



AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Austrija je parlamentarna republika u čijem je sastavu devet pokrajina. Svakom pokrajinom upravlja vlastita pokrajinska vlada (Landesregierung) na čijem je čelu pokrajinski predsjednik (Landeshauptmann). Najviši predstavnik države je savezni predsjednik, čiji mandat traje šest godina, a njegova uloga je *de facto* ograničena na predstavljanje države. Istog bira izravno narod, a ponavljanje mandata moguće je samo jedanput. Na ponovljenim izborima u prosincu 2016. izabran je novi predsjednik Alexander Van der Bellen.

Zakonodavna vlast pripada parlamentu (Bundesversammlung) koji se sastoji od dva doma:

1. Nationalrat (Narodno vijeće) – donosi savezne zakone, ima 183 člana i bira se na četiri godine
 2. Bundesrat (Savezno vijeće) – predstavlja interese pokrajina, ima 64 člana.
- Savezne pokrajine zastupljene su prema broju stanovnika.
 - Zakone prihvaćene u oba doma parlamenta potvrđuje predsjednik.

Izvršna vlast je u rukama Savezne vlade (Bundesregierung), na čelu je savezni kancelar. Kancelar je konzervativac (ÖVP) Sebastian Kurz.

Površina: 83.871 km².

Savezne države, glavni gradovi, površina

- Wien – Beč – 415 km²
- Niederösterreich (Donja Austrija) – St. Pölten – 19.174 km²
- Oberösterreich (Gornja Austrija) – Linz – 11.980 km²
- Steiermark (Štajerska) – Graz – 16.388 km²
- Tirol (Tirol) – Innsbruck – 12.648 km²
- Kärnten (Koruška) – Klagenfurt – 9.533 km²
- Salzburg (Salzburg) – Salzburg – 7.154 km²
- Vorarlberg (Vorarlberg) – Bregenz – 2.601 km²
- Burgenland (Burgenland) – Eisenstadt – 3.965 km²



Stanovništvo

Područja i stanovništvo

Savezna država	Površina u km ²	Stanovništvo				
		1981.	1991.	2001.	2011.	2015.
		u 1.000				
Burgenland	3.962	269,8	270,9	277,6	285,7	288,2
Kärnten	9.538	536,2	547,8	559,4	556,2	557,4
Niederösterreich	19.186	1.427,8	1.473,8	1.545,8	1.614,7	1.636,3
Oberösterreich	11.980	1.269,5	1.333,5	1.376,8	1.413,8	1.436,8
Salzburg	7.156	442,3	482,4	515,3	529,1	538,3
Steiermark	16.401	1.186,5	1.184,7	1.183,3	1.208,6	1.221,0
Tirol	12.640	586,7	631,4	673,5	709,3	728,5
Vorarlberg	2.601	305,2	331,5	351,1	370,4	378,5
Wien	415	1.531,3	1.539,8	1.550,1	1.714,2	1.794,8
AUSTRIJA	83.879	7.555,3	7.795,8	8.032,9	8.401,9	8.579,7

Izvor: Statistik Austria

Prema zadnjem popisu stanovništva, Austrija je imala 8.579.700 stanovnika od čega 4.179.171 (48,71 %) muškaraca i 4.400.529 (51,28 %) žena. Od ukupnog broja stanovnika, 9,1 % je stranaca. Na jugu i istoku žive pripadnici manjina priznatih u Austriji: Gradišćanski Hrvati, Romi, Slovaci, Česi, Mađari i Slovenci.

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 1.304.972
- 15 – 64 godine – 5.796.445
- 65 i više godina – 1.478.282

Gustoća naseljenosti: 93 stanovnika/km² (60 % stanovništva živi u gradovima).

Stopa rasta stanovništva: 0,3 % godišnje.

Vjerska pripadnost: rimokatolici 80 %, protestanti 5 %, ateisti 6 % i ostali 9 %.

Izvor: Statistik Austria 2015.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Austrija je s razvijenim tržišnim gospodarstvom, kvalificiranom radnom snagom i visokim životnim standardom usko povezana s ostalim gospodarstvima EU, a posebno s njemačkim. Za austrijsko gospodarstvo značajan je veliki uslužni sektor (69,8 % BDP-a), zdrav i funkcionalan industrijski i graditeljski sektor (28,6 % BDP-a) i mali, ali visoko razvijeni poljoprivredni sektor (1,6 % BDP-a).

Austrija ima nisku stopu inflacije, usporen je porast javnog zaduživanja, a trenutačnom proračunskom politikom želi se putem štednje i povećanja poreza ostvariti uravnotežen proračun, odnosno „nulti deficit“ koji bi omogućio povećanje kreditnog rejtinga.

Aktivirane su različite mjere kojima bi se kroz privatizaciju trebala povećati dinamika rasta, a kroz reforme socijalnih sustava osigurati dobra budućnost. Austrijsko gospodarstvo bolje je od europskog prosjeka, a nezaposlenost je jedna od najnižih u Europi.

Unatoč poreznoj reformi koja je započela 2016., Standard & Poors ocijenila je kreditni rejting Austrije s „AA+“ s naznakom perspektiva rasta „stabilna“. Agencija je istaknula otpornost austrijskog gospodarstva na krizu u eurozoni. Prema mišljenju agencije, tome pridonose jaka vanjska trgovina i jedna od najnižih stopa nezaposlenosti u EU.

Za malo i otvoreno austrijsko gospodarstvo odlučujućimbenici gospodarskog razvitka su izvoz roba i usluga. Austrijsko gospodarstvo izrazito je izvozno orijentirano – izvoz čini 50 % BDP-a, a izvozi se oko 50 % proizvoda.

