



ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2016.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: Demokratska parlamentarna republika.

Površina: 301.340 km².

Najveći gradovi

Glavni grad Rim – 2.867.078 stanovnika.

Ostali gradovi: Milano 1.350.387, Napulj 972.468, Torino 889.600, Palermo 671.696, Genova 585.407, Bologna 387.554, Firenca 383.083, Bari 325.487, Catania 314.300.



Stanovništvo

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0 – 9 godina	2.791.971	2.635.697	5.427.668
10 – 19 godina	2.959.751	2.775.988	5.735.739
20 – 29 godina	3.216.700	3.080.190	6.296.890
30 – 39 godina	3.819.590	3.798.702	7.618.292
40 – 49 godina	4.822.220	4.889.998	9.712.218
50 – 59 godina	4.327.588	4.531.162	8.858.750
60 – 69 godina	3.512.422	3.818.736	7.331.158
70 – 79 godina	2.550.154	3.085.625	5.635.779
80 – 89 godina	1.274.988	2.084.916	3.359.904
90 i više godina	180.937	508.216	689.153
Ukupno	29.456.321	31.209.230	60.665.551

Izvor: Istat Demo, popolazione residente al 1. 1. 2016.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Gospodarstvo je orijentirano prema razvoju tercijarnih djelatnosti koje predstavljaju 70,9 % gospodarstva (primarne 2,3 %, sekundarne 26,8 %). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Tercijarne djelatnosti su turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanja i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. Sekundarne djelatnosti su proizvodnja automobila i ostalih mehaničkih strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikacije, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.

Aktualno stanje gospodarstva

Očekivani rast BDP-a u 2015. bio je 1 %, dok je zabilježeni stvarni rast iznosio 0,7 %. Talijanski državni zavod za statistiku početkom godine prognozirao je rast BDP-a za 2016. od 1,2 % i 2017. od 1,3 %, međutim u rujnu 2016. objavljeni su novi podaci prema kojima će u 2016. BDP iznositi 0,6 %, dok se za 2017. predviđa rast od 1 %.

Stopa inflacije

veljača 2015. – veljača 2014.	0,09 %
ožujak 2015. – ožujak 2014.	0,09 %
travanj 2015. – travanj 2014.	0,09 %
svibanj 2015. – svibanj 2014.	0,09 %
lipanj 2015. – lipanj 2014.	0,19 %
srpanj 2015. – srpanj 2014.	0,19 %
kolovoz 2015. – kolovoz 2014.	0,19 %
rujan 2015. – rujan 2014.	0,19 %
listopad 2015. – listopad 2014.	0,28 %
studeni 2015. – studeni 2014.	0,09 %
prosinac 2015. – prosinac 2014.	0,09 %

U 2015. zabilježen je lagani početak pada nezaposlenosti te se u 2016. stabilizirao na 12,6 %. Do 2017. očekuje se daljnji pad nezaposlenosti na 11,4 %.

Prosječna bruto plaća za 2015. iznosila je 28.693 eura te je ostala na razini prethodne godine.

U drugom tromjesečju 2016. porastao je izvoz za 2,4 % u odnosu na prethodno tromjesečje, dok je uvoz porastao za 1,8 %.

U lipnju, pad od 18,2 % bilježi izvoz prema tržištu Mercosur (Argentina, Brazil, Paragvaj, Urugvaj, Venezuela), Turskoj - 16,2 % i Belgiji - 11,2 %. Izvoz prema Japanu povećan je za 17 %.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Nakon dugog niza kriznih godina, 2015. označila je početak ekonomskog oporavka. Vlada je već uvela stroge mjere štednje koji početkom 2015. počinju donositi prve rezultate. Talijansko tržište polako izlazi iz krize. Radi se o malim, ali značajnim pomacima. Stanovništvo ponovno počinje putovati. Bilježi se sve više putovanja za tzv. mostove (spajanje vikenda s praznicima).

U 2016. ekonomska situacija se poboljšala i porasla je kupovna moć građana. Ulaganja su se povećala zahvaljujući poboljšanju uvjeta za dizanje kredita. Porasla je i zaposlenost. Na godišnjoj razini očekivao se daljnji pad nezaposlenosti koji je za 2015. trebao iznositi 12 %. Očekivanja su se donekle ispunila te je nezaposlenost u 2015. bila 12,6 %, dok se u 2016. predviđa pad nezaposlenosti na 11,3 %.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky. Postoji i veliki broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim u dijelu informativnih programa.

Zemaljski programi

- RAI
 - RAI Uno
 - RAI Due
 - RAI Tre
 - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (RAI 4, RAI 5, RAI Storia, RAI Sport, RAI Yoyo, RAI Gulp itd.)
- Mediaset
 - Canale 5
 - Italia 1
 - Rete 4
 - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- LA7/MTV
 - La 7
 - MTV Italia

Satelitski program

SKY

Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određeni broj programa. Gledatelj može kupiti (pretplatiti se) paket sa svim kategorijama, a može i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

Mediaset Premium

Podijeljen je na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd.), serije, nogomet, djeca, vijesti. Svaka kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo one za koje je zainteresiran.

