

DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE

za provedbu postupka nabave za usluge online oglašavanja na portalima

1. naziv i sjedište naručitelja, broj telefona, broj telefaksa, internetska adresa te adresa elektroničke pošte:

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice

Iblerov trg 10/IV, p.p. 251

10000 ZAGREB

broj telefona: 01 4699 333

broj telefaksa: 01 4557 827

internetska adresa: www.croatia.hr

adresa elektroničke pošte: web@htz.hr

matični broj: 3943658

OIB: 72501368180

2. osoba ili služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

Služba za Internet

Osobe zadužene za komunikaciju s ponuditeljima:

- Marin Kraljev
- Ivana Mikleuš Stojnić
- Iva Žagar

3. vrsta, kvaliteta, opseg ili količina predmeta nabave:

Vrsta i opseg predmeta nabave:

Temeljem Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010. – 2014., Operativnog marketing plana turizma Hrvatske za 2013. godinu i Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2013. godinu, online oglašavanje na portalima se provodi na informacijskim i turističkim web portalima na emitivnim tržištima.

Sukladno strategiji i trenutnim trendovima zakupa turističkih aranžmana, oglašavanje će se provoditi na slijedećim emitivnim tržištima od interesa hrvatskog turizma:

- Austrija, Belgija, Češka, Francuska, Italija, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Skandinavija (Norveška, Švedska, Danska, Finska), Slovačka, Slovenija, Španjolska, Švicarska, Velika Britanija

Količina predmeta nabave:

Usluge online oglašavanja na portalima provodit će se u periodu od potpisa Ugovora, tj. unutar vremenskog razdoblja od 01. ožujka 2013. godine do 30. rujna 2013. godine ovisno od tržišta do tržišta, s budžetom od ukupno 12.337.650,00 kn.

Postupak prikupljanja ponuda:

Ponude se prikupljaju na način da ponuditelji ispunjavaju tablice zasebno za svaku zemlju s unaprijed, od strane Hrvatske turističke zajednice, definiranim budžetima i portalima po pojedinoj zemlji.

Primjer izgleda tablice za pojedinu zemlju nalazi se unutar *tablice 1*. Unutar *tablice 1* stupci su označeni rednim brojevima.

Zemlja						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Indeks vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
UKUPNO:						

Tablica 1: Primjer izgleda tablice za pojedinu zemlju

Web adrese portala, parametar „Indeks vrijednosti portala“, poziciju oglasa (stranica) i dimenziju oglasa na pojedinom portalu te ukupan budžet unutar *tablice 1* za svaku zemlju definira Hrvatska turistička zajednica, dok svoju ponudu u preostalim kolonama (označenim narančastom bojom pod brojevima 5., 6. i 7.) ispunjava ponuditelj. Portali su poredani prema parametru „Indeks vrijednosti portala“ na svom tržištu te se kao takvi i vrednuju. Portal koji ima veću vrijednost parametra „Indeks vrijednosti portala“ sukladno tome ima i veću važnost.

Ponuditelj za svaki od portala definira broj impresija oglasa, cijenu za 1000 impresija (CPM) te ukupni budžet za pojedini portal. Budžet po svakom definiranom portalu ne smije biti manji od 5% ukupnog budžeta za zemlju. Iznos cijene, odnosno budžeta po pojedinom portalu, upisuje se u stupac 7 sa oznakom „CIJENA“ unutar *tablice 1*. Ukupni zbroj budžeta portala (zbroj svih vrijednosti unutar stupca 7 sa oznakom „CIJENA“ unutar *tablice 1*) mora odgovarati predviđenom budžetu za cijelu zemlju definiranom od strane Hrvatske turističke zajednice (redak „UKUPNO:“ unutar *tablice 1*).

Cijena ponude mora biti izražena u kunama te mora uključivati sve porezne obveze. (Napomena: ulazak Hrvatske u Europsku uniju 1. srpnja 2013. godine). Agencijska provizija mora biti uključena u cijenu i nije ju potrebno upisivati unutar tablice. Također, u cijenu ponude moraju biti uključeni svi potrebni dodatni troškovi (npr. troškovi AdServera, provizija prema dobavljačima i partnerima i drugi troškovi agencije).

Za bilo koju od medijskih pozicija nije moguće ponuditi drugačiji model zakupa osim onog traženog natječajnom dokumentacijom. Također, nije moguće ponuditi druge standardne formate oglasa od onih definiranih natječajnom dokumentacijom.

Ponuditelj je obvezan dostaviti ponudu za usluge online oglašavanja na portalima za **sve** od strane Hrvatske turističke zajednice definirane portale u pojedinoj zemlji. Također, **ponuditelj se može natjecati za jedno ili više tržišta.**

Primjer raspodjele budžeta i impresija:

Hrvatska turistička zajednica uz *tablicu 1* unutar koje definira web adrese portala, parametar „Indeks vrijednosti portala“, poziciju oglasa (stranica), dimenziju oglasa i budžete po pojedinoj zemlji definira i:

- Tablicu koja određuje vremenski period oglašavanja, broj dana unutar svakog razdoblja i postotak ukupnog budžeta u svakom pojedinom razdoblju (*tablica 2*). Ponuditelj je dužan držati se definiranih razdoblja i raspodjele za svako pojedino tržište. Primjer takve tablice za tržište ABC nalazi se u nastavku:

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	16,5
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	33
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	34
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	16,5
UKUPNO:	91	100%

Tablica 2: Primjer tablice za vremenski period oglašavanja sa postotkom raspodjele ukupnog budžeta u svakom pojedinom razdoblju – primjer za tržište ABC