Prosječna godišnja bruto plaća u 2016. iznosila je 26.678 eura. Neto plaća iznosila je 19.558 eura. Žene u prosjeku zarađuju 20.334, a muškarci 33.012 eura bruto. Neto prosječna godišnja primanja kod muškaraca iznose 23.235 eura, a kod žena 15.986 eura.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Prema ekonomskim analitičarima, ekonomska kriza u Austriji zamjetna je posljednjih deset godina, no u 2017. zamjetan je znatan gospodarski oporavak. BDP je porastao na 2,75 % (prognoze su bile 2,2 %). Na povećanje BDP-a najveći utjecaj imao je oporavak svjetskog gospodarstva i niske kamate. Takvo stanje omogućilo je rast izvoza koji ostvaruje rekordne rezultate. Prema analizama Währungs-fonda (IWF), Austrija ima najveće povećanje BDP-a u EU. Prosjek porasta BDP-a u EU iznosi 1,9 %, u Njemačkoj 1,8 %, u UK 1,7 %, u Francuskoj 1,5 % i u Italiji 1,3 %. Kako i turizam u Austriji obara sve rekorde, daljnji porast BDP-a očekuje se i u 2018.

Makroekonomski pokazatelji

	2015.	2016.	2017.*	2018.*	2019.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	339,5	348,3	364,7	375,3	388,1
BDP po stanovniku (eura)	39.686	40.600	42.394	43.511	44.879
Realni rast BDP-a (%)	0,8	1,6	2,8	1,7	1,4
Izvoz robe (mlrd. eura)	128,0	128,6	139,3	145,0	152,2
Uvoz robe (mlrd. eura)	- 126,5	- 128,8	- 140,3	- 145,8	- 152,2
Inflacija (%)	0,8	1,0	2,0	1,8	2,0
Nezaposlenost (%)	9,1	9,1	8,7	8,2	7,7

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevne novine

- Neue Kronen Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Österreich – pokriva cijelu Austriju
- Kleine Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Der Standard – pokriva cijelu Austriju
- Oberösterreichische Nachrichten – pokriva cijelu Austriju
- Die Presse – pokriva cijelu Austriju
- Wiener Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Tiroler Tageszeitung – pokriva cijelu Austriju
- Heute – pokriva cijelu Austriju
- Kurier – pokriva cijelu Austriju
- Salzburger Nachrichten – pokriva cijelu Austriju
- Wirtschaftsblatt – pokriva cijelu Austriju
- Kärntner Tageszeitung – pokriva Korušku
- Neue Vorarlberger Tageszeitung – pokriva Vorarlberg
- Neues Volksblatt – pokriva Gornju Austriju
- Vorarlberger Nachrichten – pokriva Vorarlberg
- Salzburger Volkszeitung – pokriva Salzburg

Jedina mjerodavna institucija za davanje točnih podataka je naklada ÖAK – Österreichische Auflagenkontrolle.

Časopisi

- Profil
- Format
- News
- Trend
- Faktum
- Gewinn
- Reisemagazin

Stručni turistički časopisi

- TAI Austria – tjednik
- TIP – tjednik
- Traveller – tjednik
- Travel Express – tjednik
- Hotel&Touristik – mjesečnik

Stručni časopisi za nautiku

- Yacht Info
- Yach Revue
- Ocean 7

Stručni sportski časopisi

- Sportwoche
- Sportmagazin
- Sport aktiv

Kamping časopisi

- Camping Revue
- CCA Journal

Agencija za tisak

- APA – Austrian Presseagentur
- presetext Nachrichtenagentur GmbH

Radio i TV

Službena ovlaštena kuća za radio i TV emitiranje je ORF, a na raspolaganju su tri programa (ORF1, ORF2, ORF3). U sklopu ORF je i poseban kanal Sport Plus.

Privatne i inozemne stanice emitiraju preko kabelskih i satelitskih kanala (TW1), a na teletekstu se redovito pojavljuju vijesti iz politike, gospodarstva, turizma, kulture i sporta.

Radio ORF emitira 24 sata programe na Ö1, Ö3 i FM4 za cijelu Austriju, a svaka od devet saveznih pokrajina emitira i vlastite radio programe.

Postoje i brojne privatne radiostanice, a Kronehit i Antenne su među najslušanijima. Na internetu ORF djeluje sa stalno rastućim programom ORF On Network.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Službeni podaci Državnog zavoda za statistiku (Statistik Österreich) ukazuju da je 5,7 milijuna Austrijanaca starijih od 15 godina 2016. realiziralo barem jedno turističko putovanje u vlastitoj zemlji i u inozemstvu (intenzitet putovanja 76,8 %) i da su ostvarili 19,68 milijuna turističkih putovanja. U inozemstvu je ostvareno 9,68 milijuna turističkih putovanja, a u zemlji 10 milijuna.

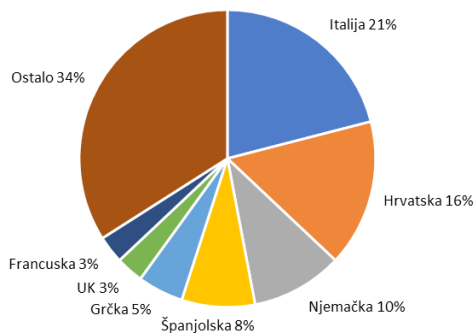
Na kratka putovanja (do 3,5 noćenja) u vlastitoj zemlji otpada 35 %, a van zemlje 16 %. Na glavna putovanja (6,7 noćenja) u vlastitoj zemlji otpada 16 % turističkih putovanja, a van zemlje 33 %.

Odmor u vlastitoj zemlji provelo je 51,1 % Austrijanaca (2,91 mil.), dok je van zemlje odmor provelo njih 48,9 % (2,79 mil.).