Tisak

Dnevni tisak	Naklada lipanj 2016.
L'Avvenire	139.243
Corriere della Sera	352.128
Corriere dello Sport–Stadio	211.766
La Gazzetta del Mezzogiorno	31.530
La Gazzetta dello Sport	303.283
La Gazzetta del Sud	36.824
Il Gazzettino	74.413
Il Giornale	144.097
Il Giornale di Sicilia	27.715
Il Manifesto	36.094
Il Mattino	56.932
Il Messaggero	155.746
La Repubblica	349.103
Il Resto del Carlino	141.145
Il Secolo XIX	61.828
La Sicilia	33.216
Il Sole 24 Ore	191.825
La Stampa	231.775
Il Tirreno	57.971
Tuttosport	136.926

Tjedni tisak	Naklada lipanj 2016.
Chi	270.387
Confidenze	100.951
Dipiù TV	419.957
Diva e Donna	295.200
Donna Moderna	297.560
L'Espresso	223.753
Famiglia Cristiana	342.389
Gente	324.277
Gioia	184.444
Grazia	240.496
Guida Tv Nuova	233.621
Intimità	263.337
Oggi	368.252
Panorama	267.087
Settimanale Dipiù	653.846
Sorrisi e Canzoni Tv	691.924
Telepiù	195.873

Tjedni tisak	Naklada lipanj 2016.
Telesette	504.975
Tu Style	193.957
Vanity Fair	237.260
Dodaci	
D-La Repubblica Donne	299.150
Sport Week	306.538
Il Venerdì di Repubblica	399.190
Mjesečni tisak	Naklada lipanj 2016.
AD Architectural Digest	103.500
Airone	70.000
Amica	136.524
Auto	87.582
Bimbi Sani & Belli	49.075
Casa Facile	257.715
Cosmopolitan	131.983
La Cucina Italiana	89.530
Cucina Moderna	256.327
Cucinare Bene	123.165
Elle	157.472
Focus	353.504
In Sella	137.575
Insieme	102.610
Io e il mio bambino	194.545
Marie Claire	155.171
Messaggero di S. Antonio	155.746
National Geographic It.	101.818
Natural Style	65.800
Quattroruote	327.010
Sale & Pepe	107.294
Silhouette Donna	323.735

Izvor: ADS – Accertamenti Diffusione Stampa, Milano

Turističke revije

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Partiamo
- Qui Touring
- Traveller
- Plein air
- In viaggio

Sportske revije

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Controcampo
- Farevela
- Gente motori
- Guerin Sportivo
- L'Informatore Sportivo
- La Rivista del Trekking
- Pescare
- Quattroruote
- Sport Week
- Superbike

Političke revije

- Borsa&Finanza
- Class
- Diario della settimana
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Specchio

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

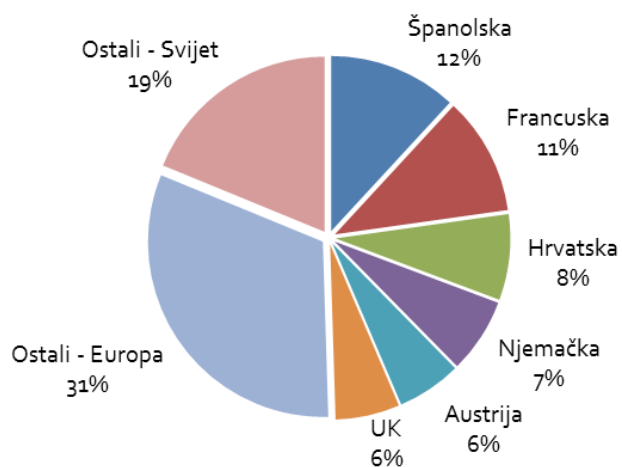
U 2015. putovalo je oko 30 milijuna talijanskih građana, što je oko 50 % ukupnog stanovništva. Od ukupnog broja tali-

janskih turista koji su išli na godišnji odmor, u Italiji je odmor provelo njih 80 %, dok je u inozemstvo putovalo 20 %.

	Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Zbog posla	Ukupno
Italija	89,2	74,6	81,5	77,4	81,1
Sjeverna Italija	50,8	31,5	40,7	35,9	40,1
Srednja Italija	26,6	16,3	21,2	22,7	21,4
Južna Italija	11,8	26,9	19,7	18,8	19,6
Inozemstvo	10,8	25,4	18,5	22,6	18,9
EU	8,3	12,8	10,7	15,0	11,2
Ostale europske destinacije	2,4	6,3	4,4	2,6	4,2
Ostale vaneuropske destinacije		6,3	3,4	5,0	3,6

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Omiljene odmorne destinacije



Od ukupnog broja putovanja 80 % je individualno, a 20 % predstavlja organizirani promet.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Prednosti – blizina, čistoća mora, ekološka očuvanost, prihvatljive cijene u glavnoj sezoni, prekrasna obala za nautičare.

