



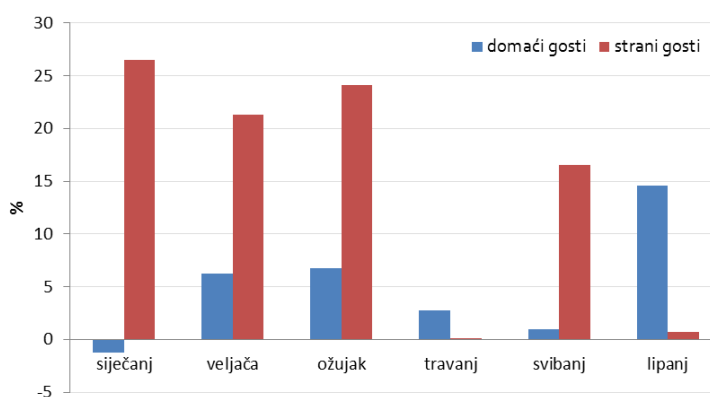
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**srpanj 2015.**

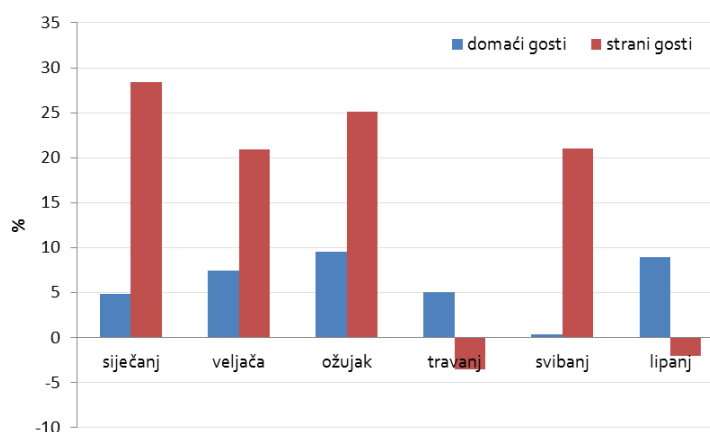
Tijekom **lipnja**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 0,73 % te je ostvareno 1.791.601 dolazak, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 14,62 % što predstavlja 197.960 dolazaka. Broj noćenja stranih turista pao je za 2,06 % (8.785.428 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 8,96 % (847.702 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015. tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama, u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

