



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- veljača 2017. -**

Sadržaj:

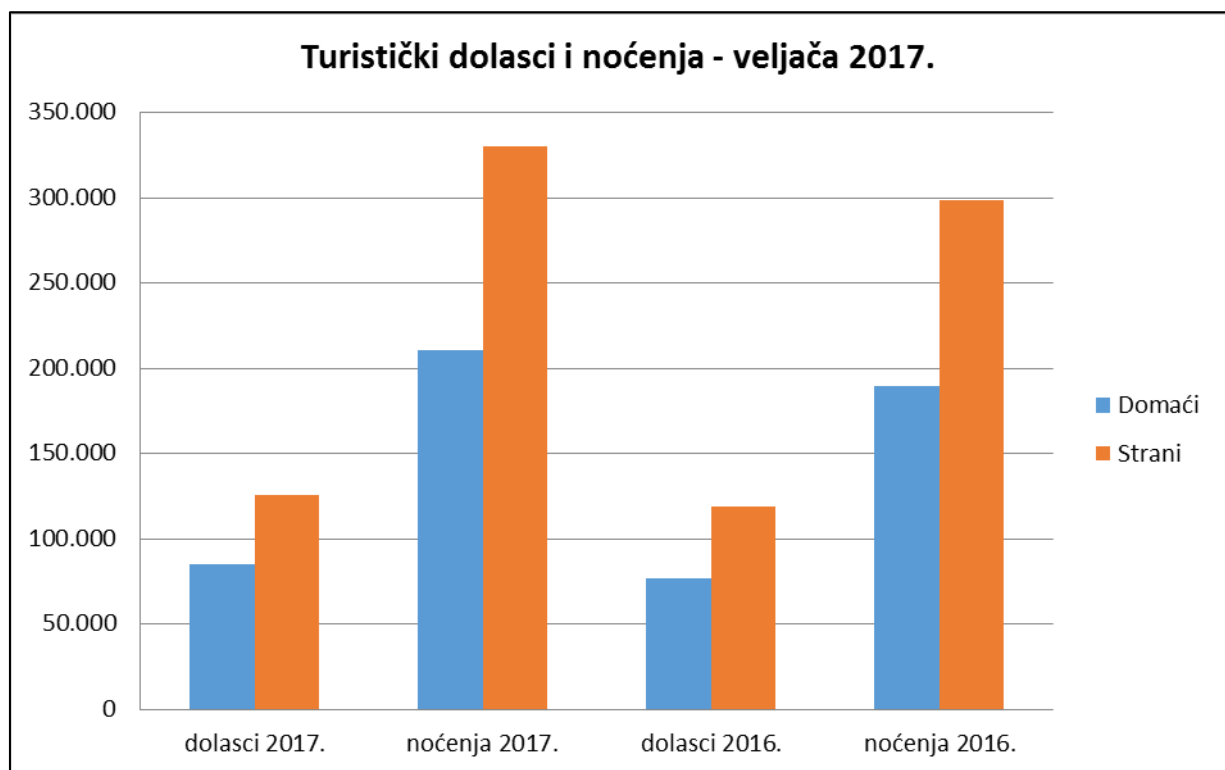
Veljača 2017.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima.....	6
Rezultati prema županijama/klasterima.....	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj - veljača 2017.	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima.....	18
Rezultati prema županijama/klasterima.....	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Veljača 2017.

Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, koji osim što evidentira promet prijavljenih turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima na području Hrvatske, od početka tekuće godine integrira i podatke sustava eCrew (nautički charter), tijekom veljače 2017. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,7 % (125.446 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 11,38 % (85.203 dolaska). Broj noćenja stranih turista rastao je za 10,46 % (329.766 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 10,97 % (210.717 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u veljači porastao je za 7,93 % (210.649 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 10,66 % (540.483 noćenja).

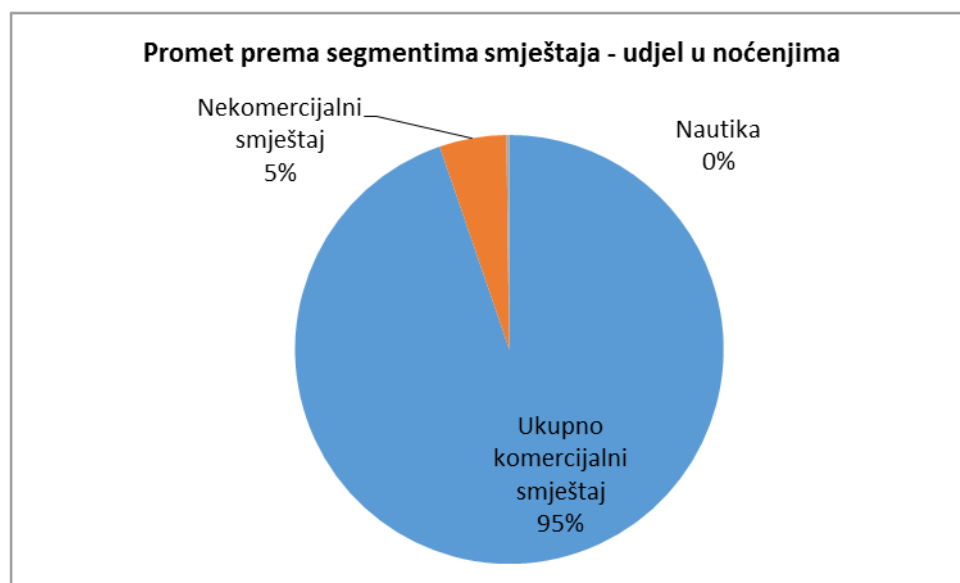


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

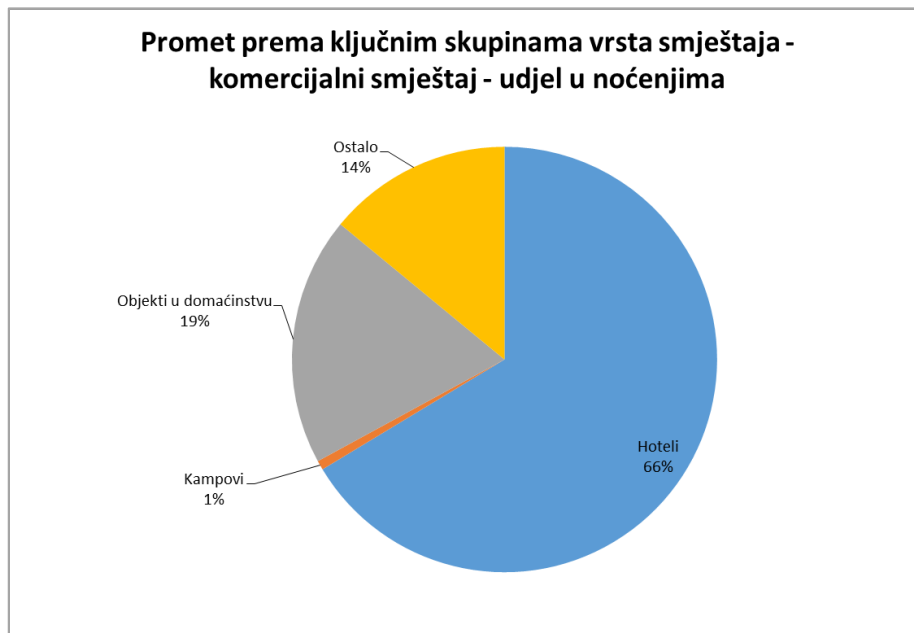
Vrsta objekta	01.02.2017-28.02.2017		01.02.2016-28.02.2016		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	159.931	339.770	154.155	318.668	103,75%	106,62%
Kampovi	796	3.625	737	3.090	108,01%	117,31%
Objekti na OPG-u	455	1.334	501	2.041	90,82%	65,36%
Objekti u domaćinstvu	18.127	95.393	14.317	79.590	126,61%	119,86%
Ostali ugostiteljski objekti	28.993	71.330	23.724	63.181	122,21%	112,90%
Ostalo	10	20	0	0	-	-
Restorani	318	523	338	697	94,08%	75,04%
Ukupno komercijalni smještaj	208.630	511.995	193.772	467.267	107,67%	109,57%
Nekomercijalni smještaj	1.709	27.335	1.149	20.130	148,74%	135,79%
Nautika	310	1.153	257	1.033	120,62%	111,62%
Ukupno	210.649	540.483	195.178	488.430	107,93%	110,66%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



