



AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2016.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Austrija je parlamentarna republika u čijem je sastavu devet pokrajina. Svakom pokrajinom upravlja vlastita pokrajinska vlada (Landesregierung) na čijem je čelu pokrajinski predsjednik (Landeshauptmann). Najviši predstavnik države je savezni predsjednik, čiji mandat traje šest godina, a njegova uloga je *de facto* ograničena na predstavljanje države. Istog bira izravno narod, a ponavljanje mandata moguće je samo jedanput. Zbog nepravilnosti pri prebrojavanju glasačkih listića koji su pristigli poštom, najviši austrijski sud poništio je izbore od 22. svibnja 2016. na kojima je tijesno izgubio kandidat krajnje desnice Norbert Hofer od bivšeg lidera Zelenih Alexandra Van der Bellena. Novi izbori održavaju se u prosincu. Do tada funkciju predsjednika države obnaša tročlano nacionalno predsjedništvo Doris Bures, Karlheinz Kopf i Norbert Hofer.

Zakonodavna vlast pripada parlamentu (Bundesversammlung) koji se sastoji od dva doma:

1. Nationalrat (Narodno vijeće) – donosi savezne zakone, ima 183 člana i bira se na četiri godine.
 2. Bundesrat (Savezno vijeće) – predstavlja interese pokrajina, ima 64 člana.
- Savezne pokrajine zastupljene su prema broju stanovnika.
 - Zakone prihvaćene u oba doma parlamenta potvrđuje predsjednik.

Izvršna vlast je u rukama Savezne vlade (Bundesregierung), na čelu je savezni kancelar. Sadašnja koalicija je crveno-crna (SPÖ – ÖVP), kancelar je socijalist (SPÖ) Christian Kern, a zamjenik mu je narodnjak (ÖVP) Reinhold Mitterlehner.

Površina: 83.871 km².

Savezne države, glavni gradovi, površina

- Wien: Beč – 415 km²
- Niederösterreich (Donja Austrija): St. Pölten – 19.174 km²
- Oberösterreich (Gornja Austrija): Linz – 11.980 km²
- Steiermark (Štajerska): Graz – 16.388 km²
- Tirol (Tirol): Innsbruck – 12.648 km²
- Kärnten (Koruška): Klagenfurt – 9.533 km²
- Salzburg (Salzburg): Salzburg – 7.154 km²
- Vorarlberg (Voralberg): Bregenz – 2.601 km²
- Burgenland (Burgenland): Eisenstadt – 3.965 km²



Stanovništvo

3.0 Fläche und Wohnbevölkerung

Bundesland	Fläche in km ²	Bevölkerungsstand ¹				
		1981	1991	2001	2011	2015
in 1.000						
Burgenland	3.962	269,8	270,9	277,6	285,7	288,2
Kärnten	9.538	536,2	547,8	559,4	556,2	557,4
Niederösterreich	19.186	1.427,8	1.473,8	1.545,8	1.614,7	1.636,3
Oberösterreich	11.980	1.269,5	1.333,5	1.376,8	1.413,8	1.436,8
Salzburg	7.156	442,3	482,4	515,3	529,1	538,3
Steiermark	16.401	1.186,5	1.184,7	1.183,3	1.208,6	1.221,0
Tirol	12.640	586,7	631,4	673,5	709,3	728,5
Vorarlberg	2.601	305,2	331,5	351,1	370,4	378,5
Wien	415	1.531,3	1.539,8	1.550,1	1.714,2	1.794,8
ÖSTERREICH	83.879	7.555,3	7.795,8	8.032,9	8.401,9	8.579,7

¹ 1981, 1991, 2001, 2011: Volkszählungsergebnisse; 2015: Statistik des Bevölkerungsstandes (vorläufige Ergebnisse); die Einwohnerzahlen 2015 basieren auf dem bevölkerungsstatistischen Datenbanksystem der STATISTIK AUSTRIA (POPREG), das Bevölkerungsstände auf Basis der vom Zentralen Melderegister (ZMR) bereitgestellten Daten ermittelt.

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

Izvor: Statistik Austria

Prema zadnjem popisu stanovništva, Austrija je imala 8.579.700 stanovnika od čega 4.179.171 (48,71 %) muškaraca i 4.400.529 (51,28 %) žena. Od ukupnog broja stanovnika, 9,1 % je stranaca. Na jugu i istoku žive pripadnici manjina priznatih u Austriji: Gradišćanski Hrvati, Romi, Slovaci, Česi, Mađari i Slovenci.

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 1.304.972 stanovnika
- 15 – 64 godina – 5.796.445 stanovnika
- 65 i više godina – 1.478.282 stanovnika

Gustoća naseljenosti: 93 stanovnika/km² (60 % stanovništva živi u gradovima).

Stopa rasta stanovništva: 0,3 % godišnje.

Vjerska pripadnost: 80 % rimokatolici, 6 % ateisti 5 % protestanti, i 9 % ostali.

Izvor: Statistik Austria 2015.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Austrija je s razvijenim tržišnim gospodarstvom, kvalificiranom radnom snagom i visokim životnim standardom usko povezana s ostalim gospodarstvima EU, a posebno njemačkim. Za austrijsko gospodarstvo značajan je veliki uslužni sektor (69,8 % BDP-a), zdravi i funkcionalni industrijski i graditeljski sektor (28,6 % BDP-a) i mali, ali visoko razvijeni poljoprivredni sektor (1,6 % BDP-a).

