.834

## Noćenja mađarskih turista prema po klasterima vrstama smještaja, 2016.



## Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Kvarner	144.773	723.944
Istra	101.143	548.434
Dalmacija-Split	75.531	489.112
Dalmacija-Zadar	66.547	406.077
Dalmacija-Šibenik	40.600	261.905
Dalmacija-Dubrovnik	19.603	119.136
Lika-Karlovac	31.166	95.652
Nautika	12.710	71.976
Grad Zagreb	13.639	23.977
Središnja Hrvatska	3.881	7.427
Slavonija	3.025	5.202
<b>Ukupno</b>	<b>512.618</b>	<b>2.752.842</b>

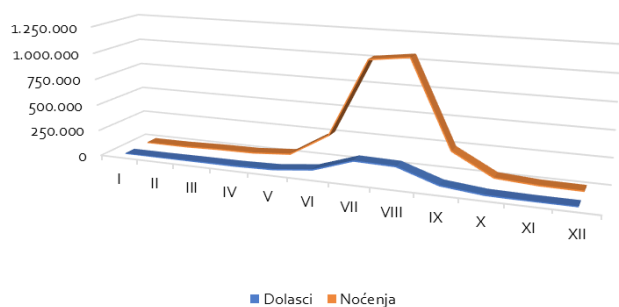
## Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,7%	2,5%
6-11 godina	4,5%	4,1%
12-17 godina	4,0%	3,9%
18-24 godina	3,8%	4,4%
25-34 godina	7,8%	8,4%
35-44 godina	12,6%	11,8%
45-54 godina	8,4%	7,0%
55-64 godina	4,8%	4,5%
65-120 godina	2,4%	2,2%



# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

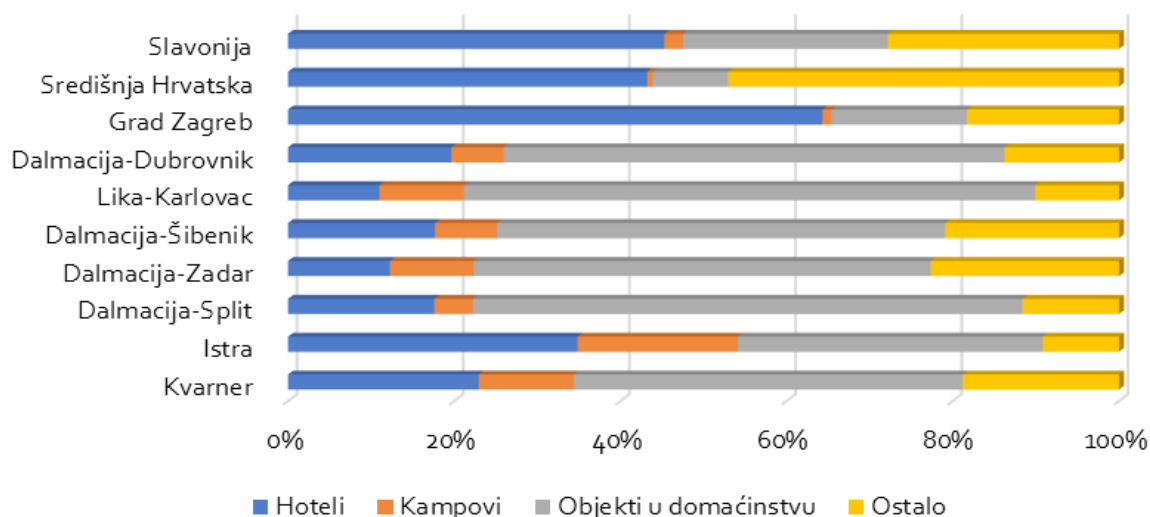
## Dolasci i noćenja mađarskih turista, I - X 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Crikvenica	148.806
Vir	131.133
Rovinj	102.378
Medulin	81.544
Rab	81.443
Šibenik	80.652
Lopar	76.059
Opatija	75.901
Zadar	72.701
Vodice	72.613