- Tablicu koja određuje dnevni raspored raspodjele budžeta (*tablica 3*). Ponuditelj je dužan držati se definiranih razdoblja i raspodjele za svako pojedino tržište. Primjer takve tablice za tržište ABC nalazi se u nastavku:

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	50
16:00 – 20:00	50
20:00 – 00:00	-
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Primjer tablice za dnevni raspored raspodjele budžeta izražen u postotcima u svakom pojedinom razdoblju tijekom dana - primjer za tržište ABC

➤ Primjer raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja (*tablica 2*):

Broj impresija po pojedinom portalu u pojedinoj zemlji potrebno je raspodijeliti u jednakom postotku kao i budžete po pojedinom portalu u pojedinoj zemlji na način definiran u *tablici 2*. Navedena raspodjela budžeta i impresija odnosi se na jednak način za sve portale u pojedinoj zemlji.

Primjer navedene raspodjele na tržištu ABC (a na temelju *tablice 2*) nalazi se unutar *tablice 2.a*. Potrebno je napomenuti da su iznosi za budžet i za broj impresija unutar

tablice 2.a uzeti samo **kao primjer**. Raspodjela budžeta označena je narančastom bojom, a raspodjela impresija zelenom bojom.

Kampanja mora biti aktivna na **svim** portalima za **svako** definirano razdoblje po pojedinoj zemlji.

ABC		UKUPNO	UKUPNO	16,5%	16,5%	33%	33%	34%	34%	16,5%	16,5%
URL	Period	Budžet/kn	Broj impresija	Ožujak - budžet	Ožujak – impr.	Travanj - budžet	Travanj – impr.	Svibanj - budžet	Svibanj – impr.	Lipanj - budžet	Lipanj – impr.
abc.net	01.03.2013. – 15.06.2013.	190.000,00	1.200.000	31.350,00 kn	198.000	62.700,00 kn	396.000	64.600, 00 kn	408.000	31.350, 00 kn	198.000
xyz.net	01.03.2013. – 15.06.2013.	70.000,00	850.000	11.550,00 kn	140.250	23.100,00 kn	280.500	23.800, 00 kn	289.000	11.550,00 kn	140.250
def.net	01.03.2013. – 15.06.2013.	40.000,00	600.000	6.600,00 kn	99.000	13.200,00 kn	198.000	13.600,00 kn	204.000	6.600,00 kn	99.000
UKUPNO		300.000,00	2.650.000	49.500,00 kn	437.250	99.000,00 kn	874.500	102.000,00 kn	901.000	49.500,00 kn	437.250

Tablica 2.a: Primjer raspodjele budžeta i impresija primjeru ABC

➤ **Primjer raspodjele budžeta i impresija prema dnevnom rasporedu (tablica 3):**

Definirani postotak dnevnog rasporeda budžeta određen unutar *tablice 3* opisan na primjeru za tržište ABC nalazi se unutar *tablice 3.a*.

ABC	Ožujak					
	URL	Doba dana	Postotak raspodjele budžeta	Iznos budžeta	Postotak raspodjele impresija	Iznos impresija
abc.net	12:00 - 16:00		50%	15.675,00 kn	50%	99.000
	16:00 - 20:00		50%	15.675,00 kn	50%	99.000
xyz.net	12:00 - 16:00		50%	5.775,00 kn	50%	70.125
	16:00 - 20:00		50%	5.775,00 kn	50%	70.125
def.net	12:00 - 16:00		50%	3.300,00 kn	50%	49.500
	16:00 - 20:00		50%	3.300,00 kn	50%	49.500

Tablica 3.a: Primjer raspodjele dnevnog budžeta na tržištu ABC

Na temelju prikupljenih ponuda, Hrvatska turistička zajednica provodi postupak ocjenjivanja ponuda na način opisan u nastavku.

Način ocjene ponuda:

Ponuditelj je dužan dostaviti ponude u pismenom obliku te sve tablice koje su navedene natječajnom dokumentacijom također i u digitalnom MS Excell formatu u propisanom formatu objavljenom kao prilog uz natječajnu dokumentaciju.

Postupak provjere i ocjenjivanja provodit će se u četiri koraka:

1. Provjera alokacije budžeta na način da svaki portal ispunjava uvjet od minimalno 5% proračuna cijelog tržišta.

2. Provjera odnosa cijene i impresija na temelju iskazane cijene za 1000 impresija (CPM).
3. Usporedba zbroja budžeta traženih portala sa ukupnim budžetom, po pojedinom tržištu.
4. Ocjena iskazane ponude za pojedino tržište na temelju sljedećih parametara:
 - a. Drugi stupac u *tablici 1* sadrži vrijednost parametra „Indeks vrijednosti portala“ koja definira važnost portala pojedinog tržišta.
 - b. Veća vrijednost parametra „Indeks vrijednosti portala“ predstavlja veću važnost portala pojedinog tržišta.
 - c. Jedno tržište može imati portale sa istim vrijednostima parametra „Indeks vrijednosti portala“. U tom slučaju portali se vrednuju kao jednako važni.

Od ponuditelja se očekuje dostavljanje najbolje moguće ponude sukladno danim podacima.

Ponuditelj sa najbolje ocjenjenom ponudom za pojedino tržište sklapa Ugovor sa Hrvatskom turističkom zajednicom za Usluge online oglašavanja na portalima.

