



OZNÁMENIE O VYHLÁSENÍ VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

Chorvátske turistické združenie, zastúpenie pre Slovenskú republiku, na základe plánu práce pre rok 2014 vypisuje verejné obstarávanie.

1. Zadávateľ:

Chorvátske turistické združenie, zastúpenie pre SR, Trenčianska 5, 821 09 Bratislava

2. Predmet obstarávania:

Ponuka na realizáciu reklamnej kampane Chorvátskeho turistického združenia pre rok 2014 na slovenskom trhu

- v tlačných médiách,
- na outdoorových nosičoch,
- v televízii.

3. Termín kampane:

Plánované fixné časové rozpätie reklamnej kampane je v období **01.05.-30.06.2014**.

4. Základný cieľ marketingovej politiky v roku 2014:

- zvýšenie počtu turistov v období pred a po sezóne,
- zvýšenie počtu turistov v kontinentálnej časti Chorvátska,
- posilnenie značky Chorvátska ako turistickej destinácie,
- upevnenie postavenia Chorvátska ako destinácie kvalitného životného štýlu, zachovalej prírody a autenticity.

5. Cieľová skupina:

- páry: vek 30-39 r., 40-54 r., 50+ r., stredne vysoký príjem;
- rodiny: vek 30-39 r., 40-54 r., stredne vysoký a vyšší príjem;
- priatelia: vek 18-29 r., stredne vysoký a vyšší príjem;
- ženy/muži;
- osoby so vzdelaním stredoškolským, vysokoškolským resp. vyšším;
- osoby realizujúce najmenej 1x ročne alebo viackrát ročne turistickú cestu.

6. Podmienky verejného obstarávania:

- **Fixné NETTO finančné prostriedky a fixný termín kampane** (ponuky je potrebné formulovať v rámci daných fixných finančných prostriedkov pre jednotlivé segmenty, ako aj v danom fixnom časovom rozpätí). Nedodržanie sa nebude akceptovať.
- Predložená ponuka musí obsahovať detailný media plán kampane – (detailný plán zahŕňa tabuľku s rozpisom termínov pre jednotlivé segmenty (print, outdoor, TV), cenami a parametrami Reach 1+, Reach 5+ a GRP.
- Realizácia kampane je možná výlučne na základe odsúhlaseného media plánu.
- Nie je možné predložiť viacero alternatív ponuky.
- Zadávatel poskytne úspešnému uchádzačovi všetky kreatívne riešenia (vizuály, TV spoty). Návrh kreatívy nie je predmetom obstarávania.
- Predložená ponuka musí byť vypracovaná **v slovenskom a anglickom jazyku**.
- Všetky cenové ponuky je potrebné **uvádzať v EUR (prepočet 1 Eur = 7,6 kuna)**.
- Súčasťou cenovej ponuky je vypracovanie čiastkových "post-buy" analýz a celkovej záverečnej "post-buy" analýzy. Nie je možné uvádzať ich ako samostatnú cenovú položku.
- Zadávatel nepreberá žiadne záväzky až do prípadného podpisu zmluvy.
- Zadávatel si vyhradzuje právo vybrať najlepšiu ponuku, t.j. najkomplexnejšiu a najvýhodnejšiu, ktorá ponúkne optimálny rozsah reklamnej kampane v rámci uvedeného balíka finančných prostriedkov a jej úspešný priebeh.

7. Obsah ponuky:

TV reklamná kampaň – fixné netto finančné prostriedky - **328.000 kuna (43.157,- Eur)** vrátane "post-buy" analýzy a agentúrnej odmeny.

Požadované umiestnenie a nasadenie: **TV JOJ** - Prime time 60 %, Off time 40 %

V ponuke je potrebné uviesť nasledovné parametre:

- a/ Reach 1+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- b/ Reach 5+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- c/ celkové GRP (Gross Rating Point),
- d/ média plán.

TV spot v dĺžke trvania 20 sekúnd poskytne zadávatel.

Outdoor reklamná kampaň – fixné netto finančné prostriedky - **208.000 kuna (27.368,- Eur);**

vrátane "post-buy" analýzy, agentúrnej odmeny, adaptácie finálnych vizuálov, resp. podkladov poskytnutých zadávateľom do požadovaných formátov, nákladov na tlač, a ich následné umiestnenie.

Požadované umiestnenie: **Bratislava, Banská Bystrica, Košice**

V ponuke je potrebné uviesť nasledovné parametre:

- a/ Reach 1+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- b/ Reach 5+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- c/ celkové GRP (Gross Rating Point),
- d/ geografický plán rozmiestnenia bigboardov, citylightov atď.

Vizuály jednotlivých outdoorových nosičov poskytne zadávateľ.

Kampaň v printových médiách - fixné netto finančné prostriedky – **120.000 kuna (15.789,- Eur);**

vrátane "post-buy" analýzy a agentúrnej odmeny, adaptácie finálnych vizuálov, resp. podkladov poskytnutých zadávateľom do médiami požadovaných formátov a ich následné umiestnenie v médiách.

Požadované umiestnenie a formáty: **SME, Plus 7 dní, Nový čas, Traveller, Život, EMMA - minimálny formát: 1/3 strany.**

V ponuke je potrebné uviesť nasledovné parametre:

- a/ Reach 1+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- b/ Reach 5+ za požadovanú cieľovú skupinu,
- c/ celkové GRP (Gross Rating Point),
- d/ média plán.

