



INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

**- prvo priopćenje -
13. travanj 2015.**

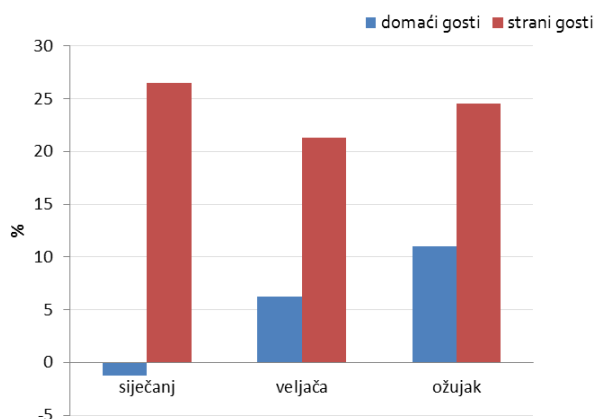
NAPOMENA: Preliminarni podaci o turističkom prometu za ožujak 2015. prezentirani u ovom izdanju uključuju podatke samo za Jadran i grad Zagreb.

Prema statističkim podacima sustava turističkih zajednica Hrvatska je u razdoblju siječanj-ožujak 2015. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2014.**

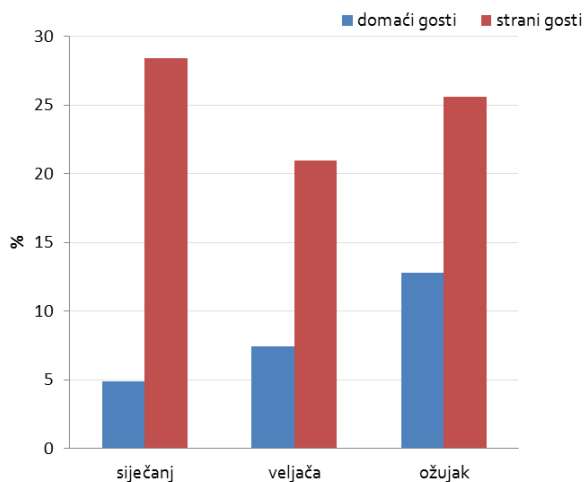
Tijekom **ožujka**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 24,53 % te je ostvareno 177.487 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 11,02 % što predstavlja 69.673 dolaska. Broj noćenja stranih turista porastao je za 25,61 % (457.860 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 12,79 % (186.403 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u ožujku nastavlja **pozitivan trend rasta** zabilježen i proteklih mjeseci kada su dolasci i noćenja također rasli dvoznamenkastim stopama rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



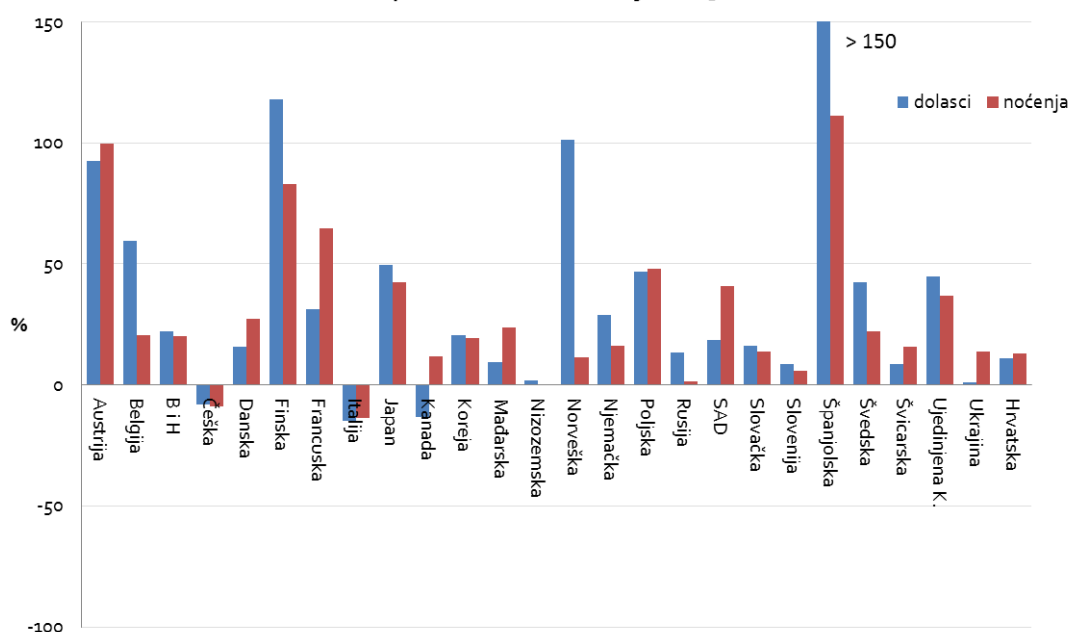
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-ožujak** pozitivni (+18,88 %, tj. 485.352 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+19,70 %, tj. 1.287.562 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 24,63 % u dolascima (323.788 dolazaka) te plusu od 24,79 % u noćenjima (840.407 noćenja). Istovremeno, 161.564 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,82 %, dok 447.155 noćenja predstavlja rast od 11,19 %.

