

DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE

za provedbu postupka nabave za usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook

1. naziv i sjedište naručitelja, broj telefona, broj telefaksa, internetska adresa te adresa elektroničke pošte:

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice

Iblerov trg 10/IV, p.p. 251

10000 ZAGREB

broj telefona: 01 4699 333

broj telefaksa: 01 4557 827

internetska adresa: www.croatia.hr

adresa elektroničke pošte: web@htz.hr

matični broj: 3943658

OIB: 72501368180

2. osoba ili služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

Služba za Internet

Osobe zadužene za komunikaciju s ponuditeljima:

- Marin Kraljev
- Ivana Mikleuš Stojnić
- Denis Sinovčić

3. vrsta, kvaliteta, opseg ili količina predmeta nabave:

Vrsta i opseg predmeta nabave:

Temeljem Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2010. – 2014., Operativnog marketing plana turizma Hrvatske za 2013. godinu i Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2013. godinu, provoditi će se oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook u cilju prikupljanja novih korisnika (fanova) stranice.

Sukladno strategiji i trenutnim trendovima zakupa turističkih aranžmana, oglašavanje će se provoditi na slijedećim emitivnim tržištima od interesa hrvatskog turizma:

- Njemačka, Češka, Austrija, Italija, Norveška, Švedska, Danska, Finska, Velika Britanija, Slovačka, Slovenija, Francuska, Nizozemska, Španjolska, Švicarska i Mađarska

Količina predmeta nabave:

Usluge oglašavanja Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice provoditi će se u periodu od 01. lipnja 2013. godine do 10. prosinca 2013. godine ovisno od tržišta do tržišta, s budžetom od ukupno 1.306.000,00 kn.

svoju konačnu i ukupnu ponudu za cjelokupno razdoblje oglašavanja u posljednjoj tablici unutar Priloga 2.

Ponuditelj se obvezuje da će sa zadanim budžetima za Facebook stranicu Hrvatske turističke zajednice minimalno prikupiti ponuđeni broj novih korisnika (fanova). Ukoliko ponuditelj zadanim budžetom ne ostvari ponuđeni novi broj novih korisnika (fanova) prema pravilima natječajne dokumentacije, aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora.

Definiranje vrsta oglasa:

Za svaki mjesec oglašavanja je definiran raspored budžeta po vrsti oglašavanja, tj. po poziciji postavljanog oglasa. Mobile oglašavanje podrazumijeva sve vrste oglasa i sponzoriranih priča koje se prikazuju u *news feedu* mobilnih korisnika društvene mreže Facebook, dok Desktop oglašavanje podrazumijeva sve vrste oglasa i sponzoriranih priča koje se prikazuju Facebook korisnicima na njihovim desktop računalima.

Izvor: Facebook Ads and Sponsored Stories Guide (January 2013), str. 8., Placements

Ponuditelj može koristiti bilo koji, od strane društvene mreže Facebook, ponuđeni proizvod za oglašavanje za koji smatra da će ostvariti najbolju ponudu.

Izvor: Facebook Ads and Sponsored Stories Guide (January 2013), str. 2., Products

<https://www.facebook-studio.com/fbassets/resource/33/AdsandSponsoredStoriesGuide.pdf>

Način ocjene ponuda:

Ponuditelj je dužan dostaviti ponudu u **pisanom obliku**, u zatvorenoj omotnici te sve **tablice** koje su navedene natječajnom dokumentacijom također **i u digitalnom MS Excell formatu** objavljenom kao prilog uz natječajnu dokumentaciju.

Od ponuditelja se očekuje dostavljanje najbolje moguće ponude sukladno zadanim parametrima.

Ponude pristigle u predviđenom roku ocjenjivati će se prema ukupnom broju novih korisnika naznačenom u tablici. Najpovoljnijom ponudom će se smatrati ona koja garantira najveći ukupni broj korisnika koji će se ostvariti oglašavanjem.

Ponuditelj sa najbolje ocjenjenom ukupnom ponudom za sva tržišta sklapa Ugovor sa Hrvatskom turističkom zajednicom za Usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook.

Način provedbe oglašavanja:

Prije početka oglašavanja ponuditelj se obvezuje potpisati izjavu o pridržavanju svih odredbi Pravilnika o sigurnosti prilikom administracije društvenih mreža i objavi sadržaja na istima koja će mu biti uručena od strane Hrvatske turističke zajednice.

