



**PRAVILA ZA DODJELU OZNAKE  
„PPS DESTINACIJA“**

---

**Zagreb, 2014. godine**

Temeljem članka 54. točaka 8. i 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članka 7. točaka 8. i 16. Statuta Hrvatske turističke zajednice (NN 034/12,), Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice na 30. sjednici održanoj 23. srpnja 2014. godine i na 32. sjednici održanoj 31. srpnja 2014. godine donijelo je sljedeća:

## **PRAVILA ZA DODJELU OZNAKE „PPS DESTINACIJA“ (pročišćeni tekst)**

### **I. OPĆE ODREDBE**

#### **Članak 1.**

- (1) Ovim Pravilima utvrđuju se uvjeti za dodjelu oznake „PPS destinacija“, postupak kandidiranja i način dodjele oznake „PPS destinacija“, prava i obveze nositelja oznake „PPS destinacija“, te nadzor nad ispunjavanjem uvjeta i izvršavanjem obveza nositelja oznake „PPS destinacija“.
- (2) Oznaka „PPS destinacija“ dodjeljuje se s ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone (dalje u tekstu: PPS razdoblje), te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju.

#### **Članak 2.**

Dodjelu oznake „PPS destinacija“ iz članka 1. ovih Pravila, kao i nadzor nad ispunjavanjem uvjeta i izvršavanjem obveza destinacije nositelja oznake „PPS destinacija“ provodi Hrvatska turistička zajednica (dalje u tekstu: HTZ).

#### **Članak 3.**

(1) U smislu ovih Pravila, destinacijom se smatra:

- općina/grad na obali ili otoku
- rivijera na obali ili otoku (dvije ili više općina/gradova)
- otok
- grad ili područje na kontinentu (dvije ili više općina/gradova) koje ima prepoznatljive resurse i razvijenu hotelsku smještajnu ponudu.

(2) Na destinacijama na kojima je osnovano više turističkih zajednica, međusobne odnose vezano za primjenu ovih Pravila, turističke zajednice rješavaju sklapanjem sporazuma koji se prilaže zahtjevu za dodjelu oznake „PPS destinacije“.

(3) Sporazumom iz stavka 2. ovog članka uredit će se sljedeće:

- način osnivanja PPS kluba
- način obavljanja administrativnih i drugih poslova PPS kluba
- način i pravila djelovanja PPS kluba
- način upravljanja PPS klubom
- način vođenja jedinstvenih popisa ili odgovarajućih registara članova PPS kluba
- način zajedničkog predstavljanja i zastupanja destinacije i obavljanja određenih poslova PPS kluba

- izbor turističke zajednice koja će obavljati administrativne i druge poslove za PPS (dalje u tekstu: nadležna TZ).

#### **Članak 4.**

PPS razdoblje samostalno utvrđuje svaka destinacija koja se kandidira za oznaku „PPS destinacija“, s time da:

1. predsezona mora obuhvatiti razdoblje najmanje od 15. svibnja do 30. lipnja
2. posezona mora obuhvatiti razdoblje najmanje od 1. rujna do 15. listopada.

U slučaju da je destinacija rivijera, otok ili područje, PPS razdoblje utvrđuje se sporazumom turističkih zajednica.

## **II. UVJETI ZA DODJELU OZNAKE „PPS DESTINACIJA“**

### **1. Opći uvjeti**

#### **Članak 5.**

(1) Za dodjelu oznake „PPS destinacija“, destinacija mora zadovoljiti sljedeće opće uvjete:

1.1. U PPS razdoblju destinacija mora biti dostupna ciljanim geo tržištima i to:

- cestovnim/kopnenim ili pomorskim prijevozom (u ukupnom vremenu trajanja putovanja do 6 sati + 2 sata za otoke),
- zračnim prijevozom (u ukupnom vremenu trajanja putovanja do 6 sati + 2 sata za otoke te dodatno 6 sati za programe s autobusnim prijevozom).

1.2. U PPS razdoblju destinacija mora imati registrirano najmanje 200 kreveta u objektima vrste „Hotel“ i/ili „Aparthotel“, difuzni i/ili integralni hotel.

