



MAĐARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2016.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Mađarska (od 1. siječnja 2012. službeni naziv države je Mađarska, dok je ranije glasio Republika Mađarska) je republika s jednodomnim parlamentom, a od 25. travnja 2010. na vlasti je stranka Fidesz (stranka desnog centra). U drugom mandatu ponovno su pobijedili na izborima 6. travnja 2014. osvojivši 66,83 % mandata u parlamentu, što znači da ponovno imaju dvotrećinsku većinu (133 od 199 mjesta). Godine 2012. promijenjen je izborni zakon te je broj parlamentarnih zastupnika smanjen s 386 na 199, pri čemu se 93 bira razmjernim sustavom preko stranačke liste na nacionalnoj razini, a ostalih 106 većinskim sustavom u izbornim jedinicama koje biraju po jednog zastupnika.

Predsjednik republike je dr. János Áder (od 2. svibnja 2012.). Predsjednika Mađarske bira parlament svakih pet godina. Iako predsjednik nema velike ovlasti, on imenuje predsjednika vlade. Predsjednik vlade bira ministre po vlastitom nahođenju. Svaki kandidat za ministra mora proći otvoreno ispitivanje pred jednim ili više parlamentarnih odbora, a također ga treba formalno prihvatiti i predsjednik Mađarske.

Predsjednik vlade je dr. Viktor Orbán (od 29. svibnja 2010. – sada obnaša treći mandat, nakon razdoblja 1998. – 2002. i 2010. – 2014.). Mađarski parlament (Országgyűlés) je jednodomni i ima 199 zastupnika (prema novom izbornom zakonu od 1. siječnja 2012.). Parlament je najviše državno tijelo koje predlaže i odobrava zakone koje predlaže premijer. Kako bi ušla u parlament, svaka stranka mora osvojiti najmanje 5 % glasova građana. Izbori za parlament održavaju se svake četiri godine (zadnji u travnju 2014.). Ustavni sud od 15 članova ima pravo spriječiti zakone koje ocijeni neustavnima.

Od 1. svibnja 2004. Mađarska je punopravna članica EU. Nacionalna valuta je forinta (HUF), 1 euro = 310,04 HUF (srednji tečaj na dan 23. studenoga 2016.), a datum za priključenje eurozoni nije određen.



Površina: 93.030 km².

Najveći gradovi

Glavni grad je Budimpešta (23 okruga, 1.760.000 stanovnika na dan 1. siječnja 2016.).

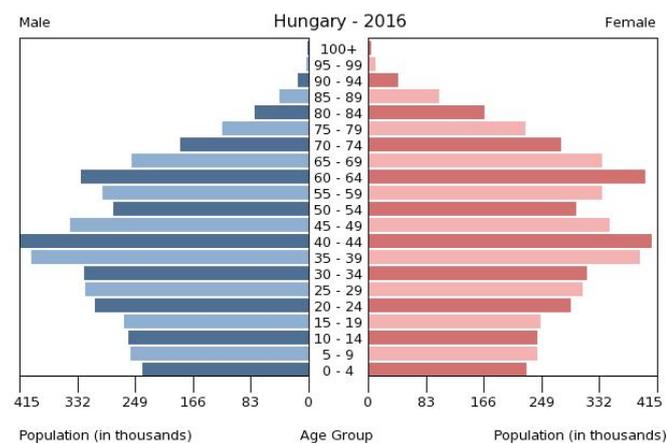
Mađarska je podijeljena na 19 županija

- Bács-Kiskun (administrativno središte Kecskemét)
- Baranya (Pécs)
- Békés (Békéscsaba)
- Borsod-Abaúj-Zemplén (Miskolc)
- Csongrád (Szeged)
- Fejér (Székesfehérvár)
- Győr-Moson-Sopron (Győr)
- Hajdu-Bihar (Debrecen)
- Heves (Eger)
- Jász-Nagykun-Szolnok (Szolnok)
- Komárom-Esztergom (Tatabánya)
- Nógrád (Salgótarján)
- Pest (Budapest)
- Somogy (Kaposvár)
- Szabolcs-Szatmár-Bereg (Nyíregyháza)
- Tolna (Szekszárd)
- Vas (Szombathely)
- Veszprém (Veszprém)
- Zala (Zalaegerszeg)

Najveći gradovi

Naselje	Rang	Županija	Broj stanovnika 2016.	Površina u km ²
Budapest	glavni grad		1.759.407	525,09
Debrecen	županijsko središte	Hajdú-Bihar	203.059	461,66
Szeged	županijsko središte	Csongrád	162.621	281,00
Miskolc	županijsko središte	Borsod-Abaúj-Zemplén	158.101	236,66
Pécs	županijsko središte	Baranya	145.347	162,77
Győr	županijsko središte	Győr-Moson-Sopron	129.568	174,62
Nyíregyháza	županijsko središte	Szabolcs-Szatmár-Bereg	118.058	274,54
Kecskemét	županijsko središte	Bács-Kiskun	111.724	322,57
Székesfehérvár	županijsko središte	Fejér	98.207	170,89
Szombathely	županijsko središte	Vas	77.973	97,50

Stanovništvo



U Mađarskoj ima ukupno 175 kotara (nova administrativna jedinica uvedena 1. siječnja 2013. umjesto klastera).

