



Poziv na poslovnu SELL Croatia radionicu (avanturizam)

PARIZ 17. ožujka 2016.

Poštovani,

Svjetski turistički sajam (Salon Mondial du tourisme) ove godine se održava **od 17. do 20. ožujka**, a od prošle godine sajam se udružio sa sajmom posvećenim *outdoor* aktivnostima odnosno sajmom pješačenja i vožnji prirodom *Destination Nature*.

S obzirom na značaj ovog jednog od najvećih turističkih sajmova kojega je prošle godine posjetilo gotovo 110 tisuća posjetitelja (porast od 6,2% u odnosu na 2014. godinu) tijekom kojega se predstavilo 450 izlagača, Hrvatska turistička zajednica odlučila je svoju bogatu turističku ponudu tijekom sajamskih dana predstaviti i na štandu zajedno s prijavljenim suzlagičima; TZ Dubrovačko-neretvanska županija, TZ Grada Zagreba i NP Plitvice.

U sklopu ovogodišnjeg Svjetskog sajma turizma, Hrvatska turistička zajednica prvi put organizira specijaliziranu B2B radionicu namijenjenu avanturističkom turizmu čiji je cilj povezivanje hrvatskih i francuskih partnera specijaliziranih u ovoj turističkoj domeni.

Iako je riječ o sajmu namijenjenom u prvom redu širokoj publici, prvi dan (17. ožujka) uobičajeno je dan kada sajam posjećuje i najveći broj turističkih profesionalaca radi čega na radionici planiramo pozvati turooperatora specijalizirane za avanturizam, kao i one za putovanja po mjeri, turističke agente, ali i razne sportske udruge za pješačenja, biciklizam...

Budući da je avanturistički turizam među glavnim turističkim proizvodima koji će se do 2020. godine razvijati i u skladu sa Strategijom razvoja turizma RH, svojim sudjelovanjem na ovaj način zajedno možemo pridonijeti još kvalitetnijoj promociji hrvatskog pustolovnog turizma.

Zbog velikog potencijala koji imamo na francuskom emitivnom tržištu pogotovo u segmentu avanturističkog turizma te stalnog porasta dolazaka francuskih gostiju, pozivamo Vas da se odazovete našoj specijaliziranoj radionici koja će se održati

17. ožujka 2016. s početkom u 14,00

Zbog limitiranog prostora od strane organizatora radi brojnih događanja tijekom održavanja dvaju sajmova, broj sudionika radionice je ograničen te Vas pozivamo da, ukoliko ste zainteresirani, što prije ispunitate formalnosti i prijavite svoje sudjelovanje.

Za sudjelovanje je potrebno ispuniti on-line prijavnicu putem web stranice www.hrvatska.hr, link <http://business.croatia.hr/hr-HR/Poslovne-radionice/Sell-Croatia> te uplatiti kotizaciju u iznosu od 500 HRK (uključeni stol i četiri stolice, piće, catering). Prijavu je nužno ispuniti zaključno s 20. veljače 2016. kako bi se pravovremeno mogao utvrditi minimalan broj hrvatskih sudionika ili do popunjena postavljenog maksimalnog broja hrvatskih sudionika (18).

MJESTO ODRŽAVANJA:

SALON MONDIAL DU TOURISME, Porte de Versailles, paviljon 4, dvorana **Océanie 411** (dvorani se prilazi iz dijela u kojem se održava sajam *Destination Nature*).

DATUM ODRZAVANJA RADIONICE:

17. ožujka 2016. (od 14,00 do 19,00)

Upisi i detalji o uplatama:

Naziv: HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
Adresa: IBEROV TRG 10/IV, 10000 ZAGREB
MB: 3943658
OIB: 72501368180
ŽR: 2390001-1100358631 (Hrvatska poštanska banka)
IBAN: HR9323900011100358631

Rok prijave: 20. veljače ili do popunjena slobodnih mjesta (18).

INFORMACIJE VEZANE ZA PLAĆANJE

Dodatne informacije možete dobiti u računovodstvu GU HTZ na telefon: 01/4699-316 ili putem e-maila: workshop@htz.hr.

INFORMACIJE OKO ORGANIZACIJE RADIONICE možete dobiti u Predstavništvu HTZ Francuska na brojeve telefona: +33 (1) 45 00 99 57 i +33 (1) 45 00 99 55

putem sljedećih mailova:

daniela.mihalic.durica@croatie-tourisme.fr
stephanie.mages@croatie-tourisme.fr
ivona.racic@croatie-tourisme.fr

Predstavništvo HTZ Pariz uputit će pozive francuskim partnerima mjesec dana prije početka planirane poslovne radionice. Listu potvrđenih francuskih sudionika proslijedit ćemo na sve prijavljene hrvatske sudionike najkasnije tjedan dana prije početka radionice te nakon radionice isporučiti listu s kontaktima prisutnih agenata.

NAPOMENA:

Hrvatska turistička zajednica ovim putem pridržava pravo otkaza svake poslovne radionice u slučaju nedostatnog interesa sudionika, više sile ili drugog opravdanog razloga. U slučaju otkazivanja radionice Hrvatska turistička zajednica neće biti odgovorna za eventualno nastalu štetu ili za refundaciju bilo kakvih troškova prijavljenih sudionika otkazane poslovne radionice, osim povrata ranije uplaćene kotizacije prijavljenih sudionika za sudjelovanje na radionici. Hrvatska turistička zajednica može otkazati poslovnu radionicu najkasnije mjesec dana prije najavljenog datuma održavanja o čemu je dužna obavijestiti do tog trenutka prijavljene sudionike. U slučaju više sile poslovna radionica može biti otkazana do dana njenog održavanja.

S poštovanjem,

Danijela Mihalić-Durica
Direktorica HTZ Predstavništvo Francuska

OFFICE NATIONAL CROATE DE TOURISME

8, Rue de la Michodière 75002 Paris

Tél. : 01 45 00 99 55