Ponuditelj se obvezuje Hrvatskoj turističkoj zajednici omogućiti uvid u online sučelje za praćenje tijeka provođenja usluga oglašavanja. U sučelju mora biti jasno istaknuta realizacija po zemljama i tipovima oglasa (mobile i desktop).

Ponuditelj se obavezuje dostavljati uz redovna mjesečna izvješća o realiziranom oglašavanju i sva druga izvješća vezano uz oglašavanje na zahtjev Hrvatske turističke zajednice. U izvješćima mora biti jasno istaknuta realizacija po zemljama i tipovima oglasa (mobile i desktop).

Komunikacija s naručiteljem:

Nastavno na provedenu natječajnu dokumentaciju i potpisani Ugovor, ponuditelj se obvezuje:

- Delegirati minimalno jednu osobu koja treba biti dostupna za komunikaciju sa Službom za Internet Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i pojedinim Predstavništvima, na dnevnoj razini. Za navedenu osobu ponuditelj se obvezuje dostaviti kontakt podatke
- Na svaki upit poslan elektroničkom poštom od strane Hrvatske turističke zajednice i Predstavništava Hrvatske turističke zajednice, ponuditelj se obvezuje odgovoriti u roku od 24 sata. U slučaju nepoštivanja aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora

Način analize i provjere oglašavanja od strane Hrvatske turističke zajednice:

Za vrijeme i nakon kampanje, ponuditelj će omogućiti Hrvatskoj turističkoj zajednici nadzor nad kampanjom, te utrošenim sredstvima, tijekom kampanje će svoje aktivnosti usuglašavati s Hrvatskom turističkom zajednicom, a na kraju predati kompletnu dokumentaciju vezano uz provedeno oglašavanje i dokaze o plaćanju, te ugovorno prihvatiti da u ukoliko ne preda pravno dokazivu dokumentaciju ne potražuje od Hrvatske turističke zajednice taj dio sredstava.

Način dostave računa:

Dostava računa izvršavat će se na mjesečnoj bazi, za protekli mjesec. Uz račun s naznakom „Račun za usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook“ mora biti priložena specifikacija realiziranih troškova te potpuna i uredna dokumentacija. Bez potpune i uredne dokumentacije kompletno dostavljene za svaki mjesec Hrvatska turistička zajednica neće biti u mogućnosti izvršiti plaćanje računa za protekli mjesec.

Pod potpunom i urednom dokumentacijom smatra se:

- Kopija potpisanog Ugovora
- Dokaznice o provedenom oglašavanju na pojedinim zemljama:
 - Dokaznice (eng. „screenshots“) za svaku pojedinu zemlju na tržištu na kojem ponuditelj provodi oglašavanje potrebno je dostaviti u elektroničkom obliku;
 - Na dokaznici mora biti vidljiv oglas Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice te datum kada je „screenshot“ napravljen;
 - Dokaznice iz „online“ sučelja za praćenje tijeka provođenja usluga oglašavanja na društvenoj mreži Facebook. Ponuditelj tim putem dokazuje da je realizirao određeni broj novih korisnika (fanova) te mu se

na osnovu dokaza o provedenom oglašavanju isplaćuje faktura za navedeni mjesec. Bilo kakvo odstupanje od sučelja za praćenje statistika se neće priznavati te će biti plaćeni samo realizirani broj novih korisnika (fanova);

- Statistike o provedenom oglašavanju s jasno istaknutim realizacijama po zemljama i tipovima oglasa (mobile i desktop)
- Kopija računa za provedeno oglašavanje od strane društvene mreže Facebook

Stavke koje moraju biti istaknute na računu su:

- Vremensko razdoblje oglašavanja za pojedini mjesec;
- Naznaka „Račun za usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook“;
- Specifikacija troškova po zemljama (realizacija po zemljama);
- Ostale obvezne stavke propisane zakonom.

Za vrijeme trajanja kampanje, svakog prvog u mjesecu ponuditelj će biti obavezan podnijeti izvještaj o realizaciji po terminskom planu oglašavanja za svaku zemlju.

