



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja i produkciju materijala za promociju brenda hrvatskog turizma

U Zagrebu, 10. prosinca 2021.

**Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:
SEKTOR ZA BREND**

Odjel za produkciju, Odjel za brend

Način komunikacije i kontakt podaci:

Putem elektroničke pošte na sljedeće adrese: andreja.vukojevic@htz.hr (Odjel za brend - izrada kreativnih rješenja – upiti vezani za debrief); lucija.zupancic@htz.hr (Odjel za produkciju - produkcija materijala).

Sve eventualne upite potrebno je dostavljati mailom na ranije navedene adrese.

1. Predmet nabave

Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja i produkciju materijala za promociju brenda hrvatskog turizma

Natječaj će se provesti na način da isti objedinjuje dvije grupe nabave unutar istog postupka nabave:

Grupa 1. Izrada kreativnih rješenja

Grupa 2. Produkcija materijala

Na temelju kreativnog briefa koji je također dio natječajne dokumentacije (PRILOG 1.), ponuditelj je dužan prezentirati kreativna rješenja.

Na temelju produkcijskog troškovnika, ponuditelj je dužan dostaviti ispunjeni Troškovnik (PRILOG 2.) sukladno stavkama istog.

Ponuditelj nije obavezan dostaviti ponude za obje grupe nabave.

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponuda mora sadržavati:

1. naziv (tvrtku), odnosno ime i prezime ponuditelja
2. adresu sjedišta ili prebivališta ponuditelja
3. adresu elektroničke pošte za komunikaciju s ponuditeljem
4. obvezne dijelove, priloge i/ili dokaze propisane pozivom
5. cijenu ponude sa i bez PDV-a
6. rok valjanosti ponude
7. datum izrade ponude
8. izrada prezentacije kreativnih rješenja* (sukladno PRILOGU 1. – KREATIVNOM BRIEFU)
Napomena* odnosi se isključivo za ponuditelje u Grupi 1. Izrada kreativnih rješenja
9. ispunjeni troškovnik (PRILOG 2. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
10. Izjavu kojom natjecatelj dokazuje da nema pravomoćnu presudu za kazneno djelo (PRILOG 3.)
11. dokaze sposobnosti
12. sve ostalo što je zatraženo dokumentacijom za nadmetanje (PRILOG 4., PRILOG 5., PRILOG 6., PRILOG 7.)

* ukoliko se ponuditelj prijavljuje isključivo za Grupu 2. Produkciju materijala, tada nije potrebno izraditi prezentaciju, već ispuniti troškovnik (PRILOG 2.)

3. Podaci o dokazima sposobnosti

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

• **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.

- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje (PRILOG 3.): da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza

Uz dokaze pravne i poslovne sposobnosti, dokaz o nekažnjavanju i dokaz financijske sposobnosti, potrebno je dostaviti i sljedeće dokaze:

- **Popis istaknutih klijenata iz sektora turizma u posljednjih deset (10) godina**
- **Popis istaknutih klijenata (općenito) u posljednjih deset (10) godina**
- **Sastav radnog tima i zadaci**

Ovi dokazi traže se zbog potvrde o kvaliteti, renomiranosti i imidžu agencije, kao i zbog potvrde mogućnosti izvršavanja poslova sukladno danim zadacima.

4. Oblik, način, mjesto i rok dostave ponude

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u Pozivu za dostavu ponuda.
- Propisani tekst poziva za dostavu ponuda ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ponuda se pišu neizbrisivom tintom.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.
- Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poleđini.

Sva dokumentacija dostavlja se u pisanom obliku (u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, s naznakom " za provedbu postupka odabira kreativne agencije za angažman za izradu kreativnih rješenja i produkciju materijala za promociju brenda hrvatskog turizma, ev. broj: 011/21 - ne otvaraj") i digitalnom obliku (na digitalnom mediju: USB stick, CD, DVD i sl.), najkasnije do 29. prosinca 2021. do 12,00 sati na adresu Hrvatske turističke zajednice, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb.

Uz dokumentaciju koja se dostavlja u digitalnom obliku potrebno je dostaviti i potvrdu da je ponuda poslana i putem pošte u roku za dostavu ponuda.

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Rok za dostavu ponuda je 29. prosinca 2021. do 12,00 sati.