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 14,76 % (750.516 muškaraca / 706.780 žena)
- 15 – 24 godine – 11,19 % (570.097 muškaraca / 534.856 žena)
- 25 – 54 godine – 41,74 % (2.071.865 muškaraca / 2.049.939 žena)
- 55 – 64 godine – 13,66 % (620.362 muškaraca / 728.387 žena)
- 65 i više godina – 18,65 % (693.609 muškaraca / 1.148.373 žena)

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje gospodarstva

Godina	BDP		
	milijun forinti	milijun eura	milijun purchasing power standard (PPS)
2014.	30.127.349	101.467,4	175.866,6
2015.	32.400.148	104.970,3	185.247,4

Godina	forinta	euro	PPS
2014.	3.283.864,9	10.639,1	18.775,5
2015.	3.454.121,2	11.145,9	19.664,7

	2014.	2015.	2016.	2017.
BDP porast (%)	3,7	2,9	2,5	2,8
Inflacija (%)	0,0	0,1	0,4	2,3
Nezaposlenost (%)	7,7	6,8	6,4	6,1
Državni proračun (u odnosu na BDP %)	- 2,3	- 2,0	- 2,0	- 2,0
Bruto zaduženost (u odnosu na BDP %)	76,2	75,3	74,3	73,0
Tekuća platna bilanca (u odnosu na BDP %)	2,2	4,9	5,0	4,5

Izvor: Europska komisija, Institutional Papers 25 | 2016

Mađarska gospodarska razvojna strategija mogla bi se sažeti u sljedećem:

- jačanje gospodarskog napretka
- ispunjenje maastrichtskih kriterija
- ubrzani razvitak prometne infrastrukture
- reforma poreznog sustava
- poboljšanje obrazovnog sustava
- ispunjavanje uvjeta za bolje korištenje strukturalnih fondova EU, daljnje poticanje stranih ulaganja u Mađarsku
- promicanje Mađarske kao srednjeg i istočnoeuropskog regionalnog središta
- „internacionalizacija“ domaćih poduzeća
- jačanje malih i srednjih poduzeća
- povećanje zaposlenosti u sljedećih deset godina
- jako poticanje istraživanja, razvoja i inovacija.

Stopa nezaposlenost u 2015. bila je 6,8 %. Mađarski premijer zadao je cilj da Mađarska 2018. dostigne punu zaposlenost, odnosno da bude 3 % ili manje nezaposlenih.

Prosječna neto plaća u 2015. iznosila je 151.085 forinti (509 eura) i bilježi se porast od 4,9 % u odnosu na prethodnu godinu. Prosječna bruto plaća u 2015. iznosila je 230.664 forinti (777 eura), što je povećanje od 3,4 % u odnosu na prošlu godinu. Prosječna neto plaća u prva dva kvartala 2016. iznosila je 171.590 forinti (549 eura), što je prosječno 7,6 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U prva tri kvartala 2016. prosječna bruto plaća iznosila je 257.900 forinta (825 eura), što je povećanje od 5,9 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Stopa inflacije

Vrsta robe/usluge	%	od kolovoza 2016.	od rujna 2015.	od 1. siječnja 2016.
Hrana i bezalkoholna pića	21,31	- 0,1 %	+ 0,5 %	+ 0,2 %
Alkoholna pića, duhanski proizvodi	8,27	+ 0,1 %	+ 1,8 %	+ 1,9 %
Obuća i odjeća	3,22	+ 1,0 %	+ 0,3 %	- 2,7 %
Režije, komunalne usluge	13,22	+ 0,1 %	+ 0,4 %	+ 0,1 %
Opskrba za stan, namještaj, održavanje	5,09	+ 0,0 %	+ 0,4 %	+ 0,2 %
Zdravstvo	5,31	+ 0,0 %	+ 2,2 %	+ 1,7 %
Promet i prijevoz	16,22	+ 1,3 %	- 1,4 %	+ 0,6 %
Telekomunikacije	4,44	- 0,1 %	- 0,5 %	- 0,2 %
Slobodno vrijeme i kultura	7,77	- 1,2 %	+ 1,6 %	+ 0,7 %
Obrazovanje	1,78	- 0,5 %	+ 0,6 %	- 0,3 %
Ugostiteljstvo, hotelske usluge i turizam	6,07	+ 0,2 %	+ 2,6 %	+ 3,2 %
Ostali proizvodi i usluge	7,30	+ 0,5 %	+ 1,6 %	+ 1,5 %
Sveukupna stopa inflacije (inflacijska rata)	100	+ 0,2 %	+ 0,6 %	+ 0,7 %

Izvor: Mađarski DZS (11. 10. 2016.)

Vanjskotrgovinska bilanca

	Izvoz		Uvoz		Bilanca	
	vrijednost po tekućoj cijeni	isto razdoblje prošle godine = 100 %	vrijednost po tekućoj cijeni	isto razdoblje prošle godine = 100 %	vrijednost po tekućoj cijeni	promjena u odnosu na isto razdoblje prošle godine
siječanj – kolovoz 2016.						
u mlrd. forinti	19.061	104,5	16.982	102,8	2.078	353
u mlrd. eura	60.942	103,0	54.296	101,4	6.646	1.056
u mlrd. američkih dolara	67.979	103,3	60.560	101,6	7.419	1.193

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevne novine dostupne u cijeloj Mađarskoj

- Blikk, Ringier Axel Springer Magyarország Kft. (naklada: 123.000 primjeraka)
- Bors, Lapcom Zrt. (naklada: 66.000 primjeraka)
- Lokál, MMG Zrt.
- Magyar Hírlap, Magyar Hírlap Kiadói Kft.
- Magyar idők, Magyar Idők Kiadó Kft.
- Magyar Nemzet, NEMZET Lap- és Könyvkiadó Kft. (naklada: 22.000 primjeraka)
- Nemzeti Sport, Mediaworks Hungary Zrt. (naklada: 43.000 primjeraka)
- Népszava, Népszava Lapkiadó Kft. (naklada 11.000 primjeraka)
- Világgazdaság, Mediaworks Hungary Zrt.