Austrija ima nisku stopu inflacije, usporen je porast javnog zaduživanja, a trenutačnom proračunskom politikom želi se putem štednje i povećanja poreza ostvariti uravnotežen proračun, odnosno „nulti deficit“ koji bi omogućio povećanje kreditnog rejtinga.

Aktivirane su različite mjere kojima bi se kroz privatizaciju trebala povećati dinamika rasta, a kroz reforme socijalnih sustava osigurati dobra budućnost. Austrijsko gospodarstvo bolje je od europskog prosjeka, a nezaposlenost je jedna od najnižih u Europi.

Unatoč poreznoj reformi koja je započela 2016., S&P je ocijenila kreditni rejting Austrije s „AA+“ i nakon četiri godine potvrdila gospodarski uzlet. Agencija je istaknula otpornost austrijskog gospodarstva na krizu u eurozoni. Prema mišljenju agencije, tome pridonose jaka vanjska trgovina i jedna od najnižih stopa nezaposlenosti u EU. Prema mišljenju S&P, neriješena situacija s Hypo Alpe Adria bankom donosi i ostalim bankama u Austriji nizak kreditni rejting.

Aktualno stanje gospodarstva

Gospodarski pokazatelji	2013.	2014.	2015.	2016.
BDP (nominalni u mlrd. eura)	322,5	328,9	337,2	352,16
BDP realni	+ 0,3 %	+ 0,4 %	+ 0,9 %	+ 1,7 %

Stope nezaposlenosti

2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
5,3 %	4,8 %	4,6 %	4,9 %	5,4 %	5,6 %	5,7 %	6,0 %	6,1 %

Vanjskotrgovinska bilanca

	2013.	2014.	2015.
Izvoz (mlrd. eura)	125,8	127,9	131,6
Uvoz (mlrd. eura)	130,7	129,7	133,0
Razlika	- 4,9	- 1,8	- 1,4

Izvor: Eurostat, Statistik Austria

BDP po glavi stanovnika

- 2013. – 38.100 eura
- 2014. – 38.500 eura
- 2015. – 39.110 eura

Izvor: Statistik Austria

Prosječna godišnja bruto plaća 2014. iznosila je 26.273 eura. Neto plaća iznosila je 19.344 eura. Žene u prosjeku zarađuju 19.894, a muškarci 32.564 eura bruto. Neto prosječna godišnja primanja kod muškaraca iznose 23.003, a kod žena 15.733 eura.

Stopa inflacije

- 2011. – 3,6 %
- 2012. – 2,6 %
- 2013. – 2,1 %
- 2014. – 1,5 %
- 2015. – 0,8 %

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Od 2014. u Austriji se kontinuirano poboljšava gospodarska situacija unatoč velikom ulasku migranata, a 2015. bila je godina uzleta gospodarstva Austrije. Izvoz predstavlja motor gospodarstva i trenutačno iznosi 131,6 milijardi eura. Neto izvoz, javna potrošnja i investicije manje utječu na gospodarski rast nego što je bio slučaj prije financijske i gospodarske krize. Prema podacima instituta IHS deficit će iznositi 1,7 %, odnosno 2 % BDP-a. Inflatorni pritisci ostat će umjereni (+ 1,7 % godišnje), ali više nego u eurozoni te se očekuje da će rast realnog dohotka u Austriji biti manji. Uravnotežen proračun (i strukturno i prema Maastricht definiciji) teško je postići zbog projiciranog gospodarskog scenarija usvojenog u okviru ekonomske politike.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevne novine

- Neue Kronen Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Österreich – pokriva cijelu Austriju
- Kleine Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Der Standard – pokriva cijelu Austriju
- Oberösterreichische Nachrichten – pokriva cijelu Austriju
- Die Presse – pokriva cijelu Austriju
- Wiener Zeitung – pokriva cijelu Austriju
- Tiroler Tageszeitung – pokriva cijelu Austriju
- Heute – pokriva cijelu Austriju
- Kurier – pokriva cijelu Austriju
- Salzburger Nachrichten – pokriva cijelu Austriju
- Wirtschaftsblatt – pokriva cijelu Austriju
- Kärntner Tageszeitung – pokriva Korušku
- Neue Vorarlberger Tageszeitung – pokriva Vorarlberg
- Neues Volksblatt – pokriva Gornju Austriju
- Vorarlberger Nachrichten – pokriva Vorarlberg
- Salzburger Volkszeitung – pokriva Salzburg

Časopisi

- Profil
- Format
- News
- Trend
- Faktum
- Gewinn
- Reisemagazin

Stručni turistički časopisi

- TAI Austria – tjednik
- TIP – tjednik
- Traveller – tjednik
- Travel Express – tjednik
- Hotel&Touristik – mjesečnik

Stručni časopisi za nautiku

- Yacht Info
- Yach Revue
- Ocean 7

Stručni sportski časopisi

- Sportwoche
- Sportmagazin
- Sport aktiv

Kamping časopisi

- Camping Revue
- CCA Journal

Agencija za tisak

- APA – Austrian Presseagentur
- presstext Nachrichtenagentur GmbH

Radio i TV

Službena ovlaštena kuća za radio i TV emitiranje je ORF, a na raspolaganju su tri programa (ORF 1, ORF 2, ORF 3). U sklopu ORF je i poseban kanal Sport Plus.

