



ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2015.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Talijanska Republika.

Državno uređenje: republika.

Glavni grad: Rim (3.718.000 stanovnika).

Veći gradovi: Milano (3.099.000), Napulj (2.202.000), Torino (1.765.000), Palermo (853.000), Bergamo (840.000).

Površina: 301.340 km².

Broj stanovnika: 61.855.120.

Službeni jezik: talijanski.

Vjerska pripadnost: katolici 87,8 %, protestanti 1,4 %, pravoslavci 1,6 %, muslimani 1,9 %, Židovi 0,1 %, neopredijeljeni 5,8 %.

Stopa rasta stanovništva: 0,27 %.

Gustoća naseljenosti: 197 stanovnik/km² (69 % stanovništva živi u gradovima).

Valuta: EUR.



POLITIČKO UREĐENJE

Prema Ustavu iz 1947. Italija je republika s parlamentarnim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 15 regija i pet autonomnih regija. Poseban oblik autonomije i pravnog statusa imaju Sicilija, Sardinija, Valle d'Aosta, Friuli-Venezia Giulia te Trentino-Alto Adige. Regije imaju svoje organe vlasti: vijeća, koja su izborni organi, imaju zakonodavne ovlasti te mandat od pet godina; vladu i predsjednika regije, koji je istodobno predsjednik vlade.

Zakonodavna vlast pripada dvodomnom Parlamentu Italije (Parlamento Italiano) koji tvore Zastupnički dom (Camera dei Deputati) i Senat (Senato della Repubblica). Zastupnički dom ima 630 zastupnika koje na općim, izravnim i tajnim izborima biraju građani (stranka ili koalicija stranaka koja je osvojila najviše glasova na izborima osvaja 54 % svih mjesta u Zastupničkom domu, dok se ostatak dijeli proporcionalno broju glasova svake stranke ili koalicije). Mandat zastupnika je pet godina. Senat ima doživotne (senatori po pravu i imenovani) i izborne (315) senatore. Po zakonu, predsjednik republike nakon isteka predsjedničkoga mandata postaje doživotnim

senatorom. Predsjednik republike imenuje pet senatora iz redova uglednih građana, znanstvenika, umjetnika i književnika. Svaka regija na izravnim i tajnim izborima bira najmanje sedam senatora, regija Molise dva, a Valle d'Aosta jednog senatora, izborna jedinica Talijana u inozemstvu bira šest senatora. Senatori imaju mandat od pet godina.

Izvršnu vlast ima Vijeće ministara; predsjednik Vijeća dužan je održavati jedinstvo političkog usmjerenja vlade i usklađivati djelatnost ministara. Vlada je za svoj rad odgovorna parlamentu.

Na čelu države je predsjednik republike i on predstavlja jedinstvo naroda. Mandat mu je sedam godina (bez ograničenja u broju mandata); bira ga izborni kolegij koji čine zastupnici obaju domova, po tri predstavnika vijeća regija i jedan predstavnik iz autonomne regije Valle d'Aosta. Predsjednik republike ujedno je i zapovjednik oružanih snaga. Proglašava zakone, ima pravo suspenzivnog veta na zakone prihvaćene u parlamentu, a na temelju kon-

zultacija s predsjednicima Zastupničkog doma i Senata može raspustiti parlament. Predsjednik republike imenuje predsjednika Vijeća ministara, odnosno vlade, uz podršku parlamenta, a na temelju njegova prijedloga može imenovati i članove vlade koje potvrđuje Parlament. Trenutačni predsjednik je Sergio Mattarella (od siječnja 2015.), a predsjednik vlade Matteo Renzi (od veljače 2014.).

Italija je članica Europske unije (EU) te kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od EU. Članica je Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svjetske banke (WB).

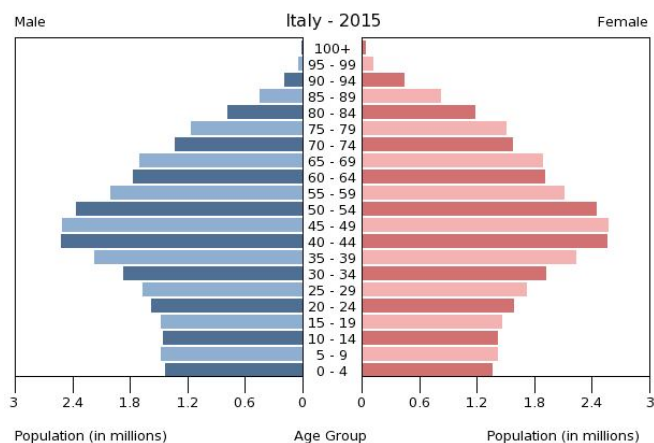
STANOVNIŠTVO

Etničke skupine: Talijani 93,9 %.

Dobna struktura

0 – 14 godina – 13,73 % (4.340.380 muškaraca / 4.154.737 žena)
 15 – 24 godine – 9,79 % (3.035.586 muškaraca / 3.020.584 žena)
 25 – 54 godine – 42,74 % (13.063.733 muškaraca / 13.375.975 žena)
 55 – 64 godine – 12,54 % (3.756.546 muškaraca / 3.997.190 žena)
 65 i više godina – 21,2 % (5.626.752 muškaraca / 7.483.637 žena)

Očekivana životna dob: 82,12 godina (79,48 godina za muškarce; 84,92 godina za žene).



OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Talijansko gospodarstvo uglavnom pokreće proizvodnja visokokvalitetnih dobara malih i srednjih poduzeća. Italija ima treće po redu najjače gospodarstvo u eurozoni, ali također i neočekivano visoki javni dug koji je u 2014. dosegao razinu od 156 % BDP-a. Italija je u dubokoj recesiji, a od početka krize 2008. do 2014. izgubila je 35 % industrijske proizvodnje. Na loše gospodarske pokazatelje, osim velikog javnog duga, utječe i politička nestabilnost,

relativno niska razina obrazovanja, visoka porezna opterećenja te korupcija

Jedna od svjetlijih točaka talijanskog poduzetništva u 2014. bila je vanjska trgovina koja je postigla odlične rezultate zabilježivši suficit od 42 milijarde eura, što potvrđuje da je talijanski brend i dalje vrlo poznat i tražen u svijetu.

Makroekonomski pokazatelji

	2013.	2014.	2015.*	2016.*	2017.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1,609	1,616	1,634	1,670	1,710
BDP po stanovniku (eura)	26.965	26.590	26.827	27.320	27.873
Realni rast BDP-a (%)	- 1,7	- 0,4	0,5	0,9	1,0
Opseg izvozne robe (promjena u %)	0,686	2,498	4,930	4,969	3,500
Opseg uvozne robe (promjena u %)	- 2,650	1,766	7,336	4,177	3,250

	2013.	2014.	2015.*	2016.*	2017.*
Inflacija (%)	1,28	0,21	0,20	0,66	1,0
Nezaposlenost (%)	12,15	12,66	12,61	11,86	11,56
Prosječna godišnja neto plaća (euro)		20.834			

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija

TV

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se ponajprije na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky.

