



INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

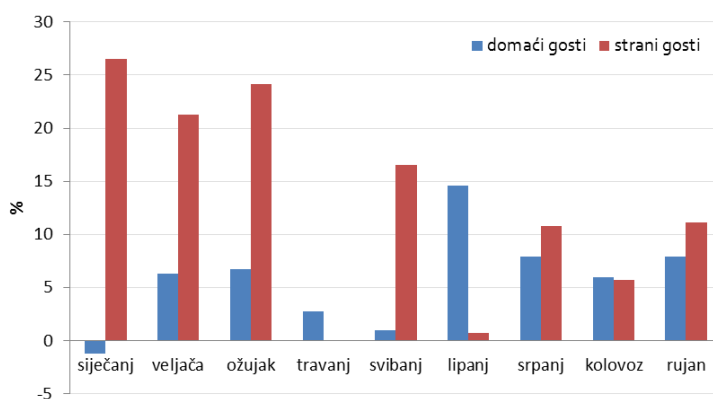
listopad 2015.

NAPOMENA: Preliminarni podaci o turističkom prometu za rujan 2015. prezentirani u ovom izdanju uključuju podatke samo za Jadran i grad Zagreb.

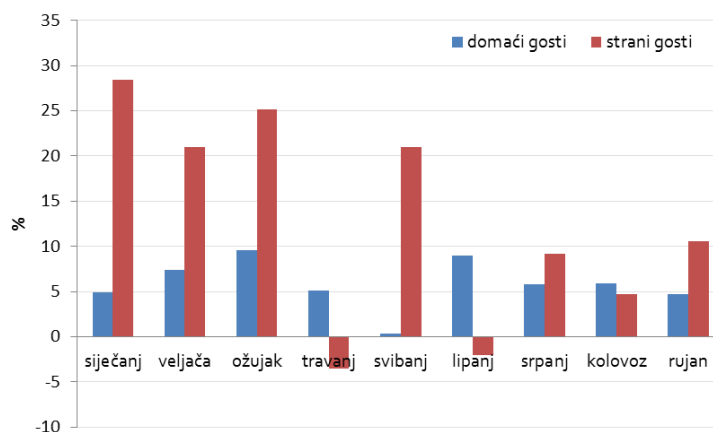
Tijekom **rujna**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 11,11 % te je ostvareno 1.508.448 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 7,92 % što predstavlja 105.501 dolazak. Broj noćenja stranih turista rastao je za 10,57 % (9.114.078 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 4,72 % (495.001 noćenje).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj i kolovoz donose rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u rujnu.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



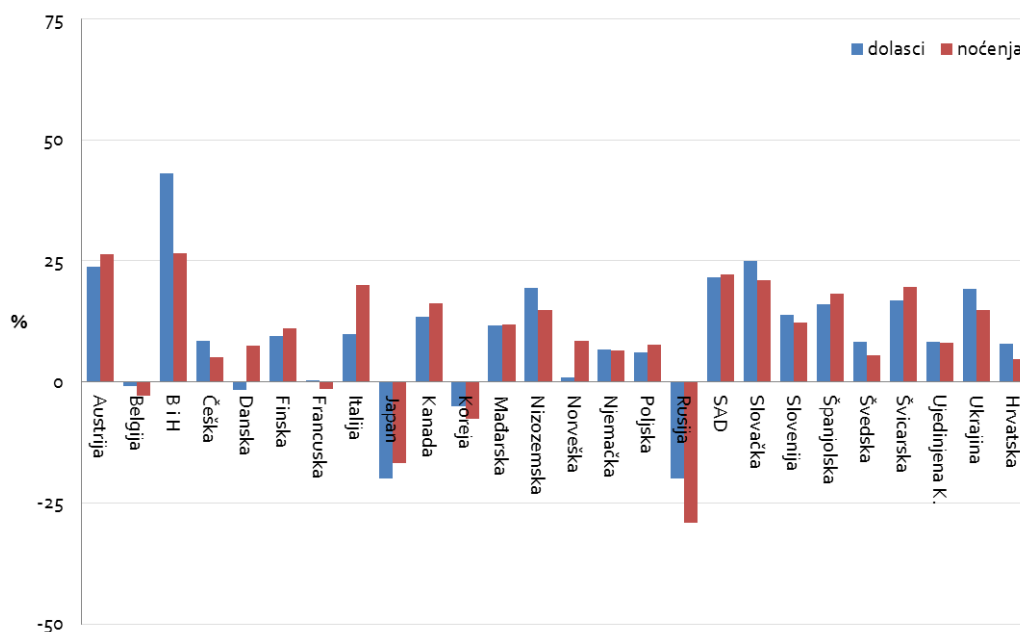
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – rujn** pozitivni (+ 8,38 %, tj. 13.132.699 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 7,00 %, tj. 75.673.888 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,31 % u dolascima (11.956.981 dolazak) te plusu od 6,91 % u noćenjima (69.199.301 noćenje). Istovremeno, 1.175.718 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,10 %, dok 6.474.587 noćenja predstavlja rast od 8,02 %.

