

## Nautički charter na području Republike Hrvatske u razdoblju 2005.-2014.



## Sadržaj

1. Uvod .....	4
2. Dolasci i noćenja u nautičkom charter turizmu .....	7
3. Sezonalnost u nautičkom charter turizmu.....	8
4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema klasterima .....	11
4.1. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Istra .....	12
4.2. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Kvarner.....	13
4.3. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Zadar .....	15
4.4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Šibenik .....	16
4.5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Split.....	17
4.6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Dubrovnik.....	19
5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema emitivnim tržištima.....	21
5.1. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Austrija .....	24
5.2. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Njemačka .....	25
5.3. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Češka .....	26
5.4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Slovenija.....	27
5.5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Hrvatska .....	28
5.6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Poljska .....	30
5.7. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Ujedinjena Kraljevina.....	31
5.8. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Italija .....	32
5.9. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Slovačka .....	33
5.10. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Mađarska .....	34
5.11. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Rusija.....	35

5.12. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Švedska .....	37
5.13. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Francuska .....	38
5.14. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – SAD.....	39
5.15. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Nizozemska .....	40
5.16. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Švicarska.....	41
6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema vodećim lukama i marinama .....	43

## 1. Uvod

U skladu s dokumentima (Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., Strategija razvoja nautičkog turizma RH za razdoblje 2009.-2019.), koji definiraju ključne razvojne smjernice hrvatskog turizma, kao i komunikacijske strategije promicanja hrvatskog turističkog proizvoda, nautika je istaknuta kao proizvod iznimne globalne atraktivnosti koji u svijetu bilježi kontinuirano visoke stope rasta.

Zbog svog strateškog zemljopisnog položaja, specifične konfiguracije obale, ugodne klime i pogodnih vjetrova, Hrvatska je svrstana u red najpoželjnijih nautičkih destinacija Europe. U takvom kontekstu, hrvatski nautički proizvod (u svim segmentima) daje značajan doprinos ostvarenju strateškog cilja produljenja sezone (PPS), kao i ostvarenju ciljeva diversifikacije i kreiranja dodatne vrijednosti, kao alata namijenjenog poticanju prosječne potrošnje gostiju. Naredna analiza primarno je fokusirana na proizvod nautičkog chartera, a temelji se na dostupnim podacima DZS-a, odnosno e-Crew evidencije Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture.

S obzirom na činjenicu da je primjena evidencijskog sustava e-Crew otpočela sredinom 2005., u pokazateljima za pojedina tržišta (kao i na razini ukupnih pokazatelja) moguća je određena statistička nekonzistentnost u pogledu usporednih podataka 2005. i 2006. godine. Od 2006. godine nadalje, podaci se temelje isključivo na sustavu e-Crew, tako da su metodološki konzistentni.

Osim smještajnih mogućnosti u objektima kolektivnog i obiteljskog smještaja, specifičnu smještajnu ponudu Hrvatske čini i 112 luka nautičkog turizma. Od tog broja, 56 se odnosi na marine s vezovima u moru, 16 na marine s vezovima na kopnu, dok se preostalih 40 luka kategorizira kao sidrišta, privežišta te nerazvrstane luke nautičkog turizma. U lukama nautičkog turizma krajem 2014. godine postojao je ukupno 17.221 vez u moru te 5.375 mjesta za smještaj plovila na kopnu. Nešto više od polovice ukupnog broja vezova je za plovila duljine od 10 do 15 metara.

Osim luka nautičkog turizma za stalni i tranzitni vez brodica i jahti u yachting turizmu, Hrvatska raspolaže i s oko 240 luka i lučica pogodnih za privez čamaca, brodica i jahti raznih veličina koje uglavnom koristi lokalno stanovništvo ili lokalno gospodarstvo, ali i s ograničenom mogućnošću komercijalnog veza. Broj luka nautičkog turizma u posljednjih desetak godina uvećan je za nešto manje od 20%, a marina 30%.

Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine (<http://www.mint.hr/UserDocsImages/Strategija-turizam-2020-editfinal.pdf>)

Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. (<http://business.croatia.hr/Documents/3412/SMPHT-2014-2020-Sazetak.pdf>)

Strategija razvoja nautičkog turizma RH za razdoblje 2009.-2019.

(<http://www.mppi.hr/UserDocsImages/Strategija%20razvoja%20nautickog%20turizma%20HR%201.pdf>)

Prema „Akcijskom planu razvoja nautičkog turizma“ koji je za Ministarstvo turizma izradio Institut za turizam Europa je najveća nautička destinacija svijeta gdje se prema procjenama realizira oko 70% svjetskog jaht-čartera, a glavnina na Mediteranu.

„Akcijski plan“ navodi usporedbu statistički pokazatelja za Hrvatsku i konkurentne mediteranske destinacije Iz koje je razvidno da Italija ima najveći broj marina i vezova, a zatim slijede Francuska i Španjolska. U pogledu nautičke infrastrukture Hrvatska je u usporedbi s glavnim konkurentima jedino bolja od Grčke.

	Broj marina	Broj vezova i mjestna na kopnu	Broj privezišta/sidrišta
Hrvatska	53	22.413	-
Francuska	370	200.000	60.000
Grčka	22	8.100	1.200
Italija	429	156.606	-
Španjolska	360	130.000	1.500
Turska	67	30.000	13.500

(stanje 2013. – izvor Recreational Boating Industry Statistics)

„Akcijski plan razvoja nautičkog turizma“ identificira trendove prisutne u jahting turizmu koji su:

- privremeni pad proizvodnje brodova, posebno mega-jahti, uzrokovan gospodarskom krizom, uz oporavak u 2014. godini (3 do 5% u odnosu na 2013. godinu) te daljnji rast - rast kvalitete ukupne ponude u jahting turizmu; prilagodba plovila starijoj populaciji nautičara-jahtaša
- okolišno odgovorno poslovanje, odnosno razvoj ‘čistih tehnologija’ u proizvodnji plovila i izgradnji marina
- inovativna ponuda ‘stay&sail’ aranžmana
- ulaganja u klubove mladih radi razvoja strasti za jahtingom od rane dobi
- pojava novih tržišnih segmenata (u međunarodnim okvirima to su prije svega Kina i Rusija, a s obzirom na dob raste udio 55+ godišta)
- rast potražnje za plovilima većim od 12 metara i mega-jahtama (24+ m)
- rast potražnje za vezovima za veća plovila (12+ m) i mega-jahte (24+ m)

Dok su identificirani sljedeći faktori uspjeha za poslovanje i razvoj nautičkog turizma:

- uvjeti za plovidbu koji uključuju odgovarajuće vodene površine, mogućnost sigurnog veza i sidrenja te povoljne klimatske uvjete
- atraktivnost plovidbe koja uključuje ljepotu i čistoću okoliša i prirode, prostorni raspored marina, privezišta i sidrišta, odgovarajući servisi za plovila i odgovarajuća opremljenost luka, uslužnost i educiranost osoblja u marinama, atraktivnost i sadržajnost destinacija na kopnu
- sigurnost koja uključuje osobna sigurnost, medicinska skrb, spašavanja na moru itd.

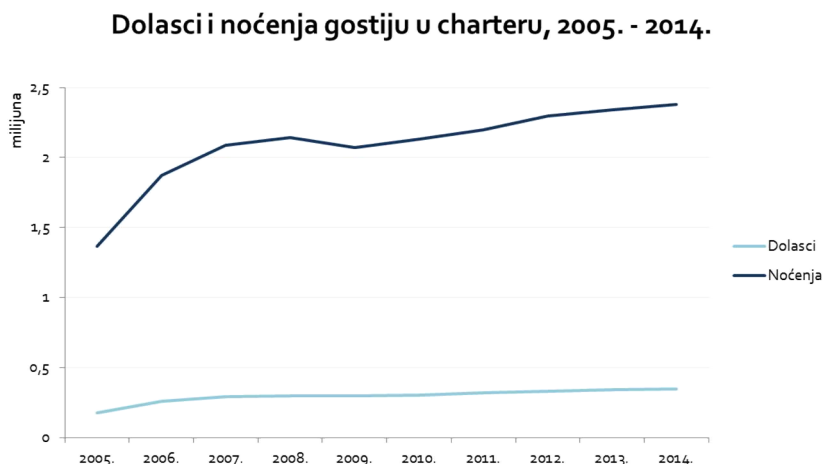
Akcijski plan razvoja nautičkog turizma ([http://www.mint.hr/UserDocsImages/151022\\_AP-nauticki-www.pdf](http://www.mint.hr/UserDocsImages/151022_AP-nauticki-www.pdf))

„Akcijski plan razvoja nautičkog turizma“ (Institut za turizam) donosi i sljedeću SWOT analizu nautičkog turizma

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
<p>Prirodne ljepote, čisto more  Razvedena obala, brojni otoci  Povoljna klimatska obilježja i prirodne atrakcije (NP, PP)  „Neizgrađenost“ hrvatske obale  Biološka raznolikost  Ekološki očuvan krajolik i podmorje  Osobna sigurnost i sigurnost plovidbe (sustav spašavanja)  Geografski položaj (blizina emitivnih tržišta) te prometna povezanost/dostupnost  Prateća turistička infrastruktura (uslužne djelatnosti) te nautička infrastruktura (luke nautičkog turizma)  Tradicija i gostoljubivost u turističkoj djelatnosti te kvalificirani kadrovi i pomorska tradicija  Mogućnost proširenja kapaciteta postojećih luka i lučica  Prostorne mogućnosti za izgradnju novih luka nautičkog turizma  Postojanje Strategije razvoja nautičkog turizma RH za razdoblje 2009.-2019.</p>	<p>Neusklađenost zakonskih propisa i administrativne prepreke  Neodgovarajuća kategorizacija luka nautičkog turizma  Nedovoljan broj vezova i nedostatak vezova za veće jahte  Sadržaj ponude u marinama i razina usluge  Razina tehničke usluge u marinama i status servisera u jahting turizmu  Izražena sezonalnost potražnje  Sadržaj ponude destinacije i kvaliteta usluga  Vrijednost za novac  Promocija  Neodgovarajuće zbrinjavanje otpada  Nedovoljna educiranost i nedostatak obrazovnih/strukovnih institucija  Nepovezanost elemenata sustava  'Crni' čarter  Neučinkoviti sustavi zaštite okoliša  Nedostatna informacijska osnovica</p>
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<p>Jedinstveno tržište EU  Trendovi u turizmu (rast potražnje u nautičkom turizmu, otvaranje novih tržišta, povećanje atraktivnosti bliskih destinacija, lako dostupnih, sigurnih, sa zaštićenom prirodom i visokim zdravstvenim standardima)  Hrvatska postaje sve popularnija turistička destinacija  Daljnje unapređenje prometne dostupnosti Hrvatske (izgradnja prometne infrastrukture, niskotarifni zračni prijevoznici, uvođenje novih linija)  Klimatski uvjeti povoljni za značajno proširenje sezone  Stabilnost u regiji  Razvoj domaće male brodogradnje  Porast kvalitete ostale turističke ponude  Strana ulaganja</p>	<p>Sukobi s drugim korisnicima resursa (ostali oblici turizma, marikultura, plovni put, eksploatacija podmorja itd.)  Pad atraktivnosti ponude zbog moguće preizgrađenosti obala, zagađenja okoliša itd.  Nedovoljno razvijena svijest o potrebi zaštite okoliša i očuvanja bioraznolikosti  Neodgovarajuća zakonska, planska i ostala regulativa  Poremećaji na emitivnim tržištima  Neodgovarajuća privatizacija  Klimatske promjene/nepogode</p>

## 2. Dolasci i noćenja u nautičkom charter turizmu

U 2014. u nautičkom charter turizmu Hrvatske ostvareno je 347.676 dolazaka i 2.380.563 noćenja. U odnosu na prethodnu godinu bilježi se rast turističkog prometa od 2,4% u dolascima i 1,8% u noćenjima, a u odnosu na 2010. broj dolazaka porastao je za 13,4%, a noćenja 11,6%.



Nakon brzog rasta u razdoblju 2005. do 2007., pod utjecajem ekonomske krize dolazi do pada broja dolazaka (-0,9%) i noćenja (-3,3%) u 2009. u odnosu na 2008., a u narednim godinama turistički promet u ovom segmentu polako se oporavlja i raste, ali uz značajno manje stope rasta nego prije ekonomske krize.

U turističkom prometu u segmentu chartera strani gosti sudjeluju s udjelom od 93,3% u dolascima i 95% u noćenjima ostvarenim u 2014. te je udio od otprilike 93% u dolascima te oko 95% u noćenjima stabilan u proteklih nekoliko godina.

### Udjel domaćih i stranih gostiju u turističkom prometu u segmentu chartera, 2005. – 2014.

		2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.*
dolasci	domaći	6,7	8,6	9,6	9,8	9,1	8,0	7,9	7,4	6,9	6,7	6,8
	strani	93,3	91,4	90,5	90,2	90,9	92,0	92,1	92,6	93,1	93,3	93,2
noćenja	domaći	5,4	7,0	7,3	7,9	7,4	6,5	6,4	5,8	5,5	5,3	5,4
	strani	94,6	93,0	92,7	92,1	92,6	93,5	93,6	94,2	94,5	94,7	94,6

\* procjena za 2015.

Tijekom razdoblja 2007. – 2009. koje se podudara s razdobljem ekonomske krize, važnost domaćih gostiju je bila nešto veća nego u razdoblju prije ili poslije.

U ukupnom turističkom prometu RH, promet charter gostiju u 2014. ima udjel od 2,6% u dolascima i 3,2% u noćenjima. U odnosu na 2010., kada su udjeli iznosili 3,0% u dolascima i 3,5% u noćenjima, razvidno je smanjenje udjela ovog segmenta u ukupnom turističkom prometu.

	Udjel chartera u ukupnom tur.prometu (%)	
	dolasci	noćenja
2010.	3,0	3,5
2011.	2,9	3,4
2012.	2,7	3,3
2013.	2,6	3,2
2014.	2,6	3,2
2015.*	2,5	3,1

\* procjena za 2015.

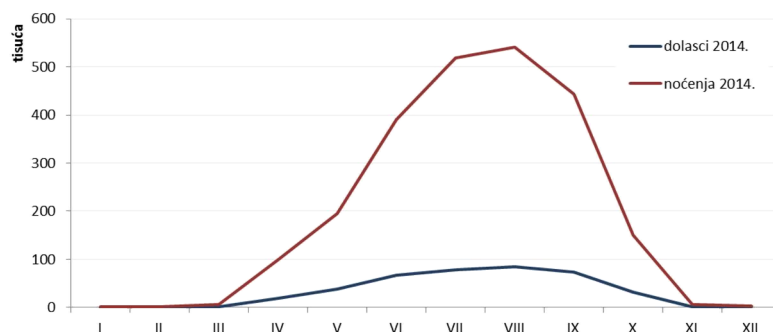
U razdoblju siječanj-studenj 2015. ostvareno je 362.260 dolazaka i 2.474.821 noćenja što predstavlja rast od 4,4% u dolascima i 4,1% u noćenjima u odnosu na godinu ranije. U 2015. Bilježi se rast sa svih ključnih tržišta izuzev Češke i Rusije, a najveće stope rasta bilježe se s tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, SAD-a i Nizozemske. Domaći gosti u nautičkom charteru u 11 mjeseci 2015. bilježe rast od 6,3% u dolascima i 7,3% u noćenjima.

