



## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

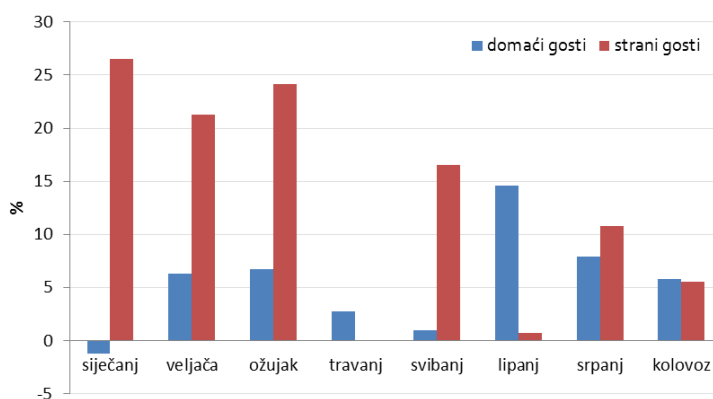
**rujan 2015.**

NAPOMENA: Preliminarni podaci o turističkom prometu za lipanj 2015. prezentirani u ovom izdanju uključuju podatke samo za Jadran i grad Zagreb.

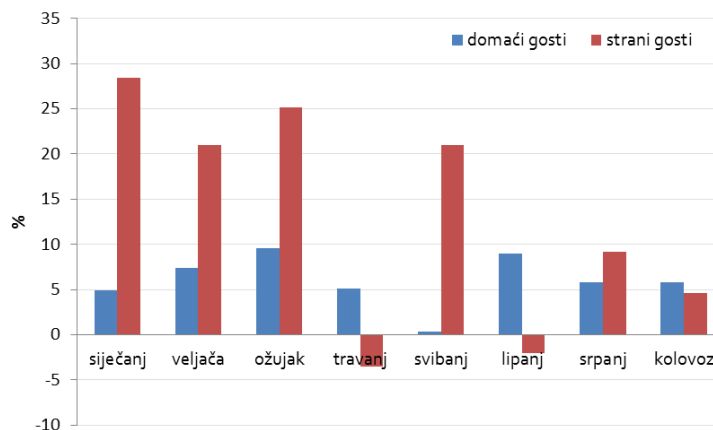
Tijekom **kolovoza**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 5,52 % te je ostvareno 3.655.536 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 5,80 % što predstavlja 245.097 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 4,63 % (24.166.785 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 5,85 % (1.927.259 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj donosi rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u kolovozu.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



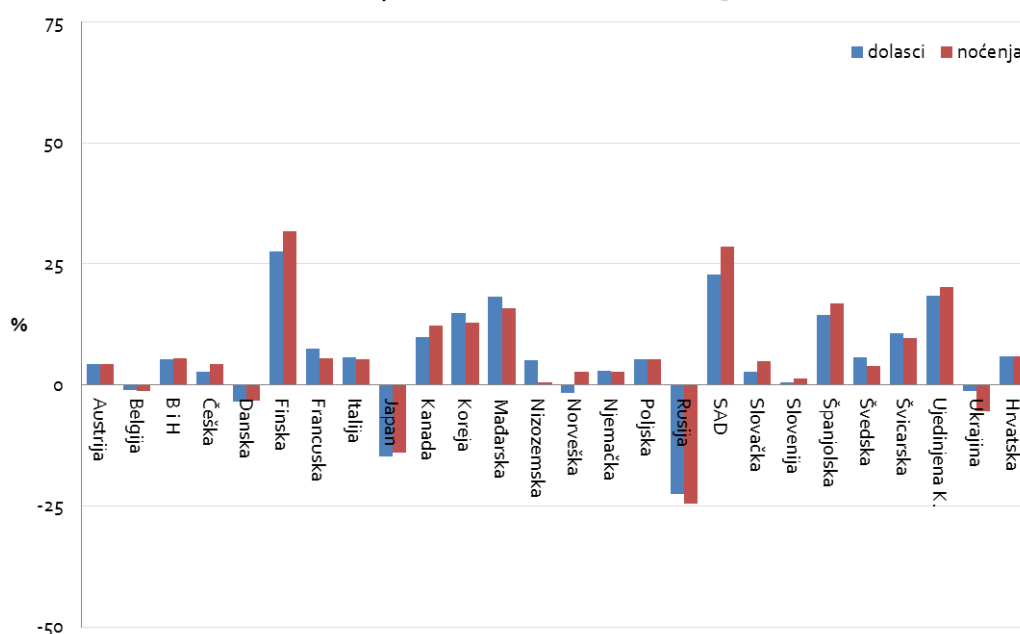
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – kolovoz** pozitivni (+ 7,88 %, tj. 11.517.815 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,53 %, tj. 66.054.324 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 7,76 % u dolascima (10.447.888 dolazaka) te plusu od 6,36 % u noćenjima (60.078.336 noćenja). Istovremeno, 1.069.927 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,15 %, dok 5.975.988 noćenja predstavlja rast od 8,24 %.