Način provedbe oglašavanja:

1. Prilikom provođenja oglašavanja na portalima potrebno je voditi računa o tome da se na početku mjeseca, prema budžetima definiranim natječajnom dokumentacijom od strane Hrvatske turističke zajednice, dostavi raspodjela u digitalnom obliku:
 - ukupnog budžeta po pojedinom portalu i ukupnog broja impresija po pojedinom portalu prema postotku definiranom za pojedino vremensko razdoblje oglašavanja na način kako je raspodjela dostavljena unutar ponude za pojedini mjesec (*tablica 2*).
 - odmah na početku svakog mjeseca navedenu raspodjelu potrebno je dostaviti u Službu za Internet Hrvatske turističke zajednice na suglasnost.
2. Ponuditelj se obvezuje omogućiti nadzor nad kampanjom te utrošenim sredstvima kroz definirano „online“ sučelje (AdServer).
3. Ponuditelj se obvezuje dostavljati statistike o provedbi oglašavanja svaki tjedan te na kraju mjeseca ukupno stanje. Tjedan počinje od prvog datuma u mjesecu do prve nedjelje. Svaki idući ponedjeljak je početak novog tjedna koji završava sa nedjeljom. Svaki utorak u mjesecu ponuditelj će Hrvatskoj turističkoj zajednici dostaviti podatke i statistike o oglašavanju za protekli tjedan. Oblik tablice i podatke koje je potrebno dostaviti svaki utorak u mjesecu u digitalnom formatu definirani su u nastavku unutar podnaslova „Način dostave računa“ unutar *tablice 4*.
4. Komunikacija s naručiteljem:

Nastavno na provedenu natječajnu dokumentaciju i potpisan Ugovor, ponuditelj se obvezuje:

- delegirati minimalno jednu osobu za svako tržište koja mora biti dostupna za komunikaciju sa Službom za Internet Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i pojedinim Predstavništvima, na dnevnoj razini. Za navedenu osobu ponuditelj se obvezuje dostaviti kontakt podatke.
- Na svaki upit poslan elektroničkom poštom od strane Hrvatske turističke zajednice i Predstavništava Hrvatske turističke zajednice, ponuditelj se obvezuje

odgovoriti u roku od 24 sata. U slučaju nepoštivanja aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora.

Način analize i provjere oglašavanja od strane Hrvatske turističke zajednice:

Za vrijeme i nakon kampanje, ponuditelj će omogućiti Hrvatskoj turističkoj zajednici nadzor nad kampanjom, te utrošenim sredstvima, a na kraju će Hrvatskoj turističkoj zajednici predati cjelokupnu dokumentaciju, te ugovorno prihvatiti da u slučaju nepredane pravno dokazive dokumentacije ne potražuje od Hrvatske turističke zajednice taj dio sredstava.

Ponuditelj se obvezuje Hrvatskoj turističkoj zajednici omogućiti pristup u „online“ sučelje (AdServer) za praćenje tijeka provođenja usluga oglašavanja na portalima. Pristup sučelju potrebno je omogućiti za minimalno jednog korisnika. Sva tržišta na kojima jedan ponuditelj bude provodio oglašavanje temeljem najbolje ocjenjene ponude potrebno je uključiti unutar jednog „online“ sučelja. Unutar AdServera potrebno je omogućiti pregled nad svakim portalom zasebno.

Ponuditelj se obvezuje prihvatiti i kao relevantne uzeti statistike iz definiranog AdServera – „online“ sučelja za praćenje tijeka provođenja usluga oglašavanja na portalima.

Način dostave računa:

Uz račun s naznakom „Račun za usluge online oglašavanja na portalima“ mora biti priložena specifikacija realiziranih troškova te potpuna i uredna dokumentacija. Bez potpune i uredne dokumentacije kompletno dostavljene za svaki mjesec Hrvatska turistička zajednica neće biti u mogućnosti izvršiti plaćanje računa za protekli mjesec.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Potpisani Ugovor
- Dokaznice o provedenom oglašavanju na pojedinim portalima:
 - Dokaznice (eng. „screenshots“) za svaki pojedini portal na tržištu na kojem ponuditelj provodi oglašavanje potrebno je dostaviti u elektroničkom obliku na tjednoj razini.
 - Na dokaznici mora biti vidljiv slikovni oglas (eng. banner) Hrvatske turističke zajednice, naslov portala, te datum i vrijeme kada je „screenshot“ napravljen.
 - Dokaznice iz „online“ sučelja za praćenje tijeka provođenja usluga oglašavanja na portalima.
 - Ponuditelj putem AdServera dokazuje da je realizirao potvrđeni iznos te mu se na osnovu dokaza o provedenom oglašavanju (AdServer, screenshots i drugi) isplaćuje faktura za navedeni mjesec. Bilo kakvo odstupanje od sučelja za praćenje statistika neće se priznavati. U slučaju ne realizacije planiranog oglašavanja aktivirat će se jamstvo za uredno ispunjenje ugovora osim u slučaju više sile.

