



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

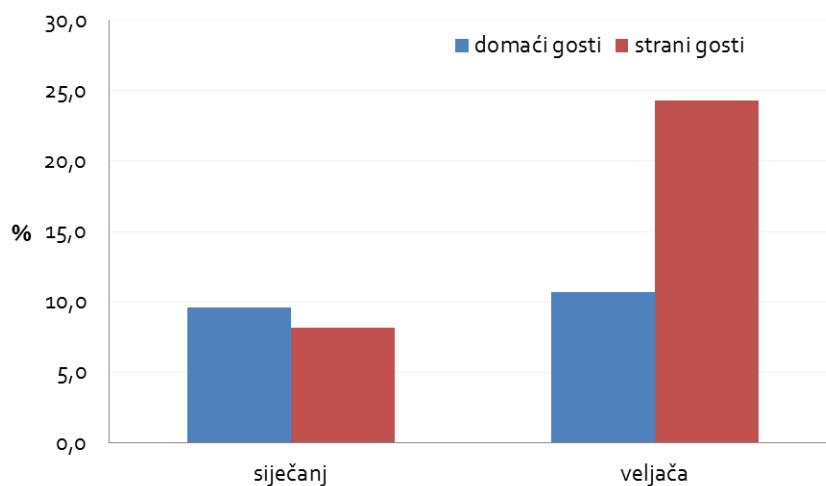
veljača 2016.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-veljača 2016. ostvarila **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

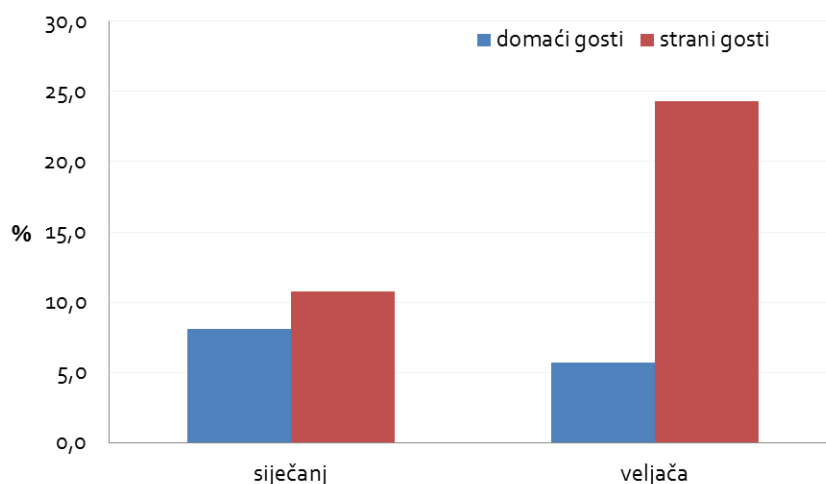
Tijekom **veljače**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 24,3 % (dosegavši brojku od 116.089 dolazaka), a broj dolazaka domaćih turista veći je za 10,7 % (78.419 dolaska). Broj noćenja stranih turista porastao je također za 24,3 % (256.244 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 5,7 % (171.981 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u veljači, nastavlja **pozitivan trend rasta** zabilježen u prethodnim mjesecima.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)

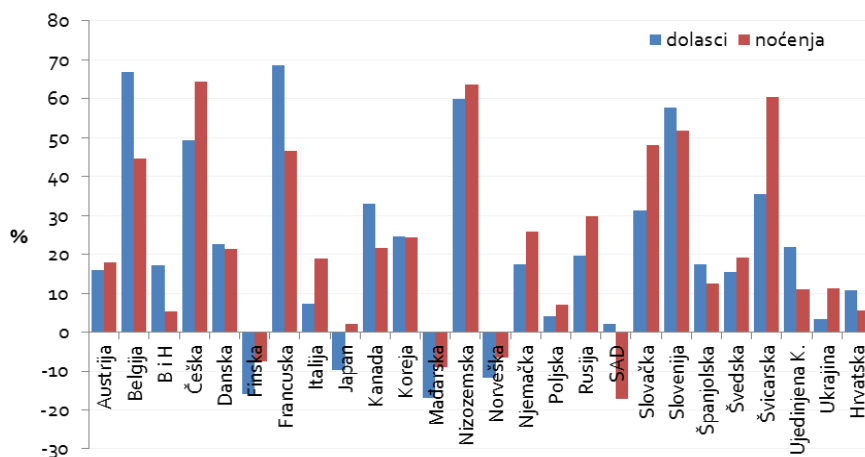


Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-veljača** pozitivni (+ 14 %, tj. 350.328 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 12,8 %, tj. 824.932 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih

turista govore o plusu od 17 % u dolascima (200.235 dolazaka) te plusu od 17,8 % u noćenjima (465.084 noćenja). Istovremeno, 150.093 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 10,2 %, dok 359.848 noćenja predstavlja rast od 7 %.