U Italiji postoji i velik broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim što se tiče informativnih programa.

Zemaljski programi

- RAI
 - RAI Uno
 - RAI Due
 - RAI Tre
 - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (RAI 4, RAI 5, RAI Storia, RAI Sport, RAI Yoyo, RAI Gulp itd.)
- MEDIASET
 - Canale 5
 - Italia 1
 - Rete 4
 - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- LA7/MTV
 - La 7
 - MTV Italia

Satelitski programi

SKY

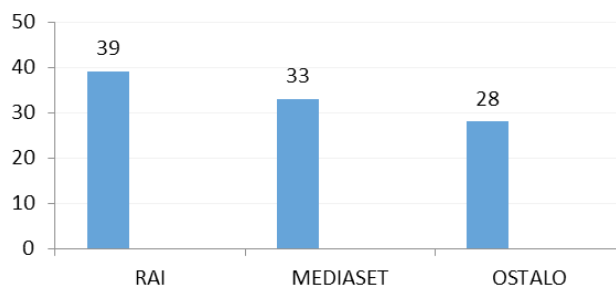
Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određen

broj programa. Gledatelj može kupiti (pretplatiti se) paket sa svim kategorijama, a može i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

MEDIASET PREMIUM

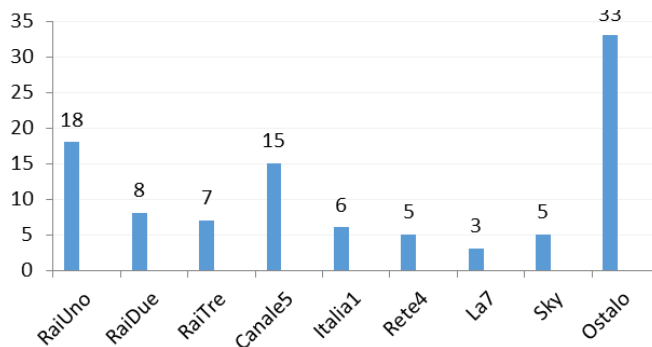
Podijeljen je na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd.), serije, nogomet, djeca, vijesti. Svaka kategorija ima određen broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo neke od paketa za koje je zainteresiran.

Gledanost po TV kućama



Izvor: Auditel, Sintesi mensile, febbraio 2014.

Gledanost po kanalima



Izvor: Auditel, Sintesi mensile, febbraio 2014.

Tisak

Dnevni listovi	Broj tiskanih primjeraka, veljača 2015.
L'Avvenire	150.353
Corriere della Sera	411.919
Corriere dello Sport–Stadio	206.628
La Gazzetta del Mezzogiorno	34.242
La Gazzetta dello Sport	277.967
La Gazzetta del Sud	40.981
Il Gazzettino	79.012
Il Giornale	158.572
Il Giornale di Sicilia	34.726
Il Manifesto	43.159
Il Mattino	58.807
Il Messaggero	176.215
La Repubblica	397.121
Il Resto del Carlino	150.064
Il Secolo XIX	67.447
La Sicilia	35.272
Il Sole 24 Ore	230.828
La Stampa	266.337
Il Tirreno	63.139
Tuttosport	137.926

Tjedni tisak	Broj tiskanih primjeraka, veljača 2015.
Chi	303.707
Confidenze	115.153
Dipiù TV	332.747
Diva e Donna	287.000
Donna Moderna	312.318
L'Espresso	256.538
Famiglia Cristiana	400.387
Gente	327.726
Gioia	189.251
Grazia	224.614
Guida Tv Nuova	257.493

Tjedni tisak	Broj tiskanih primjeraka, veljača 2015.
Intimità	265.677
Novella 2000	151.265
Oggi	413.042
Panorama	291.339
Settimanale Dipiù	243.031
Sorrisi e Canzoni Tv	783.691
Telepiù	217.288
Telesette	533.675
Tu Style	205.183
Vanity Fair	269.083
Vero	411.520
Vivere Sani & Belli	154.997
Dodaci	
D-La Repubblica Donne	332.747
Sport Week	255.777
Il Venerdì di Repubblica	458.227

Mjesečni tisak	Broj tiskanih primjeraka, siječanj 2015.
AD Architectural Digest	92.430
Airone	82.050
Amica	139.323
Auto	95.211
Bimbi Sani & Belli	61.190
Casa Facile	231.569
Cosmopolitan	170.576
La Cucina Italiana	152.716
Cucina Moderna	322.389
Cucinare Bene	138.725
Elle	169.165
Focus	372.770
GQ	74.940
In Sella	122.610
Insieme	80.751
Io e il mio bambino	183.445

Mjesečni tisak	Broj tiskanih primjeraka, siječanj 2015.
Marie Claire	174.588
Messaggero di S. Antonio	425.000
National Geographic It.	126.424
Natural Style	69.120
Quattroruote	349.910
Sale & Pepe	118.315
Silhouette Donna	358.990

Izvor: ADS – Accertamenti Diffusione Stampa, Milano.

Turističke revije

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- L'Orso
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Panorama Travel
- Partiamo
- Qui Touring
- Traveller
- Plein air
- In viaggio

Sportske revije

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Controcampo
- Farevela
- Gente motori
- Guerin Sportivo
- L'Informatore Sportivo
- La Rivista del Trekking
- Pescare
- Quattroruote
- Sport Week
- Superbike

Političke revije

- Borsa&Finanza
- Class
- Diario della settimana
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Specchio

2014. GODINA

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2013. i 2014. otputovali na odmor

Mjesec	Kratki odmor u 2013.		Kratki odmor u 2014.		Dugi odmor u 2013.		Dugi odmor u 2014.		UKUPNO 2013.		UKUPNO 2014.	
	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*
I. – III.	6.263	50,3	4.984	48,5	3.483	28,0	3.384	32,9	9.746	78,2	8.368	81,4
IV. – VI.	10.827	59,9	7.699	48,3	5.262	29,1	5.748	36,1	16.089	89,0	13.447	84,4
VII. – IX.	9.006	32,9	6.730	25,6	17.369	63,5	17.882	67,9	26.375	96,4	24.612	93,5
X. – XII.	7.304	58,6	6.102	55,0	2.959	23,7	2.916	26,3	10.263	82,3	9.018	71,3
UKUPNO	33.400	47,5	25.515	40,1	29.073	41,3	29.930	47,0	62.473	88,8	55.445	87,1

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2014", 11/02/2015

U 2014. talijanski turisti ostvarili su više od 55,4 milijuna putovanja, pri čemu je najveći broj putovanja ostvaren u razdoblju srpanj – rujan 44,4 %, zatim slijedi razdoblje

travanj – lipanj s udjelom od 24,3 % u ukupnom broju putovanja u 2014.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji (%)

	Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Zbog posla	Ukupno
Italija	88,8	70,6	79,0	76,2	78,6
Sjeverna Italija	51,2	28,2	38,9	37,5	38,7
Srednja Italija	22,2	14,5	17,9	25,0	18,8
Južna Italija	15,6	27,9	22,2	13,7	21,1
Inozemstvo	11,2	29,4	21,0	23,8	21,4
EU	9,2	17,6	13,8	15,1	14,0
Ostale europske destinacije	1,8	8,8	3,9	3,0	3,8
Ostale neeuropske destinacije		6,0	3,3	5,7	3,6

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2014", 11/02/2015

Od ukupnog broja odmorišnih putovanja, 79 % ostvari se unutar Italije, a 21 % u inozemstvu, pri čemu je udjel pu-

tovanja u zemlje Europske unije 13,8 %.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo (%)

Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Posao	Ukupno putovanja
Europa 98,4	Europa 79,6	Europa 84,2	Europa 76,1	Europa 83,0
Francuska 32,8	Španjolska 16,5	Francuska 16,8	Njemačka 21,9	Francuska 16,1
Njemačka 17,0	Francuska 11,6	Španjolska 14,1	Francuska 16,1	Španjolska 13,3

Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Posao	Ukupno putovanja
UK 12,7	UK 7,9	UK 9,1	Španjolska 8,8	Njemačka 10,1
Švicarska 6,8	Albanija 6,8	Njemačka 8,1	Švicarska 7,1	UK 8,6
Hrvatska 5,9	Njemačka 5,3	Rumunjska 4,6	UK 6,0	Rumunjska 4,4
Ostatak svijeta	Ostatak svijeta 20,4	Ostatak svijeta 15,8	Ostatak svijeta 23,9	Ostatak svijeta 17,0
	Maroko 4,7	Maroko 3,5	SAD 8,0	Maroko 3,0
	Tunis 3,1	Tunis 2,7		SAD 2,8

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2014", 11/02/2015

Europske destinacije najčešći su odabir za putovanja bez obzira na trajanje i vrstu. Talijani kratke odmori najčešće provode u Francuskoj (32,8 %), Njemačkoj (17 %) i Ujedinjenoj Kraljevini (12,7 %), dok se Hrvatska s udjelom od 5,9 % nalazi na 5. mjestu omiljenih destinacija za kratke odmori. Dugi odmori najčešće se provode u Španjolskoj (16,5 %), a zatim slijede Francuska (11,6 %) i Ujedinjena Kraljevina (7,9 %), dok se Hrvatska ne nalazi među top 5 destinacija.

Omjer organizirani/individualni promet za omiljene destinacije (%)

Organizacija putovanja	2013.	2014.
Direktna rezervacija	42,7	44,7
od toga internet rezervacija	29,0	31,9
Preko agencije / organizatora putovanja	8,1	7,8
Bez rezervacije	49,1	47,1
Ne zna / bez odgovora	0,1	0,4

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 11/02/2016

Prema načinu organizacije putovanja, svega 7,8 % putovanja organizirano je posredstvom agencije ili organizatora putovanja, dok je 44,7 % organizirano direktnom rezervacijom. U ukupnim putovanjima najveći udjel imaju putovanja bez rezervacija 47,1 %.

Vrsta prijevoza koju su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Prijevozno sredstvo	2013.	2014.
Zrakoplov	15,1	17,1
Vlak	11,6	10,9
Brod	2,2	2,9

Prijevozno sredstvo	2013.	2014.
Automobil	62,6	60,2
Autobus	5,4	4,4
Kamper, autokaravan	1,4	2,1
Ostalo	1,7	2,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Na putovanja se najčešće odlazilo automobilom 60,2 %, zatim slijedi prijevoz zrakoplovom 17,1 % i vlakom 10,9 %.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Vrsta smještaja	2013.	2014.
Hoteli	32,0	33,5
Naselja, kampovi, seoska domaćinstva...	10,1	9,7
Stanovi u najmu i B&B	10,1	11,1
Vlastiti stanovi	8,0	7,3
Smještaj kod prijatelja/obitelji	36,1	34,9
Ostali privatni smještaj	3,7	3,5

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Najčešće korišteni smještaj na putovanjima je odsjeđanje kod prijatelja ili obitelji na što otpada nešto više od trećine putovanja, zatim slijedi hotelski smještaj s udjelom od 33,5 %.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja

I u 2014. motivi putovanja slični su kao i prethodnih godina, standardno najveći interes su more i kružna putovanja, a posjete velikim gradovima i kulturnim centrima su u usponu.

