



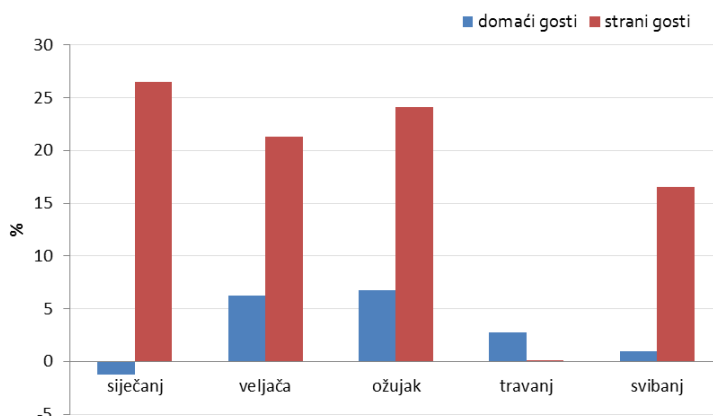
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**lipanj 2015.**

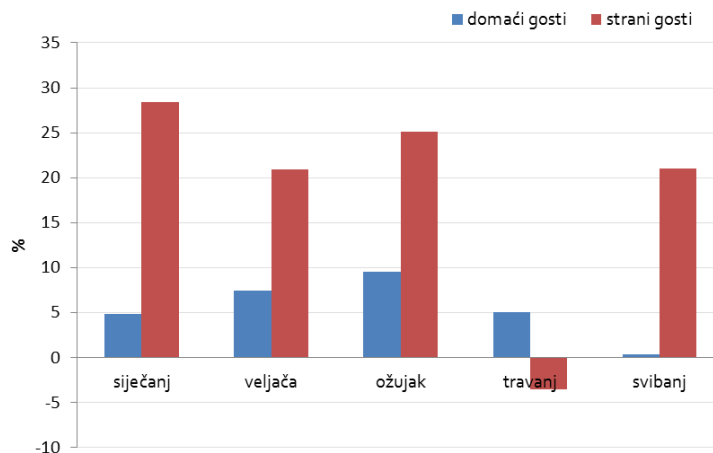
Tijekom **svibnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 16,54 % te je ostvareno 1.064.414 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 0,97 % što predstavlja 156.668 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 21,03 % (3.869.427 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 0,39 % (468.771 noćenje).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** (nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama), u travnju je u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta dolazaka stranih turista.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



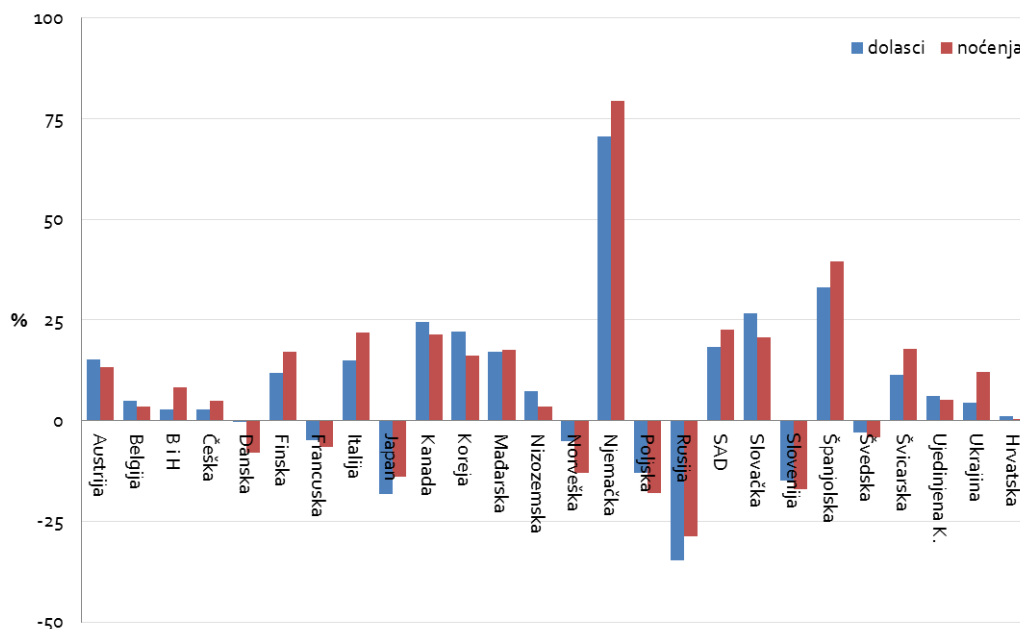
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – svibanj** pozitivni (+ 11,43 %, tj. 2.457.804 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 13,20 %, tj. 7.750.962 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 13,53 % u dolascima (1.967.826 dolazaka) te plusu od 14,88 % u noćenjima (6.376.033 noćenja). Istovremeno, 489.978 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 3,74 %, dok 1.374.929 noćenja predstavlja rast od 6,02 %.

