



INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

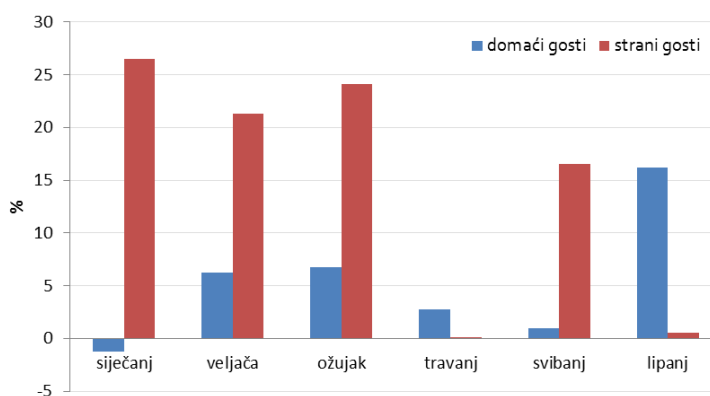
srpanj 2015.

NAPOMENA: Preliminarni podaci o turističkom prometu za lipanj 2015. prezentirani u ovom izdanju uključuju podatke samo za Jadran i grad Zagreb.

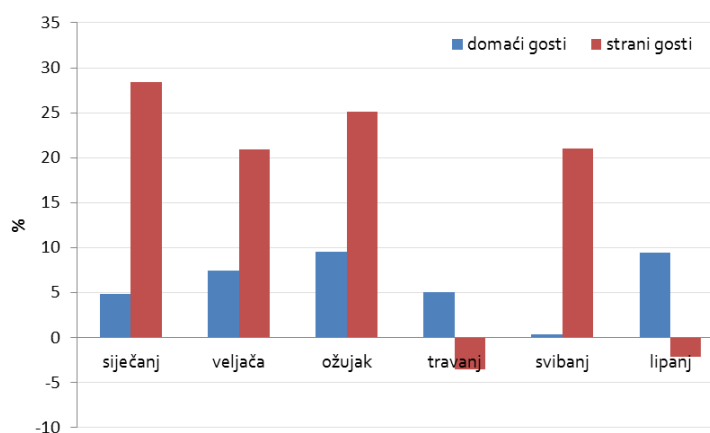
Tijekom **lipnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 0,52 % te je ostvareno 1.747.198 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 16,21 % što predstavlja 176.659 dolazaka. Broj noćenja stranih turista pao je za 2,14 % (8.710.758 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 9,46 % (799.858 noćenje).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

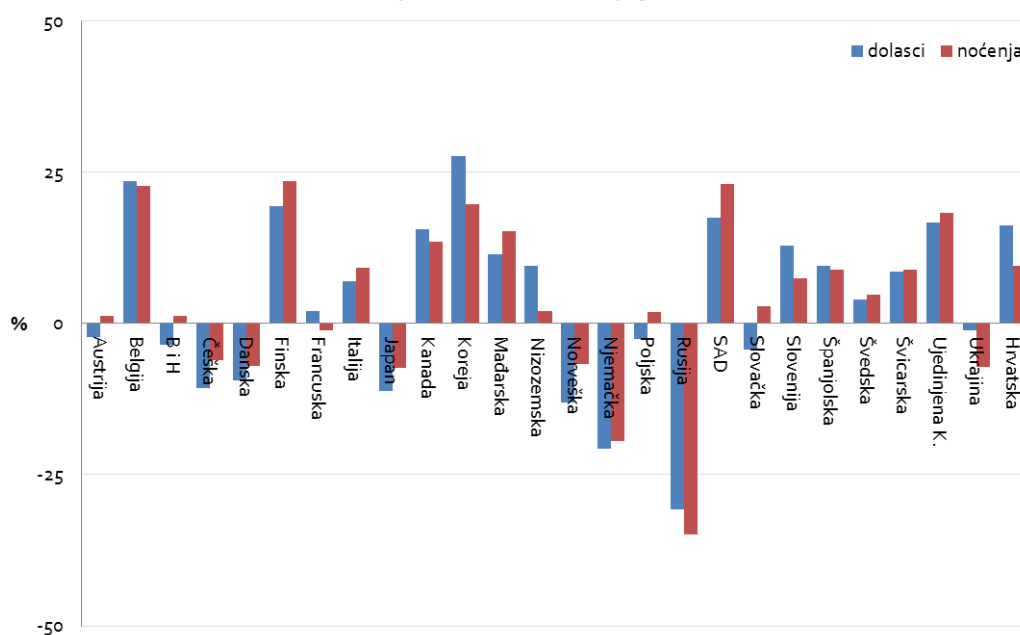


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – lipanj** pozitivni (+ 7,06 %, tj. 4.184.023 dolaska),