1.3. U PPS razdoblju na destinaciji treba biti osigurana raspoloživost/poslovna aktivnost sljedeće temeljne ponude:

- raspoloživost najmanje 50% smještajnih kapaciteta iz skupine „Hoteli“ (mjereno brojem kreveta), od čega najmanje 200 kreveta mora biti u objektima vrste „Hotel“, „Aparthotel“, difuzni hotel i/ili integralni
- raspoloživost najmanje 10% smještajnih kapaciteta iz ostalih vrsta objekata za smještaj (mjereno brojem kreveta)
- poslovna aktivnost najmanje 50% ugostiteljskih objekata iz skupine «Restorani» (restoran, pizzeria, bistro, slastičarnica i dr.)
- poslovna aktivnost najmanje 50% ugostiteljskih objekata iz skupine «Barovi» (caffe bar, pivnica, konoba, disco club, noćni klub i dr.)
- poslovna aktivnost najmanje dvije (2) turističke agencije koje imaju vlastite programe paket aranžmana, izleta ili druge tematske proizvode koji uključuju ponudu PPS destinacije
- poslovna aktivnost najmanje 50% prodavaonica trgovine na malo (hrana, piće, higijenske potrepštine, novine, odjeća, obuća i dr.) uz uvjet da u svakom slučaju posluje barem jedna prodavaonica za prodaju hrane, pića, higijenskih potrepština i novina
- poslovna aktivnost najmanje jedne ljekarne i jednog liječnika opće prakse

- poslovna aktivnost najmanje jedne poslovнице sljedećih uslužnih djelatnosti: banka, mjenjačnica, pošta, frizerski salon, benzinska postaja i dr.
- poslovna aktivnost barem jednog bankomata dostupnog 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu
- poslovna aktivnost najmanje jedne ustanove koja pruža usluge od značaja za kulturnu, sportsku i drugu turističku ponudu (ako postoje na destinaciji).

1.4. U PPS razdoblju treba biti osigurana raspoloživost dodatnih sadržaja na destinaciji i to:

- događanja koja ne ovise o vremenskim prilikama,
- sportski/rekreacijski sadržaji,
- ostala ponuda na destinaciji (izleti, tematske radionice i dr.).

(2) Ažurni zbirni popis svih pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ponudu i sadržaje iz stavka 1. točke 2. i 3. ovog članka vodi turistička zajednica (dalje u tekstu: TZ), odnosno nadležna TZ za destinaciju.

(3) Na destinaciji na kojoj djeluje više TZ-a, ažurne pojedinačne popise iz stavka 2. ovog članka za područje svog djelovanja dužne su voditi i sve TZ koje su osnovane na području destinacije.

## **2. Posebni uvjeti**

### **Članak 6.**

(1) Osim općih uvjeta, za dodjelu oznake „PPS destinacija“, destinacija mora zadovoljiti i sljedeće posebne uvjete:

- na destinaciji treba biti osnovan destinacijski PPS klub
- svaka TZ koja je osnovana na destinaciji kojoj je dodijeljena oznaka „PPS destinacija“ mora na svojim internetskim stranicama izraditi posebnu pod stranicu na kojoj će predstavljati ponudu PPS destinacije, djelovanje PPS kluba i članove PPS kluba.

## **III. NAČIN DODJELE OZNAKE „PPS DESTINACIJA“**

### **Članak 7.**

(4) Oznaku „PPS destinacija“ dodjeljuje HTZ temeljem podnesenog zahtjeva TZ-e, odnosno nadležne TZ-e.

(5) Oznaka „PPS destinacija“ dodjeljuje se na razdoblje od tri godine i može se na zahtjev TZ-a, odnosno nadležne TZ-e produžiti za naredno trogodišnje razdoblje.

(6) Uz zahtjev za produženje prava na korištenje oznake „PPS destinacija“, TZ, odnosno nadležna TZ mora dostaviti popunjene propisane obrasce iz članka 9. ovih Pravila, kojima se dokazuje da su ispunjeni svi uvjeti iz članka 5. i 6. ovih Pravila.

### **Članak 8.**

(1) Odluku o dodjeli oznake „PPS destinacija“ donosi Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog Povjerenstva koje utvrđuje ispunjava li destinacija uvjete za dobivanje oznake „PPS destinacija“.

- (2) Odluku o sastavu Povjerenstva te broju i mandatu članova Povjerenstva donosi Turističko vijeće HTZ-a.

#### **IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA ZA DODJELU OZNAKE „PPS DESTINACIJA“**

##### **1. Podnošenje zahtjeva**

###### **Članak 9.**

- (1) Kandidaturu za dodjelu oznake „PPS destinacija“ podnosi TZ grada/općine.
- (2) U slučaju da se kandidatura podnosi za destinaciju rivijera, otok ili područje, kandidaturu podnosi nadležna TZ.

