



Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

raspisuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA  
ZA PROVEDBU STRATEŠKIH PROMOTIVNIH KAMPANJA  
NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2018. GODINI**

Zagreb, kolovoz 2017.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., te ostalim strateškim dokumentima, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

#### ➤ **AKTIVNOST**

Strateška marketinška kampanja u 2018. godini na odabranim strateškim emitivnim tržištima.

#### ➤ **MOGUĆI PARTNERI**

Avioprijevoznici i organizatori putovanja s organiziranim programima za Hrvatsku koji pojačavaju svoje programe ili proširuju period operacija u predsezoni i posezoni s tendencijom daljnjeg rasta u naredne 3 godine.

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Hrvatska na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa. HTZ će po potrebi partneru staviti na raspolaganje potrebne materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo i sl.).

U odabiru partnera vodit će se računa o kompatibilnosti partnerovog programa s osnovnim strateškim ciljevima HTZ-a, njegovoj poziciji na tržištu, otvorenosti za suradnjom i mogućnosti uspostavljanja korektnog partnerskog odnosa.

#### ➤ **UVJETI SURADNJE**

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti prijedlog medijskog plana za provođenje zajedničke kampanje u javnim medijima na emitivnim tržištima vezanim za partnerov program za Hrvatsku. Uz medijski plan potrebno je dostaviti prezentaciju sa strategijom oglašavanja i primjerima realizacije predloženih aktivnosti.

Uz to partneri mogu dostaviti cjenik oglašavanja u vlastitim kanalima, odnosno internim medijima.

Kobrendiranu kampanju u javnim medijima provode partneri uz podršku HTZ-a.

Maksimalni mogući udio hrvatske strane može iznositi do 50% troškova kampanje na način da su oba brenda jednako zastupljena. HTZ će odobriti medijski plan i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima i planovima.

Predložene aktivnosti ne mogu uključivati oblike redovne promocije koju partneri provode samostalno, te se mogu odnositi prvenstveno i u pravilu na oglašavanje i poticanje ponude u predsezoni i posezoni (ne uključujući glavnu sezonu u minimalnom trajanju 15.6.-15.9.).

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama HTZ-a na emitivnim tržištima.

#### ➤ **ORGANIZIRANI PROGRAMI ZA HRVATSKU**

U svojoj prijavi partner je dužan dostaviti komparativne podatke koji se odnose na realizaciju programa za Hrvatsku (realizaciju 2016., procjenu konačne realizacije 2017. i plan za 2018.).

Kriteriji koji će se uzimati u obzir prilikom vrednovanja partnerovog programa za Hrvatsku:

- period/sezona odvijanja programa,
- vrsta partnera (avioprijevoznik, organizator putovanja TO),
- vrste organiziranog prijevoza s noćenjima (avio, bus i sl.),
- vrste programa i proizvoda partnera uključujući programe posebnih interesa,
- minimalan broj rotacija,
- minimalan kapacitet/broj sjedala,
- ciljane strateške geo-zone,
- potencijal rasta partnera u periodu od 3 godine,
- proširenje postojećih ili uvođenje novih programa i sl.

Sufinanciranje kampanje vezano je isključivo uz partnerov kandidirani program za Hrvatsku. Partner je dužan obavijestiti HTZ o svim promjenama u programu ili marketinškom planu koji mogu utjecati na odluku HTZ-a o nastavku daljnje suradnje.

➤ **MINIMALNA PARTICIPACIJA PARTNERA**

Partneri koji žele provoditi i sudjelovati u zajedničkim kampanjama moraju sudjelovati minimalno s 50.000 Eura neto vlastitih sredstava.

Iznimno manji partneri koji uvode nove programe za Hrvatsku i koji nisu dosad sudjelovali u zajedničkim kampanjama s HTZ-om u svakom slučaju moraju investirati najmanje 20.000 Eura neto vlastitih sredstava.

➤ **PRIHVATLJIVE MARKETINŠKE AKTIVNOSTI:**

- Online oglašavanje uključujući i kampanje na društvenim mrežama
- Tisak
- Plakatiranje
- TV/radio

Nakon ugovaranja suradnje pripremljene prijedloge vizualnih rješenja za oglašavanje partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u najmanje 3-5 dana prije objave, a rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o zajedničkoj promotivnoj kampanji s HTZ-om.

Uvjet za isplatu sredstava hrvatske strane je dostava kompletne dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (fotodokumentacija, kopije računa, kopije plaćanje i sl.), izvješća o postignutim rezultatima kampanje, te izvješće o postignutim rezultatima partnerovog programa za Hrvatsku (broj ostvarenih linija, rotacija, gostiju, noćenja i sl.). Konačno ukupno izvješće mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, odnosno programa.

HTZ može sklapati i druge ugovore o zajedničkim promotivnim aktivnostima s trećim stranama.

➤ **DOSTAVLJANJE PRIJAVA I PRIJEDLOGA**

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu (Glavnom uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu partnera).

