



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

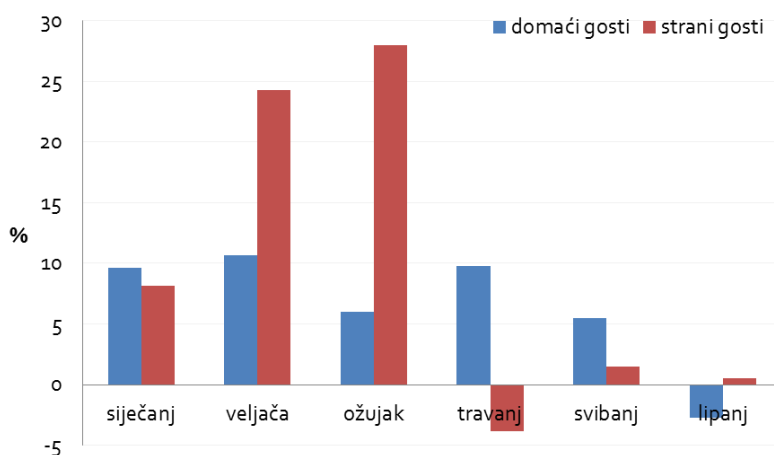
kolovoz 2016.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-lipanj 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

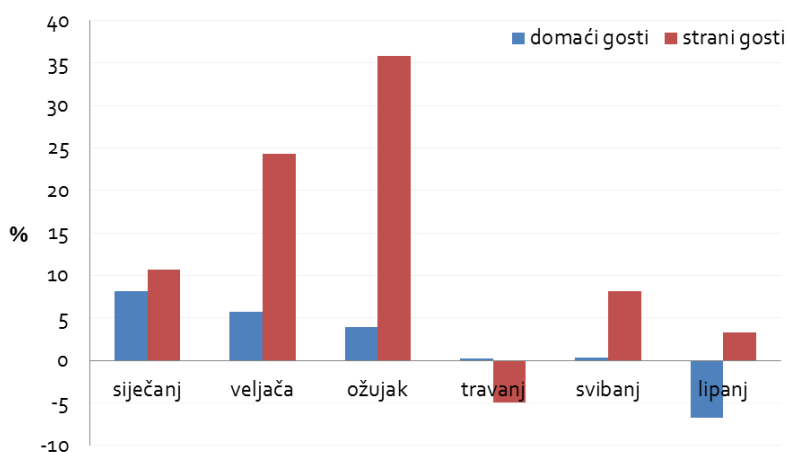
Tijekom samog **lipnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 0,5 % te je ostvaren 1.727.121 dolazak, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi pad od 2,7 % te je ostvareno 182.714 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 3,3 % (8.361.130 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi pad od 6,7 % (601.513 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u svibanju i lipnju ponovno bilježi rast.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



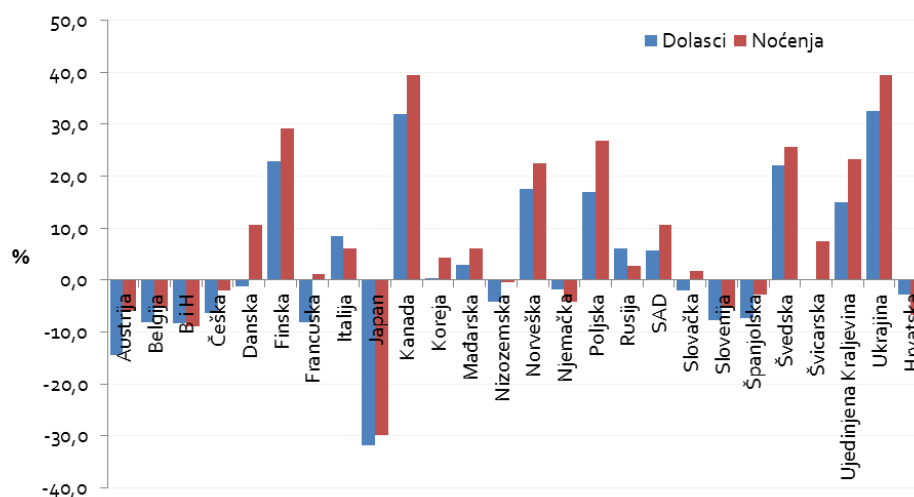
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-lipanj** pozitivni (+ 2,8 %, tj. 4.479.426 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 4,4 %, tj. 16.585.147 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 2,4 % u dolascima (3.738.803 dolazaka) te plusu od 5,1 % u noćenjima (14.693.015 noćenja). Istovremeno, 740.623 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 5 %, dok 1.892.132 noćenja predstavlja pad od 0,5 %.