Privatne i inozemne stanice emitiraju preko kablinskih i satelitskih kanala (TW1), a na teletekstu se redovito pojavljuju vijesti iz politike, gospodarstva, turizma, kulture i sporta.

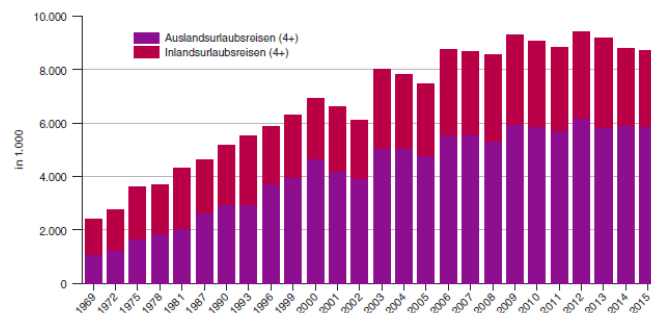
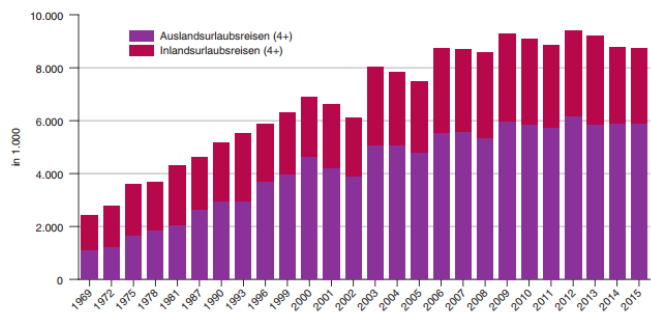
Radio ORF emitira 24 sata programe na Ö 1, Ö 3 i FM 4 za cijelu Austriju, a svaka od devet saveznih pokrajina emitira i vlastite radio programe.

Postoje i brojne privatne radiostanice, a Kronehit i Antenne su među najslušanijima. Na internetu ORF djeluje sa stalno rastućim programom ORF On Network.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Službeni podaci Državnog zavoda za statistiku (Statistik Österreich) ukazuju da je 5,5 milijuna Austrijanaca starijih od 15 godina 2015. realiziralo barem jedno turističko putovanje u vlastitoj zemlji i u inozemstvu (intenzitet putovanja 75,9 %) i da su ostvarili 17,9 milijuna turističkih

putovanja. Kratkih putovanja (do tri noćenja) bilo je 9,18 milijuna (u odnosu na 2014. pad od 3,9 %), a putovanja s više od četiri noćenja bilo je 8,72 milijuna (u odnosu na 2014. pad od 0,7 %).



Odmor u vlastitoj zemlji provelo je 51,4 % Austrijanaca (2,82 mil.), dok je van zemlje odmor provelo njih 48,6 % (2,67 mil.).

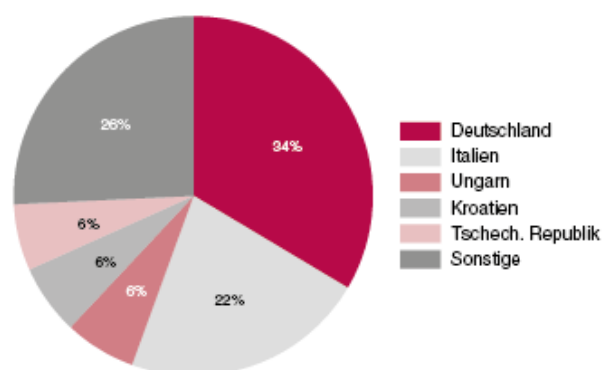
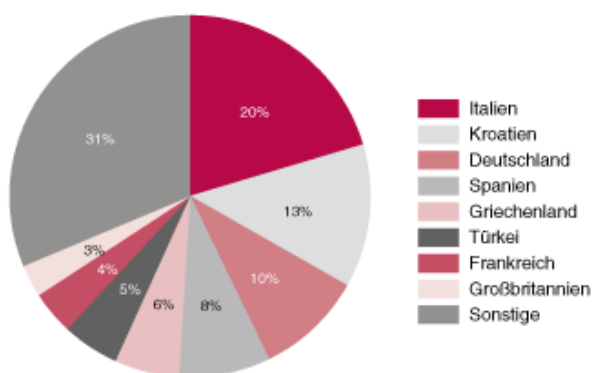
Omiljene odmorisne destinacije

Temeljem analize Statistik Austria, omiljene destinacije u 2015. su: Italija (20 %), Hrvatska (13 %), Njemačka (10 %), Španjolska (8 %), Grčka (6 %), Turska (5 %), Francuska (4 %) i Ujedinjena Kraljevina (3 %).

Ljetne odmomore Austrijanci radije provode u inozemstvu: 5,9 milijuna turističkih putovanja ostvareno je van domaćine zemlje, dok je 2,8 milijuna turističkih putovanja ostvareno u zemlji.

Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja u 2015.

Najvažnija odredišta za kratka putovanja u 2015.



Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Hrvatska je bila i bit će jedna od najtraženijih „obiteljskih“ destinacija. Ovdje važnu ulogu ima *all inclusive* ponuda, pogotovo turističkih naselja i hotela s posebnim programima za djecu. Organizatori putovanja ističu da se naš turistički

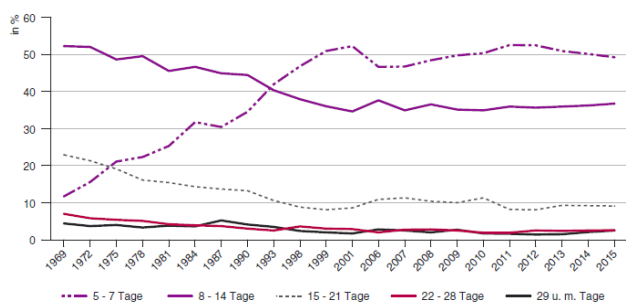
proizvod svake godine diže na višu razinu, a zamjetna su i velika ulaganja čime se podiže standard usluge.

Osnovni nedostatak je premala ponuda novih hotelskih kapaciteta pogotovo u segmentu ponude hotela s tri i četiri zvjezdice jer potražnja za novim kapacitetima svake

godine sve više raste. Turska (prije terorističkih napada) i Španjolska (čarter destinacije) i dalje plijene pažnju zbog *all inclusive* ponude. Italija svake godine gubi na značenju zbog neadekvatnih ulaganja u postojeće hotelske objekte.

Navike putovanja

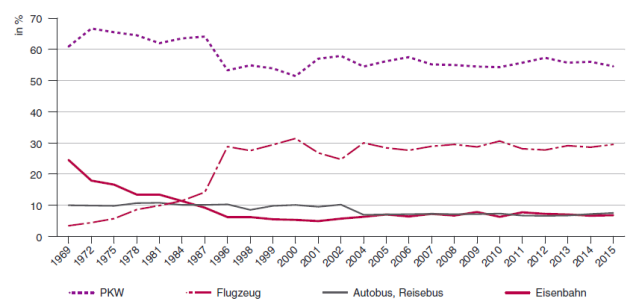
Putuje se češće, ali kraće: 49,2 % glavnih putovanja u 2015. trajalo je u prosjeku između pet i sedam dana.



Omjer je u odnosu 70 % individualni promet – 30 % organizirani promet.

Vlastitim prijevozom ostvareno je 54,6 % svih putovanja. Za putovanja van domicilne zemlje, pogotovo u ljetnom razdoblju, koristile su se usluge avioprijevoza (29,5 %). Korištenje vlaka i turističkih autobusa ima učešće od 6,8 %.

Vrste prijevoza korištenih u 2015.



Institut für Freizeit –und Tourismusforschung (IFT) objavio je analizu načina organiziranja odmora/bukiranja turista prilikom odlaska na godišnji odmor:

- 42 % turista koristilo je internet kao najvažniji izvor informacija u 2015., internet sve više dobiva na važnosti (2004. – 16 %, a 2011. – 35 %)
- 33 % turista svoju destinaciju bira temeljem vlastitih saznanja o destinaciji (2004. – 33 %, 2011. – 38 %)
- 28 % se oslanja na preporuke prijatelja, poznanika i rodbine

- 21 % koristi uslugu preko turističkih agencija (2004. – 26 %, 2011. – 25 %)
- 14 % bukira preko kataloga organizatora putovanja (2004. – 21 %, 2011. – 15 %).

Zanimljiv je usporedni podatak kako stanovništvo različite dobi kod organiziranja odmora različito koristi internet ili usluge turističkih agencija:

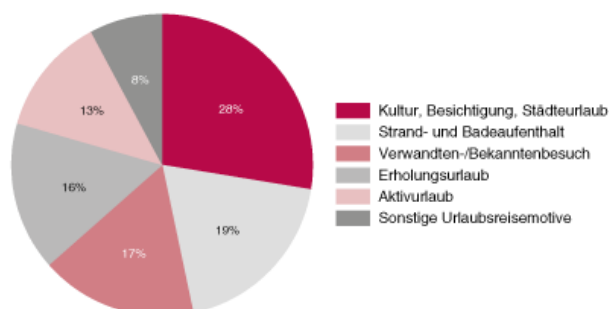
- od 15 do 34 godine starosti – internet 54 %, organizatori putovanja ili turističke agencije 18 %
- od 35 do 54 godine starosti – internet 46 %, organizatori putovanja ili turističke agencije 21 %
- više od 55 godina starosti – internet 23 %, organizatori putovanja ili turističke agencije 31 %.

Najtraženiji je bio smještaj u hotelskim kapacitetima i u malim pansionima (53,5 %), slijedi privatni smještaj, smještaj kod rodbine i prijatelja ili smještaj u drugom prebivalištu (26,4 %).

Kod korištenja godišnjeg odmora u domicilnoj zemlji, učešće privatnog smještaja i ostalih oblika ima udjel od 33 %, dok je udjel hotela 46,7 %. Navedeni omjer kod korištenja godišnjeg odmora van domicilne zemlje je 60,7 % u hotelima, a 19,5 % u privatnom smještaju.

Motivi putovanja svake godine se mijenjaju i time ukazuju na određene promjene kod gosta prilikom odabira destinacije za godišnji odmor. Posljednja analiza pokazuje promjene u navikama koje su dobra osnova kako bi našu turističku ponudu mogli prilagoditi motivima za putovanjima.

Analiza Statistik Austria ukazuje da su Austrijanci 2015. na prvom mjestu s 27 % naveli sljedeće razloge za putovanjem: kulturu, turističke obilaske i posjet gradovima. Plaže, čistoća mora i uvjeti na plažama važni su kod njih 19 %, 17 % ih kao razlog putovanja navodi posjet obitelji i poznanicima, odmor oporavka ima učešće od 16 %, aktivni odmor 13 %, dok 8 % otpada na ostale motive za putovanjima.