	Zemlja	2015.			2014.			indeks 2015./14.	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Njemačka	59.215	454.100	18,3	56.419	433.379	18,2	105,0	104,8
2	Austrija	57.916	386.444	15,6	57.326	380.700	16,0	101,0	101,5
3	Češka	29.138	196.641	7,9	29.362	199.132	8,4	99,2	98,7
4	Poljska	21.303	153.348	6,2	20.960	150.436	6,3	101,6	101,9
5	<b>Hrvatska</b>	<b>24.348</b>	<b>133.625</b>	<b>5,4</b>	<b>22.907</b>	<b>124.509</b>	<b>5,2</b>	<b>106,3</b>	<b>107,3</b>
6	Ujedinjena K.	17.559	127.546	5,2	15.044	110.244	4,6	116,7	115,7
7	Slovenija	24.642	121.968	4,9	23.654	117.955	5,0	104,2	103,4
8	Italija	14.186	105.473	4,3	13.680	101.986	4,3	103,7	103,4
9	Slovačka	12.510	79.390	3,2	11.836	75.444	3,2	105,7	105,2
10	Francuska	9.136	73.846	3,0	8.245	68.349	2,9	110,8	108,0
11	Mađarska	12.625	72.382	2,9	11.609	66.673	2,8	108,8	108,6
12	SAD	9.857	67.379	2,7	8.025	55.417	2,3	122,8	121,6
13	Švedska	9.621	65.074	2,6	9.359	63.766	2,7	102,8	102,1
14	Nizozemska	7.638	60.496	2,4	6.573	52.719	2,2	116,2	114,8
15	Rusija	7.073	50.686	2,0	9.483	67.736	2,8	74,6	74,8
	Strani turisti	337.912	2.341.196	94,6	324.177	2.253.389	94,8	104,2	103,9
	UKUPNO	362.260	2.474.821	100,0	347.084	2.377.898	100,0	104,4	104,1



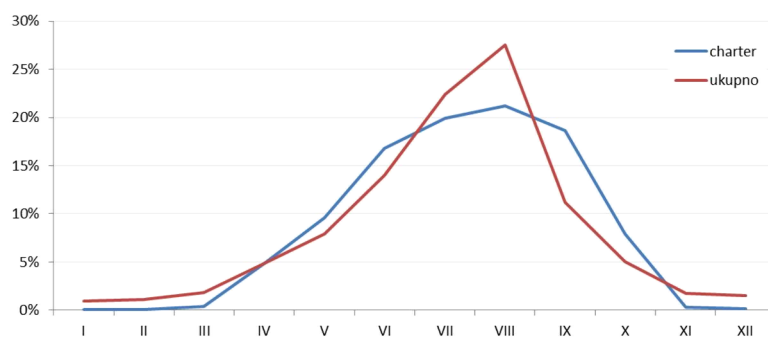
### 3. Sezonalnost u nautičkom charter turizmu

Turistički promet u nautičkom charter turizmu ostvaruje se primarno u razdoblju od travnja do listopada, dok je u ostalim mjesecima godine gotovo zanemariv. Srpanj i kolovoz su mjeseci u kojima se ostvaruje najveći promet te je tijekom tih mjeseci u 2014. ostvareno 41% dolazaka i 45% noćenja u nautičkom charter turizmu. Zatim slijede svibanj i lipanj te rujn i listopad - u oba razdoblja ostvaruje se podjednak turistički promet te udio tih razdoblja oko 25% u dolascima i noćenjima.



	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci 2014.</b>	0%	0%	0%	5%	10%	17%	20%	21%	19%	8%	0%	0%
<b>noćenja 2014.</b>	0%	0%	0%	4%	8%	17%	22%	23%	19%	6%	0%	0%
	dolasci 2014.				26%		41%		27%			
	noćenja 2014.				25%		45%		25%			

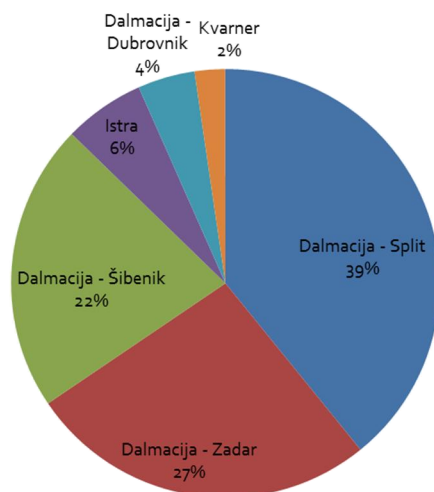
Kada usporedimo sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charter turizmu sa sezonalnošću ukupnog turističkog prometa razvidan je manji utjecaj sezonalnosti u segmentu nautičkog chartera nego što je to slučaj s ukupnim turističkim prometom. Dok se tijekom srpnja i kolovoza u ukupnom turističkom prometu RH ostvari 62% od ukupnih noćenja na razini cijele godine, u nautičkom charteru realizira se 45% od godišnjih noćenja u tom segmentu.



Sve navedeno ukazuje na potencijal nautičkog charter turizma za produljenje turističke sezone u razdoblju svibnja i lipnja te rujna i listopada.

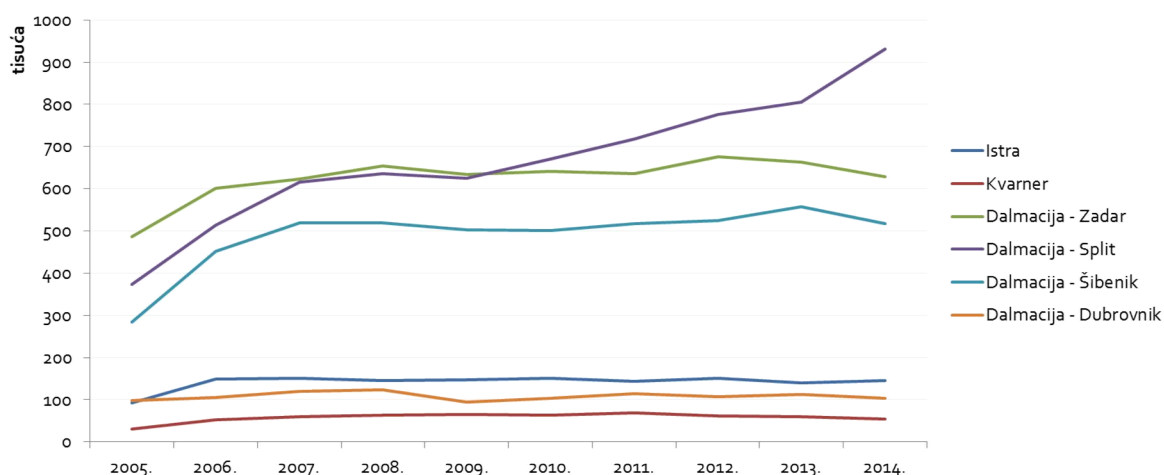
#### 4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema klasterima

Gledano prema klasterima, najveći broj noćenja u nautičkom charter turizmu u 2014. ostvareno je u klasteru Dalmacija-Split (932.005 noćenja što predstavlja udio od 39%), zatim slijede klasteri Dalmacija-Zadar (627.825 noćenja odnosno udio od 27%) i Dalmacija-Šibenik (517.696 noćenja odnosno 22% udjela).



U razdoblju od 2005. do 2014. broj ostvarenih noćenja u nautičkom charter turizmu u svim klasterima je rastao. Najveće povećanje bilježi klaster Dalmacija-Split (150% više noćenja u 2014. u odnosu na 2005.; 39% više noćenja u 2014. u odnosu na 2010.)

Noćenja po klasterima - 2005-2014



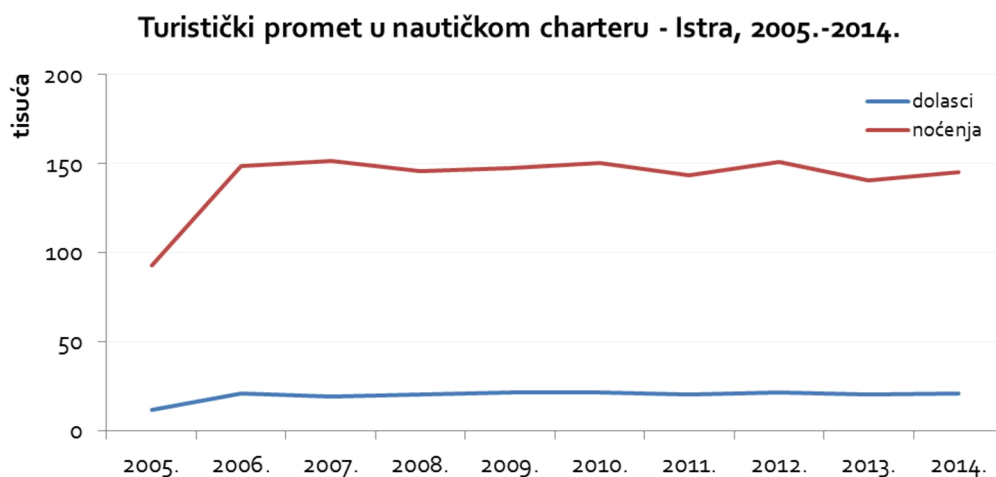
Klaster	Indeks	
	2014./2005.	2014./2010.
Istra	56,9	-3,4
Kvarner	77,4	-14,6
Dalmacija - Zadar	29,0	-2,1
Dalmacija - Split	150,0	38,9
Dalmacija - Šibenik	82,3	3,2
Dalmacija - Dubrovnik	5,1	-0,3

Iako je u odnosu na 2005. broj ostvarenih noćenja u nautičkom charter turizmu u svim klasterima u 2014. rastao dio klastera bilježi pad broja noćenja u odnosu na 2010. Najveći pad u odnosu na 2010. Bilježi Kvarner (-15%), zatim Istra (-3%) i Zadar (-2%).

#### 4.1. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Istra

U klasteru Istra ostvaruje se 6% od ukupnog nautičkog charter prometa. Tijekom razdoblja 2006. do 2014. turistički promet je uglavnom stagnirao te se kretao oko 20.000 dolazaka i 145.000 noćenja.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	11.814	20.659	18.931	20.205	21.356	21.279	20.388	21.615	20.021	20.819
noćenja	92.573	148.606	151.518	145.678	147.606	150.405	143.413	150.819	140.634	145.258

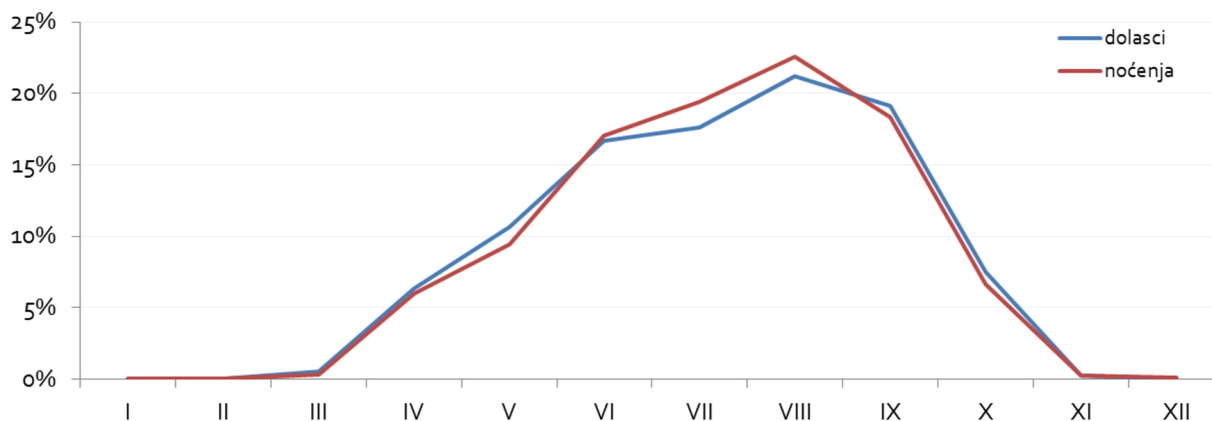


U razdoblju predsezone u klasteru Istra nautički charter promet ostvaruje 27% od ukupnog godišnjeg prometa klastera, tijekom glavne ljetne sezone ostvaruje se 39%, a u razdoblju posezone 27% prometa.

## Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru u Istri, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci 2014.	0%	0%	1%	6%	11%	17%	18%	21%	19%	8%	0%	0%
noćenja 2014.	0%	0%	0%	6%	9%	17%	19%	23%	18%	7%	0%	0%
	dolasci 2014.				27%		39%		27%			
	noćenja 2014.				26%		42%		25%			

## Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Istra, 2014.

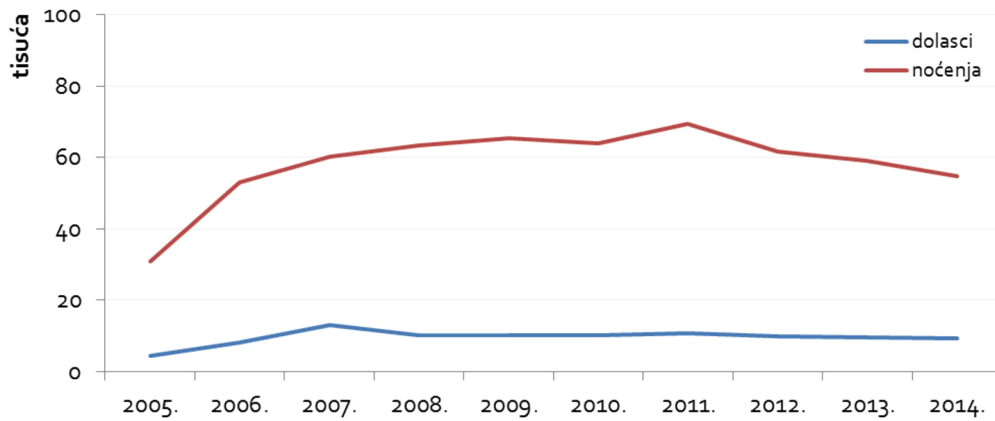


## 4.2. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Kvarner

Nakon naglog rasta promet u 2006. nautički charter promet u klasteru Kvarner nastavio je rasti te vrhunac dostiže u 2011 s 69.500 noćenja. U razdoblju od 2012. do 2014. turistički promet u nautičkom charteru pada te se vraća na razinu dosegnutu 2006. godine.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	4.429	8.276	13.095	10.020	10.236	10.257	10.633	9.995	9.622	9.277
noćenja	30.831	53.080	60.138	63.307	65.312	64.041	69.430	61.667	59.148	54.703

### Turistički promet u nautičkom charteru - Kvarner, 2005.-2014.

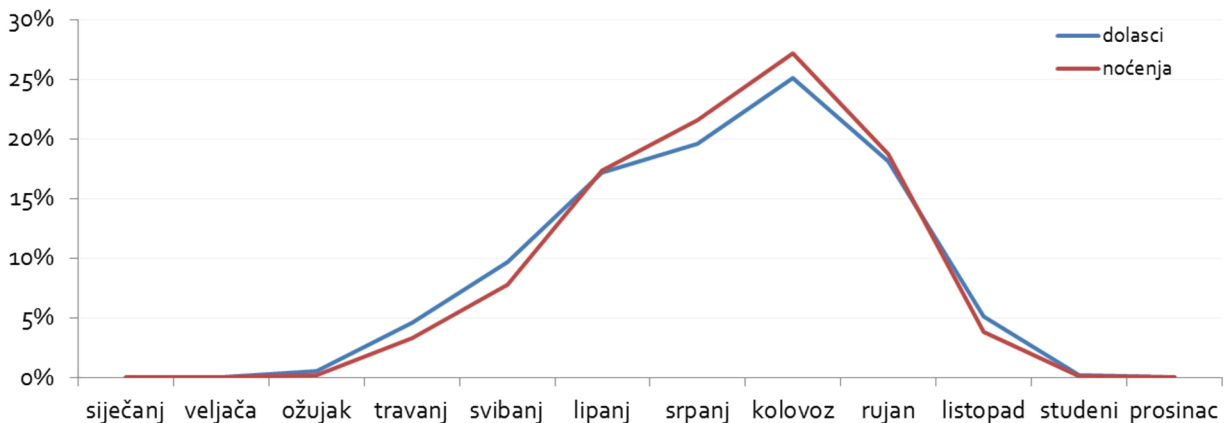


U klasteru Kvarner, tijekom srpnja i kolovoza ostvari se 45% od ukupnog godišnjeg turističkog prometa u nautičkom charteru. U predsezonskom razdoblju ostvari se nešto veći turistički promet (27%) nego u posezonskom razdoblju (23%).

