

Sukladno Pravilniku o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 28/13) i Programu rada za 2013., Hrvatska turistička zajednica objavljuje

JAVNI POZIV
za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama
na turistički nerazvijenim područjima u 2013. Godini

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih potpora Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za programe turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima Republike Hrvatske (dalje u tekstu: TZ).

Turistički nerazvijenim područjem se smatraju:

- područja svih kontinentalnih županija, osim područja Grada Zagreba
- sva naselja s područja ostalih županija, koja na svojem području nemaju izlaz na more.

II. Namjena potpore

Sredstva potpore odobravat će se za sljedeće programe:

1. Programe razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije i to:

- a) programe razvoja novih turističkih inicijativa i proizvoda destinacije,
- b) programe unapređivanja turističke ponude destinacije i/ili pojedinih elemenata i kvalitete turističkog proizvoda/ponude
- c) nabavu opreme i rekvizita za održavanje događanja/manifestacija (osim radijske, televizijske i audio vizualne opreme).

2. Programe edukacije i to:

- a) seminare/radionice za podizanje standarda i kvalitete usluga nositelja turističke ponude i davatelja usluga
- b) seminare/radionice za razvoj ponude selektivnih oblika turizma
- c) seminare/radionice za poticanje turističkih razvojnih inicijativa i definiranje novih turističkih proizvoda
- d) ostalu tematsku i strukovnu edukaciju za nositelje turističke ponude i davatelje usluga u realizaciji novih proizvoda i usluga i dr.

3. Programe korištenja sredstava EU fondova i javnu turističku infrastrukturu:

- a) sufinanciranje pripreme i izrade projektne dokumentacije za razvojne turističke projekte i javnu turističku infrastrukturu za korištenje sredstava iz fondova Europske unije
- b) sufinanciranje razvoja, obnove i unapređenja javne turističke infrastrukture kojom upravlja turistička zajednica.

4. Programme unapređenja djelovanja turističkih zajednica i to:

- a) aktivnosti na uređenju turističkog prostora/destinacije i okoliša, te unapređivanje uvjeta boravka turista (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
- b) turističku/smeđu signalizacija sukladno Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 87/02)
- c) izradu i/ili ažuriranje alata e-marketinga TZ (aplikacije za pametne telefone i tablet uređaje, Web 2.0., elektronske destinacijske informacijske baze, interaktivni kartografski sustavi, aplikacije za GPS sustave, QR i dr.).

Sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje nekretnina koje nisu u vlasništvu TZ, osim za javnu turističku infrastrukturu danu na upravljanje turističkoj zajednici od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
- troškove redovnog poslovanja TZ (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije, osim za programe 3.a) i 4.b) iz točke II. ovog Javnog poziva
- za zabavne, sportske i sl. manifestacije
- objekte komunalne infrastrukture
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi i dr.),
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog programa.

III. Korisnici potpore

Korisnici potpore su turističke zajednice koje samostalno ili u suradnji s drugim subjektima na turistički nerazvijenim područjima Republike Hrvatske realiziraju programe iz točke II. ovog Javnog poziva (dalje u tekstu: TZ).

Jedna TZ u jednoj kalendarskoj godini za potpore može kandidirati najviše pet (5) programa.

U slučaju da više turističkih zajednica zajednički realizira pojedini program, kandidaturu podnosi samo jedna turistička zajednica koja će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

Iznos odobrene potpore po jednom programu u jednoj godini može iznositi najviše do 80%, ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova provedbe pojedinačnog programa.

Potpore se iznimno može odobriti za isti program TZ dvije kalendarske godine uzastopce, ukoliko realizacija programa nije moguća u jednoj kalendarskoj godini.

Ukupna potpora za sve kandidirane programe jedne TZ u jednoj kalendarskoj godini ne može biti veća od 350.000,00 kn. Ovo ograničenje ne primjenjuje se u slučaju kada više TZ zajednički kandidira jedan program, te u slučaju kada TZ kandidira program korištenja sredstava EU fondova iz članka 5. ovog Pravilnika.