Omiljene odmorišne destinacije

Temeljem analize Statistik Austria, omiljene destinacije u 2016. su: Italija (21 %), Hrvatska (16 %), Njemačka (10 %), Španjolska (8 %), Grčka (5 %), UK (3 %) i Francuska (3 %). Na sve ostale destinacije otpada 34 %.

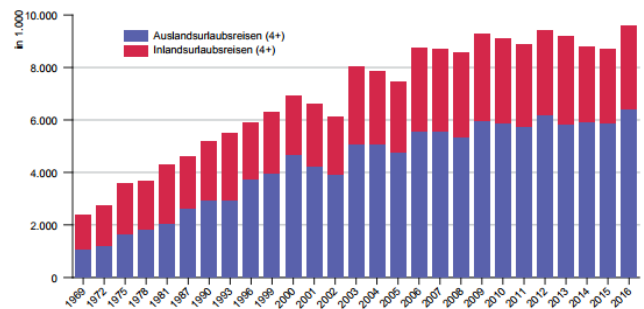
Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja u 2016.



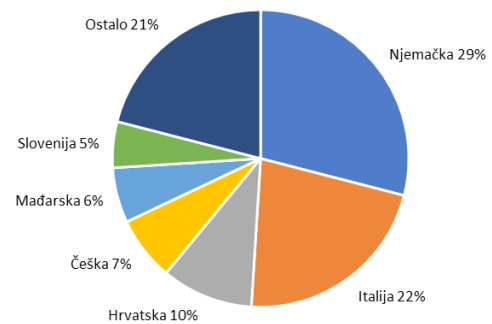
Putovanja u 2016.



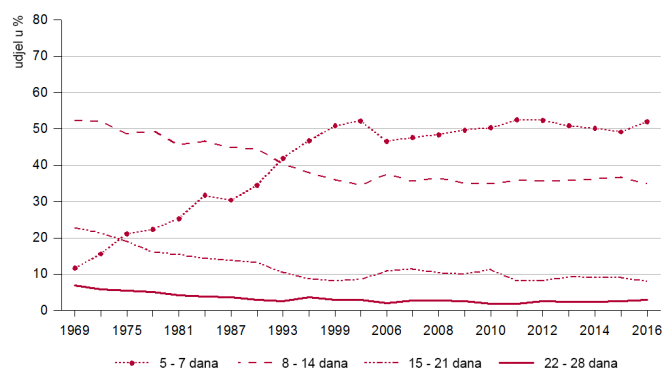
Glavni odmor 1969. - 2016.



Najvažnija odredišta za kratka putovanja u 2016.



Putuje se češće, ali kraće: 49 % glavnih putovanja u 2016. trajalo je u prosjeku između pet i sedam dana.



Omjer je u odnosu 70 % individualni promet – 30 % organizirani promet.

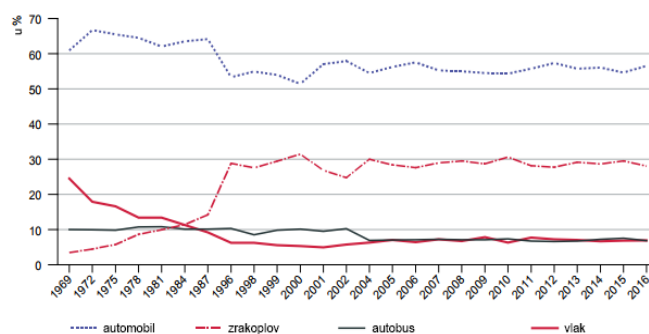
Blizina i sigurnost destinacije postale su komparativne prednosti i kod organizatora putovanja. No, zbog terorističkih napada, pogotovo u Turskoj, Egiptu i Tunisu, nestala je *all inclusive* ponuda koja je bila jedna od najvećih komparativnih prednosti navedenih destinacija. Zamjen-ske destinacije nije jednostavno pronaći, a kapaciteti u Hrvatskoj, Bugarskoj, Portugalu ili Malti nisu dostatni u tom segmentu.

S obzirom na interes tržišta, i dalje najveći problem organizatorima putovanja u Hrvatskoj predstavlja nedostatak hotelskih kreveta, pogotovo u segmentu 3 i 4 zvjezdice. Ulaganja u nove hotelske kapacitete te rekonstrukcija zastarjelih koji su započeli 2016., nastavljaju se u 2017. i 2018., donekle će zadovoljiti potrebu za dodatnim hotelskim krevetima.

Kao najjača čarter destinacija i zbog izuzetne potražnje, Španjolska je 2017. podigla cijene usluga, što bi se moglo negativno odraziti na buking u 2018. Također, upitno je s kojom politikom cijena će ići Grčka koja se 2017. također snažno vratila među vodeće destinacije.

Vlastitim prijevozom ostvareno je 64,8 % svih putovanja (u zemlji 80,1 %). Za putovanja van zemlje, pogotovo u ljetnom razdoblju, koristile su se usluge avioprijevoza (34,3 %) i vlaka i turističkih autobusa (6,8 %).

Putovanja 1969. - 2016. - prijevozno sredstvo



Organizacija putovanja u 2016.