Temeljem ankete Meinungsforschungsinstitut Ipsos koju je proveo na 4.000 ispitanika za 2016. u Francuskoj, Njemačkoj, Italiji, Španjolskoj, Belgiji, Brazilu, SAD-u i Austriji, prezentiran je podatak da će po obitelji najviše novaca za godišnji odmor izdvojiti Austrijanci. Prosječna izdvajanja kod anketiranih zemalja za godišnji odmor po obitelji iznose 2.247 eura, a 2015. taj iznos je bio 2.427 eura. Austrijanci su izdvojili 2.727 eura, što je u odnosu na prošlu godinu 117 eura više.

Pregled organizatora putovanja

Prema podacima ÖRV (Udruženje austrijskih organizatora putovanja, putničkih agencija i autobusera), u Austriji je registrirano 2.130 organizatora putovanja, turističkih agencija i autobusera. Zbog sve težih uvjeta poslovanja svake godine „gasi“ se sve veći broj turističkih agencija.

Kataloškom prodajom odmora u Hrvatskoj bave se:

a) stalni programi većeg opsega

- Terra Reisen Salzburg – u vlasništvu TUI Njemačka. Godine 2016. Terra je prešla u TUI –Terra-Njemačka
- Gruber Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Dertour Salzburg – u njemačkom vlasništvu
- Springer Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- ITS Billa Wien – u njemačkom vlasništvu
- Novasol Innsbruck – u danskom vlasništvu
- Interhome Innsbruck – u švicarskom vlasništvu
- Sabtours Raml Linz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- FTI Touristik – u njemačkom privatnom vlasništvu
- Eurotours – u austrijskom privatnom vlasništvu

b) povremeni manji programi

- Christophorus Mayrhofen – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Vordereger Busreisen Zell am See – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Sommereger Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Neckermann Reisen Wien – u njemačkom vlasništvu
- Österreichisches Verkehrsbüro Wien – u austrijskom vlasništvu

- Rail Tours Austria Wien – u austrijskom vlasništvu
- Ruefa Reisen Wien – u austrijskom vlasništvu
- TUI Austria Wien – u njemačkom vlasništvu
- Wintereder Busreisen Vöcklabruk – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Gegg Reisen Schönaich – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Kratschmar Reisen Amstetten – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Otto Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Seiner Reisen Lieserbrücke – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Jöbstl Reisen Deutschlandsberg – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Mader Reisen Linz-Katsdorf – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Hannes Zischka Sportreisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Columbus Reisen Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Blaguss Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Herburger Reisen Dorbin – u austrijskom privatnom vlasništvu

Lideri na tržištu

- Alltours
- Eurotours
- FTI Austria
- Jumbo Touristik
- REWE Austria (ITS Billa, Jahn, DERTour, Meier's WR)
- Thomas Cook (Neckermann)
- TUI Österreich (TUI, Gulet, Terra)

Specijalisti za Hrvatsku

- Terra-TUI
- Gruber Reisen
- DERTour
- Springer Reisen
- ITS Billa
- Sabtours
- F.T.I.

Najveći specijalisti za privatni smještaj

- Novasol
- Interhome

OSVRT NA 2016.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Institut für Freizeit-und Tourismusforschung (Institut za istraživanje slobodnog vremena i turizma) početkom turističke sezone 2016. objavio je analizu o trendovima putovanja i najtraženijim destinacijama Austrijanaca. Iz navedene analize proizašlo je da je Hrvatska na prvom mjestu i da je po prvi put prestigla dosadašnjeg lidera na tržištu Italiju. Hrvatska je bila na prvom mjestu s 19 %, slijedi domicilna zemlja s 15 %, Italija s 14 %, Španjolska sa 7 %, Turska s 5 %, Grčka s 4 %, Azija s 4 %, Njemačka s 2 %, Karibi s 2 % te SAD i Kanada s 1 %.

Analiza emitivnog potencijala tržišta

Želja Austrijanaca za korištenjem godišnjih odmora ni ove godine nije izostala. Iz navedene ankete Instituta für Freizeit –und Tourismusforschung uoči sezone, 44 % Austrijanaca već se odlučilo za godišnji odmor (2015. – 41 %), 24 % još nije bilo sigurno hoće li otputovati na godišnji odmor (2015. – 32 %), a 32 % je potvrdilo da ove godine neće putovati (2015. – 27 %).

Omiljene odmorne destinacije

Prema procjenama, omiljena ovogodišnja destinacija je Hrvatska s 19 % (2015. – 17 %), slijedi Italija s 14 % (2015. – 13 %), Španjolska sa 7 % (2015. – 8 %), Turska s 5 % (2015. – 4 %), Grčka s 4 % (2015 – 5 %) i Njemačka s 2 % (2015. – 2 %).

Tijekom sezone došlo je do određenih promjena u redosljedu omiljenih destinacija, prije svega zbog nesigurne političke i sigurnosne situacije u Turskoj. Ista situacija bila je i u Egiptu i Tunisu. Drastično je pao interes za putovanjima u Tursku, čime je dodatno profitirala Španjolska. Grčka je zbog velikog broja migranata bilježila pad na onim otocima

na kojima su bili zbrinuti migranti (Rhodos, Kos, Lesbos), no na otocima gdje nije bilo migranata (Kreta, Korfu), kao i na malim otocima (Karpathos, Santorini, Mykonos) bilježilo se veliko povećanje bukinga. Zbog novonastale situacije i traženja dodatnih charter destinacija tijekom sezone, odlično su se prodavali Portugal i Bugarska.