Sredstva potpore su bespovratna, a dodjeljuju se iz 7,5% ukupno uplaćenih sredstva turističke članarine koja se izdvajaju na posebni račun HTZ i koriste namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

IV. Kriteriji/mjerila za ocjenjivanje i odabir programa

Kandidirani programi ocjenjuju se prema sljedećim kriterijima/mjerilima:

Kriterij	Broj bodova
usklađenost programa sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	do 10
usklađenost programa s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program realizira	do 10
značaj programa za razvoj turističke ponude nerazvijenog područja na kojem se program realizira (proširenje/poboljšanje selektivne ili ukupne ponude ili ponude namijenjene za pojedine tržišne segmente, povećanje broja dolazaka, noćenja i posjetitelja i dr.)	do 30
sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora i EU fondova u financiranju programa	do 15
odnos tražene potpore i vlastitih ulaganja TZ	do 15
sudjelovanje više turističkih zajednica u realizaciji programa	do 10
trajanje realizacije programa	do 10

VII. Postupak odobravanja potpore

Stručna radna skupina koju čine predstavnici Ministarstva turizma i HTZ-a, evidentira zaprimljene zahtjeve, utvrđuje ispravnost dokumentacije i ispunjavanja uvjeta za kandidirane programe, vrši ocjenjivanje programa sukladno utvrđenim kriterijima/mjerilima i sastavlja bodovnu listu. Stručna radna skupina o svom radu sastavlja zapisnik i s bodovnom listom ga dostavlja Povjerenstvu za odabir programa kojega imenuje Turističko vijeće HTZ-a. Sredstva će se programima odobravati prema bodovnoj listi od najvećeg broja bodova na niže, do konačne raspodjele ukupnog iznosa sredstava HTZ-a namijenjenih za potpore TZ. Odluku o dodjeli sredstava potpore donosi Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog Povjerenstva za odabir programa.

Popis TZ s programima i iznosom dodijeljenih sredstava potpore biti će objavljen na Internet stranicama HTZ-a www.croatia.hr i Ministarstva turizma www.mint.hr

VIII. Potpisivanje ugovora i nadzor

Glavni ured HTZ-a će s TZ za čije programe je odobrena potpora ugovorom urediti način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplatu potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa i dodjelu potpore.

HTZ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije, kao i u realizaciji programa i kontroli namjenskog trošenja sredstava.

Ako HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će TZ povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

IX. Način isplate potpora

Potpore se isplaćuje na žiro račun TZ nakon realizacije programa i po primitku potrebne dokumentacije (izvješće o realizaciji programa i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, dokaz o uplatama drugih subjekata ako je prijavljeno njihovo sudjelovanje u programu račun izvođača/dobavljača i dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa), osim za programe 3.a), točke III. ovog Javnog poziva, za koje TZN može dobiti 50% sredstava po potpisivanju ugovora, a preostalih 50% po dostavljenom izvješću o realizaciji.

X. Način kandidiranja programa

TZ kandidature na Javni poziv šalju preporučeno na adresu:

**Hrvatska turistička zajednica,
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, s naznakom
"NE OTVARAJ - Javni poziv, POTPORA NERAZVIJENIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA".**

Kandidatura TZ za dodjelu bespovratnih sredstava mora sadržavati sljedeću dokumentaciju:

- rješenje o upisu TZ u Upisnik turističkih zajednica
- popunjen zahtjev na Obrascu TZ/13 koji je sastavni dio ovog Javnog poziva,
- za programe 3.b) iz točke II. ovog Javnog poziva, ugovor sklopljen s jedinicom lokalne samouprave o upravljanju javnom turističkom infrastrukturom
- za programe pod 1.a), 1.b), 1.c), 3.a) i 3.b) iz točke II. ovog Javnog poziva, opis programa s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni projekt ili druga tehnička dokumentacija s potrebnim odobrenjima sukladno predloženom projektu, trajanje i faze realizacije, pokazatelje uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.),
- detaljni troškovnik provedbe programa, s naznačenim već realiziranim stavkama troškovnika
- ugovore o sufinanciranju projekta od strane drugih subjekata
- za kandidirane programe za izradu novih ili ažuriranje/izmjenu postojećih web stranica, treba dostaviti dokaz o ispunjavanju svih elemenata iz Priloga II.

TZ podnosi HTZ i mišljenje TZ županije na području koje se realizira kandidirani program, o usklađenosti kandidiranog programa sa strategijom razvoja turizma županije.

Ukoliko turistička zajednica županije, TZ općine, grada ili mjesta ne dostavi pisano mišljenje o usklađenosti kandidiranog programa sa strategijom razvoja turizma županije, smatrati će se da je suglasna s kandidiranim programom.

HTZ zadržava pravo od TZ koja kandidira program zatražiti dodatna pojašnjenja zahtjeva.