U slučaju da ponuditelj utroši čitavi predviđeni mjesečni budžet za određenu zemlju, a ne ostvari broj novih korisnika (fanova) naznačen u ponudi, dužan je prikupiti preostali nerealizirani broj novih korisnika (fanova) Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice te pritom ne zaračunati taj trošak oglašavanja Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U slučaju da ponuditelj prikupi broj novih korisnika (fanova) naznačen u ponudi, a ne utroši za to predviđeni budžet, oglašavanje se nastavlja po istim uvjetima do trenutka dok se ne utroši čitavi predviđeni budžet.

Ukoliko se ne ispuni terminski plan oglašavanja na način da nije realiziran ni planirani budžet ni novi broj korisnika (fanova) za prethodni mjesec, ponuditelj je dužan u roku od 10 dana nakon završenog razdoblja u kojem nije ispunio terminski plan, ispuniti zaostale obveze. U tom slučaju ponuditelj se obvezuje zaključno s desetim danom slijedećeg mjeseca dostaviti poseban izvještaj o realizaciji oglašavanja tih zaostalih obveza.

Ukoliko ni u roku od 10 dana ne ispuni zaostale obveze, ponuditelj je dužan te iste obveze ispuniti na kraju cjelokupnog razdoblja oglašavanja bez zaračunavanja troška Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Bilo kakvo prekoračenje budžeta neće se tolerirati i neće biti plaćeno.

Svi računi za oglašavanje u 2013. godini moraju se obvezno dostaviti u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice zaključno do 15. prosinca 2013. godine kako bi mogli biti plaćeni u obračunskom razdoblju 2013. godine.

U slučaju dostave računa nakon 15. prosinca 2013. godine, isti se neće platiti i bit će vraćeni realizatoru ugovora.

Iznimno, račun za provedeno oglašavanje za mjesec prosinac, moći će se dostaviti nakon 15. prosinca, odnosno po uredno prikupljenoj i potpunoj dokumentaciji i dokaznicama za plaćanje računa.

Način provedbe plaćanja:

Ponuditelj se obvezuje dostavljati mjesečno izvješće o realiziranom stanju prilikom provođenja usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook. Plaćanje računa izvršavat će se na mjesečnoj bazi, za protekli mjesec. Računi moraju biti popraćeni definiranom potpunom i urednom dokumentacijom bez koje Hrvatska turistička zajednica neće biti u mogućnosti izvršiti plaćanje.

4. mjesto dostave ponuda:

Isporuka: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, Iblerov trg 10/IV, Zagreb

5. Datum i vrijeme dostave ponuda:

Rok za dostavu ponuda je 20.05.2013. do 12:00h.

duljina trajanja ugovora: do 31.12.2013.

6. opis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave, ako je dopušten takav način nuđenja

Ponuditelj se natječe za sva od strane Hrvatske turističke zajednice predviđena tržišta.

7. uvjeti sposobnosti gospodarskih subjekata, naziv dokaza sposobnosti te vrijednosne pokazatelje dokaza ako se mogu iskazati

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti:

- Naziv dokaza sposobnosti: isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar ili odgovarajuća potvrda,
- ovlaštenje, suglasnost i slično ako su gospodarskom subjektu potrebni u zemlji sjedišta za obavljanje djelatnosti povezane s predmetom nabave.
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: nadležni Trgovački sud, Obrtni registar, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.
- Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ponuditelji su dužni dostaviti odgovarajuću izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- Naziv dokaza sposobnosti: Izjava s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela kojom natjecatelj dokazuje **(Prilog 1)**: da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske

- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela zemlje sjedišta, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ukoliko se u istoj odgovarajući dokaz izdaje

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje duga

- Naziv dokaza sposobnosti: potvrda porezne uprave o stanju duga, odnosno istovrijedna isprava nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja,
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: Ministarstvo financija – porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja,
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave a treba biti izdan od nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.

Bonitet

- Naziv dokaza sposobnosti: Obrasci BON 1 i BON 2 (odnosno SOL 2) i račun dobiti i gubitka za posljednje tri financijske godine.
- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: Financijska agencija (FINA) za BON 1 i BON 2 (ili SOL 2) ili odgovarajuća bankarska, financijska institucija ili tijelo ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske i račun dobiti i gubitka, ovjeren i potpisan od strane ponuditelja,
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da mu je u tri posljednje financijske godine prosječan godišnji prihod jednak ili veći od 2.000.000,00 kn.