Nedostaci – ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone, nedovoljna čistoća plaža i smještajnih kapaciteta, nedovoljno sadržaja i previsoke cijene smještaja izvan glavne sezone, previsoke cijene restorana (često prilično

skuplji nego u Italiji), duga čekanja u redovima za ukrcaj na lokalne trajekte, manjak obiteljskih soba u hotelima (četverokrevetne ili dvokrevetne sobe povezane vratima), nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kampova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravedno plaćaju visoke kazne), nepovezanost između otoka.

Navike putovanja

Prijevozno sredstvo	2015.
zrakoplov	14,7
vlak	12,8
brod	2,7
automobil	60,7
autobus	4,6
kamper, autokaravan	2,3
ostalo	2,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

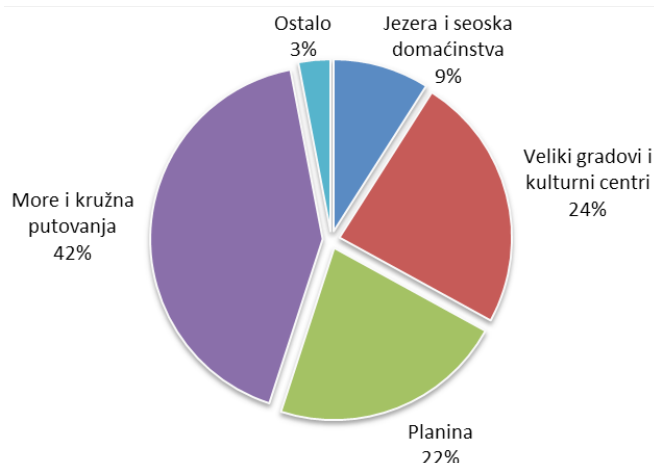
Organizacija putovanja	2015.
direktna rezervacija	45,2
od toga internet rezervacija	34,0
preko agencije/organizatora putovanja	7,7
bez rezervacije	46,9
ne zna / bez odgovora	0,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 11/02/2016

Vrsta smještaja	2015.
hoteli	32,9
naselja, kampovi, seoska domaćinstva...	10,6
stanovi u najmu i B&B	11,4
vlastiti stanovi	7,8
smještaj kod prijatelja/obitelji	33,7
ostali privatni smještaj	3,6

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Prosječni budžet u 2015. iznosio je 786 eura po osobi.



Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Pregled organizatora putovanja

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
1	ABACO VIAGGI	www.abacoviaggi.com
2	AGESTOUR SOLARIS	www.agestour-solaris.com
3	ALIAN TOUR IN EUROPE	www.aliantour.net
4	ALPITOUR	www.alpitour.it
5	AMATORI s.r.l.	www.amatori.com
6	ATERNUM VIAGGI	www.aternumviaggi.com
7	AURORA VIAGGI	www.auroraviaggi.com
8	AVVENIRE VIAGGI	www.avvenireviaggi.it
9	BEVERLY VACANZE	www.beverlyvacanze.it
10	BLUE SKY	www.blueskyviaggi.it
11	BLUMA VIAGGI	www.blumaviaggi.com
12	BOSCOLO TOURS	www.boscolotravel.com
13	BREVIVET	www.brevivet.it
14	CALDANA	www.caldana.it
15	CARAVANTOURS	www.caravantours.it
16	CHARMING EXPERIENCE	www.charmingexperience.com
17	CHORUS TRAVEL	www.chorustravel.com
18	CIAO RAGAZZI	www.ciaoragazzi.it
19	CLUANA VIAGGI	www.cluanaviaggi.com
20	COMBOTOUR	www.combotour.it
21	CONDOR	www.condor.it
22	COSMOSTRAVEL	www.cosmostravel.it