Regionalne/županijske dnevne novine

- 24 óra, MediaWorks – Komárom-Esztergom megye
- Békés Megyei Hírlap, MediaWorks – Békés megye
- Délmagyarország, Délvilág, Lapcom – Csongrád megye
- Dunántúli Napló, MediaWorks – Baranya megye
- Dunaújvárosi Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Fejér megye
- Észak-Magyarország, Russmedia – Borsod-Abaúj-Zemplén megye
- Fejér Megyei Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Fejér megye
- Hajdú-Bihari Napló, Russmedia – Hajdú-Bihar megye
- Heves Megyei Hírlap, MediaWorks – Heves megye
- Kelet-Magyarország, Russmedia – Szabolcs-Szatmár megye
- Kisalföld, Lapcom – Győr-Moson-Sopron megye
- Napló, Pannon Lapok Társasága – Veszprém megye
- Nógrád Megyei Hírlap, Nógrád Hírcentrum – Nógrád megye
- Petőfi Népe, MediaWorks – Bács-Kiskun megye
- Somogyi Hírlap, MediaWorks – Somogy megye
- Tolnai Népszerűség, MediaWorks – Tolna megye
- Új Néplap, MediaWorks – Jász-Nagykun-Szolnok megye
- Vas Népe, Pannon Lapok Társasága – Vas megye
- Zalai Hírlap, Pannon Lapok Társasága – Zala megye

Tjednici

- 168 Óra (naklada: 13.256 primjeraka)
- Állás és Karrier
- Evangélikus Élet
- Élet és Irodalom
- Élet és Tudomány
- Figyelő (naklada: 7.200 primjeraka)
- Hetek
- Heti Válasz (naklada: 14.000 primjeraka)
- Helyi Théma
- Híd hetilap 1940-1944 közt
- HVG (Heti Világgazdaság) (naklada: 35.000 primjeraka)
- Képeslap (a Magyar Nemzet vasárnapi kiadása)
- Képes Sport
- Keresztény Élet
- King (Közélet Ingatlan Gazdaság)
- Magyar Demokrata (naklada: 10.000 primjeraka)
- Magyar Fórum
- Magyar Jelen
- Magyar Narancs
- Magyar Nők Lapja
- MiNap
- Nők Lapja
- Pesti Est
- Pesti Műsor
- Reform
- Szabad Föld (naklada: 73.000 primjeraka)
- Tallózó
- Új Ember
- Vasárnapi Hírek
- Vasárnap Reggel
- Zöld Újság
- Zsaru

Magazin – ženski, *lifestyle*

- Story magazin (naklada: 172.000 primjeraka)
- Kiskegyed (naklada: 192.000 primjeraka)
- Nők Lapja (naklada: 216.000 primjeraka – najtiražnije novine u Mađarskoj)
- Meglepetés (naklada: 90.000 primjeraka)
- Kismama (naklada: 6.000 primjeraka)
- Cosmopolitan (naklada: 32.000 primjeraka)

- Best (naklada: 76.000 primjeraka)
- Éva (naklada: 19.000 primjeraka)
- Fanny (naklada: 72.000 primjeraka)
- Joy (naklada: 71.000 primjeraka)
- IPM (naklada: 12.000 primjeraka)

„Žuti“ tisak

- Best
- Blikk
- Bors
- Hello Vip
- Hot
- Story

Crkvena i vjerska izdanja – dnevna, tjedna, mjesečna

- A Lélek Szava
- A Szív
- Békehírnök
- Credo
- Domi Híradó
- Don Bosco Kalendárium
- Dunántúli Harangszó
- Ébredjete!
- Esztergom-Budapesti főegyházmegye
- Evangélikus Élet
- Evangélikus Közlöny
- Hetek
- Híd 2005-
- Hírlevél * Szent Gellért Lelkigyakorlatos Ház
- Hitélet
- Iránytű
- Jeromos Füzetek
- Kármel
- Jó Szó
- Katolikus Kincses Kalendárium
- Katolikus Kalendárium
- Keresztény Élet
- Lelkipásztor
- Marana Tha
- Őrtorony
- Quo vadis?
- Reformátusok Lapja
- Remény
- Szent Kereszt
- Szeretet
- Tanítvány
- Tengernek Csillaga
- Új Ember
- Új Élet

- Új Misszió
- Unitárius Élet
- Vigilia
- Vértanúink-Hitvallóink
- Zászlónk

Gospodarstvo

- Közgazdasági Szemle
- Napi Gazdaság
- Világgazdaság
- GazMag

Kultura, *lifestyle*

- Alföld
- Arany Tarsoly
- Barikád
- Budapest
- Borsodi Szemle
- Cannabis Kultusz
- Élet és Irodalom
- Életünk
- Délibáb
- Film Színház Muzsika
- Filmévkönyv
- Filmhírszolgálat
- Filmkultúra
- Filmszem
- Filmvilág
- Digitális Fotó Magazin
- Galaktika
- Glamour
- Gyermekünk
- Hetedhéthatár
- Hevesi Szemle
- Jelenkor
- Kárpát-medencei Magyarok Lapja
- Képes Nyelvmester
- Képmás családmagazin
- Kis Lant (Irodalom)
- Kortárs
- Lakáskultúra
- Művészet
- Kóta
- Magyar Hírek
- Mások
- Mozgó Világ
- Műemlékvédelem
- Nagyító
- Nagyvilág

- Pesti Műsor
- Rakéta Regényújság
- Színház
- Színházművészet
- Szovjet Irodalom
- Táncművészet
- Tiszatáj
- Új Írás
- Vasi Szemle

Turistički – stručni magazini

- Turizmus Panoráma – www.turizmus.com (prosječna čitanost: 15.000)
- Turizmus Trend – www.trend.hu (prosječna čitanost: 15.000)
- Vendég&Hotel
- Világjáró Magazin – www.vjm.hu (naklada: 17.000 primjeraka)
- First Class – www.vjm.hu
- Az Utazó – www.azutazo.hu (naklada: 17.000 primjeraka; prosječna čitanost: 81.000)
- Aqua – www.aquamagazin.hu
- Yacht – ima samo Facebook stranicu (prosječna čitanost: 70.000)
- Vitorlás Magazin – www.vitorlasmagazin.hu (naklada: 6.000 primjeraka; prosječna čitanost: 25.000)
- Turista Magazin – www.turistamagazin.hu
- Sporthorgász – www.sport-horgasz.hu (naklada: 40.000 primjeraka)
- Submarine – www.submarine.hu (prosječna čitanost: 25.000)
- Business Traveller Hungary – www.businesstraveller.hu (naklada: 6.000 primjeraka)
- Go Utazás – www.goutazas.hu (naklada: 25.000 primjeraka)
- A Földgömb – www.afoldgomb.hu (prosječna čitanost: 200.000)
- The Explorer – www.magazin.explorerworld.hu
- Geo Magazin – www.geo-magazin.hu
- Over Magazin – www.overmagazin.com
- HTM Magazin – www.toptura.hu (prosječna čitanost: 50.000)

