



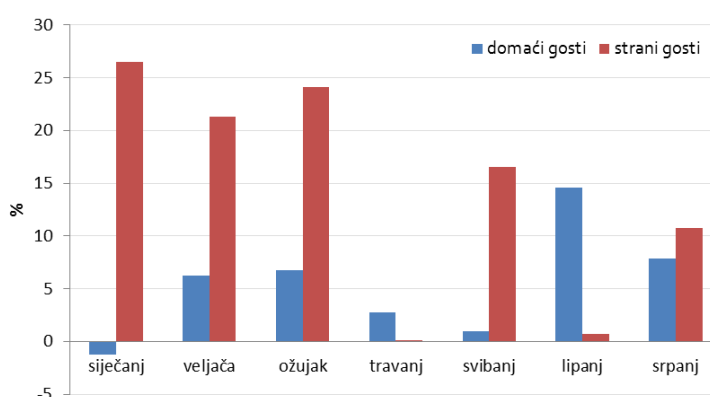
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**kolovoz 2015.**

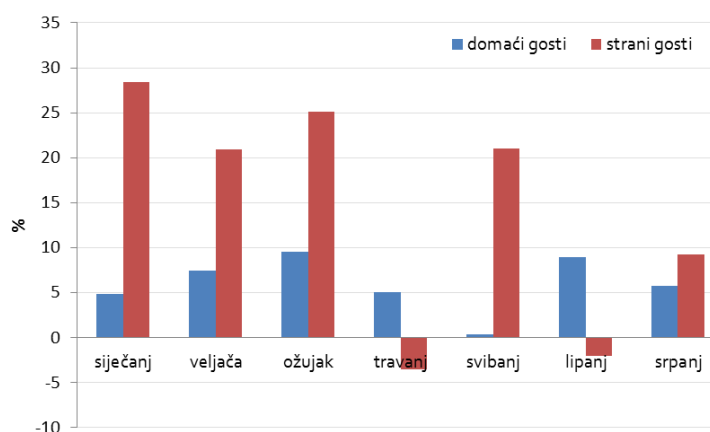
Tijekom **srpnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 10,80 % te je ostvareno 3.228.635 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 7,87 % što predstavlja 267.368 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 9,23 % (20.928.602 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 5,76 % (2.063.832 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj donosi snažan rast turističkog prometa stranih gostiju.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

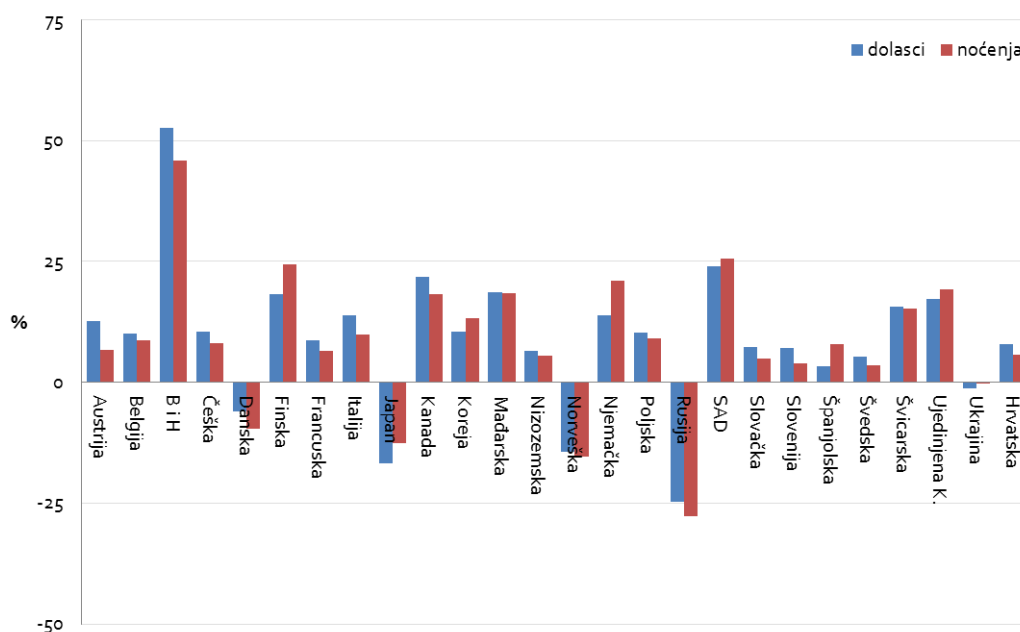


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – srpanj** pozitivni (+ 8,79 %, tj. 7.932.353 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 7,31 %, tj. 40.391.446 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,80 % u dolascima (6.971.141 dolazak) te plusu

