

**JAVNI POZIV**

**ZA IZBOR NACIONALNOG POBJEDNIKA**

**ZA EUROPSKU DESTINACIJU IZVRSNOSTI (EDEN) ZA 2016./2017. GODINU**

**NA TEMU „KULTURNI TURIZAM“**



****

**Zagreb, ožujak 2017. godine**

Sadržaj

[I.  Predmet Javnog poziva 3](#_Toc475623455)

[II. Uvjeti za kandidiranje destinacija na Javni poziv 4](#_Toc475623456)

[III. Kriteriji za ocjenjivanje i izbor destinacija 5](#_Toc475623457)

[IV.  Rok i način podnošenje kandidatura 6](#_Toc475623458)

[V.  Kandidature koje se neće razmatrati 7](#_Toc475623459)

[Prilog I.  Obrazac EDEN 2016./2017. 8](#_Toc475623460)

Sukladno pozivu Europske komisije za podnošenje kandidature za organizaciju izbora Europske destinacije izvrsnosti 2017. na temu „Cultural tourism – 2016./2017.“ (GRO/SME/16/C/071), temeljem Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2017. godinu te uz suglasnost Ministarstva turizma od 1. ožujka 2017 godine., Hrvatska turistička zajednica (dalje u tekstu: HTZ) objavljuje

**JAVNI POZIV**

**ZA IZBOR NACIONALNOG POBJEDNIKA**

**ZA EUROPSKU DESTINACIJU IZVRSNOSTI (EDEN) ZA 2016./2017. GODINU**

**NA TEMU „****KULTURNI TURIZAM“**

**I.****Predmet Javnog poziva**

Predmet Javnog poziva je izbor nacionalnog pobjednika za Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) za 2016./2017. godinu na temu „Kulturni turizam“. Temeljem natječajnog poziva Europske komisije, cilj navedenog izbora je nagrađivanje i promicanjenetradicionalnih turističkih destinacija koje su razvile svoju turističku ponudu te ju temelje na materijalnoj kulturnoj baštini čime pridonose cjelokupnom i održivom razvoju destinacije i porastu posjećenosti tijekom cijele godine, a posebice u razdoblju izvan glavne sezone.

Polazeći od općih smjernica, uvjeta i kriterija koje je utvrdila Europska komisija, europske države koje su dio EDEN projekta, organiziraju izborni postupak na nacionalnoj razini, u okviru kojeg biraju do deset destinacija koje ulaze u uži izbor za nacionalnog pobjednika za Europsku destinaciju izvrsnosti. U postupku izbora za nacionalnog pobjednika, kandidirane destinacije ocjenjuju se temeljem podataka dostavljenih na propisanom obrascu, druge dostavljene dokumentacije, kao i izvršenog komisijskog očevida u destinaciji. U zadnjem krugu ocjenjivanja, bira se jedna destinacija - nacionalni pobjednik i četiri destinacije finalista.

* Pobjednička destinacija na nacionalnoj razini dobiva naziv **Europska destinacija izvrsnosti** i bit će promovirana putem službene web stranice Europske komisije [www.edenineurope.eu](http://www.edenineurope.eu) te putem web stranica Hrvatske turističke zajednice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) i <http://feeds.croatia.hr/en/>
* Svih pet destinacija (pobjednik i četiri destinacije finalista) bit će predstavljene kao primjeri dobre prakse na europskoj razini te biti pozvane da se pridruže europskoj mreži destinacija koje promoviraju održive oblike turizma.

**II.****Uvjeti za kandidiranje destinacija na Javni poziv**

**Destinacije koje se kandidiraju na Javni poziv moraju ispunjavati sljedeće kriterije propisane od strane Europske komisije:**

* destinacije u nastajanju, netradicionalne i one izvan glavnih turističkih ruta,
* turistička ponuda destinacije treba se temeljiti na autentičnim turističkim iskustvima,
* lokalne vlasti turističke destinacije trebaju biti sposobne upravljati destinacijom osiguravajući socijalnu i kulturnu održivost te održivost okoliša (lokalne vlasti trebaju imati sustav za uključivanje javnih i privatnih dionika te dionika iz društvene zajednice pri planiranju i odlučivanju),
* turistička destinacija treba imati destinacijsku management organizaciju (DMO) sposobnu za održivo turističko upravljanje (tj. učinkovite organizacije, odbori, odjeli, skupine ili povjerenstva moraju biti odgovorni za koordinirani pristup destinacijskom marketingu i održivom razvoju turizma koji uključuje privatni i javni sektor i ima strategiju održivog razvoja odredišta),
* turistička destinacija treba imati agencije, nevladine organizacije ili tijela sposobna prihvatiti prakse održivog turističkog razvoja.

