

ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA 2013. - 2015.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: demokratska i parlamentarna republika

Površina: 301.340 km², 198,8 osoba na 1 km², 59.996.777 stanovnika (Izvor: Demo Istat, 18. 3. 2014.)

Najveći grad: glavni grad Rim 2.638.842 stanovnika (kolovoz 2013.)

Ostali veliki gradovi: Milano 1.262.101, Napulj 959.052, Torino 872.091, Palermo 654.987, Genova 582.320, Bologna 380.635, Firenca 366.039, Bari 313.213, Catania 290.678 itd. (Izvor: Demo Istat, 2013.)

Opće karakteristike gospodarstva

Gospodarstvo je orijentirano prema razvoju tercijarnih djelatnosti koje predstavljaju 70,9 % gospodarstva (primarne predstavljaju 2,3 %, a sekundarne 26,8 %). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Tercijarne djelatnosti jesu: turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanja i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. Sekundarne djelatnosti jesu: proizvodnja automobila i ostalih mehaničkih strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikacije, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.



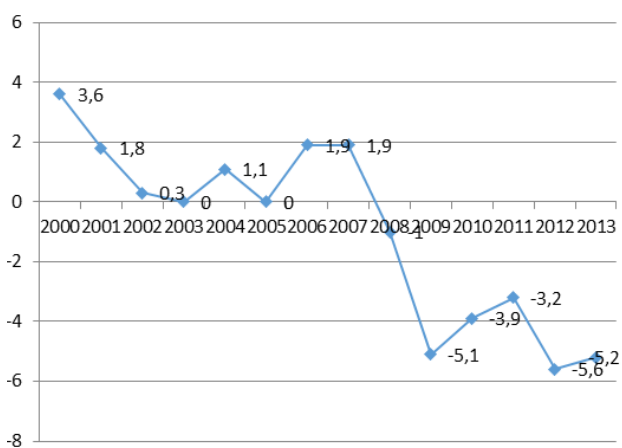
BDP

Ukupni BDP za 2010.: 1.220 milijardi eura
Ukupni BDP za 2011.: 1.580 milijardi eura
Ukupni BDP za 2012.: 1.390 milijardi eura
Ukupni BDP za 2013.: 1.560 milijardi eura

Prognoza za naredne godine

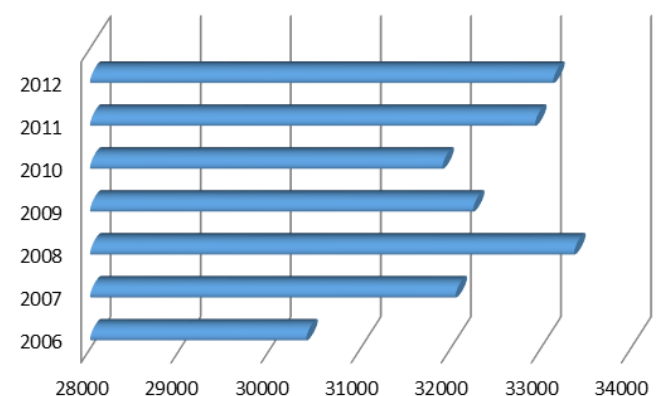
Talijanski Državni zavod za statistiku prognozira rast BDP-a u 2015. od 1,0 %, a u 2016. od 1,4 %.

Kretanje BDP-a po godinama



Izvor: Istat

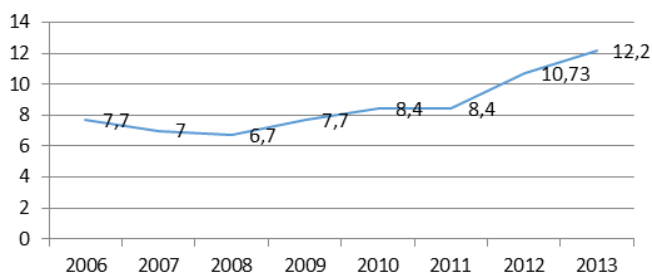
BDP per capita (vrijednosti izražene u američkim dolarima)



Izvor: Istat

Postotak nezaposlenosti u 2013. i predviđanja za 2014.

Kao što je i predviđeno, u 2013. zabilježen je daljnji rast nezaposlenosti koji je dosegao rekordnih 12,2 %. Zbog teške ekonomske krize kroz koju prolazi Italija donesene su stroge mjere štednje te će i 2014., kao i prethodne, biti neizvjesna godina tijekom koje se očekuje sličan postotak nezaposlenosti, oko 11 %. U 2015. očekuje se blago smanjenje nezaposlenosti.



Izvor: Istat, occupati e disoccupati

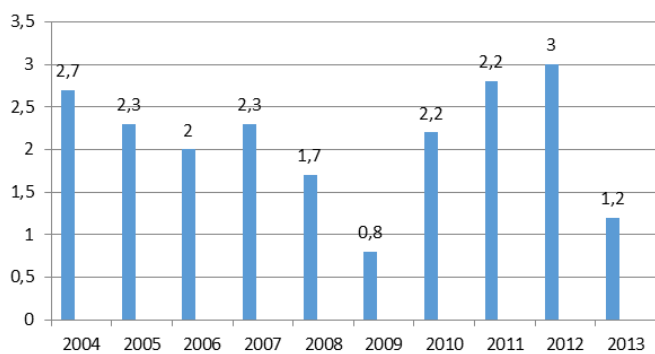
Prosječna plaća

U 2013. Italija bilježi rast prosječne plaće od 1,3 % u odnosu na prijašnju godinu te tako završava ciklus od nekoliko godina u kojima je dolazilo do smanjenja plaća. Talijanska prosječna plaća za 2013. iznosi 29.704 eura bruto. (OCSE, Taxing Wages 2013.)

Nažalost, povećani su i brojni porezi, PDV i opći troškovi života, tako da je talijanski radnik unatoč povećanju prosječne godišnje plaće, ipak „siromašniji“ u odnosu na prethodne godine.

Stopa inflacije – aktualni podaci

U 2013. dolazi do pada inflacije, koja je na najnižoj vrijednosti od 2009. Prosječna inflacija za 2013. iznosila je 1,2 %. U ožujku 2014. inflacija je rasla za 0,1 % u odnosu na mjesec prije te 0,4 % u odnosu na ožujak prethodne godine. Za 2014. očekuje se blagi pad.

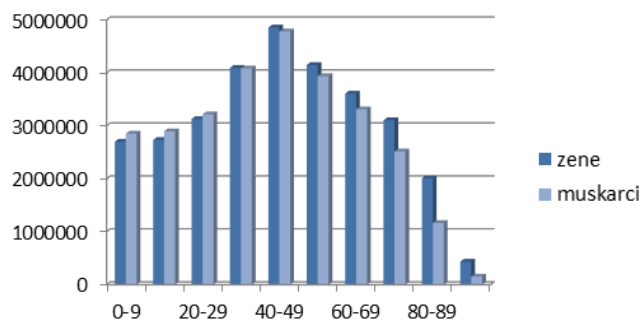


Izvor: Ocse 2013.