kao i ukupna turistička noćenja (+ 4,76 %, tj. 16.862.339 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 6,66 % u dolascima (3.618.726 dolazaka) te plusu od 4,27 % u noćenjima (14.925.426 noćenja). Istovremeno, 565.297 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,69 %, dok 1.936.913 noćenja predstavlja rast od 8,68 %.

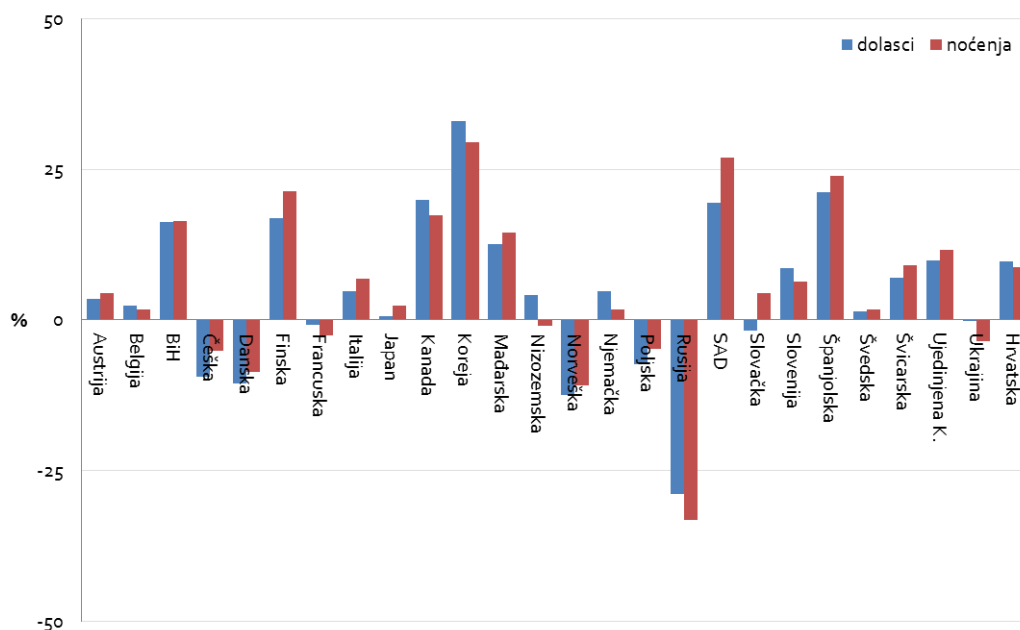
Pozitivni **rezultati u lipnju** ostvareni su s tržišta Južne Koreje, Belgije, Finske, SAD, Ujedinjene Kraljevine, Kanade, Mađarske, Slovenije, Italije, Španjolske, Švedske i Švicarske. Tržišta Rusije, Njemačke, Japana, Norveške, Češke, Danske i Ukrajine bilježe pad turističkog prometa u odnosu na lipanj 2014.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u lipnju 2015.