**U smislu ovog Javnog poziva, netradicionalnom turističkom destinacijom se smatraju** područja svih kontinentalnih županija, osim područja Grada Zagreba te sva naselja s područja ostalih županija koja na svojem području nemaju izlaz na more, a uz to zadovoljavaju sljedeće uvjete:

* područje je potencijalno privlačno za turiste,
* područje obuhvaća najmanje jednu jedinicu lokalne samouprave (općina/grad), a može obuhvaćati dvije ili više susjednih jedinica lokalne samouprave,
* područje je prepoznato i može biti definirano kao turistička destinacija i raspolaže smještajnim i drugim objektima i ponudom namijenjenom turistima,
* područje se promovira kao turistička destinacija,
* na području je moguće mjeriti ponudu i potražnju za turističkim uslugama.

# III. Kriteriji za ocjenjivanje i izbor destinacija

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.B.** | **POSEBNI KRITERIJI** | **Broj bodova** |
| **1.** | **Dostupnost destinacije**   * prometna povezanost i dostupnost destinacije javnim i drugim prijevozom (ceste, željeznica, zračni prijevoz, vodeni prijevoz) * uređenost i održavanje destinacije * turistička/smeđa signalizacija, putokazi, plan grada/mjesta | **0 - 10** |
| **2.** | **Ponuda/sadržaji u destinaciji**   * komunalna infrastruktura (javna rasvjeta, nogostupi, natpisi ulica, javni prostori - trgovi, parkovi, šetnice, plaže, bazeni i dr.) * javne ustanove (škole, kazališta, muzeji, umjetničke galerije, kina i dr.) * medicinska skrb (zdravstvene ustanove, ljekarne i dr.) * primjerenost ponude javnih usluga karakteru destinacije i njenim potrebama (banke, mjenjačnice, pošta, kolodvori, ljekarne, javni WC i dr.) | **0 - 15** |
| **3.** | **KULTURNA PONUDA U DESTINACIJI** | **0 - 30** |
| **3.1.** | **Kvantitativni kriteriji**   * zaštićena nepokretna i pokretna kulturna dobra * kulturne ustanove: muzeji, galerije, knjižnice, arhivi, crkve, samostani, kazališta itd. * povijesni i arheološki lokaliteti, lokaliteti industrijske baštine, moderna i suvremena arhitektura, etnički dijelovi grada itd. * kulturna događanja: festivali (filmski, glazbeni, umjetnički, ulični festivali), sajmovi, izložbe, radionice, itd. * predstavljanja nematerijalne kulturne baštine i tradicionalni umjetnički obrti: lokalne zanatske radnje, obrtnički sajmovi, itd. * proizvodnja i mogućnost kupnje lokalnih/autohtonih suvenira * kulturne rute * specijalizirane ture / DMC programi | **0 - 15** |
| **3.2.** | **Kvalitativni kriteriji**   * inovacija / originalnost * tipična / lokalna / regionalna ponuda * sastavni dio lokalne strategije turizma te Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. * aktivnosti u skladu s načelima održivog turizma - doprinos očuvanju prirodne i kulturne baštine, zaštita bioraznolikosti i sl. * poslovni subjekti otvoreni tijekom cijele godine | **0 - 15** |
| **4.** | **Promotivne i marketinške aktivnosti**   * promotivne aktivnosti i marketinške inicijative za poboljšanje učinka i razvoj kulturnih inicijativa * broj raspoloživih izvora informacija o kulturnoj ponudi u destinaciji (offline, online) * marketinška kampanja usmjerena na povećanje svijesti o važnosti materijalnih kulturnih dobara na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini | **0 – 15** |
| **5.** | **Ekonomski učinci**   * utjecaj kulturne ponude destinacije na gospodarski rast/razvoj destinacije * utjecaj kulturne ponude destinacije na povećanje životnog standarda u lokalnoj zajednici | **0 - 10** |
| **6.** | **Utjecaj na lokalnu zajednicu**   * poticanje lokalne zajednice da se uključi u podizanje kvalitete iskustva posjetitelja * organiziranje atrakcija manjih razmjera i događaja koje uključuju lokalnu zajednicu * pozitivan utjecaj kulturnog turizma na okoliš i kvalitetu života lokalnog stanovništva * programi koji povećavaju svijest lokalnog stanovništva o važnosti lokalnih materijalnih kulturnih dobara * posebne obuke o prijenosu tradicionalnih vještina i znanja na mlađe generacije | **0 - 15** |
| **7.** | **Smještajni kapaciteti i ugostiteljski objekti**   * broj, vrsta, kategorija smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u destinaciji * razina standarda smještaja i ugostiteljskih objekata * stupanj gostoprimstva, educiranost osoblja * navedeni subjekti trebaju biti otvoreni tijekom cijele godine | **0 - 15** |
| **8.** | **Dodatna ponuda**   * gastronomija: restorani / bistroi / konobe / OPG-ovi/ barovi; degustacije lokalnih proizvoda, vinske ceste i ceste maslinovog ulja, show cooking, kulinarske radionice * aktivni turizam: biciklističke i pješačke staze, vođene/individualne biciklističke ture, kajaking, rafting, planinarenje, adrenalinski parkovi * wellness i zdravstveni turizam * nautički turizam (broj charter tvrtki, broj i razina standarda lokalnih marina) | **0 - 20** |
|  | **UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA** | **130** |