XI. Zahtjevi koji se neće razmatrati

U obzir se neće uzimati kandidature:

- **za programe koji se ne realiziraju na turistički nerazvijenom području**
- **za programe koji nisu sukladni namjenama iz točke II. Javnog poziva**
- **koje u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice ne pristignu u zadanom roku**
- **za programe za koje nije dostavljena cjelokupna i vjerodostojna dokumentacija.**

Javni poziv je objavljen na web. stranicama HTZ-a www.croatia.hr i Ministarstva turizma www.mint.hr.

Krajnji rok za dostavu kandidatura u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice je 29. ožujka 2013. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 29. ožujka 2013.).

Dodatne informacije na: Silvija Licul 01/4699 337 ili silvija.licul@htz.hr

ZAHTJEV
za dodjelu potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (TZ)

Podaci o TZ koja podnosi zahtjev	
Naziv i adresa/sjedište TZ koja samostalno podnosi zahtjev	
Popis svih TZ koje zajednički sudjeluju u realizaciji programa (u slučaju kad više TZ zajednički kandidira program)	
Naziv i adresa/sjedište TZ koja u ime više turističkih zajednica kandidira program	
Odgovorna osoba u TZ za realizaciju programa (ime, prezime, funkcija, broj telefona)	
Telefon/telefaks TZ	
E-mail i Internet adresa TZ	
OIB TZ	
Odgovorna osoba u TZ za realizaciju programa	
Poslovna banka TZ i broj žiro-računa TZ	
Naziv programa koji se kandidira	
Točan naziv strateškog dokumenta razvoja turizma općine, grada ili županije na području kojeg se program realizira	
Vrsta programa iz točke II. Javnog poziva (zaokružiti)	1. Programi razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije <input type="checkbox"/> 1.a), <input type="checkbox"/> 1.b), <input type="checkbox"/> 1.c) 2. Programi edukacije <input type="checkbox"/> 2.a), <input type="checkbox"/> 2. b), <input type="checkbox"/> 2.c), <input type="checkbox"/> 2.d) 3. Programi korištenja EU fondova i javna turistička infrastruktura <input type="checkbox"/> 3.a), <input type="checkbox"/> 3.b) 4. Programi unapređenja djelovanja turističkih zajednica <input type="checkbox"/> 4.a), <input type="checkbox"/> 4.b), <input type="checkbox"/> 4.c)

Podaci o kandidiranom programu TZ		
Točan naziv programa koji se kandidira za potporu		
Mjesto/lokacija programa koji se kandidira za potporu		
Cilj/svrha programa		
Sadržaj/opis programa		
Početak realizacije programa (navesti datum)		
Trajanje realizacije programa (staviti oznaku x)	<input type="checkbox"/>	Do 6 mjeseci
	<input type="checkbox"/>	6-9 mjeseci
	<input type="checkbox"/>	9-12 mjeseci
	<input type="checkbox"/>	12-15 mjeseci
	<input type="checkbox"/>	15-18 mjeseci
	<input type="checkbox"/>	Više od 18 mjeseci
Očekivani rezultati programa na turistički promet destinacije	<input type="checkbox"/>	povećanje turističkog prometa destinacije (navesti očekivani broj dodatnih/novih turističkih dolazaka)
	<input type="checkbox"/>	povećanje turističkog prometa destinacije (navesti očekivani broj dodatnih/novih turističkih noćenja)
	<input type="checkbox"/>	povećanje broja posjetitelja na destinaciji (navesti očekivani broj dodatnih/novih posjetitelja)
Troškovi realizacije programa u kn		
Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju cijelog programa u kn		
Do sada uložena sredstva u realizaciju programa u kn		
Traženi iznos potpore HTZ u kn		

Pregled po vrstama aktivnosti i troškova realizacije kandidiranog programa		
Vrsta aktivnosti	Opis-cilj/sadržaj aktivnosti	Iznos troška u kn
Izvori financiranja projekta		
Izvor	Iznos u kn	
1. Vlastita sredstva TZ uložena u program		
2. Ukupan iznos uložениh sredstva ostalih subjekata		
- Eu fondovi (navesti koji)		
- Druge TZ gradova, općina ili mjesta (navesti koje)		
- TZ županije (navesti koje)		
- Županija (navesti koja)		
- općina ili grad (navesti koji)		
- gospodarski i dr. subjekti (navesti koji)		
Podaci o turističkom prometu naselja/destinacije na području kojeg se realizira program u godini koja prethodi Javnom pozivu		
Ostvareni broj turističkih dolazaka		
Ostvareni broj noćenja		
Ostvareni broj posjetitelja		
Broj kreveta u hotelima		
Broj kreveta u drugim vrstama smještajnih objekata na području		

Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe TZN
-----------------------	---

Prilog II.

