



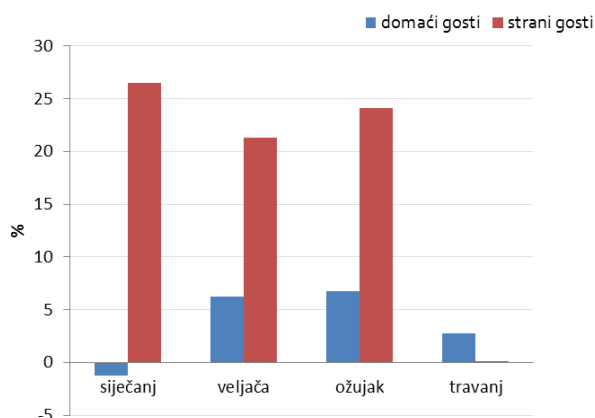
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**svibanj 2015.**

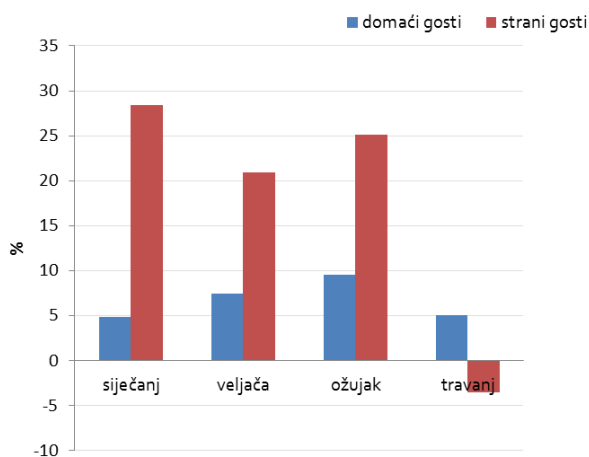
Tijekom **travnja**, broj dolazaka stranih turista pao je za 0,02 % te je ostvareno 544.042 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 2,74 % što predstavlja 117.345 dolazaka. Broj noćenja stranih turista pao je za 3,54 % (1.573.053 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 5,08 % (312.152 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** (nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama), u travnju je u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