Televizija

Javne televizije (skupno ime: MTVA) <http://mtva.hu/hu/>

- Duna Televízió – nacionalni glavni kanal <http://www.mediaklikk.hu/duna/>
- M1 – news kanal <http://www.mediaklikk.hu/m1/>
- M2 – <http://www.mediaklikk.hu/m2/>
- M3 – <http://www.mediaklikk.hu/m3/>
- M4 – sport kanal <http://www.mediaklikk.hu/m4/>
- M5 – kultura <http://www.mediaklikk.hu/m5-elo/>
- Duna World – <http://www.mediaklikk.hu/dunaworld/>

Kablovske komercijalne TV postaje/zemaljsko emitiranje

- TV2 www.tv2.hu
- RTL KLUB www.rtlklub.hu

Radio

Javne radio postaje

- Kossuth Rádió
- Petőfi Rádió
- Bartók Rádió
- Narodnosne emisije (MR 4)
- Saborske sjednice (MR 5)
- Regijski Radio (MR 6)
- Dankó Rádió
- Duna World Rádió
- Magyar Katolikus Rádió

Komercijalne postaje (državne)

- Class FM

Komercijalne postaje (regionalne)

- Ozone FM
- Best of Rock Rádió
- Gong Rádió
- Inforádió
- Juventus Rádió
- Kék Duna Rádió
- Klubrádió
- Music FM
- Rádió 1
- Rádió M

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Polovina stanovnika putovala je u domovini i tijekom 2015. ostvareno je 15,5 milijuna domaćih putovanja.

Tijekom 2015. u inozemstvo je putovalo 27 % mađarskih građana. Ukupno je realizirano 17,3 milijuna putovanja u inozemstvo, što je za 5,7 % više nego prethodne godine, od čega su 10,9 milijuna (ili 63 %) jednodnevna putovanja.

Broj putovanja u inozemstvo, prosječno trajanje boravka i potrošnja

2015.	'000	vrijeme boravka, tisuću dana	prosječno vrijeme boravka/dana	potrošnja, milijun forinti
Jednodnevna putovanja	10.893	10.893		102.927
Višednevna putovanja	6.382	39.992	6,3	530.072
Sveukupna inozemna putovanja	17.276	50.885	2,9	632.999

Odmor u vlastitoj zemlji 2015.

Duljina boravka	sva putovanja, tisuća osoba	vrijeme provedeno na putovanju, tisuću dana	potrošnja, milijun forinti	potrošnja/per capita/po jednom danu, forinti
Putovanje 2 – 4 dana	11.315	34.137	171.225	5.016
Putovanje 5 ili više dana	3.939	27.838	136.183	4.892
Sva višednevna putovanja	15.253	61.975	307.407	4.960

Omiljene odmorišne destinacije

RB	Zemlja	Broj putovanja 2013.	Broj putovanja 2015.
1	Austrija	606.241	817.100
2	Njemačka	649.465	813.100
3	Slovačka	363.693	642.600
4	Rumunjska	362.010	622.900
5	Češka	400.752	473.300
6	Hrvatska	220.953	297.400
7	Italija	145.902	262.500
8	Srbija	181.860	246.700
9	Francuska	142.732	182.800
10	Ukrajina	183.319	132.900

Izvor: KSH

U turističke svrhe na jednodnevna putovanja putovalo je 41,1 % mađarskih građana, a na višednevno 58,9 %.

Organizirana putovanja					
Godina	Broj licenciranih organizatora putovanja i turističkih agencija	broj osoba		noćenja	
		u odlasku	u dolasku	u odlasku	u dolasku
2009.	1.212	789	610	4.526	1.643
2010.	1.202	848	676	5.397	1.508
2011.	1.255	732	690	4.540	1.508
2012.	1.289	663	727	4.061	1.547
2013.	1.303	523	686	3.068	1.402
2014.	1.318	655	819	4.069	1.457
2015.	1.354	658	881	3.971	1.609

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Budući da se radi o različitim motivima putovanja, mnoge destinacije nije moguće komparirati. Za inozemne destinacije opaske se uglavnom odnose na sigurnost i cijene.

Navike putovanja

Mađarski građani koji godišnje odmore provode u domovini u 76,3 % slučajeva koriste automobile, 12,7 % autobuse i 10,5 % vlakove, dok oni koji putuju u inozemstvo u 54 % slučajeva koriste automobile te 39 % zrakoplove. Građani koji na godišnje odmore ne putuju vlastitim automobilom, u domovini češće putuju vlakom, a u inozemstvo autobusom.

Prema anketama PayPal i GfK, kao izvor informacije daleko su popularniji *online* izvori nego agencije. Osobno ili telefonom ponude je tražilo 12,5 % stanovnika, od putničkih agencija detaljnije informacije tražilo je njih

15,4 %, dok je na stranicama putničkih agencija 32,9 % tražilo ponude i 25,4 % detaljnije informacije. Na stranici *online* putničkih agencija informacije o putovanjima tražilo je 82,4 % ispitanika.

Putovanja u inozemstvo samostalno organizira 65,6 % građana, 32,7 % koristi usluge putničkih agencija, dok 1,7 % putuje preko raznih institucija (škole, klubovi i sl.). Usluge putničkih agencija koristi 15,7 % građana.

Organizaciju glavnih putovanja 20 % mađarskih građana u cijelosti prepušta putničkim agencijama, 53,2 % putovanja organizira samostalno, 37,1 % djelomično koristi usluge putničkih agencija, dok 9,7 % putovanja organiziraju različite institucije (škole, klubovi i sl.).

Prema PayPal i GfK istraživanju, smještaj kod domaćina i u apartmanima preferira 53,9 % Mađara, hotelski smještaj preferira 47,3 %, vikendice i apartmane rodbine/prijatelja preferira 23,2 % i kampove preferira 18,5 %.

