



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

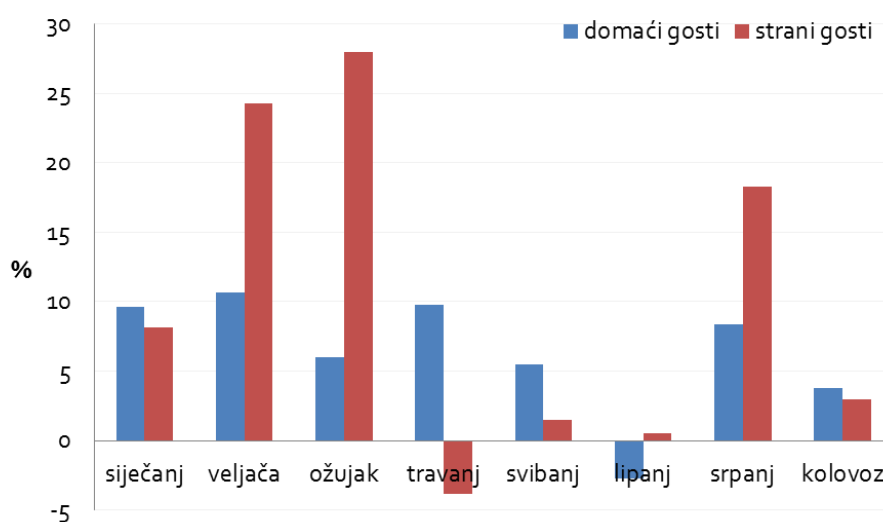
listopad 2016.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

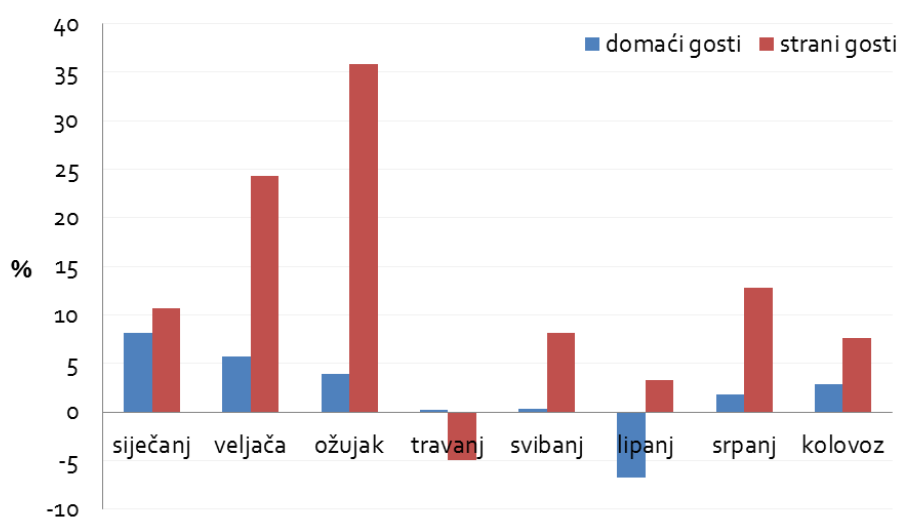
Tijekom samog **kolovoza**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 3 % te je ostvareno 3.724.945 dolazaka, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi rast od 3,8 % te je ostvareno 260.741 dolazak. Broj noćenja stranih turista rastao je za 7,6 % (23.978.572 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 2,9 % (1.495.366 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u ostalim mjesecima bilježi se rast.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)

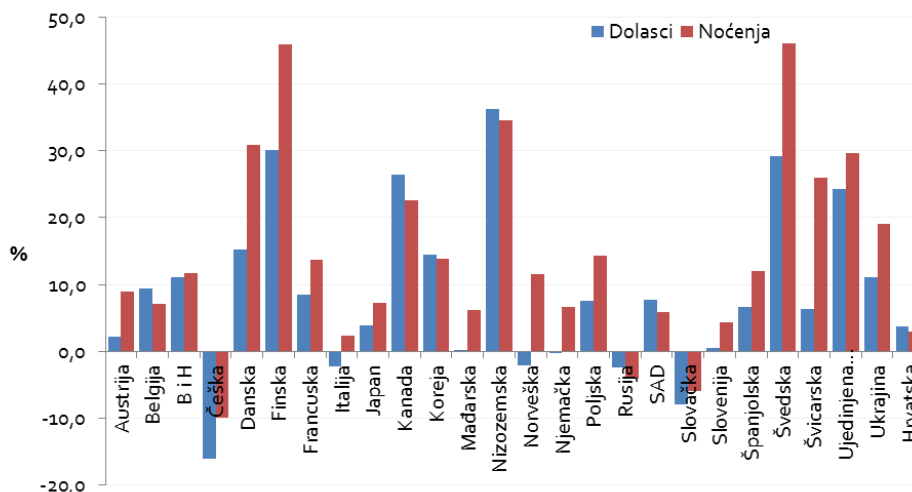


Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-kolovoz** pozitivni (+ 7,1 %, tj. 12.379.467 dolazaka), kao i

ukupna turistička noćenja (+ 8,2 %, tj. 64.913.389 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 7,3 % u dolascima (11.125.007 dolazaka) te plusu od 8,8 % u noćenjima (60.268.594 noćenja). Istovremeno, 1.254.460 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 5,4 %, dok 4.644.795 noćenja predstavlja rast od 1,2 %.