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
23	CROAZIA TRAVEL – VIE DEI CANTI VIAGGI	www.viedeicantiviaggi.it
24	DIMENSIONE EUROPA	www.dimensione-europa.eu
25	EDEN VIAGGI	www.edenviaggi.it
26	ETLI VIAGGI	www.etli.it
27	EUROPA WORLD	www.qualitygroup.it
28	EXECUTIVE TRAVEL SERVICE	www.executivetravel.it
29	FIRMATOUR	www.firmatour.it
30	FOUR SEASONS NATURA E CULTURA	www.viagginaturaecultura.it
31	FRASE VIAGGI	www.fraseviaggi.it
32	FRUIT VIAGGI	www.fruitviaggi.it
33	GAIA WORLD	www.gaiaworld.it
34	GARMON TRAVEL	www.garmonviaggi.it
35	GAZTON TRAVEL	www.gaztontravel.it
36	GOODAYS	www.goodays.it
37	GRIZZLY VIAGGI	www.grizzlyviaggi.it
38	GUGLIE VIAGGI	www.guglieviaggi.it
39	GUINNESS TRAVEL	www.guinesstravel.it
40	HASSITEN VIAGGI	www.hassitenviaggi.it
41	HOT WINGS VIAGGI	www.hotwingsviaggi.it
42	I VIAGGI DELLE PLEIADI	www.viaggidellepleiadi.com
43	I VIAGGI DI ALICE	www.iviaggidialice.it
44	I VIAGGI DI MIRIANA	www.iviaggidimiriana.it
45	I VOSTRI VIAGGI	www.ivostriviaggi.it
46	IL CERCHIO VIAGGI	www.ilcerchioviaggi.it
47	IL PICCOLO TIGLIO	www.ilpiccolotiglio.com
48	INTERHOME	www.interhome.it
49	ISCLA MAIOR	www.isclamaior.com
50	ITALIAN EXPRESS	www.italianexpress.it
51	ITERMAR	www.itermar.it
52	JET TRAVEL SERVICE	www.jts.sicilia.it
53	JONAS VACANZE	www.jonas.it
54	KINOS VIAGGI	www.kinosviaggi.com
55	KOMPAS	www.kompas.it
56	L'ISOLA DEL VIAGGIO	www.lisoladelviaggio.it
57	LOGITOUR	www.travellingcroatia.com

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
58	LORUSSO	www.agenzialorusso.com
59	MAGICO SUD	www.magicosud.it
60	MARA & CO	
61	MAREVERO	www.marevero.com
62	MEDI VIAGGI	www.mediviaggi.com
63	MIMMOSTILE VIAGGI	www.mimmostiletour.it
64	MONDO VIAGGI	www.mondoviaggi.info
65	MONDOVELA	www.mondovela.it
66	MORFIMARE VIAGGI	www.morfimare.it
67	NOVASOL	www.novasol.it
68	NUOVAGONDOLA	www.nuovagondolaviaggi.it
69	OBY WHAN	www.obywhan.com
70	OMNICO TRAVEL SERVICES	www.omnicotravel.com
71	OVEST VIAGGI	www.ovest.com
72	PANSEPOL TRAVEL	www.pansepol.it
73	PANORAMA IMMOBILIARE & TURISMO	www.panorama-croazia.it
74	PENTATUR	www.viaggipentatur.it
75	PIANETA CROAZIA	www.pianetacroazia.com
76	PODIUM	www.podiumnetwork.com
77	PRESENT VIAGGI	www.presentviaggi.it
78	PRESTIGE ONE	
79	PRISMATOUR	www.agenziaviaggiiprismatour.it
80	PROSPETTIVE 2000	www.prospettive2000.it
81	RUGGIERI VACANZE	www.ruggierivacanze.it
82	RUSCONI VIAGGI	www.rusconiviaggi-to.com
83	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	www.sanmarinoviaggivacanze.com
84	SCUOLA ZOO	www.scuolazoo.com
85	SOLO CROAZIA	www.solocroazia.it
86	SONDERS AND BEACH	www.sondersandbeach.com
87	SPAZIANI VIAGGI	www.spazianiviaggi.com
88	STEPHANOS HOLIDAYS	www.stephanosholidays.it
89	SUNNYTRAVELS	www.sunnytravels.it
90	SUPERADRIA	www.superadria.com
91	TECNOTURISM	www.tecnoturism.com
92	THINK AWAY	www.thinkawaytour.com

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
93	TIVA VIAGGI	www.tivaviaggi.com
94	TOP VIAGGI	www.top-viaggi.com
95	TURNAROUND	www.turnaround.it
96	TWIZZ	www.twizz.it
97	UT POINT	www.utpoint.it
98	VARIANT VIAGGI	www.variantviaggi.it
99	VIAGGI & MITI	www.viaggiemiti.com
100	VIAGGI OGGI	www.viaggioggi.it
101	VIAGGINBUS	www.viagginbus.it
102	VIRTUS VIAGGI	www.virtusviaggi.it
103	VISUAL VIAGGI	www.visualviaggi.it
104	ZAINETTO VIAGGI	www.zainettoviaggi.it
105	ZANGARDI TOURS	www.zangarditours.com
106	ZEPELIN	www.zeppelin.it

OSVRT NA 2016.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Analiza emitivnog potencijala tržišta

Od lipnja do rujna putovalo je ukupno 33,3 milijuna Talijana, što je 55 % ukupnog stanovništva te predstavlja porast od 9,5 % u odnosu na prethodnu godinu.

Najtraženiji mjesec je kolovoz kada će putovati 67,7 % Talijana (22 milijuna od ukupno 33,3 milijuna koji će putovati u razdoblju lipanj – rujna).