Jamstvo za ozbiljnost ponude

- Naziv dokaza financijske sposobnosti: Jamstvo za ozbiljnost ponude.
Kao jamstvo za ozbiljnost ponude ponuditelj je obavezan uz ponudu priložiti izvornu bezuvjetnu bankarsku garanciju, naplativu u korist Naručitelja na "prvi poziv" i "bez prigovora" u iznosu 10% (deset posto) vrijednosti ukupnog budžeta ili vlastitu zadužnicu na isti iznos, oblikom i sadržajem sukladno Pravilniku o obliku i sadržaju zadužnice („Narodne novine“, br. 16/2011), potvrđenu (solemniziranu) kod javnog bilježnika.
Jamstvo za ozbiljnost ponude će biti naplativo u slučaju odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti.
- Jamstvo za ozbiljnost ponude čini sastavni dio ponude uvezane u cjelinu, te ne smije biti oštećeno ili probušeno uvezom, već ga je potrebno uložiti u PVC fascikl zbog obveze vraćanja istog.
- Jamstvo će se aktivirati za slučaj odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti, odnosno dostavljanja neistinitih ili neodgovarajućih dokaza o sposobnosti, odnosno nedostavljanja jamstva za uredno ispunjenje ugovora, jamstva za pokriće osiguranja odgovornosti iz djelatnosti ili ako prihvatljivi ponuditelj odbije potpisati ugovor.
Ako se ponuditelj suglasi s zahtjevom naručitelja za produženje valjanosti ponude, jamstvo za ozbiljnost ponude mora se produžiti sukladno produženju roka valjanosti ponude.

Naručitelj je obvezan vratiti ponuditeljima jamstva za ozbiljnost ponude u roku 30 dana od dana konačnosti odluke o odabiru.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora

- Naziv dokaza financijske sposobnosti: Izvršitelj mora Naručitelju istovremeno sa potpisom ugovora, dostaviti Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora. Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora mora biti dostavljeno prilikom potpisivanja Ugovora kao izvorna bezuvjetna bankarska garancija, naplativa u korist Naručitelja na "prvi poziv" i "bez prigovora" ili vlastitu zadužnicu u iznosu 100% (sto posto) vrijednosti ukupnog budžeta, oblikom i sadržajem sukladno Pravilniku o obliku i sadržaju zadužnice („Narodne novine“, br. 16/2011), potvrđenu (solemniziranu) kod javnog bilježnika.

Jamstvo će se aktivirati za slučaj:

Ukoliko ponuditelj odbije ispuniti preostale neizvršene obveze na kraju cjelokupnog razdoblja oglašavanja bez zaračunavanja troška Hrvatskoj turističkoj zajednici aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora:

- U slučaju da je ponuditelj ostvario manje od 50% ukupnog planiranog novog broja korisnika (fanova), aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 100% vrijednosti Ugovora.
- U slučaju da ponuditelj ostvario od 50% - 64% ukupnog planiranog novog broja korisnika (fanova), aktivirati će jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 70% vrijednosti Ugovora.
- U slučaju da ponuditelj ostvario od 65% - 79% ukupnog planiranog novog broja korisnika (fanova), aktivirati će jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 50% vrijednosti Ugovora.
- U slučaju da ponuditelj ostvario od 80% - 95% ukupnog planiranog novog broja korisnika (fanova), aktivirati će jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu od 30% vrijednosti Ugovora.

Ukoliko ponuditelj ne odgovori na svaki upit poslan elektroničkom poštom od strane Hrvatske turističke zajednice i Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u roku od 24 sata aktivirati će se jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora u iznosu 5% vrijednosti Ugovora.

Rok važenja jamstva za uredno ispunjenje ugovora ne može biti kraći od roka trajanja Ugovora.

Drugi dokazi

- Ponuditelj može dokazati financijsku sposobnost i pomoću drugoga dokaza, različitog od onoga koji je naveden u točki 7. ako zatraženi dokaz ne može biti dostavljen iz opravdanog razloga i ako dostavljeni dokaz ima istu dokaznu snagu kao i traženi.

8. oblik, način izrade, sadržaj i način dostave ponuda

A. Oblik i način izrade ponuda

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u dokumentaciji za nadmetanje.
- Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poledini.