Pregled organizatora putovanja na tržištu

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
1	ALPITOUR	Via Lugaro 15, 10126 Torino (TO)	+390110171111	www.alpitour.it
2	AMATORI s.r.l.	Via della Loggia 16, 60121 Ancona (AN)	+390712284300 / +390712284390	advamatori@amatori.com / www.amatori.com
3	ATERNUM VIAGGI	Via Mazzini 162/164, 65122 Pescara (PE)	+390854210557 / +390854210765	info@aternum.com / www.aternumviaggi.com
4	AURORA VIAGGI	Via Milano 20, 34122 Trieste (TS)	+39040631300 / +39040365587	aurora@auroraviaggi.com / www.auroraviaggi.com
5	AVVENIRE VIAGGI	Via Nuova Chiunzi 90, 84010 Maiori (SA)	+39089851594 / +39089853949	info@avvenireviaggi.it / www.avvenireviaggi.it
6	BEVERLY VACANZE	Viale Aventino 80, 00153 Roma (RM)	+39065748160 / +390683391734	info@beverlyvacanze.it / www.beverlyvacanze.it
7	BLUMA VIAGGI	Via C. Colombo 5, 62018 Potenza Picena (MC)	+390733686028 / +3907331871018	andrea@blumaviaggi.com / www.blumaviaggi.com
8	BOSCOLO TOURS	Via Uruguay 47, 35127 Padova (PD)	+390497620500 / +390497620501	centralino.boscolo@boscolo.com / www.boscolotravel.com
9	BREVIVET	Via Santa Sofia 24, Milano (MI)	+3902583901 / +390258301294	info@brevivet.it / www.brevivet.it
10	CALDANA	Via Benamati 19, 25080 Toscolano Maderno (BS)	+390365546711 / +390258301294	commerciale@caldana.it / www.caldana.it
11	CARAVANTOURS	Via Parmense 19, 47923 Rimini (RN)	+390541363140 / +390541363245	info@caravantours.it / www.caravantours.it
12	CHORUS TRAVEL	Via de Rossi 90, 70122 Bari (BA)	+390805213937 / +390805214013	chorussas@gmail.com / www.chorustravel.com
13	CIAO RAGAZZI	Via Giustiniano 96, 80126 Napoli (NA)	+390815938926 / +3908119731974	info@ciaoragazzi.it / www.ciaoragazzi.it
14	CLUANA VIAGGI	Via F.lli Rosselli 3/II, 62012 Civitanova Marche (MC)	+390733774322 / +390733810735	info@cluanaviaggi.com / www.cluanaviaggi.com
15	COMBOTOUR	Via Andrea Massena 19, 20145 Milano (MI)	+39023319823 / +390234936664	Anna.doriano@combotour.it / www.combotour.it
16	CROAZIA TRAVEL – VIE DEI CANTIVIAGGI	Via Bertini 92, 47122 Forlì (FC)	+390543795968 / +3905435798133	staff@viedeicantiviaggi.it / www.viedeicantiviaggi.it
17	DIMENSIONE EUROPA	Via Paglia 21/b, 24122 Bergamo (BG)	+39350277463	mgarini@dimensione-europa.eu.it / www.dimensione-europa.eu
18	EDEN VIAGGI	Via Marsala 8, 61121 Pesaro (PU)	+3907214421	edenviaggi@edenviaggi.it / www.edenviaggi.it
19	ETLI VIAGGI	Via Rossi 1, 36100 Vicenza (VI)	+390444964713 / +390444962384	info@etli.it / www.etli.it
20	EUROPA WORLD	Lungo Dora P. Colletta 75, 10153 Torino (TO)	+39112293170 / +39112293171	daniela.fecchio@europaworld.it / www.qualitygroup.it
21	EXECUTIVE TRAVEL SERVICE	Via San Francesco 17/a, 80067 Sorrento (NA)	+390818781669 / +390818071819	croazia@executivetravel.it / www.executivetravel.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
22	FIRMATOUR	Via Nuova Circon- vallazione 67, 47924 Rimini (RN)	+390541760311 / +390541760300	commerciale@egocentro.eu / www.firmatour.it
23	FRASE VIAGGI	Via Fabbri 48, 25036 Pallazuolo sul Oglio (BS)	+39030732002 / +390307349768	info@fraseviaggi.it / www.fraseviaggi.it
24	FRUIT VIAGGI	Via Gigante 1, 80014 Giugliano (NA)	+390815068048 / +3908119722237	info@fruitviaggi.it / www.fruitviaggi.it
25	GAIA WORLD	Via Pier Paolo Pasolini 2/a, 33040 Pradamano (UD)	+393393392949	booking@gaiaworld.it / www.gaiaworld.it
26	GARMON TRAVEL	Corso delle Provincie 41, 95129 Catania (CT)	+390957221422 / +39095382354	info@garmonviaggi.it / www.garmonviaggi.it
27	GAZTON TRAVEL	Via Ballò 1D/1, 30035 Mirano (VE)	+390415770376 / +390415770733	info@gaztontravel.it / www.gaztontravel.it
28	GOODAYS	Corso Cavour 11, 70121 Bari (BA)	+390802372046	info@goodays.it / www.goodays.it
29	GUGLIE VIAGGI	Via della Signora 3, 20122 Milano (MI)	+39027762212 / +39027762292	r.quintini@guglieviaggi.it / www.guglieviaggi.it
30	GUINNESS TRAVEL	Via Conte Rosso 52, 86100 Campobasso (CB)	+390874412125 / +390874412501	info@guinesstravel.it / www.guinesstravel.it
31	HASSITEN VIAGGI	Via Togliatti 37/i, 60131 Ancona (AN)	+390712901247 / +390712866907	info@hassitenviaggi.it / www.hassitenviaggi.it
32	HOT WINGS VIAGGI	Piazza Marino Tini 21, 47891 Dogana (San Marino)	+390549941399 / +390549976772	info@hotwingsviaggi.it / www.hotwingsviaggi.it
33	I VIAGGI DELLE PLEIADI	Via dei Mirti 5, 18100 Imperia (IM)	+390183299283 / +390183290616	info@viaggidellepleiadi.com / www.viaggidellepleiadi.com
34	I VIAGGI DI ALICE	Viale della Libertà 345, 53042 Chiancia- no Terme (SI)	+39057863021 / +39057863197	info@iviaggidialice.it / www.iviaggidialice.it
35	I VIAGGI DI MIRIANA	Via G. Verdi 12, 96015 Francofonte (SR)	+39095948633 / +390952937251	info@iviaggidimiriana.it / www.iviaggidimiriana.it
36	I VOSTRI VIAGGI	Via Piersanti Mat- tarella 20, 90141 Palermo (PA)	+39091301416 / +39091347884	info@ivostriviaggi.it / www.ivostriviaggi.it
37	IL PICCOLO TIGLIO	Via Cairoli 12, 27029 Vigevano (PV)	+39038172098 / +390381733376	info@ilpiccolotiglio.com / www.ilpiccolotiglio.com
38	INTERHOME	Corso Italia 1, 20122 Milano (MI)	+39024839141 / +390248391450	info@interhome.it / www.interhome.it
39	ISCLA MAIOR	Via Schioppa 52, 80075 Forio d'Ischia (NA)	+39081909648 / +39081909661	info@isclamaior.com / www.isclamaior.com
40	ITERMAR	Via ex Saludecese 40, 47841 Cattolica (RN)	+390541820111 / +390541820112	itermar@itermar.it / www.itermar.it
41	JET TRAVEL SERVICE	Viale Tica 46, 96100 Siracusa (SR)	+390931413748 / +390931417205	info@jts.sicilia.it / www.jts.sicilia.it
42	JONAS VACANZE	Corso Padova 145, 36100 Vicenza (VI)	+390444303001 / +390444314879	info@jonas.it / www.jonas.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
43	KINOS VIAGGI	Via Sampolo 73, 90143 Palermo (PA)	+39091307036 / +39091309624	frontoffice@kinosviaggi.com / www.kinosviaggi.com
44	KOMPAS	Via San Marco 1497, 30124 Venezia (VE)	+390412405600 / +390415206184	kompas.venice@kompas.it / www.kompas.it
45	L'ISOLA DEL VIAGGIO	Via Diaz 39, 09045 Quartu (CA)	+390708801095 / +390708037070	info@lisoladelviaggio.it / www.lisoladelviaggio.it
46	LOGITOUR	Via Montefiorino 12, 05100 Terni (TR)	+390744288243 / +390744271840	logitour-croazia@travellingcroatia.com / www.travellingcroatia.com
47	LORUSSO	Via Piccinni 133, 70122 Bari (BA)	+390805275643 / +390805275639	touroperator@agenzialorusso.it / www.agenzialorusso.com
48	MAGICO SUD	Via Cesine, 82018 San Giorgio del Sannio (BN)	+390824338487 / +390824338491	turismo@magicosud.it / www.magicosud.it
49	MARA & CO	Via Roma 73/2, 31050 Carità di Villorba (TV)	+390422912356 / +390422610337	mara@maraecompany.com
50	MEDI VIAGGI	Via Principe di Palagonia 16/c, 90145 Palermo (PA)	+390916826575 / +390916834324	info@mediviaggi.com / www.mediviaggi.com
51	MIMMOSTILE VIAGGI	Via Polveriera 28, 80050 Santa Maria la Carità (NA)	+390818026798 / +390818744723	info@mimmostiletour.it / www.mimmostiletour.it
52	MONDO VIAGGI	Piazzale Matteotti 23/25, 61121 Pesaro (PU)	+39072133433 / +39072134977	info@mondoviaggi.info / www.mondoviaggi.info
53	MONDOVELA	Via Washington 7, 20146 Milano (MI)	+39024819071 / +3902468369	info@mondovela.it / www.mondovela.it
54	NOVASOL	Viale Ancona 15, 30172 Venezia (VE)	+390412516100 / +390412516110	sales@novasol.it / www.novasol.it
55	NUOVAGONDOLA	Via Mazzini 11, 30171 Mestre (VE)	+39041970433 / +39041980120	info@nuovagondolaviagg.it / www.nuovagondolaviaggi.it
56	OBY WHAN	Corso Sicilia 24, 95131 Catania (CT)	+39095317739 / +39095327665	info@obywhan.it / www.obywhan.com
57	OVEST VIAGGI	Via Nizza 16, 80067 Sorrento (NA)	+390815329611 / +390818072375	ovest@ovest.com / www.ovest.com
58	PANSEPOL TRAVEL	Via Trenta ottobre 7, 34122 Trieste (TS)	+39040367130 / +39040638728	info@pansepol.it / www.pansepol.it
59	PANORAMA IMMO- BILIARE & TURISMO	Via Aquilea 46, 90144 Palermo (PA)	+390917487525 / +390916262928	info@panorama-croazia.it / www.panorama-croazia.it
60	PENTATUR	Viale Giovanni Bovio 106, 65123 Pescara (PE)	+390854221429 / +390854299975	agenzia@viaggipentatur.it / www.viaggipentatur.it
61	PIANETA CROAZIA	Via della Loggia 4/6, 60121 Ancona (AN)	+39071204041 / +39071202618	info@planetacroazia.com / www.planetacroazia.com
62	PODIUM	Strada Cardio 18, 47899 Serravalle (San Marino)	+390549975300 / +390549942729	info@podiumnetwork.com / www.podiumnetwork.com
63	PRESENT VIAGGI	Via Italia 302, 09010 Sant'Anna Arresi (CI)	+390781965020 / +390781966129	info@presentviaggi.it / www.presentviaggi.it