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru na Kvarneru, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci	0%	0%	1%	5%	10%	17%	20%	25%	18%	5%	0%	0%
noćenja	0%	0%	0%	3%	8%	17%	22%	27%	19%	4%	0%	0%
	dolasci 2014.				27%	45%		23%				
	noćenja 2014.				25%	49%		23%				

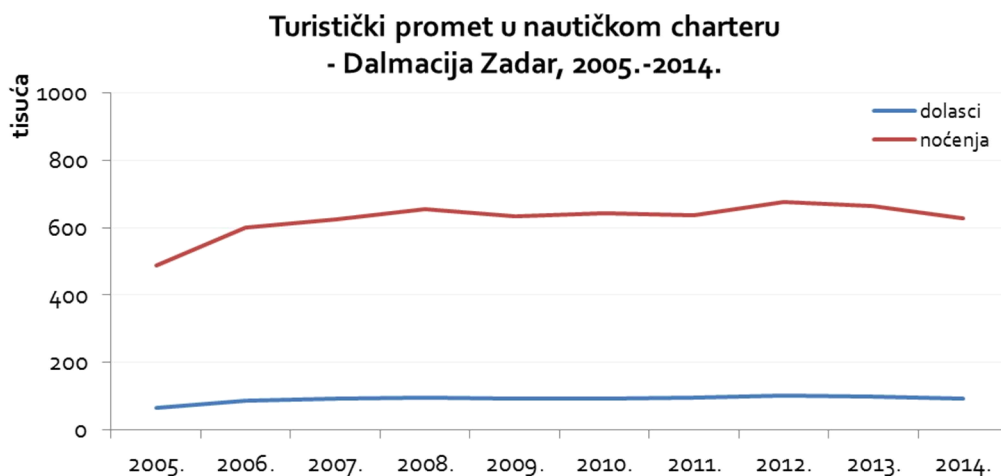
### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Kvarner, 2014.



### 4.3. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Zadar

U klasteru Dalmacija Zadar, u 2006. bilježi se nagli rast prometa u nautičkom charteru koji i u narednim godinama nastavlja rasti, međutim, po puno nižim stopama. Vrhunac turističkog prometa bilježi se u 2012. godini, kada je ostvareno nešto manje od 100.000 dolazaka i 675.000 noćenja.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	64.445	85.050	90.920	94.295	92.534	93.597	94.919	99.835	98.571	93.033
noćenja	486.602	600.553	623.858	654.805	634.288	641.585	635.995	675.363	662.796	627.825

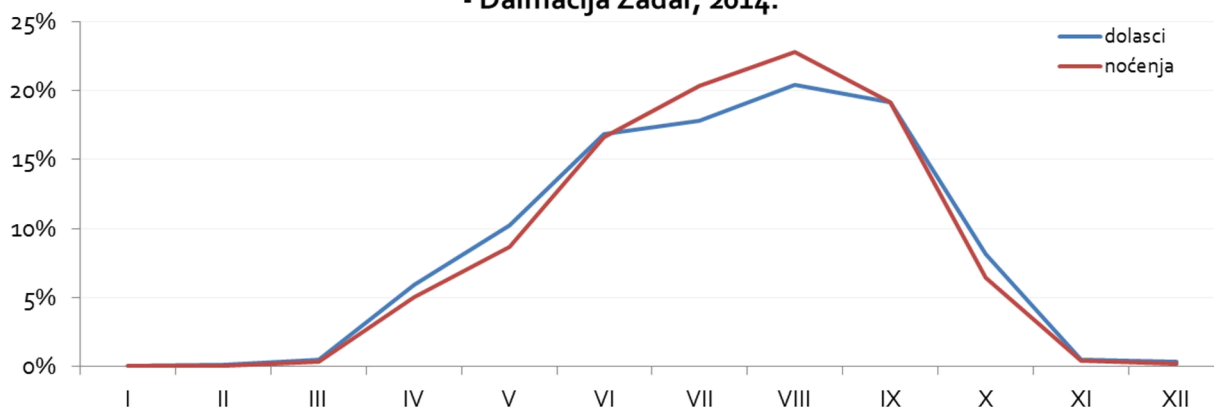


Tijekom pred i posezone u klasteru Dalmacija Zadar ostvari se po 27% (zajedno 54%), a tijekom sezone 38% od ukupnog turističkog prometa u nautičkom charteru tog klastera.

#### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija Zadar, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci	0%	0%	0%	6%	10%	17%	18%	20%	19%	8%	0%	0%
noćenja	0%	0%	0%	5%	9%	17%	20%	23%	19%	6%	0%	0%
	dolasci 2014.				27%	38%		27%				
	noćenja 2014.				25%	43%		26%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Dalmacija Zadar, 2014.

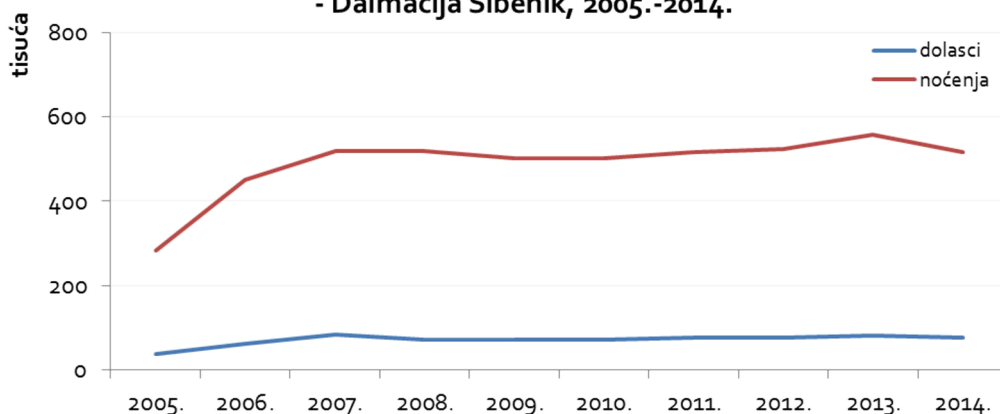


#### 4.4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Šibenik

Nakon snažnog rasta u 2006., koji se nastavio i u 2007., turistički promet u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija – Šibenik u razdoblju do 2014. stagnira na razini od oko 75.000 dolazaka i 500.000 noćenja. Izuzetak je 2013., kada je dostignut najveći promet od nešto manje od 80.000 dolazaka i 557.000 noćenja.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	36.252	61.015	84.519	70.893	72.139	72.199	75.040	76.208	79.818	75.869
noćenja	283.911	451.571	518.958	518.614	502.992	501.584	517.149	523.975	556.978	517.696

### Turistički promet u nautičkom charteru - Dalmacija Šibenik, 2005.-2014.



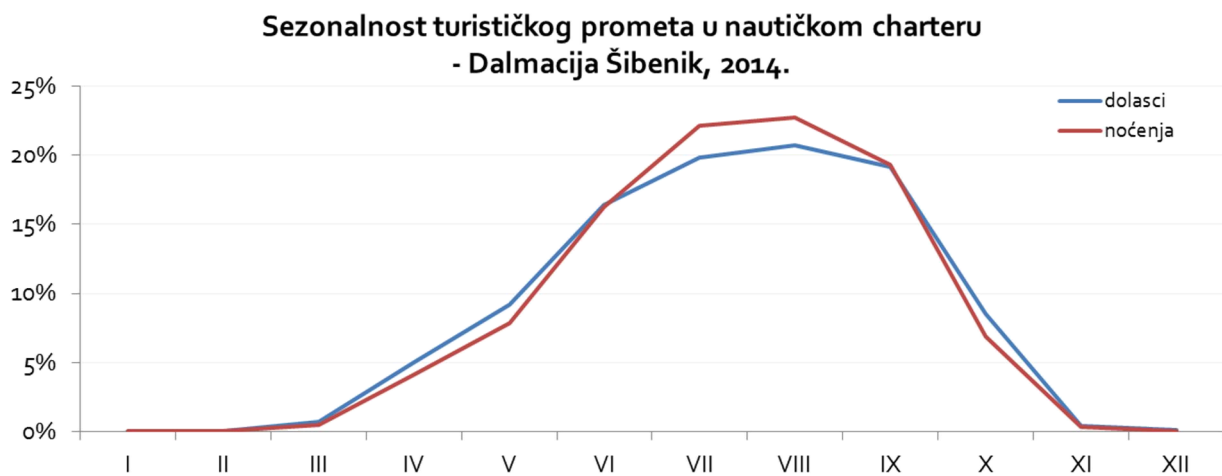
Tijekom ljetne sezone u klasteru Dalmacija Šibenik ostvari se 40% od ukupnog godišnjeg turističkog prometa u nautičkom turizmu tog klastera, dok se u predsezoni ostvari 26%, a u posezoni 28%.



U pred i posezoni ostvaruje se manji udio u noćenjima nego što je udio u dolascima, što ukazuje na kraće vrijeme boravka nautičkih gostiju tijekom tog razdoblja.

#### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija Šibenik, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci	0%	0%	1%	5%	9%	16%	20%	21%	19%	9%	0%	0%
noćenja	0%	0%	0%	4%	8%	16%	22%	23%	19%	7%	0%	0%
	dolasci 2014.				26%		40%		28%			
	noćenja 2014.				24%		45%		26%			

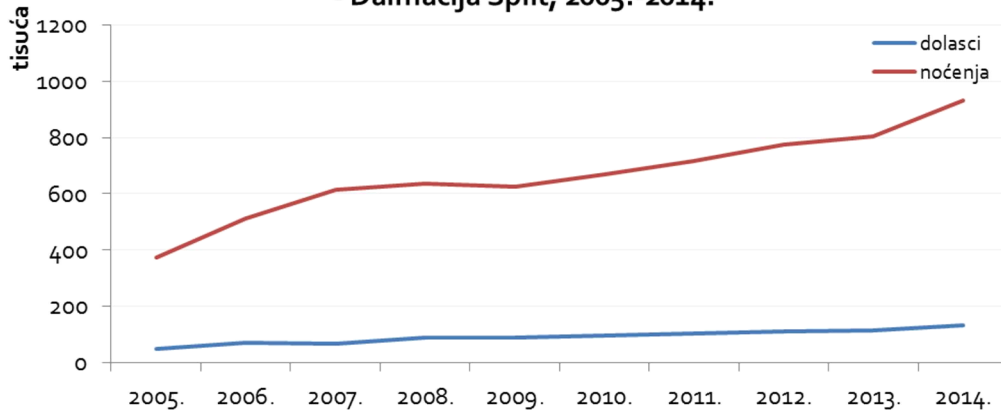


#### 4.5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Split

Turistički promet u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija Split u promatranom razdoblju kontinuirano je rastao te je skoro 2,5 puta veći na kraju razdoblja u odnosu na početak, što u usporedbi s ostalim klasterima predstavlja najveći iskorak u pogledu brojki turističkog prometa u nautičkom charteru.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	47.326	69.705	68.135	88.870	89.314	95.038	102.670	110.494	115.903	134.047
noćenja	372.804	513.297	615.692	635.407	624.965	670.939	717.118	776.827	805.584	932.005

### Turistički promet u nautičkom charteru - Dalmacija Split, 2005.-2014.

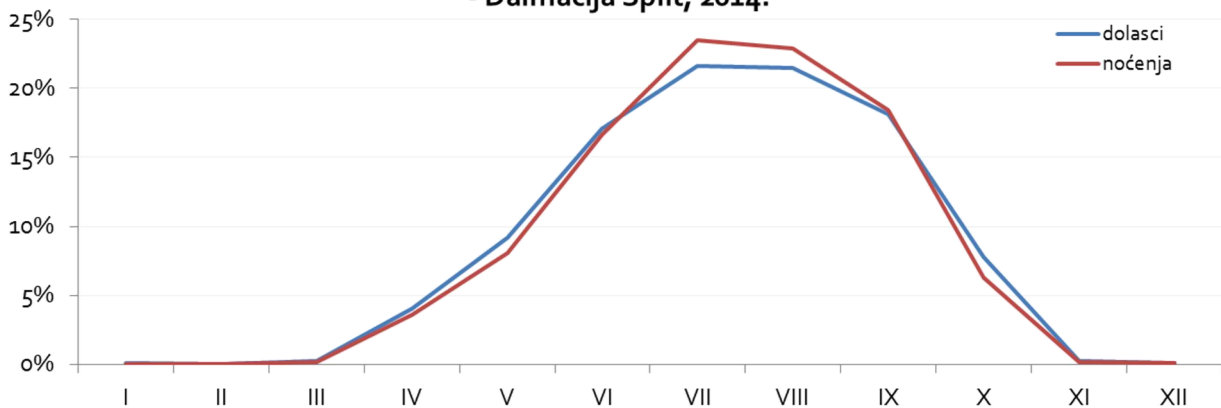


U klasteru Dalmacija Split 43% turističkog prometa u nautičkom charteru ostvari se tijekom srpnja i kolovoza, dok se po 26% ostvari tijekom pred i posezone.

#### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija Split, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci	0%	0%	0%	4%	9%	17%	22%	21%	18%	8%	0%	0%
noćenja	0%	0%	0%	4%	8%	17%	23%	23%	18%	6%	0%	0%
					dolasci 2014.		43%		26%			
					noćenja 2014.		46%		25%			

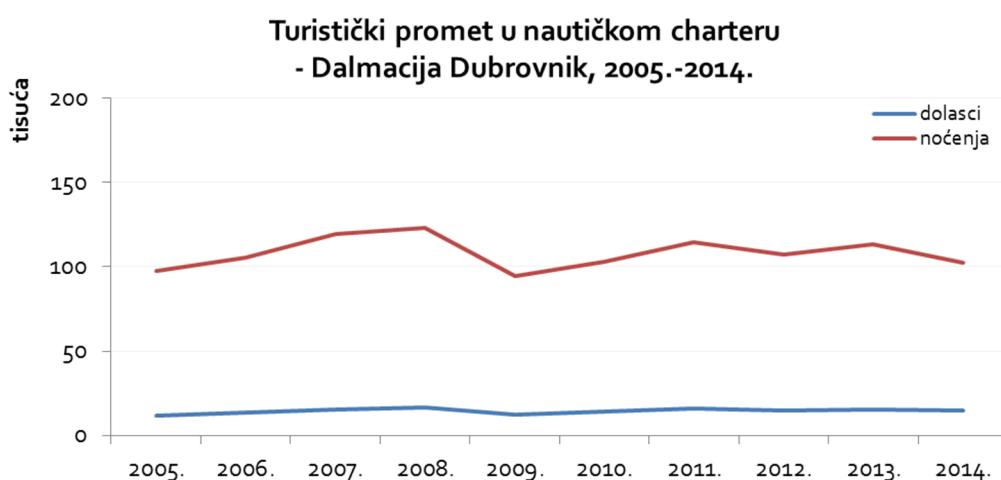
#### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Dalmacija Split, 2014.