Web sjedište turističke zajednice treba minimalno sadržavati:

1. Sustav za upravljanje sadržajima putem weba - CMS
2. Uspostavu višezjezične baze turističkih informacija, mogućnost njezinog razvoja, administriranja i prilagođenog prikaza podataka
3. Izrada dizajna za cjelokupno web sjedište, njegova implementacija u sustav te izrada predložaka za podsredišta

Kvalitativni elementi:

- Stranice moraju sadržavati kompletno sve korisne turističke informacije područja koje predstavljaju
- Stranice uz hrvatski moraju biti dostupne na engleskom i još barem jednom stranom jeziku
- Dizajn stranica u prezentaciji treba pratiti kako svjetske turističke standarde tako i individualnost područja koje predstavlja

Tehnički elementi:

- Prepoznatljiva domena (web adresa) kako za hrvatske tako i za strane goste te popratne kontakt mail adrese sa istom domenom
- Praćenje W3C standarda pri izradi dizajna, svih popratnih aplikacija te kompletne arhitekture stranica - <http://www.w3.org/standards/>
- Administrativni pristup uređivanju kompletnog tekstualnog, fotografskog te video sadržaja stranica te mogućnost samostalnog formiranja strukture stranica
- Povezivost s društvenim kanalima i vanjskim web servisima i Internet stranicama poput karata, Facebook-a, Twittera, Youtube-a, Google+, RSS kanala i sl. (istaknuto u zaglavlju početne stranice) kako bi se sadržaj mogao integrirati u oba smjera
- Implementiran Google analytics
- Web sjedišta treba biti optimiziran za mobilne uređaje
- Treba voditi brigu o sigurnosti cjelokupnog web sjedišta te implementirati sustave sigurnosti

Naslovnica mora sadržavati

- Pored logotipa turističke zajednice nužno je u zaglavlju integrirati i logotip Hrvatske turističke zajednice kao konstantu što ujedno treba biti i link na web sjedišta Glavnog ureda
- Mapu web sjedišta
- Mogućnost odabira jezika
- Modul prikaza skraćenih vijesti i aktualnosti u obliku teksta, fotografije i/ili videa
- Kontakt informacije
- Modalitet prikaza i povezivanja s vanjskim servisima i linkovima (vrijeme, konverter valuta, tražilice, društveni servisi i sl.)
- Tražilicu

Preporuka:

Poželjno je da web sjedište turističke zajednice lokalne i županijske razine okvirno prati dizajn, elemente sadržaja i raspored elemenata web sjedišta Hrvatske turističke zajednice.

Specifikacija i tehnički uvjeti za aplikacije za pametne telefone i tablet uređaje:

- Mobilne aplikacije namijenjene su promidžbi turizma i informiranju korisnika o turističkoj ponudi.

- Praćenje W3C standarda pri izradi dizajna, svih popratnih aplikacija te kompletne arhitekture stranica - <http://www.w3.org/standards/>
- Aplikacije trebaju ponuditi jednostavno pregledavanje dostupnog sadržaja te pristup svim informacijama u načinu rada bez pristupa Internetu
- mogućnost prikaza lokacija na kartama te korištenje mogućnosti GPS-a
- Aplikacije bi trebale biti izrađene za mobilne uređaje s iOS operacijskim sustavom te za uređaje s Android operacijskim sustavom. Za uređaje s iOS operacijskim sustavom aplikacija treba biti prilagođena za iPhone 3 sa iPhone OS 3.1.3 i novije verzije. Za uređaje s Android operacijskim sustavom aplikacija treba biti prilagođena za Android OS 2.1 i novije verzije
- u trenutku dostupnosti bežičnom pristupu Internetu (bez dodatnih troškova prijenosa podataka ili međunarodnih mrežnih tarifa) potrebno je omogućiti preuzimanje novog sadržaja.
- Aplikacija treba biti fleksibilna za nadogradnju novih sadržaja i drugih jezika
- Dizajn aplikacije treba biti prilagođen za različite veličine ekrana, najmanje pet različitih ekrana za svaki operacijski sustav (prema statistikama najkorištenijih uređaja).