



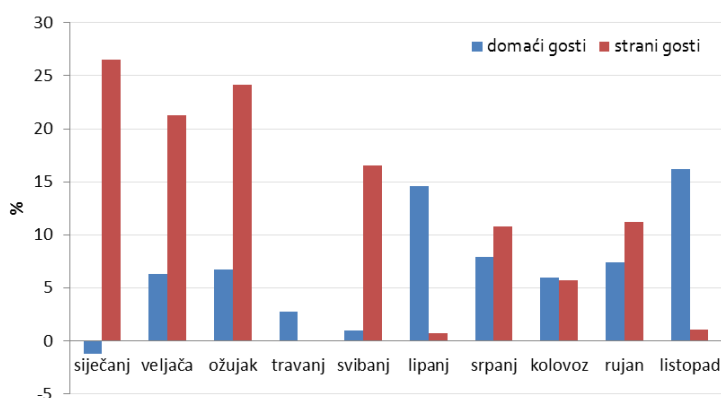
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**studen 2015.**

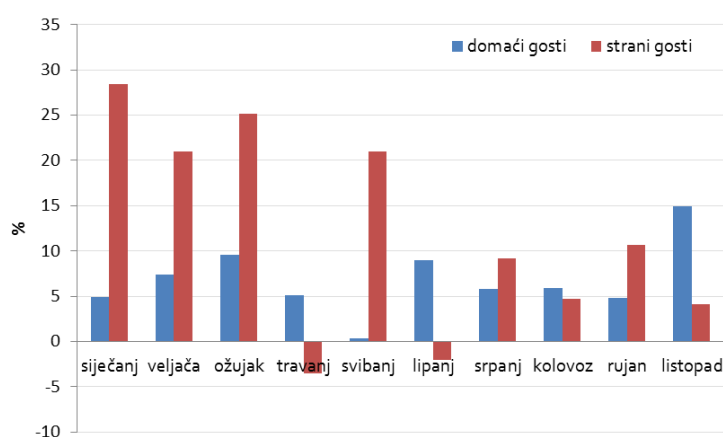
Tijekom **listopada**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 0,52 % te je ostvareno 560.689 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 20,00 % što predstavlja 136.785 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 3,72 % (1.882.674 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 16,59 % (334.189 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj i kolovoz donose rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u rujnu dok u listopadu rast usporava.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