Motiv putovanja	Inozemna putovanja 2015.
Odmorišni turizam	44,7 %
Posjet rodbini i prijateljima	41,1 %
Posao, MICE, sajam	6,1 %
Zdravstveni turizam, <i>wellness</i>	2,6 %
Kulturne manifestacije, sportske priredbe	2,6 %
Vjerski turizam	1,3 %
Konferencija, kongresi	0,8 %
Zdravstvena rehabilitacija	0,7 %
Lov	0,1 %

U 2015. na putovanja u vlastitoj zemlji građani su potrošili 307,4 mlrd. forinti (oko 1,02 mlrd. eura), što je za 4,4 % više nego 2014. Dnevna potrošnja iznosila je 4.960 forinti (16 eura) (+ 3,4 %).

Za inozemna putovanja Mađari su potrošili 633 mlrd. forinti (oko 2,1 mlrd. eura), što je za 9,6 % više nego 2014. Od toga su na turistička putovanja u inozemstvo (80,1 %) potrošili 507,3 forinti (+ 11,6 %).

Za jednodnevna putovanja utrošili su 22,3 milijarde forinti (oko 74 milijuna eura), što je 10,5 % više nego prethodne godine, za višednevna putovanja 485 milijardi forinti (oko 1,6 milijardi eura), što je za 12,9 % više nego prethodne godine. Za putovanje na odmor potrošili su 304,1 milijardu forinti (oko 1,01 milijarda eura), za posjet rodbini i prijateljima 111,9 milijardi forinti (oko 370 milijuna eura, + 22,1 %), za službena putovanja i sajmove 69,3 milijardi

forinti (oko 231 milijun eura, + 13,7 %), za kulturu i šport 9,3 milijarde forinti (oko 31 milijun eura, + 1,8 %), za konferencije i kongrese 8,1 milijarda forinti (oko 27 milijuna eura, + 1,6 %).

Pregled organizatora putovanja

Udruga mađarskih putničkih agencija MUISZ (www.mu-isz.com/en/) okuplja oko 170 putničkih agencija (od 1.354 koliko ih je registrirano).

Sukladno planiranom prometu u tekućoj godini, mađarski propisi obvezuju organizatore putovanja na polaganje kaucije u dvije kategorije – 12 % za organizatore putovanja koji u ponudi nemaju čartere i 20 % za one koji ih imaju. Podatak o položenoj kauciji govori o opsegu poslovanja pojedinog organizatora putovanja.

Izvor: turizmusonline.hu

Organizatori putovanja i turističke agencije prema aktualnom iznosu obavezne kaucije za 2016.

Kaucija 20 %

A 20 százalékos kauciót teljesítő utazásszervezők 2016. évi toplistája

Helyezés/ Utazási iroda neve	2016-ra*	Vagyoni biztosíték (Ft) 2015-re**	2014-re**
1. NUR Neckermann	3 000 000 000	3 000 000 000	2 300 000 000
2. Green Travel	1 650 000 000	1 060 000 000	880 000 000
3. IBUSZ	1 100 000 000	1 100 000 000	1 050 000 000
4. Kartago Tours	1 000 000 000	1 000 000 000	1 000 000 000
5. Sun & Fun Holidays	700 000 000	480 000 000	320 000 000
6. Unitravel	583 108 000	583 108 000	503 108 000
7. Tensi	560 000 000	230 000 000 (12%)	192 000 000 (12%)
8. Taurus Reisen	541 770 000	540 000 000	300 000 000
9. Anubis Travel	433 000 000	383 200 000	330 000 000
10. OTP Travel	375 000 000	282 000 000 (12%)	282 000 000 (12%)
11. Grand Tours	340 000 000	330 000 000	250 000 000
12. Budavár Tours	220 000 000	198 000 000	160 000 000
13. Robinson Tours	208 000 000	192 000 000	192 000 000
14. Bono Utazási Központ	160 000 000	130 000 000	110 000 000
15. Apollon Travel	120 000 000	99 000 000	99 000 000
16. Personal Tours	108 000 000	96 210 000	72 305 000
17. Mouzenidis	100 000 000	-	-
18. Aeolus	63 126 000	59 340 000	52 055 000
19. TUI Magyarország	34 000 000	32 000 000	22 400 000
20. Blue Sky Travel	21 200 000	20 000 000	20 000 000
21. Morea Travel	20 831 000	24 000 000 (12%)	11 880 000 (12%)
22. Red Sea Boats	20 000 000	23 000 000	25 000 000

* Az MKEH 2016. január 18-i nyilvántartása alapján

**Év eleji adatok, melyek év közben módosulhattak

Kaucija 12 %

A 12 százalékos kauciót bejelentő utazásszervezők 2016. évi 30-as toplistája

Helyezés/ Utazási iroda neve	2016-ra*	Vagyoni biztosíték (Ft) 2015-re**
1. Fehérvár Travel	768 000 000	720 000 000
2. Wizz Tours	750 000 000	-
3. Haris Travel Club	144 000 000	120 000 000
4. Z(s)eppelin	132 000 000	150 000 000
5. Vista	126 000 000	133 746 000
6. Proko Travel	122 400 000	90 000 000
7. Utazom.com	120 000 000	60 000 000
8. Premio Travel	100 000 000	90 000 000
9. Mauri	90 000 000	90 000 000
10. AB AGRO	80 400 000	71 400 000
11. PRoCom Consulting	80 000 000	80 000 000
12. Vaya Travel	78 000 000	49 440 000
13. TdM Travel	76 520 000	69 600 000
14. Tumlare	72 000 000	36 000 000
15-16. KEN-EDI 2006	66 000 000	42 000 000
15-16. Pegazus-Sport-Tours	66 000 000	27 600 000
17. Baraka Világjáró	61 200 000	59 520 000
18.-19. Ruefa Reisen	60 000 000	41 000 000
18.-19. 1000 Út	60 000 000	72 000 000
20. Student Lines	57 600 000	46 800 000
21. Araamu Travel	56 300 000	40 000 000
22. Vivaldi Travel	54 000 000	36 000 000
23. Challenge Hungary	50 400 000	46 800 000
24. Iránytű	49 200 000	36 000 000
25. Eupolisz	48 000 000	48 000 000
26. Tengerjáró	46 800 000	42 000 000
27. Language Travel	45 600 000	54 000 000
28. Morton's	44 400 000	41 400 000
29. CWT	42 000 000	31 440 000
30. Cartour	40 000 000	40 000 000