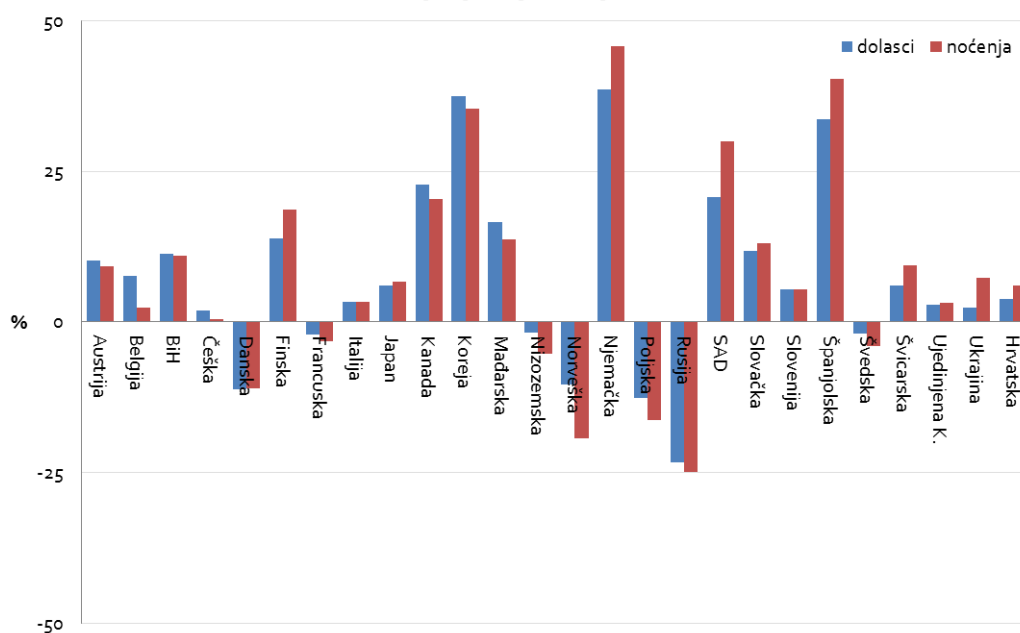
Pozitivni **rezultati u svibnju** ostvareni su s većina glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Njemačka, Španjolska, Kanada, SAD, Južna Koreja, i Slovačka. Tržišta Rusije, Poljske, Japana, Slovenije, Norveške, Švedske, Danske i Francuske bilježe pad turističkog prometa u odnosu na svibanj 2014.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u svibnju 2015.