- Statistike o provedenom oglašavanju na pojedinim portalima čije razdoblje i iznos moraju odgovarati razdoblju i iznosu navedenom na dostavljenom računu, a uključuju (*tablica 4*):
 - Vremenski period oglašavanja
 - Planirani budžet po pojedinom portalu za protekli mjesec
 - Planirani broj impresija po pojedinom portalu u zemlji za protekli mjesec
 - Ostvareni broj impresija po pojedinom portalu u svakom tjednu proteklog mjeseca za koji se izvršava plaćanje računa. Za svaki mjesec tjedan započinje od prvog datuma u mjesecu do prve nedjelje. Svaki idući ponedjeljak je početak novog tjedna koji završava sa nedjeljom.
 - Ukupni broj impresija po pojedinom portalu na kraju mjeseca za protekli mjesec
 - Postotak ostvarenih impresija po pojedinom portalu u odnosu na broj planiranih impresija za protekli mjesec.
 - Broj preostalih/više isporučenih impresija po pojedinom portalu za protekli mjesec.
 - Utrošeni iznos po pojedinom portalu koji mora biti izražen u kunama i u eurima.
 - Preostali iznos budžeta po pojedinom portalu za protekli mjesec.
 - Postotak preostalog iznosa po pojedinom portalu za protekli mjesec u odnosu na planirani iznos za protekli mjesec.
- Broj impresija po pojedinom portalu za mjesec za koji se dostavlja faktura ne smije biti manji od 90% planiranog broja impresija za taj portal niti veći od 110% planiranog broja impresija za taj portal za mjesec za koji se dostavlja faktura. Svako odstupanje veće od 110% planiranog broja impresija po portalu je besplatno za Hrvatsku turističku zajednicu, ide na račun ponuditelja i ne obračunava se u ukupnu količinu ostvarenog broja impresija za taj portal.
- Kumulativ ostvarenog broja impresija po tržištu za mjesec za koji se dostavlja faktura ne smije biti manji od 95% planiranog broja impresija po tržištu za mjesec za koji se dostavlja faktura. Neostvareni broj impresija u iznosu do 5% prenosi se u slijedeći mjesec na način da se ravnomjerno raspodijeli među portalima koji su u prethodnom mjesecu podbacili.
 - Na primjer, na tržištu A planirani broj impresija je 100 za ožujak i 105 za travanj. Ponuditelj na kraju mjeseca ožujka ostvari 95% planiranog broja impresija na tom tržištu. Preostali broj impresija koje ponuditelj mora nadoknaditi u slijedećem mjesecu travnju je 5% što znači da je planirani broj impresija za travanj 110.
- Ukoliko je ostvareni broj impresija ili iznos cijene veći od planiranog broja impresija ili cijene za taj mjesec za tržište, taj iznos je besplatan za Hrvatsku turističku zajednicu, ide na račun ponuditelja i ne obračunava se u ukupnu količinu ostvarenog broja impresija za taj portal.
- Kumulativ ostvarenog broja impresija za tržište za kampanju ne smije biti manji od 97% planiranog broja impresija za tržište i za kampanju.

Stavke koje moraju biti istaknute na računu su:

- Vremensko razdoblje oglašavanja za pojedini mjesec
- Naznaka „Račun za usluge online oglašavanja na portalima“
- Naziv zemlje u kojoj je oglašavanje provedeno – za svaku zemlju ponuditelj se obvezuje kreirati zasebnu fakturu.
- Ostale obvezne stavke propisane zakonom.

Primjer tablice u obliku u kojem je potrebno dostaviti statistike svaki utorak u tjednu te na kraju mjeseca kao prilog računu nalazi se unutar *tablice 4*. Primjer se odnosi na ožujak 2013. za tržište ABC. Tablice je potrebno dostaviti u digitalnom formatu.

Agencija						
Zemlja						
URL/website	Indeks	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM/kn	CIJENA/kn
UKUPNO:						

		Ožujak 2013.					
Period kampanja 2012.	Planirani budžet	Ožujak 2012. – 16,5%	1.3. – 3.3.	4.3. – 10.3.	11.3. – 17.3.	18.3. – 24.3.	25.3. – 31.3.

Ožujak 2013.		
Ostvarene impresije	Postotak ostvarenih impresija	Preostale impresije

Ožujak 2013.		
Utrošeni iznos/kn	Preostali iznos/kn	Postotak preostalog iznosa

Tablica 4: Primjer tablice u obliku u kojem je potrebno dostaviti statistike svaki utorak u mjesecu te na kraju mjeseca

Način provedbe plaćanja:

Ponuditelj se obvezuje dostavljati mjesečno izvješće o realiziranom stanju prilikom provođenja usluge online oglašavanja na portalima. Plaćanje računa izvršavat će se na mjesečnoj bazi, za protekli mjesec. Računi moraju biti popraćeni definiranom potpunom i urednom dokumentacijom bez koje Hrvatska turistička zajednica neće biti u mogućnosti izvršiti plaćanje. Za svako tržište obvezno je kreirati zaseban račun.

4. mjesto dostave ponuda:

Isporuka: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, Iblerov trg 10/IV, Zagreb

5. Datum i vrijeme dostave ponuda:

Rok za dostavu ponuda je 15.02.2013. do 12:00h.

duljina trajanja ugovora:

od potpisa Ugovora do 30.rujna 2013.

6. opis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave, ako je dopušten takav način nuđenja

Ponuditelj se može natjecati za jedno ili više tržišta.

7. uvjeti sposobnosti gospodarskih subjekata, naziv dokaza sposobnosti te vrijednosne pokazatelje dokaza ako se mogu iskazati

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti:

- Naziv dokaza sposobnosti: isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar ili odgovarajuća potvrda,
- ovlaštenje, suglasnost i slično ako su gospodarskom subjektu potrebni u zemlji sjedišta za obavljanje djelatnosti povezane s predmetom nabave.
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: nadležni Trgovački sud, Obrtni registar, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.
- Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ponuditelji su dužni dostaviti odgovarajuću izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- Naziv dokaza sposobnosti: Izjava s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela kojom natjecatelj dokazuje **(Prilog 1)**: da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarama, računalna prijevarama, prijevarama u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske

- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela zemlje sjedišta, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ukoliko se u istoj odgovarajući dokaz izdaje

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje duga

- Naziv dokaza sposobnosti: potvrda porezne uprave o stanju duga, odnosno istovrijedna isprava nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja,
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: Ministarstvo financija – porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja,
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave a treba biti izdan od nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.