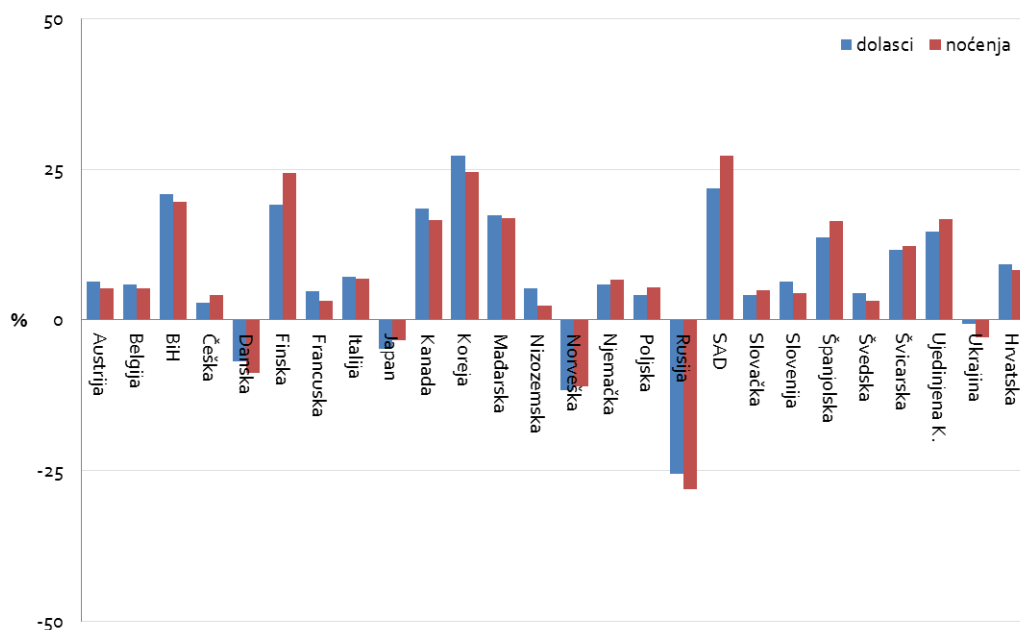
Pozitivni **rezultati u kolovozu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Danske, Belgije i Ukrajine. U kolovozu najveće stope rasta bilježe tržišta Finske, SAD-a, Ujedinjene Kraljevine, Španjolske, Mađarske, Koreje i Kanade .

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u kolovozu 2015.