Stanovništvo (po dobi i spolu)

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0 – 9	2.850.440	2.697.640	5.548.080
10 – 19	2.893.663	2.731.056	5.624.719
20 – 29	3.213.417	3.125.049	6.338.466
30 – 39	4.080.805	4.091.418	8.172.223
40 – 49	4.778.483	4.854.227	9.632.710
50 – 59	3.935.470	4.146.533	8.082.003
60 – 69	3.308.942	3.605.006	6.913.948
70 – 79	2.513.433	3.102.748	5.616.181
80 – 89	1.163.834	2.008.468	3.172.302
90 i više	151.110	433.485	584.595
Ukupno	28.889.597	30.795.630	59.685.227

Izvor: Istat Demo, popolazione residente al 1. 1. 2013.



Izvor: Istat Demo, popolazione residente al 1. 1. 2013.

Utjecaj gospodarske krize i recesije na domicilno stanovništvo

Godina 2013. za talijansko je gospodarstvo ujedno i najteža u posljednjih nekoliko desetljeća. Dolazi do rasta već postojeće krize, nova vlada uvodi stroge mjere štednje, raste nezaposlenost. Povećava se PDV te se znatno povećavaju troškovi života (hrana, struja, plin). Potrošnja se smanjuje, obitelji sve više štede, sve se više počinje obraćati pozornost na cijene prehrambenih proizvoda, što prije nije bio slučaj. Ova kriza utjecala je i na godišnje odmore, kojih se Talijani nisu u potpunosti odrekli, ali su znatno smanjili broj dana godišnjeg odmora. Sve se više traže posebne ponude, mogućnosti uštede, a odluke o destinaciji donose se u posljednji trenutak, ovisno o najboljim i najpovoljnijim ponudama. U 2014. ekonomska se kriza nastavlja, iako se zapažaju minimalne naznake oporavka.

Vanjskotrgovinska bilanca – aktualni podaci i trend

U prosincu 2013. talijanska vanjskotrgovinska bilanca iznosila je 3,6 milijardi eura u odnosu na 2,3 milijarde iz prosinca 2012.

U odnosu na 2012., u 2013. uvoz je pao za 5,5 %, a izvoz za 0,1 %.

Dinamika izvoza pozitivna je prema zemljama izvan EU-a (+ 1,3 %) i negativna prema zemljama EU-a (- 1,2 %) u odnosu na prošlu godinu.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija



Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se ponajprije na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/Mtv. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky.

U Italiji postoji i velik broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim što se tiče informativnih programa.

Zemaljski programi

- RAI:
 - Rai Uno
 - Rai Due
 - Rai Tre
 - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, Rai Yoyo, Rai Gulp itd.)
- MEDIASET:
 - Canale 5
 - Italia 1
 - Rete 4
 - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- LA7/MTV
 - La 7
 - MTV Italia

Satelitski programi



SKY

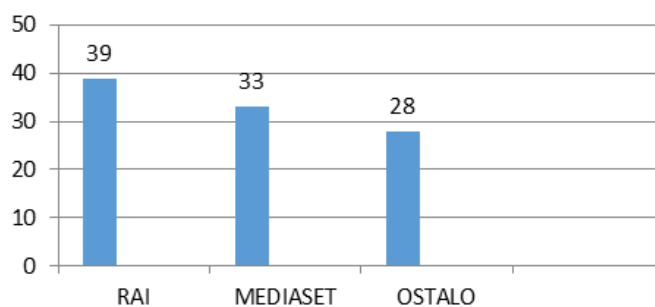
Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka od kategorija ima određeni broj programa. Gledatelj može kupiti (pretplatiti se) paket sa svim kategorijama, a može i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

MEDIASET PREMIUM

Također je podijeljen na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd...), serije, nogomet, djeca, vijesti.

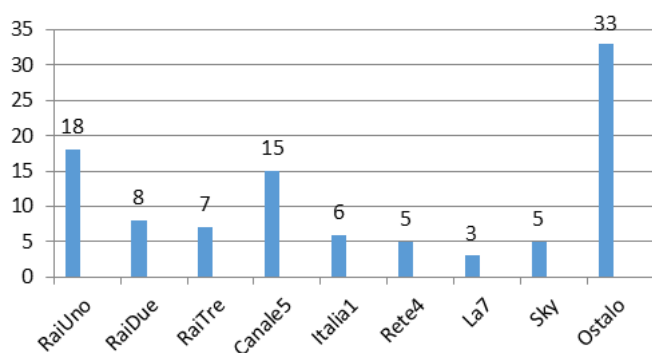
I u ovom slučaju svaka od kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo neke od paketa za koje je zainteresiran.

Gledanost po TV kućama



Izvor: Auditel, Sintesi mensile, febbraio 2014.

Gledanost po kanalima



Izvor: Auditel, Sintesi mensile, febbraio 2014.

Tisak



Dnevni listovi	Broj tiskanih primjeraka, siječanj 2014.
L'Avvenire	150.725
Corriere della Sera	466.843
Corriere dello Sport-Stadio	241.093
La Gazzetta del Mezzogiorno	40.167
La Gazzetta dello Sport	338.031
La Gazzetta del Sud	47.103
Il Gazzettino	85.026
Il Giornale	181.680
Il Giornale di Sicilia	39.942
Il Manifesto	42.724
Il Mattino	66.183
Il Messaggero	192.203
La Repubblica	443.159
Il Resto del Carlino	160.793
Il Secolo XIX	74.038
La Sicilia	37.432

Il Sole 24 Ore	249.795
La Stampa	300.307
Il Tirreno	72.076
Tuttosport	148.667
L'Unità	60.625

Tjedni tisak	Broj tiskanih primjeraka, siječanj 2014.
Chi	337.800
Confidenze	118.790
Dipiù TV	503.407
Diva e Donna	295.000
Donna Moderna	301.787
L'Espresso	281.360
Famiglia Cristiana	391.096
Gente	318.048
Gioia	216.110
Grazia	222.786
Guida Tv Nuova	253.093
Intimità	278.140
Novella 2000	111.494
Oggi	421.679
Panorama	337.849
Settimanale Dipiù	717.592
Sorrisi e Canzoni Tv	832.573
Telepiù	224.335
Telesette	551.368
Topolino	183.021
Tu Style	231.045
Vanity Fair	243.205
Vero	442.761
Vivere Sani & Belli	145.539
Dodaci	
D-La Repubblica Donne	391.638
Io Donna	373.054
Sport Week	271.490
Il Venerdì di Repubblica	483.571

Tjedni tisak	Broj tiskanih primjeraka, prosinac 2013.
AD Architectural Digest	102.630
Airone	83.000
Amica	123.381
Auto	101.584
Bimbi Sani & Belli	67.995
Capital	81.970
Casa Facile	277.892
Cosmopolitan	208.761
La Cucina Italiana	165.195
Cucina Moderna	242.480
Cucinare Bene	194.290
Elle	186.783
Focus	419.911
Gente Motori	90.200
Glamour	233.400
GQ	91.030
In Sella	122.900
Insieme	127.706
Io e il mio bambino	233.662
Marie Claire	156.677
Messaggero di S. Antonio	468.500
National Geographic It.	109.738
Natural Style	91.000
Quattroruote	307.762
Sale & Pepe	104.090
Silhouette Donna	292.920
Starbene	181.968

