



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I  
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

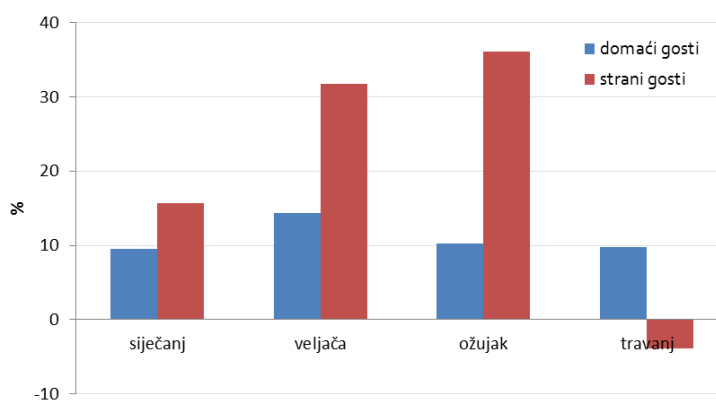
**travanj 2016.**

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-travanj 2016. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

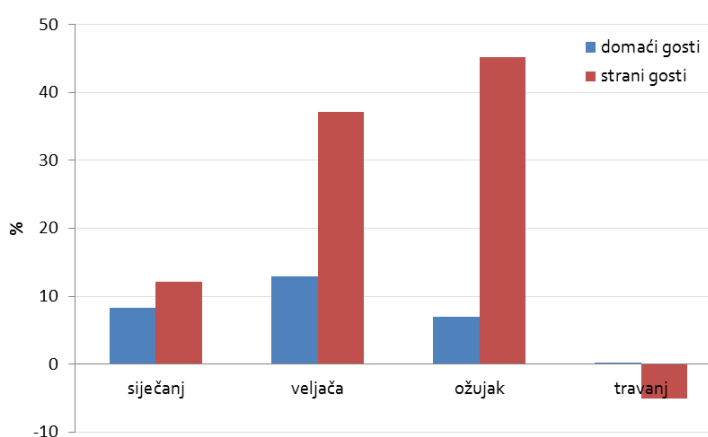
Tijekom **travnja**, broj dolazaka stranih turista pao je za -3,8 % te je ostvareno 518.931 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 9,8 % što predstavlja 134.705 dolazaka. Broj noćenja stranih turista pao je za -5,0 % (1.390.860 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 0,2 % (285.804 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u travnju bilježi pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana, koji su u 2015. bili u travnju, a ove godine u ožujku. Tim je prekinut **pozitivan trend rasta** zabilježen i proteklih mjeseci kada su dolasci i noćenja također rasli dvoznamenkastim stopama rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)