Talijani će na godišnjem odmoru potrošiti 869 eura po osobi (2015. 786 eura), što će se pozitivno odraziti i na ukupnu potrošnju koja bilježi porast od 17,2 % i iznosi 21,5 milijardu eura (2015. 18,3 milijardi eura).

Više od 70 % Talijana godišnji odmor odlučio je provesti u domicilnoj zemlji, dok su se ostali odlučili za inozemstvo (glavni europski gradovi, morske destinacije).

Istraživanje koje je objavila udruga Assoturismo Confesercenti regije Emilia Romagna (Talijanska federacija za turizam), provedeno je na uzorku od 720 smještajnih objekata:

- u razdoblju lipanj – kolovoz bilježi se dodatna potražnja i talijanskih i stranih turista, bilježi se porast dolazaka od 3,1 % te povećanje opsega prometa od 1,3 %
- zbog povoljnih vremenskih prilika u srpnju i kolovozu, zabilježen je najveći porast dolazaka i noćenja
- talijanski turisti zabilježili su 2,9 % više dolazaka, a strani 3,4 %

- najtraženija vrsta odmora je more, slijede planine, *wellness* i veliki gradovi
- broj dolazaka je povećan, dok zarada (iako pozitivna) bilježi sporiji rast u odnosu na dolaske.

Istraživanje koje je objavio Touring Club Italiano za 2016., napravljeno je na uzorku od 4.500 potpunjenih anketa:

- kao destinaciju godišnjeg odmora, 66 % Talijana odabralo je Italiju (najtraženije su bile regije Trentino Alto Adige i Toscana, Puglia i Sardegna)
- zbog straha od terorističkih napada, 18 % turista promijenilo je odabir destinacije
- od onih koji su kao destinaciju izabrali inozemstvo, najtraženije su bile Francuska, Španjolska, Hrvatska i Grčka
- u inozemstvo putuju najviše zbog želje za otkrivanjem novih mjesta i različitih kultura
- od dalekih destinacija najviše su putovali u SAD (od siječnja do rujna 950.000 Talijana) i Tajland koji je posjetilo 260.000 Talijana.

Omiljene odmoršne destinacije

Standardno omiljene inozemne destinacije su Španjolska i Francuska, slijede Hrvatska, Grčka, Njemačka, SAD i Tajland. Europske destinacije već godinama imaju stabilan redoslijed, dok izvan europske destinacije (Egipat, Tunis i Maroko) bilježe veliki pad ponajviše zbog straha od terorizma.

Pregled organizatora putovanja

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
1	ABACO VIAGGI	www.abacoviaggi.com
2	AQUA CAMP	www.aquacamp.com
3	ALPITOUR	www.alpitour.it
4	AMATORI s.r.l.	www.amatori.com
5	ARCADIA VIAGGI	www.arcadiaviaggi.it
6	ATERNUM VIAGGI	www.aternumviaggi.com
7	AURORA VIAGGI	www.auroraviaggi.com
8	AVVENIRE VIAGGI	www.avvenireviaggi.it
9	BEVERLY VACANZE	www.beverlyvacanze.it
10	BLUMA VIAGGI	www.blumaviaggi.com
11	BOSCOLO TOURS	www.boscolotravel.com
12	BREVIVET	www.brevivet.it
13	CALDANA	www.caldana.it
14	CARAVANTOURS	www.caravantours.it
15	CHORUS TRAVEL	www.chorustravel.com
16	CIAO RAGAZZI	www.ciaoragazzi.it
17	COMBOTOUR	www.combotour.it
18	CROAZIA TRAVEL – VIE DEI CANTI VIAGGI	www.viedeicantiviaggi.it
19	DIMENSIONE EUROPA	www.dimensione-europa.eu
20	EDEN VIAGGI	www.edenviaggi.it
21	ENTOUR	www.entour.it
22	ESTLAND	www.estland.it
23	ETLI VIAGGI	www.etli.it
24	EUROPA WORLD	www.qualitygroup.it
25	EXECUTIVE TRAVEL SERVICE	www.executivetravel.it
26	FIRMATOUR	www.firmatour.it
27	FRASE VIAGGI	www.fraseviaggi.it
28	FRUIT VIAGGI	www.fruitviaggi.it
29	FUNACTIVE TOURS	www.funactive.info
30	GAIA WORLD	www.gaiaworld.it
31	GARMON TRAVEL	www.garmonviaggi.it
32	GAZTON TRAVEL	www.gaztontravel.it
33	GOMO VIAGGI	www.gomoviaggi.com
34	G ONE VIAGGI	www.goneviaggi.it