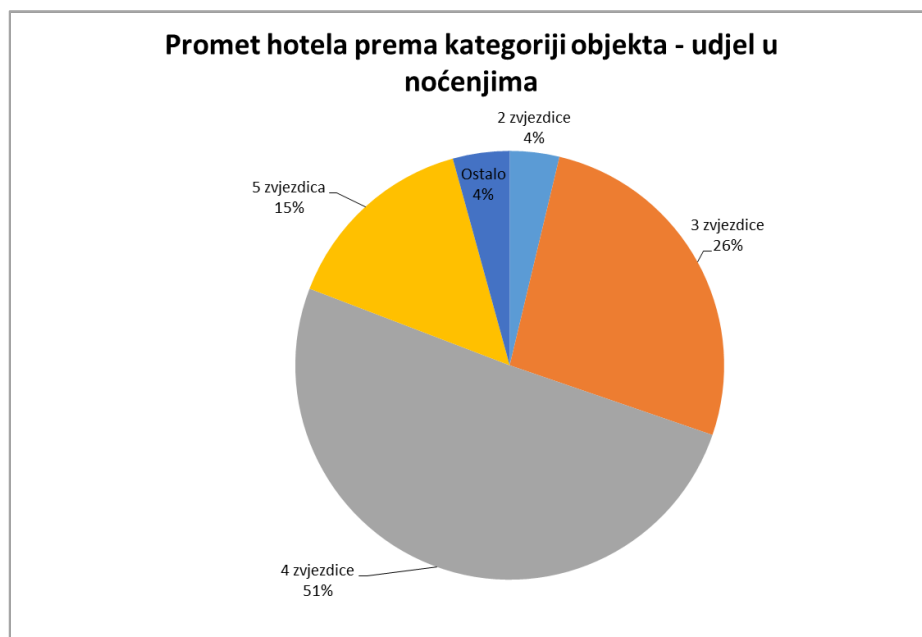
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5%.



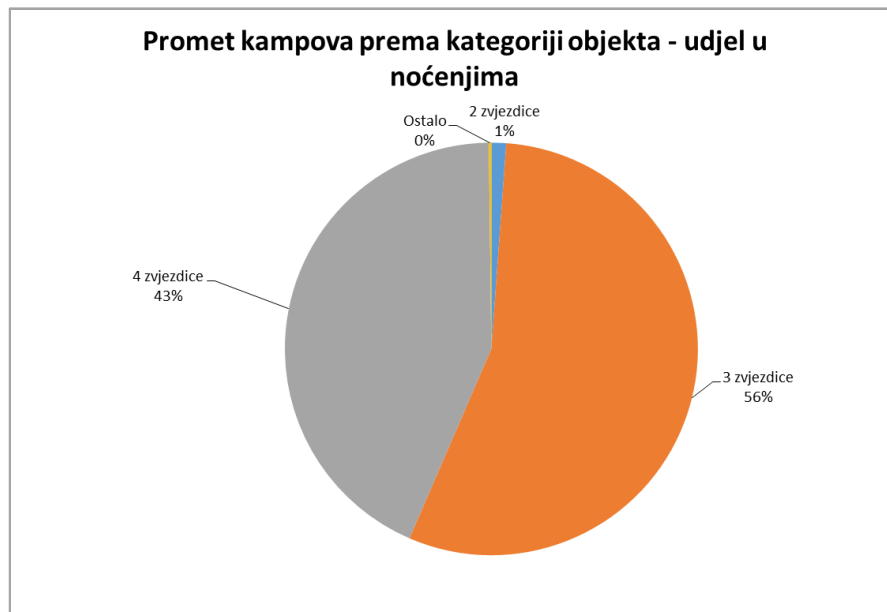
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom veljače dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



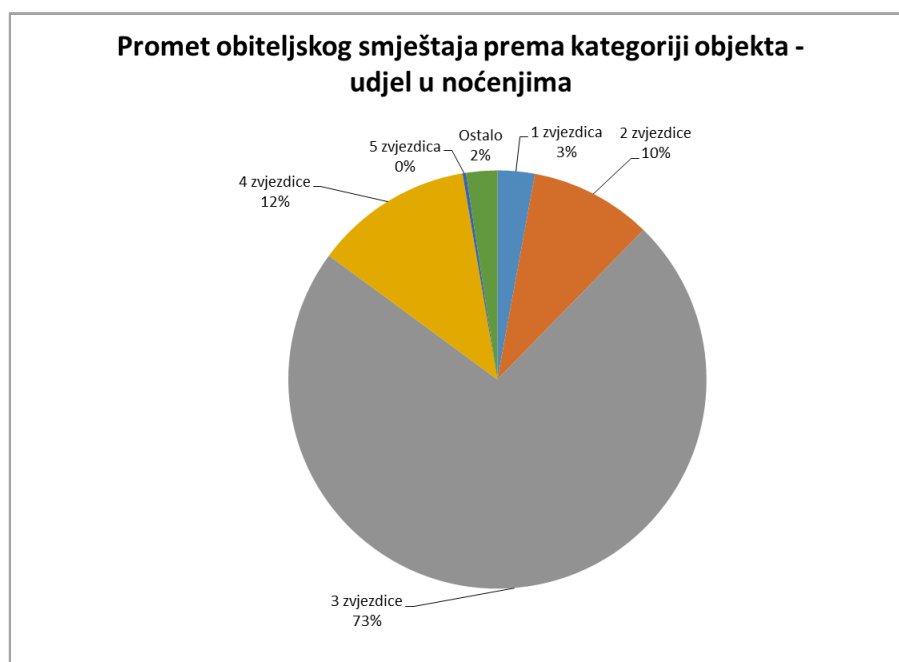
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom veljače riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 3 zvjezdice.