od 7,24 % u noćenjima (36.113.697 noćenja). Istovremeno, 952.212 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,68 %, dok 4.277.749 noćenja predstavlja rast od 7,87 %.

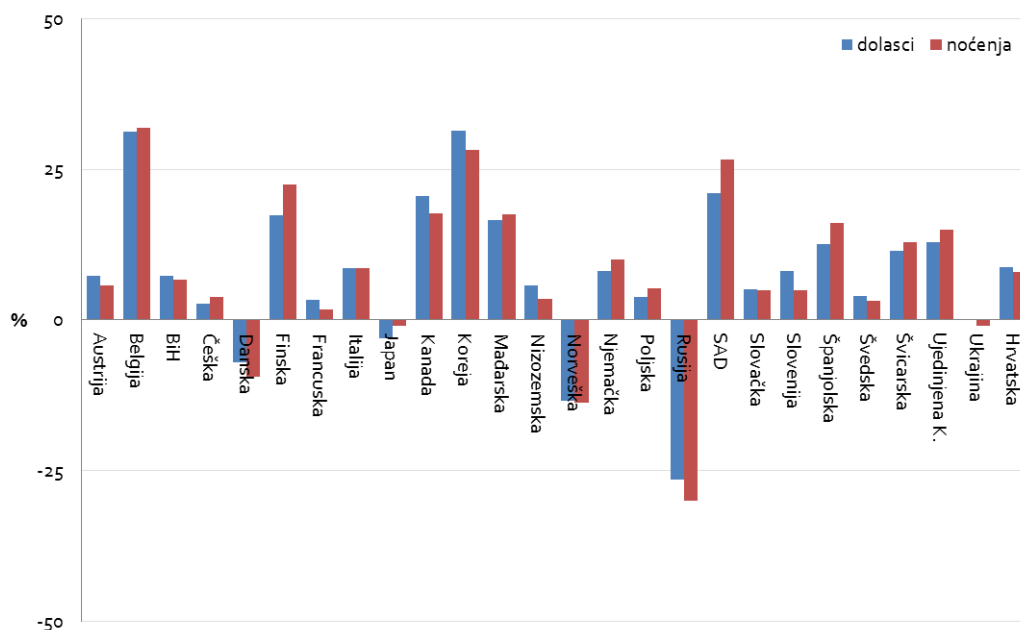
Pozitivni **rezultati u srpnju** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Norveške, Japana, Danske i Ukrajine. U srpnju najveće stope rasta bilježe tržišta BiH, SAD-a, Finske, Kanade, Mađarske i Njemačke.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u srpnju 2015.