Bonitet

- Naziv dokaza sposobnosti: Obrasci BON 1 i BON 2 (odnosno SOL 2) i račun dobiti i gubitka za posljednje tri financijske godine.
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: Financijska agencija (FINA) za BON 1 i BON 2 (ili SOL 2) ili odgovarajuća bankarska, financijska institucija ili tijelo ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske i račun dobiti i gubitka, ovjeren i potpisan od strane ponuditelja,
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da mu je u tri posljednje financijske godine prosječan godišnji prihod jednak ili veći od 7.000.000,00 kn.

Jamstvo za ozbiljnost ponude

- Naziv dokaza financijske sposobnosti: Jamstvo za ozbiljnost ponude.
Kao jamstvo za ozbiljnost ponude ponuditelj je obavezan uz ponudu priložiti izvornu bezuvjetnu bankarsku garanciju, naplativu u korist Naručitelja na "prvi poziv" i "bez prigovora" u iznosu 10% (deset posto) vrijednosti budžeta za svako tržište za koje se natječe ili vlastitu zadužnicu na iznos od 10% (deset posto) vrijednosti budžeta za svako tržište za koje se natječe oblikom i sadržajem sukladno Pravilniku o obliku i sadržaju zadužnice („Narodne novine“, br. 16/2011), potvrđenu (solemniziranu) kod javnog bilježnika.
Jamstvo za ozbiljnost ponude će biti naplativo u slučaju odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti.
- Jamstvo za ozbiljnost ponude čini sastavni dio ponude uvezane u cjelinu, te ne smije biti oštećeno ili probušeno uvezom, već ga je potrebno uložiti u PVC fascikl zbog obveze vraćanja istog.
- Jamstvo će se aktivirati za slučaj odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti, odnosno dostavljanja neistinitih ili neodgovarajućih dokaza o sposobnosti, odnosno nedostavljanja jamstva za uredno ispunjenje ugovora, jamstva za pokriće osiguranja odgovornosti iz djelatnosti ili ako prihvatljivi ponuditelj odbije potpisati ugovor.

Ako se ponuditelj suglasi s zahtjevom naručitelja za produženje valjanosti ponude, jamstvo za ozbiljnost ponude mora se produžiti sukladno produženju roka valjanosti ponude.

Naručitelj je obavezan vratiti ponuditeljima jamstva za ozbiljnost ponude u roku 30 dana od dana konačnosti odluke o odabiru.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora

- Naziv dokaza financijske sposobnosti: Izvršitelj mora Naručitelju istovremeno sa potpisom ugovora, dostaviti Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora. Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora mora biti dostavljeno prilikom potpisivanja Ugovora kao izvornu bezuvjetnu bankarska garancija, naplativa u korist Naručitelja na "prvi poziv" i "bez prigovora" u iznosu 100% (sto posto) vrijednosti budžeta za svako tržište za koje se natječe ili vlastitu zadužnicu na iznos od 100% (sto posto) vrijednosti budžeta za svako tržište za koje se natječe oblikom i sadržajem sukladno Pravilniku o obliku i sadržaju zadužnice („Narodne novine”, br. 16/2011), potvrđenu (solemniziranu) kod javnog bilježnika.

Jamstvo će se aktivirati za slučaj :

- Ukoliko ponuditelj ne odgovori na svaki upit poslan elektroničkom poštom od strane Hrvatske turističke zajednice i Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u roku od 24 sata aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu 5% vrijednosti Ugovora za tržište.
- Ukoliko broj impresija po pojedinom portalu bude manji od 90% od planiranog broja impresija u tom mjesecu za koji se dostavlja faktura, aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 5% vrijednosti Ugovora za tržište.
- Ukoliko kumulativ ostvarenog broja impresija po tržištu bude manji od 97% planiranog broja impresija za tržište, aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u cijelosti.
- U slučaju da ponuditelj ostvari manje od 50% planiranog broja impresija ukupno za tržište i za kampanju, aktivirat će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u cijelosti.
- U slučaju da ponuditelj ostvari od 50% - 75% planiranog broja impresija ukupno za tržište i za kampanju, aktivirat će jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 75% vrijednosti Ugovora za tržište.
- U slučaju da ponuditelj ostvari od 75% - 97% planiranog broja impresija ukupno za tržište i za kampanju, aktivirat će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 50% vrijednosti Ugovora za tržište.
- U slučaju da ponuditelj ne omogući Hrvatskoj turističkoj zajednici pristupa „online” sučelju za praćenje kampanja (AdServer), aktivirati će se jamstvo u cijelosti.

Rok važenja jamstva za uredno ispunjenje ugovora ne može biti kraći od roka trajanja Ugovora.

Drugi dokazi

- Ponuditelj može dokazati financijsku sposobnost i pomoću drugoga dokaza, različitog od onoga koji je naveden u točki 7. ako zatraženi dokaz ne može biti dostavljen iz opravdanog razloga i ako dostavljeni dokaz ima istu dokaznu snagu kao i traženi.