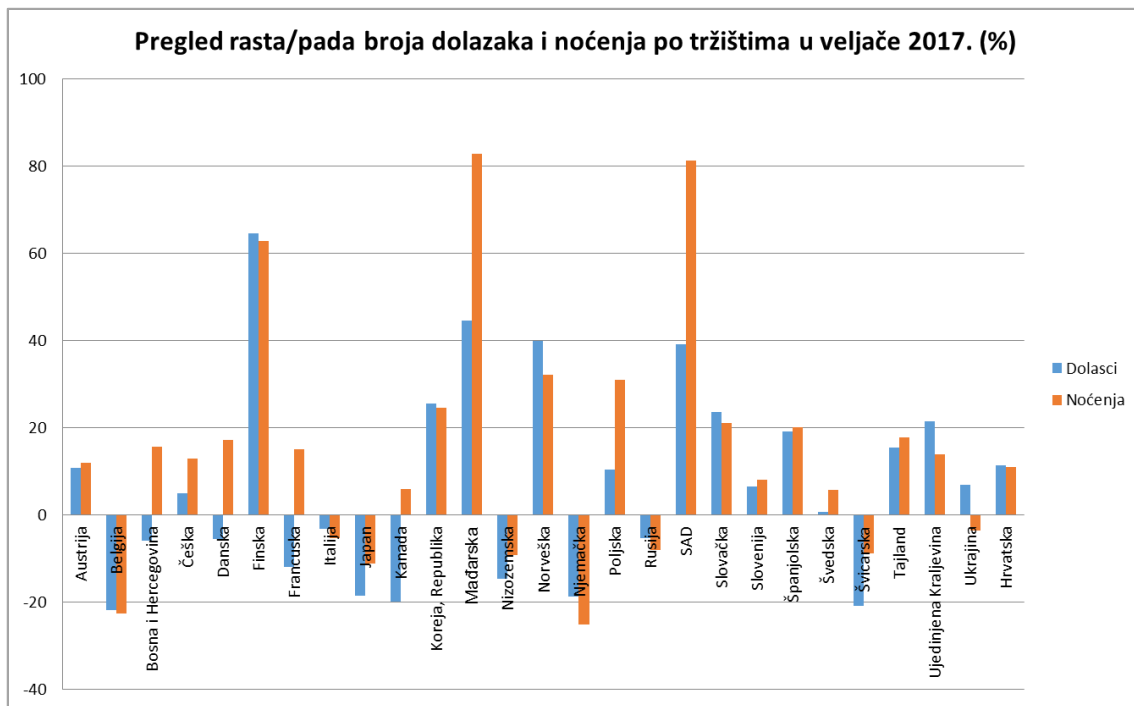


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom veljače ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

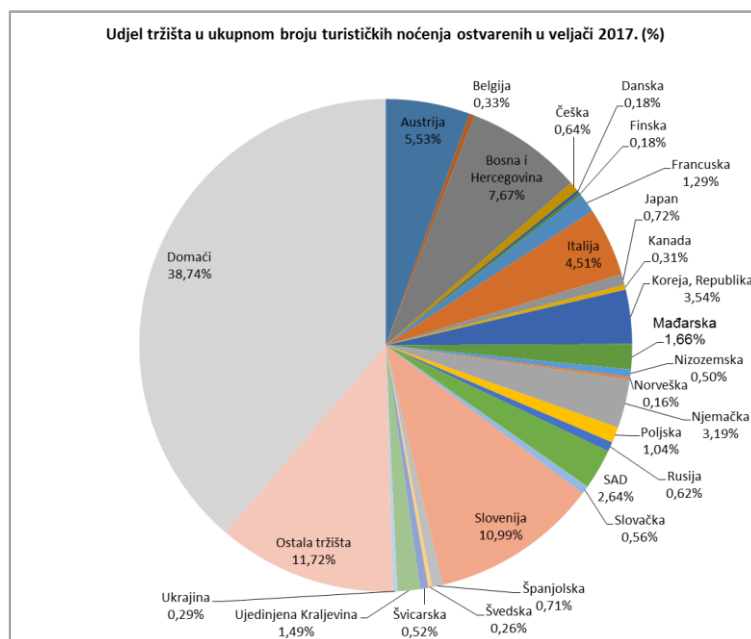
Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u veljači, u usporedbi s 2016., ostvareni su s većine važnih tržišta – najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta Finske, Mađarske i SAD-a.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u veljači pokazuje izrazitu dominaciju domaćeg tržišta. Od stranih tržišta, najznačajnija je Slovenija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom Zagreb, Kvarner i Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	36.337	109.715
Grad Zagreb	47.778	93.194
Primorsko-goranska	29.094	83.127
Splitsko-dalmatinska	19.736	58.171
Dubrovačko-neretvanska	17.366	56.617
Zadarska	7.962	24.948
Krapinsko-zagorska	9.002	20.391
Šibensko-kninska	4.306	14.175
Međimurska	4.987	12.560
Osječko-baranjska	4.888	10.907
Vukovarsko-srijemska	6.561	8.876
Varaždinska	2.903	7.842
Ličko-senjska	4.304	6.883
Zagrebačka	3.464	6.701
Karlovačka	4.581	6.474
Sisačko-moslavačka	1.882	6.321
Bjelovarsko-bilogorska	1.522	5.117
Koprivničko-križevačka	1.219	3.078
Brodsko-posavska	1.340	2.351
Virovitičko-podravska	789	1.546
Požeško-slavonska	628	1.489

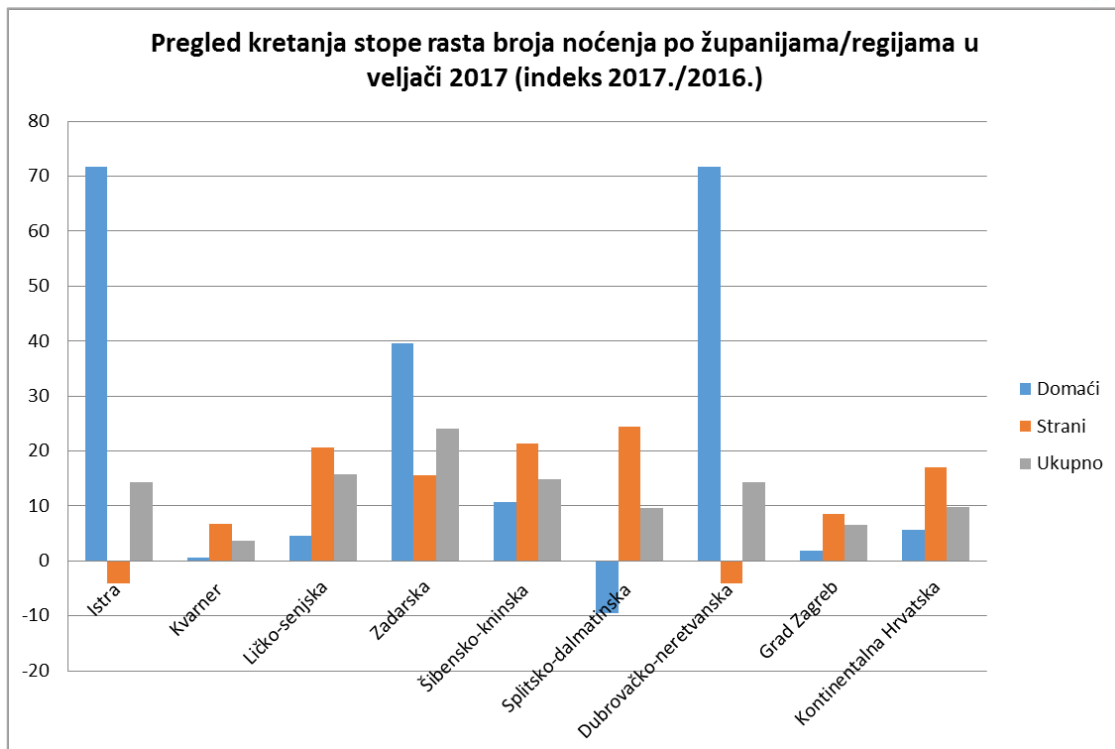
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Zadarska i Ličko-senjska županija.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u veljači, indeks 2017./2016.:

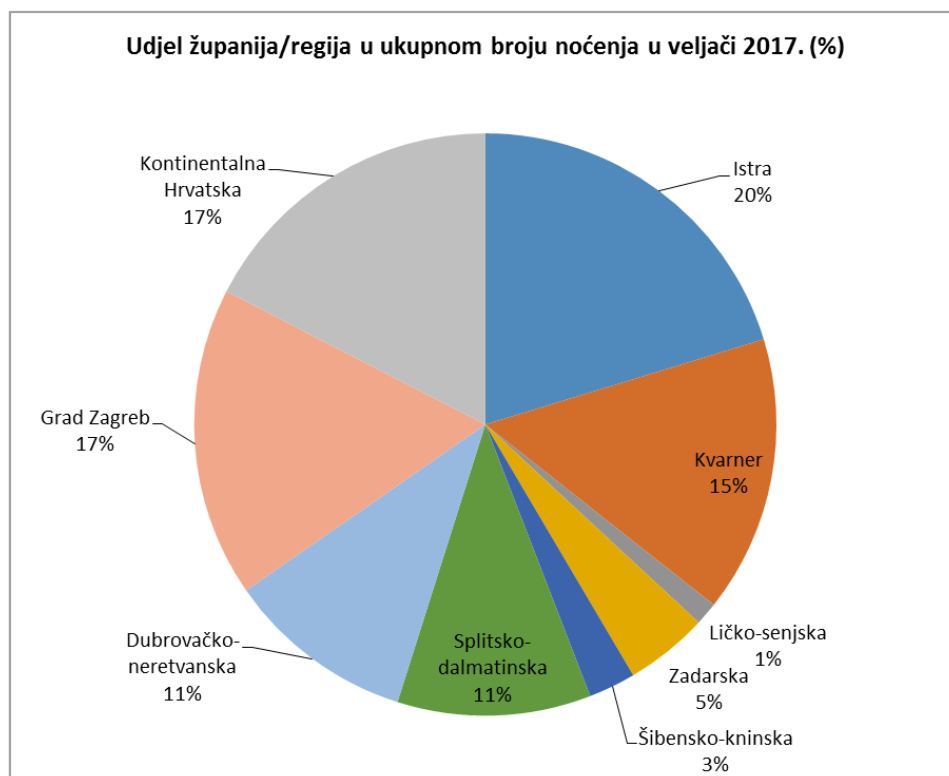
	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	171,71	95,82	114,25	20,30
Kvarner	100,66	106,72	103,69	15,38
Ličko-senjska	104,55	120,58	115,66	1,27
Zadarska	139,52	115,59	124,03	4,62
Šibensko-kninska	110,66	121,26	114,81	2,62
Splitsko-dalmatinska	90,56	124,37	109,55	10,76
Dubrovačko-neretvanska	171,71	95,82	114,25	10,48
Grad Zagreb	101,91	108,46	106,61	17,24
Kontinentalna Hrvatska	105,57	116,95	109,80	17,46

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (20%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	91.838
Dubrovnik	43.043
Opatija	28.677
Rovinj	24.069
Split	22.931
Umag	20.685
Zadar	14.005
Rijeka	12.494
Poreč	12.423
Medulin	10.438

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	24.913	Zagreb	66.925
Opatija	12.187	Dubrovnik	31.543
Dubrovnik	11.500	Rovinj	18.328
Split	8.338	Umag	18.143
Zadar	6.477	Opatija	16.490
Vukovar	5.974	Split	14.593
Rovinj	5.741	Poreč	9.829
Rijeka	4.561	Medulin	8.667
Tuhelj	4.246	Novigrad	8.313
Osijek	4.013	Rijeka	7.933

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	63.736	38.144
Dubrovnik	33.124	14.083
Opatija	25.713	12.625
Rovinj	21.268	8.583
Umag	18.909	6.816
Split	12.739	8.147
Poreč	10.619	4.674
Zadar	9.250	4.855
Novigrad	9.006	3.362
Medulin	8.580	2.741

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	1.586	379
Mali Lošinj	795	85
Omiš	324	33
Funtana	324	122
Split	269	61
Rakovica	106	72
Sveta Nedelja	51	33
Orebić	35	11
Medulin	33	3
Obrovac	15	0

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	13.712	3.480
Dubrovnik	6.789	1.313
Split	6.587	1.308
Rijeka	3.492	1.037
Labin	3.219	241
Zadar	2.964	480
Pula	2.599	450
Opatija	2.461	641
Župa dubrovačka	2.306	226
Kostrena	1.949	50

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Pula	1.445	64
Dubrovnik	1.421	94
Rijeka	992	68
Split	925	36
Crikvenica	852	47
Vodnjan	721	37
Rovinj	693	55
Orebić	671	82
Poreč	629	64
Labin	566	16

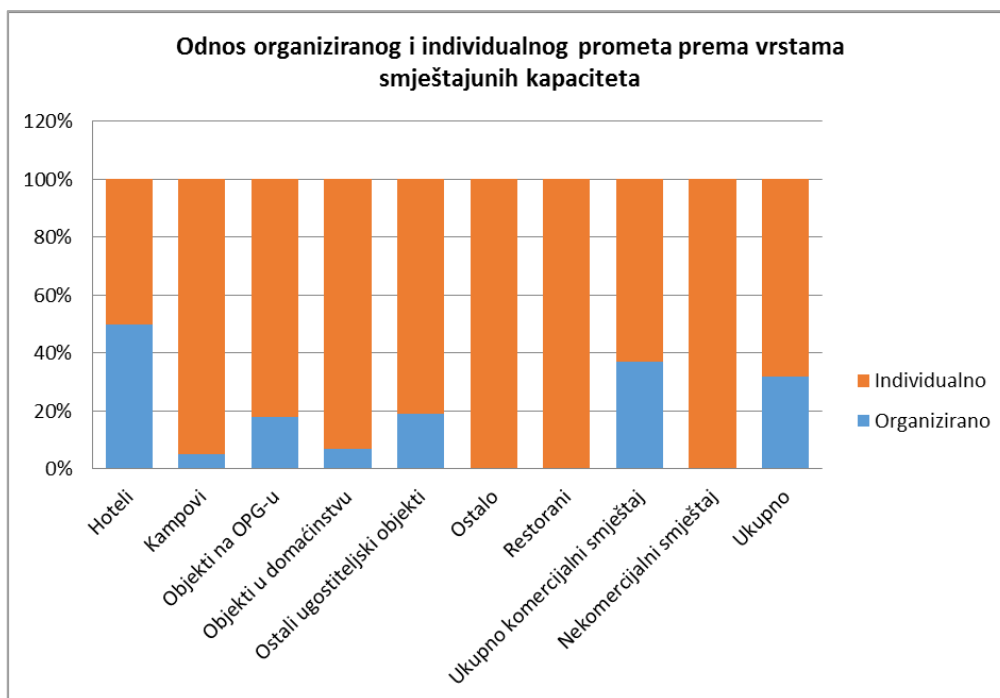
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 32 % turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 68 % individualci. U hotelskom segmentu 45 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok su 92 % bili individualci.