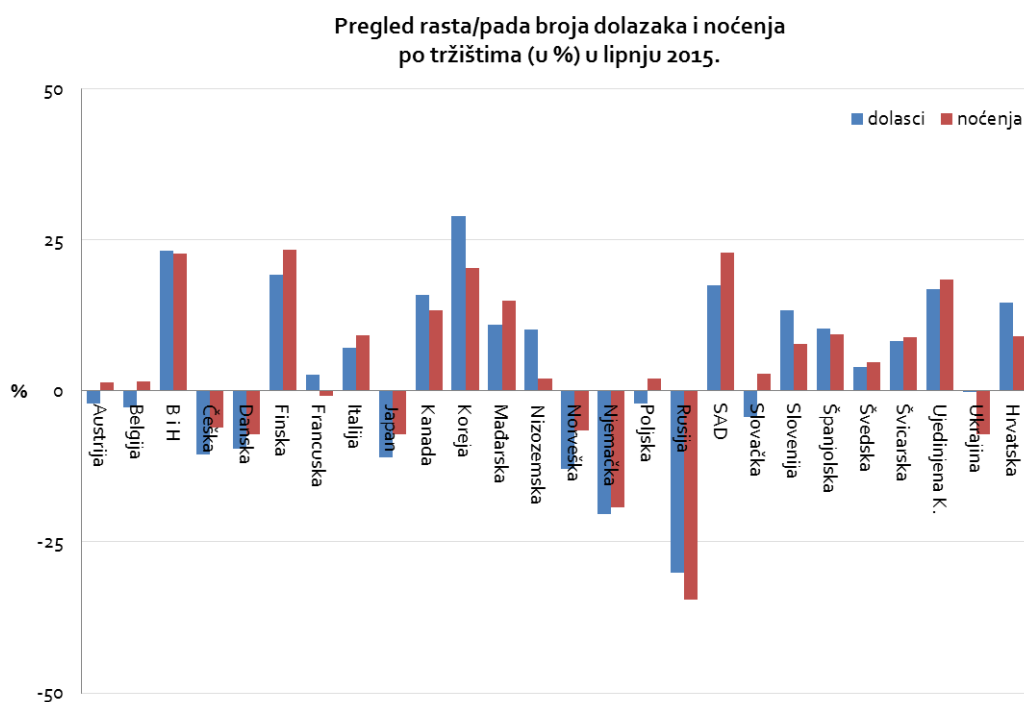


Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



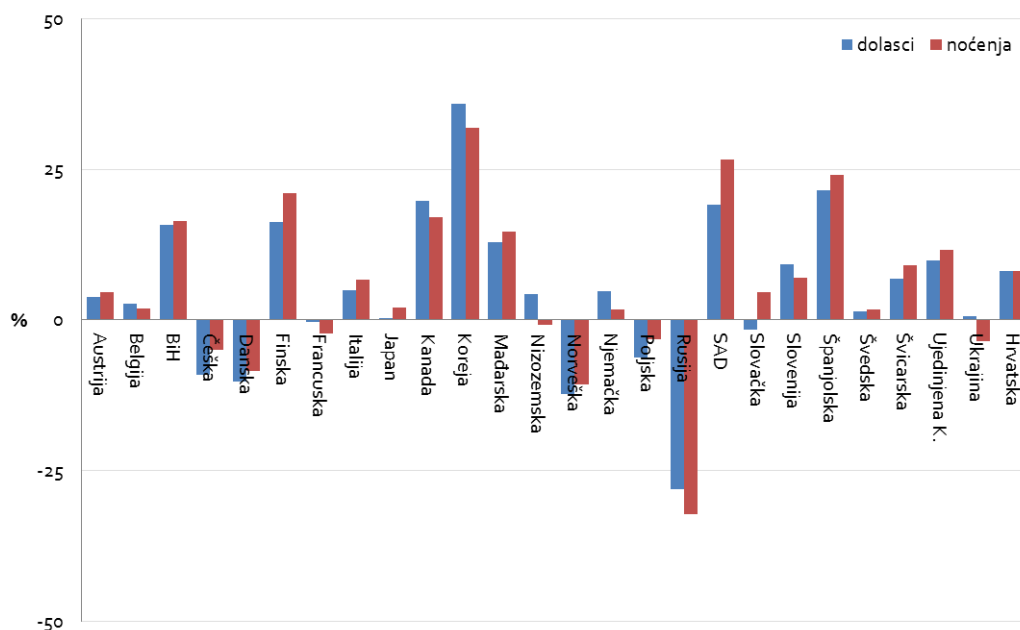
Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – lipanj** pozitivni (+ 7,10 %, tj. 4.451.287 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 4,94 %, tj. 17.422.698 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 6,90 % u dolascima (3.753.594 dolaska) te plusu od 4,49 % u noćenjima (15.179.230 noćenja). Istovremeno, 697.693 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,17 %, dok 2.243.468 noćenja predstavlja rast od 8,12 %.

Pozitivni **rezultati u lipnju** ostvareni su s tržišta Južne Koreje, BiH, Finske, SAD, Ujedinjene Kraljevine, Kanade, Mađarske, Slovenije, Italije, Španjolske, Švedske i Švicarske. Tržišta Rusije, Njemačke, Norveške, Japana, Češke, Danske i Ukrajine bilježe pad turističkog prometa u odnosu na lipanj 2014.