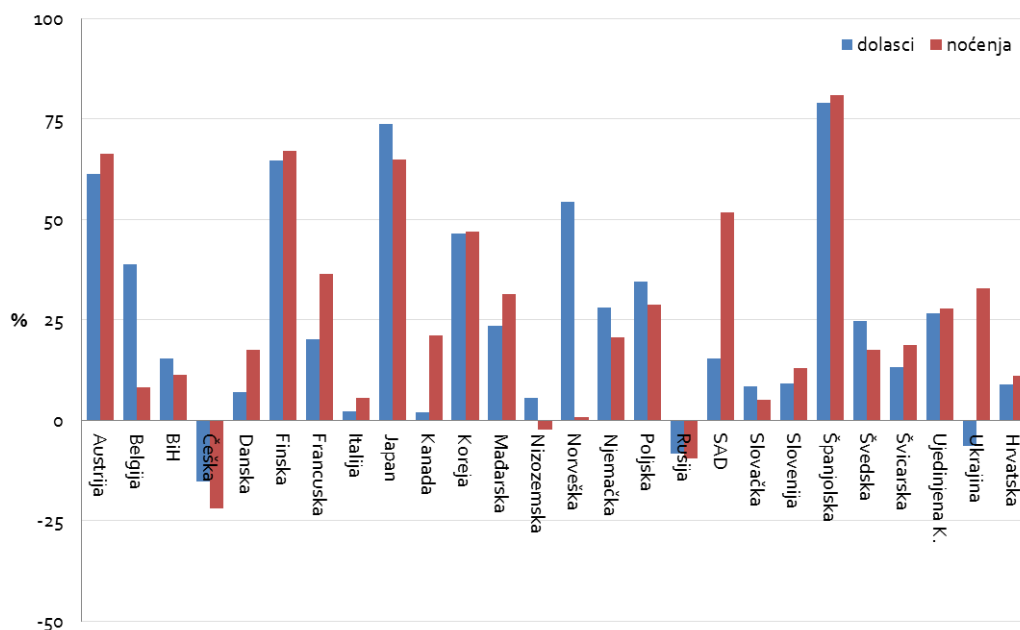
Pozitivni **rezultati u ožujku** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke i Italije, dok tržište Kanade bilježi pad u broju dolazaka uz rast broja noćenja u odnosu na isti mjesec prošle godine. Najveći rast turističkog prometa u siječnju ostvaren je s tržišta Austrije, Španjolske, Finske, Norveške, Francuske, Japana, Poljske, Belgije i Ujedinjene Kraljevine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u ožujku 2015.