**IV.****Rok i način podnošenje kandidatura**

Kandidature se dostavljaju poštom u tiskanom i elektronskom obliku (Word format) na adresu:

**Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured**

**Odjel za podršku destinacijama**

**Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb**

Na omotnici je potrebno navesti:  **NE OTVARAJ - „Prijava za izbor EDEN 2016./2017.“**

**HTZ zadržava pravo od podnositelja kandidature zatražiti na uvid dodatnu dokumentaciju i pojašnjenja.**

**Prijavni obrazac dostupan je na Internet stranici HTZ-a** [**www.croatia.hr**](http://www.croatia.hr)

**Rok za podnošenje kandidatura je 6. travnja 2017. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 6. travnja 2017. godine).**

**Prihvatljivi prijavitelji**

* kandidaturu na Javni poziv podnosi Turistička zajednica županije koja može kandidirati samo jednu netradicionalnu turističku destinaciju koja ispunjava opće i posebne kriterije propisane ovim Javnim pozivom.

**Svaka Turistička zajednica županije može na Javni poziv kandidirati samo jednu turističku destinaciju s područja svoje županije.**

**V.****Kandidature koje se neće razmatrati**

**Neće se uzeti u razmatranje:**

* kandidature koje nisu ispunjene na propisanom obrascu,
* kandidature za koje nije dostavljena cjelokupna i vjerodostojna dokumentacija propisana ovim Javnim pozivom,
* kandidature koje nisu pristigle od strane Turističke zajednice županije,
* kandidature koje u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice ne pristignu u zadanom roku.

Ukoliko Turistička zajednica županije dostavi više od jedne kandidature, u obzir će se uzeti samo jedna dostavljena kandidatura dok se ostale neće razmatrati.

Dodatne informacije: **isključivo** pisanim putem, na [**eden-croatia@htz.hr**](mailto:eden-croatia@htz.hr), najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