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
64	PROSPETTIVE 2000	Via Argiro 95, 70121 Bari (BA)	+390805282434 / +390805282372	info@prospettive2000.it / www.prospettive2000.it
65	RUSCONI VIAGGI	Via Dante 28, 23900 Lecco	+390341282568 / +390341367918	ufficio.amministrazione@rusconiviaggi.com / www.rusconiviaggi-to.com
66	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	Via Tre settembre, 47890 Dogana (RSM)	+390549971011 / +390549908048	info@sanmarinoviaggivacanze.com / www.sanmarinoviaggivacanze.com
67	SCUOLA ZOO	Via Eugenio Villorosi 19/8, 20143 Milano (MI)	+3902849267563 / +390240700966	scuolazoo@gmail.com / www.scuolazoo.com
68	SOLO CROAZIA	Via Sebastiano del Piombo 22, 20149 Milano (MI)	+390248519608 / +39024695210	info@solocroazia.it / www.solocroazia.it
69	SONDERS AND BEACH	Via San Gragorio 27, 20124 Milano (MI)	+390278622531	info@sondersandbeach.com / www.sondersandbeach.com
70	SPAZIANI VIAGGI	Via M. Mastroianni 2b, 03100 Frosinone (FR)	+390775874526 / +390775271116	info@spazianiviaggi.com / www.spazianiviaggi.com
71	STEPHANOS HOLIDAYS	Via P.Ingegnoli 39, 53042 Siena (SI)	+39057862536 / +39057860499	info@stephanosholidays.it / www.stephanosholidays.it
72	SUNNYTRAVELS	Via Cassia 701, 00189 Roma (RM)	+390633250773 / +390633253209	info@sunnytravels.it / www.sunnytravels.it
73	SUPERADRIA	Corso del Sole 100/3, 30020 Bibbione (VE)	+390431430143 / +390431446364	superadria@etpgroup.info / www.superadria.com
74	TIVA VIAGGI	Via Cesare Beccaria 9, 05100 Terni (TR)	+39074459147 / +39077459561	viaggiesoggiorni@tivaviaggi.com / www.tivaviaggi.com
75	TWIZZ	Via Plinio 11, 20129 Milano (MI)	+390220245481 / +390229531130	info@twizz.it / www.twizz.it
76	VIAGGI OGGI	Piazza Conca d'Oro 15, 00141 Roma (RM)	+390648903604 / +39064742900	info@viaggioggi.it / www.viaggioggi.it
77	VIAGGINBUS	Via Giordano Bruno 81, 10134 Torino (TO)	+390113042850 / +390110511637	info@viagginbus.com / www.viagginbus.it
78	VIRTUS VIAGGI	Via Maqueda 260, 90134 Palermo (PA)	+390916014515 / +390913809893	booking@virtusviaggi.it / www.virtusviaggi.it
79	VISUAL VIAGGI	Via Iberia 61, 00183 Roma (RM)	+39067824454 / +39067824999	croazia@visualviaggi.it / www.visualviaggi.it
80	ZEPPELIN	Via Manin 14, 36100 Vicenza (VI)	+390444526021 / +390444167939	info@zeppelin.it / www.zeppelin.it

Novi organizatori putovanja

RB	Organizator putovanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
1	ARCADIA VIAGGI	Viale Roma 61, Cesenatico	+390547673135	arcadiaviaggi@libero.it / www.arcadiaviaggi.it
2	AQUA CAMP	Via Campanello 14, 37014 Castelnuovo del Garda (VR)	+390457210277 / +390457210544	Giovanna.rota@aquacamp.com / www.aquacamp.com
3	ENTOUR	Via Orti di Trastevere 76/82, 00153 Roma (RM)	+3906583323217 / +39065818169	operativo@entour.it / www.entour.it

RB	Organizator puto- vanja	Adresa	telefon / faks	e-mail / internetska stranica
4	ESTLAND	Via Barberini 11, 00187 Roma (RM)	+390685305060 +390662284978	info@estland.it / www.estland.it
5	FUNACTIVE TOURS	Via Stazione 3, 39034 Dobbiaco (BZ)	+390474771210	office@funactive.info / www.funactive.info
6	G ONE VIAGGI	Galleria Caffi, Via G.Segato 11, 32100 Belluno (BL)	+390437942726 +390437941024	gone@goneviaggi.it / www.goneviaggi.it
7	GOMO VIAGGI	Via G. Bruno 53,61121 Pesaro (PU)	+393398340586	info@gomoviaggi.com / www.gomoviaggi.com
8	KARAMBOLA VIAGGI	Via Lugaro 15, 10126 Torino (TO)	+3901119690202	
9	MASTER VACANZE	Via Cividale del Friuli 23, 00183 Roma (RM)		info@mastervacanze.it / www.mastervacanze.it
10	METAMONDO	Via Ca' Rossa 21a, 30174 Mestre (VE)	+390418899211	info@metamondo.it / www.metamondo.it
11	NEAPOLIS GROUP	Centro Meridiana Torre Antares, 80013 Castelnuovo (NA)	+390815225212 +390815222910	info@neapolisgroup.it / www.neapolisgroup.it
12	RUSCONI VIAGGI	Via Dante Alighieri 28, 23900 Lecco (LC)	+390341282568 +390341367918	Ufficio.amministrazione@rusconiviaggi.com / www.rusconiviaggi.com
13	SOLARIS CENTRA	Viale Aldo Moro 2, 71013 San Giovanni Rotondo (FG)	+390802226481 +390809127023	info@solaristravel.it / www.solaristravel.it
14	STAT VIAGGI	Via Roma 19, 15033 Ca- sale Monferrato (AL)	+39014275981 +390142781660	statviaggi@statcasale.com / www.statviaggi.it
15	TONELLO VIAGGI	Strada Ca' Balbi 22f, Vicenza (VI)	+390444910311 +390444913153	programmazione@tonelloviaggi.it / www.tonelloviaggi.it

UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU – 2014.