8. oblik, način izrade, sadržaj i način dostave ponuda

A. Oblik i način izrade ponuda

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u dokumentaciji za nadmetanje.
- Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poledini.
- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ponude se pišu neizbrisivom tintom.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

B. Sadržaj ponude:

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:

- ispunjeni obrazac ponude i troškovnici (Prilog 2. Dokumentacije za nadmetanje), ispisani i na elektroničkom mediju – ispuniti i dostaviti samo tržišta za koja se Ponuditelj natječe
- dokazi sposobnosti,
- detaljan plan oglašavanja
 - detaljan plan oglašavanja uključuje tablicu sa točno praćenom raspodjelom proračuna i terminskog plana traženog natječajnom dokumentacijom (ponuditelj popunjava *tablicu 1, tablica 2* se izračunava automatski, ponuditelj prihvaća *tablicu 3.*)
- opis metodologije vođenja oglašivačke kampanje
- opis načina omogućavanja nadzora kampanje od strane Hrvatske turističke zajednice
- Opis načina dokazivanja utrošenih sredstava.
- Životopise stručnjaka koji će biti uključeni u vođenje kampanje.
- popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude,
- sve ostalo što je zatraženo Dokumentacijom za nadmetanje.

Ponuditelj je obvezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 7, a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Dokazi o sposobnosti iz točke 7, moraju biti u izvorniku ili ovjereoju preslici, javnobilježnička ovjera ili ovjera mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

C. Način dostave ponuda:

Ponuda se dostavlja u pisanom obliku, u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, naznakom

" za provedbu postupka nabave usluga online oglašavanja na portalima, ev. broj: 29/13 - ne otvaraj"

te ostalim podacima sukladno dokumentaciji za nadmetanje. U roku za dostavu ponude ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda.

Uz pisani oblik ponude, ponuditelj je dužan dostaviti ponudu u elektroničkom obliku, kao i dostaviti ispunjene tablice definirane od strane Hrvatske turističke zajednice u elektroničkom obliku. Ponuditelji koji ne dostave ispunjene tablice u elektroničkom obliku neće moći biti vrednovani.

Služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

Služba za Internet, Glavni ured, Hrvatska turistička zajednica
e-mail: web@htz.hr
tel: +385 1 4699362

9. dopustivost dostave ponuda elektroničkim putem

Ponude je potrebno dostaviti i u elektroničkom obliku.

10. o dopustivosti alternativnih ponuda

Nisu dopustive alternativne ponude.

11. rok, način i uvjeti plaćanja

Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od obavljanja usluge. Avansno plaćanje je isključeno.

12. rok valjanosti ponude

60 dana od dana određenog za dostavu ponude.

13. kriterij odabira ponude:

Najbolje ponude sukladno izračunu HTZ-a u skladu s točkom 4. Dokumentacije za nadmetanje.

14. jezik ili jezici na kojima se izrađuje ponuda ili dio ponude: hrvatski i engleski.

15. datum, vrijeme i mjesto dostave i otvaranja ponuda

Rok za dostavu je 15.02.2013. godine do 12:00 sati, mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

16. rok donošenja odluke o odabiru ili poništenju

30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

17. stavljanje na raspolaganje dokumentacije za nadmetanje

Dokumentacija za nadmetanje je stavljena na raspolaganje putem Internet stranice www.croatia.hr. Krajnji rok za preuzimanje dokumentacije je: 15.02.2013. godine do 12:00 sati.

Vrijeme otvaranja ponuda je 15.02.2013. godine u 12:00 sati, mjesto otvaranja ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

**Hrvatska turistička zajednica
Glavni ured**

Prilog 1.

Temeljem Poziva na nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, dajem sljedeću

IZJAVU

Ja, _____
(ime i prezime)

iz _____ izjavljujem da ne postoje okolnosti

koje bi bile protivne odredbi točke 8. dokumentacije za nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, odnosno da gospodarskom subjektu koji zastupam i meni kao osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

(tvrtka)

sa sjedištem u _____ i za pravnu osobu.

U _____, dana _____ 2013. godine.

(potpis ovjeren kod javnog bilježnika ili nadležnog tijela)

Prilog 2. Dokumentacije za nadmetanje
Obrazac ponude
Ponuda za on-line oglašavanja na portalima

Naziv ponuditelja	
Adresa ponuditelja	
Matični broj	
OIB	
Tel.	
Faks	
E-mail	
Ime i prezime odgovorne osobe	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	

Ponuditelj upisuje ponudu po zemljama i portalima u tablice - **ispuniti i dostaviti samo tržišta za koja se Ponuditelj natječe**

POTPIS OVLAŠTENE OSOBE

AUSTRIJA

Austrija						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
orf.at	100,00	ROS	300x250			
herold.at	85,80	ROS	300x250			
gmx.at	81,33	ROS	300x250			
oe24.at	78,09	ROS	300x250			
derstandard.at	61,88	ROS	300x250			
krone.at	60,19	ROS	300x250			
kleinezeitung.at	55,25	ROS	300x250			
kurier.at	53,09	ROS	300x250			
news-network.at	52,78	ROS	300x250			
diepresse.com	50,00	ROS	300x250			
UKUPNO:						798.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	16,5
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	33
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	34
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	16,5
UKUPNO:	107	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	50
16:00 – 20:00	50
20:00 – 00:00	-
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

NJEMAČKA

Njemačka						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
t-online.de	100,00	Naslovnica	300x250			
gutefrage.net	84,62	Naslovnica	300x250			
web.de	75,91	Naslovnica	300x250			
bild.de	70,22	Naslovnica	300x250			
gmx.de	69,25	Naslovnica	300x250			
spiegel.de	66,22	Naslovnica	300x250			
chefkoch.de	63,92	Naslovnica	300x250			
wetter.com	61,62	Naslovnica	300x250			
meinestadt.de	61,50	Naslovnica	300x250			
holidaycheck.de	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						1.995.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	20
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	20
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	20
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	20
01.09.2013. – 15.09.2013.	15	20
UKUPNO:	122	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	20
12:00 – 16:00	30
16:00 – 20:00	50
20:00 – 00:00	-
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