Organizacija	Strani		Domaći		Ukupno	
	u 000	%	u 000	%	u 000	%
Ukupno odmori (najmanje jednu noć)						
Uglavnom privatno	5.781,30	60,1	8.788,10	87,3	14.569,30	74
Uglavnom putem putničke organizacije/agenata	3.838,20	39,9	1.275,40	12,7	5.113,70	26
Ukupno	9.619,50	100	10.063,50	100	19.683,00	100
Kratki odmor (1 – 3 noćenja)						
Uglavnom privatno	2.166,40	67,3	5.930,10	86,2	8.096,60	80,2
Uglavnom putem putničke organizacije/agenata	1.051,40	32,7	952,2	13,8	2.003,60	19,8
Ukupno	3.217,80	100	6.882,30	100	10.100,10	100
Glavni odmor (4 i više noćenja)						
Uglavnom privatno	3.614,80	56,5	2.857,90	89,8	6.472,70	67,5
Uglavnom putem putničke organizacije/agenata	2.786,80	43,5	323,3	10,2	3.110,10	32,5
Ukupno	6.401,70	100	3.181,20	100	9.582,80	100

Izvor: Statistik Austria

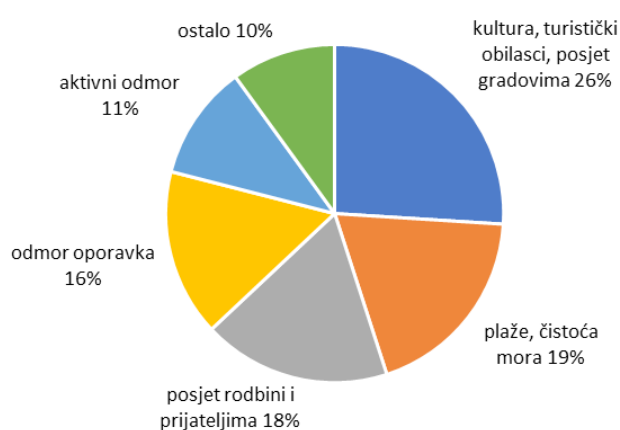
Najtraženiji je bio smještaj u hotelskim kapacitetima i u malim pansionima (52,5 %), slijedi privatni smještaj, smještaj kod rodbine i prijatelja ili smještaj u drugom prebivalištu (27,1 %).

Kod korištenja godišnjeg odmora u zemlji, udjel privatnog smještaja i ostalih oblika je 32,2 %, dok je udjel hotela 48,3 %. Navedeni omjer kod korištenja godišnjeg odmora van zemlje je 56,9 % u hotelima, a 21,8 % u privatnom smještaju.

Motivi putovanja svake godine se mijenjaju i time ukazuju na određene promjene kod gosta prilikom odabira destinacije za godišnji odmor. Posljednja analiza pokazuje promjene u navikama koje su dobra osnova kako bi našu turističku ponudu mogli prilagoditi motivima za putovanjima.

Analiza Statistik Austria ukazuje da su Austrijanci 2016. na prvom mjestu s 26 % naveli sljedeće razloge za putovanjem: kulturu, turističke obilaski i posjet gradovima. Plaže, čistoća mora i uvjeti na plažama važni su kod njih 19 %, 18 % ih kao razlog putovanja navodi posjet obitelji i poznanicima, odmor oporavka ima učešće od 16 %, aktivni odmor 11 %, dok 10 % otpada na ostale motive za putovanjima.

Motivi putovanja u inozemstvo, 2016.



Prema podacima Generali-Tochter Europ Assistance, Austrijanci po putovanju izdvajaju 2.423 eura, Švicarci 2.802 eura, Nijemci 2.297 eura, Belgijanci 2.179 eura, Francuzi 1.982 eura, Britanci 1.888 eura, Talijani 1.727 eura te Španjolci 1.651 euro.

Pregled organizatora putovanja

Prema podacima WKO (Gospodarska komora Austrije), 2.674 tvrtke imaju registraciju s djelatnostima u turizmu, od čega su 2.157 s neograničenom djelatnosti za rad u turizmu. Njih 735 na tržištu djeluju kao organizatori putovanja.

Kataloškom prodajom odmora u Hrvatskoj bave se:

- a) stalni programi većeg opsega
 - TUI –Terra Reisen – u njemačkom vlasništvu
 - Gruber Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Dertour Salzburg – u njemačkom vlasništvu
 - Springer Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - ITS Billa Wien – u njemačkom vlasništvu
 - Novasol Innsbruck – u danskom vlasništvu
 - Interhome Innsbruck – u švicarskom vlasništvu
 - Sabtours Raml Linz – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - FTI Touristik – u njemačkom privatnom vlasništvu
 - Eurotours – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - High Life – u austrijskom privatnom vlasništvu
- b) povremeni manji programi
 - Christophorus Mayrhofen – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Vordereger Busreisen Zell am See – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Sommereger Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Neckermann Reisen Wien – u njemačkom vlasništvu
 - Österreichisches Verkehrsbüro Wien – u austrijskom vlasništvu
 - Rail Tours Austria Wien – u austrijskom vlasništvu
 - Ruefa Reisen Wien – u austrijskom vlasništvu
 - TUI Austria Wien – u njemačkom vlasništvu
 - Wintereder Busreisen Vöcklabruk – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Gegg Reisen Schönaich – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Kratschmar Reisen Amstetten – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Otto Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu

-
- Seiner Reisen Lieserbrücke – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Jöbstl Reisen Deutschlandsberg – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Mader Reisen Linz-Katsdorf – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Hannes Zischka Sportreisen – Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Columbus Reisen Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Blaguss Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
 - Herburger Reisen Dorbin – u austrijskom privatnom vlasništvu

Lideri na tržištu

- Alltours
- Eurotours
- FTI Austria

- Jumbo/Ruefa
- REWE Austria (ITS Billa, Jahn, DERtour, Meier's WR)
- Thomas Cook (Neckermann)
- TUI Österreich (TUI, Gulet, Terra)

Specijalisti za Hrvatsku

- TUI
- Gruber Reisen
- DERtour
- Springer Reisen
- ITS Billa
- Sabtours
- F.T.I.