Broj dolazaka i noćenja ostvarenih u Hrvatskoj

S talijanskog tržišta u 2014. ostvareno je 1.060.912 dola-
zaka i 4.466.221 noćenja.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku

Omjer je relativno ustaljen: 85 % individualci i 15 % orga-
nizirani gosti.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

U 2014. Hrvatska je zastupljena u programima oko sto or-
ganizatora putovanja.

Novosti s gledišta uvrštenosti Hrvatske u programe organizatora putovanja tijekom 2014. u usporedbi s prethodnom godinom

Broj organizatora putovanja s Hrvatskom u svojim pro-
gramima, na istoj je razini kao i prethodnih godina.

Opseg organiziranog prometa u 2014. po svakom praćenom organizatoru putovanja

Talijanski organizatori putovanja nerado dostavljaju po-
datke o opsegu prometa (broj putnika), pozivajući se na
poslovnu tajnu.

Razrada dolazaka po regijama Hrvatske

S talijanskog tržišta oko 40 % dolazaka ostvaruje se u Istri, 20 % na Kvarneru, 30 % u Dalmaciji i 10 % u ostalim dijelovima zemlje.

Način prijevoza korišten prilikom dolaska u Hrvatsku

Talijanski gosti u Hrvatsku dolaze na sljedeći način: 96 % vlastitim automobilom i kamperima, 2 % autobusima, 1 % brodovima i 1 % zrakoplovom.

Zrakoplovi

- Čarter letovi:
 - iz Palerma, Catanije, ljeti za Split i Dubrovnik
 - novogodišnji letovi iz Rima, Palerma i Catanije za Zagreb
 - uskrсни letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb
 - prvosvibanjski letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb
- Redovne linije:
 - Croatia Airlines: cjelogodišnji letovi Rim – Split/Dubrovnik/Zagreb
 - Croatia Airlines: sezonska linija Venecija – Dubrovnik
 - Easy Jet: ljetni *low cost* letovi iz Milana za Split i Dubrovnik te iz Napulja za Split
 - TAP Portugal: u suradnji s Croatia Airlinesom cjelogodišnja veza Bologna – Zagreb
 - Vueling: sezonske linije iz Rima za Zadar, Split, Dubrovnik i Zagreb
 - Volotea: sezonske linije iz Venecije za Split
 - European Coastal Airlines: novi letovi hidroavionom od listopada 2015. iz Ancone za Split, Zadar, Rab i Rijeku te iz Pescara za Split

Morski prijevoz

- JADROLINIJA, www.jadrolinija.hr
 - cjelogodišnji: Bari – Dubrovnik, Ancona – Split
 - sezonski: Ancona – Stari Grad – Split, Ancona – Zadar
- BLUE LINE, www.blueline-ferries.com
 - sezonski: Ancona – Split
 - sezonski: Ancona – Stari Grad – Split
- SNAV, www.snav.it
 - ljeti: trajekt Ancona – Split
 - sezonski: Pescara – Stari Grad – Split
- TRIESTE LINES, www.triestelines.it
 - sezonski: Trst – Rovinj/Pula

Organizator putovanja Mondo Viaggi katamaranom sezonski povezuje Pescaru s Lošinjom i Novaljom.

- VENEZIA LINES, www.venezialines.com
 - sezonski: Venecija – Poreč / Pula / Rovinj / Umag

Autobusni prijevoz

www.autostazionetrieste.it

- cjelogodišnje vožnje (svake subote): Rim – Zagreb, Milano – Zagreb
- Stav: sezonska linija Milano – Pula (www.stav.it)
- autobusni kolodvor u Trstu: svakodnevni polasci za Hrvatsku tijekom cijele godine (Pula, Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik)
- nova linija Milano – Zagreb, s Panturistom, svakodnevni polasci od listopada 2015.

Individualci – prednosti/nedostaci hrvatske turističke ponude

Individualni gosti predstavljaju oko 85 % dolazaka s talijanskog tržišta koji ističu sljedeće prednosti i nedostatke našeg proizvoda:

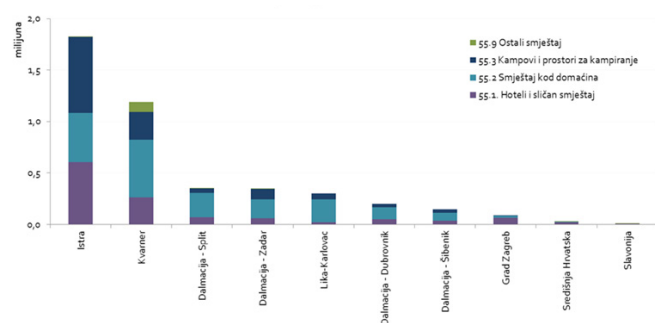
Prednosti – blizina, čistoća mora, ekološka očuvanost, prihvatljive cijene u glavnoj sezoni, prekrasna obala za nautičare.

Nedostaci – (mišljenja organizatora putovanja): ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone, nedovoljna čistoća plaža i smještajnih kapaciteta, nedovoljno sadržaja u razdobljima izvan glavne sezone, previsoke cijene smještaja izvan glavne sezone, previsoke cijene restorana (često prilično skuplji nego u Italiji), duga čekaња u redovima za ukrcaj na lokalne trajekte (često pitaju zašto nije moguće rezervirati karte za lokalne trajektne linije), manjak obiteljskih soba u hotelima (četverokrevetne ili dvokrevetne sobe povezane vratima), nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kampova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravedno plaćaju visoke kazne), nepovezanost između otoka.

Vrsta smještaja koji su koristili u Hrvatskoj

Talijanski gosti u Hrvatskoj najviše borave u kampovima i smještaju kod domaćina.

Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2014.



Dodatni sadržaji/aktivnosti koje u Hrvatskoj gosti najčešće konzumiraju; kojima su zadovoljni, a koje smatraju nedostatnima ili neadekvatnima

Iz kontakata s agencijama i organizatorima putovanja proizlazi da su Talijani relativno zadovoljni pruženim dodatnim uslugama u Hrvatskoj (raznovidna ponuda sportova, izleta i sl.). Nekim dodatnim sadržajima nisu zadovoljni, kao npr. manjkom animacije u hotelima, kampovima i sl., manjkom sadržaja za djecu (ne postoje centri za čuvanje djece u hotelima), malim brojem opremljenih plaža (s uslugom iznajmljivanja suncobrana i ležaljki), zabavnim noćnim životom za mlade (pozitivna ocjena samo Zrću).