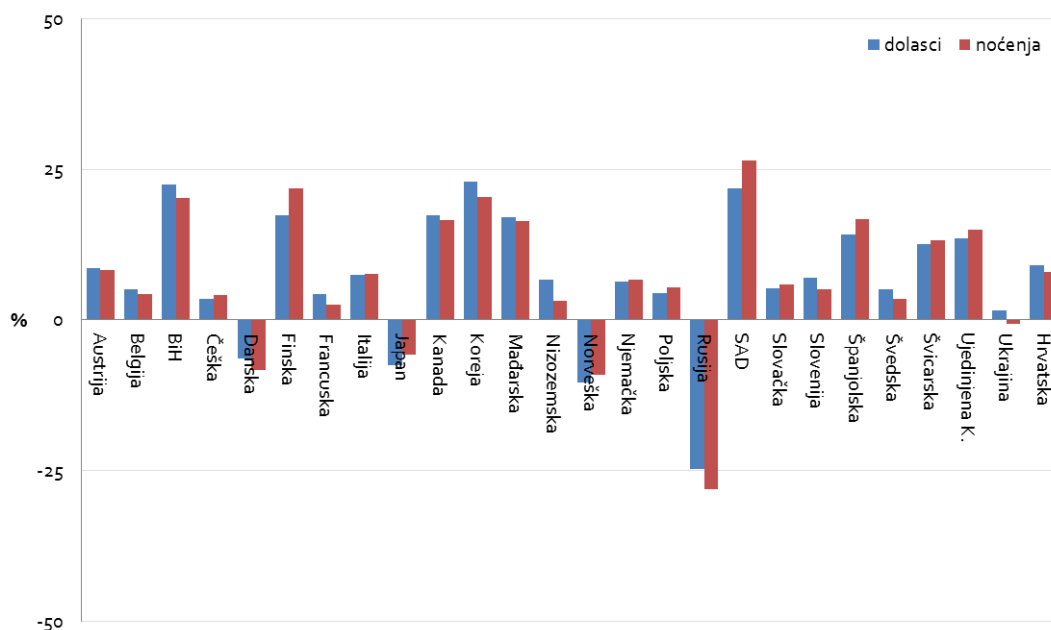
Pozitivni **rezultati u rujnu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Koreje, Belgije i Francuske. U rujnu najveće stope rasta bilježe tržišta BiH, Austrije, Slovačke i SAD-a.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u rujnu 2015.