Najveći specijalisti za privatni smještaj

- Novasol
- Interhome

OSVRT NA 2017.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Institut für Freizeit-und Tourismusforschung (Institut za istraživanje slobodnog vremena i turizma) uoči početka školskih praznika kada započinju glavna putovanja, objavio je analizu trendova za ovu turističku godinu. Iz navedene analize proizašlo je da se kraći odmori sve više bukiraju jedan mjesec unaprijed, dok se dulja putovanja bukiraju dva mjeseca do pola godine ranije. Svoj odmor u Hrvatskoj planiralo je realizirati 21 % Austrijanaca i time smo prestigili do sada neprikosnovenu domicilnu zemlju u kojoj je odmor odlučilo provesti 17 % Austrijanaca. Slijedi Italija s 13 % i Španjolska s 10 %.

Početkom turističke sezone 2017. Statistik Austrija objavio je analizu o trendovima putovanja u 2016. Iz navedene analize proizašlo je da su Austrijanci proveli 99,6 milijuna dana na odmoru u zemlji i inozemstvu; da je svaki deseti Austrijanac bio u Italiji i time se ostvarilo dva milijuna dana odmora; da je Hrvatska u 2017. u trendu, prije svega zbog blizine i povoljnih cijena i da je Njemačka na drugom mjestu (u navedene podatke ulaze i poslovna putovanja).

Najveće udruženje automobilista Austrije ÖAMTC (više od dva milijuna članova), uoči sezone izašao je sa studijom o trendovima putovanja za ovu turističku sezonu. Oko 60 % ispitanika potvrdilo je da će u ovoj godini realizirati svoj godišnji odmor (+ 7 %), putovati želi 20 % više obitelji s djecom, svaki peti ispitanik odmor želi realizirati u zemlji, dvije trećine u inozemstvu, a 12 % ispitanika odmor želi realizirati u dalekim destinacijama (Fernreisen).

Omiljene odmorišne destinacije

Prema podacima Institut für Freizeit-und Tourismusforschung (Institut za istraživanje slobodnog vremena i turizma), Hrvatska je na prvom mjestu, slijedi domicilna zemlja, zatim Italija, Španjolska i Grčka.

Prema studiji ÖAMTC-a, na prvom mjestu je Italija, slijedi Hrvatska te Španjolska i Grčka.

Top tržišta

1.	Italija	21,4 %
2.	Njemačka	16,2 %
3.	Hrvatska	14,3 %
4.	Španjolska	5,9 %
5.	Grčka	3,6 %
6.	Mađarska	3,1 %
7.	Francuska	2,9 %
8.	Češka	2,8 %
9.	UK	2,8 %
10.	Slovenija	2,7 %

Izvor: Statistik Austrija

U lako i brzo dostupnim destinacijama nije došlo do promjene. Lideri su Hrvatska i Italija. Najtraženije charter destinacije su Španjolska i Grčka. Znatno je bio pojačan interes za Bugarskom zbog izuzetno povoljnih cijena. Turska nažalost uopće nije u fokusu interesa, Egipat se donekle vratio na tržište, no uslijed najnovijih terorističkih napada u jeku sezone situacija je za Egipat opet nepovoljna. Ni Tunis nije u boljoj situaciji.

Pregled organizatora putovanja

U odnosu na 2016., najveći organizatori putovanja svjesni nedostatka hotelskih kreveta, krenuli su u zakup fiksnih kapaciteta na duži rok. Dertour je zakupio dodatne kapacitete u Rapcu, a TUI u Makarskoj. I ostali organizatori putovanja nastoje ući u fiksne zakupe jer su svjesni da će Hrvatska i u sljedećim godina biti jako tražena.

Aktivni organizatori putovanja s kataloškom prodajom za Hrvatsku

- Gruber Reisen
- Springer Reisen
- F.T.I.
- Eurotours
- Rewe-I.T.S. Billa
- Sabtours
- High Life

Najveći specijalisti za privatni smještaj, apartmane i vile

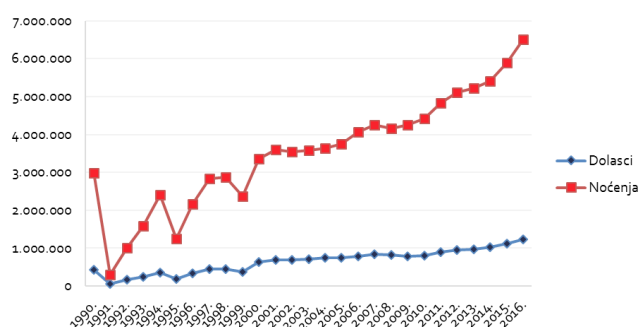
- Novasol
- Interhome

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198
2016.	1.237.969	111	290	6.511.388	110	219

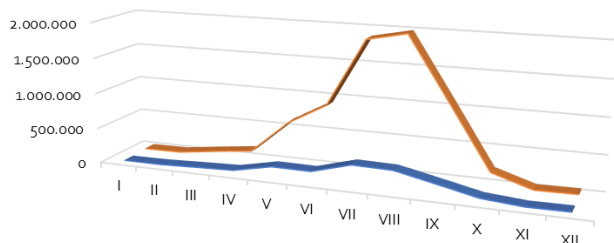
Izvor: DZS (komercijalni smještajni kapaciteti)

Dolasci i noćenja austrijskih turista, razdoblje 1990. - 2016.



REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

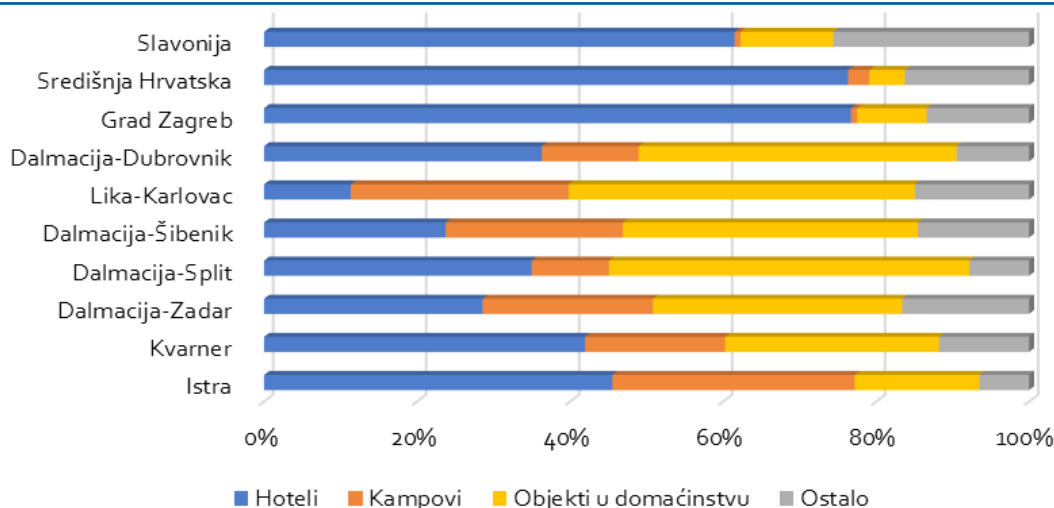
Dolasci i noćenja austrijskih turista, 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Poreč	535.576
Rovinj	515.461
Medulin	357.293
Umag	351.324
Vrsar	237.659
Mali Lošinj	235.896
Opatija	234.009
Tar	225.511
Novigrad (Istarska)	211.132
Zadar	168.427

Noćenja austrijskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



Dolasci i noćenja po klasterima

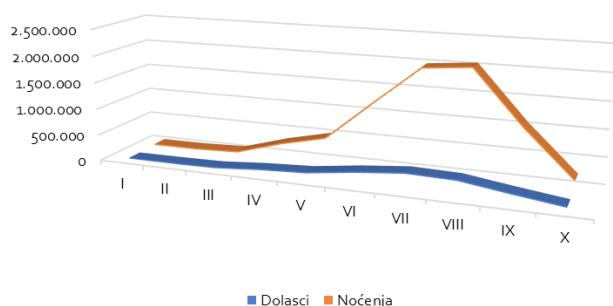
Klaster	dolasci	noćenja
Istra	578.283	3.177.942
Kvarner	315.488	1.658.654
Dalmacija-Zadar	98.927	640.469
Dalmacija-Split	86.761	539.765
Nautika	61.045	394.551
Dalmacija-Šibenik	50.768	332.764
Lika-Karlovac	42.392	178.116
Dalmacija-Dubrovnik	30.067	162.391
Grad Zagreb	29.610	48.977
Središnja Hrvatska	11.887	24.090
Slavonija	4.394	8.581
Ukupno	1.309.622	7.166.300

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,3%
6-11 godina	3,4%	3,2%
12-17 godina	3,2%	3,3%
18-24 godina	3,8%	4,1%
25-34 godina	6,4%	6,5%
35-44 godina	7,8%	7,5%
45-54 godina	10,3%	9,1%
55-64 godina	7,4%	7,0%
65-120 godina	6,3%	5,9%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

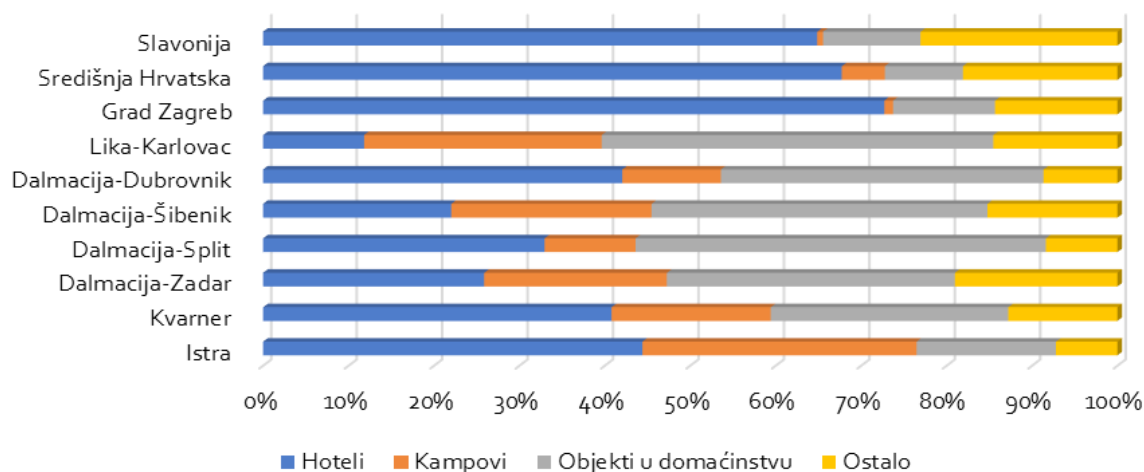
Dolasci i noćenja austrijskih turista, I-X 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Rovinj	550.276
Poreč	534.554
Umag	388.851
Medulin	346.580
Tar	274.533
Mali Lošinj	242.257
Vrsar	237.401
Opatija	221.102
Novigrad (Istarska)	210.365
Labin	185.400

Noćenja austrijskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I-X 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	609.591	3.348.189
Kvarner	325.722	1.727.778
Dalmacija-Zadar	103.296	681.092
Dalmacija-Split	88.711	547.949
Nautika	62.791	406.714
Dalmacija-Šibenik	54.290	350.104
Dalmacija-Dubrovnik	37.326	203.872
Lika-Karlovac	46.699	188.601
Grad Zagreb	25.849	42.731
Središnja Hrvatska	11.196	21.995
Slavonija	4.401	8.183
Ukupno	1.369.872	7.527.208

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,4%
6-11 godina	3,5%	3,3%
12-17 godina	3,4%	3,5%
18-24 godina	4,0%	4,3%
25-34 godina	6,3%	6,5%
35-44 godina	7,7%	7,6%
45-54 godina	10,0%	8,9%
55-64 godina	7,4%	6,9%
65-120 godina	6,0%	5,6%

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska se uspjela pozicionirati kao jedna od najatraktivnijih i najtraženijih destinacija za Austrijance, a sve više cijene se nova i kontinuirana ulaganja u turistički proizvod, kao i u sve oblike smještaja (hotelski, privatni, kamping). Važan čimbenik je sigurna i brzo dostupna destinacija i povoljne cijene, a sve navedeno utječe na izuzetno dobar imidž koji Hrvatska ima u Austriji.