Turističke revije

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- L'Orso
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Panorama Travel
- Partiamo
- Qui Touring
- Traveller
- Viaggiando
- Plein air
- In viaggio

Sportske revije

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Controcampo
- Farevela
- Gente motori
- Guerin Sportivo
- L'Informatore Sportivo
- La Rivista del Trekking
- Pescare
- Quattroruote
- Sport Week
- Superbike

Političke revije

- Borsa&Finanza
- Class
- Diario della settimana
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Specchio

2013. GODINA

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2013.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2013. otputovali na odmor (osobe koje su ostvarile barem jedno putovanje tijekom godine)

	Kratki odmor u 2012.		Kratki odmor u 2013.		Dugi odmor u 2012.		Dugi odmor u 2013.		UKUPNO 2012.		UKUPNO 2013.	
	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*
sij. – ožu.	4.746	7,9	4.359	7,2	3.677	6,1	2.802	4,6	7.975	13,2	6.905	11,4
tra. – lip.	8.341	13,8	6.106	10,1	4.746	7,9	4.265	7,0	12.394	20,5	9.626	15,9
srp. – ruj.	6.375	10,5	4.124	6,8	20.498	33,9	20.125	33,2	24.683	40,8	23.224	38,3
lis. – pro.	5.202	8,6	4.873	8,0	3.233	5,3	2.430	4,0	8.078	13,4	6.795	11,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Napomena: %* postotak od ukupne populacije

Ostatak putovanja odnosi se na poslovna putovanja, koja su u 2012. iznosila 9,3 % ukupnih putovanja, a u 2013. 6 % ukupnih putovanja.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2013. otputovali na odmor (osobe koje su ostvarile barem jedno putovanje tijekom godine)

KRATKI ODMOR	DUGI ODMOR	UKUPNO ODMOR	POSAO	UKUPNO PUTOVANJA
Europa 96,9	Europa 82,1	Europa 85,5	Europa 79,4	Europa 84,8
Francuska 16,4	Španjolska 13,1	Španjolska 11,9	Francuska 9,5	Francuska 11,9
Austrija 7,0	Austrija 6,3	Francuska 12,3	Njemačka 24,4	Španjolska 11,7
Španjolska 8,0	Francuska 11,2	UK 7,1	Švicarska 8,7	UK 7,0
UK 8,9	UK 6,5	Njemačka 7,1	UK 6,5	HRVATSKA 4,9
Njemačka 13,0	HRVATSKA 5,9	HRVATSKA 5,4	Španjolska 12,2	Njemačka 8,8
Ostatak svijeta	Ostatak svijeta 17,9	Ostatak svijeta 14,5	Ostatak svijeta 20,6	Ostatak svijeta 15,2
	Tunis 1,7	Tunis 1,3	SAD 12,4	SAD 4,6
	SAD 4,4	SAD 3,6		Tunis 1,1
UKUPNO 100,0	UKUPNO 100,0	UKUPNO 100,0	UKUPNO 100,0	UKUPNO 100,0

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Stanovništvo na odmoru u inozemstvu / vlastita zemlja, omjer

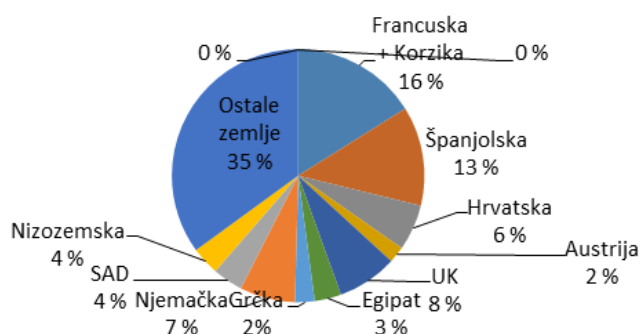
U 2013. putovanja po Italiji iznosila su 79,8 % ukupnog broja putovanja, a druga odredišta izvan Italije 21,1 %.

Omjer organizirani/individualni promet za omiljene destinacije

Organizacija putovanja	2012.	2013.
Direktna rezervacija	52,7	49,8
Od toga internetska rezervacija	38,3	35,6
Preko agencije/TO-a	8,8	7,7
Bez rezervacije	36,6	40,6
Ne zna / bez odgovora	1,9	1,9
UKUPNO	100,0	100,0

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Korištenje godišnjeg odmora izvan zemlje (I. polugodište 2013.)



Izvor: ISNART, Indagine quantitative sui comportamenti turistici degli italiani, primo semestre 2013., luglio 2013.

Putovanja po dužini i destinaciji u 2013. (%)

	Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Zbog posla	Ukupno
Italija	89,3	73,2	80,2	75,8	79,8
Sjeverna Italija	45,1	28,9	36,0	40,6	36,4
Srednja Italija	27,7	13,7	19,7	19,8	19,7
Južna Italija	16,5	30,6	24,5	15,4	23,7
Inozemstvo	10,7	26,8	19,8	24,2	20,2
EU	9,1	19,2	14,8	17,0	14,9
Ostale europske destinacije	1,3	2,8	2,1	2,2	2,2
Ostale izvan europske destinacije	0,3	4,8	2,9	5,0	3,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Koju vrstu prijevoza su u 2013. preferirali turisti prilikom odlaska na godišnji odmor (usporedba s prethodnom godinom)

Transportno sredstvo	2012.	2013.
Zrakoplov	20,4	18,5
Vlak	8,5	9,4
Brod	3,1	4,0
Automobil	60,5	61,4
Autobus	4,7	4,4
Kamper, auto karavan	2,2	2,1
Ostalo	0,6	0,2
UKUPNO	100,0	100,0

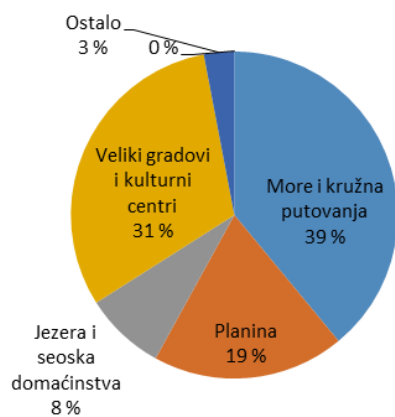
Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Vrsta smještaja	2012.	2013.
Hoteli	41,3	39,2
Naselja, kampovi, seoska domaćinstva...	11,4	12,8
Stanovi u najmu i B&B	8,8	7,7
Vlastiti stanovi	8,1	8,0
Smještaj kod prijatelja/obitelji	28,5	31,4
Ostali smještaj kod domaćina	1,9	0,9
UKUPNO	100,0	100,0

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja



Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali „Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2013”, 12. 2. 2014.