Sve ponude pristigle nakon zadanog roka neće se uzeti u razmatranje te će se smatrati nevažećima.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Hrvatski (sve prijedloge kreativnih rješenja potrebno je dostaviti na engleskom jeziku)

7. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

8. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave

Od ponuditelja se traže jedinične cijene usluge dok konačni iznos ovisi o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koju je nemoguće predvidjeti, s obzirom da će se izrada kreativnih rješenja i produkcija materijala naručivati sukladno potrebama u danom trenutku.

Ugovorena jedinična cijena na temelju ove ponude neće se mijenjati bez obzira na količinu finalne realizacije.

9. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Otvaranje ponuda je nejavno u prostorijama Hrvatske turističke zajednice

10. Kriteriji za ocjenu ponuda

Grupa 1. izrada kreativnih rješenja

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Vrednovanje ponuda prema tehničkim kriterijima temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova Stručnog povjerenstva

TEHNIČKI KRITERIJI:

1. Inovativnost pristupa

Maksimalni bodovi: 15

Inovativnost pristupa u promišljanju kampanje vidljiva je kroz razinu i opseg noviteta i originalnosti kreativnog rješenja, uz nužnu svrhovitost sukladno dobivenim smjernicama iz briefa.

2. Prilagodljivost različitim turističkim proizvodima, ciljnim skupinama i tržištima

Maksimalni bodovi: 5

Prilagodljivost različitim turističkim proizvodima, ciljnim skupinama i tržištima očituje se u korištenju svih potencijala prezentiranih u kreativnom rješenju, a koji će služiti za što kvalitetniju i diverzificiraniju promociju hrvatskog turizma.

3. Prilagodljivost različitim kanalima komunikacije (online, offline, društvene mreže...)

Maksimalni bodovi: 5

Prilagodljivost različitim kanalima komunikacije znači osmišljavanje kreativnog rješenja u kojem će biti valoriziran stupanj dosljednosti i integracija kroz razne oglašivačke kanale i platforme.

4. Uspješnost prenošenja komunikacijske poruke kreativnim rješenjem

Maksimalni bodovi: 5

Uspješnost prenošenja komunikacijske poruke kreativnim rješenjem podrazumijeva znanje i prezentaciju različitih komunikacijskih tehnika i vještina kojima se stvaraju postavke za njihovo provođenje u promociji brenda hrvatskog turizma.

5. Cijena ponude

Maksimalni bodovi: 20

Formula: $\frac{\text{usporedna cijena najniže ponude} \times 20}{\text{usporedna cijena ponuditelja kojeg gledamo}}$

Bodovanje:

Maksimalan broj bodova koji pojedini ponuditelj može ostvariti je 50 bodova.

Broj bodova pojedinog ponuditelja za svaku grupu predmeta nabave određuje se zbrajanjem bodova ostvarenih po zadanim kriterijima navedenim u točkama 1-5.

Grupa 2. produkcija materijala

Najniža cijena.

Sukladno PRILOGU 1. (obrazac usluga i troškovnik) bit će odabran ponuditelj koji dostavi najnižu financijsku ponudu.

Ponuditelj nije obavezan dostaviti ponude za obje grupe nabave.

11. Podaci o postupku pregovaranja

U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će na temelju rezultata ocjenjivanja predložiti jednog ili više ponuditelja, čije su ponude ostvarile najveći broj bodova, koje će u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačne ponude za sve dijelove ponude odnosno usluge ili za samo određeni dio.

12. Način obavještanja o rezultatima poziva

Elektroničkom poštom.

13. Rok, način i uvjet plaćanja

Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od dana obavljanja usluge, putem ispostavljenih faktura.

14. Rokovi isporuke roba/usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora

Isporuka usluga vrši se sukcesivno sukladno potrebama HTZ-a. Ugovor o poslovnoj suradnji se sklapa na rok od jedne godine.

15. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova

HTZ, na relevantne mail adrese.

16. Tehničke specifikacije (opis) predmeta nabave

Sukladno PRILOGU 1. (obrazac usluga i troškovnik)

17. Penali

Rok za isporuku materijala se definira međusobnim pismenim dogovorom HTZ-a i odabranog ponuditelja nakon dostave specifikacija za izradu materijala.