U prvih deset mjeseci 2017. s austrijskog tržišta bilježi se rast dolazaka od 6,66 %, a noćenja 7,60 % u odnosu na isto razdoblje 2016. Do kraja 2017. realno je očekivati rast dolazaka i noćenja od 5 do 7 %.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku je 35 % : 65 %.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Svi najveći organizatori putovanja i dalje imaju veliku zastupljenost Hrvatske u svojim programima.

Ovu godinu obilježio je izuzetno rani buking zbog pravovremenog osiguranja adekvatnog i željenog smještaja. Svi najveći organizatori putovanja u prvoj dekadi godine bilježili su i dvoznamenkasto povećanje bukinga, ali kako se sezona približavala započeo je i rani stop buking naših hotelijera, što je dovelo do nezadovoljstva organizatora putovanja jer su mogli ostvariti i daljnja povećanja zbog velikog interesa gostiju. Svi organizatori putovanja i u ovoj godini ostvarit će pozitivan rezultat, odnosno prosječno povećanje od 5 – 7 %.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

- Gruber Reisen Graz – čarter veze za Brač, Dubrovnik i Split. Letjeli su iz Graza, Beča, Linza i Innsbrucka, od 21. 5. do 1. 10.
- Uvedena nova čarter linija kompanije Niki, s letovima iz Beča za Split i Dubrovnik, dva puta tjedno srijedom i petkom od 13. 5. do 9. 10.

Autobuseri

Autobuseri koji grupne aranžmane nude cijele sezone

- Gruber Reisen Graz
- Springer Reisen Klagenfurt
- Sabtours Linz
- Blaguss Reisen Wien

Manje su zastupljeni

- Christophorus Mayrhofen
- Kneissl Touristik Lambach
- Ruefa Reisen Wien
- Winterreder Busreisen Voecklabruck
- Vordereger Reisen Zell am See
- Alpenland
- Otto Reisen Graz
- Fuchs Reisen Hartber
- Gegg Reisen
- Allerstorfer Reisen Linz
- Dobler Reisebüro
- Reisebüro Weiermair
- Jöbstl Deutschlandsberg
- Busreisen
- Reisebüro Gerhard Seiner-Liesebrücke
- K+K ReisenWien

Individualni promet

Austrijanci su naši stalni gosti. Oko 65 % su individualni gosti koji dolaze vlastitim prijevozom i u vlastitoj organizaciji. Izuzetno dobro poznaju naš turistički proizvod, dolaze više puta godišnje, zadovoljni su cijenom za pruženu uslugu, a i euro u Hrvatskoj puno više vrijedi. Prema analizama Bank Austrije, 1 euro u Hrvatskoj ima 42 % veću protuvrijednost nego u Austriji pa su im i cijene povoljne. Austrijsko tržište odlično reagira i na ponudu pred i posezone i upravo su individualni gosti oni koji uživaju u našoj eno i gastro ponudi, opuštanju i oporavku, aktivnom sportu od biciklizma do pješaćenja.

PREDVIĐANJA ZA 2018.

TURISTIČKA SEZONA 2018. – OPĆI POKAZATELJI

Prema svim anketama vidljivo je da su Austrijanci zbog stabilne gospodarske i financijske situacije te zbog nove porezne reforme koja je omogućila veće neto primitke, zadovoljni i spremni na korištenje svojih godišnjih odmora. No važno je napomenuti da je i u 2017. kod 69 % Austrijanaca čimbenik sigurnosti bio na prvome mjestu pa ne čudi podatak da 85 % gostiju (+ 6 %) svoj odmor provodi u bližim i brzo dostupnim destinacijama. Također, zbog sigurnosti raste i postotak onih koji svoj odmor žele realizirati u vlastitoj zemlji. Zbog interesa organizatora putovanja za novim kapacitetima i daljnjem interesu individualnih gostiju, sve ukazuje da i u 2018. možemo očekivati daljnje povećanje turističkog prometa s austrijskog tržišta.

Bez obzira što je Španjolska u 2017. kao najtraženija čarter destinacija podigla cijene usluga za 10 %, ona će i u 2018. ostati lider na tržištu. Jedina negativna okolnost koja to može narušiti je politička kriza vezana uz zahtjev Katalonije za odcjepljenjem. Grčka se gospodarski i politički stabilizirala pa se 2017. vratila na velika vrata, a tako će biti i u 2018. Prema najavama organizatora putovanja, cijene usluga u 2018. će u Španjolskoj, Grčkoj i Portugalu u prosjeku porasti za 3,2 %.

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Evidentno je da će strah od terorizma u Turskoj, Egiptu i Tunisu i dalje biti razlogom da se u te destinacije ne putuje. Upravo stoga jačat će i promidžba vlastite zemlje

kroz isticanje njezinih komparativnih prednosti, od ljepote, odlične infrastrukture do sve toplijih ljetnih mjeseci, zbog čega će se sve više Austrijanaca odlučiti svoj godišnji odmor provesti u domicilnoj zemlji. Procjena je i dalje da će 50 % Austrijanaca svoj odmor realizirati van domicilne zemlje. Do manjih odstupanja u omjeru može doći tijekom godine, ako se situacija na tržištu globalno pogorša.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Hrvatska će uz Italiju biti najtraženija destinacija i u 2018. kao destinacije brzo i lako dostupne vlastitim prijevozom. Od čarter destinacija primat će i dalje zadržati Španjolska i Grčka, a interes će i dalje biti za Portugal i Bugarsku. Ne očekuje se da će se situacija prema Turskoj promijeniti, kojoj i dalje predstoji teška godina. Egipat i Tunis zabilježili su lagani oporavak u 2017., no nakon ponavljanja terorističkog čina tijekom sezone u Egiptu, upitan je interes za tim destinacijama.