**DIREKTOR GLAVNOG UREDA**

**Ratomir Ivičić, v.r.**

**Ur. broj: 1069/2017**

**Datum: 6. ožujka 2017. godine**

**Prilog I.  Obrazac EDEN 2016./2017.**

**UPITNIK i PRIJAVA**

**za izbor nacionalnog pobjednika za EUROPSKU DESTINACIJU IZVRSNOSTI 2016./2017.**

**na temu „KULTURNI TURIZAM“**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | |  | | | |  | | --- | | Slikovni rezultat za european destination of excellence logo | | |
| **EDEN 2016./2017. - PRIJAVA I UPITNIK** | | | | |
| **R.B.** | | **PODACI O DESTINACIJI KOJA SE KANDIDIRA** | | |
| **1** | | **Naziv i adresa prijavitelja (TZŽ)** |  | |
| **2** | | **Naziv destinacije koja se kandidira** |  | |
| **3** | | **Obuhvat područja destinacije koja se kandidira**  *(popis općina/gradova koji se kandidiraju)* |  | |
| **4** | | **Kontakt osobe** **nadležne za kandidaturu**  *(ime i prezime, funkcija, e-mail adresa, telefon, mobitel)* |  | |
| **5** | | **Destinacija ima strategiju ili plan razvoja turizma**  *(ako ima navesti naziv dokumenta i razdoblje za koje je donesen kao i naziv lokalnog tijela koje ga je usvojilo)* | Da | Ne |
| **6** | | **Destinacija ima plan gospodarenja otpadom**  *(ako ima navesti naziv dokumenta i razdoblje za koje je doneseno kao i naziv lokalnog tijela koje ga je usvojilo)* | Da | Ne |
| **7** | | **Ukupan broj stanovnika u destinaciji prema popisu stanovništva iz 2011. godine**  *(broj stanovnika za destinaciju koja se kandidira)* |  | |
| **R.B.** | | **KRITERIJI** | **KRATAK OPIS (maksimalno 500 znakova s razmacima po kriteriju)** | |
| **I.** | | **Dostupnost destinacije** **javnim i drugim prijevozom** | | |
| **1** | | **Cestovni prijevoz (autoceste, državne, županijske, lokalne ceste...)**  *Navesti mogućnosti dolaska u destinaciju cestovnim pravcima.*  *Navesti udaljenost destinacije do autoceste te većih obližnjih gradova.* |  | |
| **2** | | **Željeznički prijevoz**  *(navesti najbližu željezničku postaju i njenu udaljenost od kandidirane destinacije)* |  | |
| **3** | | **Zračni prijevoz**  *(navesti najbližu zračnu luku i njenu udaljenost od destinacije)* |  | |
| **4** | | **Pomorski/riječni prijevoz**  *(navesti mogućnosti dolaska u destinaciju pomorskim/riječnim prijevozom; udaljenost najbliže pomorske/riječne luke)* |  | |
| **5** | | **Uređenost i održavanje destinacije** *– priložiti dvije fotografije (isključivo u elektronskom obliku)*   * *ulaz/prilaz turističkom mjestu* * *središte turističkog mjesta* |  | |
| **6** | | **Prometna / turistička signalizacija, putokazi, plan destinacije**  *Navesti raspoložive sadržaje*   * *postoji li prometna/turistička signalizacija u destinaciji te je li usklađena s Pravilnikom o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 064/16)* * *ima li destinacija gotovu studiju izrade i postavljanja turističke signalizacije* * *postoje li putokazi na prilaznim prometnicama do turističkog mjesta te putokazi za kulturne lokalitete i ustanove* * *postoji li tabla dobrodošlice na ulazu u turističko mjesto* * *plan grada/mjesta (priložiti u elektronskom obliku)* |  | |
| **II.** | | **Dostupnost destinacije, ponuda i sadržaj u destinaciji** | | |
| **1** | | **Komunalni sadržaji** *- navesti vrstu i broj raspoloživih sadržaja i ponude:*   * *javni prostori (trgovi, parkovi, šetnice, plaže, bazeni i dr.) te javne ustanove (kazališta, muzeji, umjetničke galerije, kina i dr.)* * *medicinska skrb (zdravstvene ustanove, ljekarne)* * *ostala ponuda (kolodvor, trgovine, pošta, banka, bankomat, info centri)*   *(priložiti do pet fotografija isključivo u elektronskom obliku)* |  | |
| **III.** | | **Smještajni i ugostiteljski objekti koji posluju tijekom cijele godine** | | |
| **1** | | **Ostvareni broj dolazaka u destinaciji u 2015. i 2016. godini** |  | |
| **2** | | **Ostvareni broj noćenja u destinaciji u 2015. i 2016. godini** |  | |
