

Upute podnositeljima prijava na Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora 2018. godini

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice (GU HTZ-a) objavljuje Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2018. godini.

Subjekti zainteresirani za sudjelovanje u udruženom oglašavanju podnose prijavu u jednom od modela koji se na njih odnosi (vidi tekst Javnog poziva). Svaki podnositelj prijave ispunjava samo jednu prijavu u svom modelu.

Upute o ispunjavanju obrazaca dostupne su u samom obrascu prijave za svaki od modela (list Upute).

Excel obrazac ispunjava se zadanim redoslijedom (prvo Media plan, pa Prijava). Iznosi se upisuju zaokruženi na dvije decimale. Podnositelji prijave ne mijenjaju zadane formule ćelija te podatke ne upisuju velikim tiskanim slovima.

Uneseni i traženi udjeli moraju biti u skladu s onima propisanim u svakom od modela.

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija.

Predmet oglašavanja je isključivo ponuda destinacije u predsezoni i sezoni (vidi uvod modela 1), odnosno cjelogodišnja ponuda na kontinentu (model 2), te se svi prijedlozi oglasa moraju jasno odnositi na ponudu u ovom periodu.

Prilikom pripreme prijave partneri trebaju voditi računa i planirati što skoriju dostavu svih prijedloga oglasa koji će biti korišteni u odobrenoj udruženoj kampanji. Time se žele izbjeći značajne promjene prvotno prijavljenih planova na temelju kojih se odobravaju sredstva, te kasnije probleme s prihvaćanjem zahtjeva za isplatu.

Uz Excel obrasce prijave potrebno je dostaviti i svu ostalu pripadajuću dokumentaciju i podatke navedene Javnim pozivom koji se tiču:

- kandidiranih media planova - obrazloženje strategije oglašavanja (svih predloženih medija, formata, termina i sl.), svrhe oglašavanja uključujući podatke o događanjima koja će turističke zajednice promicati, odabira tržišta, ciljne skupine i očekivanih rezultata kampanje.
Turističke zajednice uz media plan trebaju priložiti **popis događanja** koja će se oglašavati s datumima odvijanja događanja.
- ponude/programa koji su predmet oglašavanja, te ispunjenja osnovnih i dodatnih kriterija za odabir partnera.

U svakom od modela Javnog poziva navedeni su detaljnije svi podaci koje je potrebno dostaviti, a koji će se uzimati u obzir pri odabiru partnera.

Prijave se podnose putem Excel obrasca predviđenog za svaki model i šalju se poštom u tiskanom obliku (potpisane i ovjerene) zaključno s 15. rujna 2017. godine nadležnoj turističkoj zajednici županije i Turističkoj zajednici grada Zagreba.

U potpisanoj i ovjerenj prijavu moraju biti vidljivi svi uneseni podaci. Podaci moraju biti potpuni i točni jer se koriste u daljnjim fazama odobravanja i pripreme udruženog oglašavanja te ih potpisuje ovlaštena osoba navedena u Prijavi.

Sve ispunjene Excel obrasce prijave potrebno je dostaviti i u elektroničkom obliku (kao Excel dokument na CD/DVD/USB-u).

Svi partneri (sudionici oglašavanja) koji sudjeluju u oglašavanju s nositeljem oglašavanja (podnositeljem prijave) dužni su potvrditi svoje podatke i participaciju potpisom ovlaštene osobe navedene na obrascu Prijava. Na obrascu koji se šalje TZ županije moraju biti potpisi svih ostalih sudionika.

Sudionici svoje podatke i participaciju mogu potvrditi i vlastitom izjavom u kojoj će navesti sve podatke unesene u Prijavi (ukupan neto iznos media plana u kojem participiraju, a koji je dio ukupne prijave nositelja oglašavanja, svoj puni naziv, adresu, e-mail, OIB, potpisnika, sve udjele) i koju potpisuje ista ovlaštena osoba. Navedeno je sastavni dio prijave koja se podnosi.

Podnositelji prijave u modelima B i C dužni su dostaviti i **potvrdu nadležne porezne uprave** o nepostojanju duga (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Svi nositelji i sudionici oglašavanja jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u prijavi, te ujedno potvrđuju da nema/neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.

Sva prava i obveze partnera koji će sudjelovati u udruženom oglašavanju bit će detaljnije definirane predmetnim ugovorima.

Za sva pitanja prije slanja prijave zainteresirani se mogu javiti turističkim zajednicama županija (linkovi na web stranice turističkih zajednica županija navedeni su u Javnom pozivu), odnosno na adresu GU HTZ-a oginfo@htz.hr.