



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

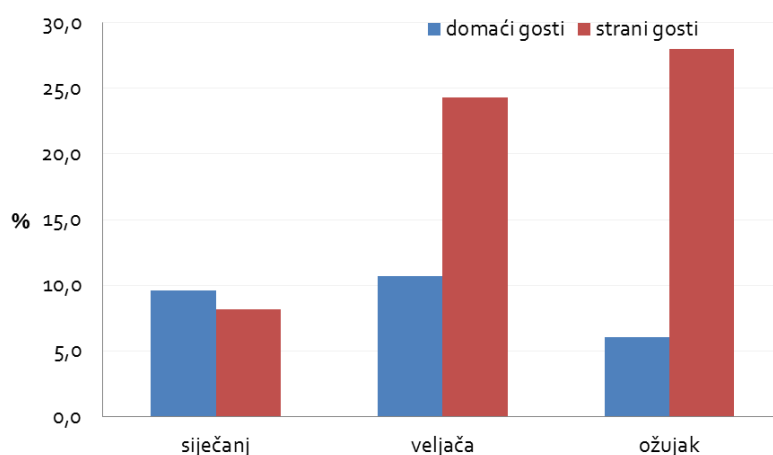
ožujak 2016.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-ožujak 2016. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

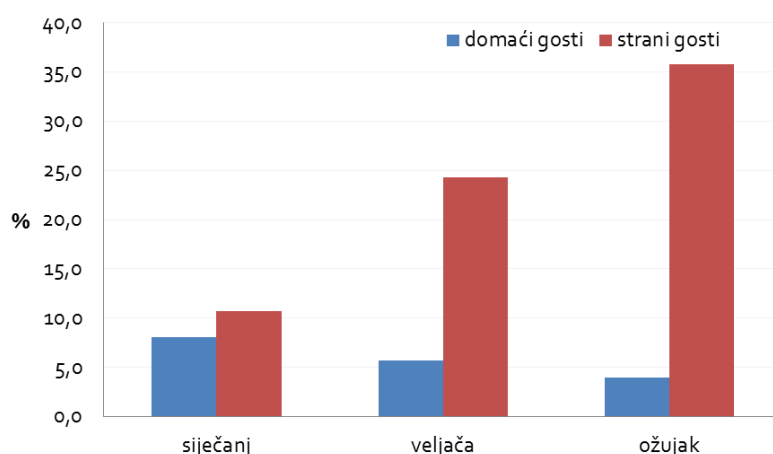
Tijekom **ožujka**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 28,0 % te je ostvareno 247.959 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 5,8 % što predstavlja 99.377 dolaska. Broj noćenja stranih turista porastao je za 35,8 % (622.611 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 4,0 % (228.015 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u ožujku nastavlja **pozitivan trend rasta** zabilježen i proteklih mjeseci kada su dolasci i noćenja također rasli dvoznamenkastim stopama rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



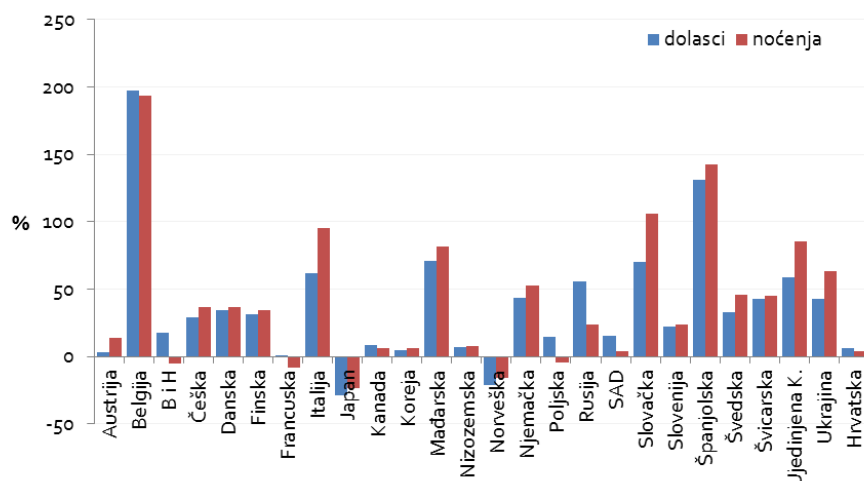
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-ožujak** pozitivni (+ 17,3 %, tj. 697.664 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 18,9 %, tj. 1.675.558 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 22,8 % u dolascima (448.194 dolazaka) te plusu od 27,5 % u noćenjima (1.087.695 noćenja). Istovremeno, 249.470 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,5 %, dok 587.863 noćenja predstavlja rast od 5,8 %.