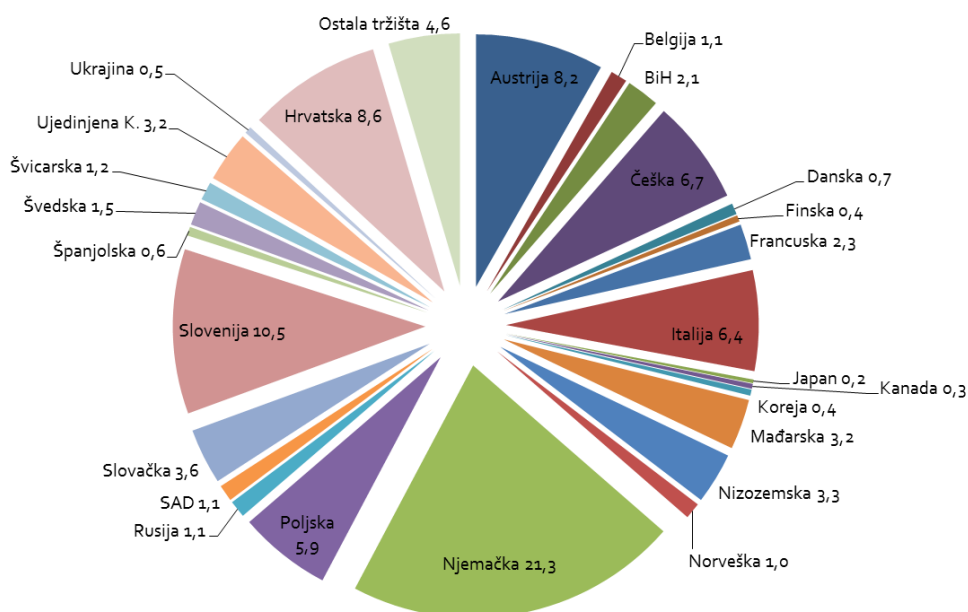
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – rujn** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe SAD, Finska, BiH i Južna Koreja. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska, Japan i Ukrajina.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj–rujan 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – rujna 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj–rujan 2015. (u %)

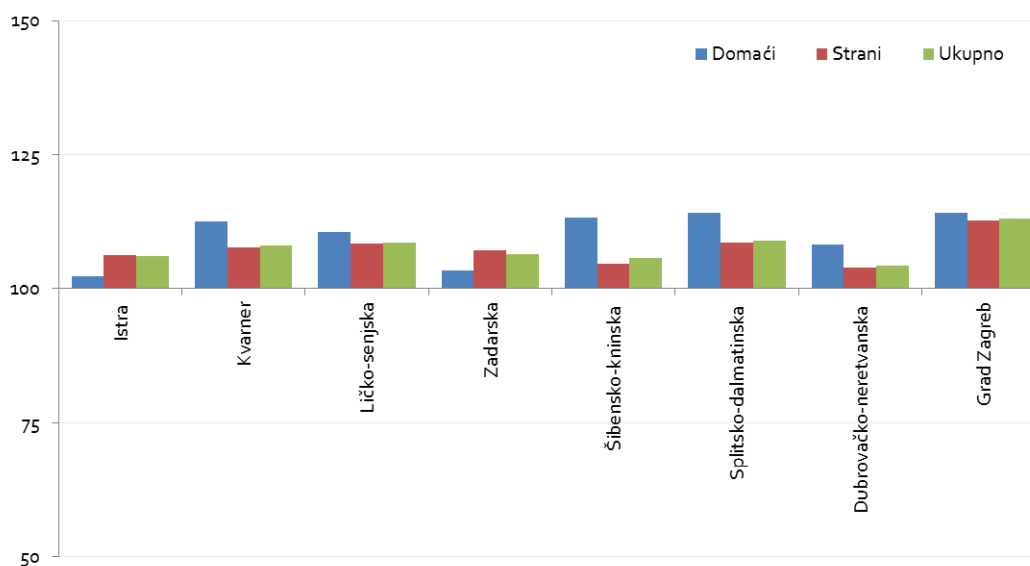


U razdoblju siječanj – rujan, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Grad Zagreb (+ 13,04 %), Splitsko-dalmatinska (+ 8,95 %) i Ličko-senjska županija (+ 8,54 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – rujan, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	102,40	106,27	106,12	30,43
Kvarner	112,58	107,64	108,05	16,83
Ličko-senjska	110,54	108,44	108,54	2,84
Zadarska	103,42	107,14	106,37	13,85
Šibensko-kninska	113,28	104,74	105,76	7,22
Splitsko-dalmatinska	114,12	108,61	108,95	18,71
Dubrovačko-neretvanska	108,26	104,03	104,32	8,33
Grad Zagreb	114,13	112,81	113,04	1,80

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-rujan 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – rujan Istra ostvaruje najveći udio u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,43 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,71 % te Kvarner s udjelom od 16,83 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-rujan 2015. (%)