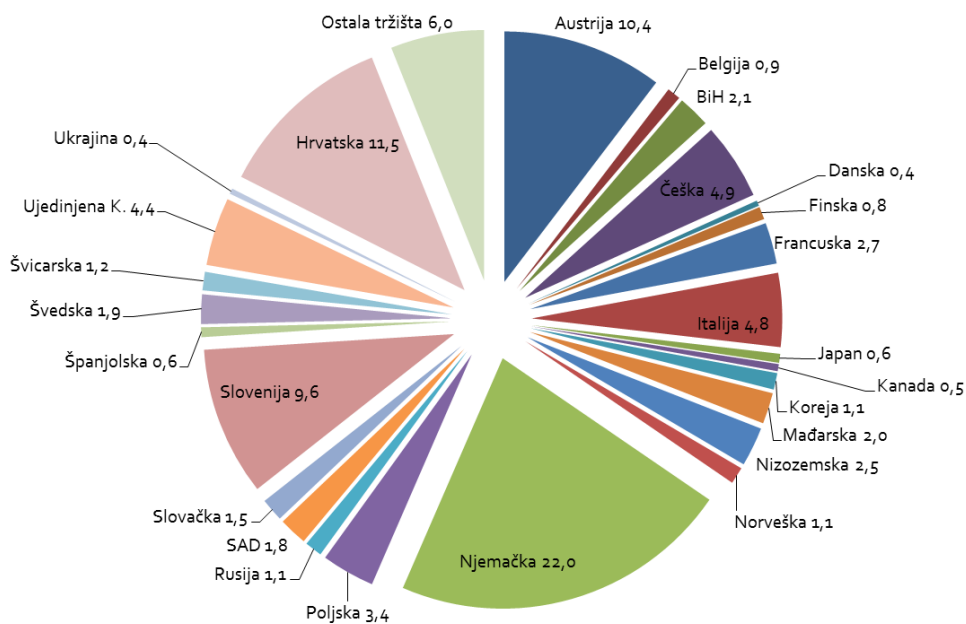
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – lipanj** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Južna Koreja, SAD, Kanada, Španjolska, Finska i BiH. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Poljska, Danska, Ukrajina i Češka.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – lipanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (u %)

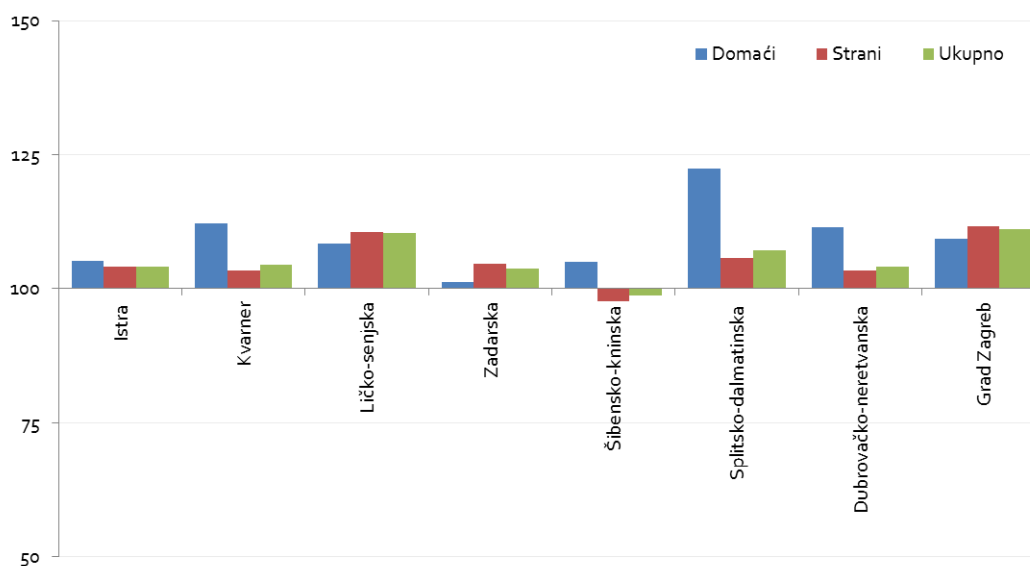


U razdoblju siječanj – lipanj, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja izuzev Šibensko-kninske županije u kojoj se bilježi pad od 1,31 %. Prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+ 10,37 %) i Grad Zagreb (+ 11,17 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – lipanj, indeks 2015./2014.):

| | DOMAĆI | STRANI | UKUPNO | UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%) |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| Istra | 105,14 | 104,09 | 104,16 | 32,79 |
| Kvarner | 112,22 | 103,41 | 104,55 | 17,05 |
| Ličko-senjska | 108,41 | 110,53 | 110,37 | 2,29 |
| Zadarska | 101,20 | 104,60 | 103,82 | 10,97 |
| Šibensko-kninska | 104,99 | 97,70 | 98,69 | 5,93 |
| Splitsko-dalmatinska | 122,49 | 105,67 | 107,09 | 16,03 |
| Dubrovačko-neretvanska | 111,41 | 103,39 | 104,07 | 10,73 |
| Grad Zagreb | 109,37 | 111,69 | 111,17 | 4,21 |

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – svibanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 32,79 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom od 17,05 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 16,03 %.

**Udjel županija/regija u
ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-lipanj 2015. (%)**