| **3** | | **Kategorija i broj objekata iz skupine „Hoteli“ koji posluju cijele godine**  *(hotel baština, aparthotel, turističko naselje, tur. apartmani, pansioni)* |  | |
| **4** | | **Broj kreveta u objektima iz skupine „Hoteli“ koji posluju cijele godine** |  | |
| **5** | | **Kategorija i broj objekata vrste „Hotel“ koji posluju cijele godine** |  | |
| **6** | | **Broj kreveta u objektima vrste „Hotel“ koji posluju cijele godine** |  | |
| **7** | | **Broj kreveta u ostalim smještajnim objektima - ukupno koji posluju cijele godine**  *(sobe i apartmani, kampovi, ostali smještajni objekti…)* |  | |
| **8** | | **Broj ugostiteljskih objekata iz skupine „Restorani“ koji posluju cijele godine** |  | |
| **9** | | **Broj ugostiteljskih objekata iz skupine „Barovi“ koji posluju cijele godine** |  | |
| **IV.** | | **Kulturna ponuda** | | |
| **1** | | **Popis zaštićenih i preventivno zaštićenih nepokretnih kulturnih dobara upisanih u** *Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kojeg vodi Ministarstvo kulture*  *(pojedinačna kulturna dobra, kulturno-povijesne cjeline, kulturni krajolik, arheološka baština)* |  | |
| **2** | | **Popis zaštićenih i preventivno zaštićenih pokretnih kulturnih dobara upisanih u** *Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kojeg vodi Ministarstvo kulture* |  | |
| **3** | | **Nepokretna kulturna dobra upisana na UNESCO-ovu listu svjetske baštine** *(u destinaciji ili u neposrednoj blizini)* |  | |
| **4** | | **Popis**   * lokaliteta industrijske baštine, * lokaliteta moderne i suvremene arhitekture, * povijesnih etničkih dijelova grada, itd. |  | |
| **5** | | **Popis kulturnih ustanova u destinaciji**  *(navesti broj i nazive muzeja, galerija, knjižnica, arhiva, kazališta, kina itd.)* |  | |
| **6** | | **Kulturne rute u destinaciji**  *(navesti kulturne rute s kratkim opisom i popisom svih znamenitosti koje su uvedene barem 2015. godine)* |  | |
| **7** | | **Specijalizirane ture vezane uz kulturni turizam /DMC programi** |  | |
| **8** | | **Kulturna događanja (festivali i manifestacije)**  *(za svako događanje i/ili manifestaciju treba navesti vrijeme održavanja, trajanje, ima li međunarodni karakter, broj posjetitelja u 2015. i 2016. godini, kratki opis sadržaja)* |  | |
| **9** | | **Predstavljanja i radionice tradicionalnih umjetničkih obrta, prijenos znanja na mlađe generacije i sl.**  *(zaštićena nematerijalna kulturna baština u destinaciji upisana u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske kojeg vodi Ministarstvo kulture, obrtnički sajmovi, popis tradicionalnih umjetničkih i zanatskih obrta i sl.)* |  | |
| **10** | | **Proizvodnja i mogućnost kupnje lokalnih/autohtonih suvenira (tematike nepokretne kulturne baštine destinacije) u destinaciji**  *(navesti lokacije gdje je moguća kupnja - na „proizvođačevom pragu“, lokalnoj tržnici, suvenirnici, TIC – u i dr.)* |  | |
| **11** | | **Doprinos očuvanju prirodne i kulturne baštine, zaštita bioraznolikosti i sl.**  *(navesti primjere, odnosno načine i mjere zaštite okoliša te očuvanja prirodne i kulturne baštine u destinaciji)* |  | |
| **12** | | **Zastupljenost kulturne baštine u turističkoj ponudi i strategijama**  *(navesti primjer/-e zastupljenosti tipične/lokalne/regionalne kulturne turističke ponude u Strategiji razvoja destinacije te Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.)* |  | |
| **V.** | | **Ostala ponuda u destinaciji** | | |
| **1** | | **Ključni proizvodi kandidirane destinacije**  *(navesti 3 ključne grupe proizvoda isključivo sukladno sustavu proizvoda prema potrošačkim segmentima i turističkim regijama koji je definiran Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine)* |  | |