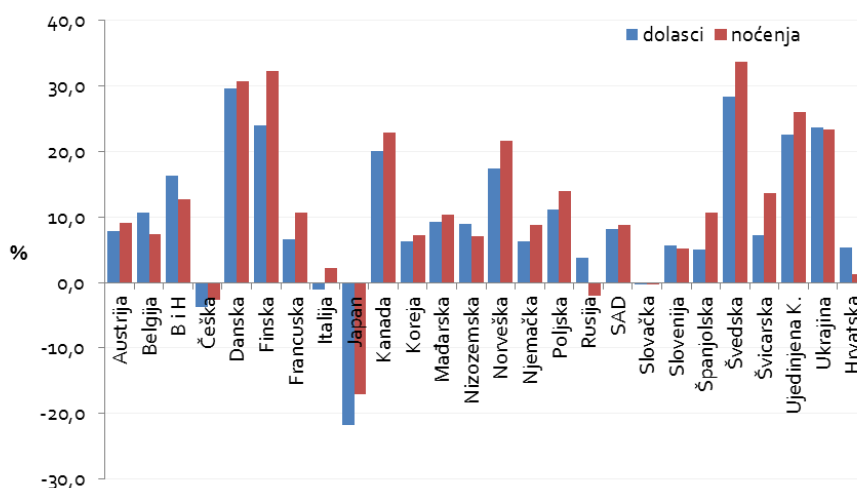
Pozitivni **rezultati u kolovozu** ostvareni su sa svih tržišta osim Češke (s kojeg se bilježi najveći pad turističkog prometa u kolovozu) te Slovačke i Rusije, dok se s tržišta Italije, Norveške i Njemačke bilježi pad dolazaka uz rast noćenja.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u kolovozu 2016.



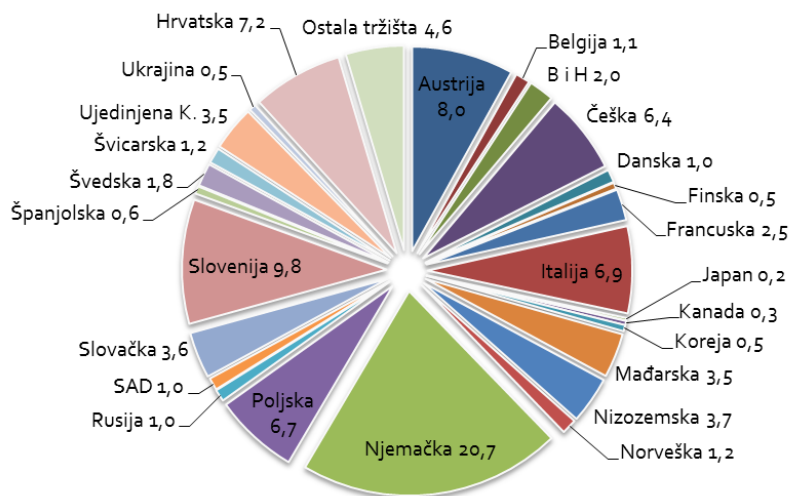
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-kolovoz** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana, Češke i Slovačke, te Rusije kod koje bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-kolovoz ostvaren je s tržišta Danske, Švedske, Finske, Ujedinjene Kraljevine i Ukrajine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-kolovoz 2016.:

**Udjel tržišta u ukupnom broju
turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. (u %)**

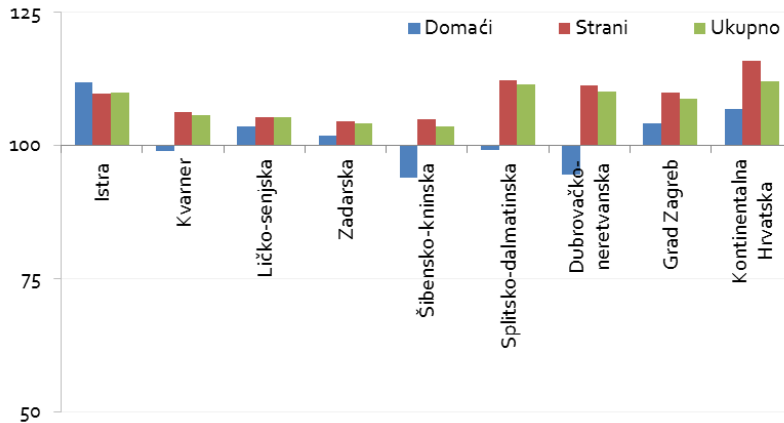


U razdoblju siječanj-kolovoz, sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+ 11,99 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 11,42 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	111,88	109,82	109,88	29,9
Kvarner	98,98	106,39	105,74	18,1
Ličko-senjska	103,66	105,42	105,33	3,2
Zadarska	101,84	104,53	104,24	11,1
Šibensko-kninska	93,93	104,96	103,6	6,7
Splitsko-dalmatinska	99,23	112,29	111,42	19,1
Dubrovačko-neretvanska	94,61	111,34	110,23	8,2
Grad Zagreb	104,24	109,97	108,90	2,0
Kontinentalna Hrvatska	106,82	115,93	111,99	1,8

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-kolovoz Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,9 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 19,1 % te Kvarner s udjelom 18,1 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. (%)

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. (u %)