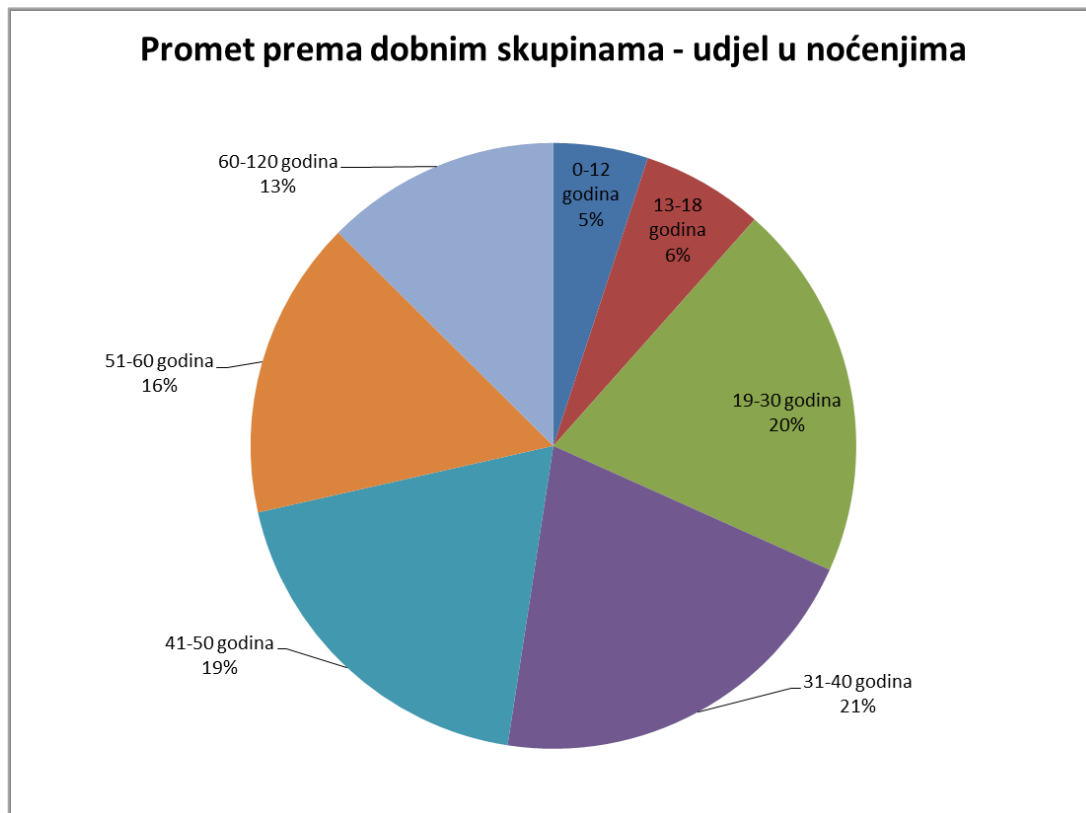
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	50%	50%
Kampovi	5%	95%
Objekti na OPG-u	18%	82%
Objekti u domaćinstvu	7%	93%
Ostali ugostiteljski objekti	19%	81%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	37%	63%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Ukupno	32%	68%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



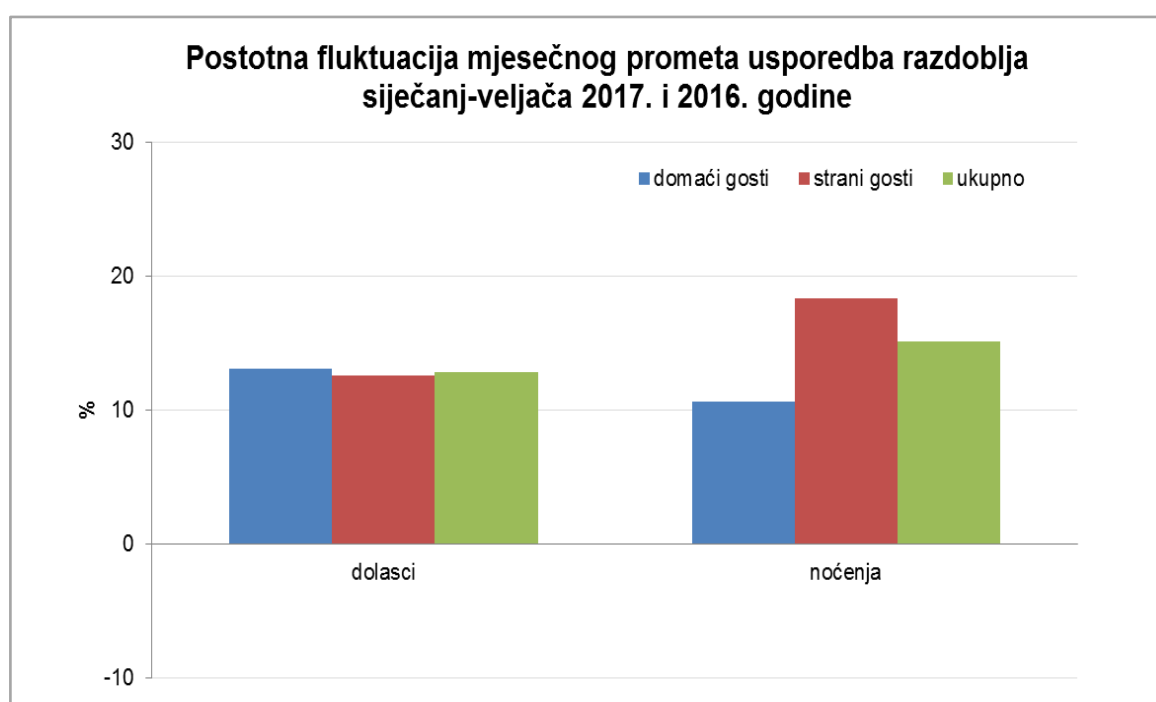
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2017.

Ukupni pokazatelji

Tijekom razdoblja siječanj-veljača 2017. broj dolazaka stranih turista porastao je za 12,63 % (228.790 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 13,13 % (162.871 dolazaka). Broj noćenja stranih turista rastao je za 18,39 % (624.788 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 10,64 % (415.710 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 12,84 % (391.661 dolazak), dok je broj noćenja porastao za 15,17 % (1.040.498 noćenja).

