



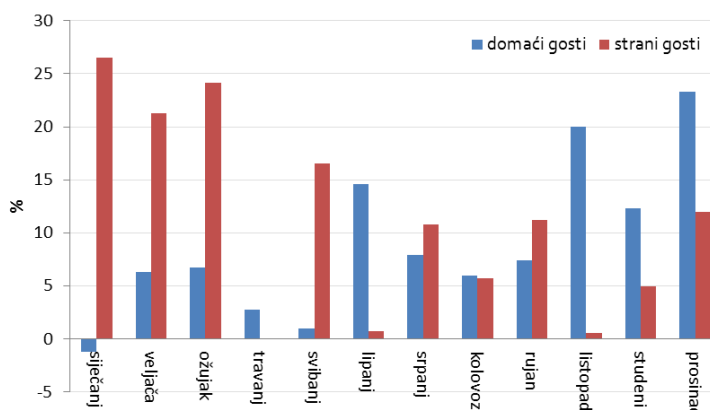
INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

siječanj 2015.

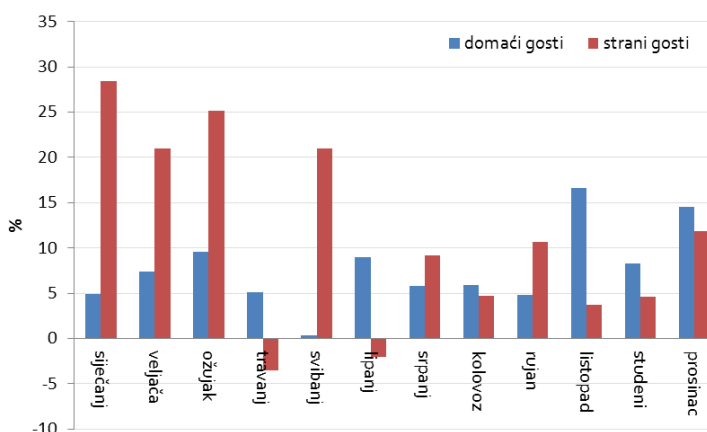
Tijekom **prosina**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 11,93 % te je ostvareno 128.382 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 23,33 % što predstavlja 90.821 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 11,88 % (323.279 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 14,52 % (204.528 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj i kolovoz donose rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja u rujnu, studenome i prosincu dok je u listopadu ostvarena niska stopa rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