RB	Organizator putovanja	internetska stranica
35	GOODAYS	www.goodays.it
36	GUGLIE VIAGGI	www.guglieviaggi.it
37	GUINNESS TRAVEL	www.guinesstravel.it
38	HASSITEN VIAGGI	www.hassitenviaggi.it
39	HOT WINGS VIAGGI	www.hotwingsviaggi.it
40	I VIAGGI DELLE PLEIADI	www.viaggidellepleiadi.com
41	I VIAGGI DI ALICE	www.iviaggidialice.it
42	I VIAGGI DI MIRIANA	www.iviaggidimiriana.it
43	I VOSTRI VIAGGI	www.ivostriviaggi.it
44	IL PICCOLO TIGLIO	www.ilpiccolotiglio.com
45	INTERHOME	www.interhome.it
46	ISCLA MAIOR	www.isclamaior.com
47	ITERMAR	www.itermar.it
48	JET TRAVEL SERVICE	www.jts.sicilia.it
49	JONAS VACANZE	www.jonas.it
50	KARAMBOLA VIAGGI	
51	KINOS VIAGGI	www.kinosviaggi.com
52	KOMPAS	www.kompas.it
53	L'ISOLA DEL VIAGGIO	www.lisoladelviaggio.it
54	LOGITOUR	www.travellingcroatia.com
55	LORUSSO	www.agenziaorusso.com
56	MAGICO SUD	www.magicosud.it
57	MARA & CO	
58	MEDI VIAGGI	www.mediviaggi.com
59	METAMONDO	www.metamondo.it
60	MIMMOSTILE VIAGGI	www.mimmostiletour.it
61	MASTER VACANZE	www.mastervacanze.it
62	MONDO VIAGGI	www.mondoviaggi.info
63	MONDOVELA	www.mondovela.it
64	NEAPOLIS GROUP	www.neapolisgroup.it
65	NOVASOL	www.novasol.it
66	NUOVAGONDOLA	www.nuovagondolaviaggi.it
67	OBY WHAN	www.obywhan.com
68	OVEST VIAGGI	www.ovest.com
69	PANSEPOL TRAVEL	www.pansepol.it
70	PANORAMA IMMOBILIARE & TURISMO	www.panorama-croazia.it

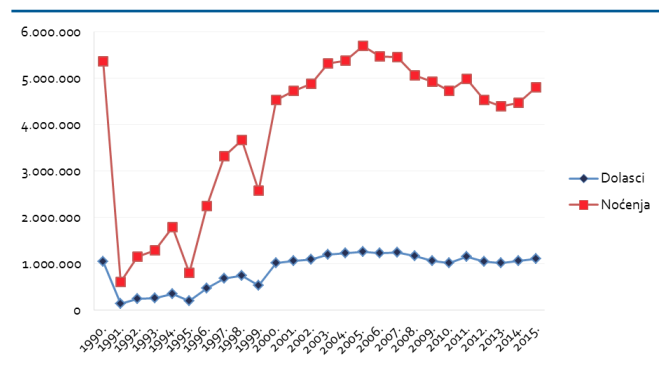
RB	Organizator putovanja	internetska stranica
71	PENTATUR	www.viaggipentatur.it
72	PIANETA CROAZIA	www.pianetacroazia.com
73	PODIUM	www.podiumnetwork.com
74	PRESENT VIAGGI	www.presentviaggi.it
75	PROSPETTIVE 2000	www.prospettive2000.it
76	RUSCONI VIAGGI	www.rusconiviaggi-to.com
77	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	www.sanmarinoviaggivacanze.com
78	SCUOLA ZOO	www.scuolazoo.com
79	SOLARIS CENTRA	www.solaristravel.it
80	SOLO CROAZIA	www.solocroazia.it
81	SONDERS AND BEACH	www.sondersandbeach.com
82	SPAZIANI VIAGGI	www.spazianiviaggi.com
83	STAT VIAGGI	www.statviaggi.it
84	STEPHANOS HOLIDAYS	www.stephanosholidays.it
85	SUNNYTRAVELS	www.sunnytravels.it
86	SUPERADRIA	www.superadria.com
87	TIVA VIAGGI	www.tivaviaggi.com
88	TONELLO VIAGGI	www.tonelloviaggi.it
89	TWIZZ	www.twizz.it
90	VIAGGI OGGI	www.viaggioggi.it
91	VIAGGINBUS	www.viagginbus.it
92	VIRTUS VIAGGI	www.virtusviaggi.it
93	VISUAL VIAGGI	www.visualviaggi.it
94	ZEPPELIN	www.zepelin.it

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89

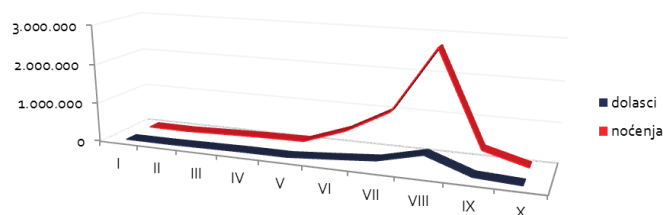
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja talijanskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