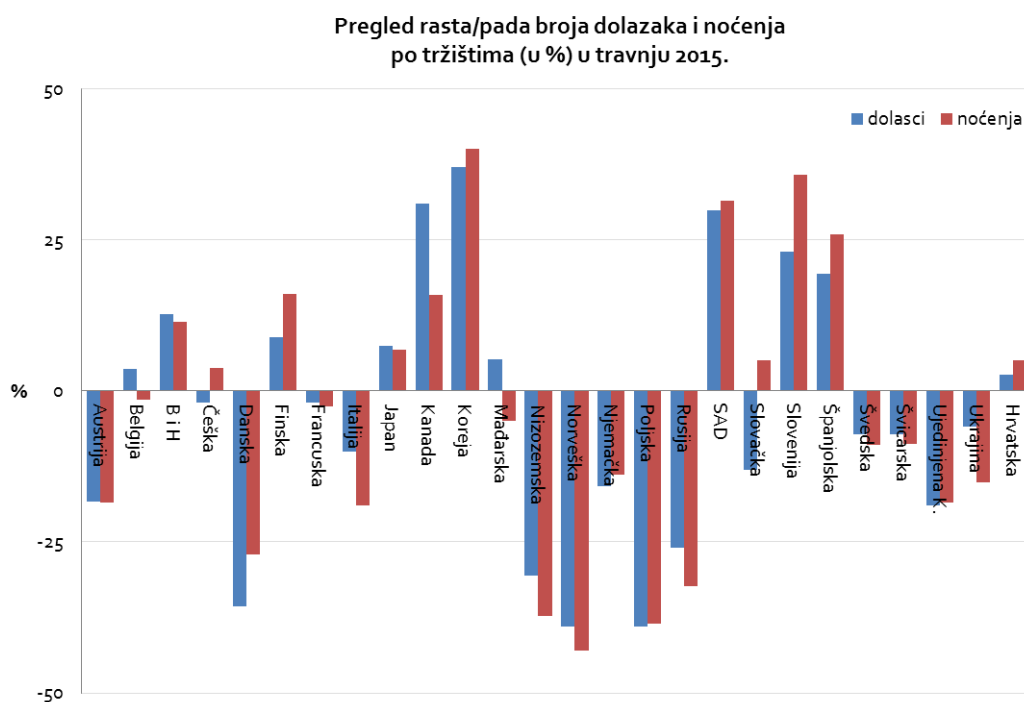


Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



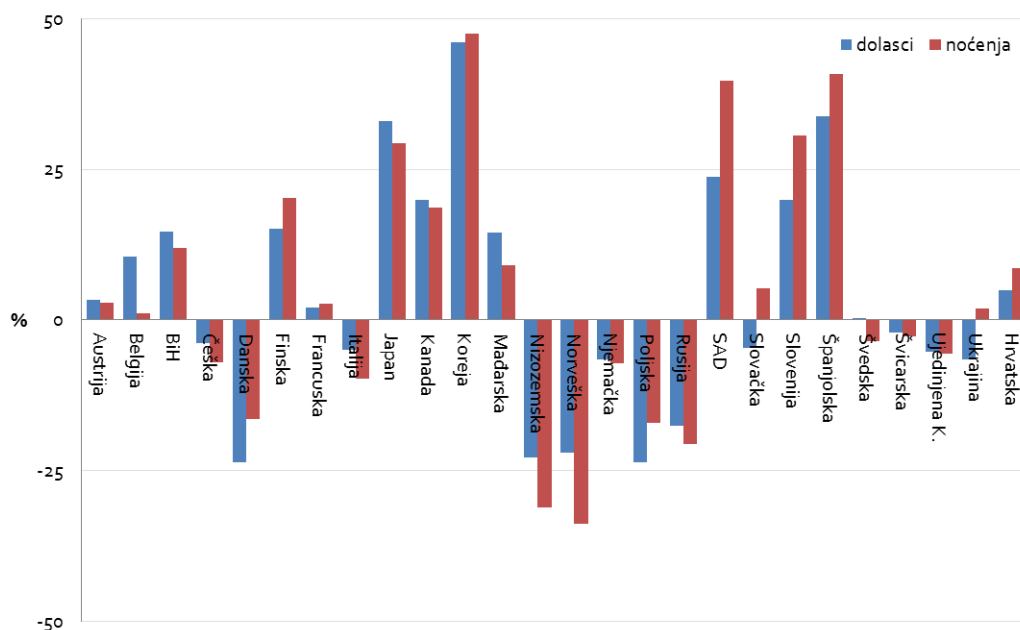
Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – travanj** pozitivni (+ 7,53 %, tj. 1.232.418 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,41 %, tj. 3.394.482 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,55 % u dolascima (899.666 dolazaka) te plusu od 5,62 % u noćenjima (2.492.799 noćenja). Istovremeno, 332.752 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 4,85 %, dok 901.683 noćenja predstavlja rast od 8,65 %.

Pozitivni **rezultati u travnju** ostvareni su s tržišta Koreje, Japana, SAD-a i Kanade, Slovenije, BiH, Španjolske i Finske, dok tržišta Austrije, Njemačke, Poljske, Italije, Švicarske, Nizozemske, Danske, Norveške i Švedske te Ujedinjene Kraljevine, Rusije i Ukrajine bilježe pad turističkog prometa u odnosu na travanj 2014.



