

# SKANDINAVIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2016.



## SKANDINAVIJA

### TURISTIČKA SEZONA 2016.

Godina je protekla u znaku terorističkih napada koji su ostavili traga i na turistička kretanja. Turska, jedna od vodećih ljetnih destinacija za skandinavske turiste, suočila se s velikim padom potražnje za njezinim turističkim destinacijama te su organizatori putovanja i zrakoplovni prijevoznici pokušavali preusmjeriti dio kapaciteta na ostale mediteranske destinacije. Zemlja koja je definitivno najviše profitirala takvom situacijom je Španjolska te je ove godine zabilježila velike stope rasta iz svih skandinavskih zemalja.

Analizirajući ovogodišnji promet najvećih organizatora putovanja na tržištu, većina je ostvarila manji promet, dok im je profitabilnost porasla, što upućuje da je potražnja za putovanjima bila velika, ali ipak nisu uspjeli nadoknadići sav izgubljeni kapacitet s kriznih destinacija u Turskoj i Egiptu gdje su prijašnjih godina imali velike kapacitete.

#### Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

U 2016. zabilježen je značajan rast broja dolazaka i noćenja skandinavskih turista u Hrvatskoj, što potvrđuje da je potražnja za hrvatskim destinacijama velika. U ovu godinu organizatori putovanja ušli su sa znatno većim kapacitetom u odnosu na prethodnu te su ostvareni rezultati opravdali takav potez.

Apollo (Rewe group) je vodeći skandinavski organizator putovanja na našem tržištu. I dalje im je glavna baza bila Makarska rivijera gdje su otvorili svoj prvi koncept hotel Romana Beach Resort. Od novih destinacija uveli su Istru, gdje su ušli oprezno koristeći redovite zrakoplovne linije za Pulu.

Ving (Thomas Cook Northen Europe) je dodatno povećao kapacitet za Hrvatsku te su nudili čarter letove iz svih skandinavskih zemalja. Prema broju prodanih paket-aranžmana približili su se Apollu, a glavna baza bila im je u Supetu na otoku Braču.

TUI Nordic je ostvario značajan rast prometa za hrvatske destinacije. Nudili su čarter letove iz svih skandinavskih zemalja, a baza im je na području srednje Dalmacije.

Aurinkomatkat bazira svoju ponudu na redovitim zrakoplovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Dubrovnik te su od ove godine prodavali i paket-aranžmane za Split.

Nordijske podružnice organizatora putovanja Primera travel group imale su čarter letove za Dubrovnik i Pulu te im je kapacitet ostao na približno istoj razini kao i prošle godine.

Airtours je nastavio s istim programom kao i prošle godine, gdje se Dubrovnik nudio uglavnom u pred i posezoni kao vikend destinacija, a za Split su prodavali sedmodnevne boravke u glavnoj sezoni.

Kroatien Specialisten je u ovu godinu ušao s istim kapacitetom kao i prošle godine te je i dalje nudio čarter letove za Split iz manjih gradova sa sjevera Švedske.

Scandjet je imao znatno manji kapacitet za Hrvatsku u odnosu na prošlu godinu. Uglavnom su nudili čarter letove za Kvarner iz manjih gradova južne i središnje Švedske.

Hrvatska je i ove godine bila dobro zastupljena u programima skandinavskih autobusera te su se naše destinacije nalazile u programima svih relevantnih autobusera na tržištu.

# TURISTIČKA SEZONA 2017.

Gospodarska situacija u Skandinaviji i sljedeće bi godine trebala biti stabilna, kamatne stope će ostati na niskoj razini što će svakako pogodovati potrošnji stanovništva, ali s druge strane niske kamatne stope utjecat će na rast zaduženosti i na slabljenje vrijednosti skandinavskih valuta u odnosu na euro i američki dolar. Treba naglasiti da su sve skandinavske zemlje izvozno orijentirane te stanje njihovih gospodarstava također ovise i o stanju u okruženju koje je prilično nestabilno.

Istraživanje koje je proveo Resegeometri među poslovnim subjektima u Skandinaviji pokazuje da je interes za organiziranjem kongresa i sastanaka izvan ureda u porastu, što bi moglo pridonijeti buđenju tog segmenta putovanja.

Organizatori putovanja predviđaju da će i sljedeće godine potražnja za putovanjima biti na visokoj razini, ali će im, kao i ove godine, najviše brige zadavati nestabilnosti u destinacijama poput Turske i Egipta.

## Aktualni imidž Hrvatske

Imidž Hrvatske na skandinavskom tržištu vrlo je povoljan, cijenjena je kao kvalitetna destinacija koja je u medijima pozitivno predstavljena. Uz povećanje broja zrakoplovnih linija u pred i posezoni možemo napraviti dodatni iskorak u sljedećoj sezoni te privući segmente koji putuju u tom razdoblju, poput MICE segmenta i drugih specijaliziranih grupa.

## Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Zahvaljujući dobroj prodaji ove godine, organizatori putovanja i za sljedeću godinu planiraju dodatno povećati kapacitete za hrvatske destinacije. Srednja Dalmacija je i dalje u fokusu interesa velikih organizatora putovanja, ali se sve više javlja problem nedostatka hotelskog smještaja kao i nedostatan kapacitet Splitske zračne luke.

Najveća novost će definitivno biti uvođenje Istre u program TUI Nordica. Imat će čarter letove za Pulu iz svih skandinavskih zemalja te nastavljaju sa svojim programom za Dalmaciju.

Ving u sljedeću godinu ulazi s dodatnim kapacitetom te će uvesti nove letove za Split. Iz Norveške, pored čarter letova iz Oslo i Stavangera, planiraju nuditi i letove iz Bregena i Trondheima.

Apollo također dodatno povećava kapacitete za Hrvatsku te će im i dalje glavni fokus biti na srednjoj Dalmaciji. Prema najavama najviše će povećati kapacitete na čarter letovima iz Norveške.

Primera travel group će za sljedeću sezonu u ponudi imati čarter letove za Pulu i Dubrovnik te manji čarter program za Split odnosno Hvar.

Aurinkomatkat, koji svoju ponudu bazira na redovitim linijama Finnaira, za sljedeću godinu će pored Dubrovnika i Splita nuditi paket-aranžmane za Istru.

Ölvemarks/Scandorama, vodeći autobuser u Švedskoj, već nekoliko godina postupno smanjuje kapacitete na polascima za Hrvatsku koje nude samo sunce i more, a povećavaju broj polazaka koji nude kružna i tematska putovanja.

Gislev rejser iz Danske također bilježi pad interesa za polaske koji nude samo sunce i more, dok im je u planu za sljedeću godinu povećati broj tura u pred i posezoni te će se više orijentirati na tematska putovanja.

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Zrakoplovna povezanost Hrvatske i Skandinavije svake godine se poboljšava pa možemo reći da smo tijekom visoke sezone dobro povezani, dok prostora za napredak ima u pred i posezoni.

SAS je objavio novi red letenja za sljedeću sezonu te su kapacitete za hrvatske zračne luke povećali za 14 %. I dalje je prisutna visoka sezonalnost, budući da će najviše letova ostvariti tijekom visoke sezone.

Zbog odluke norveške vlade o uvođenju dodatnog poreza na svako polijetanje i slijetanje zrakoplova, Ryanair je odlučio zatvoriti svoju bazu Rygge kraj Oslo, što ujedno znači i ukidanje postojećih linija za Hrvatsku s te zračne luke.

---

### **Individualni promet**

Segment individualnih putnika-automobilista pokazuje značajan interes za Hrvatskom, naročito iz Danske i južne Švedske. Primjetan je rast potražnje prema južnom dijelu Jadrana, ali je i dalje većina dolazaka usmjerena prema Istri i Kvarneru. Sezona automobilista ovisi o više čimbenika kao što su cijene goriva, *last minute* ponude organizatora putovanja te o vremenskim prilikama u Skandinaviji.

# ŠVEDSKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Švedska po veličini je četvrta zemlja u Evroapi te zauzima jugoistočni dio Skandinavskog poluotoka. Na kopnu s Norveškom graniči na zapadu, s Finskom na sjeveroistoku dok je s Danskom na jugozapadu spojena Oresundskim mostom.

### Političko uređenje

Naziv: Kraljevina Švedska.

Parlament i vlada: koalicija lijevog centra.

Državni poglavar: kralj Karl Gustav XVI.

Premijer: Stefan Löfven.

**Površina:** 447.420 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Stockholm – 2.198.044 milijuna stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Göteborg, Malmö, Uppsala.

**Stanovništvo:** 9.938.648 stanovnika; 50,02 % muškarača, 49,98 % žena.

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 17,0 %
- 15 – 24 godina – 12,4 %
- 25 – 54 godina – 39 %
- 54 – 64 godina – 12,0 %
- 65 i više godina – 19,4 %

Životni vijek: muškarci 79,9, žene 83,5 godina.



# OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švedsko gospodarstvo je vrlo snažno i izvozno usmjereni, a temelji se na razvijenoj industriji (primjena najnovijih ekološki prihvatljivih tehnologija), prometu, trgovini i vrlo razvijenom uslužnom sektoru.

## Najznačajniji prirodni resursi

- rude: boksit, željezna rudača, cink, olovo, zlato
- mnogobrojni vodeni tokovi pogodni za gradnju hidrocentrala
- šume: više od 50 % zemlje pokriveno je vrlo kvalitetnim šumama
- plodno tlo: najviše plodnog tla ima u južnim i središnjim dijelovima zemlje, a suvremene tehnologije poljoprivredne proizvodnje omogućuju velike prinose (u skladu s klimatskim obilježjima i mogućnostima).