ITALIJA

Italija						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
ebay.it	100,00	Naslovnica	728x90			
libero.it	68,75	Naslovnica	728x90			
virgilio.it	66,88	Naslovnica	300x250			
yahoo.it	63,13	Naslovnica	300x250			
lastminute.com	60,00	Naslovnica	300x250			
viaggi.repubblica.it	56,88	Kanal Viaggi	300x250			
viaggi.corriere.it	55,63	Kanal Viaggi	300x250			
ilsole24ore.it	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						1.491.500,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	20
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	50
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	30
UKUPNO:	76	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	60
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	30
20:00 – 00:00	10
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

SLOVENIJA

Slovenija						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Indeks vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
24ur.com	100,00	Naslovnica	300x250			
najdi.si	84,68	Naslovnica	300x250			
rtvslo.si	79,84	Naslovnica	300x250			
bolha.com	78,23	Naslovnica	300x250			
vreme.net	71,77	Naslovnica	300x250			
zurnal24.si	71,77	Naslovnica	728x90			
zadovoljna.si	68,55	Naslovnica	300x250			
avto.net	66,94	Naslovnica	300x250			
bibaleze.si	62,10	Naslovnica	300x250			
okusno.je	56,45	Naslovnica	300x250			
finance.si	52,42	Naslovnica	300x250			
ringaraja.net	50,00	Naslovnica	300x250			
avtokampi.si	50,00	Naslovnica	300x250			
adrialog.com	50,00	Naslovnica	300x250			
alaris.si	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						798.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	40
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	25
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	25
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	10
UKUPNO:	107	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	25
12:00 – 16:00	25
16:00 – 20:00	25
20:00 – 00:00	25
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

NIZOZEMSKA

Nizozemska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Indeks vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
telegraaf.nl	100,00	Naslovnica	300x250			
elsevier.nl	65,86	Naslovnica	300x250			
zoover.nl	52,50	Naslovnica	300x250			
vakantie.nl	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						665.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 29.03.2013.	29	66,5
27.05.2013. – 31.05.2013.	5	15
01.06.2013. – 28.06.2013.	28	18,5
UKUPNO:	62	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	50
12:00 – 16:00	40
16:00 – 20:00	10
20:00 – 00:00	
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

FRANCUSKA

Francuska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA /kn
www.lemonde.fr	100,00	Naslovnica	300x250			
www.tempsreel.nouvelobs.com	96,72	Naslovnica	300x250			
www.leparisien.fr	71,31	Naslovnica	300x250			
www.opodo.fr	54,10	Naslovnica	300x250			
www.govoyages.com	52,46	Naslovnica	300x250			
www.tripadvisor.fr	52,46	Naslovnica	300x250			
www.routard.com	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						617.500,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	45
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	30
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	25
UKUPNO:	92	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	0
08:00 – 12:00	10
12:00 – 16:00	20
16:00 – 20:00	30
20:00 – 00:00	40
UKUPNO:	100%

(opodo, govoyages, routard, tripadvisor)

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	0
08:00 – 12:00	40
12:00 – 16:00	25
16:00 – 20:00	35
20:00 – 00:00	0
UKUPNO:	100%

(lemonde, leparisien, tempsreel.nouvelobs)

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Češka						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.seznam.cz	100,00	Naslovnica	300x250			
www.novinky.cz	71,18	Naslovnica	300x250			
www.aktualne.cz	69,67	Naslovnica	300x250			
www.super.cz	62,16	Naslovnica	300x250			
www.stream.cz	51,63	Naslovnica	300x250			
www.idnes.cz	50,25	Naslovnica	300x300			
www.centrum.cz	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						950.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	30
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	30
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	25
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	15
UKUPNO:	107	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	5
08:00 – 12:00	25
12:00 – 16:00	20
16:00 – 20:00	25
20:00 – 00:00	25
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Slovačka						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
zoznam.sk	100,00	Naslovnica	300x300			
sme.sk	94,52	Naslovnica	300x300			
azet.sk	91,10	Naslovnica	300x300			
topky.sk	77,40	Naslovnica	300x300			
atlas.sk	58,22	Naslovnica	300x300			
cas.sk	50,00	Naslovnica	300x300			
UKUPNO:						665.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
15.04.2013. – 30.04.2013.	16	15
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	30
01.06.2013. – 30.06.2013.	30	30
01.07.2013. – 31.07.2013.	31	10
01.08.2013. – 15.08.2013.	15	10
01.09.2013. – 10.09.2013.	10	5
UKUPNO:	133	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	10
12:00 – 16:00	40
16:00 – 20:00	20
20:00 – 00:00	30
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

BELGIJA

Belgija						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
hln.be	100,00	Putovanja, vremenska prognoza	300x600			
knack.be	66,89	ROS	300x250			
standaard.be	50,00	ROS	300x250			
UKUPNO:						237.500,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	100%
UKUPNO:		100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	50
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	-
20:00 – 00:00	50
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Poljska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.onet.pl	100,00	Gornja polovica naslovnice	300x250			
www.wp.pl	90,10	Gornja polovica naslovnice	300x250			
www.gazeta.pl	50,00	Gornja polovica naslovnice	300x250			
UKUPNO:						1.536.150,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
18.03.2013. – 29.03.2013.	12	15
15.04.2013. – 26.04.2013.	12	25
06.05.2013. – 24.05.2013.	19	25
03.06.2013. – 15.06.2013.	13	15
19.08.2013. – 31.08.2013.	13	15
01.09.2013. – 14.09.2013.	14	5
UKUPNO:	83	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	0
08:00 – 12:00	50
12:00 – 16:00	20
16:00 – 20:00	20
20:00 – 00:00	10
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