U 2013. motivi putovanja slični su kao i prethodnih godina, standardno najveći interes jesu more i kružna putovanja, a posjeti velikim gradovima i kulturnim centrima u usponu su.

Prosječni budžet (potrošnja) za glavno putovanje

	2012.	2013.	RAZLIKA 2013./2012.
Italija	373,65	466,10	+ 24,7 %
Inozemstvo	1.072,44	1.070,49	- 0,2 %
Ukupno prosjek	542,63	637,12	17,4 %

Izvor: Isnart, Indagine quantitative sui comportamenti turistici degli italiani, primo semestre 2013.

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
1	ABACO VIAGGI	Via Italia 34, Codroipo (UD)	+39 0432900077	info@abacoviaggi.com	www.abacoviaggi.com
2	AGESTOUR SOLARIS	Via Liside 4, 70126 Bari (BA)	+39 0805928111	To.croazia@agestea.com	www.agestour-solaris.com
3	ALIAN TOUR IN EUROPE	Via Bartolo Longo 7/9, 80045 Pompei (NA)	+390818560615 / +390818506060	europe.2@aliantour.com	www.aliantour.net
4	ALPITOUR	Via Lugaro 15, 10126 Torino (TO)	+390110171111		www.alpitour.it
5	AMATORI s.r.l.	Via della Loggia 16, 60121 Ancona (AN)	+390712284300 / +390712284390	advamatori@amatori.com	www.amatori.com
6	ATERNUM VIAGGI	Via Mazzini 162/164, 65122 Pescara (PE)	+390854210557 / +390854210765	info@aternum.com	www.aternumviaggi.com
7	AURORA VIAGGI	Via Milano 20, 34122 Trieste (TS)	+39040631300 / +39040365587	aurora@auroraviaggi.com	www.auroraviaggi.com
8	AVVENIRE VIAGGI	Via Nuova Chiunzi 90, 84010 Maiori (SA)	+39089851594 / +39089853949	info@avvenireviaggi.it	www.avvenireviaggi.it
9	BEVERLY VACANZE	Viale Aventino 80, 00153 Roma (RM)	+39065748160 / +390683391734	info@beverlyvacanze.it	www.beverlyvacanze.it
10	BLUE SKY	Via Baldassarre 28/30, 82018 San Giorgio del Sannio (BN)	+39082458512 / +39082449642	info@blueskyviaggi.it	www.blueskyviaggi.it
11	BLUMA VIAGGI	Via C. Colombo 5, 62018 Potenza Picena (MC)	+390733686028 / +3907331871018	andrea@blumaviaggi.com	www.blumaviaggi.com
12	BOSCOLO TOURS	Via Uruguay 47, 35127 Padova (PD)	+390497620500 / +390497620501	centralino.boscolo@ boscolo.com	www.boscolotravel.com