Najznačajnija izvozna roba: strojevi, elektronika i telekomunikacije, papir, farmaceutski proizvodi, naftni derivati, željezo i čelik te prehrambeni proizvodi.

Najvažnija uvozna roba: elektronika i telekomunikacije, strojevi, hrana, nafta, tekstil i obuća, kemikalije, farmaceutski i naftni derivati.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,4	22,1
EU	43,7	53,7
USA i Kanada	7,2	3,6
BRIC	7,2	11,4

## Aktualno stanje gospodarstva

	2015.	2016.	2017.
Realni rast BDP-a (%)	4,1	4,0	2,8
Stopa nezaposlenosti (%)	7,4	6,9	6,5
Stopa inflacije (%)	0,0	0,9	1,4

Bruto društveni proizvod: 45.400 eura *per capita* nominalni; 35.400 eura *per capita* PKM.

Valuta: 1 SEK/HRK = 0,760223 (srednji tečaj HNB, studeni 2016.).

Prosječna bruto plaća: 3.230 eura.

## Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Švedska ekonomija i dalje bilježi pozitivne rezultate koje prvenstveno mogu zahvaliti građevinskom sektoru kao i većoj potrošnji države zbog zbrinjavanja velikog broja izbjeglica. Globalna kretanja i niska inflacija utječu da Narodna banka i dalje drži negativnu eskontnu stopu koja pozitivno djeluje na potrošnju građanstva zbog iznimno niskih kamatnih stopa, ali s druge strane povećava ukupnu zaduženost. Pored toga, negativna eskontna stopa utječe na slabljenje vrijednosti švedske krune, koja pogađa jakom izvoznom sektoru.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## TV

U Švedskoj se mogu gledati tri kanala u cijeloj zemlji uz mjesecnu TV pretplatu

- SVT 1 (bez reklamnih spotova)
- SVT 2 (bez reklamnih spotova)
- TV 4 (komercijalna TV, prikazuje reklamne spotove).

## Kabelski programi uz posebnu naplatu

TV kanali	Gledanost %
SVT1	24,3
TV4	20,2
SVT2	6,9
Kanal 5	5,2
TV3	5,0
Sjuan	4,6
TV6	3,8
SVTB	3,4
TV8	3
Kanal 9	2,1

Način oglašavanja je specifičan: naručitelj ne plaća iznos po prikazanom spotu, već ugovara garantirani broj gledatelja koji će spot vidjeti (TRP), a broj prikazivanja može varirati.

## Tisk

Novine	Naklada
Dagens Nyheter	266.000
Aftonbladet	166.000
Expressen, GT	165.000
Svenska Dagbladet	159.000
Sydsvenskan	96.000
Dagens Industri	64.000

Specijalizirani turistički magazini

- Vagabond
- Allt om resor
- Res

## Internet

Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Aftonbladet.se	4.179.299	15.731.059
Expressen.se	2.856.007	8.177.785
Blocket.se	2.171.436	6.331.876
Hitta.se	2.139.316	3.736.861
Hemnet.se	2.101.360	4.888.953
MK Webb	2.065.592	6.218.979
Citypaketet Webb	1.853.480	5.158.137
Stampen Media Web	1.422.753	3.119.282
Eniro Group	1.412.039	2.386.540
Eniro.se	1.311.084	2.180.333

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Šveđani godišnje potroše oko 115 milijuna švedskih kruna na putovanja u inozemstvo radi odmora i zabave. Barem jedanput godišnje u inozemstvo otputuje šest od deset Šveđana, dok u prosjeku ostvare 2,2 putovanja na godinu te provedu 18 noći u inozemstvu. Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.376 eura.

## Broj putovanja po državama

	Država	Broj putovanja
1	Španjolska	2.040.000
2	Danska	1.180.000
3	Finska	1.140.000
4	Norveška	916.000
5	Ujedinjena Kraljevina	831.000
6	Njemačka	792.000
7	Turska	728.000
8	Grčka	626.000
9	Italija	596.000
10	Francuska	578.000
11	SAD	534.000
12	Tajland	344.000
13	Austrija	246.000
14	Hrvatska	195.000

zvor: TDB

Najveći broj putovanja u inozemstvo (ne uključuju putovanja u nordijske i baltičke zemlje) ostvaruje se od travnja do prosinca.

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	75,5 %
preporuke	53,5 %
turistička agencija	26,2 %
novine i magazini	16,4 %
online brošure	19,4 %
brošure	16,1 %
TV	22,2 %
društvene mreže	15,9 %
blogovi	5,5 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	42,7 %
buking portal	39,2 %
internetske stranice avio prijevoznika ili <i>rent a cara</i>	32,1 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	31,2 %
turistička agencija	28,3 %
telefonski	11,4 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite zrakoplovne linije	22,8 %
čarter	28,5 %
osobni automobil	16,6 %
autobus ili vlak	7,4 %

## Vrsta smještaja

hotel	37 %
motel	10,1 %
kamp	4,1 %
hostel	5,1 %
smještaj kod domaćina	3,8 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	43,6 %
city break	33,9 %
self drive	21,6 %
krstarenje	16,2 %
smještaj u apartmanu, kolibi	14,4 %
turing	11,3 %
camping	4,5 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	47,8 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	31,2 %
neodlučni	21 %

### Razlozi koji utječu na odabir destinacije

cijena putovanja	65 %
vrijeme u odredištu	61 %
prirodne ljepote	50 %
hrana	46 %
kulturna ponuda	31 %
sigurnost	28 %
shopping	25 %
ponuda aktivnog odmora	25 %

### Vrsta vanpansionske potrošnje

posjet restoranima	72 %
kulturne znamenitosti	50 %
shopping	36 %
zabavni parkovi	26 %
priredbe	22 %

Prema istraživanju Swedavia, 30 % Švedana planira putovanje šest mjeseci unaprijed, 42 % tri mjeseca prije putovanja, 23 % jedan mjesec unaprijed, 4 % tjedan dana prije putovanja (*last minute*), a 1 % se na put odlučuje isti dan.

### Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Ving – Švedska

TUI – TUI Nordic

Fritidsresor, od 1. studenoga će koristiti ime TUI Nordic – Švedska

REWE group

Apollo – Švedska

Primera travel group

Solresor – Švedska

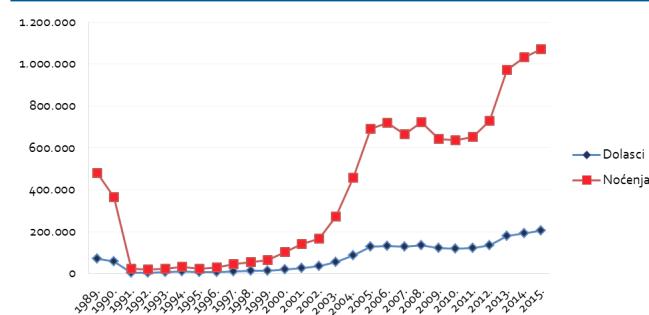
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Sthlm, GBG, Malmö, Visby	Split, Makarska, Hvar, Brač, Šibenik, Dubrovnik, Istra	svibanj – rujan
Ving	Sthlm, GBG, Malmö, Jönköping, Karlstad, Norrköping, Växjö, Örebro	Split, Makarska, Hvar, Jelsa, Dubrovnik, Istra, Opatija	svibanj – rujan
Fritidsresor	Stockholm, GBG	Split, Makarska, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Airtours	Sthlm, GBG	Split, Makarska, Brač, Hvar, Dubrovnik	travanj – listopad
Kroatien Specialisten	Sthlm, GBG, Luleå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Sundsvall	Split, Makarska, Brač, Hvar, Vodice, Dubrovnik	svibanj – listopad
Scandjet	GBG, Kalmar, Karlstad, Kristianstad, Umeå, Luleå, Norrköping, Västerås	Kvarner, Istra	svibanj – rujan
Solresor	Sthlm, GBG	Dubrovnik, Istra	svibanj – rujan
Grand Tours	Sthlm	Split, Makarska, Dubrovnik	rujan – listopad
Ölvemarks	Stockholm, Malmö	krstarenja, organizirani autobusni/zrakoplovni polasci za Split/Dubrovnik/Istru	svibanj – listopad
Prima Travel	Sthlm, GBG	Istra, Split s otocima, Plitvice ( <i>hiking, biciklističke ture</i> ), krstarenje	svibanj – listopad
Novasol		smještaj kod domaćina, kuće za odmor duž cijele obale	
Sembo		apartmani, kuće za odmor duž cijele obale	

# PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ŠVEDSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	70.668		100	478.427		100
1990.	56.512	80	80	364.928	76	76
1991.	4.530	8	6	23.450	6	5
1992.	4.275	94	6	19.800	84	4
1993.	6.198	145	9	23.519	119	5
1994.	8.906	144	13	31.994	136	7
1995.	6.108	69	9	22.351	70	5
1996.	8.000	131	11	29.000	130	6
1997.	10.790	135	15	45.124	156	9
1998.	12.756	118	18	53.923	119	11
1999.	13.893	109	20	65.750	122	14
2000.	21.070	152	30	101.507	154	21
2001.	27.248	129	39	140.137	138	29
2002.	34.619	127	49	166.087	119	35
2003.	53.211	154	75	270.660	163	57
2004.	87.750	165	124	457.317	169	96
2005.	127.387	145	180	690.014	151	144
2006.	130.291	102	184	719.217	104	150
2007.	127.531	98	180	663.821	92	139
2008.	134.409	105	190	722.392	109	151
2009.	122.982	91	174	644.104	89	135
2010.	118.682	97	168	637.408	99	133
2011.	122.454	103	173	652.363	102	136
2012.	135.363	111	192	730.219	112	153
2013.	178.340	132	252	971.808	133	203
2014.	192.001	108	272	1.031.000	106	215
2015.	203.660	106	288	1.070.137	104	224