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ponude se pišu neizbrisivom tintom.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

B. Sadržaj ponude:

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:

- ispunjeni obrazac ponude i troškovnici (Prilog 2. Dokumentacije za nadmetanje),
- dokazi sposobnosti,
- detaljan plan oglašavanja,
- opis metodologije vođenja oglašivačke kampanje,
- opis načina omogućavanja nadzora kampanje od strane Hrvatske turističke zajednice,
- opis načina dokazivanja utrošenih sredstava,
- životopise stručnjaka koji će biti uključeni u vođenje kampanje,
- popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude,
- sve ostalo što je zatraženo Dokumentacijom za nadmetanje.

Ponuditelj je obvezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 7, a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Dokazi o sposobnosti iz točke 7, moraju biti u izvorniku ili ovjerenoj preslici, javnobilježnička ovjera ili ovjera mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

C. Način dostave ponuda:

Ponuda se dostavlja u pisanom obliku, u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, naznakom

" za provedbu postupka nabave usluga online oglašavanja na društvenoj mreži Facebook, ev. broj: 45/13 - ne otvaraj"

te ostalim podacima sukladno dokumentaciji za nadmetanje. U roku za dostavu ponude ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda.

Služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

Služba za Internet, Glavni ured, Hrvatska turistička zajednica
e-mail: web@htz.hr
Telefon: +385 (0)1 4699362

9. dopustivost dostave ponuda elektroničkim putem

Ponude dostavljene elektroničkim putem neće se uvažavati.

- 10. o dopustivosti alternativnih ponuda**
Nisu dopustive alternativne ponude.
- 11. o dopustivosti grupnih ponuda**
Dopuštene su grupne ponude skupine ponuditelja.
- 12. rok, način i uvjeti plaćanja**
Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od obavljanja usluge. Avansno plaćanje je isključeno.
- 13. rok valjanosti ponude**
60 dana od dana određenog za dostavu ponude.
- 14. kriterij odabira ponude:**
Ponude pristigle u predviđenom roku ocjenjivati će se prema ukupnom ponuđenom broju novih korisnika (fanova) Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice koji će se ostvariti zadanim ukupnim budžetom. Najpovoljnijom ponudom će se smatrati ona ponuda koja garantira realizaciju najvećeg broja novih korisnika (fanova) Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice.
- 15. jezik ili jezici na kojima se izrađuje ponuda ili dio ponude:** hrvatski i engleski.
- 16. datum, vrijeme i mjesto dostave i otvaranja ponuda**
Rok za dostavu je 20.05.2013. godine do 12:00 sati, mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb. Vrijeme otvaranja ponuda je 20.05.2013. godine u 12:00, mjesto otvaranja ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.
- 17. rok donošenja odluke o odabiru ili poništenju**
30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.
- 18. stavljanje na raspolaganje dokumentacije za nadmetanje**
Dokumentacija za nadmetanje je stavljena na raspolaganje putem Internet stranice www.croatia.hr. Krajnji rok za preuzimanje dokumentacije je: 20.05.2013. godine do 12:00 sati.

**Hrvatska turistička zajednica
Glavni ured**

Prilog 1.

Temeljem Poziva na nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, dajem sljedeću

IZJAVU

Ja, _____
(ime i prezime)

iz _____ izjavljujem da ne postoje okolnosti

koje bi bile protivne odredbi točke 7. dokumentacije za nadmetanje Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, odnosno da gospodarskom subjektu koji zastupam i meni kao osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

(tvrtka)

sa sjedištem u _____ i za pravnu osobu.

U _____, dana _____ 2013. godine.

(potpis ovjeren kod javnog bilježnika ili nadležnog tijela)

Prilog 2. Dokumentacije za nadmetanje

Obrazac ponude

Ponuda za usluge oglašavanja na društvenoj mreži Facebook

Naziv ponuditelja	
Adresa ponuditelja	
Matični broj	
OIB	
Tel.	
Faks	
E-mail	
Ime i prezime odgovorne osobe	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	