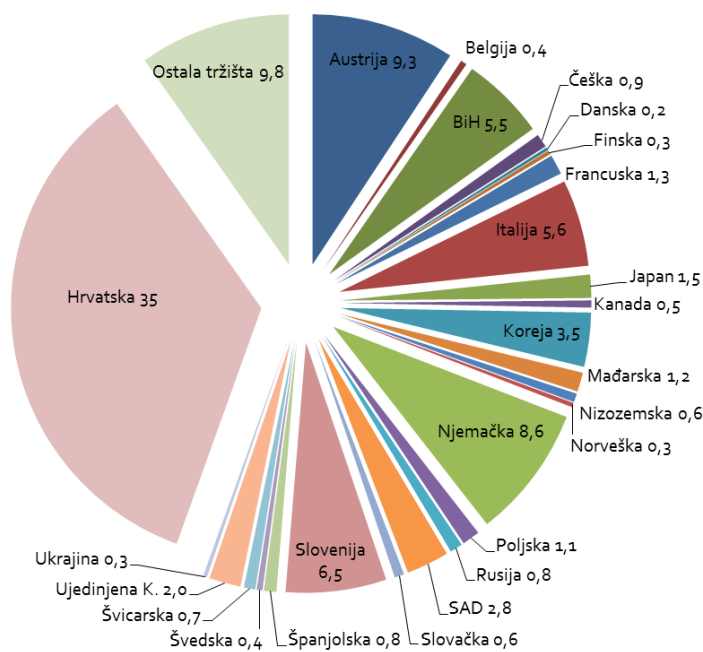
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-ožujak** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke i Rusije te tržišta Nizozemske koje usprkos rastu broja dolazaka bilježi pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-ožujak ostvaren je s tržišta Austrije, Španjolske, Japana, Finske, Južne Koreje, SAD-a i Francuske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-ožujak 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (u %)

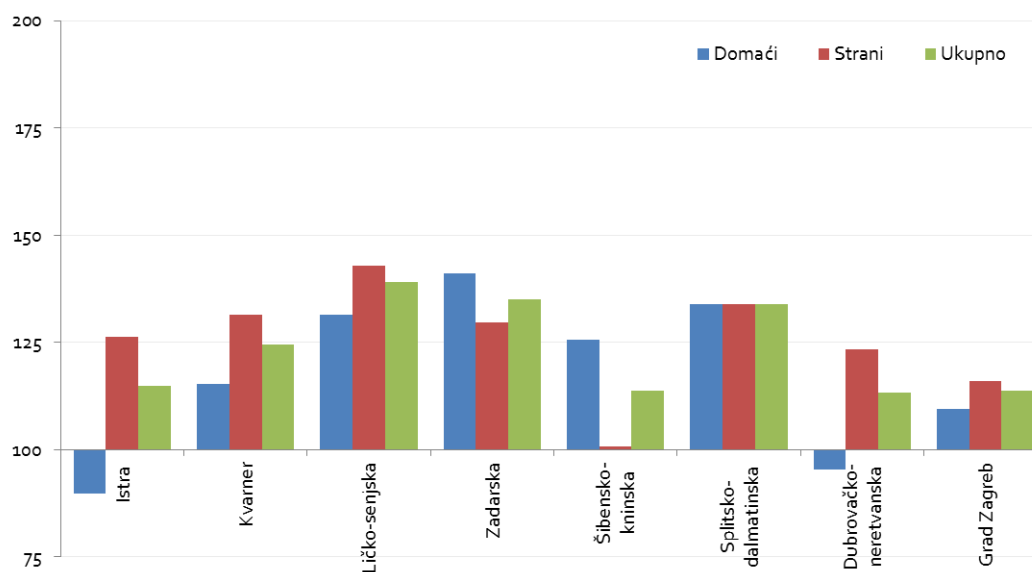


U razdoblju siječanj-ožujak, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+39,06 %), Zadarska (+35,06 %) te Splitsko-dalmatinska županija (+33,99 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	89,68	126,19	114,83	25,96
Kvarner	115,22	131,54	124,40	18,04
Ličko-senjska	131,50	142,77	139,06	1,14
Zadarska	141,05	129,58	135,06	5,59
Šibensko-kninska	125,69	100,81	113,65	3,61
Splitsko-dalmatinska	133,94	134,02	133,99	11,53
Dubrovačko-neretvanska	95,36	123,46	113,18	12,36
Grad Zagreb	109,38	115,95	113,82	21,78

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj-ožujak Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 25,96 %, zatim slijedi Grad Zagreb s udjelom 21,78 % te Kvarner s udjelom od 18,04 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (%)