## Noćenja mađarskih turista prema po klasterima vrstama smještaja, I - X 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Kvarner	164.504	811.442
Istra	105.865	554.769
Dalmacija-Split	79.729	503.505
Dalmacija-Zadar	75.042	475.895
Dalmacija-Šibenik	44.521	282.367
Lika-Karlovac	39.067	116.009
Dalmacija-Dubrovnik	19.177	115.643
Nautika	14.095	80.262
Grad Zagreb	14.000	24.893
Središnja Hrvatska	6.023	13.746
Slavonija	2.948	5.360
<b>Ukupno</b>	<b>512.618</b>	<b>2.752.842</b>

## Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,4%
6-11 godina	4,5%	4,2%
12-17 godina	4,3%	4,3%
18-24 godina	3,9%	4,5%
25-34 godina	7,6%	8,0%
35-44 godina	12,1%	11,6%
45-54 godina	8,8%	7,3%
55-64 godina	4,7%	4,4%
65-120 godina	2,4%	2,4%

---

## Aktualni imidž Hrvatske

Za Mađare je najvažnije da je Hrvatska sigurna destinacija. Imidž Hrvatske nije se značajnije promijenio – Mađari smatraju kako je naša zemlja prelijepa, atraktivna, zanimljiva, poznata, susjedna, lako dostupna, prijateljska, gostoljubiva, ali i sve skuplja destinacija.

Ostvarena su prošlogodišnja predviđanja, indeksi su dvoznamenkasti i gotovo je sigurno da će do kraja godine biti realizirano tri milijuna noćenja.

Za očekivati je da će se omjer individualnih i organiziranih putovanja neznatno promijeniti u korist individualnih putovanja – glavni razlog su veći troškovi života i porast korištenja interneta.

## Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Veći organizatori putovanja su u svojim katalogima proširili ponudu za Hrvatsku – očekuje se repozicioniranje na tržištu i porast trenda putovanja na bliže destinacije.

### Autobuseri

- [www.lagrotta.hu](http://www.lagrotta.hu)
- [www.eurolines.hu](http://www.eurolines.hu)
- [www.orangeways.hu](http://www.orangeways.hu)

---

## PREDVIĐANJA ZA 2018.

### TURISTIČKA SEZONA 2018. – OPĆI POKAZATELJI

---

Prema najavama organizatora putovanja, realno je za očekivati daljnji porast dolazaka i noćenja jer je buking krenuo već u listopadu.

Budući da je mađarsko gospodarstvo i dalje u usponu, da će se iduće godine provoditi redoviti parlamentarni izbori, kao i da se na Mediteranu još ne mogu očekivati značajnije promjene na bolje, Hrvatska može očekivati uspješnu sezonu i porast broja putovanja iz Mađarske.

#### **Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo**

Temeljem dobrih gospodarskih rezultata i očekivanom porastu svih parametara, može se očekivati porast broja putovanja u inozemstvo, posebno u ljetne odmorišne destinacije.

#### **Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija**

Ne očekuju se značajnije promjene.

### TURISTIČKA SEZONA 2018. – HRVATSKA

---

#### **Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj**

Temeljem hrvatskih komparativnih prednosti, zahtjeva turista za sigurnim destinacijama, posebno na Mediteranu, a najviše temeljem daljnjeg porasta mađarskog gospodarstva, moguće je očekivati porast i do 10 % (više od 600.000 dolazaka i više od tri milijuna noćenja).

#### **Njave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja**

Većina organizatora putovanja planira proširiti ponudu za Hrvatsku, ali su svjesni kako će sve teže biti osigurati dovoljno kapaciteta.

#### **Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2018.**

1. Oprez sa cijenama.
2. Mogućnost osiguravanja potrebnih kapaciteta za mađarsko tržište.

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Državni praznik (Hungarian Revolution of 1848)	15.3.2018	Četvrtak	11
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Prvi maj (May Day)	1.5.2018	Utorak	18
Duhovi (Whit Monday)	20.5.2018	Nedjelja	20
Državni praznik (St. Stephen's Day, commemorating the first king of Hungary)	20.8.2018	Ponedjeljak	34
Državni praznik (Day of the Republic, commemorating the revolution of 1956)	23.10.2018	Utorak	43
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2018	Četvrtak	44
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://visitbudapest.travel/budapest-info/public-holidays/>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2017	2.1.2018
Proljetni/Uskršnji praznici	29.3.2018	3.4.2018
Ljetni praznici	16.6.2018	31.8.2018
Božićni praznici i Nova godina	26.12.2018	2.1.2019

Izvor: Eurydice