POTPIS OVLAŠTENE OSOBE

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec lipanj

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	15.780,00			10.520,00			26.300,00	
Češka	21.072,00			14.048,00			35.120,00	
Danska	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Finska	2.004,00			1.336,00			3.340,00	
Francuska	8.076,00			5.384,00			13.460,00	
Italija	15.096,00			10.064,00			25.160,00	
Mađarska	3.960,00			2.640,00			6.600,00	
Nizozemska	8.040,00			5.360,00			13.400,00	
Norveška	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Njemačka	25.080,00			16.720,00			41.800,00	
Slovačka	11.616,00			7.744,00			19.360,00	
Slovenija	11.220,00			7.480,00			18.700,00	
Španjolska	8.160,00			5.440,00			13.600,00	
Švedska	5.640,00			3.760,00			9.400,00	
Švicarska	4.704,00			3.136,00			7.840,00	
V. Britanija	12.072,00			8.048,00			20.120,00	
UKUPNO	156.720,00			104.480,00			261.200,00	
UKUPNO mobile+desktop							261.200,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec srpanj

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	15.780,00			10.520,00			26.300,00	
Češka	21.072,00			14.048,00			35.120,00	
Danska	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Finska	2.004,00			1.336,00			3.340,00	
Francuska	8.076,00			5.384,00			13.460,00	
Italija	15.096,00			10.064,00			25.160,00	
Mađarska	3.960,00			2.640,00			6.600,00	
Nizozemska	8.040,00			5.360,00			13.400,00	
Norveška	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Njemačka	25.080,00			16.720,00			41.800,00	
Slovačka	11.616,00			7.744,00			19.360,00	
Slovenija	11.220,00			7.480,00			18.700,00	
Španjolska	8.160,00			5.440,00			13.600,00	
Švedska	5.640,00			3.760,00			9.400,00	
Švicarska	4.704,00			3.136,00			7.840,00	
V. Britanija	12.072,00			8.048,00			20.120,00	
UKUPNO	156.720,00			104.480,00			261.200,00	
UKUPNO mobile+desktop							261.200,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec kolovoz

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	15.780,00			10.520,00			26.300,00	
Češka	21.072,00			14.048,00			35.120,00	
Danska	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Finska	2.004,00			1.336,00			3.340,00	
Francuska	8.076,00			5.384,00			13.460,00	
Italija	15.096,00			10.064,00			25.160,00	
Mađarska	3.960,00			2.640,00			6.600,00	
Nizozemska	8.040,00			5.360,00			13.400,00	
Norveška	2.100,00			1.400,00			3.500,00	
Njemačka	25.080,00			16.720,00			41.800,00	
Slovačka	11.616,00			7.744,00			19.360,00	
Slovenija	11.220,00			7.480,00			18.700,00	
Španjolska	8.160,00			5.440,00			13.600,00	
Švedska	5.640,00			3.760,00			9.400,00	
Švicarska	4.704,00			3.136,00			7.840,00	
V. Britanija	12.072,00			8.048,00			20.120,00	
UKUPNO	156.720,00			104.480,00			261.200,00	
UKUPNO mobile+desktop							261.200,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec rujan

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	11.835,00			7.890,00			19.725,00	
Češka	15.804,00			10.536,00			26.340,00	
Danska	1.575,00			1.050,00			2.625,00	
Finska	1.503,00			1.002,00			2.505,00	
Francuska	6.057,00			4.038,00			10.095,00	
Italija	11.322,00			7.548,00			18.870,00	
Mađarska	2.970,00			1.980,00			4.950,00	
Nizozemska	6.030,00			4.020,00			10.050,00	
Norveška	1.575,00			1.050,00			2.625,00	
Njemačka	18.810,00			12.540,00			31.350,00	
Slovačka	8.712,00			5.808,00			14.520,00	
Slovenija	8.415,00			5.610,00			14.025,00	
Španjolska	6.120,00			4.080,00			10.200,00	
Švedska	4.230,00			2.820,00			7.050,00	
Švicarska	3.528,00			2.352,00			5.880,00	
V. Britanija	9.054,00			6.036,00			15.090,00	
UKUPNO	117.540,00			78.360,00			195.900,00	
UKUPNO mobile+desktop							195.900,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec listopad