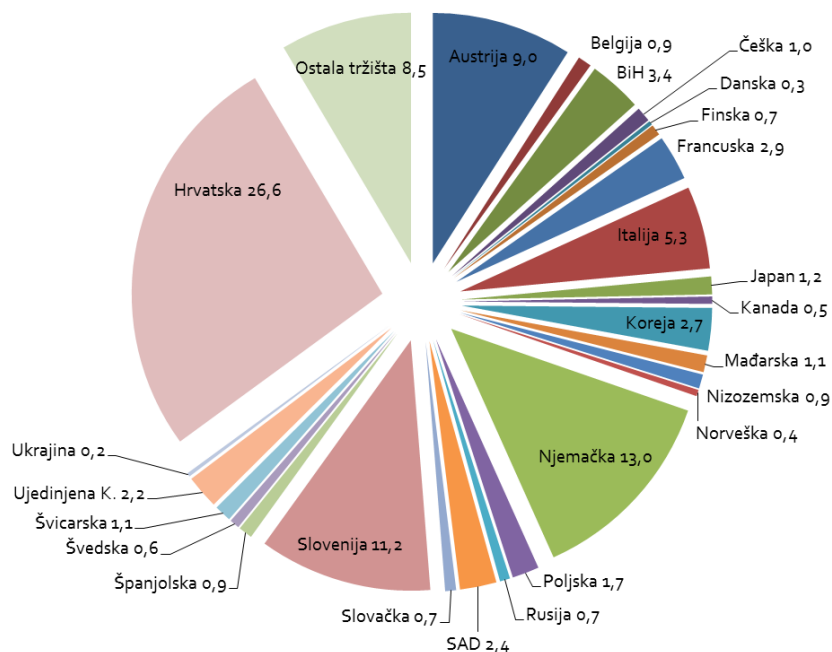
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – travanj** ostvareni su s tržišta Južne Koreje, Japana, SAD-a i Kanade, Španjolske, Finske, zatim Slovenije, Mađarske, BiH i Austrije te Belgije i Francuske. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Nizozemska, Norveška, Danska, Rusija, Poljska, Njemačka, Češka, Ujedinjena Kraljevina i Italija.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-travanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – travanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-travanj 2015. (u %)

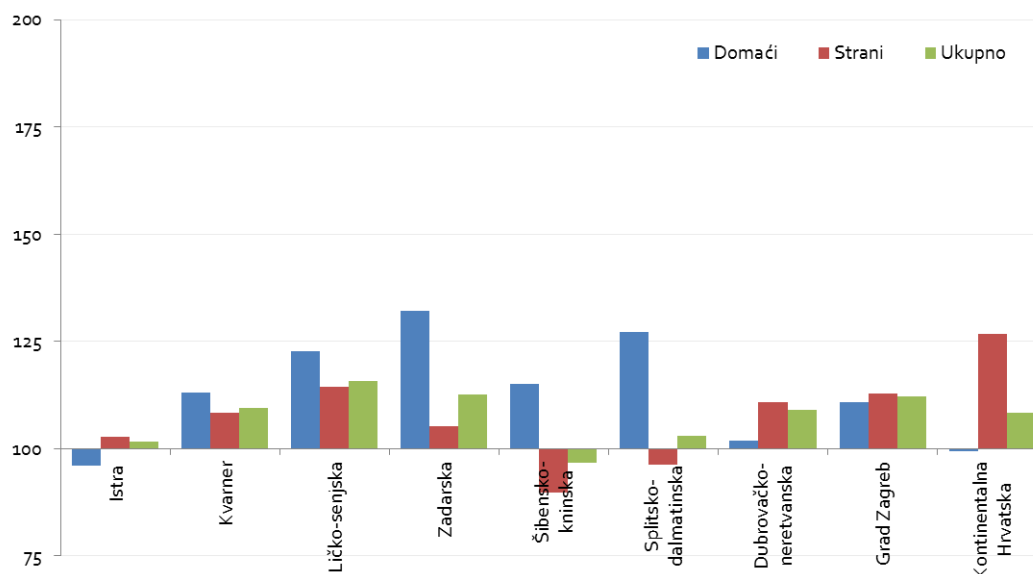


U razdoblju siječanj – travanj, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, izuzev Šibensko-kninske županije koja bilježi pad od 3,2 %. Prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+ 15,78 %) i Zadarska županija (+ 12,54 %) te Grad Zagreb (+ 12,22 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – travanj, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	95,98	102,80	101,67	28,17
Kvarner	113,04	108,29	109,53	15,94
Ličko-senjska	122,80	114,43	115,78	1,39
Zadarska	132,01	105,30	112,54	6,94
Šibensko-kninska	114,99	89,69	96,80	4,33
Splitsko-dalmatinska	127,10	96,33	103,04	12,17
Dubrovačko-neretvanska	101,76	110,79	108,96	11,38
Grad Zagreb	110,85	112,75	112,22	11,04
Kontinentalna Hrvatska	99,32	126,66	108,42	8,64

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-travanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – travanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 28,17 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom od 15,94 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 12,17 %.

**Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-travanj 2015. (%)**