Pregled organizatora putovanja

U 2016. najveće pozitivne promjene bilježi DERtour (specijalist za Hrvatsku) koji je zakupio 20 % više smještajnih kapaciteta. Najveće promjene dogodile su se kod Terre koja je dosad bila najveći organizator putovanja i specijalist za Hrvatsku. Naime, odlukom TUI koncerna u čijem je sastavu bila i Terra, došlo je do njenog „gašenja“ sa sjedištem u Salzburgu te je u 2016. djelovala pod nazivom TUI-Terra sa sjedištem u Njemačkoj. Navedena promjena nije dobro prihvaćena kod austrijskih turističkih agencija koji su Hrvatsku bukirali preko Terre te je stoga zabilježen veliki pad bukinga.

Ostali organizatori putovanja

- Gruber Reisen
- Springer Reisen
- F.T.I.
- Eurotours
- Rewe-I.T.S. Billa
- Sabtours

Najveći specijalisti za privatni smještaj, apartmane i vile

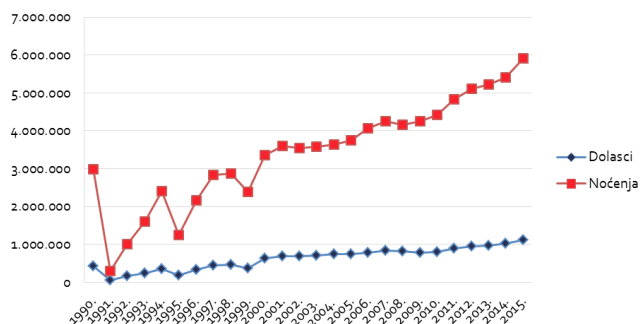
- Novasol
- Interhome

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198

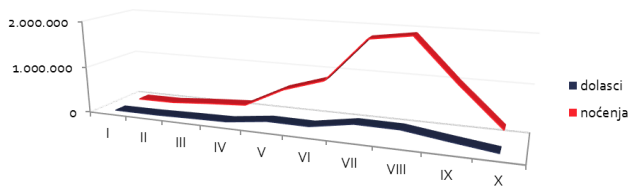
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja austrijskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

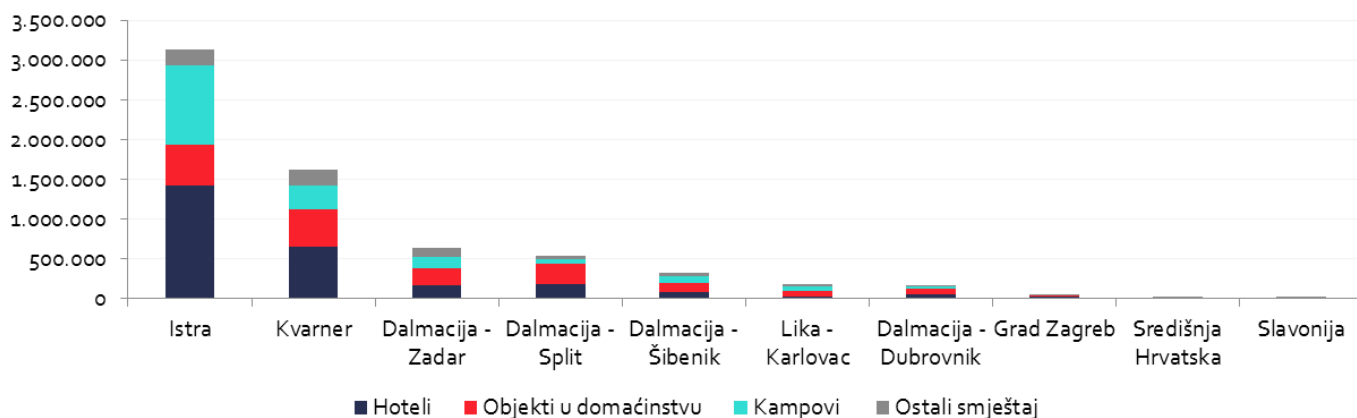
Dolasci i noćenja austrijskih turista, I. - X. 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Poreč	527.996
Rovinj	511.321
Medulin	348.370
Umag	346.747
Mali Lošinj	229.824
Tar	225.327
Opatija	211.764
Novigrad	207.388
Funtana	187.154
Vrsar	183.052

Noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



Noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	568.879	3.137.923
Kvarner	302.638	1.618.619
Dalmacija - Zadar	96.916	633.620
Dalmacija - Split	85.230	533.565
Dalmacija - Šibenik	50.390	329.651
Lika - Karlovac	42.060	177.459
Dalmacija - Dubrovnik	29.660	160.733
Grad Zagreb	22.729	37.538
Središnja Hrvatska	9.424	20.494
Slavonija	3.547	7.153
Ukupno	1.211.473	6.656.755

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-14 godina	7,8%	7,4%
15-24 godina	5,4%	5,8%
25-34 godina	6,5%	6,6%
35-44 godina	7,8%	7,6%
45-54 godina	10,3%	9,2%
55-64 godina	7,2%	6,8%
65-74 godina	4,4%	4,1%
75 i više godina	1,6%	1,5%

Aktualni imidž Hrvatske

Aktualni imidž Hrvatske u Austriji izuzetno je dobar iz sljedećih razloga:

- najveći organizatori putovanja i dalje iskazuju veliki interes za Hrvatskom
- sve studije institucija potvrđuju da se Hrvatska pozicionirala kao jedna od najatraktivnijih i najtraženijih destinacija Austrijanaca
- sve više dolaze do izražaja nova ulaganja u turistički proizvod i hotelski smještaj
- blizina destinacije uz odličnu cestovnu infrastrukturu te velika sigurnost.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku je 35 % : 65 %.