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	7.890,00			5.260,00			13.150,00	
Češka	10.536,00			7.024,00			17.560,00	
Danska	1.050,00			700,00			1.750,00	
Finska	1.002,00			668,00			1.670,00	
Francuska	4.038,00			2.692,00			6.730,00	
Italija	7.548,00			5.032,00			12.580,00	
Mađarska	1.980,00			1.320,00			3.300,00	
Nizozemska	4.020,00			2.680,00			6.700,00	
Norveška	1.050,00			700,00			1.750,00	
Njemačka	12.540,00			8.360,00			20.900,00	
Slovačka	5.808,00			3.872,00			9.680,00	
Slovenija	5.610,00			3.740,00			9.350,00	
Španjolska	4.080,00			2.720,00			6.800,00	
Švedska	2.820,00			1.880,00			4.700,00	
Švicarska	2.352,00			1.568,00			3.920,00	
V. Britanija	6.036,00			4.024,00			10.060,00	
UKUPNO	78.360,00			52.240,00			130.600,00	
UKUPNO mobile+desktop							130.600,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec studeni

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	7.890,00			5.260,00			13.150,00	
Češka	10.536,00			7.024,00			17.560,00	
Danska	1.050,00			700,00			1.750,00	
Finska	1.002,00			668,00			1.670,00	
Francuska	4.038,00			2.692,00			6.730,00	
Italija	7.548,00			5.032,00			12.580,00	
Mađarska	1.980,00			1.320,00			3.300,00	
Nizozemska	4.020,00			2.680,00			6.700,00	
Norveška	1.050,00			700,00			1.750,00	
Njemačka	12.540,00			8.360,00			20.900,00	
Slovačka	5.808,00			3.872,00			9.680,00	
Slovenija	5.610,00			3.740,00			9.350,00	
Španjolska	4.080,00			2.720,00			6.800,00	
Švedska	2.820,00			1.880,00			4.700,00	
Švicarska	2.352,00			1.568,00			3.920,00	
V. Britanija	6.036,00			4.024,00			10.060,00	
UKUPNO	78.360,00			52.240,00			130.600,00	
UKUPNO mobile+desktop							130.600,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook za mjesec prosinac

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	3.945,00			2.630,00			6.575,00	
Češka	5.268,00			3.512,00			8.780,00	
Danska	525,00			350,00			875,00	
Finska	501,00			334,00			835,00	
Francuska	2.019,00			1.346,00			3.365,00	
Italija	3.774,00			2.516,00			6.290,00	
Mađarska	990,00			660,00			1.650,00	
Nizozemska	2.010,00			1.340,00			3.350,00	
Norveška	525,00			350,00			875,00	
Njemačka	6.270,00			4.180,00			10.450,00	
Slovačka	2.904,00			1.936,00			4.840,00	
Slovenija	2.805,00			1.870,00			4.675,00	
Španjolska	2.040,00			1.360,00			3.400,00	
Švedska	1.410,00			940,00			2.350,00	
Švicarska	1.176,00			784,00			1.960,00	
V. Britanija	3.018,00			2.012,00			5.030,00	
UKUPNO	39.180,00			26.120,00			65.300,00	
UKUPNO mobile+desktop							65.300,00	

Oglašavanje Facebook stranice Hrvatske turističke zajednice (www.facebook.com/croatia.hr) na društvenoj mreži Facebook u razdoblju od 1. lipnja do 10. prosinca 2013. (Ukupno)

Zemlja	Mobile			Desktop			Ukupno	
	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova	Cijena po 1 fanu	Budžet	Broj fanova
Austrija	78.900,00			52.600,00			131.500,00	
Češka	105.360,00			70.240,00			175.600,00	
Danska	10.500,00			7.000,00			17.500,00	
Finska	10.020,00			6.680,00			16.700,00	
Francuska	40.380,00			26.920,00			67.300,00	
Italija	75.480,00			50.320,00			125.800,00	
Mađarska	19.800,00			13.200,00			33.000,00	
Nizozemska	40.200,00			26.800,00			67.000,00	
Norveška	10.500,00			7.000,00			17.500,00	
Njemačka	125.400,00			83.600,00			209.000,00	
Slovačka	58.080,00			38.720,00			96.800,00	
Slovenija	56.100,00			37.400,00			93.500,00	
Španjolska	40.800,00			27.200,00			68.000,00	
Švedska	28.200,00			18.800,00			47.000,00	
Švicarska	23.520,00			15.680,00			39.200,00	
V. Britanija	60.360,00			40.240,00			100.600,00	
UKUPNO	783.600,00			522.400,00			1.306.000,00	
UKUPNO mobile+desktop							1.306.000,00	