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
13	BREVIVET	Via Santa Sofia 24, Milano (MI)	+3902583901 / +390258301294	info@brevivet.it	www.brevivet.it
14	CALDANA	Via Benamati 19, 25080 Toscolano Maderno (BS)	+390365546711 / +390258301294	commerciale@caldana.it	www.caldana.it
15	CARAVANTOURS	Via Parmense 19, 47923 Rimini (RN)	+390541363140 / +390541363245	info@caravantours.it	www.caravantours.it
16	CHARMING EXPERIENCE	Via del Parco Margherita 4, 80121 Napoli (NA)	+390817345560	booking@charmingexperi- ence.com	www.charmingexperience. com
17	CHORUS TRAVEL	Via de Rossi 90, 70122 Bari (BA)	+390805213937 / +390805214013	chorussas@gmail.com	www.chorustravel.com
18	CIAO RAGAZZI	Via Giustiniano 96, 80126 Napoli (NA)	+390815938926 / +3908119731974	info@ciaoragazzi.it	www.ciaoragazzi.it
19	CLUANA VIAGGI	Via F.lli Rosselli 3/ II, 62012 Civitanova Marche (MC)	+390733774322 / +390733810735	info@cluanaviaggi.com	www.cluanaviaggi.com
20	COMBOTOUR	Via Andrea Ma- ssena 19, 20145 Milano (MI)	+39023319823 / +390234936664	lucia.battaglio@ combotour.it	www.combotour.it
21	CONDOR	Strada Consolare SS 51, Rimini, San Marino, Palazzo „Epicentro“, 47924 Rimini (RN)	+390541909211 / +390541909311	infoadriatico@condor.it	www.condor.it
22	COSMOSTRAVEL	Via Putignani 27, 70121 Bari (BA)	+390805242525 / +390805218857	info@cosmostravel.it	www.cosmostravel.it
23	CROAZIA TRAVEL –VIE DEI CANTI VIAGGI	Via Bertini 92, 47122 Forlì (FC)	+390543795968 / +3905435798133	staff@viedeicantiviaggi.it	www.viedeicantiviaggi.it
24	DIMENSIONE EUROPA	Via Paglia 21/b, 24122 Bergamo (BG)	+39350277463	mgarini@dimensione-euro- pa.eu.it	www.dimensione-europa.eu
25	EDEN VIAGGI	Via Marsala 8, 61121 Pesaro (PU)	+3907214421	edenviaggi@edenviaggi.it	www.edenviaggi.it
26	ETLI VIAGGI	Via Rossi 1, 36100 Vicenza (VI)	+390444964713 / +390444962384	info@etli.it	www.etli.it
27	EUROPA WORLD	Lungo Dora P. Colletta 75, 10153 Torino (TO)	+39112293170 / +39112293171	daniela.fecchio@euro- paworld.it	www.qualitygroup.it
28	EXECUTIVE TRA- VEL SERVICE	Via San Francesco 17/a, 80067 Sorren- to (NA)	+390818781669 / +390818071819	croazia@executivetravel.it	www.executivetravel.it
29	FIRMATOUR	Via Nuova Cir- convallazione 67, 47924 Rimini (RN)	+390541760311 / +390541760300	commerciale@egocentro.eu	www.firmatour.it
30	FOUR SEASONS NATURA E CULTURA	Via Guglielmo degli Ubertini 44, 00176 Roma (RM)	+390627800984 / +390698376019	infoviaggi@fsnc.it	www.viagginaturaecultura.it
31	FRASE VIAGGI	Via Fabbri 48, 25036 Pallazuolo sul Oglio (BS)	+39030732002 / +390307349768	info@fraseviaggi.it	www.fraseviaggi.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
32	FRUITVIAGGI	Via Gigante 1, 80014 Giugliano (NA)	+390815068048 / +3908119722237	info@fruitviaggi.it	www.fruitviaggi.it
33	GAIAWORLD	Via Pier Paolo Pasolini 2/a, 33040 Pradamano (UD)	+393393392949	booking@gaiaworld.it	www.gaiaworld.it
34	GARMON TRAVEL	Corso delle Provincie 41, 95129 Catania (CT)	+390957221422 / +39095382354	info@garmonviaggi.it	www.garmonviaggi.it
35	GAZTON TRAVEL	Via Ballò 1D/1, 30035 Mirano (VE)	+390415770376 / +390415770733	info@gaztontravel.it	www.gaztontravel.it
36	GOODAYS	Corso Cavour 11, 70121 Bari (BA)	+390802372046	info@goodays.it	www.goodays.it
37	GRIZZLYVIAGGI	Via Gerolamo Segato 11, 32100 Belluno (BL)	+390437942726 / +3904392999	info@grizzlyviaggi.com	www.grizzlyviaggi.it
38	GUGLIEVIAGGI	Via della Signora 3, 20122 Milano (MI)	+39027762212 / +39027762292	r.quintini@guglieviaggi.it	www.guglieviaggi.it
39	GUINNESS TRAVEL	Via Conte Rosso 52, 86100 Campobasso (CB)	+390874412125 / +390874412501	info@guinesstravel.it	www.guinesstravel.it
40	HASSITENVIAGGI	Via Togliatti 37/I, 60131 Ancona (AN)	+390712901247 / +390712866907	info@hassitenviaggi.it	www.hassitenviaggi.it
41	HOT WINGS VIAGGI	Piazza Marino Tini 21, 47891 Dogana (San Marino)	+390549941399 / +390549976772	info@hotwingsviaggi.it	www.hotwingsviaggi.it
42	I VIAGGI DELLE PLEIADI	Via dei Mirti 5, 18100 Imperia (IM)	+390183299283 / +390183290616	info@viaggidellepleiadi.com	www.viaggidellepleiadi.com
43	I VIAGGI DI ALICE	Viale della Libertà 345, 53042 Chianci- ano Terme (SI)	+39057863021 / +39057863197	info@iviaggidialice.it	www.iviaggidialice.it
44	I VIAGGI DI MIRIANA	Via G. Verdi 12, 96015 Francofonte (SR)	+39095948633 / +390952937251	info@iviaggidimiriana.it	www.iviaggidimiriana.it
45	I VOSTRI VIAGGI	Via Piersanti Matarella 20, 90141 Palermo (PA)	+39091301416 / +39091347884	info@ivostriiviaggi.it	www.ivostriiviaggi.it
46	IL CERCHIOVIAGGI	Via teodolfo Mertel 56, 00167 Roma (RM)	+39065812906 / +39065885855	info@ilcerchioviaggi.it	www.ilcerchioviaggi.it
47	IL PICCOLO TIGLIO	Via Cairoli 12, 27029 Vigevano (PV)	+39038172098 / +390381733376	info@ilpiccolotiglio.com	www.ilpiccolotiglio.com
48	INTERHOME	Corso Italia 1, 20122 Milano (MI)	+39024839141 / +390248391450	info@interhome.it	www.interhome.it
49	ISCLA MAIOR	Via Schioppa 52, 80075 Forio d'Ischia (NA)	+39081909648 / +39081909661	info@isclamaior.com	www.isclamaior.com
50	ITALIAN EXPRESS	Via Cassia 8/A, 00191 Roma (RM)	+390633220055 / +390633270113	info@italianexpress.it	www.italianexpress.it
51	ITERMAR	Via ex Saludecese 40, 47841 Cattolica (RN)	+390541820111 / +390541820112	itermar@itermar.it	www.itermar.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
52	JET TRAVEL SERVICE	Viale Tica 46, 96100 Siracusa (SR)	+390931413748 / +390931417205	info@jts.sicilia.it	www.jts.sicilia.it
53	JONAS VACANZE	Corso Padova 145, 36100 Vicenza (VI)	+390444303001 / +390444314879	info@jonas.it	www.jonas.it
54	KINOS VIAGGI	Via Sampolo 73, 90143 Palermo (PA)	+39091307036 / +39091309624	frontoffice@kinosviaggi.com	www.kinosviaggi.com
55	KOMPAS	Via San Marco 1497, 30124 Venezia (VE)	+390412405600 / +390415206184	kompas.venice@kompas.it	www.kompas.it
56	L'ISOLA DEL VIAGGIO	Via Diaz 39, 09045 Quartu (CA)	+390708801095 / +390708037070	info@lisoladelviaggio.it	www.lisoladelviaggio.it
57	LOGITOUR	Via Montefiorino 12, 05100 Terni (TR)	+390744288243 / +390744271840	logitour-croazia@travellingcroatia.com	www.travellingcroatia.com
58	LORUSSO	Via Piccinni 133, 70122 Bari (BA)	+390805275643 / +390805275639	touroperator@agenzialorusso.it	www.agenzialorusso.com
59	MAGICO SUD	Via Cesine, 82018 San Giorgio del Sannio (BN)	+390824338487 / +390824338491	turismo@magicosud.it	www.magicosud.it
60	MARA & CO	Via Roma 73/2, 31050 Carità di Villorba (TV)	+390422912356 / +390422610337	mara@maraecompany.com	
61	MAREVERO	P.zza Giovanni Amendola 5, 20149 Milano (MI)	+390200649801 / 390200649829	info@marevero.com	www.marevero.com
62	MEDI VIAGGI	Via Principe di Palagonia 16/c, 90145 Palermo (PA)	+390916826575 / +390916834324	info@mediaviaggi.com	www.mediaviaggi.com
63	MIMMOSTILE VIAGGI	Via Polveriera 28, 80050 Santa Maria la Carità (NA)	+390818026798 / +390818744723	info@mimmostiletour.it	www.mimmostiletour.it
64	MONDO VIAGGI	Piazzale Matteotti 23/25, 61121 Pesaro (PU)	+39072133433 / +39072134977	info@mondoviaggi.info	www.mondoviaggi.info
65	MONDOVELA	Via Washington 7, 20146 Milano (MI)	+39024819071 / +3902468369	info@mondovela.it	www.mondovela.it
66	MORFIMARE VIAGGI	C.so De Tullio 36/40, 70122 Bari (BA)	+390805789811 / +390805789820	admin@morfirmare.it	www.morfirmare.it
67	NOVASOL	Viale Ancona 15, 30172 Venezia (VE)	+390412516100 / +390412516110	sales@novasol.it	www.novasol.it
68	NUOVAGONDOLA	Via Mazzini 11, 30171 Mestre (VE)	+39041970433 / +39041980120	info@nuovagondolaviagg.it	www.nuovagondolaviaggi.it
69	OBY WHAN	Corso Sicilia 24, 95131 Catania (CT)	+39095317739 / +39095327665	info@obywhan.it	www.obywhan.com
70	OMNICO TRAVEL SERVICES	Via Danzia 3/M, 37010 Affi (VR)	+390457236870 / +390457236870	mirko@omnicotravel.com	www.omnicotravel.com
71	OVEST VIAGGI	Via Nizza 16, 80067 Sorrento (NA)	+390815329611 / +390818072375	ovest@ovest.com	www.ovest.com
72	PANSEPOL TRAVEL	Via Trenta ottobre 7, 34122 Trieste (TS)	+39040367130 / +39040638728	info@pansepol.it	www.pansepol.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
73	PANORAMA IMMOBILIARE & TURISMO	Via Aquilea 46, 90144 Palermo (PA)	+390917487525 / +390916262928	info@panorama-croazia.it	www.panorama-croazia.it
74	PENTATUR	Viale Giovanni Bovio 106, 65123 Pescara (PE)	+390854221429 / +390854299975	agenzia@viaggipentatur.it	www.viaggipentatur.it
75	PIANETA CROAZIA	Via della Loggia 4/6, 60121 Ancona (AN)	+39071204041 / +39071202618	info@pianetacroazia.com	www.pianetacroazia.com
76	PODIUM	Strada Cardio 18, 47899 Serravalle (San Marino)	+390549975300 / +390549942729	info@podiumnetwork.com	www.podiumnetwork.com
77	PRESENT VIAGGI	Via Italia 302, 09010 Sant'Anna Arresi (CI)	+390781965020 / +390781966129	info@presentviaggi.it	www.presentviaggi.it
78	PRESTIGE ONE	Via Girolamo Caruso 13, 91011 Alcamo (TP)	+390924517002 / +39092428709	prestigeone@libero.it	
79	PRISMATOUR	Piazza Plebiscito 58, 60121 Ancona (AN)	+39071201309	agenziaprimatour@gmail.com	www.agenziaviaggiiprimatour.it
80	PROSPETTIVE 2000	Via Argiro 95, 70121 Bari (BA)	+390805282434 / +390805282372	info@prospettive2000.it	www.prospettive2000.it
81	RUGGIERI VACANZE	Via G. Mazzini 113, 91025 Marsala (TP)	+390923951137 / +390923952451	info@ruggierivacanze.it	www.ruggierivacanze.it
82	RUSCONI VIAGGI	Via Dante 28, 23900 Lecco	+390341282568 / +390341367918	ufficio.amministrazione@rusconiviaggi.com	www.rusconiviaggi-to.com
83	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	Via Tre settembre, 47890 Dogana (RSM)	+390549971011 / +390549908048	info@sanmarinoviaggivacanze.com	www.sanmarinoviaggivacanze.com
84	SCUOLA ZOO	Via Eugenio Villorosi 19/8, 20143 Milano (MI)	+3902849267563 / 390240700966	scuolazoo@gmail.com	www.scuolazoo.com
85	SOLO CROAZIA	Via Sebastiano del Piombo 22, 20149 Milano (MI)	+390248519608 / +39024695210	info@solocroazia.it	www.solocroazia.it
86	SONDERS AND BEACH	Via San Gragorio 27, 20124 Milano (MI)	+390278622531	info@sondersandbeach.com	www.sondersandbeach.com
87	SPAZIANI VIAGGI	Via M. Mastroianni 2b, 03100 Frosinone (FR)	+390775874526 / +390775271116	info@spazianiviaggi.com	www.spazianiviaggi.com
88	STEPHANOS HOLIDAYS	Via P.Ingegnoli 39, 53042 Siena (SI)	+39057862536 / +39057860499	info@stephanosholidays.it	www.stephanosholidays.it
89	SUNNYTRAVELS	Via Cassia 701, 00189 Roma (RM)	+390633250773 / +390633253209	info@sunnytravels.it	www.sunnytravels.it
90	SUPERADRIA	Corso del Sole 100/3, 30020 Bibbione (VE)	+390431430143 / +390431446364	superadria@etpgroup.info	www.superadria.com
91	TECNOTURISM	Via Valentini 14/16, 62017 Portorecanati (MC)	+390719797444 / +390719797545	info@tecnoturism.com	www.tecnoturism.com