U slučaju kašnjenja određuje se sljedeće:

1. ako je kašnjenje do 24 sata – umanjenje jedinične cijene za 5%
2. ako je kašnjenje od 24 do 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 20%
3. ako je kašnjenje veće od 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 50%

U slučaju ako je kašnjenje dulje od 72 sata, HTZ može jednostrano otkazati ugovor koji će se sklopiti temeljem predmetnog Natječaja bez otkaznog roka.

Ukoliko dođe do greške prilikom izrade vizualnih predložaka ili tehničkih parametara odabrani ponuditelj je dužan u dogovorenom vremenu dostaviti izmjenu HTZ-u. Ukoliko HTZ ne zaprimi ispravljeni materijal u usuglašenom roku, postupa se kako slijedi:

Odstupanje od vizualnih predložaka

U slučaju odstupanja od vizualnih predložaka određuje se sljedeće:

1. u slučaju ako je korekcija izvršena u roku do 24 sata – umanjenje jedinične cijene za 5%
2. u slučaju ako je korekcija izvršena u roku od 24 do 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 20%
3. u slučaju ako je korekcija izvršena nakon 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 50%

U slučaju ako je korekcija izvršena u roku duljem od 72 sata, HTZ može jednostrano otkazati ugovor koji će se sklopiti temeljem predmetnog Natječaja bez otkaznog roka.

Odstupanje od tehničkih parametara

u slučaju odstupanja od tehničkih parametara određuje se sljedeće:

1. u slučaju ako je korekcija izvršena u roku do 24 sata – umanjenje jedinične cijene za 5%
2. u slučaju ako je korekcija izvršena u roku od 24 do 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 20%
3. u slučaju ako je korekcija izvršena nakon 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 50%

18. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se

navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Napomena:

Izvršitelj je dužan po izvršenoj usluzi naručitelju dostaviti otvorene datoteke / open file (npr. open file print oglasa).

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

HTZ nije dužan izrađivati kampanje prema dostavljenim prijedlozima ponuditelja, odnosno odabranog izvršitelja za navedene usluge.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ukoliko dođe do produženja važenja ugovora, cijene moraju ostati nepromijenjene u odnosu na sklopljeni ugovor za Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja i produkciju materijala za promociju brenda hrvatskog turizma.

Obveze odabranog Ponuditelja nakon odabira:

Ponuditelj je dužan zaključiti Ugovor o pružanju usluge.

PRILOG 3.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta:

prijevare, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženja iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanja mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanja mita i davanja mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____. 2021. godine.
(mjesto) (datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 4.
PONUĐITELJ:

MB PONUĐITELJA: _____

OIB PONUĐITELJA: _____

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

10000 ZAGREB

Iblerov trg 10/IV

Temeljem poziva za dostavu ponuda podnosimo sljedeću

PONUĐU br.

za „Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja i produkciju materijala za promociju brenda hrvatskog turizma“

1. Predmetnu nabavu obvezujemo se pružiti sukladno uvjetima nabave.
2. Rok valjanosti ponude iznosi 60 dana.
3. Nabavu se obvezujemo izvršiti sukladno dokumentaciji za nadmetanje i tehničkoj dokumentaciji.
4. Plaćanje se vrši temeljem ispostavljenog računa, s rokom dospjeća unutar 30 dana od primitka istih.
5. Na međusobna prava i obveze između nas i naručitelja koja nisu naznačena u ovoj ponudi primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.
6. Sastavni dio ove ponude čini troškovnik usluga (PRILOG 2. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
7. U prilogu dostavljamo isprave u svrhu dokazivanja sposobnosti navedene u točki 3. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
8. Ovim prihvaćamo sve uvjete iz dokumentacije poziva za dostavu ponuda.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 5. POPIS ISTAKNUTIH KLIJENATA IZ SEKTORA TURIZMA U POSLJEDNJIH DESET (10) GODINA

| Rb. | Ime klijenta | Naziv projekta | Godina suradnje |
|-----|--------------|----------------|-----------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |
| 12. | | | |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |

Potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja

Pečat Ponuditelja

Mjesto _____

Datum _____

PRILOG 6. POPIS ISTAKNUTIH KLIJENATA (OPĆENITO) U POSLJEDNJIH DESET (10) GODINA

| Rb. | Ime klijenta | Naziv projekta | Godina suradnje |
|-----|--------------|----------------|-----------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |
| 12. | | | |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |

Potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja

Pečat Ponuditelja

Mjesto _____

Datum _____