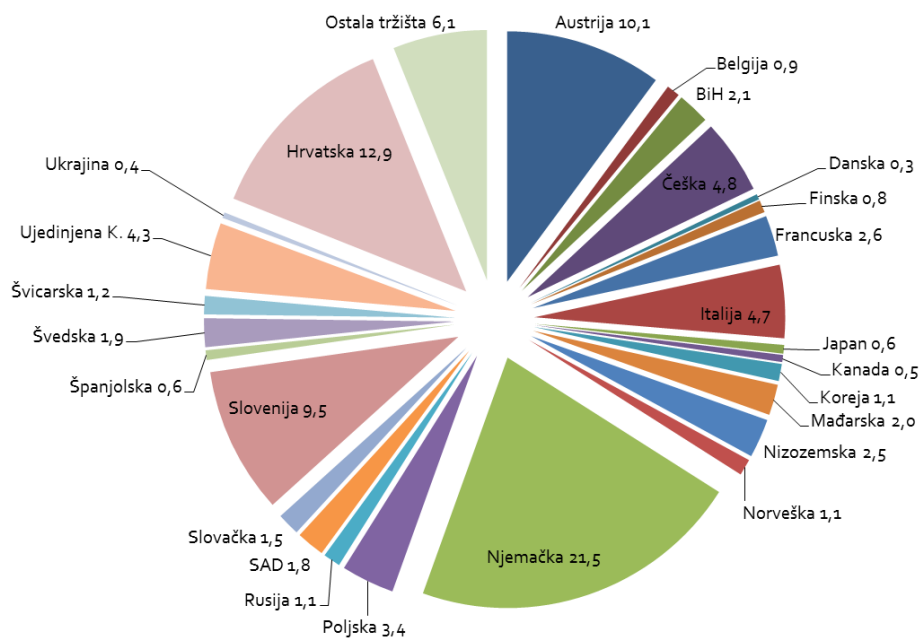
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – lipanj** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Južna Koreja, SAD, Kanada, Španjolska, Finska i BiH. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Poljska, Češka, Danska i Ukrajina.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – lipanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (u %)

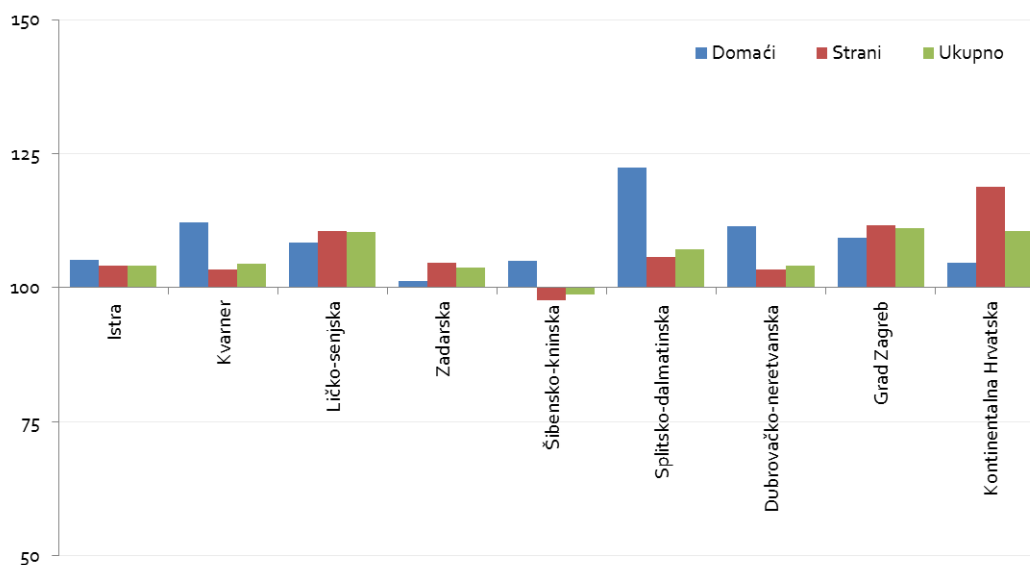


U razdoblju siječanj – lipanj sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, izuzev Šibensko-kninske županije u kojoj je ostvaren pad od 1,31 %. Prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska županija (+ 10,37 %) i Grad Zagreb (+ 11,17 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – lipanj, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	105,14	104,09	104,16	31,79
Kvarner	112,22	103,41	104,55	16,53
Ličko-senjska	108,41	110,53	110,37	2,22
Zadarska	101,20	104,60	103,82	10,63
Šibensko-kninska	104,99	97,70	98,69	5,75
Splitsko-dalmatinska	122,49	105,67	107,09	15,54
Dubrovačko-neretvanska	111,41	103,39	104,07	10,40
Grad Zagreb	109,37	111,69	111,17	4,08
Kontinentalna Hrvatska	104,69	118,85	110,67	3,05

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – lipanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 31,79 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom od 16,53 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 15,54 %.

**Udjel županija/regija u  
ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (%)**