#### 4.6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Dalmacija Dubrovnik

Turistički promet u nautičkom charteru kontinuirano je rastao u razdoblju 2005. do 2008. U narednim godinama turistički promet ne uspijeva doseći razinu iz 2008., kada je zabilježeno 16.000 dolazaka i 123.000 noćenja.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
dolasci	11.632	13.808	15.446	16.409	12.499	13.951	15.751	14.909	15.486	14.571
noćenja	97.731	105.384	119.455	123.119	94.519	103.031	114.786	107.579	113.412	102.690

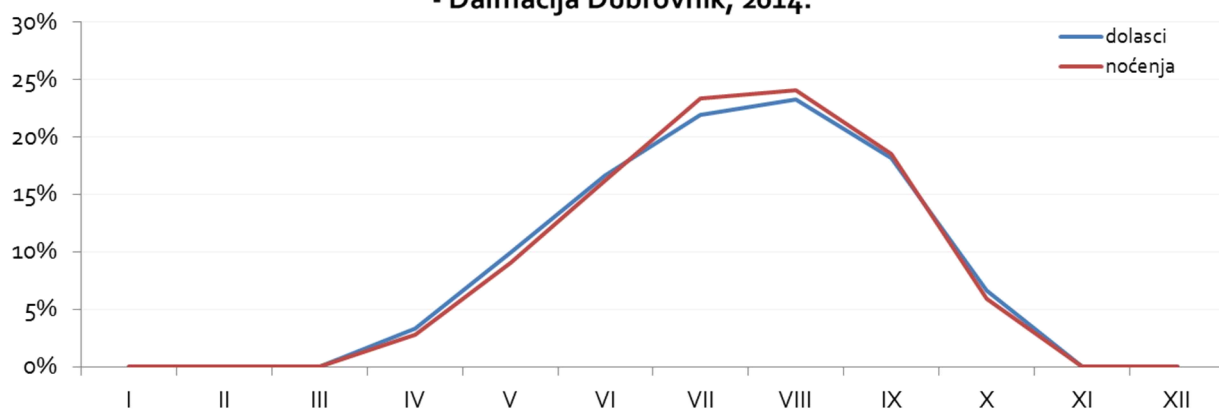


U srpnju i kolovozu ostvari se 45% od ukupnog godišnjeg turističkog prometa u nautičkom charteru klastera dok se u predsezoni ostvari 27%, a u posezoni 25% prometa.

#### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru u klasteru Dalmacija Dubrovnik, 2014.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
dolasci	0%	0%	0%	3%	10%	17%	22%	23%	18%	7%	0%	0%
noćenja	0%	0%	0%	3%	9%	16%	23%	24%	19%	6%	0%	0%
	dolasci 2014.				27%	45%		25%				
	noćenja 2014.				25%	47%		24%				

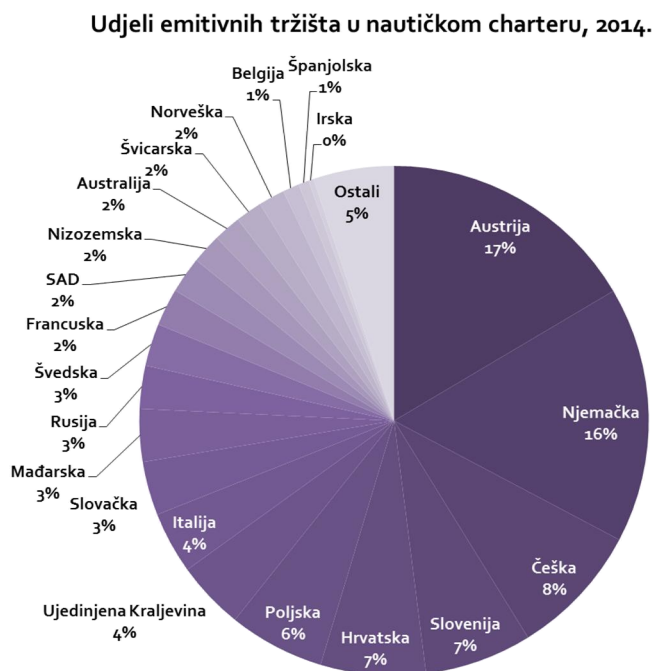
### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Dalmacija Dubrovnik, 2014.



## 5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema emitivnim tržištima

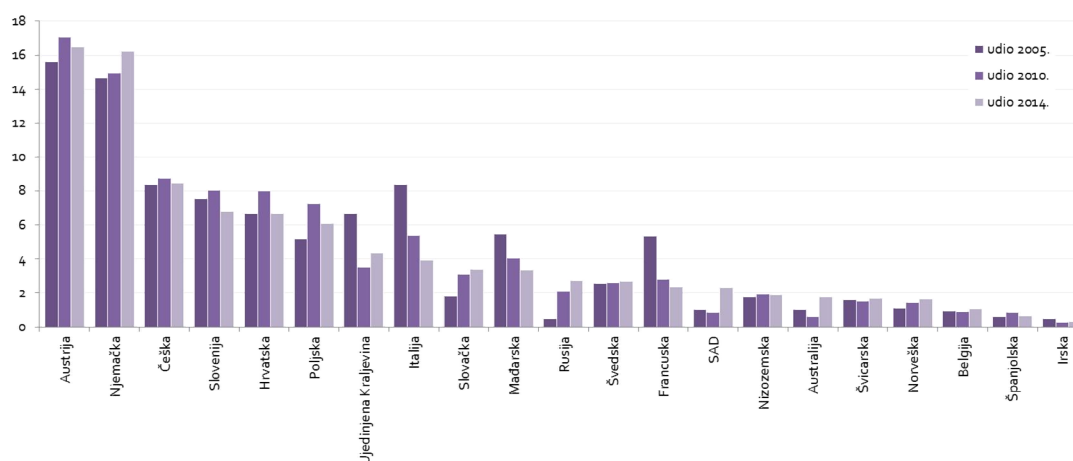
U 2014. najveći udjele u turističkom prometu nautičkog chartera imali su Austrijanci sa 17% i Nijemci sa 16%. Sa značajno nižim udjelom zatim slijede Češka (8%), Slovenija (7%), Poljska (6%), UK (4%) i Italija (4%).

Hrvatska u ukupnom turističkom prometu nautičkog chartera sudjeluje s 7%.



Tijekom promatranog razdoblja dva vodeća tržišta povećala su svoje udjele u ukupnim dolascima te su rasla u 2014. u odnosu na 2010., Austrija +9,5%, a Njemačka +23,1%. Među ključnim tržištima kod kojih je došlo do pada broja dolazaka u odnosu na 2010. nalaze se Slovenija -4,1%, Poljska -5,1%, Mađarska -6,2%, Francuska -4,5% i Italija s najvećim padom od -17,1%. Domaći gosti također su u padu.

### Udjeli emitivnih tržišta u dolascima u nautičkom charteru, 2005. - 2014.



U odnosu na 2005. u 2014. značajno je smanjen udio tržišta Italije (-4,5 postotna boda), Francuske (-3pb), Ujedinjene Kraljevine (-2,4pb) i Mađarske (-2,2pb) u ukupnim dolascima u nautičkom charteru.

### Dolasci u nautičkom charteru prema emitivnim tržištima

	indeks 2014./2005.	indeks 2014./2010.	udio 2005.	udio 2010.	udio 2014.
Austrija	208,6	109,5	15,6	17,1	16,5
Njemačka	218,7	123,1	14,7	14,9	16,2
Češka	199,4	109,5	8,4	8,8	8,5
Slovenija	178,5	95,9	7,5	8,1	6,8
Hrvatska	196,9	94,3	6,7	8,0	6,7
Poljska	232,3	94,9	5,2	7,3	6,1
Ujedinjena Kraljevina	128,2	140,3	6,7	3,5	4,3
Italija	92,5	82,9	8,4	5,4	3,9
Slovačka	371,7	124,1	1,8	3,1	3,4
Mađarska	120,5	93,8	5,5	4,0	3,3
Rusija	1130,5	146,3	0,5	2,1	2,7
Švedska	208,8	117,3	2,5	2,6	2,7
Francuska	87,5	95,5	5,4	2,8	2,4
SAD	437,0	303,2	1,0	0,9	2,3
Nizozemska	210,3	110,4	1,8	1,9	1,9
Australija	343,2	337,5	1,0	0,6	1,8
Švicarska	209,3	127,0	1,6	1,5	1,7
Norveška	295,0	130,8	1,1	1,4	1,7
Belgija	217,2	135,3	1,0	0,9	1,1
Španjolska	208,7	86,4	0,6	0,9	0,7
Irski	132,8	138,3	0,5	0,3	0,3
Ostali	371,0	145,1	2,7	4,0	5,1
<b>UKUPNO</b>	<b>197,3</b>	<b>113,4</b>			

### **Dolasci s emitivnih tržišta tijekom predsezone, sezone i posezone**

Kao što je prethodno konstatirano, nautički charter predstavlja mogućnost za proširenje turističke ponude u mjesecima pred i posezone. Gledano prema tržištima postoje razlike u preferenciji dolazaka tijekom pred i posezone, odnosno ljetnih mjeseci glavne sezone.

Tržišta s kojih se bilježi najveći broj dolazaka tijekom sezone su Italija, Nizozemska i Francuska te više od 2/3 gostiju s tih tržišta posjećuje Hrvatsku tijekom sezone. Zatim slijede sa značajnim brojem dolazaka u sezoni tržišta SAD-a, Ujedinjene Kraljevine, Švedske, Švicarske te domaći gosti. Uz značajan broj dolazaka tijekom sezone, gosti s tržišta Švedske i Švicarske također češće od prosjeka svih tržišta dolaze u Hrvatsku u segmentu nautičkog chartera tijekom posezone.

Dolascima izvan glavne sezone sklonost pokazuju gosti s tržišta Češke, Njemačke, Poljske i Slovenije koji i u pred i posezoni ostvare više dolazaka nego što je slučaj s prosjekom svih tržišta u tim razdobljima.

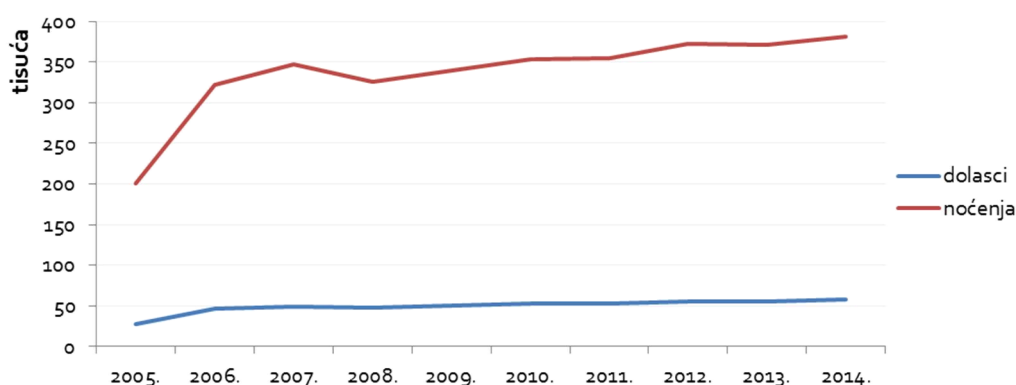
Tržišta koja su zanimljiva s aspekta povećanja turističkog prometa tijekom predsezone su Austrija, Rusija i Slovačka.

## 5.1. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Austrija

U 2014. austrijski nautičari ostvarili su najveći broj dolazaka, ukupno 57.357, što predstavlja udio od 16,5 %. Tijekom promatranog razdoblja razvidan je rast broja dolazaka s austrijskog tržišta koji je prekinut jedino tijekom godina ekonomske krize 2008. i 2009. godine.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	27.490	46.465	49.310	47.335	50.269	52.360	53.319	55.662	55.937	57.357
<b>noćenja</b>	200.330	321.886	346.607	326.025	339.092	353.699	355.193	372.087	371.383	380.821

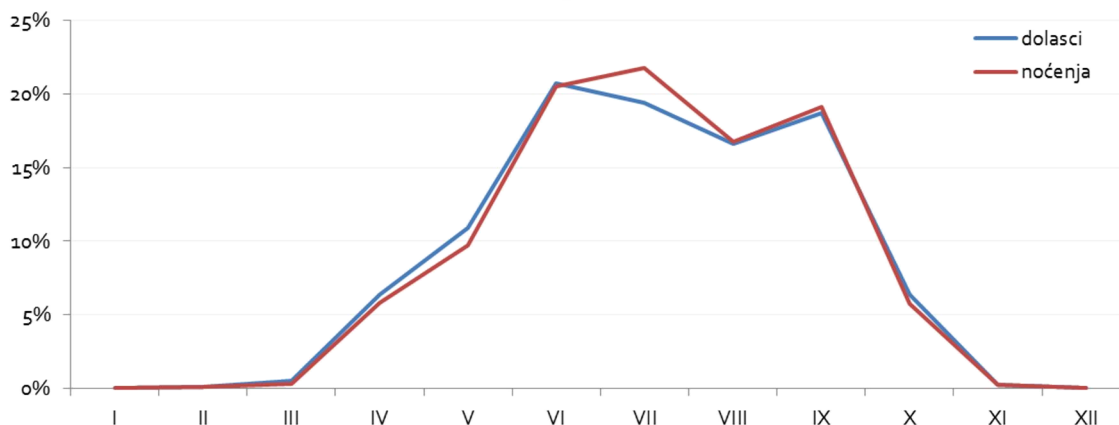
Turistički promet u nautičkom charteru - Austrija, 2005.-2014.



Austrijski nautičari najčešće posjećuju Hrvatsku tijekom srpnja i kolovoza kada se ostvari 36% godišnjih dolazaka s austrijskog tržišta zatim slijede mjeseci predsezone s 32% dolazaka dok se u posezoni ostvari 25% dolazaka.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	1%	6%	11%	21%	19%	17%	19%	6%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	6%	10%	20%	22%	17%	19%	6%	0%	0%
	dolasci 2014.					32%	36%	25%				
	noćenja 2014.					30%	38%	25%				

Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Austrija, 2014.