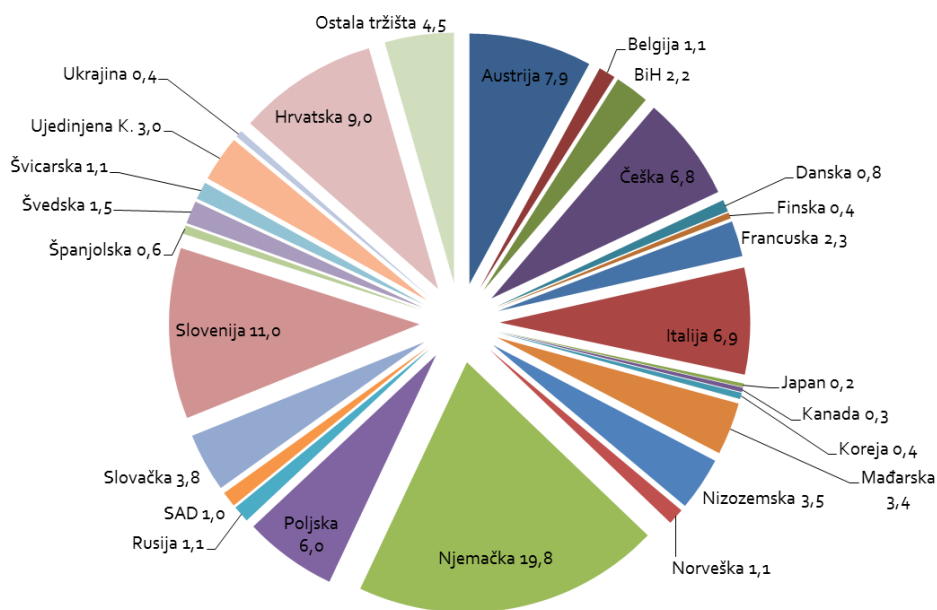
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – kolovoz** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Južna Koreja, SAD, Kanada, Finska, BiH i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska, Japan i Ukrajina.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – kolovoz 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. (u %)

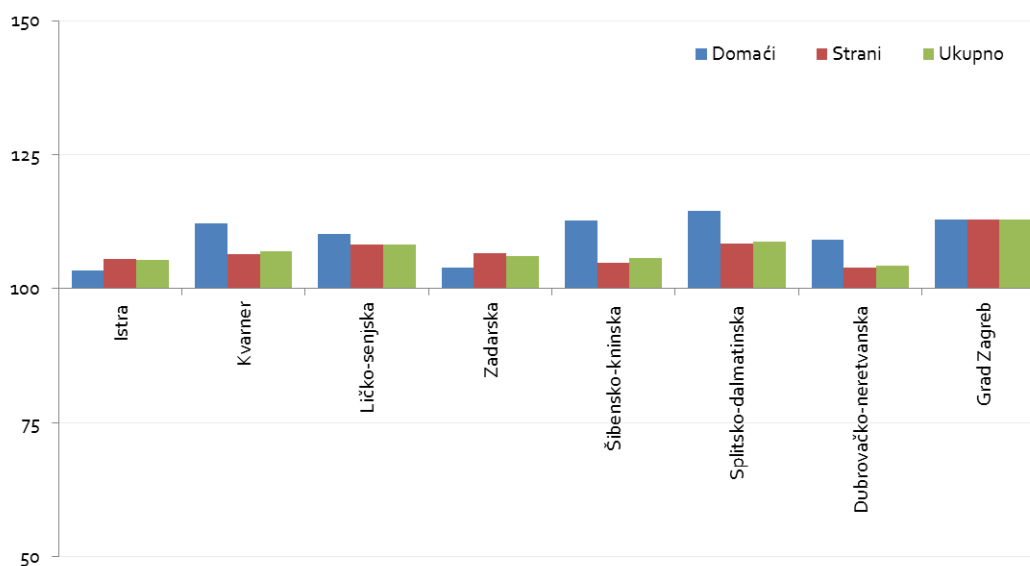


U razdoblju siječanj – kolovoz, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Grad Zagreb (+ 12,89 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 8,78 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – kolovoz, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	103,45	105,49	105,41	30,31
Kvarner	112,11	106,53	107,00	16,93
Ličko-senjska	110,22	108,21	108,31	2,91
Zadarska	103,94	106,66	106,07	14,41
Šibensko-kninska	112,64	104,77	105,76	7,34
Splitsko-dalmatinska	114,60	108,38	108,78	18,14
Dubrovačko-neretvanska	109,18	103,96	104,34	8,31
Grad Zagreb	112,85	112,90	112,89	1,66

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – kolovoz Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,31 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,14 % te Kvarner s udjelom od 16,93 %.

**Udjel županija/regija u  
ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. (%)**