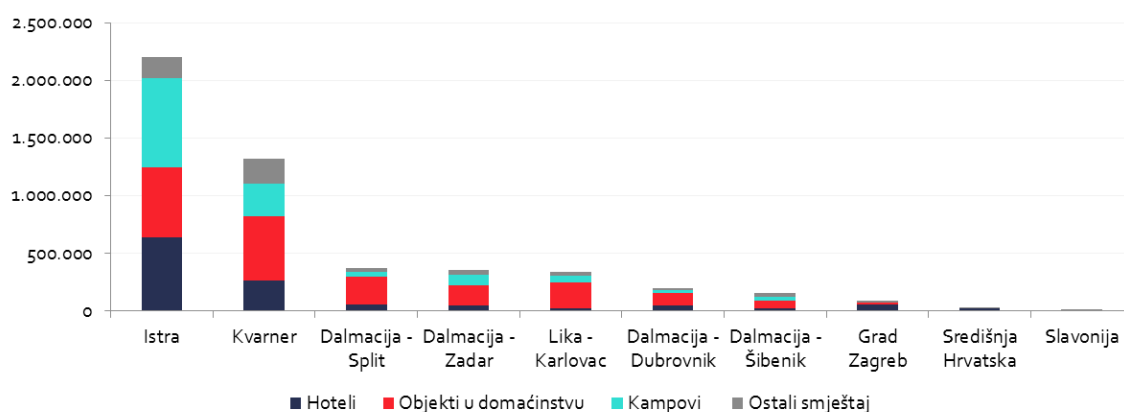
Dolasci i noćenja talijanskih turista, I. - X. 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Rovinj	371.967
Medulin	288.036
Mali Lošinj	275.365
Poreč	263.546
Novalja	229.670
Umag	227.365
Pula	173.179
Cres	163.799
Funtana	157.067
Tar	155.457

Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



Noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	433.475	2.204.319
Kvarner	257.605	1.316.023
Dalmacija - Split	75.839	368.202
Dalmacija - Zadar	64.761	355.432
Lika - Karlovac	88.897	334.159
Dalmacija - Dubrovnik	50.927	195.767
Dalmacija - Šibenik	27.623	154.859
Grad Zagreb	43.879	84.980
Središnja Hrvatska	11.382	26.811
Slavonija	4.958	11.331
Ukupno	1.059.346	5.051.883

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-14 godina	6,5%	6,1%
15-24 godina	6,3%	5,7%
25-34 godina	7,3%	6,3%
35-44 godina	8,8%	7,9%
45-54 godina	11,1%	9,6%
55-64 godina	7,9%	6,4%
65-74 godina	4,3%	3,4%
75 i više godina	1,2%	1,0%

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž:

- bliske destinacije
- ekološki očuvane destinacije
- dobrog odnosa cijena/kvaliteta
- čistog mora i prirode
- optimalne destinacije za nautičare
- sigurne

Procjenjuje se da će u Hrvatskoj 2016. boraviti više od 1.050.000 Talijana te da će ostvariti više od 5.100.000 noćenja. Omjer dolazaka u Hrvatsku s obzirom na organizaciju putovanja je 80 % naprema 20 % pri čemu je značajno veći udio individualnih dolazaka.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

U 2016. Hrvatska je zastupljena u programima 95 talijanskih organizatora putovanja (2015. 105 organizatora putovanja). Organizatori putovanja prognozirali su sezonu do 3 % bolju od sezone 2015.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

- iz Palerma, Catanije, ljeti za Split i Dubrovnik
- novogodišnji letovi iz Rima, Palerma i Catanije za Zagreb
- uskrсни letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb
- prvosvibanjski letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb

Autobuseri

Talijansko tržište nema organizatore putovanja specijalizirane isključivo za ture autobusom, većina nudi ture autobusom kao i ostale vrste turističkih paketa.

Italija je jedina zemlja iz koje gosti u Hrvatsku dolaze morem. Trajektnim i brodskim prijevozima dolazi od 150.000 do 200.000 Talijana.

Individualni promet

Talijansko tržište je tržište individualnih putnika, većina Talijana u Hrvatsku dolazi u vlastitom aranžmanu.

PREDVIĐANJA ZA 2017.

TURISTIČKA SEZONA 2017. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta / ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Očekivanja za 2017. su pozitivna. Očekuje se daljnji porast putovanja posebno u zemlje koje su im u blizini (Francusku, Španjolsku, Grčku i Hrvatsku). Očekuje se i povećanje potrošnje.