2015. GODINA

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2015. otputovali na odmor

Na godišnji odmor u 2015. otputovao je manji broj Talijana

na nego prethodne godine zbog još uvijek relativno nestabilne ekonomske situacije.

Mjesec	Kratki odmor u 2014.		Kratki odmor u 2015.		Dugi odmor u 2014.		Dugi odmor u 2015.		UKUPNO 2014.		UKUPNO 2015.	
	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*	Broj (u 000)	%*
I. – III.	5.182	48,8	5.145	50,8	3.504	33,0	3.148	31,1	8.686	81,8	8.293	81,9
IV. – VI.	7.611	47,6	7.178	52,8	5.763	36,0	4.882	35,9	13.374	83,6	12.060	88,7
VII. – IX.	6.871	26,7	6.758	27,4	17.245	67,0	16.122	65,5	24.115	93,7	22.880	92,9
X. – XII.	5.789	54,7	5.213	54,7	2.851	26,9	2.659	27,9	8.641	81,6	7.873	82,5
UKUPNO	25.453	40,4	24.294	42,0	29.363	46,7	26.811	46,3	54.816	87,1	51.105	88,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrale "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Talijanski turisti u 2015. ostvarili su više od 51,1 milijun putovanja, pri čemu je najveći broj putovanja ostvaren u razdoblju srpanj – rujan 44,6 %, zatim slijedi razdoblje

travanj – lipanj s udjelom od 23,6 % u ukupnom broju putovanja u 2015.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji (%)

	Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Zbog posla	Ukupno
Italija	89,2	74,6	81,5	77,4	81,1
Sjeverna Italija	50,8	31,5	40,7	35,9	40,1
Srednja Italija	26,6	16,3	21,2	22,7	21,4
Južna Italija	11,8	26,9	19,7	18,8	19,6

	Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Zbog posla	Ukupno
Inozemstvo	10,8	25,4	18,5	22,6	18,9
EU	8,3	12,8	10,7	15,0	11,2
Ostale europske destinacije	2,4	6,3	4,4	2,6	4,2
Ostale neeuropske destinacije		6,3	3,4	5,0	3,6

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Od ukupnog broja odmorinih putovanja, 81,5 % ostvari se unutar Italije, a 18,5 % u inozemstvu, pri čemu je udjel putovanja u zemlje Europske unije 10,7 %. U odnosu na

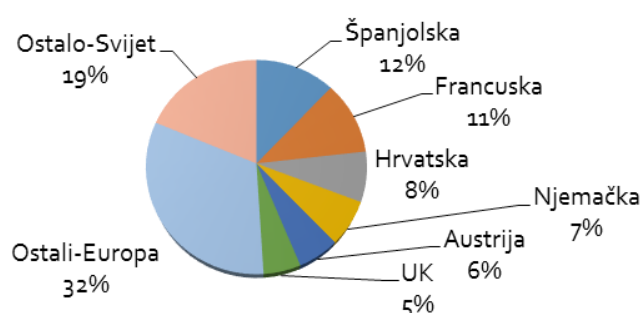
godinu ranije povećao se udjel putovanja unutar zemlje i europske destinacije izvan EU.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo (%)

Kratki odmor	Dugi odmor	Ukupno odmor	Posao	Ukupno putovanja
Europa 98,9	Europa 75,3	Europa 81,9	Europa 78,0	Europa 81,3
Francuska 22,6	Španjolska 15,0	Španjolska 12,3	Njemačka 13,4	Španjolska 12,1
Hrvatska 13,4	Francuska 7,2	Francuska 11,5	Španjolska 10,7	Francuska 11,1
Austrija 13,0	Albanija 6,9	Hrvatska 8,6	Švicarska 9,1	Hrvatska 7,6
Njemačka 9,1	Hrvatska 6,8	Njemačka 6,0	Francuska 8,6	Njemačka 7,0
Ostatak svijeta 1,1	Ostatak svijeta 24,7	Ostatak svijeta 18,1	Ostatak svijeta 22,0	Ostatak svijeta 18,7
	Maroko 8,4	Maroko 6,0	Kina 4,6	Maroko 5,2
	SAD 4,5	SAD 3,2		SAD 3,3

Europske destinacije najčešći su odabir za putovanja bez obzira na trajanje i vrstu. Talijani kratke odmore najčešće provode u Francuskoj (22,6 %), Hrvatskoj (13,4 %), Austriji (13 %) i Njemačkoj (9,1 %). Dugi odmore najčešće se provode u Španjolskoj (15 %), slijede Francuska (7,2 %) i Albanija (6,9 %), dok se Hrvatska s udjelom od 6,8 % nalazi na 5. mjestu omiljenih destinacija za duge odmore. Gledano ukupno, za kratke i duge odmore, Hrvatska je 3. po redu odmorina destinacija talijanskih turista.

Korištenje godišnjeg odmora izvan zemlje, 2015.



Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Omjer organizirani/individualni promet za omiljene destinacije (%)

Organizacija putovanja	2014.	2015.
Direktna rezervacija	44,7	45,2
od toga internet rezervacija	31,9	34,0
Preko agencije / organizatora putovanja	7,8	7,7
Bez rezervacije	47,1	46,9
Ne zna / bez odgovora	0,4	0,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 11/02/2016

Prema načinu organizacije putovanja, svega 7,7 % putovanja organizirano je posredstvom agencije ili organizatora putovanja, dok je 45,2 % organizirano direktnom rezervacijom. U ukupnim putovanjima najveći udjel imaju putovanja bez rezervacija 46,9 %.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor (%)

Prijevozno sredstvo	2014.	2015.
Zrakoplov	17,1	14,7
Vlak	10,9	12,8
Brod	2,9	2,7
Automobil	60,2	60,7
Autobus	4,4	4,6
Kamper, autokaravan	2,1	2,3
Ostalo	2,2	2,2

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Na putovanja se najčešće odlazilo automobilom 60,7 %, zatim slijedi prijevoz zrakoplovom 14,7 % i vlakom 12,8 %.