*Az MKEH 2016. január közepi nyilvántartása alapján

**Év eleji adatok, melyek év közben módosulhattak

Organizatori putovanja (specijalisti za Hrvatsku) – s dominantnom hrvatskom ponudom i sa značajnije zastupljenom hrvatskom ponudom

Adriagate Utazási Iroda Kft.	www.adriagate.com
Adria-online.hu/Delta Travel	www.deltatravel.hu
Adriatica Net (specijalist za Hrvatsku)	www.adriatica.net
Andora Utazási Iroda	www.andora.hu
Autóklubtravel	www.autoklubtravel.hu
Budaguide	www.adriamester.hu
Campus Club Web Vacation Kft.	www.utazas.info
Car Tour (dominiraju hrvatski programi)	www.cartour.hu
Dertour	www.dertour.com www.dertour.hu
Fehérvár Travel (samo kružna putovanja)	www.fehervartravel.hu
Green Travel Nemzetközi Utazási Iroda Kft.	www.greenhorvat.hu www.greentravel.hu
Guest Utazási Iroda	www.guest.hu
Ibusz	www.ibusz.hu
Istria '94 Tours	www.isztria.hu
Isztria Tours (specijalist za Hrvatsku)	www.isztria-pecs.hu
Jadranholidays	www.jadranholidays.hu
Kompas (dominiraju hrvatski programi)	www.kompas.hu
La Grotta (dominiraju hrvatski programi)	www.lagrotta.hu
Mediterrán Travel Kft.	www.mediterrantravel.hu
Neckermann	www.neckermann.hu
OTP Travel	www.otptravel.hu
Posta Paletta	www.postapaletta.hu
Pro Family Travel	www.profamily.hu
Szervíz Iroda (samo kružna putovanja)	www.szerviziroda.hu
Unitravel	www.unitravel.hu
Vista Travel	www.vista.hu

OSVRT NA 2016.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Analiza emitivnog potencijala tržišta

Inozemna putovanja – pokazatelji prema motivu putovanja 2016.

Inozemna putovanja (u 000)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
Odmorišni turizam	766	1.019	1.272	1.370
Od toga				
posjet rodbini i prijateljima	299	348	640	598
zdravstveni i lječilišni turizam	67	59	9	6
Poslovni turizam	46	34	141	134
Od toga				
MICE	1	2	13	16
Turistička svrha sveukupno:	812	1.054	1.413	1.504
Studije	56	59	11	9
Shopping, kupovina	1.142	1.332	25	20
Posao, rad	537	602	149	150
Ostalo	19	18	6	1
Sveukupno	2.566	3.065	1.603	1.684

Duljina boravka (u 000)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
Odmorišni turizam	766	1.019	7.397	7.624
Od toga				
posjet rodbini i prijateljima	299	348	4.321	3.509
zdravstveni i lječilišni turizam	67	59	36	24
Poslovni turizam	46	34	686	611
Od toga				
MICE	1	2	49	49
Turistička svrha sveukupno:	812	1.054	8.082	8.234
Studije	56	59	193	290
Shopping, kupovina	1.142	1.332	105	47
Posao, rad	537	602	955	1.397
Ostalo	19	18	33	8
Sveukupno	2.566	3.065	9.368	9.976

Petrošnja na inozemnim putovanjima (u mil. forinti)	Jednodnevna putovanja		Višednevna putovanja	
	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz	siječanj – travanj	svibanj – kolovoz
Odmorišni turizam	5.427	5.699	97.490	103.711
Od toga				
posjet rodbini i prijateljima	1.996	1.701	29.449	24.636
zdravstveni i lječilišni turizam	519	465	532	193
Poslovni turizam	439	414	23.875	20.928
Od toga				
MICE	14	27	1.199	1.724
Turistička svrha sveukupno	5.866	6.114	121.366	124.639
Studije	182	259	1.553	1.196
Shopping, kupovina	19.877	26.795	2.108	1.346
Posao, rad	3.742	3.247	8.659	9.645
Ostalo	90	58	696	22
Sveukupno	29.758	36.472	134.382	136.848

Omiljene odmorišne destinacije

Prema istraživanju portala Trivago.hu, najpopularnija destinacija bila je Hrvatska (u tablici je naveden redoslijed popularnosti destinacija u pojedinim zemljama te prosječno realizirane cijene).

Hrvatska

Hely.	HORVÁTORSZÁG	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Rovinj	50 840 Ft
2.	Makarska	40 610 Ft
3.	Abbázia	38 130 Ft
4.	Crikvenica	37 510 Ft
5.	Poreč	48 050 Ft
6.	Trogir	32 860 Ft
7.	Zára	36 890 Ft
8.	Póla	41 230 Ft
9.	Dubrovnik	44 330 Ft
10.	Rab	42 780 Ft

Italija

Hely.	OLASZORSZÁG	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Bibione	50 800 Ft
2.	Lido di Jesolo	55 180 Ft
3.	Rimini	35 960 Ft
4.	Lignano Sabbiadoro	49 290 Ft
5.	Velence	39 990 Ft
6.	Caorle	45 880 Ft
7.	Trieszt	34 100 Ft
8.	Grado	43 710 Ft
9.	Nápoly	20 770 Ft
10.	Bari	24 800 Ft

Grčka

Hely.	GÖRÖGORSZÁG	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Paralia Katerini	23 250 Ft
2.	Szárti	30 690 Ft
3.	Rodosz	33 790 Ft
4.	Parga	34 720 Ft
5.	Sidari	24 180 Ft
6.	Thesszaloniki	22 940 Ft
7.	Faliraki	24 490 Ft
8.	Laganas	29 450 Ft
9.	Nei Pori	28 520 Ft
10.	Korfu	32 860 Ft

Španjolska

Hely.	SPANYOLORSZÁG	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Barcelona	36 890 Ft
2.	Ibiza	83 390 Ft
3.	Palma de Mallorca	53 010 Ft
4.	Málaga	27 900 Ft
5.	Lloret de Mar	35 340 Ft
6.	Alicante	31 000 Ft
7.	Marbella	78 120 Ft
8.	Torremolinos	39 680 Ft
9.	Salou	41 230 Ft
10.	Benidorm	37 820 Ft

