

Predstavništvo Hrvatske turistične skupnosti v Sloveniji (v nadaljevanju HTS) na podlagi Strateškega marketinškega plana hrvaškega turizma za obdobje 2014 – 2020 in Programa dela 2014 objavlja

JAVNI POZIV

k oddaji ponudbe za realizacijo Offline komunikacije Predstavništva HTS v Sloveniji za leto 2014. Media plan naj temelji na v prilogi priloženemu dokumentu MEDIA 2014 – Offline oglaševanje.

1. Naziv in sedež naročnika:

Hrvaška turistična skupnost, Zavod za promocijo turizma, Gosposvetska 2, 1000 Ljubljana.

2. Cilj javnega poziva:

Z javnim pozivom želimo pridobiti PR agencijo, ki bo pripomogla k uresničitvi spodaj naštetih ciljev:

- Povečanje turističnega prometa pred in po sezoni
- Motivacija obiskov kontinentalnega dela Hrvaške
- Okrepitev nacionalne turistične blagovne znamke Hrvaške
- Spodbujanje ponudbe tudi izven produkta »sonce in morje«, in sicer kratka potovanja, nautika, kamping, kultura in touring, vino in gastronomija, kongresi, kolesarjenja, pustolovski, zdravstveni turizem ...

3. Predmet javnega poziva:

Predstavništvo HTS v Sloveniji vabi zainteresirane PR agencije k predložitvi ponudb za realizacijo MEDIA 2014 – Offline oglaševanje za leto 2014. Realizacija zajema zakup, PR, prilagoditev kreative potrebam posameznih medijev.

4. Termin izvajanja *offline* oglaševanja:

Oglaševanje naj bo izoblikovano za obdobje med **10.3.2014 in 10.6.2014** (izključiti je treba obdobje med 18.4.2014 in 4.5.2014). Treba je upoštevati dinamiko praznikov v Republiki Sloveniji.

5. Ciljni segmenti:

Specifični ciljni segmenti:

- a. starost 25-70 let
- b. spol – ženske in moški; enak delež
- c. stopnja izobrazbe – peta, šesta, sedma stopnja izobrazbe ali višja
- d. družine z otroki, pari brez otrok (DINK – dual income no kids), seniorji, samski moški in ženske

- e. osebe s stalnimi prihodki
- f. najmanj enkrat na leto realizirano turistično potovanje
- g. prednost osebe, ki realizirajo dve ali več potovanj na leto
- h. prihodki na nivoju nacionalnega povprečja ali višji

6. Pogoji, ki morajo biti izpolnjeni:

- Vsi zneski v Medija planu so **NETO**.

*Glavni Urad Hrvatske turistične skupnosti je uradno pridobil DDV identifikacijsko številko, in sicer **HR72501368180**. Poslovni partnerji iz tujine lahko DDV številko preverijo v mednarodni VIES bazi in na podlagi tega izdajajo račune brez obračunanega DDV-ja, ob tem pa morajo na račun označiti »Reverse charge« in svojo DDV številko.*

- V ceno ponudbe je treba vključiti vse dodatne stroške (kot so: stroški tiskanja plakata, adaptacije oglasa, stroški provizije do dobaviteljev in drugih partnerjev ter drugi stroški agencije ...)

- V okviru celotnega budžeta pričakujemo: zakup medijskega prostora, predloge za prilagoditev HTZ dizajn in ostalega promocijskega orodja (sinhronizacija, prilagoditev ...), predloge marketinških sporočil po segmentih in medijih ...

- Točen finančni in terminski plan aktivnosti. (Definiran je fiksni budžet in fiksno časovno obdobje – ponudbo je treba formirati v okviru **fixsnega zneska in časovnega obdobja**; ponudbe z različnimi cenami in različnim časovnim obdobjem se ne bodo upoštevale).

- Pri izdelavi ponudbe je treba upoštevati izključno priložen Media plan.
- Navesti vire rejtinga, na katere se boste sklicevali pri vrednotenju posameznega medija.
- Obvezna *post buy* analiza na koncu kampanje (slednja mora biti del ponudbe in ne izkazana kot posebna postavka).
- Ponudbo je treba posredovati v slovenskem in angleškem jeziku.
- Agencija, s katero bo podpisana pogodba, mora račune in *post buy* analizo dostaviti v angleškem jeziku.
- V ponudbi je treba navesti vse naslednje parametre:

RADIO

Znesek 14.400 EUR

- a) Reach 1+ za definirano ciljno skupino
- b) Skupni GRP (Gross Rating Point)
- c) Media Plan – Radio postaje

OUTDOOR

Znesek 14.400 EUR

- a) Reach 1+ za definirano ciljno skupino
- b) Skupni GRP (Gross Rating Point)
- c) Geografski plan rasporeditve billboarda

TISK

Znesek 51.200 EUR

- d) Reach 1+ za definirano ciljno skupino
- e) Skupni GRP (Gross Rating Point)
- f) Media Plan

Minimalen format v tisku je **1/3 strani**.