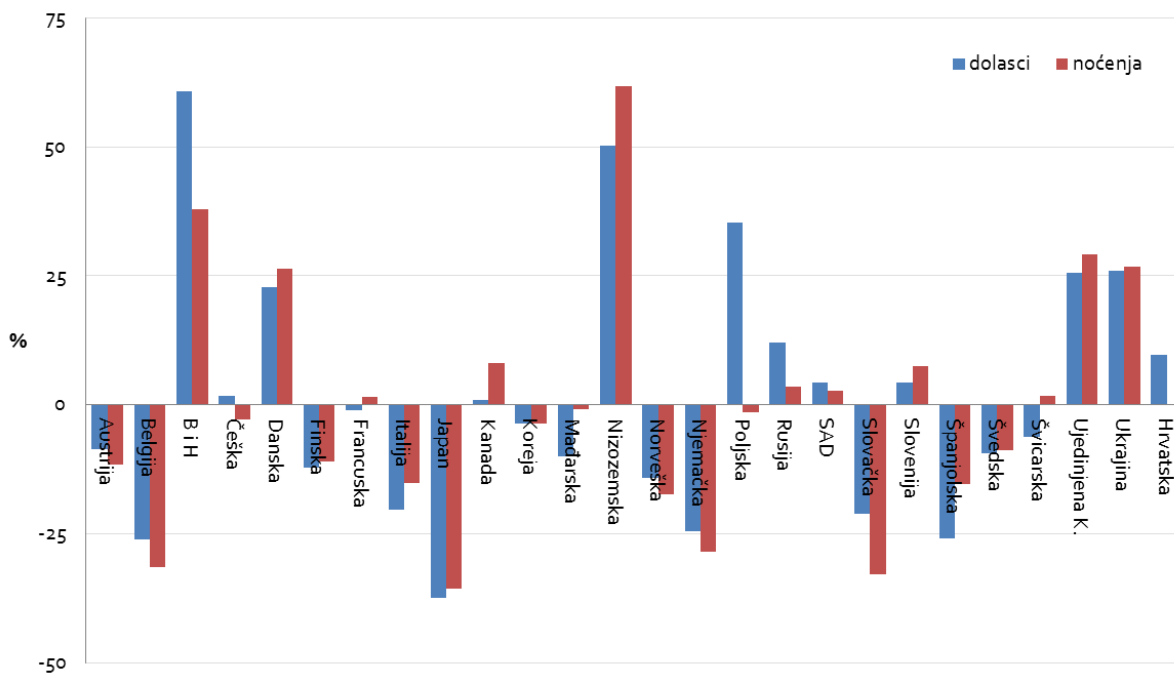


Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-travanj** pozitivni (+ 17,3 %, tj. 697.664 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 18,9 %, tj. 1.675.558 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 22,8 % u dolascima (448.194 dolazaka) te plusu od 27,5 % u

noćenjima (1.087.695 noćenja). Istovremeno, 249.470 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,5 %, dok 587.863 noćenja predstavlja rast od 5,8 %.

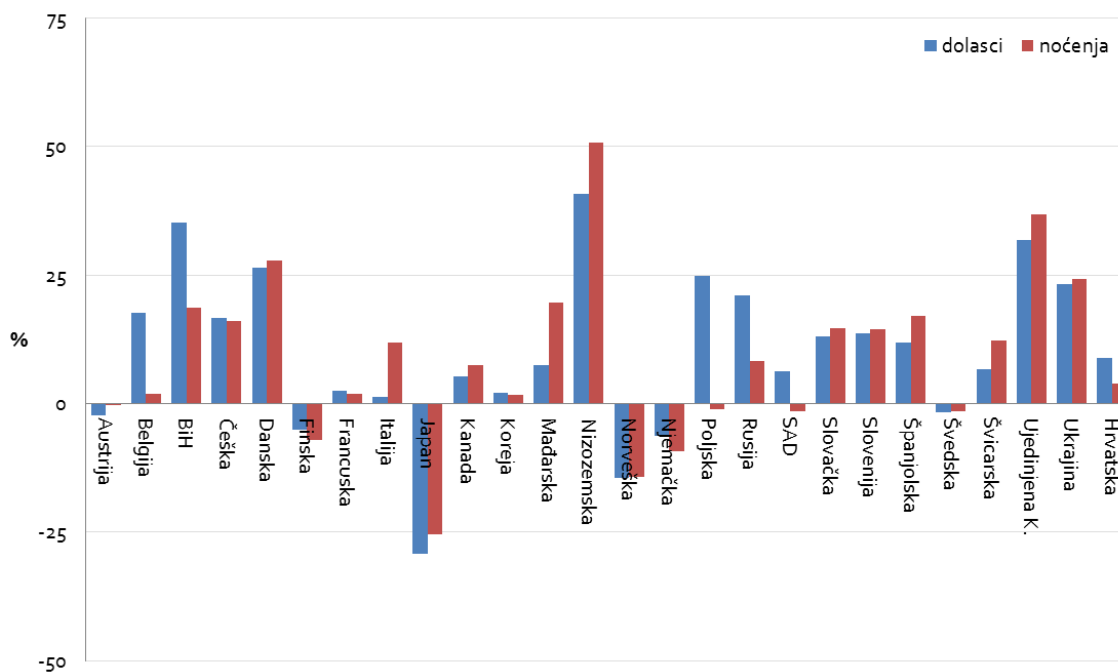
Negativni **rezultati u travnju** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev BiH, Nizozemske, Danske, Ujedinjene Kraljevine, Ukrajine, Slovenije, Rusije, SAD i Kanade. Najveći pad turističkog prometa u travnju bilježi se s tržišta Japana, Njemačke i Belgije, dok je najveći rast turističkog prometa ostvaren s tržišta Nizozemske i BiH.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u travnju 2016.