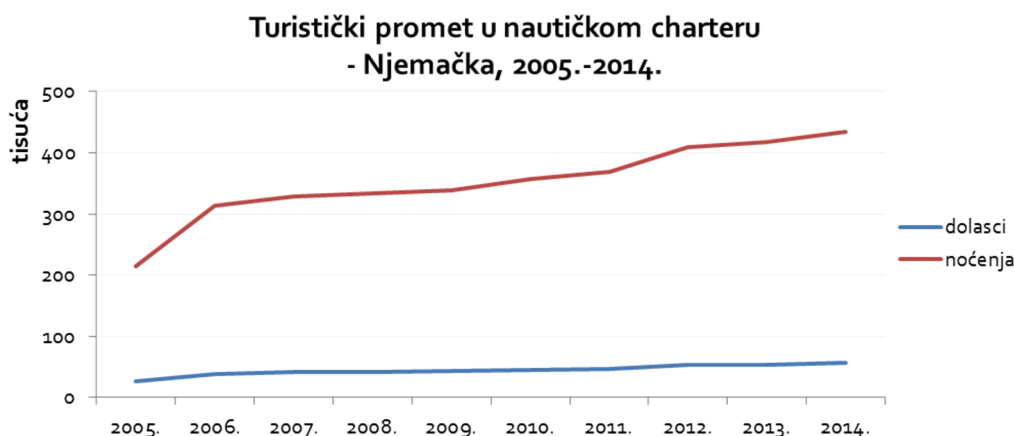




## 5.2. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Njemačka

S 56.442 dolaska u 2014. Njemačka je imala udio od 16,2 % u ukupnim dolascima u nautičkom charteru. Tijekom promatranog razdoblja turistički promet u nautičkom charteru kontinuirano je rastao.

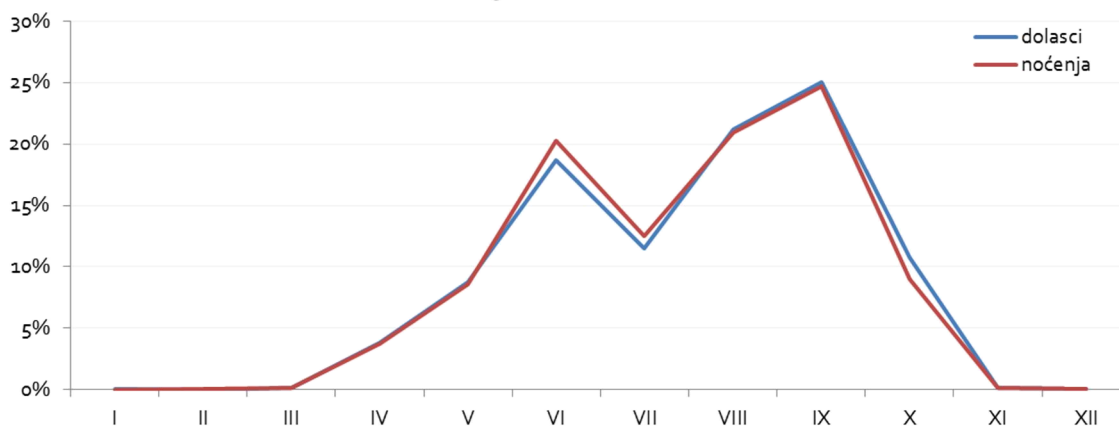
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	25.811	39.188	41.199	42.062	43.352	45.838	47.470	52.830	54.150	56.442
<b>noćenja</b>	213.857	313.438	328.043	332.995	339.196	356.524	369.304	409.304	417.526	433.670



Najveći broj dolazaka s njemačkog tržišta u nautičkom charteru bilježi se tijekom mjeseci posezone, rujna i listopada tijekom kojih se ostvari 36% dolazaka, zatim slijede srpanj i kolovoz s 33% i mjeseci predsezone s 27% dolazaka. Tijekom predsezone nešto je duži boravak njemačkih gostiju u turističkom charteru nego što je slučaj u posezoni.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	4%	9%	19%	11%	21%	25%	11%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	4%	9%	20%	13%	21%	25%	9%	0%	0%
	dolasci 2014.				27%		33%		36%			
	noćenja 2014.				29%		33%		34%			

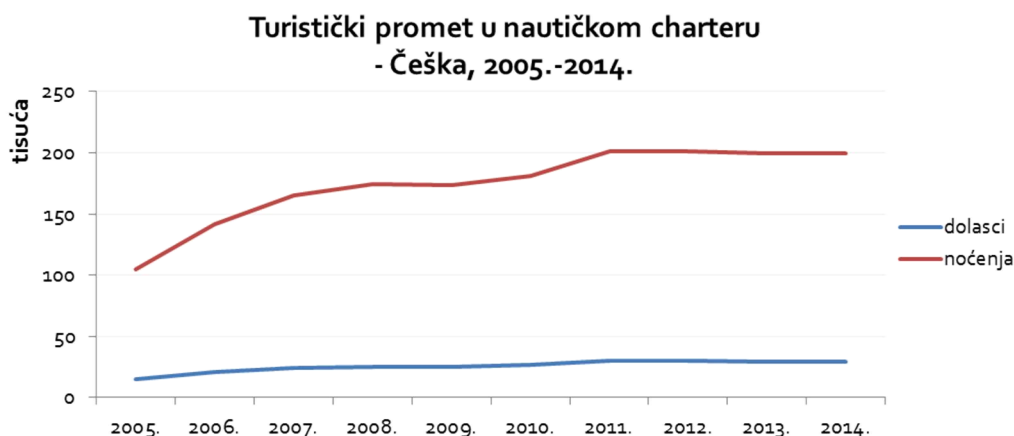
### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Njemačka, 2014.



### 5.3. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Češka

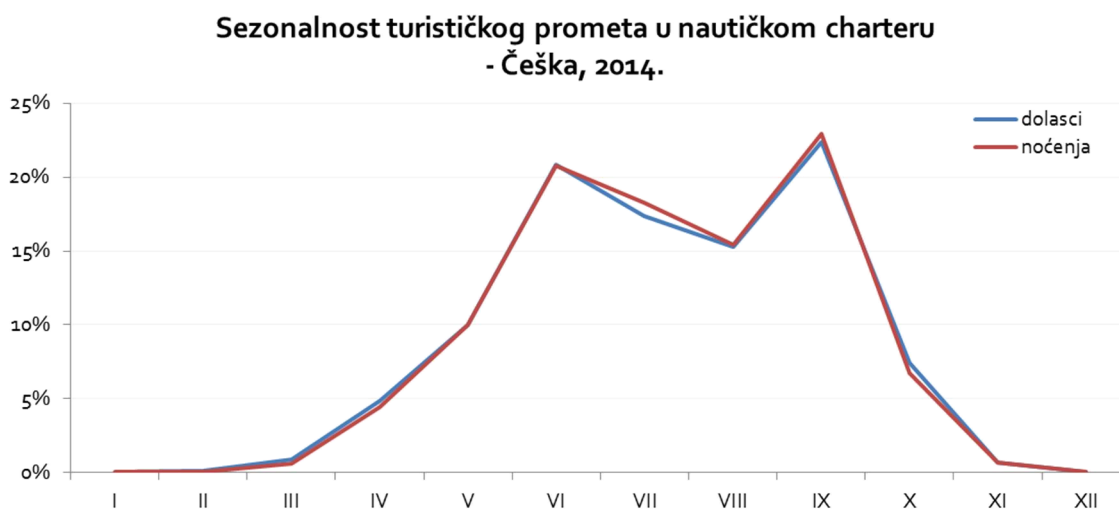
U promatranom razdoblju vrhunac prometa s češkog tržišta dostignut je 2011. kada je zabilježeno 29.962 dolaska i 201.618 noćenja te se u narednim godinama bilježi pad prometa u nautičkom charter turizmu s češkog tržišta.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	14.736	20.446	23.997	25.390	25.351	26.834	29.962	29.964	29.447	29.384
<b>noćenja</b>	104.787	141.691	165.389	174.584	173.400	181.318	201.618	200.920	199.408	199.232



S češkog tržišta ostvaruje se skoro podjednak promet tijekom predsezona, glavne sezone i posezone pa tako svako razdoblje ostvaruje približno trećinu prometa.

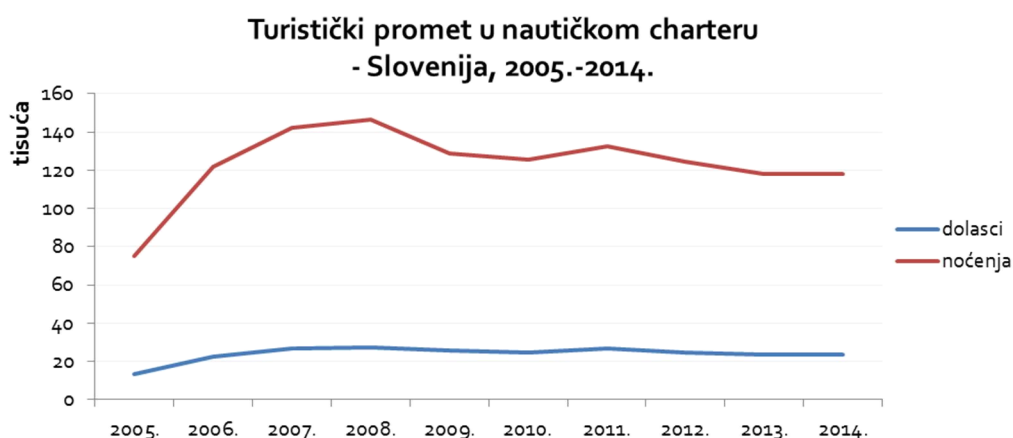
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	1%	5%	10%	21%	17%	15%	22%	7%	1%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	1%	4%	10%	21%	18%	15%	23%	7%	1%	0%
	dolasci 2014.				31%	33%		30%				
	noćenja 2014.				31%	34%		30%				



## 5.4. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Slovenija

U promatranom razdoblju vrhunac prometa sa slovenskog tržišta dostignut je 2008. kada je zabilježeno 27.264 dolaska i 146.432 noćenja. U razdoblju nakon 2008. Turistički promet u nautičkom charteru sa slovenskog tržišta bilježi uglavnom kontinuirani pad, izuzev 2011. U 2014. u odnosu na rekordnu 2008. broj dolazaka i noćenja je manji oko 12%.

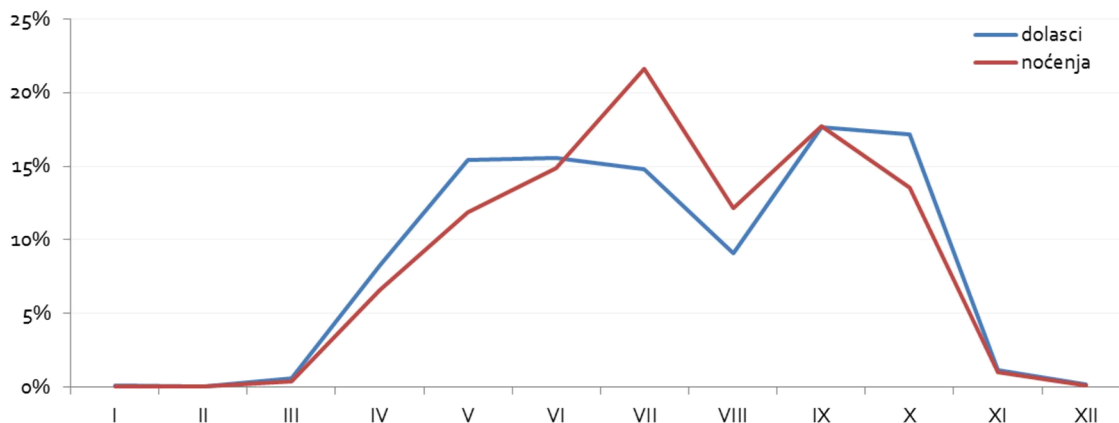
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	13.276	22.445	26.679	27.264	25.649	24.700	26.720	24.845	23.437	23.693
<b>noćenja</b>	75.132	121.701	142.066	146.432	128.784	125.642	132.703	124.545	118.306	118.087



Najveći broj dolazaka sa slovenskog tržišta realizira se tijekom posezone (35%), zatim slijedi predsezona (31%) te na kraju glavna sezona tijekom koje se realizira „svega“ 24% ukupnog godišnjeg prometa u nautičkom charter turizmu sa slovenskog tržišta. Kada promatramo turistički promet u noćenjima tijekom glavne sezone realizira se 34%, u posezoni 31%, a u predsezoni 27% od ukupnih godišnjih noćenja.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	1%	8%	15%	16%	15%	9%	18%	17%	1%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	7%	12%	15%	22%	12%	18%	14%	1%	0%
					dolasci 2014.	31%	24%	35%				
					noćenja 2014.	27%	34%	31%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Slovenija, 2014.

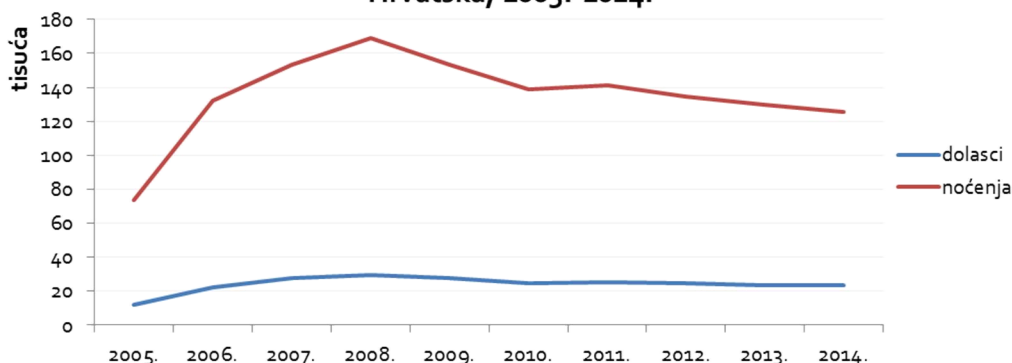


### 5.5. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Hrvatska

Od 2008. bilježi se kontinuirani pad prometa domaćih gostiju u nautičkom charteru. U 2008. zabilježeno je nešto manje od 30.000 dolazaka i 170.000 noćenja domaćih gostiju, a u 2014. zabilježeno je 23.175 dolazaka i 125.414 noćenja što predstavlja pad od -22 % u dolascima i 25 % u noćenjima.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	11.769	22.442	27.912	29.714	27.492	24.583	25.480	24.674	23.463	23.175
<b>noćenja</b>	73.789	132.141	153.231	169.075	153.340	138.930	141.313	134.427	129.948	125.414

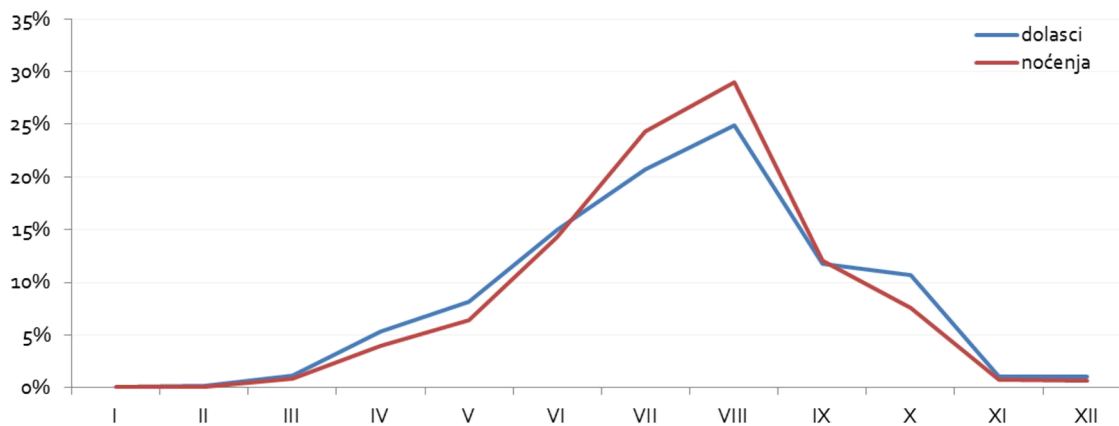
### Turistički promet u nautičkom charteru - Hrvatska, 2005.-2014.



