



**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
**123610, МОСКВА**  
**КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ.,12**  
**ОФ. 1502**  
**Tel. : +7 495 987 19 01, +7 495 258 15 07**  
**fax: +7 495 258 15 07**  
**E-mail: htzmoskva@mail.ru**

Москва, 21.03.2014

**Кому: всем международным, хорватским и российским рекламным агентствам**

**ТЕНДЕР: СБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОФФЛАЙН РЕКЛАМЕ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ В 2014 ГОДУ:**

**Представительство Хорватского Туристического Сообщества (ХТС) в Москве проводит тендер по сбору предложений по НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ НА РЫНКЕ РОССИИ (билборды).**

Все предложения должны отвечать следующим критериям:

- **общая стоимость наружной рекламы в России в 2014 году (город Москва) составляет нетто 55.200 хорватских кун или 7.300 евро;**
- под наружной рекламой понимается реклама на билбордах на улицах города Москвы;
- период проведения рекламы: май или июнь 2014 года;
- целевая аудитория:
  - Пары: в возрасте от 30 до 39 лет; от 40 до 54 лет; от 55+ с доходами выше среднего
  - Семьи: в возрасте от 30 до 39 лет; от 40 до 54 лет; с доходами выше среднего и высокими
  - Группы друзей: в возрасте от 18 до 29 лет; с доходами выше среднего и высокими
  - Пол: мужской и женский
- содержать информацию о количестве билбордов, местах их позиционирования и о стоимости рекламы.

- сроки оплаты рекламы: в течение 30 дней после получения счета-фактуры и доказательства о реализации рекламы.
- рекламное агентство в своем предложении обязано прописать то, что во время проведения рекламной кампании обязуется Хорватскому Туристическому Сообществу, по его запросу, предоставить информацию о ходе кампании, потраченных средствах, пост-бай анализе и оплаченных счетах.
- предлагатель услуг также обязуется назначить хотя бы одно лицо, отвечающее за коммуникацию со Службой по офлайн рекламе Головного офиса ХТС и Представительства ХТС в течение дня.
- предлагатель услуг должен к своему предложению приложить доказательство того, что имеет лицензию на оказание данных услуг, т.е. рекламных услуг, которые являются предметом данного тендера.
- все предложения должны быть доставлены в Представительство ХТС в Москве до истечения срока тендера, запечатанными в конверте. Предложения должны быть отправлены на представленный адрес Предствительства с прописанной датой отправки письма.

#### **ПОСЛЕДНИЙ СРОК ДЛЯ ОТПРАВКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ – 04.04..2014.**

- Предложение должно быть сшито, с подписью и печатью на обороте;
- Все страницы предложения должны быть пронумерованы;
- Предложение должно быть представлено в письменном виде, послано в закрытом письме, с указанными названием и адресом заказчика, названием и адресом предлагателя и предметом предложения;
- Предложение должно быть написано на языке страны предлагателя и на английском языке, или только на английском языке и выслано на адрес Предствительства ХТС.
  
- Срок принятия решения о выборе предложения – 30 дней по истечении срока проведения тендера;
- Приглашение к принятию участия в тендере будет выслано на электронные адреса рекламных агентств (не менее 5 агентств). Приглашение к принятию участия в тендере можно найти также на сайте ХТС: [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)
- Все агентства, отправившие свое предложение на основе приглашения с сайта, также равноправно принимают участие в тендере.

Предствительство ХТС в России

Москва, 21.03..2014.