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji prema mišljenju HTZ-a imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

Konačnu odluku o odabiru partnera za provođenje strateških promotivnih kampanja donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Partneri kojima se odobre sredstva u okviru ovih strateških projekata isti programi, troškovi oglašavanja i pripadajuća dokumentacija ne mogu biti prihvaćeni u drugim modelima ili ugovorima s HTZ-om i drugim turističkim zajednicama.

Adrese predstavništava HTZ-a:

država	adresa	telefon
<b>AUSTRIJA</b> <a href="mailto:office@kroatien.at">office@kroatien.at</a>	<b>Kroatische Zentrale für Tourismus</b> Liechtensteinstrasse 22a, 1/1/7 1090 Wien	0043 1 585 3884
<b>BELGIJA</b> <a href="mailto:info@visitcroatia.be">info@visitcroatia.be</a>	<b>Croatian National Tourist Board</b> Cours Saint-Michel 100/X 1040 Brussels	0032 2 265 79 17
<b>ČEŠKA</b> <a href="mailto:info@htz.cz">info@htz.cz</a>	<b>Chorvatske Turisticke Sdruzeni</b> Krackovska 25 110 00 Praha 1	00420 2 2221 1812 00420 2 2221 0793
<b>FRANCUSKA</b> <a href="mailto:info@croatie-tourisme.fr">info@croatie-tourisme.fr</a>	<b>Office National Croate de Tourisme</b> 8 rue de la Michodière 75002 Paris	0033 1 4500 9955 0033 1 4500 9957
<b>ITALIJA</b> <a href="mailto:info@enteturismocroato.it">info@enteturismocroato.it</a>	<b>Ente Nazionale Croato per il Turismo</b> Via G. Leopardi 19 20123 Milano	0039 02 8645 4497
<b>MAĐARSKA</b> <a href="mailto:info@htz.hu">info@htz.hu</a>	<b>Horvat Idegenforgalmi Község</b> Akademia u. 1 1054 Budapest	0036 1 267 5588 0036 1 267 5599
<b>NIZOZEMSKA</b> <a href="mailto:kroatie-info@planet.nl">kroatie-info@planet.nl</a>	<b>Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme</b> A.J.Ernststraat 199 1083 GV Amsterdam	0031 20 661 6422
<b>NJEMAČKA</b> <a href="mailto:info@visitkroatien.de">info@visitkroatien.de</a>	<b>Kroatische Zentrale für Tourismus</b> Stephanstrasse 13 60313 Frankfurt/M	0049 69 238 5350
<b>NJEMAČKA</b> <a href="mailto:office@visitkroatien.de">office@visitkroatien.de</a>	<b>Kroatische Zentrale für Tourismus</b> Sonnenstraße 8 80331 München	0049 89 22 33 44
<b>POLJSKA</b> <a href="mailto:info@chorwacja.home.pl">info@chorwacja.home.pl</a>	<b>Narodowy ośrodek informacji</b> turystycznej Republiki Chorwacji ul. Nowogrodzka 50 00-695 Warszawa	0048 22 828 5193 0048 22 828 5194
<b>RUSIJA</b> <a href="mailto:htzmoskva@mail.ru">htzmoskva@mail.ru</a> <a href="mailto:htz1@mail.ru">htz1@mail.ru</a>	<b>Horvatskoe Turističeskoe Soobdjestvo</b> Krasnopresnenskaya emb., 12 office 304, entrance 6 123610 Moskow	007 495 258 1507 007 495 258 1593
<b>SAD</b> <a href="mailto:cntony@earthlink.net">cntony@earthlink.net</a>	<b>Croatian National Tourist Office</b> PO Box 2651 New York, NY 10108	00019176154029
<b>SLOVAČKA</b> <a href="mailto:infohtz@chello.sk">infohtz@chello.sk</a>	<b>Chorvátske turistické združenie</b> Trenčianska 5 821 09 Bratislava	00421 255 562 054 00421 255 415 415
<b>SLOVENIJA</b> <a href="mailto:info@hts-slovenija.si">info@hts-slovenija.si</a>	<b>Hrvaška turistična skupnost</b> Miklošičeva cesta 30 1000 Ljubljana	00386 1 230 7400
<b>ŠVEDSKA</b> <a href="mailto:croinfo@telia.com">croinfo@telia.com</a>	<b>Kroatiska turistbyran</b> Jungfrugatan 24 11444 Stockholm	0046 8 5348 2080 0046 8 5348 2081
<b>VELIKA BRITANIJA</b> <a href="mailto:info@croatia-london.co.uk">info@croatia-london.co.uk</a>	<b>Croatian National Tourist Office</b> 3rd Floor, No. 1 Farrier's Yard 77-85 Fulham Palace Road Assembly London, London W6 8JA	0044 208 563 7979

Kontakt Glavnog ureda HTZ-a: [oginfo@htz.hr](mailto:oginfo@htz.hr)