Francuska

Hely.	FRANCIAORSZÁG	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Marseille	53 630 Ft
2.	Nizza	44 640 Ft
3.	Cannes	41 850 Ft
4.	Saint-Tropez	98 890 Ft
5.	Menton	37 200 Ft
6.	Toulon	35 960 Ft
7.	Antibes	61 070 Ft
8.	Fréjus	37 820 Ft
9.	Cassis	41 230 Ft
10.	Sainte-Maxime	36 890 Ft

Bugarska

Hely.	BULGÁRIA	Átlagos kattintott ár (jún. 1 - aug. 31.)
1.	Napospart	24 180 Ft
2.	Neszebar	21 700 Ft
3.	Burgasz	16 430 Ft
4.	Szozopol	17 050 Ft
5.	Várna	16 740 Ft
6.	Albena	29 140 Ft
7.	Pomorie	19 220 Ft
8.	Sveti Vlas	21 080 Ft
9.	Ravda	10 230 Ft
10.	Primorsko	13 330 Ft

Do promjene redoslijeda omiljenih destinacija došlo je isključivo zbog straha od terorizma, ali i ove godine omiljena inozemna destinacija za mađarske građane ostala je Hrvatska, koja je zabilježila porast broja dolazaka i noćenja. „Gubitnici“ su Turska, Egipat i Tunis, a „dobitnici“ Hrvatska i domaći turizam.

Pregled organizatora putovanja

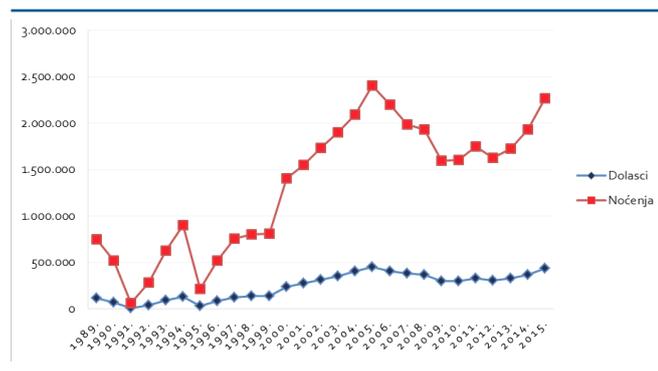
Nema većih promjena, jedino nije uspio opstati Gruber Reisen koji se pojavio nakon odluke da Terra Reisen prestane s poslovanjem u Mađarskoj.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

MAĐARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	117.369		100	749.647		100
1990.	72.807	62	62	516.900	69	69
1991.	6.971	10	6	63.670	12	8
1992.	43.160	619	37	286.290	450	38
1993.	90.730	210	77	625.145	218	83
1994.	128.817	142	110	900.243	144	120
1995.	34.080	26	29	217.421	24	29
1996.	85.000	249	72	523.000	241	70
1997.	126.688	149	108	759.289	145	101
1998.	137.670	109	117	805.238	106	107
1999.	141.413	103	120	813.403	101	109
2000.	238.774	169	203	1.403.295	173	187
2001.	279.825	117	238	1.553.600	111	207
2002.	318.015	114	271	1.732.576	112	231
2003.	356.139	112	303	1.905.285	110	254
2004.	403.443	113	344	2.092.449	110	279
2005.	453.395	112	386	2.405.145	115	321
2006.	402.782	89	343	2.196.365	91	293
2007.	381.202	95	325	1.984.644	90	265
2008.	370.392	97	316	1.933.978	97	258
2009.	298.359	81	254	1.594.794	82	213
2010.	297.667	100	254	1.604.753	101	214
2011.	328.106	110	280	1.746.138	109	233
2012.	307.912	94	262	1.629.552	93	217
2013.	326.354	106	278	1.727.787	106	230
2014.	366.262	112	312	1.931.181	112	258
2015.	435.990	119	371	2.266.301	117	302

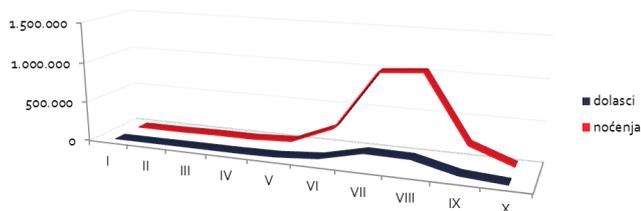
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja mađarskih turista, razdoblje 1989. - 2015.



REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

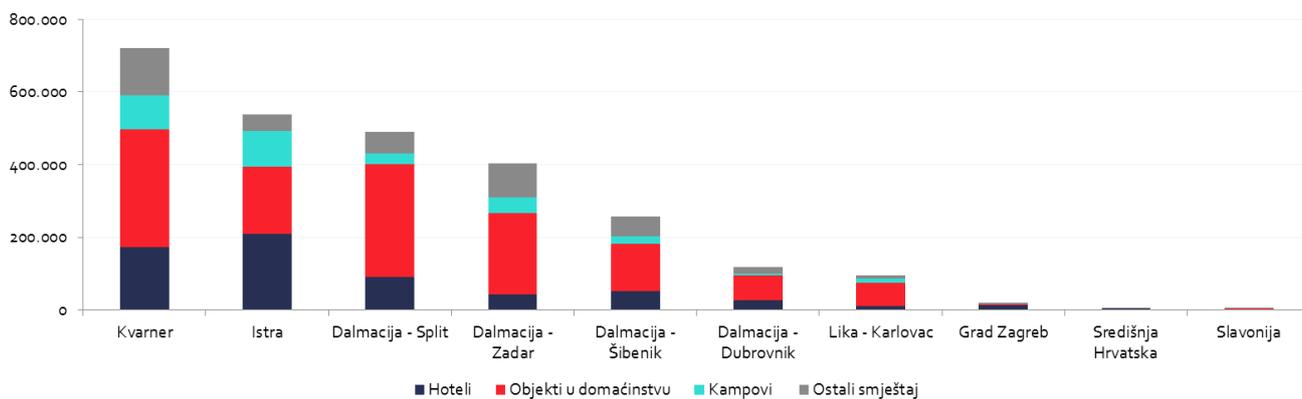
Dolasci i noćenja mađarskih turista, I. - X. 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Crikvenica	126.018
Vir	99.689
Rovinj	93.142
Lopar	83.276
Medulin	80.658
Šibenik	74.820
Rab	72.162
Opatija	68.300
Zadar	65.957
Poreč	64.643

Noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, I. - X. 2016.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Kvarner	143.821	721.303
Istra	100.579	538.794
Dalmacija - Split	75.140	489.256
Dalmacija - Zadar	66.153	402.512
Dalmacija - Šibenik	40.427	258.092
Dalmacija - Dubrovnik	19.306	117.890
Lika - Karlovac	30.938	95.126
Grad Zagreb	11.017	19.865
Središnja Hrvatska	3.169	6.094
Slavonija	2.684	4.622
Ukupno	493.234	2.653.554

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-14 godina	9,5%	8,8%
15-24 godina	5,5%	6,3%
25-34 godina	7,7%	8,4%
35-44 godina	12,5%	11,8%
45-54 godina	8,4%	7,0%
55-64 godina	4,8%	4,5%
65-74 godina	2,1%	1,9%
75 i više godina	0,3%	0,3%

Aktualni imidž Hrvatske

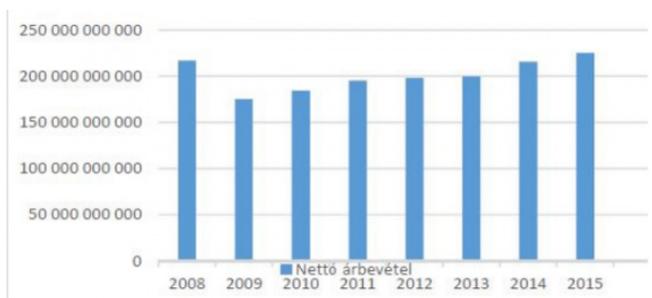
I ove godine Hrvatska je ostala najvažnija inozemna destinacija za individualna putovanja, dok se organizirano više putovalo u Italiju.

Imidž Hrvatske u Mađarskoj nije se značajnije promijenio – Mađari smatraju kako je naša zemlja sigurna, prelijepa, atraktivna, zanimljiva, poznata, susjedna, lako dostupna, prijateljska, gostoljubiva, ali i sve skuplja destinacija (povećanje cijena smještaja, roba i usluga).

Već sada je razvidno da je ova sezona najbolja u povijesti. Broj dolazaka mađarskih turista bit će veći od 500.000, a broj noćenja 2.700.000.

Omjer individualnih i organiziranih putovanja i dalje je u korist individualnih – glavni razlog je porast korištenja usluga preko interneta.

Prihodi turističkih tvrtki



Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Veći organizatori putovanja su u svojim katalogima proširili ponudu za Hrvatsku, a dogodilo se i repositioniranje na tržištu zbog porasta putovanja na bliže destinacije. Ove godine organizatori putovanja ostvarili su neto prihod u iznosu od 224 milijardi forinti (oko 746 milijuna eura), kao i 2008.

Autobuseri

- www.lagrotta.hu
- www.eurolines.hu
- www.orangeways.hu

Broj tvrtki koje su zabilježile gubitke

Év	Cégek darabszáma	Veszteséges cégek darabszáma
2008	1 290	363
2009	1 330	438
2010	1 348	408
2011	1 351	397
2012	1 343	392
2013	1 344	374
2014	1 333	341
2015	1 277	303

PREDVIĐANJA ZA 2017.

TURISTIČKA SEZONA 2017. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

S obzirom na pozitivne i optimistične gospodarske pokazatelje, može se očekivati porast broja putovanja na godišnje odmore u inozemstvo. Problemi zbog sigurnosti i opasnosti od terorizma i dalje su prisutni, a „problematične destinacije“ (Turska, Tunis, Egipat) različitim aktivnostima pokušavaju vratiti stare pozicije. Bugarska i Albanija zbog niskih cijena i sigurnosti u destinaciji mogu odnijeti dio turista.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Hrvatska će i dalje ostati najvažnija inozemna destinacija za individualna putovanja na godišnje odmore, no za očekivati je kako će jeftinije destinacije (Bugarska, Albanija) bilježiti značajnije poraste u odnosu na 2016.

TURISTIČKA SEZONA 2017. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj

Realno je očekivati više od 500.000 dolazaka i oko tri milijuna noćenja.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Organizatori putovanja planiraju proširiti svoju ponudu, no strahuju kako niti iduće godine neće biti dovoljno kapaciteta za mađarsko tržište.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2017.

Organizatori putovanja predlažu oprez sa cijenama i traže mogućnost kako bi se za mađarsko tržište osiguralo više smještajnih kapaciteta.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2017.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2017	Nedjelja	52(1)
Državni praznik (Hungarian Revolution of 1848)	15.3.2017	Srijeda	11
Uskrs (Easter)	16.4.2017	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	17.4.2017	Ponedjeljak	16
Prvi maj (May Day)	1.5.2017	Ponedjeljak	18
Duhovi (Whit Monday)	5.6.2017	Ponedjeljak	23
Državni praznik (St. Stephen's Day, commemorating the first king of Hungary)	20.8.2017	Nedjelja	33
Državni praznik (Day of the Republic, commemorating the revolution of 1956)	23.10.2017	Ponedjeljak	43
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2017	Srijeda	44
Božić (Christmas)	25.12.2017	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2017	Utorak	52

Izvor: <http://visitbudapest.travel/budapest-info/public-holidays/>

Školski praznici	2017.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2016	2.1.2017
Proljetni/Uskršnji praznici	13.4.2017	18.4.2017
Ljetni praznici	16.6.2017	31.8.2017
Jesenski praznici (neslužbeni podaci)	1.11.2017	3.11.2017
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2017	2.1.2018

Izvor: Eurydice