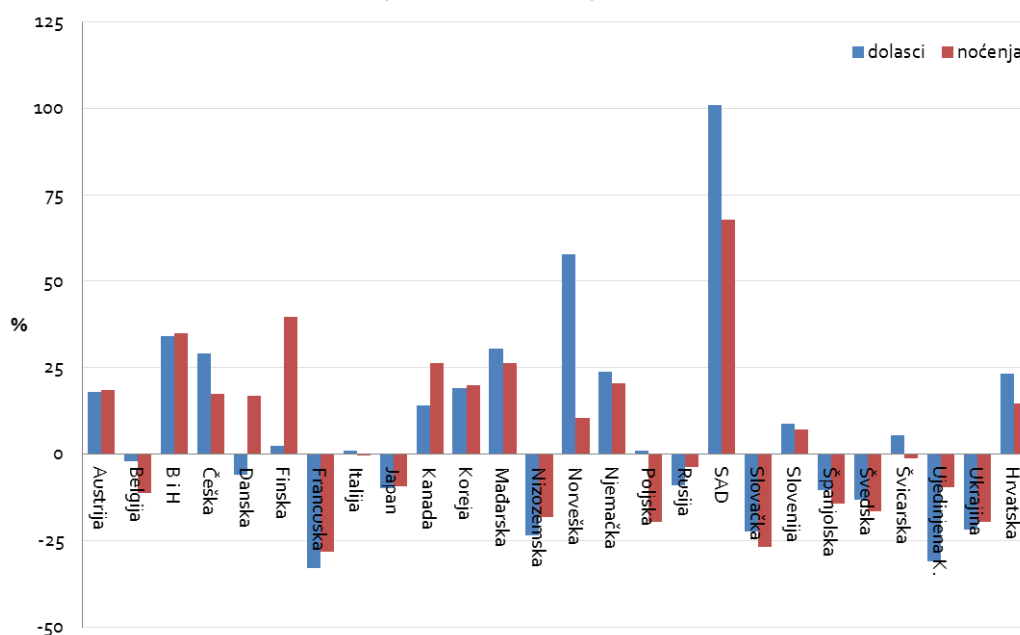


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – prosina** pozitivni (+ 8,54 %, tj. 14.873.801 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,92 %, tj. 80.021.839 noćenja). Kumulativni

pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,34 % u dolascima (13.163.352 dolazaka) te plusu od 6,76 % u noćenjima (72.282.850 noćenja). Istovremeno, 1.710.449 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 10,13 %, dok 7.738.989 noćenja predstavlja rast od 8,45 %.

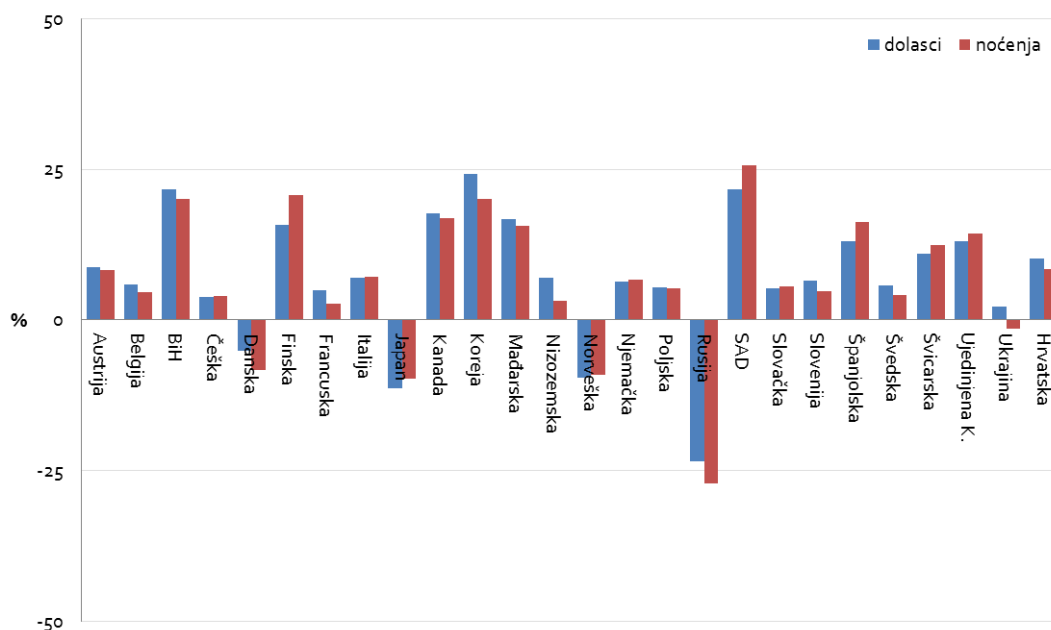
Pozitivni **rezultati u prosincu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Francuske, Slovačke, Nizozemske, UK, Ukrajine, Švicarske, Španjolske, Japana, Rusije i Belgije. U prosincu najveće stope rasta bilježe tržišta SAD-a, BiH, Finske, Norveške i Mađarske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u prosincu 2015.