##### **2. Dokazna dokumentacija**

###### **Članak 10.**

- (1) Za dodjelu oznake „PPS destinacija“, TZ, odnosno nadležna TZ treba dostaviti sljedeću dokaznu dokumentaciju:
- Popunjen Obrazac PPS/K koji je sastavni dio ovih Pravila (Prilog I.)
  - Popunjen Obrazac PPS/TiP koji je sastavni dio ovih Pravila (Prilog II.)
  - Sporazum iz članka 3. stavka 2. ovih Pravila u slučaju kad je destinacija otok, rivijera ili područje
- (2) HTZ može prije odlučivanja o dodjeli oznake „PPS destinacija“ od TZ, odnosno nadležne TZ zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke o ispunjavanju uvjeta za dodjelu predmetne oznake.
- (3) U slučaju iz stavka 2. ovog članka, HTZ će odrediti rok za dostavu dodatnih pojašnjenja/podataka.
- (4) HTZ neće uzeti u razmatranje:
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obveznim Obrascima,
  - kandidature destinacija koje nemaju dostatnu hotelsku i drugu smještajnu ponudu (najmanje 200 kreveta u smještajnim objektima iz skupine Hoteli),
  - kandidature za koje se ne dostave dokaznu dokumentaciju iz članka 10. ovih Pravila
  - kandidature za koje se u traženom roku ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci.

#### **V. PRAVA I OBVEZE NOSITELJA OZNAKE „PPS DESTINACIJA“**

##### **1. Prava nositelja oznake „PPS destinacija“**

###### **Članak 11.**

- (1) Svakoj TZ koja je osnovana na destinaciji s oznakom „PPS destinacija“ biti će omogućena veća tržišna vidljivost/prepoznatljivost kroz sljedeća prava:

- neograničeno korištenje oznake „PPS destinacija“ u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima,
  - članstvo u nacionalnom PPS klubu,
  - isticanje nositelja PPS oznaka internetskim stranicama kojima upravlja HTZ-a (posebnoj PPS podstranici na portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te u narednim godinama i na zasebnoj PPS internetskoj stranici),
  - u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih prezentacija nositelja PPS oznaka za tour operatore i turističke agencije,
  - u suradnji s HTZ-om organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente na PPS destinacije,
  - u suradnji s HTZ-om organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing),
  - sudjelovanje u ostalim marketinškim/tržišnim aktivnostima HTZ-a (sajmovi i dr.).
- (2) Radi ostvarivanja veće tržišne vidljivosti/prepoznatljivosti, svakoj TZ koja je osnovana na destinaciji s oznakom „PPS destinacija“, HTZ će dati na korištenje vizualne standarde (logo i slogan) u otvorenom formatu za aplikaciju na potrebne materijale u raznim dimenzijama, kojima će se komunicirati oznaka „PPS destinacija“ i koje TZ ima pravo neograničeno koristiti u svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima.
- (3) Svakoj TZ koja je osnovana na destinaciji s oznakom „PPS destinacija“ HTZ će dati komplet promotivnih materijala (tabla, plaketa i dr.) koje TZ ima pravo isticati u svojim prostorijama i svim marketinškim i drugim tržišnim aktivnostima.

## **2. Obveze nositelja oznake „PPS destinacija“**

### **Članak 12.**

- (1) TZ, odnosno nadležna TZ dužna je u roku od 30 dana od dana primitka obavijesti o dodjeli oznake „PPS destinacija“ HTZ-u dostaviti sljedeću dokaznu dokumentaciju:
- popis i izjave svih pravnih i fizičkih osoba s poslovno aktivnim smještajnim i ugostiteljskim objektima u PPS razdoblju. Za ostale vrste smještajnih objekata (apartmani, sobe, kuće za odmor i dr.) izjavu može dati turistička agencija, difuzni hotel ili integralni hotel,
  - popis i izjave turističkih agencija koje će u PPS razdoblju imati ponudu izleta i dr. turističku ponudu za turiste na destinaciji,
  - dokaz o formiranju destinacijskog PPS kluba (zapisnik s konstituirajuće sjednice PPS kluba, odluku o usvajanju pravila PPS kluba, tekst pravila PPS kluba, popis članova PPS kluba).
- (2) U slučaju ne ispunjavanja neke od obveza iz stavka 1. ovog članka smatrat će se da destinacija nije ispunila potrebne uvjete za dodjelu oznake „PPS destinacija“ te se joj ista neće dodijeliti.
- (3) TZ, odnosno nadležna TZ za destinaciju s oznakom „PPS destinacija“ dužna je, u obliku, opsegu i rokovima koje odredi HTZ, osigurati dostavu ažurnih podataka o ponudi destinacije, kao i svim marketinškim i tržišnim aktivnostima koje se provode u vezi oznake „PPS destinacije“.
- (4) TZ, odnosno nadležna TZ za destinaciju s oznakom „PPS destinacija“ dužna je u roku od 30 dana, obavijestiti HTZ o svim promjenama koje se tiču ispunjavanja uvjeta iz članka 5. i 6. ovih Pravila i isto potkrijepiti odgovarajućom dokaznom dokumentacijom koju odredi HTZ.