| **2** | | **Turističke receptivne agencije registrirane na području destinacije koja se kandidira**  (*navesti broj i naziv)* |  | |
| **3** | | **Gastronomska ponuda i manifestacije (degustacije lokalnih proizvoda)**  *(navesti vrstu / broj/ naziv)* |  | |
| **4** | | **Aktivni turizam (kajak, rafting, adrenalinski parkovi, trekking i sl.)** |  | |
| **5** | | **Wellness kapaciteti i zdravstveni turizam** |  | |
| **6** | | **Vinske ceste, ceste maslinova ulja, biciklističke i pješačke staze i dr.** *(navesti vrstu / broj/ naziv)* |  | |
| **7** | | **Nautički turizam**  *(broj charter tvrtki, broj i razina standarda lokalnih marina)* |  | |
| **VI.** | | **Ekonomsko, kulturno i socijalno načelo održivosti destinacije** | | |
| **1** | | **Utjecaj turizma na ekonomski razvoj destinacije i minimizacija njegovih negativnih efekata**  *Navesti promjene koje utječu na ekonomski razvoj destinacije (mogućnost zapošljavanja, poboljšanje infrastrukture, itd.) te mjere koje se provode u cilju minimizacije negativnih efekata (prometne gužve, problem s parkiranjem, buka, zagađenje itd.)* |  | |
| **2** | | **Involviranost javnih institucija u upravljanju destinacijom i turističkom lancu vrijednosti**  *(navesti koji subjekti sudjeluju u upravljanju destinacijom i turističkom lancu vrijednosti)* |  | |
| **3** | | **Jačanje svijesti i društvene odgovornosti stanovništva u destinaciji -** programi koji povećanju svijest lokalnog stanovništva o važnosti lokalnih materijalnih kulturnih dobara  *(navesti načine informiranja te uključenost lokalnog stanovništva u donošenje odluka vezanih uz turističku ponudu destinacije)* |  | |
| **4** | | **Održivo gospodarenje otpadom**  *(temeljeno na uvažavanju načela zaštite okoliša propisanih zakonom kojim se uređuje zaštita okoliša i pravnom stečevinom Europske unije)* |  | |
| **5** | | **Utjecaj kulturne ponude na turistički promet u pred/posezoni**  *(navesti procijenjene brojčane pokazatelje turističkog prometa u pred/posezoni pod utjecajem kulturne ponude u postotnom iznosu)* |  | |
| **6** | | **Organiziranje atrakcija manjih razmjera i događaja koja uključuju lokalnu zajednicu** |  | |
| **VII** | | **Promidžbene aktivnosti u destinaciji\*** | | |
| ***\* NAPOMENA****: potrebno je priložiti primjerke promotivnih materijala, oglasa, članaka i sl.* ***isključivo*** *u elektronskom obliku* | | | | |
| **1** | **Internet stranice turističke zajednice s istaknutim elementima kulturne ponude**  *(navesti web adresu i jezike na koje je prevedena web stranica)* | |  | |
| **2** | **Promotivni materijali turističke zajednice s istaknutim elementima kulturne ponude**  *(navesti promotivne materijale s istaknutim elementima kulturne ponude; navesti primjerke svih jezičnih varijanti i dostaviti ih u elektronskom obliku)* | |  | |
| **3** | **Promotivne aktivnosti destinacije**  *(navesti opće promotivne aktivnosti kojima se prezentira kulturna i druga turistička ponuda destinacije)* | |  | |
| **4** | **Prezentacija cjelovite turističke ponude destinacije online kanalima**  *(navesti online kanale putem kojih se prezentira turistička ponuda destinacije - (oglašavanje na portalima, društvenim mrežama, mobilne aplikacije)*  *- dostaviti priloge u elektronskom obliku* | |  | |
| **5** | **Prezentacija cjelovite turističke ponude destinacije offline kanalima**  *(navesti offline kanale putem kojih se prezentira turistička ponuda destinacije - tisak, TV, radio, „outdoor“ oglašavanje)*  *- dostaviti priloge u elektronskom obliku* | |  | |
| **6** | **Postoji li javna kampanja ili drugi modeli podizanja svijesti ili aktivnosti usmjerene na kulturnu baštinu u turizma** | |  | |
| **7** | **Labelling –kultura u destinaciji**  *(navesti je li destinacija provela brendiranje destinacije kao kulturne – kratki opis)* | |  | |
| **MJESTO I DATUM** | | | **ŽIG I POTPIS ODGOVORNE OSOBE** | |