Prognoze organizatora putovanja

Najveći organizatori putovanja trpe velike financijske gubitke zbog destinacija koje se zbog straha od terorizma (Turska, Egipat i Tunis) više ne prodaju. Pad prometa iznosi i do 70 %. Stoga su organizatori putovanja počeli nuditi nove egzotične zemlje, no treba istaći da nije jednostavno nadomjestiti „izgubljene“ destinacije. Usto stalno nude nove proizvode uz atraktivne popuste. No prognoze govore da bi 2018. trebala biti stabilna turistička godina.

TURISTIČKA SEZONA 2018. – HRVATSKA

Hrvatska je uspješna destinacija koja svake godine povećava turistički promet na austrijskom tržištu, bez obzira što više od 50 % Austrijanaca svoj godišnji odmor realizira u vlastitoj zemlji. Austrija će i u 2018. prema broju dolazaka i noćenja zadržati svoju poziciju u prva tri najuspješnija emitivna turistička tržišta.

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj

Zbog nesigurnih i nepredvidivih situacija koje generalno vladaju na turističkom tržištu, izuzetno je teško davati procjene. Ponavljanje turističkog prometa iz 2017. bit će naša osnovna vodilja, no optimistična procjena je povećanje broja dolazaka i noćenja od 1 do 3 %.

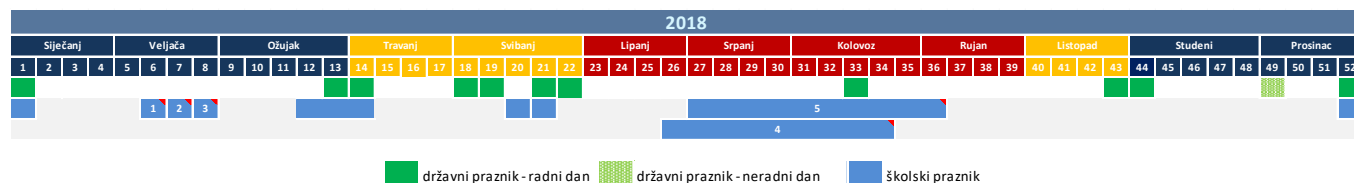
Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Svi najveći organizatori putovanja u 2018. ulaze s velikim očekivanjima u ponudi Hrvatske. Većina je povećala fiksni zakup (TUI, Dertour, Gruber). Zastupljenost je kod svih i dalje evidentna kroz zasebne kataloge i kroz povećanje broja stranica u katalogima.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2018.

1. Zadržati stabilnost cijena svih usluga, povećanje cijena je opravdano samo u slučaju ako se ulaže u novu kvalitetu ponude i sadržaja.
2. Izgradnja i stavljanje u funkciju novih hotelskih kreveta, pogotovo u segmentu ponude hotela s 3 i 4 zvjezdice jer upravo za takvom hotelskom ponudom vlada najveći interes.
3. Intenzivirati *all inclusive* ponudu.
4. Dobivena vrijednost usluge za novac i dalje je glavni preduvjet za zadovoljstvo gosta.
5. Inzistirati na kvalitetnom, ljubaznom i educiranom osoblju.
6. I dalje raditi na uvođenju visokih ekoloških standarda usmjerenih prema očuvanju prostora i prirodnog okoliša jer je to jedan od glavnih čimbenika kod gosta prilikom odabira destinacije.
7. Ponudu treba usmjeriti ka pozicioniranju Hrvatske kao raznolike, atraktivne i privlačne PPS destinacije kroz programe koji su bazirani na ponudi aktivnog odmora, sporta, prije svega biciklizama, *wellnessa* i oporavaka, povijesne i kulturne baštine, eno i gastro ponude. Također treba poboljšati ponudu zabave i animacije.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2018	Subota	1
Veliki petak	30.3.2018	Petak	13
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskrsnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Nacionalni praznik (National Holiday)	1.5.2018	Utorak	18
Uzašašće (Ascension Day)	10.5.2018	Četvrtak	19
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	21.5.2018	Ponedjeljak	21
Tijelovo (Corpus Christi)	31.5.2018	Četvrtak	22
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2018	Srijeda	33
Nacionalni praznik (National Holiday)	26.10.2018	Petak	43
Dan Svih svetih (All Saints' Day)	1.11.2018	Četvrtak	44
Blagdan bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije (Immaculate Conception)	8.12.2018	Subota	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2018	Ponedjeljak	52
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://www.austria.info/>

Školski praznici	2018.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2017	6.1.2018	
Zimski praznici - Niederösterreich, Wien	5.2.2018	10.2.2018	1
Zimski praznici - Burgenland, Kärnten, Salzburg, Tirol	12.2.2018	17.2.2018	2
Zimski praznici - Oberösterreich, Steiermark, Vorarlberg	19.2.2018	24.2.2018	3
Proljetni/Uskrsnji praznici	24.3.2018	3.4.2018	
Praznici	19.5.2018	22.5.2018	
Ljetni praznici - Burgenland, Niederösterreich, Wien	30.6.2018	2.9.2018	4
Ljetni praznici - Kärnten, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg	7.7.2018	9.9.2018	5
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2018	7.1.2019	

Izvor: Eurydice