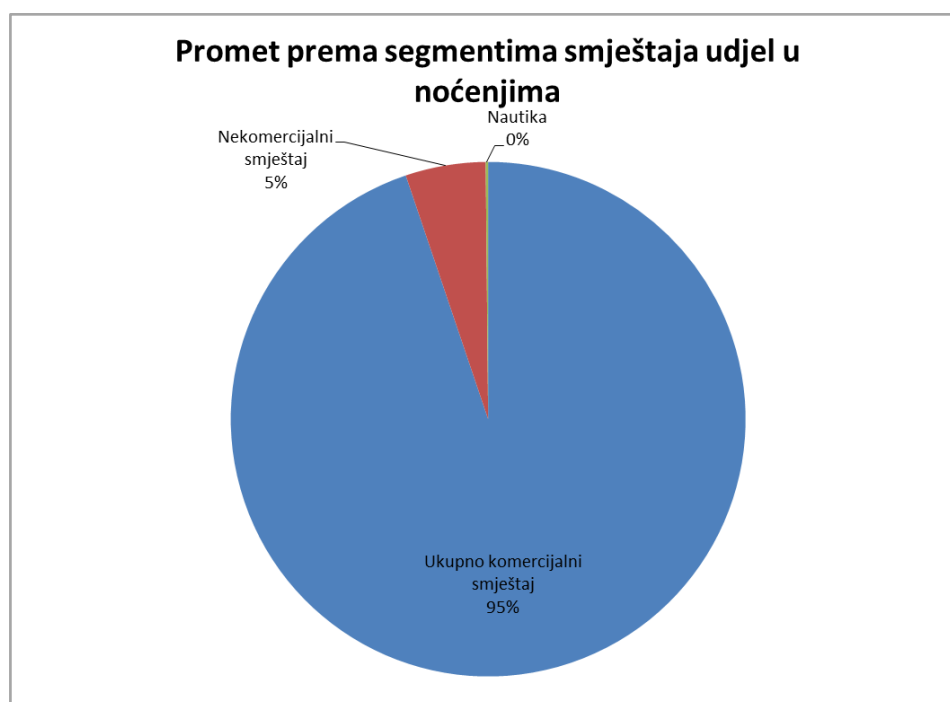


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2017-28.02.2017		01.01.2016-28.02.2016		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	293.268	645.714	267.495	584.116	109,63%	110,55%
Kampovi	1.371	7.676	1.311	6.967	104,58%	110,18%
Objekti na OPG-u	1.024	2.699	956	3.678	107,11%	73,38%
Objekti u domaćinstvu	35.958	188.678	27.920	145.818	128,79%	129,39%
Ostali ugostiteljski objekti	55.778	140.456	45.853	122.577	121,65%	114,59%
Ostalo	14	24	0	0	-	-
Restorani	734	1.253	884	1.882	83,03%	66,58%
Ukupno komercijalni smještaj	388.147	986.500	344.419	865.038	112,70%	114,04%
Nekomercijalni smještaj	3.159	52.413	2.361	36.905	133,80%	142,02%
Nautika	355	1.585	314	1.501	113,06%	105,60%
Ukupno	391.661	1.040.498	347.094	903.444	112,84%	115,17%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



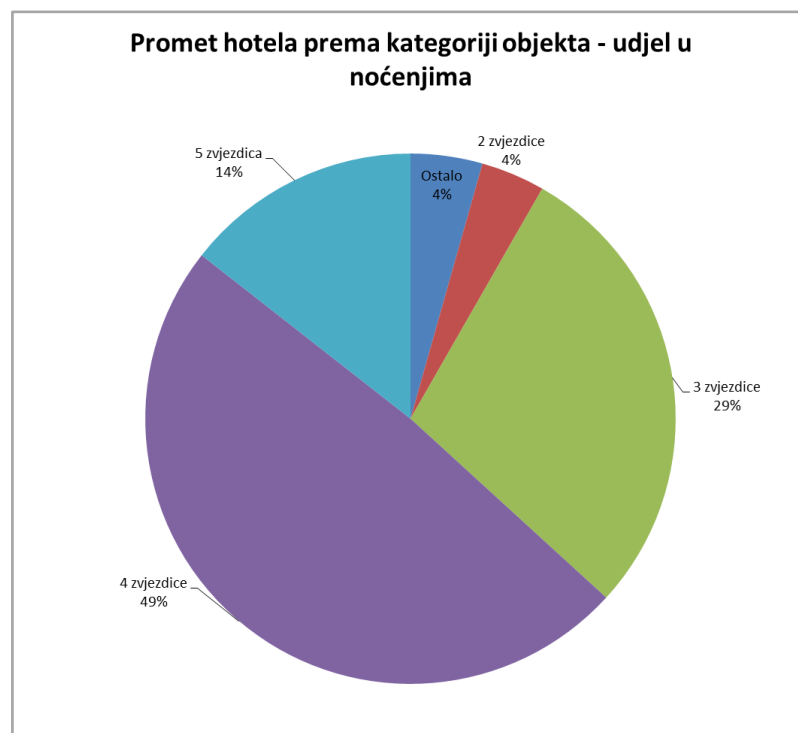
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-veljača dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-veljača riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.

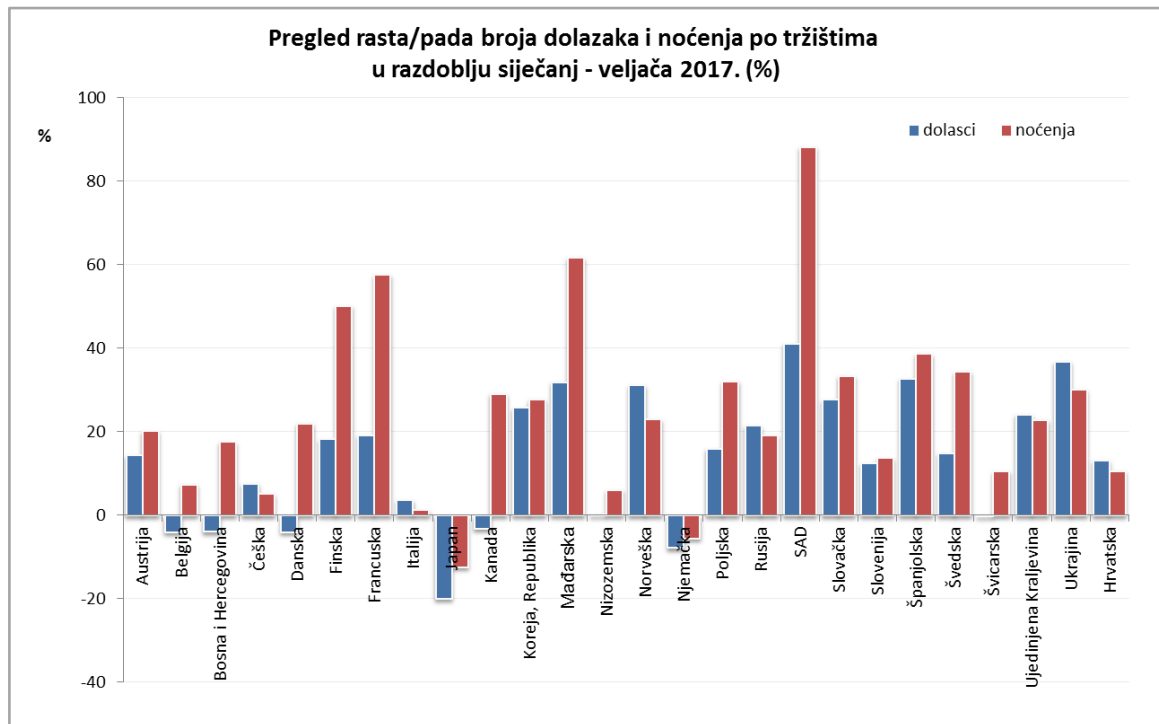


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-veljača ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