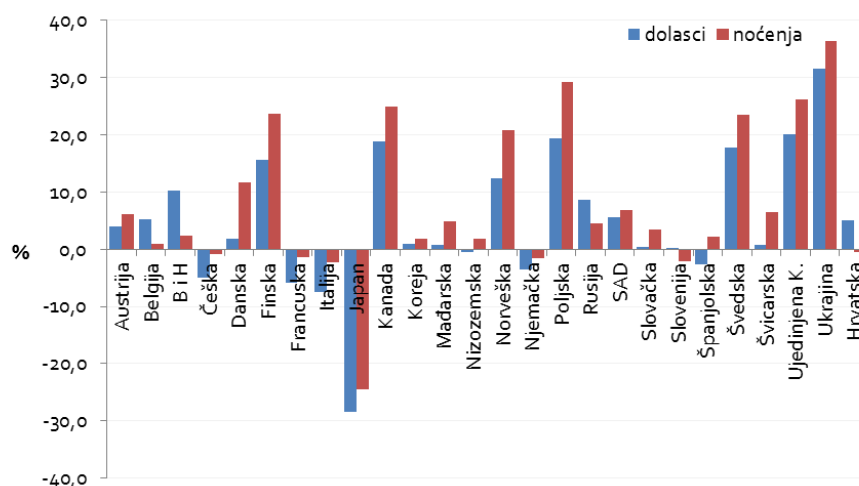
Pozitivni **rezultati u lipnju** ostvareni su s tržišta skandinavskih zemalja (Finske, Švedske i Norveške), Poljske, Ujedinjene Kraljevine, Ukrajine, Kanade, Italije, Rusije, SAD-a i Mađarske. Negativne rezultate bilježe tržišta Japana, Austrije, Belgije, Slovenije, Španjolske, Nizozemske, B i H, Njemačke i Češke, dok se najveći pad turističkog prometa u lipnju bilježi s tržišta Japana.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u lipnju 2016.



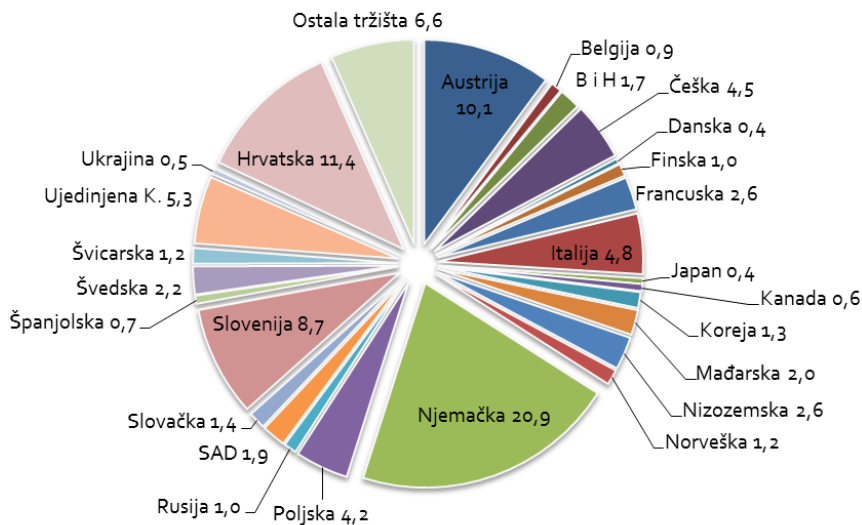
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-lipanj** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana, Italije, Francuske, Njemačke i Češke. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-lipanj ostvaren je s tržišta Ukrajine, Poljske, Ujedinjene Kraljevine, Kanade i Švedske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-lipanj 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-lipanj 2016.:

**Udjel tržišta u ukupnom broju
turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-lipanj 2016. (u %)**

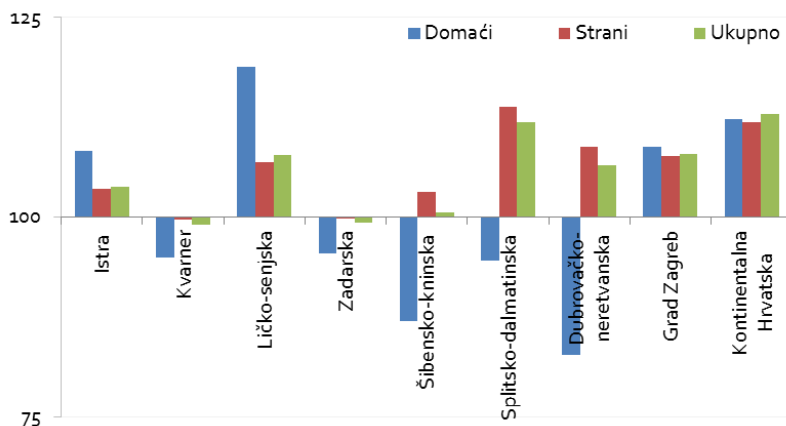


U razdoblju siječanj-lipanj, županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja izuzev Zadarske (- 0,73 %) i Kvarnera (- 0,94 %), a prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+ 12,94 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 11,85 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-lipanj, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	108,24	103,60	103,87	32,0
Kvarner	94,92	99,73	99,06	17,1
Ličko-senjska	118,88	106,90	107,76	2,6
Zadarska	95,47	99,80	99,27	7,7
Šibensko-kninska	87,03	103,21	100,63	4,7
Splitsko-dalmatinska	94,61	113,78	111,85	16,2
Dubrovačko-neretvanska	82,75	108,81	106,47	10,7
Grad Zagreb	108,81	107,64	107,90	5,0
Kontinentalna Hrvatska	112,27	111,90	112,94	4,0

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-lipanj 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-lipanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 32 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom 17,1 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 16,2 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-lipanj 2016. (%)

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-lipanj 2016. (u %)