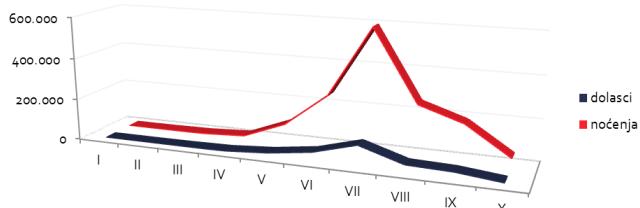
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja švedskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

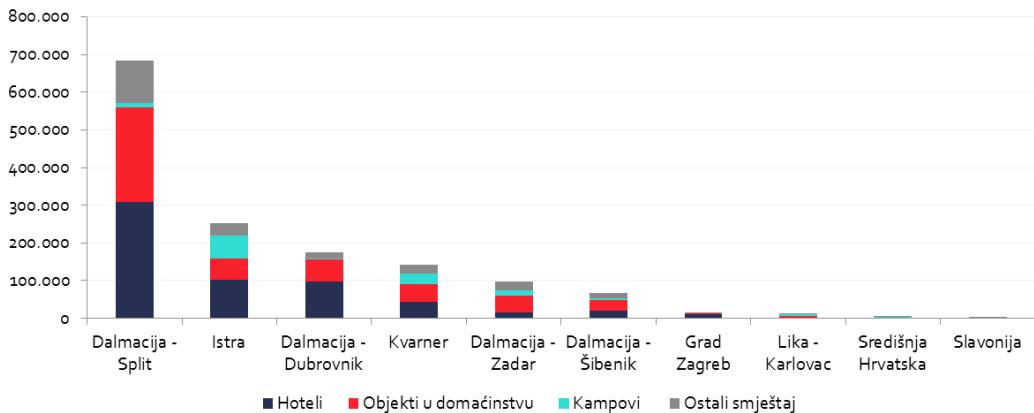
## Dolasci i noćenja švedskih turista, I. - X. 2016.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Makarska	121.092
Dubrovnik	110.925
Podgora	60.406
Baška Voda	59.128
Split	57.695
Supetar	49.886
Rovinj	49.788
Brela	47.866
Pula	42.961
Bol	42.722

## Noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija - Split	111.021	682.797
Istra	41.177	253.408
Dalmacija - Dubrovnik	36.182	175.410
Kvarner	26.145	141.120
Dalmacija - Zadar	17.406	98.607
Dalmacija - Šibenik	10.081	66.138
Grad Zagreb	7.243	14.750
Lika - Karlovac	4.728	13.890
Središnja Hrvatska	1.638	3.414
Slavonija	520	1.138
<b>Ukupno</b>	<b>256.141</b>	<b>1.450.672</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-14 godina	7,8%	7,5%
15-24 godina	5,7%	6,9%
25-34 godina	7,0%	7,2%
35-44 godina	7,2%	7,5%
45-54 godina	9,0%	9,5%
55-64 godina	6,6%	6,8%
65-74 godina	4,7%	4,6%
75 i više godina	1,1%	0,9%

**Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom**

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
SAS	Stockholm – Split	4. 5. – 15. 10.
	Stockholm – Dubrovnik	31. 3. – 6. 11.
	Stockholm – Pula	18. 6. – 20. 8.
	Göteborg – Split	14. 5. – 8. 10.
	Göteborg – Pula	28. 6. – 9. 8.
Norwegian Air	Stockholm – Split	30. 4. – 29. 10.
	Stockholm – Dubrovnik	30. 4. – 29. 10.
	Stockholm – Pula	19. 6. – 14. 8.
Ryanair	Stockholm (Skavsta) – Zadar	2. 4. – 29. 10.
	Stockholm (Skavsta) – Rijeka	1. 4. – 28. 10.
	Göteborg – Zadar	3. 4. – 26. 10.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Airtours	www.airtours.se	Stockholm
Ansgar resor	www.ansgarresor.se	Tranås
Atlantresor	www.atlantresor.se	Tjörnarp
Big travel	www.bigtravel.se	Malmö
Brunossens resor	www.brunossens.se	Istorp
Carlson Wagonlit Travel	www.carlsonwagonlit.se	Bromma
Detur	www.detur.se	Stockholm
Erik of Sweden	www.eriksofsweden.se	Stockholm
Erlingsresor	www.erlingsresor.se	Slöinge
Escape travel	www.escapetravel.se	Göteborg
Eventyr	www.eventyr.se	Stockholm
Favorit resor	www.favoritresor.se	Stockholm
Grand Tours	www.grandtours.se	Stockholm
Hansen Conference	www.hansen.se	Stockholm
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Stockholm
Hyllingebuss	www.hyllingebuss.se	Helsingborg
InCroatia	www.incroatia.se	Stockholm
Interhome AB	www.interhome.se	Stockholm
Iventus travel	www.iventustravel.se	Stockholm
JB travel	www.jbtravel.se	Stockholm
Jörns resor	www.jorns.se	Malmö
Ka resor	www.karesor.se	Norrköping

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Kroatien Specialisten	www.kroatienspecialisten.se	Stockholm
KUONI, Apollo	www.apollo.se	Stockholm
Lime travel	www.limetavel.se	Stockholm
MK bussresor	www.mkbussresor.se	Skara
Novasol	www.novasol.se	Mölndal
Prima travel	www.primatravel.com	Göteborg
Primera travel group, Solresor	www.solresor.se	Malmö
Rese Konsulterna	www.resekonsulterna.se	Göteborg
Resemakar'n	www.resemakarn.nu	Vänersborg
Reseskäparna	www.reseskäparna.se	Stockholm
Resfeber	www.resfeber.se	Göteborg
Resia	www.resia.se	Göteborg
Rolfs buss	www.rolfsbuss.se	Göteborg
Rosa bussarna	www.rosabussarna.com	Stockholm
Ölvemarks	www.olvemarks.se	Malmö
Select Collection	www.selectcollection.com	Stockholm
Scandjet	www.scandjet.se	Göteborg
Scandorama	www.scandorama.se	Malmö
SEMBO	www.sembo.se	Helsingborg
Vega resor	www.vegaresor.se	Stockholm
Thomas Cook, VING	www.ving.se	Stockholm
Ticket	www.ticket.se	Nacka
TUI Nordic , Fritidsresor	www.tui.se	Stockholm
Egencia	www.egencia.se	Stockholm
Wi travel	www.wiresor.se	Stockholm

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2017	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	14.4.2017	Petak	15
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Praznik rada (May Day)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	25.5.2017	Četvrtak	21
Duhovi (Whit Sunday)	4.6.2017	Nedjelja	22
Nacionalni dan (Sweden's National Day)	6.6.2017	Utorak	23
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2017	Utorak	25
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2017	Nedjelja	51
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52
Stara godina (New Year's Eve)	31.12.2017	Nedjelja	52

Izvor: <http://www.visitsweden.com/sweden/sweden-facts/worth-knowing-about-sweden/public-holidays/>

Školski praznici	2017.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	19.12.2016	11.1.2017
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	13.2.2017	10.3.2017
Proljetni/Uskršnji praznici (1 tjedan u razdoblju)	10.4.2017	21.4.2017
Ljetni praznici - oko 10 tjedana	12.6.2017	20.8.2017
Jesenski praznici	30.10.2017	5.11.2017
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2017	1.1.2018

Izvor: Eurydice

# DANSKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Danska je najjužnija i površinski najmanja skandinavska zemlja. Sastoji se od poluotoka Jylland i 443 otoka, od kojih je 75 naseljeno, a najveći su Sjælland i Fyn, dok se otok Bornholm nalazi istočno u Baltičkom moru. Na kopnu graniči samo s Njemačkom, a osim spomenutih otoka, politički joj pripadaju i Grenland te Farski otoci.

### Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Ustavna monarhija.

Državni poglavar: Kraljica Margreta II.

Predsjednik vlade: Lars Løkke Rasmussen, stranka desnog centra.



**Površina:** 43.561 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Copenhagen – 1.290.013 stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Århus, Odense.

**Stanovništvo:** 5.699.220 stanovnika; 49,71 % muškaraca, 50,29 % žena.

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 16,8 %
- 15 – 24 godine – 13 %
- 25 – 54 godine – 39,2 %
- 54 – 64 godine – 12,2 %

Životni vijek: muškarci 77,9, žene 81,9 godina.

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

	2015.	2016.	2017.
Realni rast BDP-a (%)	1,0	1,4	2,3
Stopa nezaposlenosti (%)	6,2	6,1	6,0
Stopa inflacije (%)	0,6	0,5	1,4

Prosječna bruto plaća: 3.950 eura.

Bruto društveni proizvod: 46.800 eura *per capita* nominalno; 35.500 eura *per capita* PKM.

BDP po sektorima: usluge 76,4 %, industrija 19,1 %, poljoprivreda 4,5 %.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,5	22,5
EU	47,4	55,8
USA i Kanada	7,5	3,0
BRIC	6,0	9,1

Izvor energije: nafta, ugljen, prirodni plin, vjetar. Danska trenutačno koristi 19,7 % obnovljive energije (2009.), dok je cilj do 2050. doći na 100 %.

Valuta: 1 DKK/HRK = 1,008530 (srednji tečaj HNB, studeni 2016.).

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Danska ekonomija pokazuje pozitivne pomake, ali se svi analitičari slažu da je oporavak trajao neočekivano dugo. Vlada priprema novi plan finansijskih mjera koje bi trebale pridonijeti rastu gospodarstva do 2025. Privatna potrošnja i dalje je u porastu, dok ekonomiju usporava manjak investicija, kao i pad državne potrošnje.

## MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

### TV

TV programi	Gledanost %
TV2	26
DR1	24
DR2	5
TV2 News	4
TV2 Charlie	4
3	4
3+	4
5	3
TV2 Zulu	2
DR3	2

### Tisk

Novine	Naklada
MetroXpress	511.000
Politiken	313.000
Jyllands-Posten	217.000
Berlingske	185.000
Borsen	150.000
Ekstra Bladet	135.000
BT	133.000
Kristeligt Dagblad	116.000
Information	73.000
Licationen	5.000

Turistički časopis: Vagabondi

### Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Dr.dk	2.679.574	38.279.887
TV2.dk	2.519.391	43.874.233
Krak.dk	2.323.500	9.840.993
Bt.dk	2.117.015	46.295.779
Berlingske.dk	1.590.711	10.018.921
dba.dk	1.433.717	11.994.849
Dmi.dk	1.404.184	16.583.099
pricerunner.dk	1.231.871	3.266.704
dk-kogebogen.dk	1.194.447	3.103.692
rejseplanen.dk	953.944	3.118.884

### Sajmovi

- Quality travel show ([www.vagabond.biz](http://www.vagabond.biz)), opći turistički sajam koji se održava u drugoj polovici listopada.
- Herning: Ferie for alle ([www.ferieforalle.dk](http://www.ferieforalle.dk)), opći turistički sajam s naglašenom kamping ponudom i potražnjom koji se održava krajem veljače i prema broju posjetitelja najveći je u Danskoj.

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Danci godišnje ostvare 9,2 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno dva puta godišnje, ostaju 7,1 noć i po putovanju potroše oko 1.305 eura.

## Omiljene odmorišne destinacije

1. Njemačka
2. Švedska
3. Španjolska
4. Norveška
5. Ujedinjena Kraljevina
6. Italija
7. Francuska
8. Turska
9. Austrija
10. Grčka

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	80,4 %
preporuke	52,2 %
turistička agencija	29,2 %
novine i magazini	21,1 %
online brošure	27,5 %
brošure	20,2 %
TV	17,0 %
društvene mreže	16,4 %
blogovi	6,5 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	58,0 %
buking portali	37,3 %
internetske stranice avio prijevoznika, <i>rent a cara</i>	29,6 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	35,3 %
turistička agencija	14,4 %
telefonski	22,1 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	27,1 %
čarter	27,5 %
osobni automobil	29,9 %
autobus ili vlak	10,2 %

## Vrsta smještaja

hotel	44,3 %
motel	13,0 %
kamp	9,8 %
hostel	7,5 %
smještaj kod domaćina	7,4 %

## Glavni motivi za odlazak na odmor

provođenje vremena s obitelji	47 %
sunce i more	28 %
odmor i rekreacija	28 %
posjet prijateljima i rodbini	25 %
priroda	24 %
razgled gradova	17 %
kultura i religija	18 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	44,9 %
city break	43,9 %
self drive	34,3 %
krstarenje	7,6 %
smještaj u apartmanu, kolibi	21,6 %
turing	14,6 %
camping	10,4 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	39,4 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	38,2 %
neodlučni	22,4 %

## Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Spies

TUI – TUI Nordic

Star Tour, od 01.11. će koristiti ime TUI Nordic – Danska

Primera travel group  
Bravo tours

REWE group  
Apollo – Danska

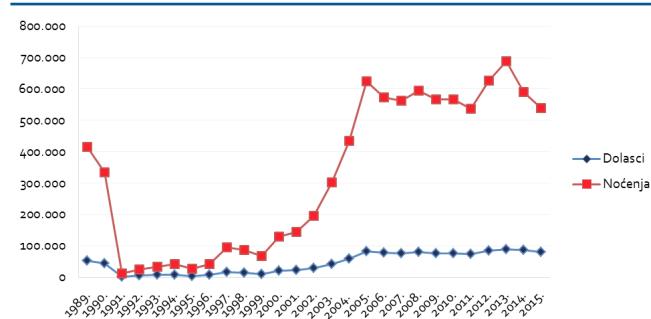
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Istra	svibanj – rujan
StarTour	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Spies	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	lipanj – rujan
Albatros Travel	Copenhagen	krstarenja, kružna putovanja	kolovoz – listopad
Gislev Rejser	Several cities	kružna putovanja, autobusni polasci	travanj – listopad
Vitus Rejser	Copenhagen	Istra, kružna putovanja	svibanj – rujan
FriFerie		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	
FDM Travel		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	
Penguin Travel		krstarenja, biciklističke ture, Dalmacija, Kvarner	travanj – listopad
Risskov Rejser	Copenhagen	Primošten, Balkan ture	svibanj – listopad
Riis Rejser	Several cities	autobusna putovanja, Istra	travanj – listopad
Novasol		privatni smještaj Istra, Kvarner, Dalmacija	

# PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

DANSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	53.270		100	416.631		100
1990.	44.640	84	84	334.623	80	80
1991.	2.498	6	5	12.544	4	3
1992.	6.745	270	13	26.793	214	6
1993.	7.835	116	15	34.313	128	8
1994.	8.034	103	15	42.262	123	10
1995.	5.504	69	10	27.328	65	7
1996.	9.000	164	17	43.000	157	10
1997.	16.369	182	31	95.436	222	23
1998.	15.504	95	29	87.332	92	21
1999.	11.954	77	22	67.494	77	16
2000.	21.007	176	39	129.259	192	31
2001.	23.126	110	43	144.583	112	35
2002.	29.697	128	56	195.774	135	47
2003.	42.298	142	79	302.064	154	73
2004.	59.830	141	112	434.202	144	104
2005.	83.220	139	156	624.648	144	150
2006.	78.877	95	148	573.473	92	138
2007.	77.152	98	145	561.791	98	135
2008.	81.979	106	154	594.785	106	143
2009.	77.866	95	146	566.174	95	136
2010.	77.412	99	145	567.053	100	136
2011.	73.975	96	139	537.679	95	129
2012.	85.854	116	161	625.723	116	150
2013.	89.550	104	168	688.373	110	165
2014.	86.591	97	163	590.299	86	142
2015.	81.851	95	154	539.351	91	129

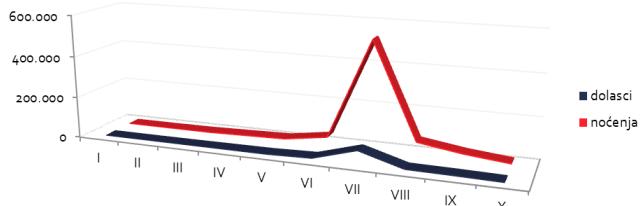
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja danskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

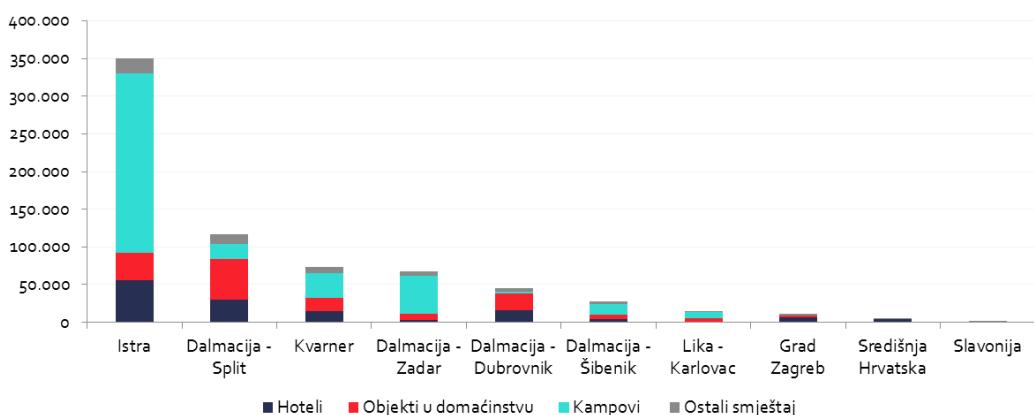
## Dolasci i noćenja danskih turista, I. - X. 2016.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Tar	57.814
Fažana	49.804
Funtana	40.760
Nin	37.210
Rovinj	34.310
Brtonigla	31.384
Medulin	25.973
Dubrovnik	23.534
Pula	21.676
Split	19.531

## Noćenja danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	41.559	350.087
Dalmacija - Split	19.125	116.659
Kvarner	11.267	73.351
Dalmacija - Zadar	8.124	68.039
Dalmacija - Dubrovnik	9.112	45.179
Dalmacija - Šibenik	3.979	27.733
Lika - Karlovac	3.782	13.463
Grad Zagreb	5.459	10.843
Središnja Hrvatska	1.486	5.551
Slavonija	321	768
<b>Ukupno</b>	<b>104.214</b>	<b>711.673</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-14 godina	11,5%	10,4%
15-24 godina	7,4%	7,9%
25-34 godina	5,0%	4,6%
35-44 godina	8,4%	8,2%
45-54 godina	9,3%	7,9%
55-64 godina	5,6%	4,8%
65-74 godina	3,8%	3,5%
75 i više godina	0,9%	0,8%