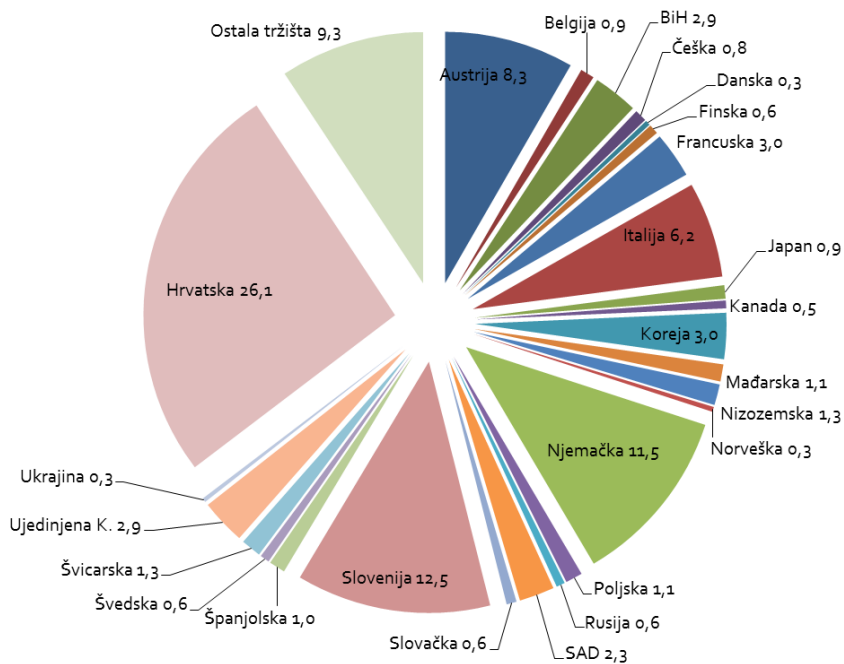
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-travanj** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Japana, Norveške, Njemačke, Finske, Švedske i Austrije. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-travanj ostvaren je s tržišta Nizozemske, Ujedinjene Kraljevine i Danske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj-travanj 2016. (u %)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-travanj 2016.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-travanj 2016. (u %)

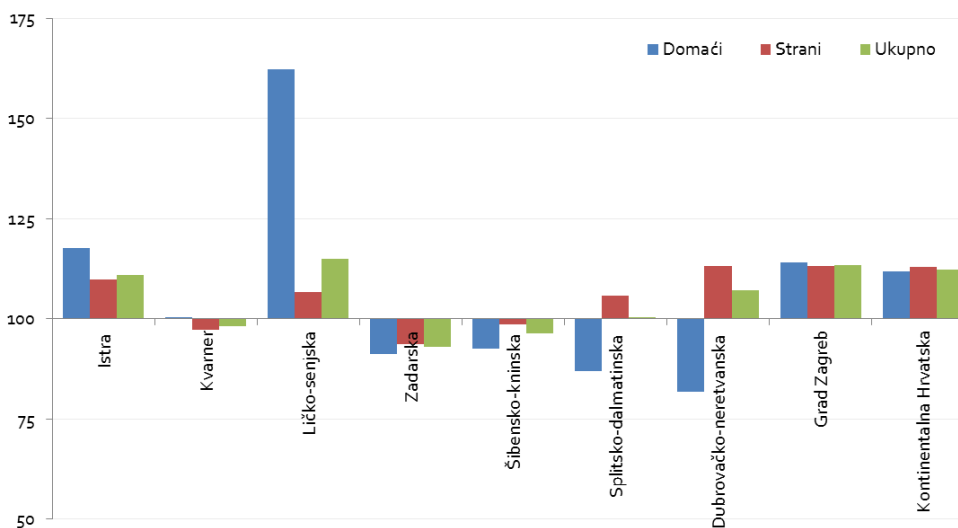


U razdoblju siječanj-travanj, županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja izuzev Zadarske (-6,98 %), Šibensko-kninske (-3,65 %) i Primorsko-goranska županije (-1,94 %), a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska županija (14,89 %) i Grad Zagreb (+ 13,46 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-travanj, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	117,54	109,83	110,85	27,7
Kvarner	100,28	97,22	98,06	16,6
Ličko-senjska	162,28	106,75	114,89	1,7
Zadarska	91,28	93,56	93,02	4,4
Šibensko-kninska	92,47	98,64	96,35	3,1
Splitsko-dalmatinska	86,98	105,82	100,46	10,3
Dubrovačko-neretvanska	81,84	113,18	107,07	11,7
Grad Zagreb	113,96	113,27	113,46	13,6
Kontinentalna Hrvatska	111,90	112,94	112,27	10,8

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-travanj 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-travanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 27,7 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom 16,6 % te Grad Zagreb s udjelom 13,6 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-travanj 2016. (%)

**Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-travanj 2016. (%)**