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail	internetska stranica
92	THINK AWAY	Piazza della Rinascita 2, 00038 Valmontone (RM)	+39069590353 / +390697255541	adv@thinkawaytour.com	www.thinkawaytour.com
93	TIVA VIAGGI	Via Cesare Beccaria 9, 05100 Terni (TR)	+39074459147 / +39077459561	viaggiesoggiorni@tivaviaggi.com	www.tivaviaggi.com
94	TOP VIAGGI	Corso Italia 23/25, 95024 Acireale (CT)	+390957647115 / +390957649003	info@top-viaggi.com	www.top-viaggi.com
95	TURNAROUND	Via Sant'Anna dei Lombardi 52/b, 80134 Napoli (NA)	+390815518934 / +390812143613	corrado.dorio@turnaround.it	www.turnaround.it
96	TWIZZ	Via Plinio 11, 20129 Milano (MI)	+390220245481 / +390229531130	info@twizz.it	www.twizz.it
97	UT POINT	Via Triumplina 169, 25136 Brescia (BS)	+390305785070 / +390305785068	info@utpoint.it	www.utpoint.it
98	VARIANT VIAGGI	Via Giuffrida Castorina 23b, 95128 Catania (CT)	+39095436569 / +39095439761	variant@variantviaggi.it	www.variantviaggi.it
99	VIAGGI & MITI	Via Liberta 56, 90143 Palermo (PA)	+39091485090 / +390916563526	info@viaggiemiti.com	www.viaggiemiti.com
100	VIAGGI OGGI	Piazza Conca d'Oro 15, 00141 Roma (RM)	+390648903604 / +39064742900	info@viaggioggi.it	www.viaggioggi.it
101	VIAGGINBUS	Via Giordano Bruno 81, 10134 Torino (TO)	+390113042850 / +390110511637	info@viagginbus.com	www.viagginbus.it
102	VIRTUS VIAGGI	Via Maqueda 260, 90134 Palermo (PA)	+390916014515 / +390913809893	booking@virtusviaggi.it	www.virtusviaggi.it
103	VISUAL VIAGGI	Via Iberia 61, 00183 Roma (RM)	+39067824454 / +39067824999	croazia@visualviaggi.it	www.visualviaggi.it
104	ZAINETTO VIAGGI	Via Viaccia 140, 55100 Sant'Anna (LU)	+390583513340 / +390583515109	viaggi@zaintettoverde.it	www.zainettoviaggi.it
105	ZANGARDI TOURS	Via delle Meduse 34/36, 71012 Rodi Garganico (FG)	+390884917100 / +390884917063	info@zangarditours.com	www.zangarditours.com
106	ZEPPELIN	Via Manin 14, 36100 Vicenza (VI)	+390444526021 / +390444167939	info@zeppelin.it	www.zeppelin.it

UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU – 2013.

Broj dolazaka i noćenja ostvarenih u Hrvatskoj
S talijanskog je tržišta u 2012. ostvareno 968.000 dolazaka

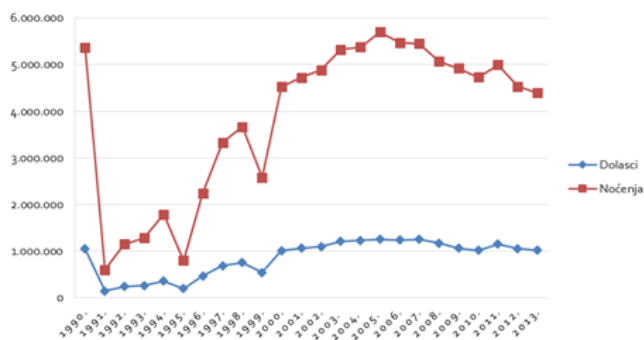
i 4.763.000 noćenja, dok je u 2013. ostvareno 970.000 do-
lazaka (indeks 100,20) i 4.669.000 noćenja (indeks 98,3).