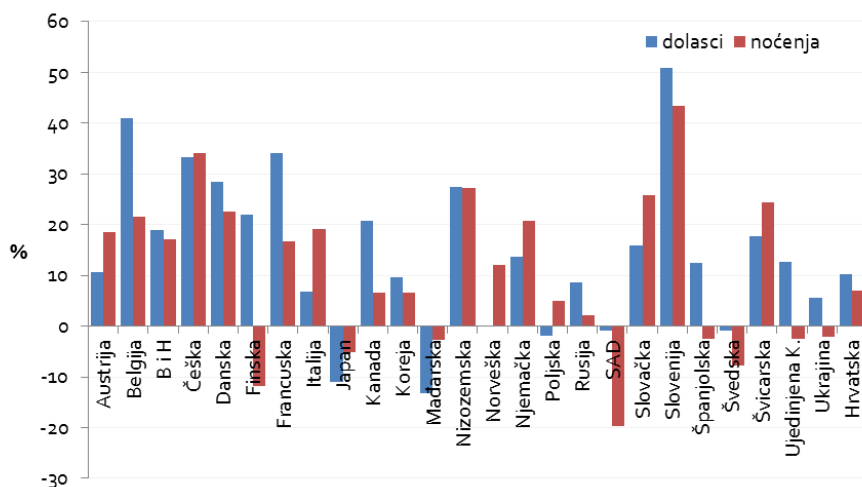
Pozitivni **rezultati u veljači** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Finske, Mađarske i Norveške te tržišta Japana koji usprkos rastu broja noćenja bilježi pad u dolascima dok se sa tržišta SAD-a usprkos rastu broja dolazaka bilježi se pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u veljači ostvaren je s tržišta Belgije, Češke, Francuske, Nizozemske, Slovačke, Slovenije i Švicarske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u veljači 2016.

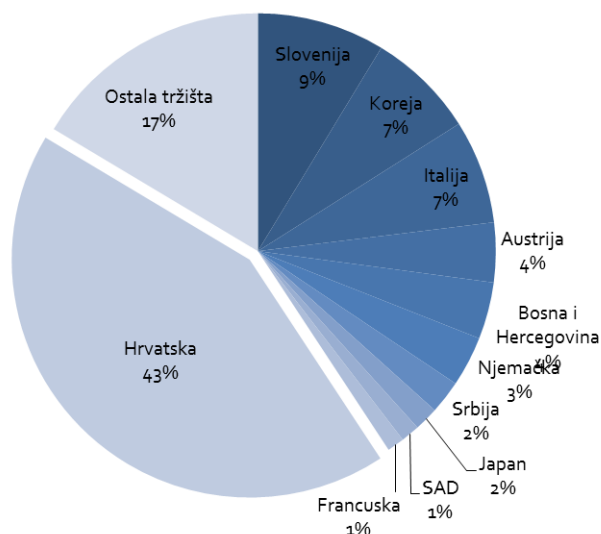


Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-veljača** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Japana, Mađarske, SAD-a i Švedske te tržišta Finske, Ujedinjene Kraljevine i Ukrajine koja usprkos rastu broja dolazaka bilježe pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u veljači ostvaren je s tržišta Slovenije, Srbije, Belgije, Češke, Francuske, Nizozemske i Švicarske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) urazdoblju siječanj-veljača 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-veljača 2016.:

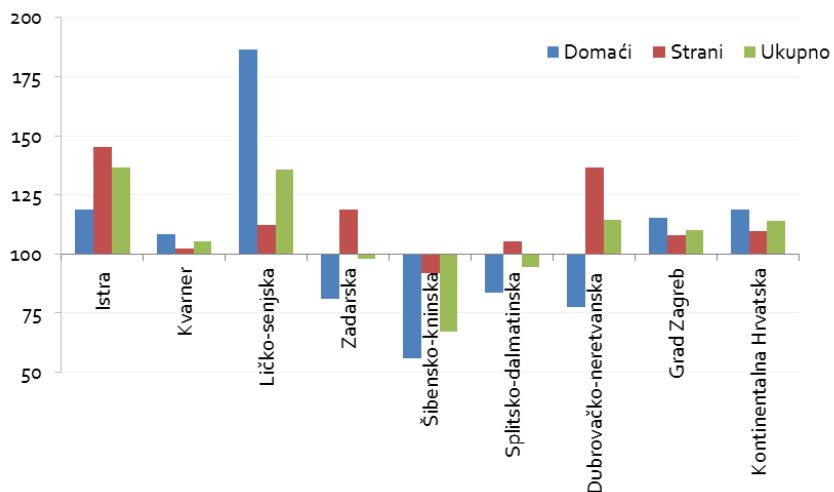


U razdoblju siječanj-veljača, većina hrvatskih županija/turističkih regija bilježi rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Istarska županija (+ 36,66 %) i Ličko-senjska županija (+ 35,55 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	118,73	145,27	136,66	18,7
Kvarner	108,43	102,36	105,35	16,2
Ličko-senjska	186,56	112,37	135,55	1,3
Zadarska	81,00	118,63	97,86	3,0
Šibensko-kninska	55,76	91,89	67,19	1,2
Splitsko-dalmatinska	83,69	105,45	94,59	8,5
Dubrovačko-neretvanska	77,61	136,67	114,54	8,9
Grad Zagreb	115,24	107,73	110,21	21,8
Kontinentalna Hrvatska	118,58	109,74	114,07	20,4

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-veljača 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-veljača Grad Zagreb ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 21,8 %, zatim slijedi Kontinentalna Hrvatska s udjelom od 20,4 % te Istra s udjelom 18,7 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-veljača 2016.