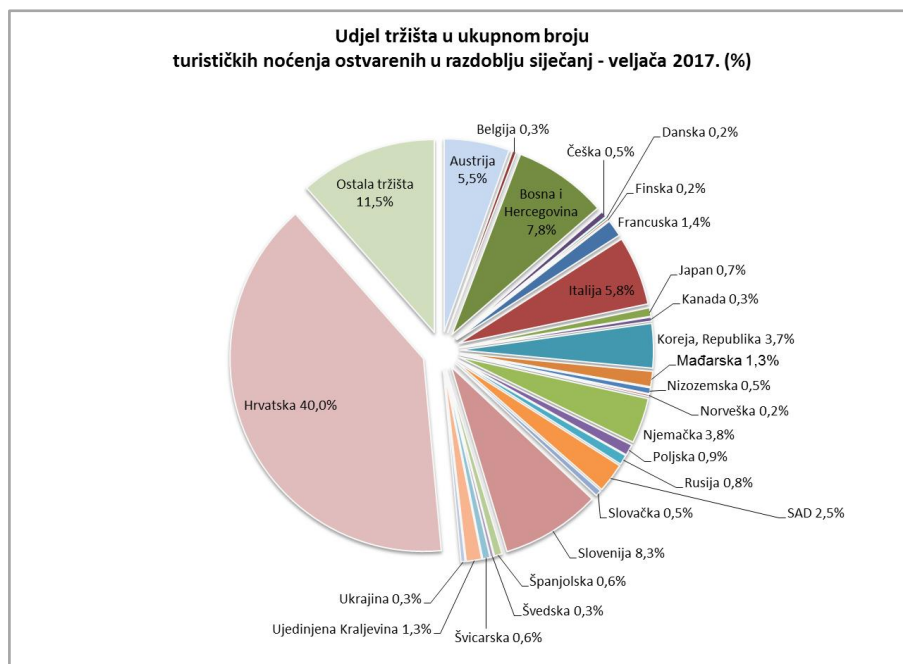
Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-veljača, u usporedbi s istim razdobljem 2016., ostvareni su sa gotovo skoro svih važnih tržišta. Najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta SAD-a, Mađarske, Francuske i Finske.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-veljača 2017. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-veljača (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom Zagreb, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	58.507	197.848
Grad Zagreb	96.488	190.592
Primorsko-goranska	51.367	162.728
Splitsko-dalmatinska	36.328	108.795
Dubrovačko-neretvanska	31.002	103.021
Krapinsko-zagorska	19.339	47.120
Zadarska	15.305	46.939
Međimurska	9.850	24.756
Šibensko-kninska	7.134	23.506
Osječko-baranjska	9.242	20.079
Varaždinska	5.165	15.726
Vukovarsko-srijemska	11.274	15.112
Ličko-senjska	9.411	15.076
Zagrebačka	7.150	14.523
Sisačko-moslavačka	4.023	13.068
Karlovačka	8.733	12.939
Bjelovarsko-bilogorska	3.107	10.161
Koprivničko-križevačka	2.429	6.719
Brodsko-posavska	2.778	5.096
Požeško-slavonska	1.635	3.995
Virovitičko-podravska	1.394	2.699

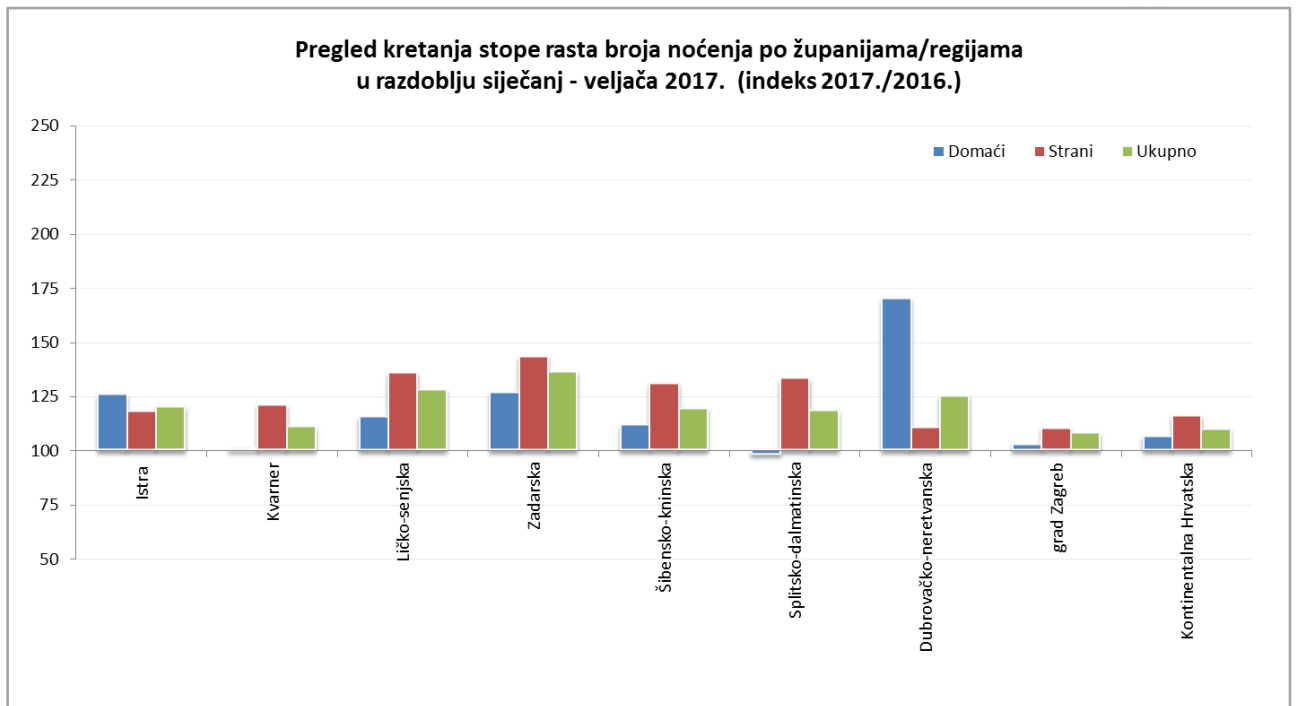
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Zadarska (+ 36,37 %) i Ličko-senjska županija (+ 27,90 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2017./2016.:

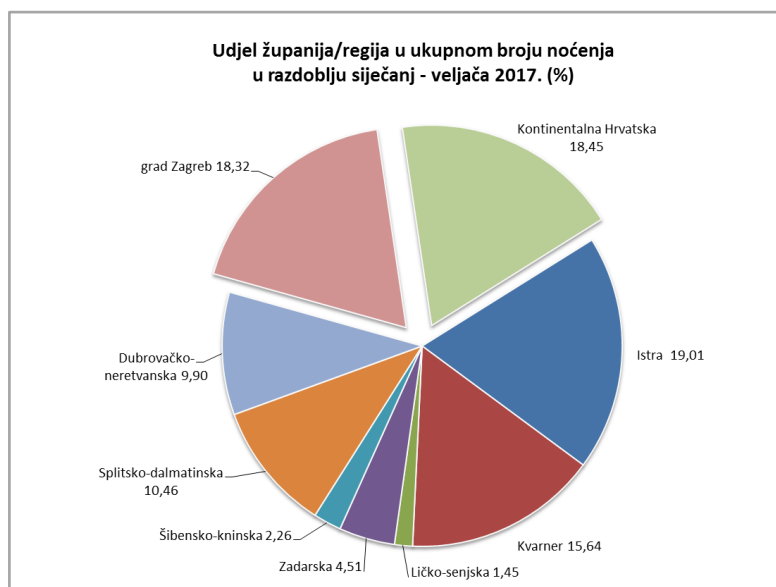
	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	125,65	118,15	120,17	19,01
Kvarner	100,81	120,74	110,77	15,64
Ličko-senjska	115,27	135,79	127,90	1,45
Zadarska	126,54	143,15	136,37	4,51
Šibensko-kninska	111,62	130,97	119,33	2,26
Splitsko-dalmatinska	98,22	133,14	118,43	10,46
Dubrovačko-neretvanska	169,98	110,47	125,11	9,90
Grad Zagreb	102,56	110,15	107,90	18,32
Kontinentalna Hrvatska	106,35	116,04	109,62	18,45

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra ostvarila je najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (19,01 %), zatim slijedi kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) s 18,45 % te grad Zagreb s udjelom 18,32 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2017.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	189.278
Dubrovnik	78.173
Opatija	58.212
Rovinj	45.818
Split	42.658
Umag	30.568
Zadar	28.279
Poreč	26.980
Rijeka	23.031
Tuhelj	20.406