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Croatia Airlines	Copenhagen – Zagreb	cijele godine
	Copenhagen – Split	7. 5. – 22. 10.
SAS	Copenhagen – Dubrovnik	25. 6. – 13. 8.
	Copenhagen – Pula	18. 6. – 20. 8.
Norwegian Air	Copenhagen – Split	9. 4. – 29. 10.
	Copenhagen – Dubrovnik	21. 6. – 14. 8.
	Copenhagen – Zagreb	6. 2. – 29. 10.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Adventuredk	www.adventuredk.dk	Herning
Albatros Travel	www.albatros-travel.dk/	Copenhagen
Alfa Travel	www.alfatravel.dk	Holstebro
American Express	www.americanexpress.com/denmark	Copenhagen
Apollo	www.apollorejser.dk/	Herning
Atlantis Rejser	www.atlantisrejser.dk	Copenhagen
Balkan Holidays	www.balkanholidays.dk	Copenhagen
BCD Travel	www.bcdtravel.dk	Valby
Best travel	www.besttravel.dk	Frederikshavn
Bravo Tours	www.bravotours.dk	Herning
Bundgaard Rejser	www.bundgaard-rejser.dk	Skærbæk
Carlson Wagonlit	www.carlsonwagonlit.dk	Copenhagen
CCMG	www.ccmg.dk	Frederiksberg
Check Point Travel	www.cpt.dk	Brabrand
Chris Travel	www.christravel.dk	Farum
Comet Rejser	www.cometrejser.dk	Copenhagen
Cultours	www.cultours.dk	Århus
Dansk Bilferie	www.danskbilferie.dk	Glostrup
Dansk Folkeferie	www.folkeferie.dk	Copenhagen
DK-Kroatien	www.dk-kroatien.dk	Aalborg
DTF Travel	www.dtf-travel.dk	Hjørring
Europas	www.europas.dk	Rødding
Euroturist	www.eurotourist.dk	Ålborg
Falk Lauritzen	www.falklauritzen.dk	Herning
Felix Rejser	www.felixrejser.dk	Fredericia

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
FDM Travel	www.fdm-travel.dk/	Lingby
Fjällferie Aps	www.fjeldferie.dk	Sæby
FolkeFerie	www.folkeferie.dk/	Copenhagen
Fremad Rejser	www.fremadrejser.dk	Copenhagen
Fri Ferie	www.friferie.dk/	Glostrup
Giba Travel	www.gibatravel.dk	Langeskov
Gislev Rejser	www.gislev-rejser.dk/	Ringe
Grupperejsebureauet	www.grupperejsebureauet.dk	Lyngby
Happy Days	www.happydays.nu	Frederikshavn
Hjerting Rejser	www.hjertingrejser.dk	Nyborg
Holtum Rejser	www.holtum-rejser.dk	Vejle
Holstebro Rejsecenter	www.holstebrorejsecenter.dk	Holstebro
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Hvidovre
ICS	www.ics.dk	Hellerup
Intouch	www.intouch.dk	Rungsted Kyst
Jelling Rejser	www.jellingrejser.dk	Hedenstad
Kilroy Travel	www.kilroy.dk	Copenhagen
Kipling Rejser	www.kiplingtravel.dk	Slangerup
Kulturrejser Europa	www.kulturrejser-europa.dk	Copenhagen
MCI Copenhagen	www.mci-group.com/denmark	Copenhagen
Mangaard Travel	www.mangaard-travel.dk	Aabyhøj
Marco Polo Travel	www.marcpolo.dk	Valby
Mach Travel	www.machtravel.dk	Hvidovre
Merlot Tours	www.merlottours.dk	Copenhagen
Movement Travel	www.movementtravels.dk	Hørsholm
Nilles Rejser	www.nilles.as	Dybvad
Novasol	www.novasol.dk	Virum
Orslev Rejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Panter Rejser	www.panterrejser.dk	Vejle
Papuga A/S	www.papuga.dk	Brørup
Penguin Travel	www.penguin.dk/	Copenhagen
Primo Tours	www.primotours.dk	Ringkøbing
Profil Rejser	www.profil-rejser.dk	Frederiksberg
Rassol Travel	www.rassol.dk	Vordingborg
Riis Rejser	www.riisrejser.dk	Lemvig

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Risskov Rejser	www.risskov.com/	Copenhagen
Ruby Rejser	www.ruby-rejser.dk	Århus
Spies	www.spies.dk	Copenhagen
Sun Tours	www.suntours.dk	Århus
Team Benns	www.team-benns.com	Holstebro
Thinggaard Rejser	www.thinggaard.dk	Middelfart
Tiger Rejser	www.tigerrejser.dk	Middelfart
Tjek-In Travel	www.tjek-in.dk	Birkerød
Topas Travel	www.topas.dk	Ry
Travel Spirit	www.travelspirit.dk	Charlottenlund
TUI	www.tui.dk	Copenhagen
Unitas Rejser	www.unitasrejser.dk	Silkeborg
Via Travel	www.viatravel.dk	Copenhagen
Vitus Rejser	www.vitus-rejser.dk	Copenhagen
Ørslev Grupperrejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Øster Lindet Rejser	www.osterlindet.dk	Rødding

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	13.4.2017	Četvrtak	15
Veliki petak (Good Friday)	14.4.2017	Petak	15
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponедjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Dan molitve (Day of Prayer)	22.4.2017	Subota	16
Uzašašće (Ascension Day)	25.5.2017	Četvrtak	21
Državni praznik (Constitution Day)	5.6.2017	Ponedjeljak	23
Duhovi (Whit Sunday)	4.6.2017	Nedjelja	22
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	5.6.2017	Ponedjeljak	23
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2017	Nedjelja	51
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/public-holidays>

Školski praznici	2017.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2016	1.1.2017
Zimski praznici	11.2.2017	19.2.2017
Proljetni/Uskršnji praznici	8.4.2017	17.4.2017
Ljetni praznici	24.6.2017	9.8.2017
Jesenski praznici	14.10.2017	22.10.2017
Božićni praznici	23.12.2017	1.1.2018

Izvor: Eurydice

# FINSKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Republika Finska je nordijska država u sjeveroistočnoj Europi, okružena Baltičkim morem na jugozapadu, Finskim zaljevom na jugoistoku i Botničkim zaljevom na zapadu. Imala je granicu sa Švedskom, Norveškom i Rusijom, dok su Ålandske Otoce uz jugozapadnu obalu pod finskom vrhovnom vlašću, ali uživaju u svojoj autonomiji. Najveći dio Finske je nizak, blago valovit, šumovit kraj s mnogo jezera (187.888 jezera većih od 500 m<sup>2</sup> i 179.584 otoka).

### Političko uređenje

Državno ustrojstvo: republika.

Predsjednik: Sauli Niinistö.

Vlada: premijer Juha Sipilä (koalicija desnog centra).

**Površina:** 338.432 km<sup>2</sup>.

### Najveći gradovi

Glavni grad: Helsinki – 1.075.014 milijuna stanovnika sa širom okolicom.

Ostali gradovi: Espoo, Tampere, Vantaa, Turku.

**Stanovništvo:** 5.485.210; 49,2 % muškaraca, 50,8 % žena.

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 16,39 %
- 15 – 24 godine – 11,85 %
- 25 – 54 godine – 38,2 %
- 54 – 64 godine – 13,64 %
- 65 i više godina – 19,95 %

Životni vijek: muškarci 77,5, žene 83,4 godine.

Prosječna starost: 42,7 godina.

Religija: protestanti 82,5 %.

Jezik: finski 91,2 %, švedski 5,5 %.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Finsko gospodarstvo obilježava drvoprerađivačka, metalurška, telekomunikacijska i elektronička industrija. Posebno mjesto zauzimaju visokotehnološke grane i biotehnologija, a zemlja je prepoznatljiva i po gradnji najvećih svjetskih brodova za krstarenje.

Izvoz u Finskoj čini 40 % BDP-a, a vanjska trgovina sastavni je dio kulture poslovanja.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	16,0	21,1
EU	40,5	44,9
USA i Kanada	7,4	2,8
BRIC	16,7	23,5

BDP po sektorima: usluge 67,8 %, industrija 29,2 %, poljoprivreda 3 %.

Bruto društveni proizvod: 38.200 eura *per capita* nominalno; 31.200 eura *per capita* PKM

Valuta: euro.

### Aktualno stanje gospodarstva

	2015.	2016.	2017.
Realni rast BDP-a (%)	0,2	0,8	1,0
Stopa nezaposlenosti (%)	7,7	6,5	7,2
Stopa inflacije (%)	0,0	0,5	2,4

Prosječna bruto plaća iznosi 3.130 eura.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Nakon što je u parlamentu izglasан paket reformi s ciljem jačanja konkurentnosti finskog gospodarstva, počeli su se javljati prvi znakovi oporavka. Potrošnja je u blagom porastu, a građevinski sektor te analitičari očekuju da bi ove godine BDP mogao porasti za 0,8 %. Slabija gospodarska situacija u Rusiji te embargo i dalje negativno utječe na finski izvoz.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Internet

Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Ilta-Sanomat	5.699.668	29.348.221
Iltalehти	5.292.748	25.238.325
Yle	3.716.890	10.067.651
Helsingin Sanomat	3.135.971	7.726.228
MTV	3.421.311	10.714.629
Taloussanomat	1.055.081	2.073.694
Oikotie.fi	1.254.245	2.539.184
Tori.fi	1.271.631	3.898.231
Kauppalehti.fi	1.028.084	2.420.106
Nelonen Media	1.378.064	3.212.735

## Tisk

Dnevne novine	Naklada
Helsingin Sanomat	285.223
Ilta-Sanomat	110.226
Aamulehti	106.842
Turun Sanomat	88.992
Maaseudun Tulevaisuus	78.899
Iltalehти	71.195
Kaleva	65.572
Keskisuomalainen	57.260
Savon Sanomat	52.934
Kauppalehti	50.747

Časopis	Broj čitatelja
Vauva	431.132
Kaksplus	364.778
Seiska	354.111
Talouseläme	197.728
Top Gear Suomi	156.214
Demi	155.926
Me Naiset	130.277
Tekniikka&Taolous	109.106
Yhteishyvä	99.846
Costume	93.019

## TV

TV kanal	Gledanost %
Yle TV1	27,9
MTV3	17,8
Yle TV2	11
Nelonen	8
Discovery Networks Finland	6,5
Sub	4,2
Fox	3,7
TV 5	3,5
Jim	3,2
MTV Total	2,9

## Sajmovi

Turistički sajam Matka održava se svake godine sredinom siječnja u Helsinkiju, a prema broju posjetitelja jedan je od najvećih turističkih sajmova na sjeveru Europe.