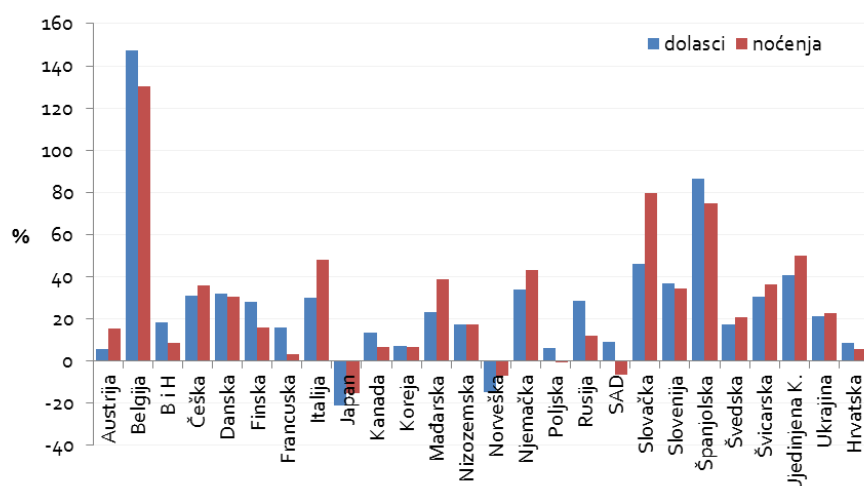
Pozitivni **rezultati u ožujku** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Japana i Norveške, dok tržišta B i H, Francuske i Poljske bilježi rast u broju dolazaka uz pad u broju noćenja u odnosu na isti mjesec prošle godine. Najveći rast turističkog prometa u ožujku ostvaren je s tržišta Belgije, Italije, Mađarske, Slovačke Španjolske i Ujedinjene Kraljevine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u ožujku 2016.

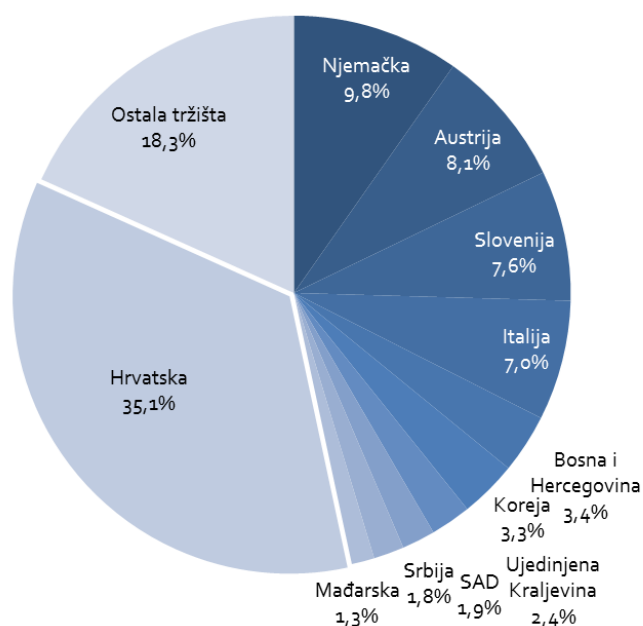


Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-ožujak** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Japana i Norveške te tržišta SAD-a koje usprkos rastu broja dolazaka bilježi pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-ožujak ostvaren je s tržišta Belgije, Španjolske, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine i Italije.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-ožujku 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-ožujak 2016.:

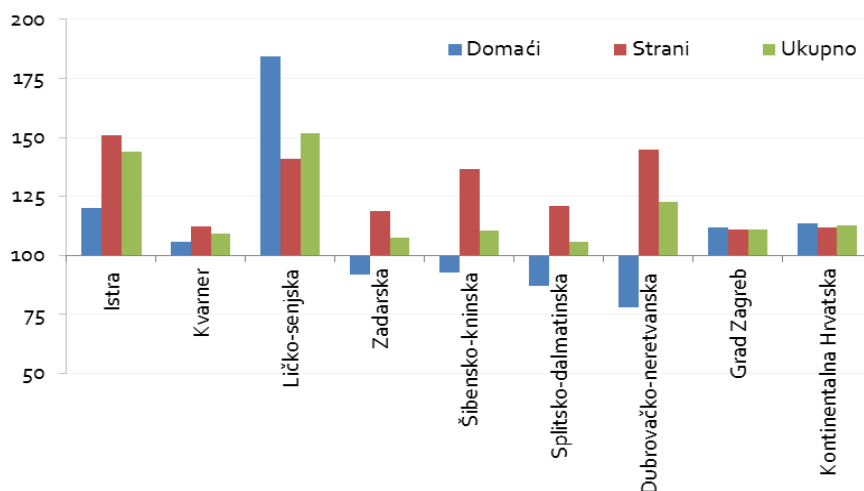


U razdoblju siječanj-ožujak, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+ 51,67 %), te Istarska županija (+ 44,06 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	120,10	150,88	144,06	24,7
Kvarner	105,67	112,04	109,41	16,1
Ličko-senjska	184,33	140,88	151,67	1,4
Zadarska	91,96	118,91	107,43	3,3
Šibensko-kninska	92,62	136,41	110,63	2,5
Splitsko-dalmatinska	87,11	120,85	105,55	8,7
Dubrovačko-neretvanska	77,88	144,95	122,65	10,1
Grad Zagreb	111,81	110,76	111,09	18,0
Kontinentalna Hrvatska	113,67	111,64	112,60	15,2

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-ožujak Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 24,7 %, zatim slijedi Grad Zagreb s udjelom 18 % te Kvarner s udjelom od 16,1 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-ožujak 2016. (%)