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-veljača 2017.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	53.442	Zagreb	135.836
Opatija	21.723	Dubrovnik	58.350
Dubrovnik	19.823	Opatija	36.489
Split	14.712	Rovinj	31.430
Rovinj	14.388	Split	27.946
Zadar	12.488	Umag	25.432
Tuhelj	12.109	Poreč	21.573
Sveti Martin na Muri	11.638	Zadar	15.791
Vukovar	9.292	Rijeka	14.606
Rijeka	8.425	Medulin	12.666

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	127.242	75.266
Dubrovnik	57.451	23.929
Opatija	50.282	21.700
Rovinj	39.664	15.480
Umag	27.305	9.282
Poreč	23.279	8.151
Split	22.886	14.541
Tuhelj	19.618	7.972
Zadar	18.785	9.717
Medulin	12.628	3.492

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	3.277	641
Mali Lošinj	2.177	139
Funtana	635	195
Split	531	103
Omiš	382	41
Rakovica	153	104
Fužine	118	44
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	100	66
Pag	86	19
Medulin	36	4

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	31.293	7.638
Split	13.156	2.319
Dubrovnik	13.094	2.480
Rijeka	6.574	1.693
Zadar	5.927	945
Opatija	5.691	1.166
Pula	5.440	774
Labin	5.225	472
Župa dubrovačka	4.015	381
Rovinj	3.991	868

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Pula	2.964	129
Dubrovnik	2.670	158
Rijeka	2.136	129
Split	2.064	91
Crikvenica	1.655	99
Rovinj	1.455	101
Vodnjan	1.455	66
Poreč	1.381	125
Orebić	1.251	124
Vir	1.087	111

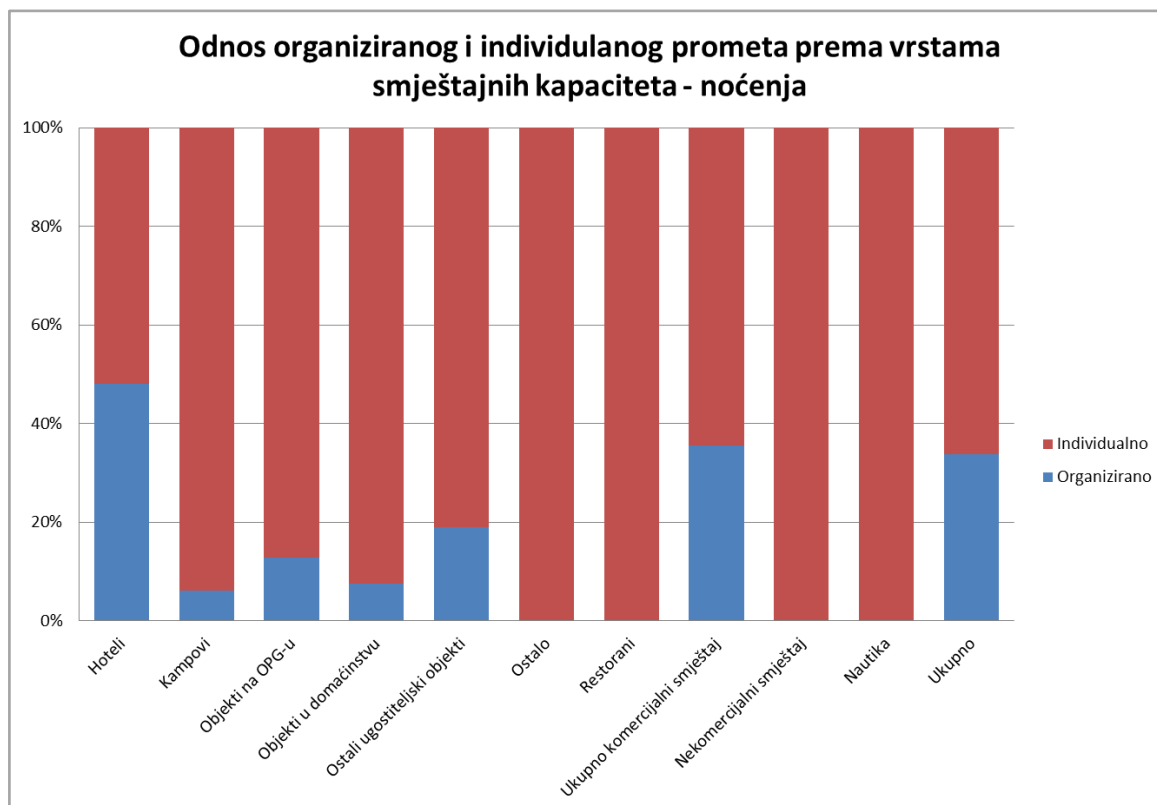
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 34 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-veljača ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 66 % individualci. U hotelskom segmentu 48 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok su 92 % bili individualci.

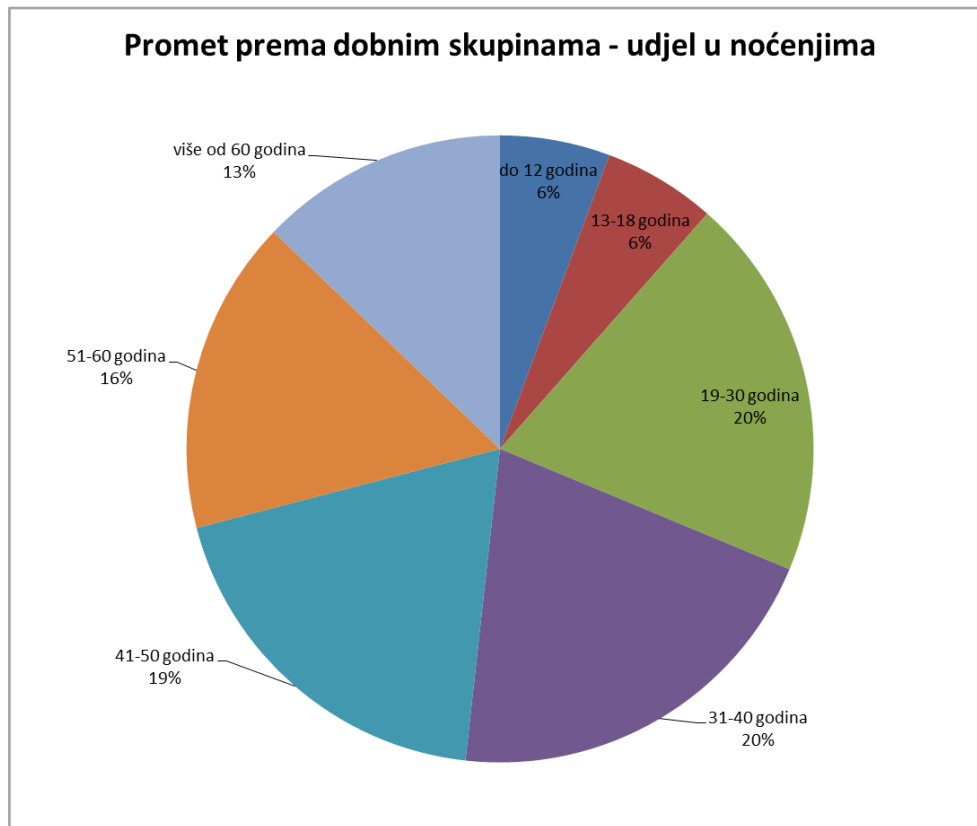
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	48%	52%
Kampovi	6%	94%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	8%	92%
Ostali ugostiteljski objekti	19%	81%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	34%	66%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	34%	66%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.