Prema podacima eVisitor, Italija je prema dolascima i noćenjima četvrto tržište po važnosti. Takav redoslijed bilježe i Istarska i Primorsko-goranska županija u koje najviše putuju (od svih dolazaka i noćenja gotovo 40 % posjećuje Istru te 25 % Kvarner). U kolovozu su u Istri bili na drugom mjestu, a na Kvarneru drugi po dolascima i treći po noćenjima. Porast od 3 %, odnosno 3,3 % u prvih devet mjeseci u skladu je s očekivanjima. Zbog izrazitog putovanja tijekom kolovoza, kada je ostvarena gotovo polovina svih dolazaka i noćenja i zbog ograničenih kapaciteta, vrlo je teško prognozirati očekivanja u narednoj godini. Za 2017. očekujemo povećanje od 3 do 4 %, odnosno 30.000 do 40.000 Talijana više i 150.000 do 200.000 noćenja više.

U 2017. se posebno zalažemo za usmjerene kampanje na odličan raspored praznika koji padaju izvan vikenda i Talijani lako i vrlo rado rade tzv. mostove. Izdvajamo one u predsezoni: Uskrs (kada Talijani tradicionalno putuju), 25. travanj – Dan oslobođenja, 1. svibanj i 2. lipanj – Dan republike. Naglasak u kampanjama treba biti na posebnim programima od kojih izdvajamo one kojima su Talijani skloni: eno gastronomija, kultura i spomenička baština,

priroda s nacionalnim parkovima i parkovima prirode, zdravstveni turizam, nautika i nautički turizam i programi vezani za aktivni život, odnosno *outdoor* programi.

Od opasnosti ističemo:

1. potrese (koji su snažno poremetili normalan život Talijana)
2. najavljeni konstitucionalni referendum koji može donijeti političku nestabilnost
3. usporavanje gospodarskih pokazatelja koja se predviđaju u zadnjem tromjesečju 2016.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Procjenjuje se sličan ili nešto viši broj odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo kao i prethodnih godina. Predviđamo sličan redoslijed omiljenih destinacija kao i prethodnih godina, Italija na prvom mjestu kao domaća destinacija, a od inozemnih Francuska, Španjolska, Grčka, Hrvatska, SAD itd.

Prognoze organizatora putovanja

Talijanski organizatori putovanja zaključuju da je sezona 2016. bila dobra i većina je jako zadovoljna. Nadaju se sličnoj ili čak boljoj sezoni 2017., ali naglašavaju kako je prerano za prognoze, budući da je Italija poznata po *last minute* odlukama. Sezona 2017. ovisit će i o dosta drugih čimbenika (ekonomsko stanje u zemlji, zaposlenost, vremenska prognoza i itd.).

TURISTIČKA SEZONA 2017. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja

U 2017. očekuje se rast turističkog prometa s talijanskog tržišta od 3 – 4 %.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Očekuje se zastupljenost Hrvatske u približno istom broju kataloga kao i prethodnih godina (90/100).

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2017.

- Posebno naglašavamo brojna negodovanja talijanskih organizatora putovanja zbog nedostatka kapaciteta i stop bukinga hrvatskih hotelijera koji je ove godine posebno bio izražen te se nadaju da će se 2017. ovaj trend promijeniti.
- Pojačati aviolinije.
- Pojačati trajektne i brodske linije.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2017	Petak	1
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Obljetnica oslobođenja (Anniversary of the Liberation)	25.4.2017	Utorak	17
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Dan Republike (Republic Day)	2.6.2017	Petak	22
Velika Gospa (Feast of the Assumption - Feragosto)	15.8.2017	Utorak	33
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2017	Srijeda	44
Immaculate Conception	8.12.2017	Petak	49
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://www.italia.it/en/useful-info/more-information.html>

Školski praznici	2017.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici	22.12.2016	8.1.2017	
Praznici u regiji AostaValley	30.1.2017	31.1.2017	1
Praznici u regiji Piedmont	25.2.2017	1.3.2017	2
Praznici u regiji Sudtirool	25.2.2017	5.3.2017	3
Praznici u regijama Lombardy, Trentino	27.2.2017	28.2.2017	3
Zimski praznici u regijama Aosta Valley, Friuli Venezia Giulia, Veneto	27.2.2017	1.3.2017	3
Praznici u regiji Campania	6.3.2017	7.3.2017	4
Uskršnji praznici (4-5 dana, ovisno o regiji)	13.4.2017	18.4.2017	5
Praznici u regiji Abruzzo	24.4.2017	25.4.2017	6
Praznici u regiji Apulia	24.4.2017	28.4.2017	6
Praznici u regiji Veneto	11.5.2017	15.5.2017	7
Slobodan dan u regiji Sicily	15.5.2017	15.5.2017	7
Praznici u regiji Sudtirool	2.6.2017	6.6.2017	8
Praznici u regiji Apulia	3.6.2017	5.6.2017	8
Ljetni praznici 2017. (početak/kraj varira, ovisno o regiji)	7.6.2017	15.9.2017	9
Praznici u regiji Sudtirool	28.10.2017	5.11.2017	10
Božićni praznici	23.12.2017	7.1.2018	

Izvor: OrizzonteScuola.it