ŠVICARSKA

Švicarska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
search.ch	100,00	Naslovnica	160x600			
bluewin.ch	98,78	Naslovnica	980x300			
blick.ch	67,53	ROS	994x118			
sbb.ch	64,94	Naslovnica	300x600			
20min.ch	61,43	ROS	940x300			
ebookers.ch	50,00	Naslovnica	300x250			
travel.ch	50,00	Naslovnica	468x60			
UKUPNO:						545.300,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
15.03.2013. – 31.03.2013.	17	15
08.04.2013. – 30.04.2013.	23	30
06.05.2013. – 31.05.2013.	26	20
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	20
15.08.2013. – 31.08.2013.	17	15
UKUPNO:	98	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	0
08:00 – 12:00	20
12:00 – 16:00	30
16:00 – 20:00	40
20:00 – 00:00	10
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

ŠPANJOLSKA

Španjolska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.hola.com	100,00	Naslovnica	300x250			
www.edreams.es	85,47	Naslovnica	300x250			
www.rumbo.es	76,16	Naslovnica	300x250			
www.lavanguardia.com	63,95	Naslovnica	300x250			
http://elpais.com	50,29	Naslovnica	300x250			
www.elmundo.es	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						532.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
11.03.2013. – 15.03.2013.	5	10
08.04.2013. – 12.04.2013.	5	15
15.04.2013. – 19.04.2013.	5	
22.04.2013. – 26.04.2013.	5	
06.05.2013. – 10.05.2013.	5	25
20.05.2013. – 24.05.2013.	5	
27.05.2013. – 31.05.2013.	5	
03.06.2013. – 07.06.2013.	5	30
17.06.2013. – 28.06.2013.	12	
01.07.2013. – 05.07.2013.	5	10
09.09.2013. – 13.09.2013.	5	10
UKUPNO:	62	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	0
08:00 – 12:00	50
12:00 – 16:00	20
16:00 – 20:00	20
20:00 – 00:00	10
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

VELIKA BRITANIJA

Velika Britanija						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
dailymail.co.uk	100,00	Naslovnica	300x250			
guardian.co.uk	84,66	Naslovnica	300x250			
telegraph.co.uk	80,97	Naslovnica	300x250			
thesun.co.uk	71,02	Naslovnica	300x250			
lastminute.com	60,51	Naslovnica	300x250			
travel.yahoo.com	54,55	Naslovnica	300x250			
lonelyplanet.com	52,56	Naslovnica	300x250			
expedia.com	50,57	Naslovnica	300x250			
cntraveller.com	50,00	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						328.700,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	35
01.04.2013. – 30.04.2013.	30	20
01.05.2013. – 31.05.2013.	31	15
01.06.2013. – 15.06.2013.	15	10
15.08.2013. – 31.08.2013.	17	5
01.09.2013. – 30.09.2013.	30	15
UKUPNO:	154	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	10
08:00 – 12:00	20
12:00 – 16:00	20
16:00 – 20:00	30
20:00 – 00:00	20
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Švedska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.aftonbladet.se	100,00	Travel section	300x250			
www.expressen.se	70,73	Travel section	300x250			
www.resguiden.se	50,00	Naslovnica	300x300			
UKUPNO:						350.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	85
25.08.2013. – 31.08.2013.	7	7
01.09.2013. - 08.09.2013.	8	8
UKUPNO:	46	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	40
20:00 – 00:00	60
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

NORVEŠKA

Norveška						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.vg.no	100,00	Travel Section	360x300			
www.finn.no	56,47	Naslovnica	240x300			
www.dagbladet.no	55,92	Travel Section	980x150			
www.restplatss.no	50,00	Naslovnica	160x600			
UKUPNO:						290.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	85
25.08.2013. – 31.08.2013.	7	7
01.09.2013. - 08.09.2013.	8	8
UKUPNO:	46	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	40
20:00 – 00:00	60
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Danska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.ekstrabladet.dk	100,00	Travel Section	300x250			
www.bt.dk	92,31	Travel Section	300x250			
www.rejseliv.dk	53,85	Naslovnica	300x250			
www.camping.dk	50,00	Naslovnica	150x240			
UKUPNO:						290.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	85
25.08.2013. – 31.08.2013.	7	7
01.09.2013. - 08.09.2013.	8	8
UKUPNO:	46	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	40
20:00 – 00:00	60
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija

Finska						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
URL/website	Index vrijednosti portala	Stranica	Dimenzija	IMPR	CPM	CIJENA/kn
www.iltasanomat.fi	100	Naslovnica	300x200			
www.iltalehti.fi	50	Naslovnica	300x250			
UKUPNO:						248.000,00

Tablica 1: Tablica za popunjavanje ponude

Razdoblje	Broj dana	Postotak ukupnog budžeta /kn
01.03.2013. – 31.03.2013.	31	85
25.08.2013. – 31.08.2013.	7	7
01.09.2013. - 08.09.2013.	8	8
UKUPNO:	46	100%

Tablica 2: Postotak raspodjele budžeta i impresija za vremenska razdoblja oglašavanja

Doba dana/h	Postotak raspodjele %
00:00 – 08:00	-
08:00 – 12:00	-
12:00 – 16:00	-
16:00 – 20:00	40
20:00 – 00:00	60
UKUPNO:	100%

Tablica 3: Dnevni raspored raspodjele budžeta i impresija