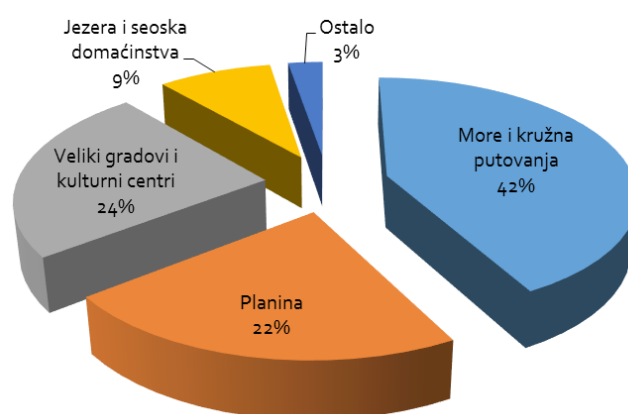
Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja (%)

Vrsta smještaja	2014.	2015.
Hoteli	33,5	32,9
Naselja, kampovi, seoska domaćinstva...	9,7	10,6
Stanovi u najmu i B&B	11,1	11,4
Vlastiti stanovi	7,3	7,8
Smještaj kod prijatelja/ obitelji	34,9	33,7
Ostali privatni smještaj	3,5	3,6

Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Najčešće korišteni smještaj na putovanjima je odsjedanje kod prijatelja ili obitelji na što otpada nešto više od trećine putovanja, zatim slijedi hotelski smještaj s udjelom od 32,9 %.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja 2015.



Izvor: ISTAT, Indagine trimestrali "Viaggi e Vacanze in Italia e all'estero 2015", 10/02/2016

Redoslijed omiljenih destinacija u 2015.

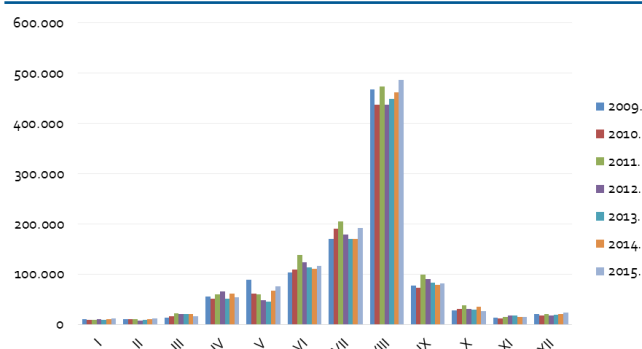
U zadnjih nekoliko godina na prvom mjestu omiljenih destinacija na Mediteranu izmjenjuju se Španjolska i Francuska. Slijede Grčka, Hrvatska te Tunis i Egipat. U 2015. Španjolska i Francuska ostale su najtraženije, a slijedila ih je Hrvatska.

UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU – 2015.

ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja talijanskih turista, razdoblje 1990. - 2015.



Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž:

- bliske destinacije
- ekološki očuvane destinacije
- dobrog odnosa cijena/kvaliteta
- čistog mora i prirode
- optimalne destinacije za nautičare.

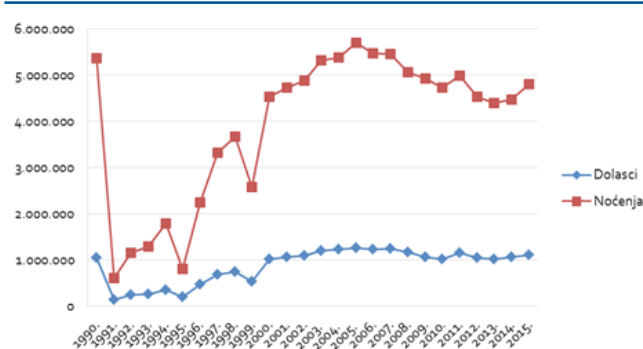
Broja dolazaka i noćenja ostvarenih u Hrvatskoj

U 2015. ostvareno je 1.111.428 dolazaka i oko 4.800.153 noćenja.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka već

Dolasci talijanskih turista po mjesecima, razdoblje 2009. - 2015.



je godinama jednak, tj. 85 % individualnih i 15 % organiziranih dolazaka.

Rezultati u 2015.

- Organizatori putovanja
U 2015. ekonomska situacija se donekle popravila te Italija polako izlazi iz krize. Građani sve više pokazuju volju za putovanjem, što su potvrdili i u sezoni 2015. Talijansko tržište i dalje ostaje specifično po *last minute* odlukama i rezervacijama.
- Avioprijevoz
U 2015. ostaju stabilne sezonske *low cost* linije. Osim Easyjeta, nove linije otvara Vueling od 2015.
- Individualni promet
Interes individualne publike iznad je prošlogodišnje razine.

2016. GODINA

TURISTIČKA SEZONA 2016. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Procjenjuje se da bi u 2016. na godišnji odmor mogao otputovati veći broj Talijana nego u 2015. Očekuje se postupni oporavak gospodarstva, što bi moglo rezultirati povećanjem turističke potražnje.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Talijani su vezani za najbliže turističke destinacije kao što su Francuska i Španjolska koje se već tradicionalno godinama izmjenjuju na prvom mjestu na popisu preferencija, a slijede

Hrvatska, Grčka, Austrija i Švicarska. Osnovni je razlog što Talijani na godišnje odmore putuju svojim automobilom pa su zbog toga vezani za najbliže turističke destinacije.

Do promjene u redoslijedu omiljenih destinacija u 2016. ne bi trebalo doći, a na broj dolazaka turista iz Italije najviše će utjecati:

- nezaposlenost u Italiji
- pad životnog standarda (gorivo, struja, plin)
- znatnije opredjeljenje talijanskih gostiju za domaće destinacije
- eventualne loše vremenske prilike u glavnoj sezoni.

TURISTIČKA SEZONA 2016. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja

Pretpostavljamo da će u 2016. u Hrvatskoj boraviti više od milijun Talijana koji će ostvariti više od pet milijuna noćenja te da se mogu ponoviti rezultati iz 2015.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

U posljednjih nekoliko godina bilježio se stalni rast organizatora putovanja koji su uvrštavali Hrvatsku u svoje programe. U 2016. oko sto organizatora putovanja uvrstilo je Hrvatsku u programe putovanja.

Mjere koje bi u 2016. trebalo poduzeti prema mišljenju organizatora putovanja

- poboljšati čistoću plaža i smještajnih kapaciteta

(posebno u smještaju kod domaćina)

- povećati broj vožnji lokalnih trajekata na linijama za otoke
- uvesti nove lokalne trajektne linije koje međusobno povezuju otoke
- veći red na plažama, posebno u razdoblju glavne sezone, mogućnost unajmljivanja ležaljki i suncobrana
- zadržavanje postojećih razina cijena u razdobljima glavne sezone i smanjivanje cijena za grupe u razdobljima izvan glavne sezone
- bolja briga o kulturno-povijesnim spomenicima
- više sportskih usluga u turističkim naseljima
- više večernje zabave
- više animacije za djecu
- poboljšati povezanost između Hrvatske i Italije.

ZAKLJUČAK

Prognoze za Hrvatsku su optimistične, a optimizam se temelji na sljedećem:

1. na stavovima organizatora putovanja koji su vrlo oprezni, ali optimistični
2. u Italiji Hrvatska još uvijek ima status cjenovno relativno povoljne destinacije, što je u trenutku velike krize u kojoj se Italija nalazi bitan čimbenik
3. u uredu predstavništva bilježi se povećan interes publike u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Hrvatska može doći do većeg broja talijanskih turista prije svega snažnijim marketinškim aktivnostima kojima će u sučeljavanju s talijanskom i ostalom mediteranskom konkurencijom biti dovoljno jaka za osvajanje novih dijelova tržišta.