Evidentno je da se temeljem dosadašnjih statističkih podataka može očekivati ostvarenje odličnog turističkog rezultata. Očekuje se i dolazak velikog broja grupa u sezoni te bi se ove godine na austrijskom tržištu moglo ostvariti više od sedam milijuna noćenja.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Svi najveći organizatori putovanja imali su veliku zastupljenost Hrvatske u svojim kataloškim ponudama i zabilježili su povećanje prometa za više od 10 %. Rezultati bi bili i bolji da hrvatski hotelijeri izuzetno rano nisu obustavili prodaju za glavnu sezonu. Početak bukinga bio je bolji i iznosio je više od 20 %. Navedeno ukazuje da nedostaje novih hotelskih kreveta jer je interes na tržištu bio izuzetno velik. Jedini organizator putovanja koji je zabilježio negativan poslovni rezultat je TUI-Terra.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Croatia Airlines	redovni	Beč – Zagreb	cjelogodišnji
	redovni	Beč – Split	27. 3. – 29. 10.
	redovni	Beč – Dubrovnik	27. 3. – 29. 10.
	čarter	Graz – Brač	21. 5. – 1. 10.
	čarter	Innsbruck – Brač	28. 5. – 1. 10.
	čarter	Linz – Brač	28. 5. – 1. 10.
	čarter	Beč – Brač	28. 5. – 1. 10.
Air France	redovni	Beč – Zagreb	cjelogodišnji
	redovni	Beč – Dubrovnik	27. 3. – 29. 10.
	redovni	Innsbruck – Zadar	5. 6. – 31. 7.
NIKI Luftfahrt	čarter	Beč – Split	13. 5. – 9. 10.
	čarter	Beč – Dubrovnik	13. 5. – 9. 10.

Autobuseri

Autobuseri koji grupne aranžmane nude cijele sezone

- Gruber Reisen Graz
- Springer Reisen Klagenfurt
- Sabtours Linz
- Blaguss Reisen Wien

Manje su zastupljeni

- Christophorus Mayrhofen
- Kneissl Touristik Lambach
- Ruefa Reisen Wien
- Winterreder Busreisen Voecklabruck

- Vordereger Reisen Zell am See
- Alpenland
- Otto Reisen Graz
- Fuchs Reisen Hartber
- Gegg Reisen
- Allerstorfer Reisen Linz
- Dobler Reisebüro
- Reisebüro Weiermair
- Jöbstl – Deutschlandsberg
- Busreisen
- Reisebüro Gerhard Seiner-Liesebrücke

Individualni promet

Austrijanci spadaju u kategoriju stalnih gostiju. Oko 65 % su individualni gosti koji dolaze vlastitim prijevozom i u vlastitoj organizaciji. Izuzetno dobro poznaju naš turistički proizvod, dolaze više puta godišnje i zadovoljni su cijenom za pruženu uslugu. S obzirom da su aktivni u svim segmentima putovanja, od aktivnog sporta do uživanja u našoj eno i gastro ponudi, odlični su gosti pred i posezone.

PREDVIĐANJA ZA 2017.

TURISTIČKA SEZONA 2017. – OPĆI POKAZATELJI

Želja za odlazak na godišnje odmore bit će jako izražena i u 2017. No glavni čimbenik kod odabira destinacije za njih 72 % bit će sigurnost destinacije. Navedeni postotak proizašao je temeljem ankete koju je proveo organizator putovanja Ruefa.

Španjolska, koja je 2016. bila najtraženija charter destinacija, taj primat će zadržati i u 2017. Veliki organizatori putovanja očekuju da će Španjolska zbog velikog interesa povećati hotelske cijene za 10 %, a charter usluge za 4,5 – 5 %. Očekuje se da će Italija i Hrvatska, sigurne i brzo dostupne destinacije vlastitim prijevozom, za 2017. povisiti cijene smještaja za 2 – 4 %.

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Evidentno je da će strah od terorizma u Turskoj, Egiptu i Tunisu i dalje biti razlogom da se u te destinacije ne putuje. Prema analizi organizatora putovanja Eurotours iz grupacije Verkehrsbüro, veliki broj Austrijanaca i u 2016. je zbog sigurnosti, prirodnih ljepota, odlične turističke infrastrukture te sve toplijih ljetnih mjeseci, odlučio odmor provesti u vlastitoj zemlji. Povećanje bukinga u 2016. iznosilo je 11 % (oko 50 % Austrijanaca svoj godišnji odmor provodi u vlastitoj zemlji).

Očekuje se da će i u 2017. oko 50 % Austrijanaca i dalje odlaziti u sigurne i brzo dostupne destinacije.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

I u 2017. Hrvatska i Italija će zbog brze i lake dostupnosti vlastitim prijevozom biti najtraženije destinacije. Od charter destinacija primat će i dalje zadržati Španjolska i Grčka (ovisno o tome kako će se rješavati migrantska kriza), interes će i dalje biti za Portugal i Bugarsku. Nažalost, ne očekuje se da će se situacija u Turskoj, Egiptu i Tunisu smiriti pa za njih slijedi još jedna teška turistička godina.