Ponudbe, ki ne bodo izpolnjevale vseh pogojev, se ne bodo upoštevale.

7. Pogoji za kandidiranje:

Ponudbo lahko odda ponudnik, ki ne sme biti v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave, likvidacije ali katerem drugem postopku prenehanja poslovanja.

Dokazila pravne in poslovne sposobnosti:

- Naziv dokazila o sposobnosti: **Potrdilo o vpisu v poslovni, sodni, strokovni ali drugi tovrstni register ali ustrezno potrdilo.**
- Naziv dokazila o sposobnosti: **Potrdilo davčne uprave o stanju dolga, oz. enakovredno potrdilo pristojnega organa v državi sedeža ponudnika.**
- Naziv dokazila o sposobnosti: **Če se dokazila v državi sedeža gospodarskega ponudnika ne izdajajo, mora ponudnik dostaviti ustrezno izjavo, ki je overjena pri pristojnemu organu.**
- Naziv izdajatelja dokazil sposobnosti: **Pristojno gospodarsko sodišče, obrtni register, oz. ustrezen strokovni ali poslovni register.**
- Vrednostni pokazatelj dokazil sposobnosti: **Ponudnik mora dokazati, da je registriran za opravljanje dejavnosti, ki je predmet nabave.**
- **Če se dokazila v državi sedeža gospodarskega ponudnika ne izdajajo, ponudnik mora dostaviti ustrezno izjavo, ki je overjena pri pristojnemu organu.**

Jamstvo za izpolnjevanje pogojev iz pogodbe:

- »**Post buy analiza**«, ki jo je ponudnik dolžan izstaviti po izvedbi kampanje in ki mora biti vključena v ceno ponudbe in ne izkazana kot posebna postavka. Ponudnik se obveže, da bo po izvedbi kampanje dostavil »Post buy analizo« kot pogoj za izplačilo.
- Ponudnik se prav tako obveže, da bo dostavil **mesečno poročilo v obliki »Post buy analize«** o realiziranem stanju oz. izvedbi storitve *offline* oglaševanja v tisku, zunanjem oglaševanju in oglaševanju na TV in radiju.

Jamstvo se bo aktiviralo v primeru, če:

- ponudnik ne dostavi popolno in urejeno dokumentacijo. V tem primeru Hrvaška turistična skupnost ne bo mogla izvesti plačila.
- se po končani kampanji in po izdanem zadnjem računu s »Post buy analizo« celotne kampanje ugotovi, da je realizirani GRP za predmetno oglaševanje manjši od planiranega. V tem primeru bo lahko Hrvaška turistična skupnost izplačala račun le v višini realiziranega GRP-a.

Popolna in urejena dokumentacija vključuje:

- Podpisano pogodbo - obvezni del je definiran Media plan, ki vsebuje specifikacijo oglaševanja po medijih in terminski plan, kot tudi finančno specifikacijo vsakega posameznega oglasa in celotnega finančnega stroška oglaševanja,
- dokazila o realizaciji oglaševanja v tisku, oz., originalni izvodi tiskanega materiala, v katerem je bil objavljen oglas
- Fotodokumentacijo plakatnih mest v skladu z Media planom in seznam plakatnih mest, kar mora ponudnik overiti s podpisom in žigom.
- Posnetek/avdio-video zapis TV ali radio spota iz etra na CD-ju ali DVD-ju za TV in/ali radio oglaševanje ter programski izpisek emitiranih terminov, ki mora biti overjen s podpisom in žigom ter podpisan s strani TV in/ali radio postaje.
- »Post buy analizo« za realizirani del Media plana, za katerega se izstavlja račun
- »Post buy analizo« celotne kampanje po končani kampanji in izstavitvi zadnjega računa

8. Rok za prejem ponodb:

Vaše ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika po priporočeni pošti na naslov: Gosposvetska 2, 1000 Ljubljana **najkasneje do petka, 28.2.2014 do 12 ure.** Na ovojnici mora biti navedeno:

»Za izvedbo postopka nabave storitev *offline* oglaševanja v tisku, zunanjem oglaševanju in radiju v Sloveniji – ne odpiraj«

Ponudbe je treba dostaviti tudi v elektronski obliki.



9. Pregled ponudb in postopek ocenjevanja:

Prispele ponudbe bo pregledala in ocenila strokovna komisija. Komisija bo preverila pravočasnost, pravilnost in popolnost prejetih ponudb ter na podlagi navedenih kriterijev ocenila pravočasne in popolne ponudbe.

Odločitev komisije je dokončna, pritožbe niso mogoče.

Vprašanja v zvezi z javnim pozivom lahko oddate na e-naslov info@hts-slovenija.si ali pokličete na 01 23 07 400.