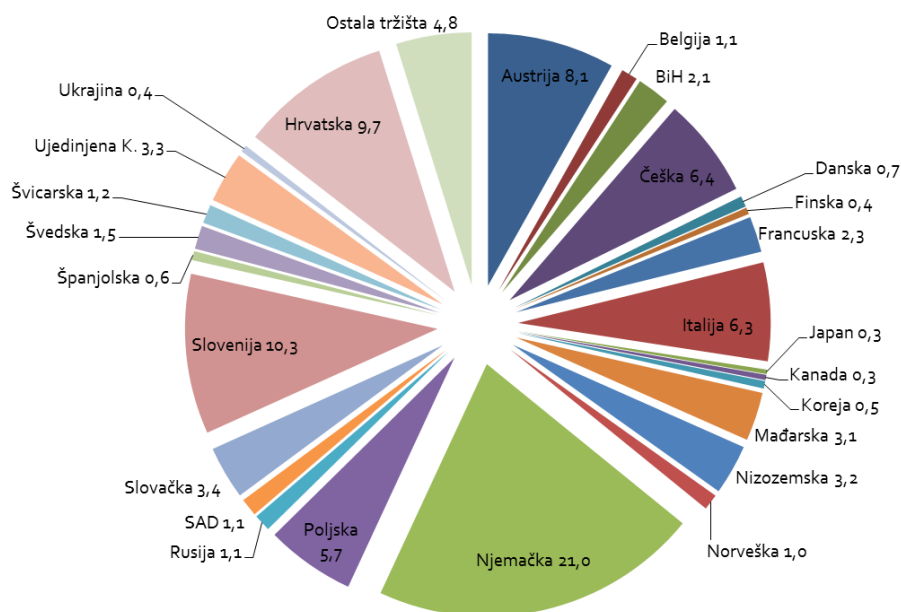
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – prosinac** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe SAD, Južna Koreja, BiH, Finska, Kanada i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Japan, Norveška i Danska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-prosinac 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – prosinac 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-prosinac 2015. (u %)

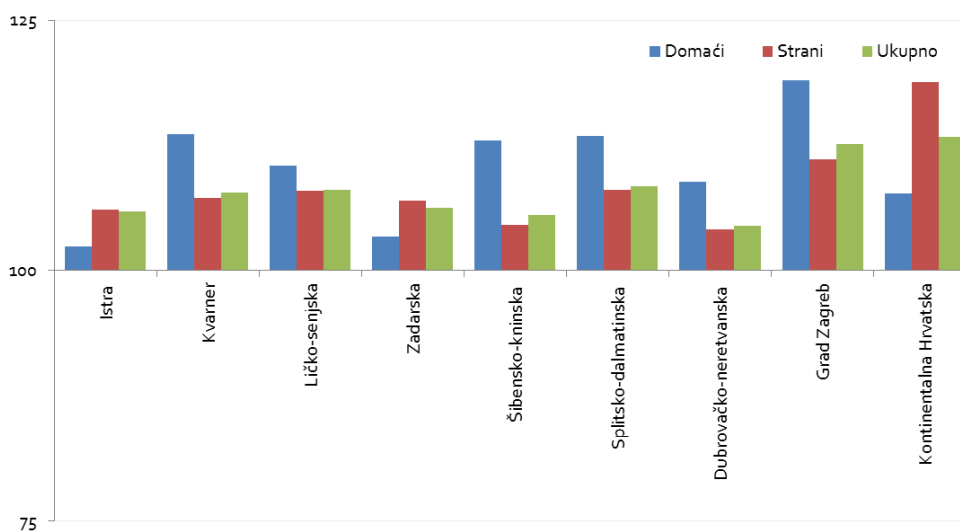


U razdoblju siječanj – prosinac, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+ 13,40%), Grad Zagreb (+ 12,63 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 8,44 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – prosinac, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	102,41	106,11	105,95	29,49
Kvarner	113,66	107,27	107,82	16,51
Ličko-senjska	110,46	107,99	108,11	2,75
Zadarska	103,44	106,98	106,25	13,40
Šibensko-kninska	113,01	104,55	105,60	7,03
Splitsko-dalmatinska	113,45	108,09	108,44	18,30
Dubrovačko-neretvanska	108,85	104,10	104,44	8,48
Grad Zagreb	118,97	111,11	112,63	2,22
Kontinentalna Hrvatska	107,71	118,87	113,40	1,82

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-prosinac 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – prosinac Istra ostvaruje najveći udio u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,49 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,30 % te Kvarner s udjelom od 16,51 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-prosinac 2015. (%)