## **VI. SKLAPANJE UGOVORA**

### **Članak 13.**

- (1) Sve TZ koje su osnovane na destinaciji kojoj je dodijeljena oznaka „PPS destinacija“ s jedne strane, i HTZ s druge strane sklopit će ugovor kojim se detaljno uređuju prava i obveze destinacije i TZ-a, kao i duga pitanja vezana za korištenje oznake „PPS destinacija“.
- (2) U ime svake TZ koja je osnovana na destinaciji kojoj je dodijeljena oznaka „PPS destinacija“ ugovor potpisuje njegov predsjednik.

## **VII. UPISNIK**

### **Članak 14.**

- (1) HTZ vodi upisnik destinacija s oznakom „PPS destinacija“.
- (2) Upisnik iz stavka 1. javno se objavljuje na internetskim stranicama kojima upravlja HTZ-a.

## **VIII. NADZOR**

### **Nadzor HTZ-a**

### **Članak 15.**

- (1) Nadzor nad ispunjavanjem uvjeta i obveza nositelja oznake „PPS destinacija“ provodi HTZ.
- (2) U postupku nadzora HTZ osobito nadzire:
  - ispunjavanje uvjeta iz članka 5. i 6. ovih Pravila,
  - ispunjavanje obveza nositelja oznake „PPS destinacija“ iz članka 12. ovih Pravila
  - pravilnu primjenu svih ostalih odredbi ovih Pravila.

### **Provedba nadzora**

### **Članak 16.**

- (1) U provedbi nadzora HTZ može zahtijevati izvješća, podatke, materijale i druge obavijesti od bilo koje TZ koja je osnovana na destinaciji s oznakom „PPS destinacija“.
- (2) Svaka TZ dužna je HTZ-u omogućiti provedbu nadzora, te mu dostaviti ili pripremiti točna i potpuna izvješća, podatke i druge materijale i obavijesti iz stavka 1. ovoga članka.
- (3) Ako HTZ u nadzoru utvrdi da je destinacija koja je dobila oznaku „PPS destinacija“ prestala ispunjavati uvjete propisane ovim Pravilima, kao i druge uvjete i obveze utvrđene ugovorom, pozvat će TZ, odnosno nadležnu TZ da u roku od 30 dana otkloni utvrđene nedostatke.
- (4) Ako se u roku iz stavka 3. ovog članka utvrđeni nedostaci ne uklone, a TZ ili nadležna TZ ne dostavi HTZ-u dokaz o ispunjenju nedostajućeg uvjeta destinaciji će se oduzeti oznaka „PPS destinacija“, kao i sva prava iz članka 10. ovih Pravila.

- (5) Odluku o oduzimanju oznake „PPS destinacija“ na prijedlog Povjerenstva iz članka 8. ovih pravila, donosi Turističko vijeće HTZ-a, a odluka se javno objavljuje na internetskim stranicama kojima upravlja HTZ.
- (6) Svaka TZ te svaka fizička i pravna osoba koja djeluje na destinaciji kojoj je oduzeta oznaka „PPS destinacija“, dužna je najkasnije u roku od 30 dana nakon objave odluke HTZ-a prestati isticati i koristiti oznaku i slogan „PPS destinacija“, osim na tiskanim promotivnim i drugim materijalima koje može koristiti do njihovog utroška.

### **Članak 17.**

Ako u provedbi nadzora HTZ utvrdi da postoje druge nepravilnosti ili nedostaci koji se izravno ne tiču ispunjavanja uvjeta iz ovih Pravila, ali koji mogu biti od utjecaja na kvalitetu ponude ili ugled destinacije, poduzet će mjere u svrhu otklanjanja takvih nepravilnosti ili nedostataka, a osobito:

1. naložiti TZ, odnosno nadležnoj TZ mjere koje se moraju poduzeti radi otklanjanja utvrđenih nepravilnosti i odrediti te za to utvrditi primjerni rok,
2. preporučiti TZ, odnosno nadležnoj TZ primjenu načina postupanja i upravljanja procesima usmjerenim ka poboljšanju učinkovitosti rada i smanjenju reputacijskog rizika
3. poduzeti i druge mjere utvrđene zakonom kojim se uređuje sustav i djelovanje turističkih zajednica.

## **IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 18.**

- (1) U slučaju podnošenja zahtjeva za dodjelu oznake „PPS destinacija“ iz članka 9. ovih Pravila za vrijeme trajanja „pilot projekta PPS destinacija“, TZ, odnosno nadležna TZ je dužna dokumentaciju iz članka 12. ovih Pravila dostaviti HTZ-u u roku od 60 dana od dana dodjele oznake „PPS destinacija“
- (2) Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja na Turističkom vijeću HTZ-a.
- (3) Ova Pravila se objavljuju na internetskim stranicama HTZ-a.

**Predsjednik  
Hrvatske turističke zajednice**

**Darko Lorencin**

**Ur. broj: 7098-01-2-1/14  
Zagreb, 23. srpnja 2014.**

**Ur. broj: 7098-01-2-1/14  
Zagreb, 31. srpnja 2014.**