Vizuály jednotlivých reklamných inzerátov poskytne zadávateľ.

8. Spôsob vpracovania ponuky:

- Predložená ponuka musí byť zviazaná do jedného celku (vrátane povinných príloh), pričom každá strana musí byť označená poradovým číslom strany lomeno celkový počet strán.
- Súčasťou predloženej ponuky musí byť obsah popisujúci jednotlivé časti ponuky, vrátane všetkých príloh.
- V predloženej ponuke musí byť uvedená kontaktná osoba na strane uchádzača, ktorá bude v prípade podpísania zmluvy k dispozícii na dennú komunikáciu s obstarávateľom (Hlavný úrad Chorvátskeho turistického združenia). Každý elektronický dotaz zo strany obstarávateľa sa uchádzač zaväzuje zodpovedať do 48 hodín.

9. Zoznam povinných príloh:

- Vyplnená tabuľka (príloha č.1) uvedená v závere tohto dokumentu.
- Originál alebo notársky overená fotokópia výpisu z Obchodného registra, nie staršieho ako 3 mesiace.

- Originál alebo notársky overená fotokópia potvrdenia z príslušného Daňového úradu o tom, že uchádzač nemá evidované daňové nedoplatky. Potvrdenie nesmie byť staršie ako 3 mesiace.

Všetky prílohy musia byť zviazané spolu s ponukou do jedného celku, ako uvedené v časti Spôsob vypracovania ponuky.

10. Spôsob fakturácie:

- Fakturácia prebieha čiastkovo na mesačnej báze.
- Faktúry je potrebné predkladať vždy za uplynulý mesiac realizácie kampane. Každá faktúra musí byť doložená kompletnou dokumentáciou (jednotlivé výtlačky printovej inzercie, fotodokumentácia OOH, DVD - TV spot) a kópiami príslušných dodávateľských faktúr.
- Súčasťou kompletnej dokumentácie, ktorá je prílohou každej faktúry, je aj kópia podpísanej zmluvy, vrátane odsúhlaseného media plánu, ktorý obsahuje rozpis kampane na jednotlivé médiá, podľa termínov a finančnej špecifikácie.
- Fakturovaná čiastka sa fakturuje bez DPH s poznámkou „**Reverse charge**“, nakoľko Hlavný úrad Chorvátskeho turistického združenia je zapísaný v Medzinárodnom registri VIES – identifikačné číslo **HR72501368180**.
- Zálohové platby sa neposkytujú.
- Úspešný uchádzač sa zaväzuje k predkladaniu pravidelných správ formou "post-buy" analýzy na mesačnej báze, vždy za uplynulý mesiac realizácie kampane. Čiastková "post-buy" analýza za uplynulý mesiac je povinnou prílohou každej faktúry.
- Fakturácia a všetky "post-buy" analýzy sa predkladajú v anglickom jazyku.
- Úhrada faktúr bude uskutočňovaná na mesačnej báze za uplynulý mesiac. Splatnosť faktúry je 30 dní od dodania faktúry s priloženou kompletnou dokumentáciou.
- V prípade, že **údaje GRP v "post-buy" analýze** nebudú zodpovedať plánovaným ukazovateľom GRP uvedeným v predloženej ponuke, obstarávateľ neuhradí faktúru v plnej výške, ale len jej alikvotnú časť, zodpovedajúcu skutočne dosiahnutým GRP.
- Po ukončení kampane je úspešný uchádzač povinný spolu s poslednou faktúrou predložiť okrem čiastkovej "post-buy" analýzy za posledný mesiac kampane aj celkovú súhrnnú "post-buy" analýzu za celú kampaň.

11. Spôsob predloženia ponuky:

Uchádzač predloží ponuku v 2 exemplároch v tlačenej podobe a v 2 exemplároch v elektronickej podobe (na 2 CD) v slovenskom a anglickom jazyku v uzavretej obálke s názvom a adresou obstarávateľa, názvom a adresou uchádzača a s názvom predmetu obstarávania:

„Realizácia reklamnej kampane Chorvátskeho turistického združenia pre rok 2014 na slovenskom trhu v tlačенých médiách, na outdoorových nosičoch a v televízii.“

12. Termín a miesto doručenia ponúk:

Ponuku agentúry je potrebné doručiť najneskôr do **do 18.03.2014 do 12.00 hod.**

v zatvorenej obálke na adresu:

Chorvátske turistické združenie zastúpenie pre SR

Trenčianska 5

821 09 Bratislava

13. Termín viazanosti ponuky:

60 dní od momentu predloženia ponuky.

PRÍLOHA Č. 1: Identifikačný list súťaže

Ponuka na realizáciu reklamnej kampane Chorvátskeho turistického združenia pre rok 2014 na slovenskom trhu v tlačných médiách, na outdoorových nosičoch a v televízii.

Obchodné meno uchádzača	
Sídlo uchádzača IČO IČ DPH	
Telefón Fax e-mail Meno a priezvisko zodpovednej osoby	
Meno a priezvisko kontaktnej osoby	
Doba trvania ponuky	

Pečiatka a podpis oprávnenej osoby

.....