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Finci godišnje ostvare 7,3 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,4 puta godišnje, ostaju 4,9 noći i po putovanju potroše oko 1.177 eura.

## Najpopularnije destinacije

1. Estonija
2. Švedska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Rusija
6. Norveška
7. Francuska
8. Grčka
9. Italija
10. Ujedinjena Kraljevina

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	83 %
preporuke	48,5 %
turistička agencija	20,4 %
novine i magazini	25,4 %
online brošure	14,3 %
brošure	28,3 %
TV	19,1 %
društvene mreže	16,5 %
blogovi	8,9 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	44,7 %
buking portali	34,7 %
internetske stranice avio prijevoznika, <i>rent a cara</i>	39,4 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	39,7 %
turistička agencija	18,7 %
telefonski	12,9 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	26,7 %
čarter	15,8 %
osobni automobil	13,8 %
autobus ili vlak	5,7 %

## Vrsta smještaja

hotel	47,8 %
motel	14,7 %
kamp	4,9 %
hostel	6,7 %
smještaj kod domaćina	4,9 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	34,4 %
city break	38,8 %
self drive	23,6 %
krstarenje	37,7 %
smještaj u apartmanu, kolibi	13 %
turing	11,8 %
camping	13 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	42,1 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	35,3 %
neodlučni	22,6 %

## Organizatori putovanja

gotovi paket-aranžman	47,8 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	31,2 %
neodlučni	21 %

## Razlozi koji utječu na odabir destinacije

Država	Zrakoplovni paket-aranžmani 2015.
Španjolska	225.942
Grčka	156.270
Turska	105.611
Tajland	50.640
Italija	22.891
Portugal	21.109
Cipar	15.383
Hrvatska	12.786
Ujedinjeni Arapski Emirati	11.983
Austrija	11.685

U 2015. ukupno je ostvareno 754.714 čarter putovanja.

#### Vrsta vanpansionske potrošnje

Organizator putovanja	Tržišni udjel %
Finnmatkat (TUI Nordic)	28,7
Aurinkomatkat	25,4
Tjäreborg (Thomas Cook)	23,4
Apollomatkat (Rewe group)	6,3

Organizator putovanja	Tržišni udjel %
Lomamatkat	4,3
Detur Finland	3,9
STS Alppimatkat	1,3
OK matkat	1,1
Lomalinja Oy	1,1

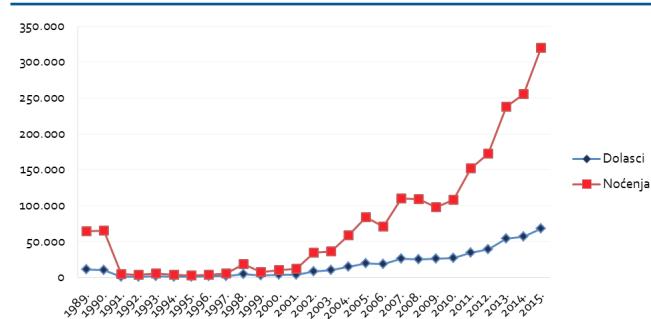
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
AurinkoMatkat	Helsinki	Dubrovnik, Cavtat, Šibenik, Vodice	svibanj – rujan
Apollo	Helsinki	Istra, Makarska rivijera, Split, Brač, Hvar, Dubrovnik	svibanj – rujan
FinnMatkat	Helsinki	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Matka Mieli	Helsinki	Split/ dalmatinski otoci, Plitvice	svibanj – listopad
OK Matkat	Helsinki	Dubrovnik	svibanj – listopad
Lomamatkat	Helsinki	Dubrovnik	svibanj – rujan
Tjäreborg	Helsinki	Split, Makarska rivijera, Hvar, Brač	svibanj – rujan
We Travel	Tampere and several cities	Zadar	svibanj – listopad
Grabar Consulting		grupna putovanja, MICE	

# PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

FINSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	11.179		100	64.816		100
1990.	10.477	94	94	64.923	100	100
1991.	925	9	8	5.127	8	8
1992.	1.456	157	13	4.302	84	7
1993.	1.646	113	15	5.634	131	9
1994.	1.275	77	11	4.309	76	7
1995.	1.158	91	10	3.310	77	5
1996.	2.000	173	18	4.000	121	6
1997.	2.261	113	20	5.434	136	8
1998.	4.349	192	39	18.564	342	29
1999.	2.840	65	25	7.584	41	12
2000.	3.961	139	35	10.594	140	16
2001.	4.162	105	37	11.881	112	18
2002.	8.195	197	73	34.452	290	53
2003.	10.292	126	92	36.086	105	56
2004.	14.832	144	133	59.232	164	91
2005.	20.060	135	179	84.141	142	130
2006.	18.504	92	166	70.911	84	109
2007.	26.435	143	236	109.789	155	169
2008.	25.541	97	228	109.080	99	168
2009.	26.684	104	239	97.863	90	151
2010.	27.145	102	243	108.557	111	167
2011.	34.583	127	309	151.599	140	234
2012.	38.806	112	347	172.298	114	266
2013.	54.261	140	485	237.718	138	367
2014.	57.200	105	512	255.885	108	395
2015.	68.179	119	610	319.475	125	493

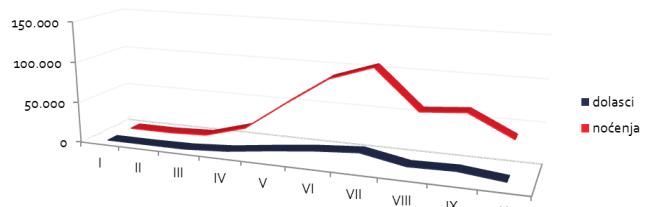
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja finskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

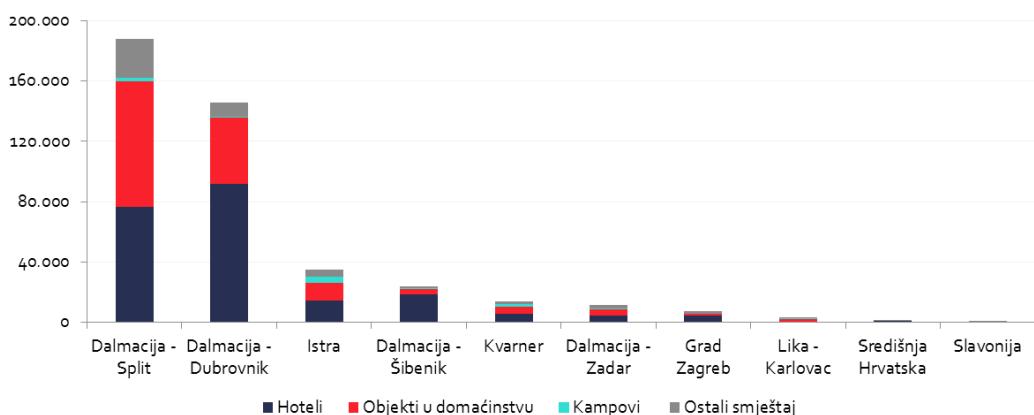
## Dolasci i noćenja finskih turista, I. - X. 2016.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Dubrovnik	105.569
Split	49.265
Podgora	21.636
Makarska	16.925
Župa dubrovačka	16.831
Konavle	16.680
Podstrana	13.696
Vodice	10.463
Bol	10.045
Pula	10.019

## Noćenja finskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija - Split	32.959	187.950
Dalmacija - Dubrovnik	28.438	145.448
Istra	7.066	35.045
Dalmacija - Šibenik	3.816	23.996
Kvarner	3.861	13.957
Dalmacija - Zadar	2.635	11.591
Grad Zagreb	3.230	7.417
Lika - Karlovac	1.645	3.409
Središnja Hrvatska	424	1.251
Slavonija	185	573
<b>Ukupno</b>	<b>84.259</b>	<b>430.637</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-14 godina	5,8%	5,8%
15-24 godina	4,5%	7,2%
25-34 godina	9,1%	10,5%
35-44 godina	7,8%	8,1%
45-54 godina	8,3%	9,2%
55-64 godina	7,0%	7,8%
65-74 godina	3,7%	4,0%
75 i više godina	0,6%	0,7%

**Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom**

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Norwegian Air	Helsinki – Split	29. 3. – 22. 10.
	Helsinki – Dubrovnik	28. 4. – 22. 10.
	Helsinki – Pula	25. 6. – 14. 8.
Finnair	Helsinki – Dubrovnik	28. 3. – 28. 10.
	Helsinki – Split	1. 5. – 5. 10.
	Helsinki – Pula	20. 6. – 12. 8.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Apollo	<a href="http://www.apollomatkat.fi">www.apollomatkat.fi</a>	Helsinki
AurinkoMatkat	<a href="http://www.aurinkomatkat.fi">www.aurinkomatkat.fi</a>	Helsinki
DETUR	<a href="http://www.detur.fi">www.detur.fi</a>	Helsinki
Finland Travel Bureau	<a href="http://www.smt.fi">www.smt.fi</a>	Vanda
Finnmatkat (TUI Nordic)	<a href="http://www.tui.fi">www.tui.fi</a>	Helsinki
Grabar Consulting	<a href="http://www.grabarconsulting.com">www.grabarconsulting.com</a>	Äänekoski
HRG Nordic	<a href="http://www.hrgworldwide.com">www.hrgworldwide.com</a>	Helsinki
Ingves resor	<a href="http://www.ingves.fi">www.ingves.fi</a>	Närpes
Kaleva Travel	<a href="http://www.kalevatravel.fi">www.kalevatravel.fi</a>	Helsinki
Kristina Cruises	<a href="http://www.kristinacruises.com">www.kristinacruises.com</a>	Kotka
Lommamatkat	<a href="http://www.lomamatkat.fi">www.lomamatkat.fi</a>	Vantaa/Helsinki
Matka-agentit	<a href="http://www.matka-agentit.fi">www.matka-agentit.fi</a>	Poorvo
Matka Mieli	<a href="http://www.matkamieli.fi">www.matkamieli.fi</a>	Helsinki
Matka Seniorit	<a href="http://www.kontiki.fi/matkaseniorit">www.kontiki.fi/matkaseniorit</a>	Helsinki
MatkaVekka	<a href="http://www.matkavekka.fi">www.matkavekka.fi</a>	Vantaa/Helsinki
Matkapojat	<a href="http://www.matkapojat.fi">www.matkapojat.fi</a>	Helsinki
Midnight Sun Sailing	<a href="http://midnightsunsailing.fi">midnightsunsailing.fi</a>	Dalsbruk/Taalintehdas
OK Matkat	<a href="http://www.okmatkat.fi">www.okmatkat.fi</a>	Helsinki
Matkakauppa Naantalin	<a href="http://www.naantalinmatkakauppa.fi">www.naantalinmatkakauppa.fi</a>	Naantali
SMT	<a href="http://www.smt.fi">www.smt.fi</a>	Vanda
TinkyBell	<a href="http://www.tinkybell.fi">www.tinkybell.fi</a>	Karleby
Tjäreborg	<a href="http://www.tjareborg.fi">www.tjareborg.fi</a>	Helsinki
VL matkat	<a href="http://www.vihdinliikenne.fi">www.vihdinliikenne.fi</a>	Helsinki
Ykkösmatkat	<a href="http://www.ykkosmatkat.com">www.ykkosmatkat.com</a>	Savonkatu
You Travel	<a href="http://www.youtravel.fi">www.youtravel.fi</a>	Helsinki
We travel	<a href="http://www.wetravel.fi">www.wetravel.fi</a>	Naantali

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2017	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	14.4.2017	Petak	15
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	25.5.2017	Četvrtak	21
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2017	Utorak	25
Sredina ljeta (Midsummer)	21.6.2017	Srijeda	25
Svi sveti (All Saint's Day)	1.11.2017	Srijeda	44
Dan neovisnosti (Independence Day)	6.12.2017	Srijeda	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2017	Nedjelja	51
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://www.finland.hr/public/download.aspx?ID=128074&GUID={562972B1-9978-48B5-8F32-oD5511307C47}>

Školski praznici	2017.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	18.12.2016	7.1.2017
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	22.2.2017	11.3.2017
Proljetni/Uskršnji praznici	14.4.2017	17.4.2017
Ljetni praznici - 10-11 tjedna u razdoblju	4.6.2017	11.8.2017
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu (neslužbeni podaci)	16.10.2017	22.10.2017
Božićni praznici i Nova godina	18.12.2017	7.1.2018

Izvor: Eurydice

# NORVEŠKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Norveška jedna je od najrjeđe naseljenih država Europe, a obuhvaća zapadni dio Skandinavskog poluotoka, otok Jan Mayen te arktički arhipelag Svalbard. Najveći dio zemlje graniči sa Švedskom na istoku, dok najsjevernija regija graniči s Finskom i Rusijom na istoku. Na krajnjem jugu od Danske ju razdvaja tjesnac Skagerrak. Razvedena norveška obala uz Atlantski ocean i Barentsovo more dom je znamenitih fjordova.

### Političko uređenje

Državno uređenje: parlamentarna monarhija.  
Državni poglavar: kralj Harald V.  
Predsjednik vlade: Erna Solberg, koalicija konzervativnih stranaka.

**Površina:** 323.787 km<sup>2</sup>.

### Najveći gradovi

Glavni grad: Oslo – 1.190.365 stanovnika sa širom okolicom.

Ostali gradovi: Bergen, Trondheim, Stavanger.

**Stanovništvo:** 5.109.056; 50,20 % muškaraca, 49,80 % žena.

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 18,1 %
- 15 – 24 godine – 13 %
- 25 – 54 godine – 41,1 %
- 55 – 64 godine – 11,7 %
- 65 i više godina – 16,1 %

Životni vijek: muškarci 79,4, žene 83,4 godine.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

BDP po sektorima: usluge 57,7 %, industrija 39,7 %, poljoprivreda 2,6 %.

Bruto društveni proizvod: 67.400 eura *per capita* nominalno; 46.900 eura *per capita* PKM.

Valuta: 1 NOK/HRK = 0,827376 (srednji tečaj HNB, studeni 2016.).

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	12,6	22,9
EU	69,3	41,6
USA i Kanada	5,5	8,3
BRIC	3,2	13,6

Izvor energije: električna energija (99 % hidroelektrane), nafta 35 %, ugljen 5 %, plin 3 %.

### Aktualno stanje gospodarstva

	2015.	2016.	2017.
Realni rast BDP-a (%)	1,1	0,9	1,8
Stopa nezaposlenosti (%)	3,7	4,8	4,8
Stopa inflacije (%)	0,0	0,9	1,4

Prosječna bruto plaća: 5.200 eura.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Veliki pad investicija u naftnom sektoru znatno je utjecao na norvešku ekonomiju te je pridonio stagnaciji gospodarstva. Najviše su bile zahvaćene regije ovisne o naftnoj industriji, dok je ekspanzivna finansijska politika i pad tečaja norveške krune pozitivno utjecao na ostale grane gospodarstva. Iako gospodarstvo bilježi lagani rast BDP-a, veći rast očekuje se tek stabiliziranjem cijena nafte na svjetskom tržištu.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
VG Nett	1.176.818	2.141.568
Nrk.no	1.005.553	2.240.342
Finn.no	650.495	1.051.730
Dagbladet.no	627.421	1.024.874
TV2	439.378	706.601
Nettavisen	372.055	546.438
Startsiden	302.497	663.145
Aftenposten.no	266.817	380.256
ABCnyheter	190.524	301.746
E24.no	180.054	240.958

## TV

TV kanali	Gledanost %
NRK1	31,8
TV2	18,2
TV Norge	7,8
TVN	7,4
NRK2	5,2
TV3	3,8
NRK3/Super	3,4
MAX	3,2
TV2 Nyhetskanalen	2,7
TV Zebra	2,3

## Tisk

Dnevne novine	Naklada
Aftenposten	172.029
VG-Verdens Gang	112.716
Bergens Tidende	58.752
Adresseavisen	57.522
Dagens Næringsliv	56.969
Dagbladet	56.932
Stavanger Aftenblad	50.001
Faedrelandsvennen	30.499
Morgenbladet	28.090
Drammens Tidende	25.046

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Norvežani godišnje ostvare 6,7 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,7 puta godišnje, ostaju 7,9 noći i po putovanju potroše oko 1.536 eura. Na godinu se proda oko 1.300.000 paket-aranžmana, od čega 870.000 ljetnih.

## Najposjećenije destinacije

1. Švedska
2. Danska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Ujedinjena Kraljevina

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	76,2 %
preporuke	49 %
turistička agencija	24,7 %
novine i magazini	22,1 %
online brošure	21,7 %
brošure	17,8 %
TV	23,8 %
društvene mreže	19,6 %
blogovi	7,7 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	37,4 %
buking portali	49,3 %
internetske stranice avio prijevoznika, <i>rent a cara</i>	52,5 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	18,2 %
turistička agencija	15,8 %
telefonski	10,8 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	31,2 %
čarter	25,8 %
osobni automobil	24,4 %
autobus ili vlak	9,3 %

## Vrsta smještaja

hotel	44,8 %
motel	8,1 %

kamp	8,2 %
hostel	4,4 %
smještaj kod domaćina	4,9 %

## Glavni motivi za odlazak na odmor

provođenje vremena s obitelji	41 %
sunce i more	40 %
odmor i rekreacija	35 %
posjet prijateljima i rodbini	29 %
priroda	19 %
razgled gradova	15 %
kultura i religija	10 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	47,2 %
city break	40,9 %
self drive	27,2 %
krstarenje	14,5 %
smještaj u apartmanu, kolibi	24,6 %
turing	13,1 %
camping	8,9 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	37,3 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	38,4 %
neodlučni	24,4 %

## Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Ving – Norveška

TUI – TUI Nordic

Star tour, od 1. studenoga će koristiti ime TUI Nordic – Norveška

REWE group

Apollo – Norveška

Primera travel group

Solia

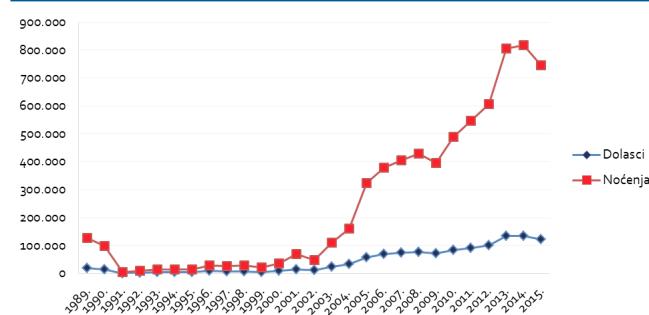
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Star Tour	Oslo	Split, Makarska, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Apollo	Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Torp, Ålesund		
Torp, Ålesund	Split, Makarska, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	svibanj – rujan	
Ving	Oslo, Stavanger	Split, Makarska, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Jomfrureiser	Oslo	Dubrovnik, Novi Grad (trening i <i>hiking</i> putovanja)	travanj – svibanj
Oliven Reiser	Oslo	krstarenja, biciklističke ture, joga	lipanj – listopad
Askeladden Reiser	Hønefoss/Oslo	Rovinj, Makarska	svibanj – rujan
SPA Travel	Oslo	Split, Novi Grad	
Kroatiatur		tematska putovanja	
Peer Gynt Tours	Oslo, Trondheim	Dubrovnik (senior)	travanj, kolovoz
Navigare Consult		jedrenje	

# PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

NORVEŠKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	19.647		100	127.971		100
1990.	14.188	72	72	99.089	77	77
1991.	1.001	7	5	4.419	4	3
1992.	2.509	251	13	8.845	200	7
1993.	3.929	157	20	15.265	173	12
1994.	4.392	112	22	14.615	96	11
1995.	4.401	100	22	14.176	97	11
1996.	9.000	204	46	29.000	205	23
1997.	8.234	91	42	25.774	89	20
1998.	7.856	95	40	29.463	114	23
1999.	6.235	79	32	22.548	77	18
2000.	9.213	148	47	36.455	162	28
2001.	14.146	154	72	70.360	193	55
2002.	12.390	88	63	48.519	69	38
2003.	23.797	192	121	109.908	227	86
2004.	32.679	137	166	160.256	146	125
2005.	58.601	179	298	324.955	203	254
2006.	69.691	119	355	379.064	117	296
2007.	74.735	107	380	405.569	107	317
2008.	77.824	104	396	428.837	106	335
2009.	72.130	93	367	395.316	92	309
2010.	85.135	118	433	489.923	124	383
2011.	92.276	108	470	545.800	111	427
2012.	102.090	111	520	606.801	111	474
2013.	134.450	132	684	804.825	133	629
2014.	135.049	100	687	818.159	102	639
2015.	123.362	91	628	745.428	91	582

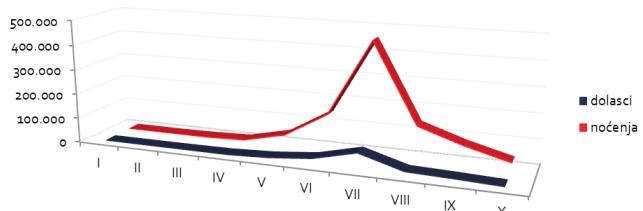
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja norveških turista, razdoblje 1989. - 2015.



# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

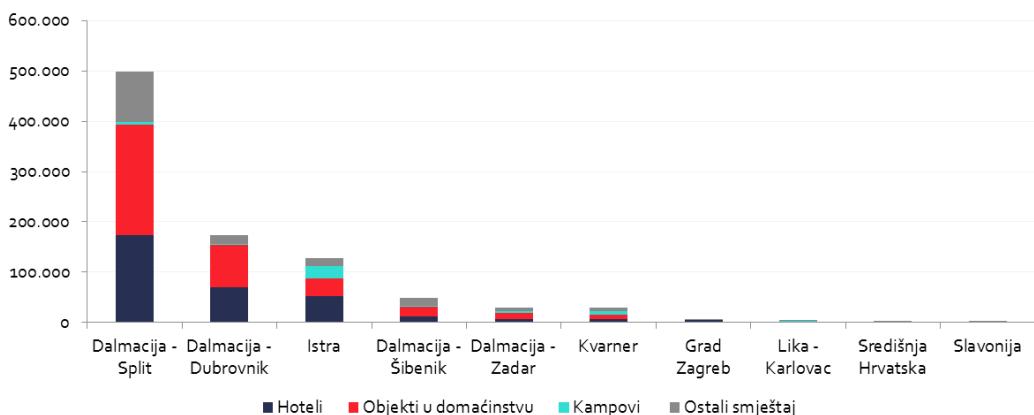
## Dolasci i noćenja norveških turista, I. - X. 2016.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Makarska	101.337
Dubrovnik	90.343
Split	43.103
Konavle	39.127
Tučepi	38.484
Okrug	34.965
Bol	34.943
Rovinj	33.341
Podgora	32.617
Podstrana	29.457

## Noćenja norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija - Split	72.178	499.135
Dalmacija - Dubrovnik	30.307	174.179
Istra	19.526	128.038
Dalmacija - Šibenik	6.049	48.204
Dalmacija - Zadar	5.394	29.013
Kvarner	5.179	28.502
Grad Zagreb	2.975	6.869
Lika - Karlovac	1.118	3.259
Središnja Hrvatska	541	989
Slavonija	256	654
<b>Ukupno</b>	<b>143.523</b>	<b>918.842</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-14 godina	8,2%	8,0%
15-24 godina	6,1%	7,4%
25-34 godina	5,7%	6,1%
35-44 godina	6,9%	7,5%
45-54 godina	9,4%	10,3%
55-64 godina	7,3%	7,3%
65-74 godina	4,1%	3,9%
75 i više godina	0,9%	0,9%

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Ryanair	Oslo (Rygge) – Zadar	24. 4. – 26. 10.
	Oslo (Rygge) – Pula	1. 6. – 31. 8.
	Oslo – Split	28. 5. – 15. 10.
	Oslo – Dubrovnik	27. 6. – 5. 8.
	Oslo – Pula	26. 6. – 7. 8.
	Bergen – Split	27. 6. – 1. 8.
SAS	Stavanger – Split	27. 6. – 1. 8.
	Trondheim – Split	1. 7. – 5. 8.
	Kristiansand – Split	3. 6. – 4. 8.
	Oslo – Dubrovnik	29. 3. – 29. 10.
	Oslo – Pula	7. 5. – 24. 9.
	Oslo – Rijeka	19. 6. – 14. 8.
Norwegian Air	Oslo – Split	2. 4. – 29. 10.
	Trondheim – Dubrovnik	2. 5. – 29. 10.
	Trondheim – Split	19. 6. – 14. 8.
	Bergen – Dubrovnik	7. 5. – 29. 10.
	Bergen – Split	21. 6. – 14. 8.
	Stavanger – Split	21. 6. – 14. 8.
	Stavanger – Dubrovnik	21. 6. – 14. 8.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Active travel	www.atn.no	Oslo
ALFA TRAVEL AS	www.alfatravel.no	Hokksund
American Express Travel	www.aexp.no	Oslo
AmiSol Travel	www.amisol.no	Drammen
Apollo	www.apollo.no/	Oslo
Askeladden Reiser	www.askeladden.net/	Hønefoss
Basecamp Explorer	www.basecampexplorer.com	Oslo
Benny Travel	www.bennytravel.no	Oslo
Berg Hansen	www.berg-hansen.no	Oslo
Carpe Diem Singelreiser	www.carpe-diem.no	Oslo
Detur Norway	www.detur.no	Oslo
Eco Expedition	www.ecoexpeditions.no	Stavanger
Egencia	www.egencia.no	Oslo
Escape Travel	www.escape.no	Oslo

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Euroreiser	www.euroreiser.no	Stavern
Everest Travels	www.everesttravels.no	Oslo
Farmand Reiser	www.farmandreiser.no	Revetal
Hermon Reiser	www.hermonreiser	Hovet
Idereiser	www.idereiser.no	Kleppe
InspiraTour	www.inspiratour.com/	Oslo
Jomfrureiser	www.jomfrureiser.no/	Sandvika
Kalinka Tours	www.kalinkatours.no/	Kragerø
Kroatia Reiser	www.kroatia-reiser.no	Grimstad
Kultur Reiser	www.kulturreiser.com	Ørsta
NaturistReiser	www.naturistreiser.no	Stavanger
Navigare Moments	www.navigaremoments.com	Oslo
Oliven reiser	www.olivenreiser.no	Skien
Orkla reiser	www.orklareiser.no	Orkanger
Peer Gynt Tours	www.peergynt.com/	Oslo
Sor-vest reiser	www.sorvestreiser.no	Stavanger
SPA Travel	www.spatravel.no/	Sandvika
Sport og Helseferie	www.sportoghelse.no	Larvik
Star Tour (TUI Nordic)	www.tui.no	Stabekk
Tellus Reiser	www.tellus-reiser.no	Verdal
TimeOut Travel	www.timeout-travel.no	Bergen
Travelnet Norge	www.travelnet.no	Oslo
Viking Reiser	www.vikingreiser.no	Oslo
Ving (Thomas Cook)	www.ving.no	Oslo

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Cvjetnica (Palm Sunday)	9.4.2017	Nedjelja	14
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	13.4.2017	Četvrtak	15
Veliki petak (Good Friday)	14.4.2017	Petak	15
Uskrs (Easter Sunday)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	25.5.2017	Četvrtak	21
Dan ustava (Constitution Day)	17.5.2017	Srijeda	20
Duhovi nedjelja (Whit Sunday)	4.6.2017	Nedjelja	22
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	5.6.2017	Ponedjeljak	23
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://www.visitnorway.com/en/about-norway/facts-about-norway/norwegian-public-holidays/>

Školski praznici	2017.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	19.12.2016	6.1.2017
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	13.2.2017	24.2.2017
Proljetni/Uskršnji praznici	10.4.2017	17.4.2017
Ljetni praznici - 8 tjedna u razdoblju	19.6.2017	22.8.2017
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu u razdoblju	30.9.2017	13.10.2017
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	22.12.2017	2.1.2018

Izvor: Eurydice