

**Razvoj i promocija
složenih turističkih
programa na manje
razvijenim područjima**

1. Razlozi za kreaciju novog proizvoda:

- a) naručeni program od konkretnog partnera
- b) objavljena subvencija za specifične, granično komercijalne programe
- c) klasična potražnja na tržištu s obzirom na novonastale okolnosti

2. Analiza konkurencije u ponudi na tržištu

- a) slični proizvodi
- b) cijene
- c) ponuditelji

3. Tržište

a) određivanje segmenta tržišta

b) kanali prodaje

- on line
- agentska prodaja
- mreža poslovnica
- predstavnička prodaja

4. Ugovaranja dobavljača

- a) prijevoz
- b) smještaj
- c) vodič
- d) ulazi
- e) konzumacije

5. Kreiranje proizvoda

- a) kontaktiranje dobavljača (prijevoz, smještaj, vodič, ulaznice, konzumacije) i pribavljanje ponude i cijena
- b) određivanje općih troškova
- c) troškovi promidžbe
- d) formiranje izlazne cijene
- e) subvencije

6. Marketing i promidžba (budžet)

- a) sudjelovanje u brošurama touroperatora (partnera)
- b) vlastite brošure
- c) plaćeni oglasi (časopisi, plakati..)
- d) internet
 - vlastita stranica
 - on line prodaja preko on line platformi
 - google oglašavanje
 - social media

Čimbenici razvoja turistički nerazvijenih dijelova Hrvatske

1. Edukacija svih subjekata regionalne ponude

- nosioci edukacije lokalni TZ – ovi
- edukacija mora biti prilagođena svim segmentima kreacije turističkog proizvoda
- specijalizirati radionice prema tim segmentima (seosko domaćinstvo, lokalna agencija, prijevoznik, muzej, atrakcija)
- krenuti s edukacijom osnovnih alata potrebnih za izlazak na tržište (domaće)
- * komunikacijske vještine
- * kompjuterska obučenost
- * mail korespodencija
- * kreiranje vlastite ponude
- kreiranje realnog adresara
- kreiranje baze znanja

2. Udruživanje radi promocije

- po regiji
- po djelatnosti

3. Koordinacija udruga i ostalih subjekata ponude sa sustavom TZ-a

- radionice u Hrvatskoj i inozemstvu
- sajmovi
- zajednička oglašavanja u Hrvatskoj i inozemstvu

4. Sustav kvalitete

- utvrđivanje sustava kvalitete
- kontrola i provedba

5. Primjeri dobre prakse u Hrvatskoj

Primjer 1

CROATIA HIGHLAND ADVENTURE – višednevni avanturistički program

- Kontaktima preko sajмова i radionica stvara se ideja za kreiranje ture u Gorskom Kotar
- Preko DMK natječaja dolazi se do subvencija koja se koriste za promociju proizvoda (sajmovi, razna oglašavanja)
- Korištenje postojeće prodajne mreže i dodatna ulaganja u širenje prodajnih kanala
- Organiziranje FAM putovanja, zajedničko sudjelovanje svi subjekata (smještaja, javnih institucija) u prezentaciji
- Određivanje vremenskog perioda do potpune realizacije i očekivanog komercijalnog uspjeha u koordinaciji sa svim subjektima ponude

Primjer

CROATIAN HIGHLAND ADVENTURE – 2017.

Day 1 DELNICE (arrival)

Meeting your guide and fellow travelers.

Welcome dinner.

Overnight in Delnice

Day 2 VISIT TO HONEY MAKERS – HIKING TO SPECIAL NATURE RESERVE VRAŽJI PROLAZ AND ZELENI VIR

Breakfast at the hotel.

Overnight in Delnice, HB

Day 3 HIKING IN NATIONAL PARK RISNJAK (INCLUDING THE SPRING OF THE KUPA RIVER)

Overnight in Delnice, HB

Day 4 FREE DAY (OPTIONAL TRIPS)

Breakfast at the hotel.

Overnight in Delnice, HB

Day 5 VISIT TO POPOVIĆ MILL – BIKING IN FUŽINE – VISIT TO CAVE VRELO

Overnight in Delnice, HB

Day 6 HIKING IN FOREST PARK GOLUBINJAK – HERB LIQUEURS TASTING – HIKING AROUND LOKVARSKO LAKE FOLLOWED BY BOAT RIDE

Breakfast at the hotel.

Day 7 DELNICE

Departure after breakfast.

Or, continue your adventure by joining us for a 5-day activity trip in Soča region (Slovenia) or for a 8-day Island Hopping trip in South Adriatic (Croatia)