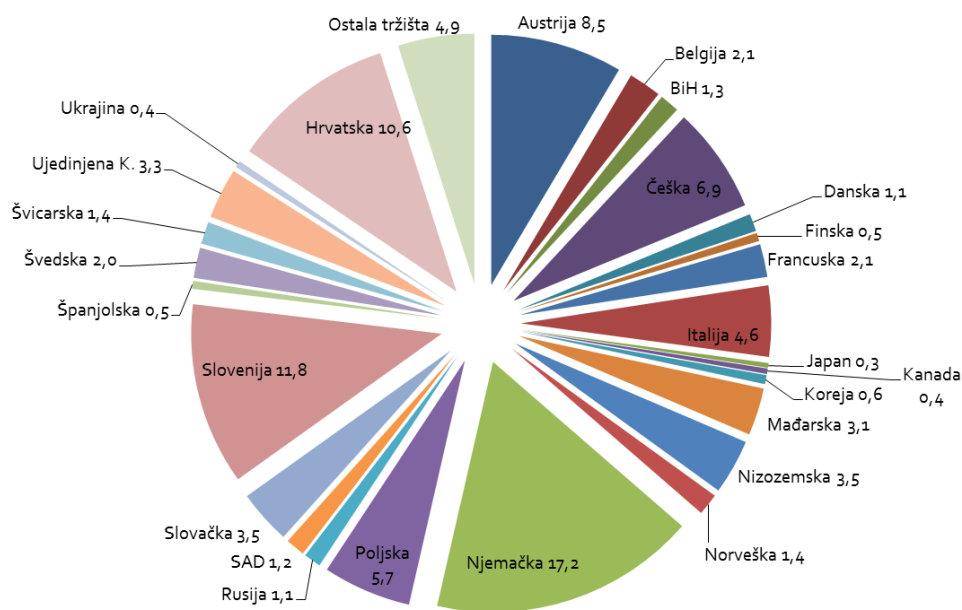
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – srpanj** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Belgija, Južna Koreja, SAD, Kanada, Finska i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska, Japan i Ukrajina.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-srpanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – srpanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-srpanj 2015. (u %)

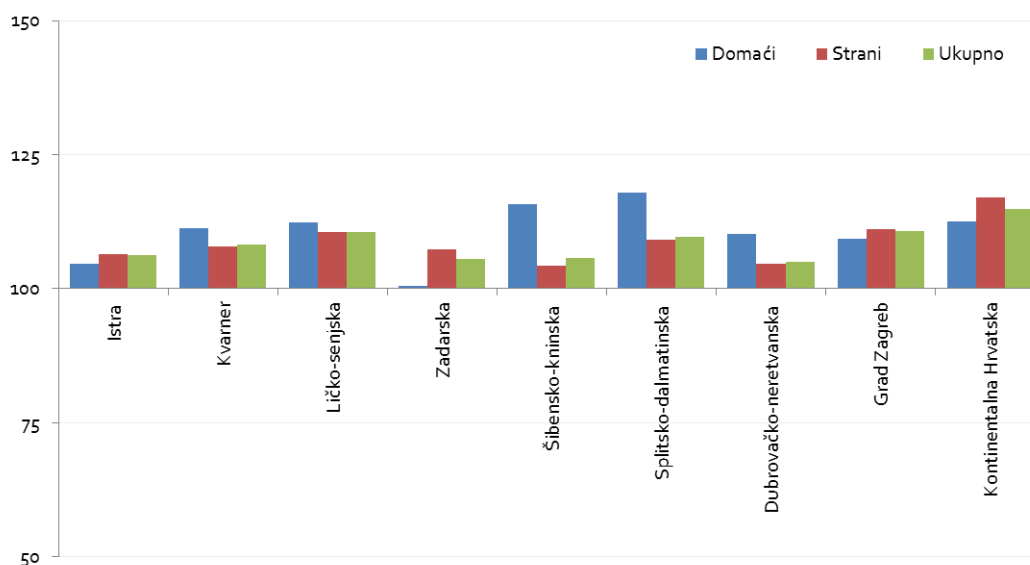


U razdoblju siječanj – srpanj, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+14,92 %), Grad Zagreb (+ 10,79 %) i Ličko-senjska županija (+ 10,60 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – srpanj, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	104,60	106,38	106,30	30,02
Kvarner	111,28	107,83	108,17	16,44
Ličko-senjska	112,41	110,50	110,60	2,67
Zadarska	100,59	107,34	105,64	13,93
Šibensko-kninska	115,83	104,29	105,74	6,96
Splitsko-dalmatinska	117,98	109,14	109,72	17,46
Dubrovačko-neretvanska	110,14	104,63	105,03	8,76
Grad Zagreb	109,37	111,15	110,79	2,25
Kontinentalna Hrvatska	112,62	116,95	114,92	1,51

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-srpanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – srpanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,02 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 17,46 % te Kvarner s udjelom od 16,44 %.

**Udjel županija/regija u  
ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-srpanj 2015. (%)**