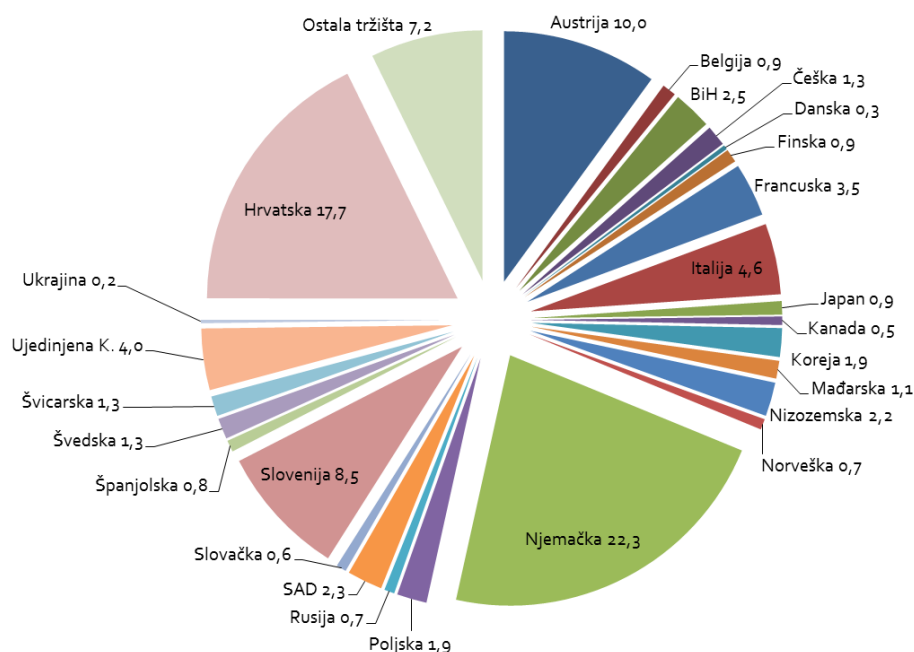
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – svibanj** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Njemačka, Južna Koreje, Španjolska, SAD-a, Kanada, Finske i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Poljska, Norveška, Danska, Nizozemska, Francuska i Švedska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-svibanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – svibanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-svibanj 2015. (u %)

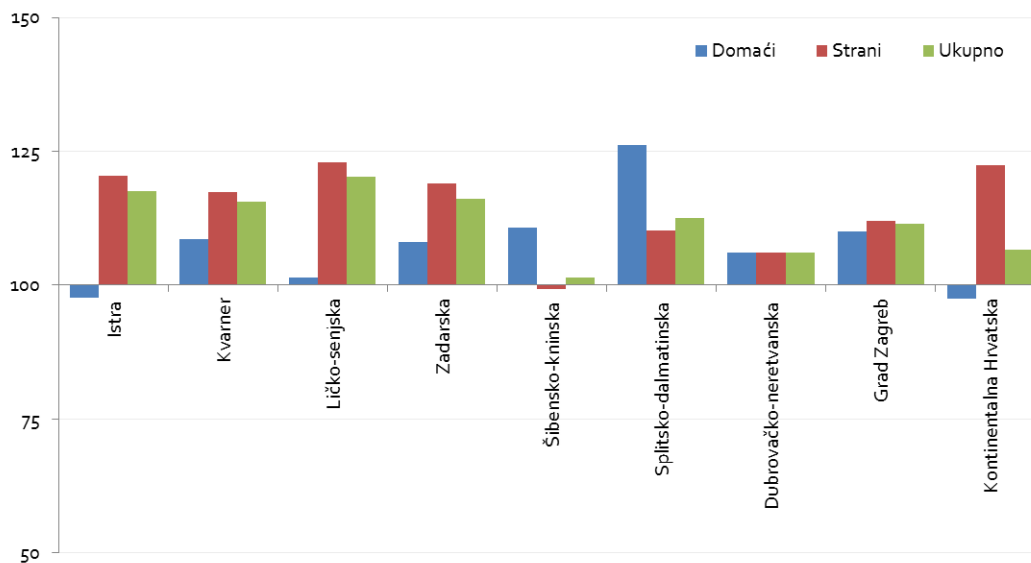


U razdoblju siječanj – svibanj, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+ 20,23 %) i Istarska županija (+ 17,64 %) te Zadarska županija (+ 16,21 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – svibanj, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	97,60	120,49	117,64	29,79
Kvarner	108,56	117,48	115,67	15,49
Ličko-senjska	101,49	123,00	120,23	1,65
Zadarska	108,14	118,93	116,21	8,41
Šibensko-kninska	110,81	99,36	101,49	4,92
Splitsko-dalmatinska	126,24	110,30	112,48	13,92
Dubrovačko-neretvanska	106,17	106,09	106,10	12,65
Grad Zagreb	109,95	112,03	111,51	7,47
Kontinentalna Hrvatska	97,52	122,39	106,72	5,69

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-svibanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – svibanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,79 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom od 15,49 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 13,92 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-svibanj 2015. (%)