Domaći gosti većinu prometa ostvare tijekom glavne sezone, u srpnju i kolovozu 46% dolazaka i 53% noćenja, dok mjeseci pred i posezone bilježe po 23% od ukupnih godišnjih dolazaka i 21% odnosno 20% od ukupnih godišnjih noćenja.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	1%	5%	8%	15%	21%	25%	12%	11%	1%	1%
<b>noćenja</b>	0%	0%	1%	4%	6%	14%	24%	29%	12%	8%	1%	1%
	dolasci 2014.				23%		46%		23%			
	noćenja 2014.				21%		53%		20%			

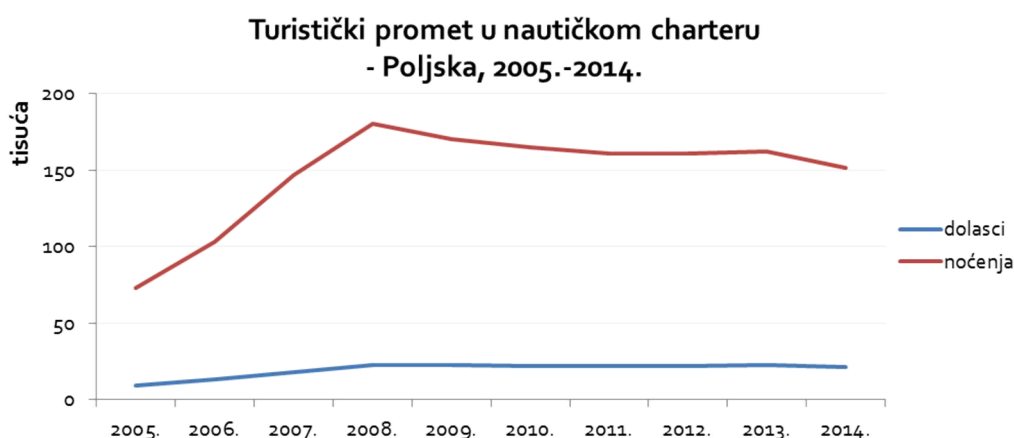
### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Hrvatska, 2014.



## 5.6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Poljska

Vrhunac prometa u nautičkom charteru s poljskog tržišta dosegnut je 2008. kada je zabilježeno nešto više od 180.000 noćenja. U narednim godinama bilježi se pad prometa s poljskog tržišta u ovom segmentu turističke ponude. U 2014. ostvareno je 21.126 dolazaka i 151.266 noćenja što predstavlja pad od -6% u dolascima i -16% u noćenjima

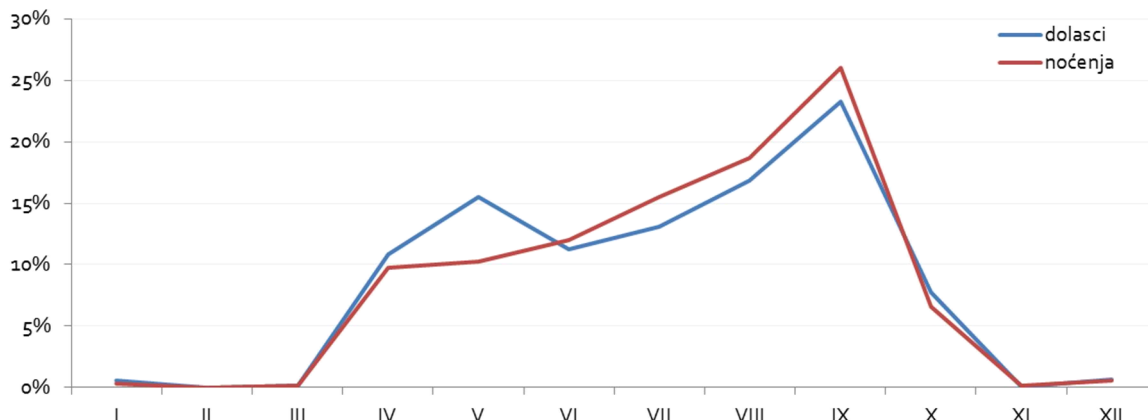
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	9.095	13.551	18.240	22.544	23.034	22.271	22.076	22.118	22.671	21.126
<b>noćenja</b>	73.371	103.602	146.860	180.248	170.163	164.959	161.183	161.046	162.425	151.266



Poljski turisti skoro u jednakoj mjeri dolaze tijekom sezone i posezone kada se ostvari 30% odnosno 31% od ukupnih godišnjih dolazaka u ovom segmentu. Tijekom predsezona ostvari se dodatnih 27% dolazaka međutim svega 22% noćenja, odnosno tijekom predsezona poljski nautičari kraće borave na Jadranu.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	1%	0%	0%	11%	16%	11%	13%	17%	23%	8%	0%	1%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	10%	10%	12%	16%	19%	26%	7%	0%	1%
	dolasci 2014.				27%	30%		31%				
	noćenja 2014.				22%	34%		33%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Poljska, 2014.

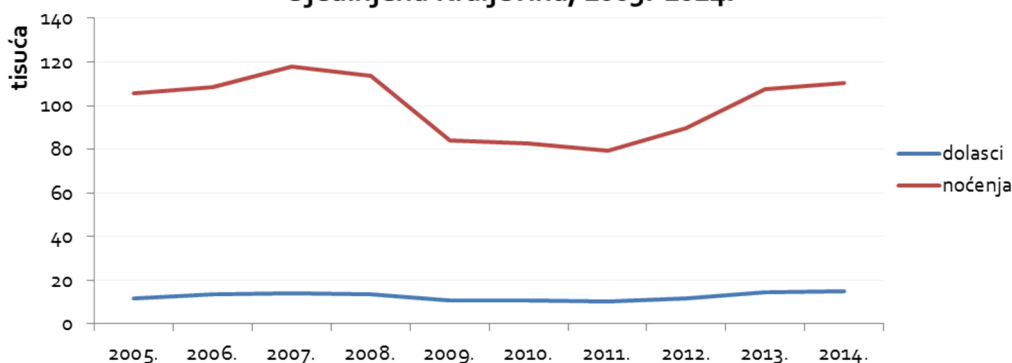


### 5.7. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Ujedinjena Kraljevina

Nakon pada prometa u nautičkom charteru s tržišta Ujedinjene Kraljevine koji je zabilježen 2008. godine i nastavljen u narednim godinama, u 2012. dolazi do oporavka tržišta i ponovno se bilježi rast s ovog tržišta. U 2014. dostignut je i premašen promet koji je ostvarivan prije početka globalne ekonomske krize te je s britanskog tržišta zabilježeno 15.045 dolazaka i 110.282 noćenja britanskih turista u segmentu nautičkog chartera.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	11.738	13.383	14.260	13.671	10.518	10.724	10.351	11.856	14.372	15.045
<b>noćenja</b>	105.827	108.302	117.782	113.702	84.105	82.671	79.281	89.731	107.461	110.282

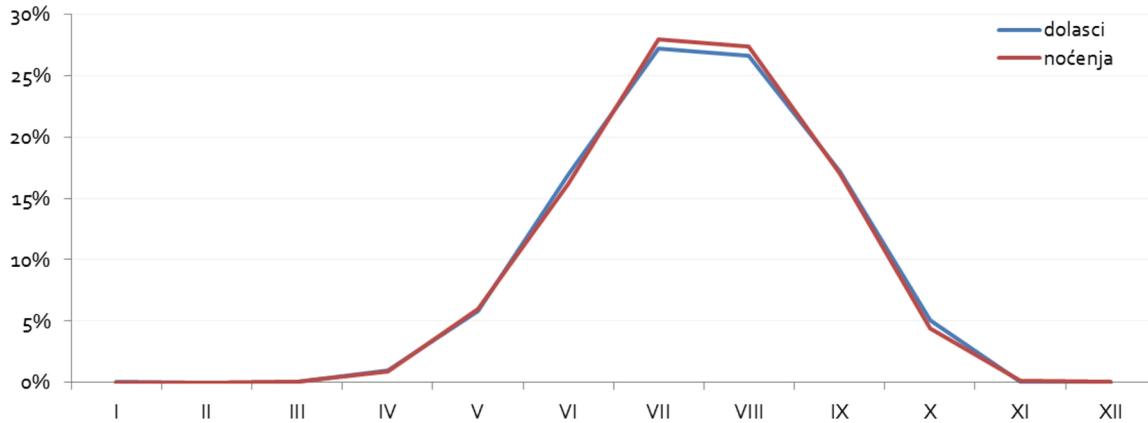
### Turistički promet u nautičkom charteru - Ujedinjena Kraljevina, 2005.-2014.



Više od pola (54% dolazaka i 55% noćenja) ukupnog godišnjeg prometa u segmentu nautičkog chartera britanski turisti ostvare tijekom srpnja i kolovoza.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	1%	6%	17%	27%	27%	17%	5%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	1%	6%	16%	28%	27%	17%	4%	0%	0%
	dolasci 2014.				23%	54%		22%				
	noćenja 2014.				22%	55%		21%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Ujedinjena Kraljevina, 2014.

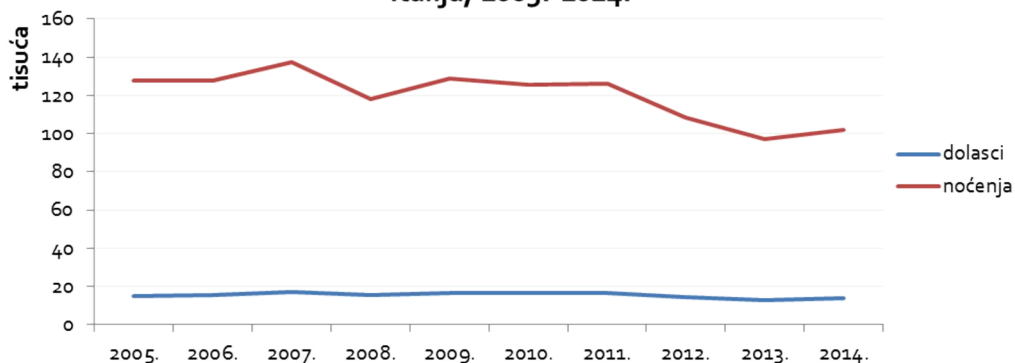


### 5.8. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Italija

U 2007. zabilježen je najveći turistički promet u nautičkom charteru s talijanskog tržišta te je ostvareno nešto manje od 17.000 dolazaka i 137.000 noćenja. U narednim godinama zamjetan je generalno negativan trend tako da talijansko tržište u 2014. bilježi 13.680 dolazaka (-19 % u odnosu na 2007.) i 101.986 noćenja (-26 % u odnosu na 2007.).

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	14.785	15.746	16.944	15.243	16.661	16.510	16.391	14.364	12.769	13.680
<b>noćenja</b>	127.663	127.778	137.130	117.982	128.591	125.370	126.096	108.341	97.133	101.986

### Turistički promet u nautičkom charteru - Italija, 2005.-2014.

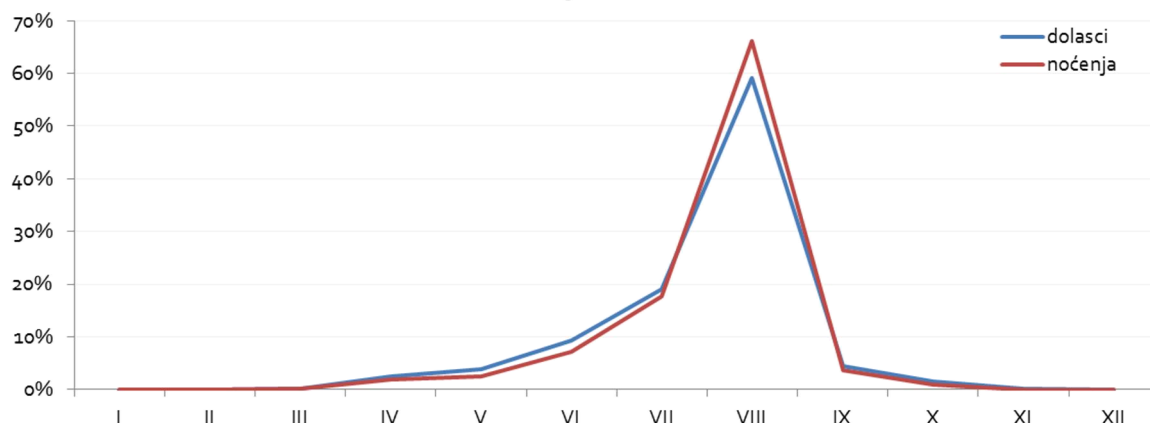




Turistički promet s talijanskog tržišta je visoko koncentriran u glavnoj sezoni (srpanj i kolovoz ukupno 78% od godišnjih dolazaka i 84% od godišnjih noćenja) i to ponajviše u kolovozu (59% dolazaka i 66% noćenja). Tijekom predsezone ostvaruje se značajnije više dolazaka i noćenja nego u mjesecima posezone.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	3%	4%	9%	19%	59%	4%	1%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	2%	2%	7%	18%	66%	4%	1%	0%	0%
	dolasci 2014.				13%		78%		6%			
	noćenja 2014.				10%		84%		4%			

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Italija, 2014.

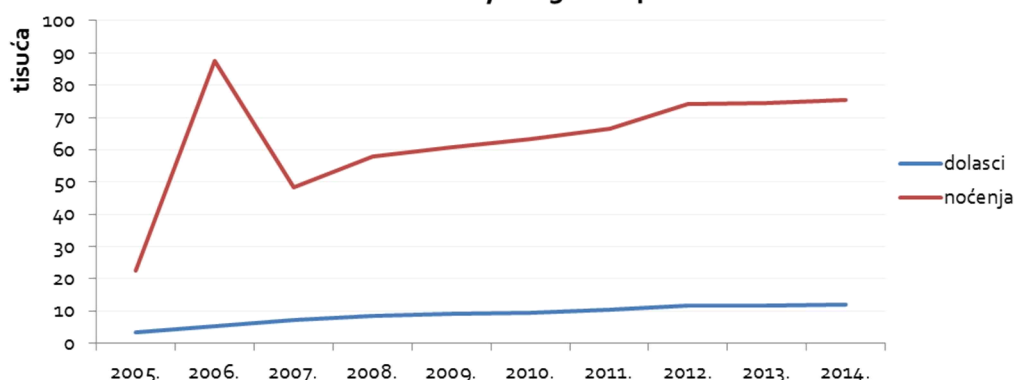


## 5.9. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Slovačka

Tijekom promatranog razdoblja zamjetan je kontinuirani rast turističkog prometa sa slovačkog tržišta te se u 2014. bilježi 11.847 dolazaka i 75.498 noćenja slovačkih turista u segmentu nautičkog chartera.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	3.187	5.312	7.095	8.562	9.100	9.547	10.392	11.513	11.623	11.847
<b>noćenja</b>	22.469	87.608	48.163	57.830	60.617	63.206	66.495	74.206	74.544	75.498

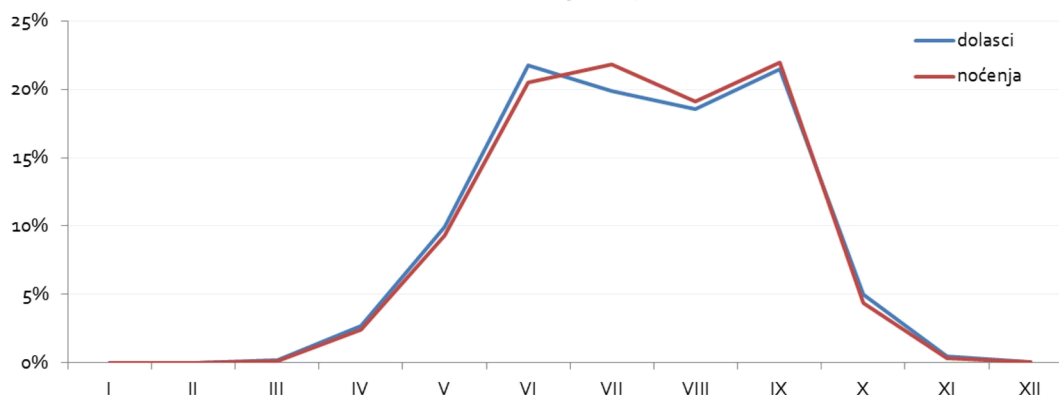
### Turistički promet u nautičkom charteru - Slovačka, 2005.-2014.