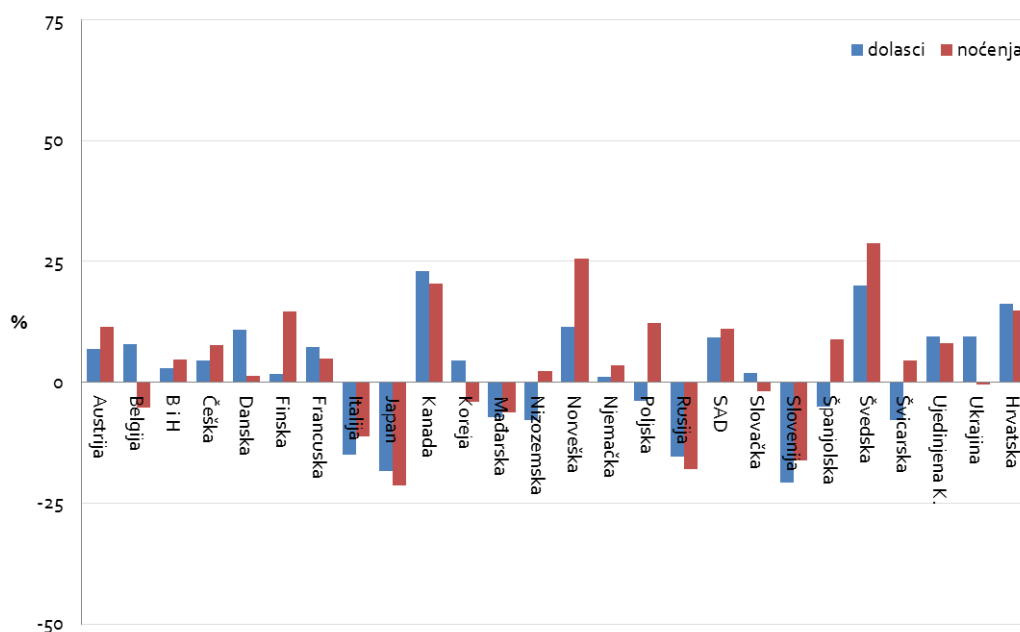


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – listopad** pozitivni (+ 8,40 %, tj. 14.386.899 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,91 %, tj. 78.893.751 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,28 % u dolascima (12.880.155 dolazaka) te plusu od 6,77 % u noćenjima (71.616.960 noćenja). Istovremeno, 1.506.744

domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,43 %, dok 7.276.791 noćenja predstavlja rast od 8,33 %.

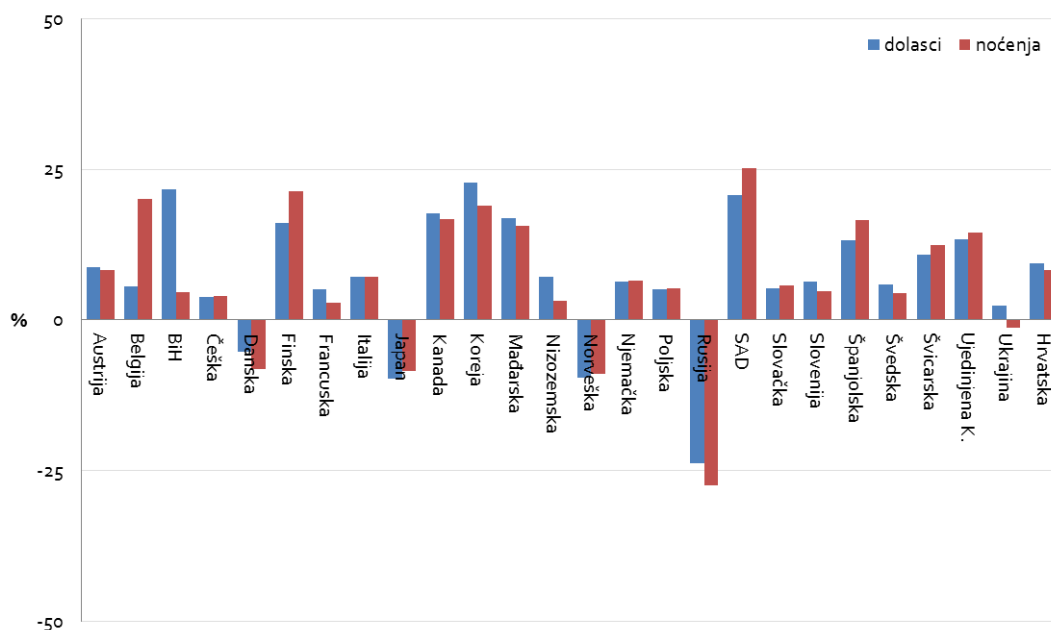
Pozitivni **rezultati u listopadu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Slovenije, Italije i Mađarske. U listopadu najveće stope rasta bilježe tržišta Švedske, Kanade, Norveške i domaće tržište.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u listopadu 2015.