Broj dolazaka i noćenja ostvarenih u Hrvatskoj s talijanskog tržišta (DZS)

ITALIJA	Dolasci		Noćenja			
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.017.407	97	97	4.396.530	97	82

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja talijanskih turista u razdoblju 1990. - 2013.



Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku

Omjer je relativno ustaljen: 85 % individualci i 15 % organizirani gosti.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

U 2013. Hrvatska je bila zastupljena u programima 106 organizatora putovanja.



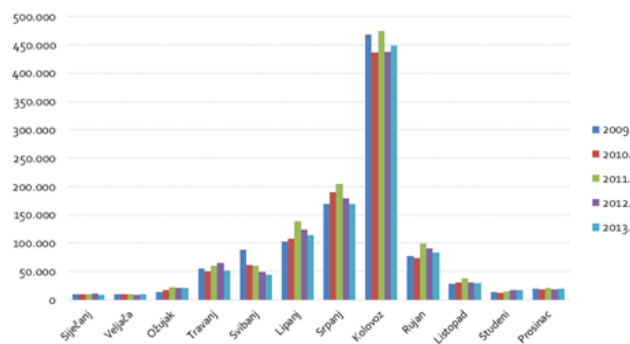
Novosti s gledišta uvrštenosti Hrvatske u programe organizatora putovanja tijekom 2013. u usporedbi s prethodnom godinom

Broj organizatora putovanja s Hrvatskom u svojim programima na jednakoj je razini kao i prethodne godine.

Obujam organiziranog prometa u 2013. po svakom praćenom organizatoru putovanja

Talijanski organizatori putovanja nerado dostavljaju podatke o obujmu prometa (broj putnika), pozivajući se na poslovnu tajnu.

Dolasci talijanskih turista po mjesecima u razdoblju 2009. - 2013.



Razrada dolazaka po regijama Hrvatske

Poznato je da se s talijanskog tržišta oko 40 % dolazaka ostvaruje u Istri, 20 % dolazaka na Kvarneru, 30 % dolazaka u Dalmaciji i 10 % u ostalim dijelovima zemlje.

Način prijevoza korišten prilikom dolaska u Hrvatsku

Talijanski gosti u Hrvatsku dolaze na sljedeći način: 96 % dolazi vlastitim automobilima i kamperima, 2 % autobusima, 1 % brodovima i 1 % zrakoplovom.

Zrakoplovi

Čarter letovi:

- iz Palerma, Catanije, ljeti za Split i Dubrovnik
- novogodišnji letovi iz Rima, Palerma i Catanije za Zagreb
- uskrсни letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb
- prvosvibanjski letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb

Redovne linije:

- Croatia Airlines: cjelogodišnji letovi Rim – Split/ Dubrovnik – Zagreb
- Croatia Airlines: sezonska linija Venecija – Dubrovnik
- Easy Jet: ljetni *low cost* letovi iz Milana i Rima za Split i Dubrovnik
- TAP Portugal: u suradnji s Croatia Airlinesom cjelogodišnja veza Bologna – Zagreb
- Vueling: sezonske linije iz Rima za Zadar, Split, Dubrovnik i Zagreb
- Volotea: sezonske linije iz Venecije za Split

Morski prijevoz



- JADROLINIJA
www.jadrolinija.hr
– cjelogodišnji: Bari – Dubrovnik, Ancona – Split
– sezonski: Ancona – Stari Grad – Split, Ancona – Zadar
- * BLUE LINE
www.blueline-ferries.com
– cjelogodišnji: Ancona – Split
– sezonski: Ancona – Stari Grad – Split
- * SNAV
www.snav.it
– ljeti: trajekt Ancona – Split
– sezonski: Pescara – Stari Grad – Split
- * TRIESTE LINES
www.triestelines.it
– sezonski: Trst – Rovinj/Pula
- * VENEZIA LINES
www.venezialines.com
– sezonski: Venecija – Poreč / Pula / Rovinj / Mali Lošinj

Autobusni prijevoz

- www.autostazionetrieste.it
- cjelogodišnje vožnje (svake subote): Rim – Zagreb, Milano – Zagreb
 - Stav: sezonska linija Milano – Pula (www.stav.it)
 - autobusni kolodvor u Trstu: svakodnevni polasci za Hrvatsku tijekom cijele godine (Pula, Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik)

Individualci u 2013. – prednosti/nedostaci hrvatske turističke ponude

Kao što je vidljivo iz već iznesenih podataka, individualni gosti predstavljaju oko 85 % dolazaka s talijanskog

tržišta. Oni ističu sljedeće prednosti i nedostatke našeg proizvoda:

Prednosti – blizina, čistoća mora, ekološka očuvanost, prihvatljive cijene u glavnoj sezoni, prekrasna obala za nautičare.

Nedostaci – (mišljenja organizatora putovanja): ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone, nedovoljna čistoća plaža i smještajnih kapaciteta, nedovoljno sadržaja u razdobljima izvan glavne sezone, previsoke cijene smještaja izvan glavne sezone, previsoke cijene restorana (često prilično skuplji nego u Italiji), duga čekanja u redovima za ukrcaj na lokalne trajekte (često pitaju zašto nije moguće rezervirati karte za lokalne trajektne linije), manjak obiteljskih soba u hotelima (četvorokrevetne sobe ili dvokrevetne sobe povezane vratima), nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kampova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravedno plaćaju visoke kazne), nepovezanost između otoka.

Vrsta smještaja koji su koristili u Hrvatskoj

Talijanski gosti u Hrvatskoj borave najviše u kampovima i smještaju kod domaćina.

Koje dodatne sadržaje/aktivnosti u Hrvatskoj gosti najčešće konzumiraju; kojima su zadovoljni, a koje smatraju nedostatnima ili neadekvatnima

Iz stalnih kontakata s agencijama i organizatorima putovanja saznaje se da su Talijani relativno zadovoljni pruženim dodatnim uslugama u Hrvatskoj (raznovrsna ponuda sportova, izleta i sl.). Nekima od dodatnih sadržajna nisu zadovoljni, kao npr. manjkom animacije u hotelima, kampovima i sl., manjkom sadržaja za djecu (ne postoje centri za čuvanje djece u hotelima), malim brojem opremljenih plaža (s uslugom iznajmljivanja suncobrana i ležaljki), manjkom animacije, nedovoljno zabavnim noćnim životom za mlade (pozitivna ocjena samo Zrću što se tiče zabave).

2014. GODINA

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2014.

Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2014. (usporedba s 2013.)

Sva statistička istraživanja predviđaju kako će u 2014. na godišnji odmor otputovati veći broj Talijana negoli prethodne godine, unatoč teškoj ekonomskoj situaciji. Stanovništvo nakon nekoliko godina odricanja osjeća potrebu za relaksacijom i većina onih koji imaju mogućnost putovati će na odmor.