Prognoze organizatora putovanja

Godina 2016. bila je izuzetno teška za organizatore putovanja. Zbog nesigurne situacije te terorističkih napada u Turskoj, Tunisu i Egiptu veliki organizatori putovanja izgubili su 58 % – 63 % financijskog prometa. Mnogi su se morali prestrukturirati i reducirati osoblje. Evidentno je da moraju pronaći nove destinacije koje bi mogle nadomjestiti zemlje u kojima vlada nesigurnost i terorizam. Stoga se velike nade polažu u ponudu egzotičnih zemalja, ali i u destinacije u Europi, od kojih su Njemačka i Nizozemska sve traženije.

TURISTIČKA SEZONA 2017. – HRVATSKA

Hrvatska je uspješna destinacija koja svake godine povećava turistički promet na austrijskom tržištu, bez obzira što više od 50 % Austrijanaca svoj godišnji odmor realizira u vlastitoj zemlji. Austrija će i u 2017. prema broju dolazaka i noćenja zadržati svoju poziciju u prva tri najuspješnija emitivna turistička tržišta.

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatsku

Zbog nesigurnih i nepredvidivih situacija koje generalno vladaju na turističkom tržištu, izuzetno je teško davati procjene. No i u 2017. ulazimo s optimističnom procjenom povećanja broja dolazaka i noćenja od 2 – 4%.

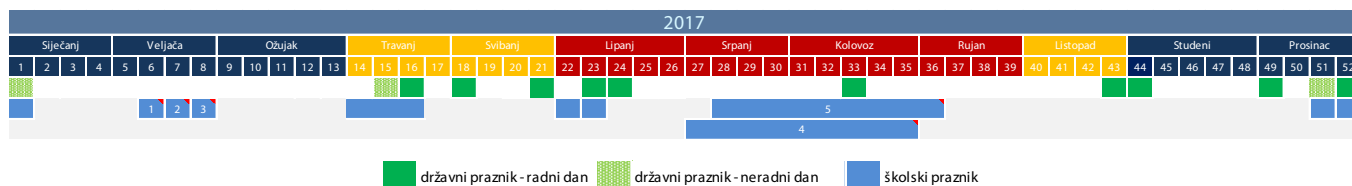
Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Svi najveći organizatori putovanja u 2017. ulaze s velikim očekivanjima u ponudi Hrvatske. Većina povećava i broj stranica u svojim katalogima. No i dalje najveći problem za organizatore putovanja ostaje nemogućnost dobivanja novih hotelskih kapaciteta pogotovo u hotelima s tri i četiri zvjezdice jer je interes gostiju na tržištu za tom vrstom ponude izuzetno velik.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti

1. Zadržati stabilnost cijena svih usluga, povećanje cijena je opravdano samo u slučaju ako se ulaže u novu kvalitetu ponude i sadržaja.
2. Stavljanje u funkciju novih hotelskih kreveta, pogotovo u segmentu ponude hotela s tri i četiri zvjezdice.
3. Intenzivirati *all inclusive* ponudu.
4. Dobivena vrijednost usluge za novac i dalje je glavni preduvjet za zadovoljstvo gosta.
5. I dalje raditi na uvođenju visokih ekoloških standarda usmjerenih prema očuvanju prostora i prirodnog okoliša jer je to jedan od glavnih čimbenika kod gosta prilikom odabira destinacije.
6. Ponudu treba usmjeriti ka pozicioniranju Hrvatske kao raznolike, atraktivne i privlačne PPS destinacije kroz programe koji su bazirani na ponudi aktivnog odmora, sporta, prije svega biciklizma, *wellnessa* i oporavaka, povijesne i kulturne baštine, eno i gastro ponude. Također treba poboljšati ponudu zabave i animacije.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2017	Petak	1
Veliki petak	14.4.2017	Petak	15
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Nacionalni praznik (National Holiday)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	25.5.2017	Četvrtak	21
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	5.6.2017	Ponedjeljak	23
Tijelovo (Corpus Christi)	15.6.2017	Četvrtak	24
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2017	Utorak	33
Nacionalni praznik (National Holiday)	26.10.2017	Četvrtak	43
Dan Svih svetih (All Saints' Day)	1.11.2017	Srijeda	44
Blagdan bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije (Immaculate Conception)	8.12.2017	Petak	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2017	Nedjelja	51
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://www.austria.info/>

Školski praznici	2017.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2016	7.1.2017	
Zimski praznici - Niederösterreich, Wien	6.2.2017	11.2.2017	1
Zimski praznici - Burgenland, Kärnten, Salzburg, Tirol	13.2.2017	18.2.2017	2
Zimski praznici - Oberösterreich, Steiermark, Vorarlberg	20.2.2017	25.2.2017	3
Proljetni/Uskršnji praznici	8.4.2017	18.4.2017	
Praznici	3.6.2017	6.6.2017	
Ljetni praznici - Burgenland, Niederösterreich, Wien	1.7.2017	3.9.2017	4
Ljetni praznici - Kärnten, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg	8.7.2017	10.9.2017	5
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2017	7.1.2018	

Izvor: Eurydice