Tijekom srpnja i kolovoza u nautičkom charteru ostvari se 38% dolazaka sa slovačkog tržišta, zatim slijedi predsezona s 32% i zatim posezona s 26% od ukupnih godišnjih dolazaka slovačkih turista u ovom segmentu.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	3%	10%	22%	20%	19%	21%	5%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	2%	9%	21%	22%	19%	22%	4%	0%	0%
	dolasci 2014.				32%		38%		26%			
	noćenja 2014.				30%		41%		26%			

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Slovačka, 2014.

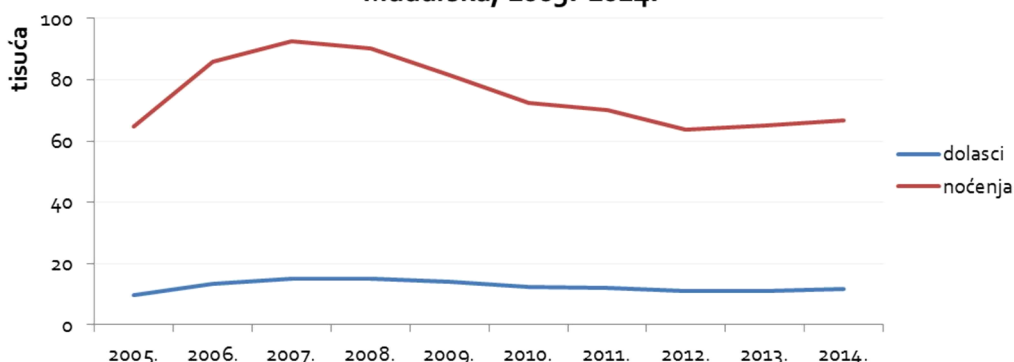


## 5.10. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Mađarska

Turistički promet s mađarskog tržišta u segmentu nautičkog chartera u 2007. Bilježi vrhunac s 15.000 dolazaka i skoro 93.000 noćenja. U narednim godina zamjetan je pad prometa s mađarskog tržišta u ovom segmentu tako je u 2014. broj dolazaka manji za -23% (11.617 dolazaka), a noćenja -28% (66.720 noćenja).

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	9.638	13.495	15.073	14.932	13.956	12.380	12.102	10.921	11.106	11.617
<b>noćenja</b>	64.623	85.711	92.685	90.244	81.478	72.367	69.992	63.661	64.907	66.720

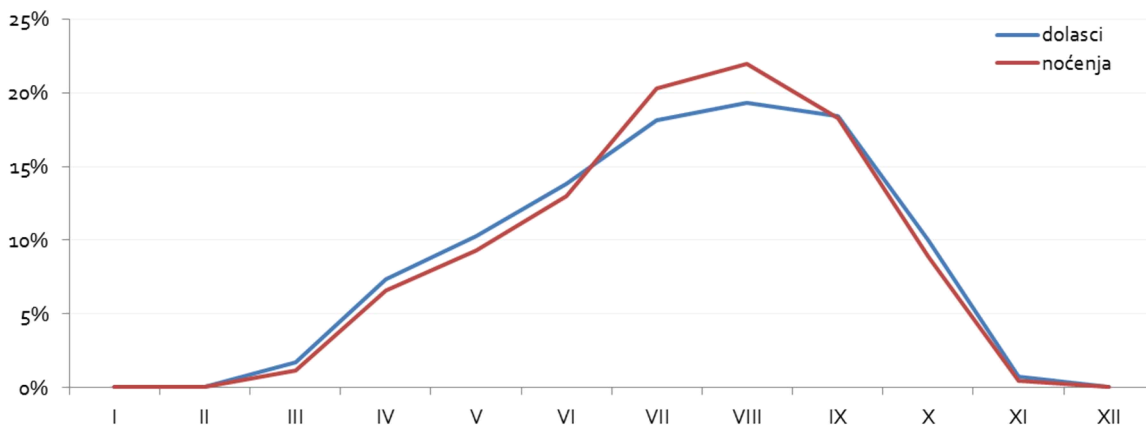
### Turistički promet u nautičkom charteru - Mađarska, 2005.-2014.



Najveći promet s mađarskog tržišta ostvari se tijekom sezone (37% dolazaka i 42% noćenja), zatim slijedi posezona (28% dolazaka i 27% noćenja) te predsezona (24% dolazaka i 22% noćenja).

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	2%	7%	10%	14%	18%	19%	18%	10%	1%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	1%	7%	9%	13%	20%	22%	18%	9%	0%	0%
	dolasci 2014.					24%	37%		28%			
	noćenja 2014.					22%	42%		27%			

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Mađarska, 2014.

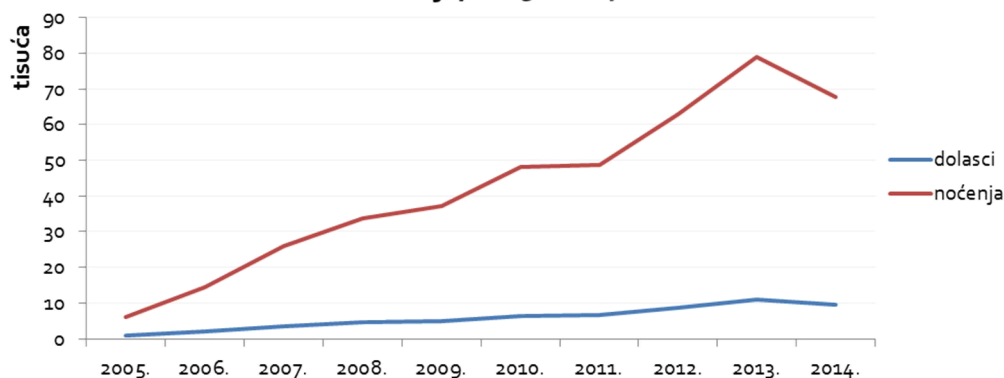


## 5.11. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Rusija

Turistički promet s ruskog tržišta u segmentu nautičkog chartera tijekom promatranog razdoblja kontinuirano je rastao do 2014. kada se bilježi pad. To je u skladu s trendom ukupnog (svih vidova turizma) turističkog prometa s ruskog tržišta. U 2013. Zabilježeno je nešto manje od 11.000 dolazaka i 79.000 noćenja. Godinu dana kasnije bilježi se pad prometa od 14% u dolascima i noćenjima.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	839	2.130	3.488	4.526	4.966	6.485	6.741	8.754	10.989	9.485
<b>noćenja</b>	6.085	14.512	25.834	33.587	37.044	48.246	48.849	62.747	78.821	67.764

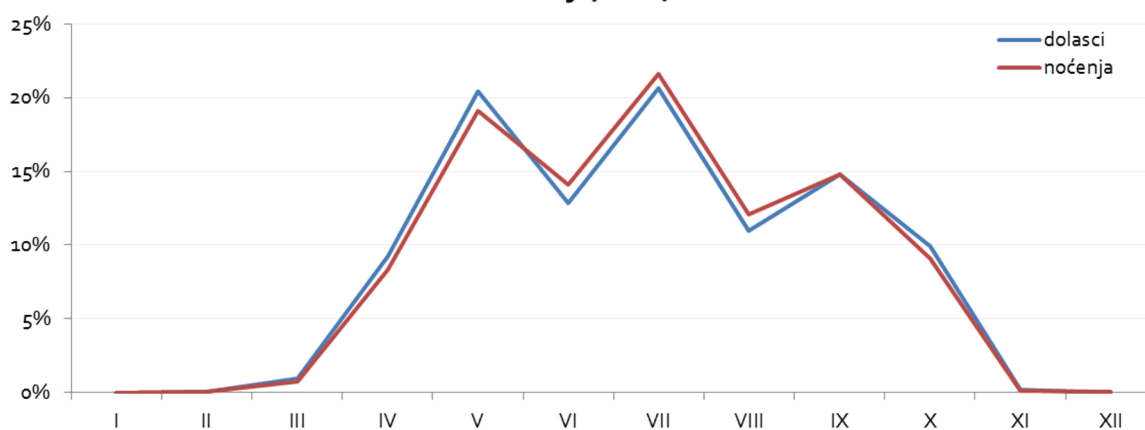
### Turistički promet u nautičkom charteru - Rusija, 2005.-2014.



Ruski gosti podjednako dolaze tijekom predsezone i sezone kada se ostvaruje po trećina od ukupnog godišnjeg prometa u nautičkom charteru.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	1%	9%	20%	13%	21%	11%	15%	10%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	1%	8%	19%	14%	22%	12%	15%	9%	0%	0%
	dolasci 2014.				33%	32%		25%				
	noćenja 2014.				33%	34%		24%				

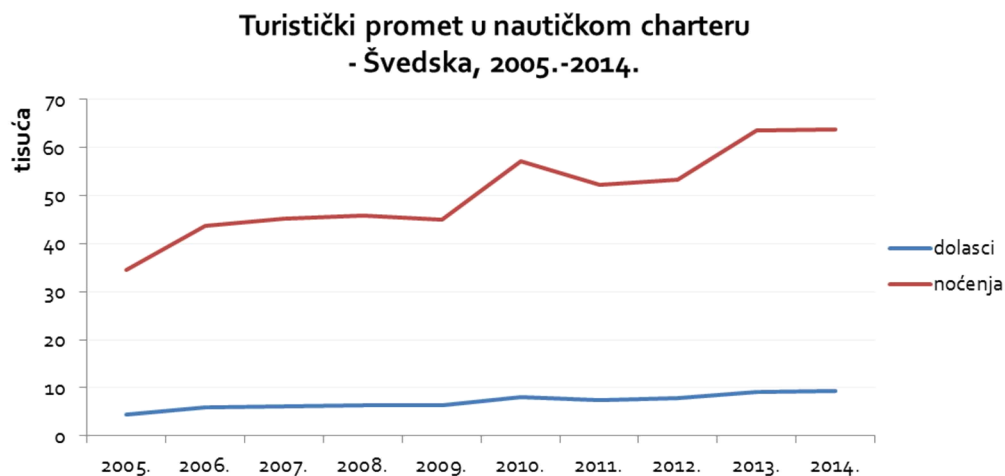
### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Rusija, 2014.



## 5.12. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Švedska

Tijekom promatranog razdoblja razvidan je rast turističkog prometa sa švedskog tržišta u segmentu nautičkog chartera. U 2014. bilježi se 9.359 dolazaka i 63.766 noćenja sa švedskog tržišta.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	4.482	5.900	6.050	6.248	6.268	7.976	7.345	7.932	9.163	9.359
<b>noćenja</b>	34.579	43.770	45.212	45.788	44.875	57.214	52.178	53.294	63.561	63.766



Najveći broj švedskih gostiju u ovom segmentu ponude u Hrvatsku dolazi tijekom sezone, 46% dolazaka i 48% noćenja, zatim slijede mjeseci posezone (29% dolazaka) i predsezone (25% dolazaka).

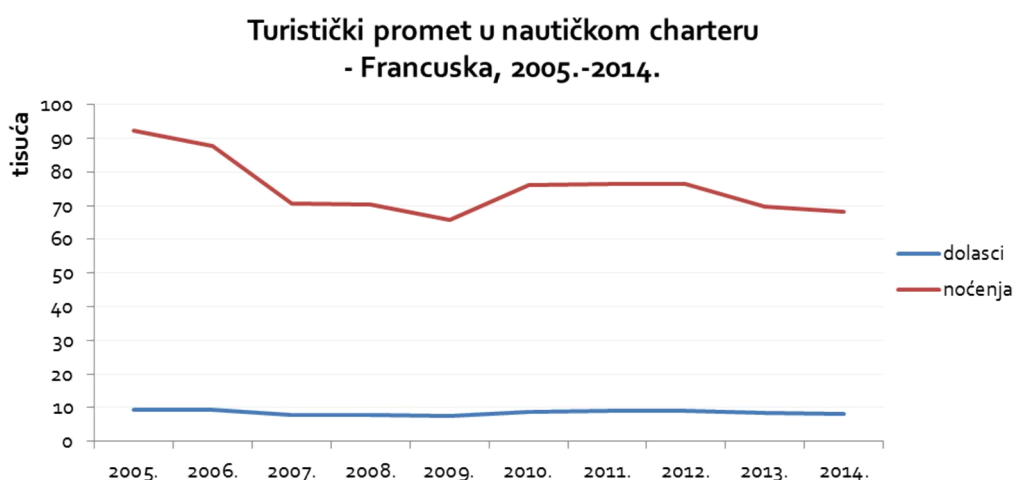
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	0%	5%	20%	29%	17%	23%	6%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	0%	6%	20%	31%	16%	23%	5%	0%	0%
	dolasci 2014.				25%		46%		29%			
	noćenja 2014.				25%		48%		27%			



### 5.13. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Francuska

Tijekom promatranog razdoblja razvidan je kontinuirani pad prometa s francuskog tržišta u segmentu nautičkog chartera koji u noćenjima iznosi -26%, a u dolascima -13% u 2014. u odnosu na 2005. U 2014. bilježi se 8.245 dolazaka i 68.349 noćenja s francuskog tržišta.