Redoslijed omiljenih destinacija – procjena za sezonu 2014.

U posljednjih nekoliko godina na prvom mjestu omiljenih destinacija na Mediteranu izmjenjuju se Španjolska i Francuska. Nakon njih slijede Grčka, Hrvatska te Tunis i Egipat. Očekuje se da bi i u 2014. redoslijed trebao ostati isti.

Razlozi za (eventualne) promjene u redoslijedu omiljenih destinacija

Redoslijed koji je iznesen u prethodnom poglavlju realan je ako se razmatraju destinacije na Mediteranu i odlasci na godišnji odmor. Talijani putuju i u Veliku Britaniju, Njemačku i Austriju, ali ta su putovanja vezana i za druge motive, a ne samo na godišnji odmor i zato nisu za usporedbu s mediteranskim destinacijama.

Do promjene u redoslijedu omiljenih destinacija u 2014. ne bi trebalo doći, a na broj dolazaka turista iz Italije najviše će utjecati:

- nezaposlenost u Italiji
- pad životnog standarda (gorivo, struja, plin)
- znatnije opredjeljenje talijanskih gostiju za domaće destinacije
- eventualne loše vremenske prilike u glavnoj sezoni.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU – 2014.

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž:

- bliske destinacije
- ekološki očuvane destinacije
- dobrog odnosa cijena/kvaliteta
- čistog mora i prirode
- optimalne destinacije za nautičare.

Preliminarna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2014.

Predviđamo realizaciju do oko 1.000.000 dolazaka i oko 5.000.000 noćenja u 2014.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2014.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka već je godinama jednak, tj. 85 % individualnih i 15 % organiziranih dolazaka. S obzirom na to da nema znatnijeg

rasta u broju programa za Hrvatsku, i u 2014. taj bi omjer trebao ostati jednak.

Prognoza rezultata u 2014.

a) Organizatori putovanja

Talijansko tržište specifično je po tome da se odluke o ljetovanju donose u zadnji trenutak, čak i nekoliko dana prije putovanja. Potrebno je dodati i činjenicu da je 2014. i dalje godina velike ekonomske krize u Italiji (unatoč nadanjima da će ova godina zabilježiti prve korake prema izlasku iz krize, to se nije potpuno dogodilo). Zbog ovih dvaju faktora organizatori putovanja teško daju prognoze rezultata. Unatoč svemu, većina njih očekuje da će ostvariti prošlogodišnje brojeve. Talijanski turisti Hrvatsku još uvijek vide kao ekonomski povoljnu destinaciju te bi to mogao biti važan faktor u kriznoj godini s obzirom na to da će turisti paziti kako i koliko će novca potrošiti na odmor.

Što se tiče promjena, najveća je ta što klijenti raspoložu

sa sve manje novca. Sve manje klijenata traži ponude ne specificirajući tip hotela i njegove karakteristike, već traže smještaj u skladu s raspoloživim budžetom. Tražen je smještaj kod domaćina, posebno od strane mnogobrojnih obitelji, zatim od osoba koje putuju s kućnim ljubimcima, kao i od strane mladih koji osim što žele uštedjeti, žele imati slobodu i autonomiju na odmoru.

b) Avioprijevoz

U sezoni 2014. iz Italije se po prvi put otvara veći broj *low cost* aviolinija prema Hrvatskoj, koje pružaju značajne mogućnosti za osvajanje novih segmenata talijanskog tržišta.

c) Individualni promet

Interes individualne publike iznad je prošlogodišnje razine.

2015. GODINA

TURISTIČKA SEZONA 2015. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2015.

Procjenjuje se da bi u 2015. na godišnji odmor mogao otputovati veći broj Talijana nego u 2014. U 2015. očekuje se postupni oporavak gospodarstva, što bi moglo rezultirati povećanjem turističke potražnje.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2015., uz usporedbu s očekivanjima za 2014.

Talijani su vezani za najbliže turističke destinacije kao što su Francuska i Španjolska, koje se već tradicionalno

godinama izmjenjuju na prvom mjestu na popisu preferencija, a slijede ih Hrvatska, Grčka, Austrija i Švicarska. Osnovni je razlog taj što Talijani na godišnje odmore putuju svojim automobilima pa su zbog toga vezani za najbliže turističke destinacije.

TURISTIČKA SEZONA 2015. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u 2015.

Procjenjujemo da će u 2015. u Hrvatskoj boraviti oko 1.000.000 Talijana koji će u toj godini ostvariti oko 5.000.000 noćenja, odnosno da se mogu ponoviti rezultati iz 2014.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja (promjene u odnosu na 2014. i razlozi tih promjena)

U posljednjih nekoliko godina bilježio se stalni rast organizatora putovanja koji su uvrštavali Hrvatsku u svoje programe. U 2014., unatoč krizi, broj je ostao stabilan te smatramo da će i u 2015. taj broj ostati približno jednak.

Mjere koje bi u 2015. trebalo poduzeti prema mišljenju organizatora putovanja

- poboljšati čistoću plaža i smještajnih kapaciteta (posebno u smještaju kod domaćina)
- povećati broj vožnji lokalnih trajekata na linijama za otoke
- uvesti mogućnost rezervacija za lokalne trajekte kako bi turisti izbjegli duga čekanja u redovima
- uvesti nove lokalne trajektne linije koje međusobno povezuju otoke
- veći red na plažama, posebno u razdoblju glavne sezone, mogućnost unajmljivanja ležaljki i suncobrana
- zadržavanje postojećih razina cijena u razdobljima

-
- glavne sezone i smanjivanje cijena za grupe u razdobljima izvan glavne sezone
- bolja briga o kulturno-povijesnim spomenicima
 - više sportskih usluga u turističkim naseljima
 - više večernje zabave
 - više animacije za djecu
 - poboljšati povezanost između Hrvatske i Italije.

ZAKLJUČAK

I pored činjenice da će ekonomska kriza znatno utjecati i na kretanje talijanske turističke potražnje, prognoze za Hrvatsku ne moraju biti negativne, a optimizam se temelji na sljedećem:

1. na stavovima organizatora putovanja, koji su vrlo oprezni, ali optimistični;
2. u Italiji Hrvatska još uvijek ima status cjenovno relativno povoljne destinacije, što je u trenutku velike krize u kojoj se nalazi Italija bitan faktor;
3. u uredu predstavništva HTZ-a u Milanu bilježi se povećan interes publike u odnosu na isto razdoblje prošle godine;
4. na činjenici da je Hrvatska u kriznoj godini za talijansko emitivno tržište (2013./2014.) ostvarila relativno dobre rezultate, što ukazuje na to da i blizina ima značajnu ulogu u odabiru destinacije za odmor.

Hrvatska može doći do većeg broja talijanskih turista prije svega snažnijim marketinškim aktivnostima, kojima će u sučeljavanju s talijanskom i ostalom mediteranskom konkurencijom biti dovoljno jaka za osvajanje novih dijelova tržišta.