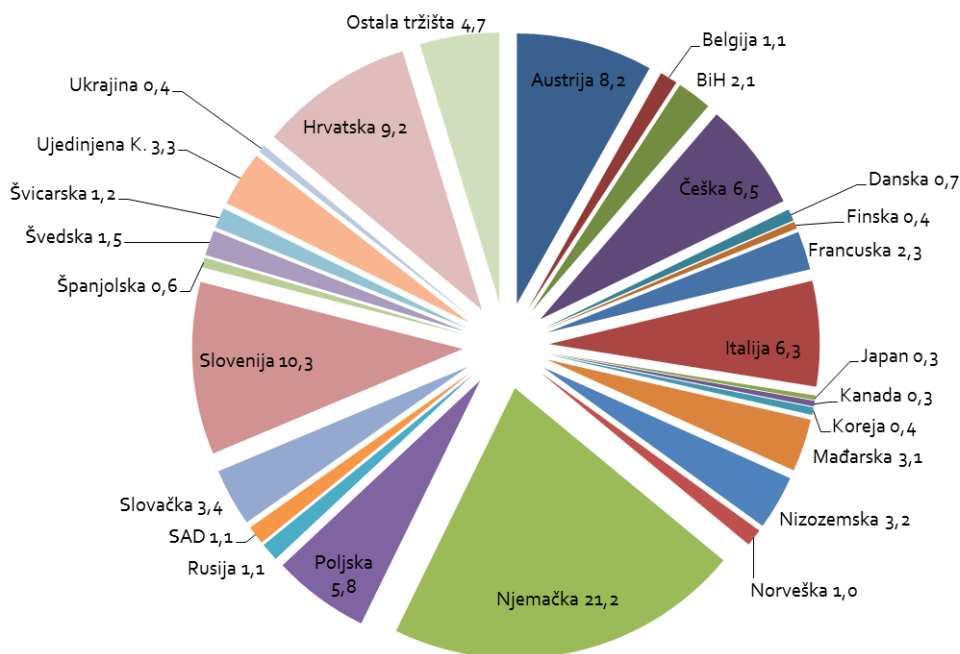
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – listopad** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe SAD, BiH, Finska, Južna Koreja, Kanada i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska i Japan.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-listopad 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – listopad 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-listopad 2015. (u %)

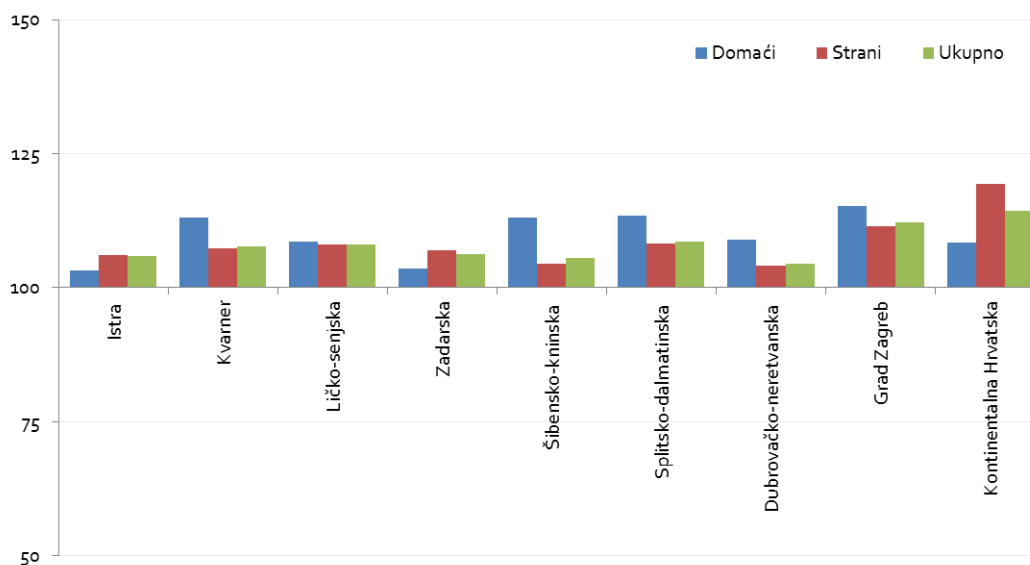


U razdoblju siječanj – listopad, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+14,35%), Grad Zagreb (+ 12,18 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 8,61 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – listopad, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	103,13	106,05	105,93	29,68
Kvarner	113,07	107,31	107,78	16,52
Ličko-senjska	108,66	108,00	108,03	2,77
Zadarska	103,67	107,00	106,32	13,51
Šibensko-kninska	113,05	104,50	105,54	7,09
Splitsko-dalmatinska	113,53	108,28	108,61	18,45
Dubrovačko-neretvanska	109,02	104,10	104,44	8,48
Grad Zagreb	115,18	111,54	112,18	1,94
Kontinentalna Hrvatska	108,41	119,37	114,35	1,56

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-listopad 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – listopad Istra ostvaruje najveći udio u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,68 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,45 % te Kvarner s udjelom od 16,52 %.

## Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-listopad 2015. (%)