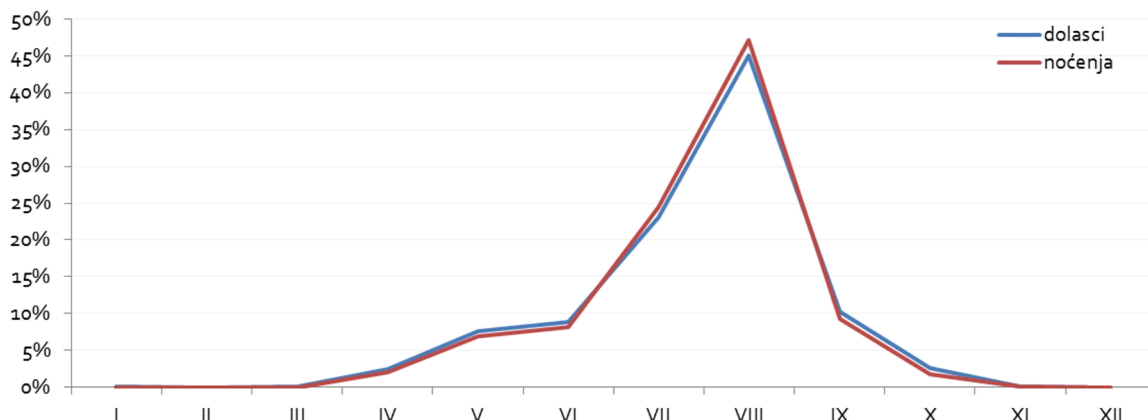
	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	9.427	9.312	7.888	7.935	7.514	8.635	9.002	9.080	8.418	8.245
<b>noćenja</b>	92.390	87.608	70.777	70.281	65.749	76.263	76.426	76.335	69.592	68.349



Više od dvije trećine francuskih gostiju u nautičkom charteru u Hrvatsku dolazi tijekom srpnja i kolovoza te se tada realizira 68% dolazaka i 72% noćenja. Zatim slijedi predsezona sa 17% dolazaka i 15% noćenja.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	2%	8%	9%	23%	45%	10%	3%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	2%	7%	8%	25%	47%	9%	2%	0%	0%
	dolasci 2014.					17%	68%	13%				
	noćenja 2014.					15%	72%	11%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Francuska, 2014.

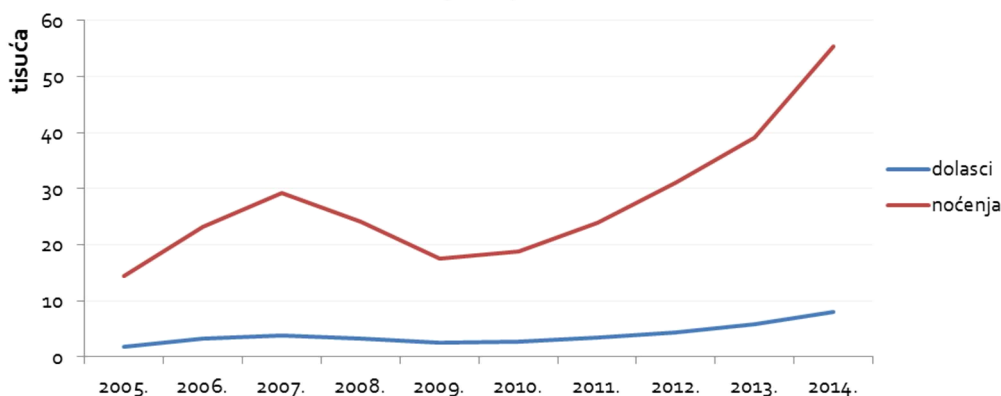


### 5.14. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – SAD

Zamjetan je snažan rast turističkog prometa s tržišta SAD-a nakon u godinama nakon globalne ekonomske krize, 2010. – 2014. U tom razdoblju turistički promet je rastao +203 % u dolascima i +194 % u noćenjima te se u 2014. bilježi oko 8.000 dolazaka i 55.000 noćenja.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	1.837	3.172	3.776	3.257	2.505	2.648	3.479	4.428	5.778	8.028
<b>noćenja</b>	14.348	23.101	29.157	24.117	17.435	18.840	23.938	31.058	39.011	55.449

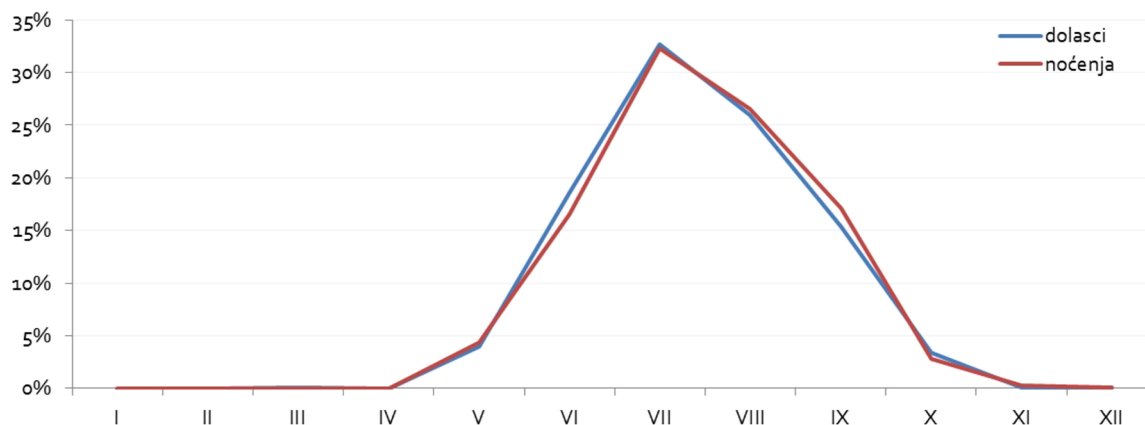
### Turistički promet u nautičkom charteru - SAD, 2005.-2014.



Malo manje od 60% turističkog prometa s tržišta SAD-a u nautičkom charteru ostvari se tijekom srpnja i kolovoza, dok se oko 20% ostvari tijekom pred i daljnjih 20% tijekom posezone.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	0%	4%	19%	33%	26%	15%	3%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	0%	4%	17%	32%	27%	17%	3%	0%	0%
	dolasci 2014.				22%		59%		19%			
	noćenja 2014.				21%		59%		20%			

**Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru  
- SAD, 2014.**

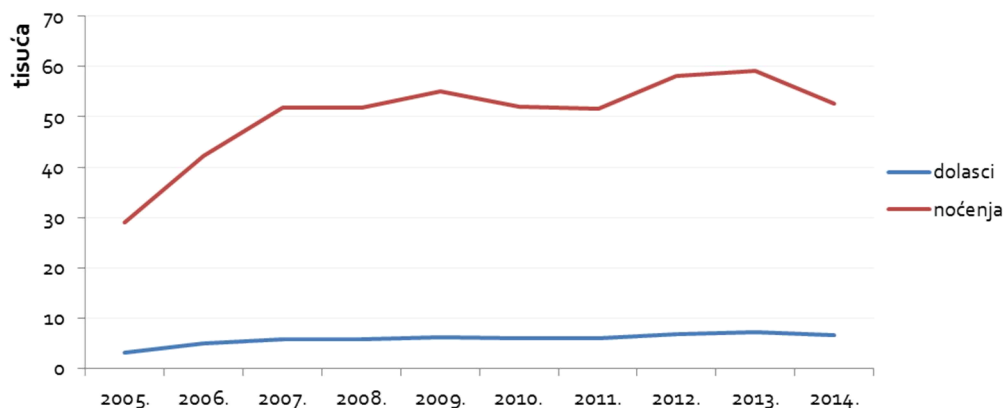


### 5.15. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Nizozemska

U razdoblju od 2005. do 2014. vrhunac turističkog prometa s nizozemskog tržišta bilježi se 2013. u kojoj je ostvareno 7.286 dolazaka i 59.123 noćenja. U 2014. Dolazi do pada prometa -10% u dolascima i -11% u noćenjima.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	3.126	4.878	5.723	5.790	6.231	5.954	6.080	6.882	7.286	6.573
<b>noćenja</b>	29.050	42.322	51.745	51.784	55.149	51.936	51.714	58.081	59.213	52.719

**Turistički promet u nautičkom charteru  
- Nizozemska, 2005.-2014.**

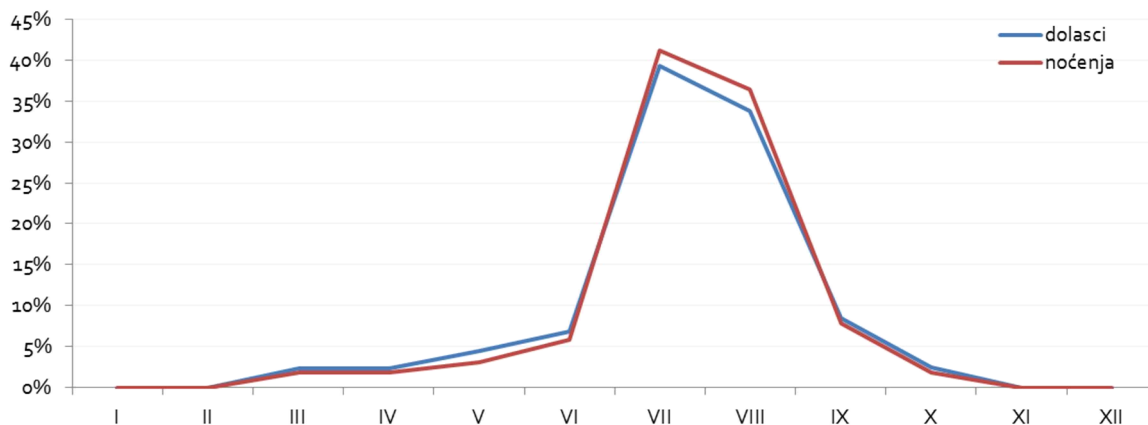




Oko ¾ turističkog prometa s nizozemskog tržišta realizira se tijekom sezone, a svega po 10% tijekom pred i posezone.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	2%	2%	4%	7%	39%	34%	9%	2%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	2%	2%	3%	6%	41%	36%	8%	2%	0%	0%
	dolasci 2014.					11%	73%	11%				
	noćenja 2014.					9%	78%	10%				

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Nizozemska, 2014.

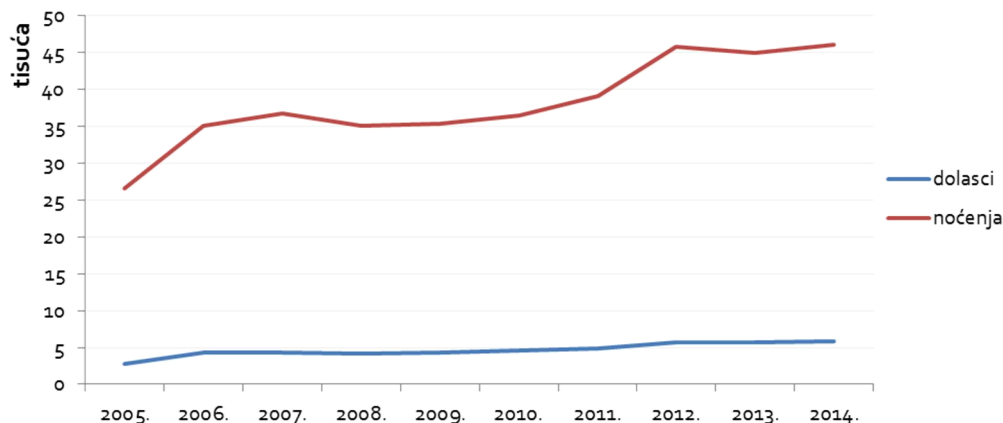


### 5.16. Turistički promet u nautičkom charter turizmu – Švicarska

U razdoblju od 2005. do 2014. razvidan je rast turističkog prometa sa švicarskog tržišta. U 2014. U odnosu na 2006. bilježi se 37% više dolazaka i 31% više noćenja nego 2006.

	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
<b>dolasci</b>	2.808	4.277	4.285	4.121	4.381	4.627	4.877	5.767	5.752	5.878
<b>noćenja</b>	26.578	35.051	36.792	35.060	35.377	36.547	39.065	45.774	44.992	46.026

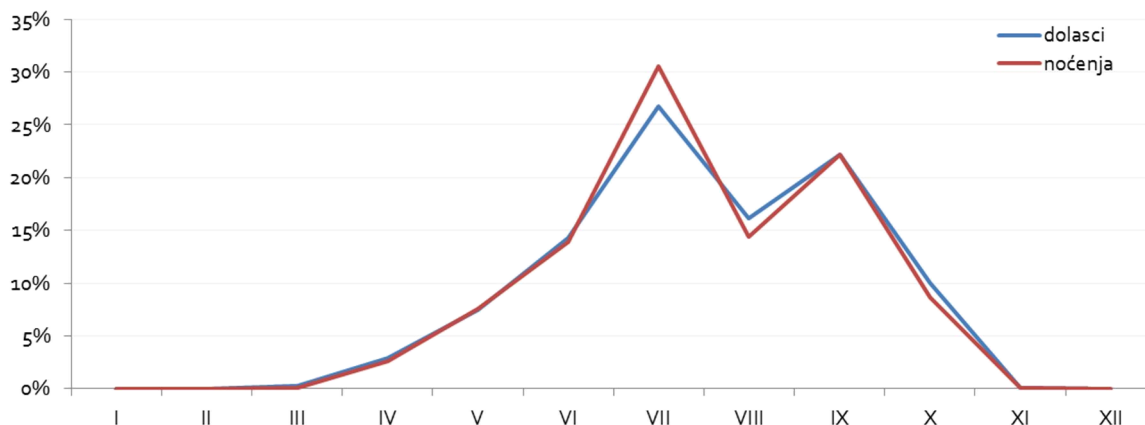
### Turistički promet u nautičkom charteru - Švicarska, 2005.-2014.



Tijekom ljetne sezone švicarski gosti ostvare 43% dolazaka i 45% noćenja, zatim po obimu prometa slijedi posezona s 32% dolazaka i 31% noćenja, a tijekom predsezona ostvari se 22% dolazaka i noćenja.

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>dolasci</b>	0%	0%	0%	3%	7%	14%	27%	16%	22%	10%	0%	0%
<b>noćenja</b>	0%	0%	0%	3%	8%	14%	31%	14%	22%	9%	0%	0%
					dolasci 2014.		22%	43%	32%			
					noćenja 2014.		22%	45%	31%			

### Sezonalnost turističkog prometa u nautičkom charteru - Švicarska, 2014.



## 6. Turistički promet u nautičkom charter turizmu prema vodećim lukama i marinama

U 2014. u vodećih 15 luka i marina nautičkog charter turizma ostvareno je 78% dolazaka turista. Među vodećim lukama i marinama najveći broj je s područja Splitsko-dalmatinske županije, zatim slijedi Zadarska županija u kojoj se nalazi i marina koja bilježi najveći broj dolazaka turista Marina Dalmacija te Šibensko-kninska županija. S područja Dubrovačko-neretvanske županije u vodećim lukama/marinama nalazi se ACI marina Miho Pracat u Dubrovniku, a s područja Istarske županije Marina Veruda u Puli.

<b>Top 15 luka po dolascima 2014.</b>		<b>Broj</b>	<b>Udio</b>
1.	Marina Dalmacija	37.351	11%
2.	ACI Split	27.496	8%
3.	Marina Kaštela	23.440	7%
4.	Šibenik	22.891	7%
5.	Seget Donji	22.084	6%
6.	Marina Kornati Biograd	21.089	6%
7.	Kaštel Gomilica	19.891	6%
8.	ACI Trogir	17.429	5%
9.	Biograd - putnička luka	14.685	4%
10.	Marina Kremik	13.528	4%
11.	ACI Miho Pracat Dubrovnik	12.308	4%
12.	Marina Hramina	11.506	3%
13.	Marina Veruda	11.119	3%
14.	Marina Agana	8.972	3%
15.	Split	7.792	2%
<b>UKUPNO Hrvatska</b>		<b>347.676</b>	