VODEĆA TRŽIŠTA PREMA TURISTIČKOM PROMETU U SRPNJU 2015. – PREGLED PO KLASTERIMA

Hrvatska turistička zajednica

HRVATSKA

11,0% ↑	13,9% =
10,8% ↓	13,5% =
7,5% =	8,4% ↑
7,5% =	7,4% ↑

30% ISTRA

16,1% ↑	20,1% =
15,1% ↓	16,9% ↑
13,4% =	11,3% ↓
9,5% =	9,7% ↑

1% GRAD ZAGREB

8,3% =	6,6% =
5,5% =	6,1% =
5,2% ↑	6,0% =
5,2% ↓	5,3% =

2% NAUTIKA

14,5% =	14,3% ↑
9,8% =	10,5% ↓
7,4% =	7,0% =
6,1% ↑	6,1% =

Dolasci
Noćenja

17% KVARNER

16,1% =	20,2% =
15,4% =	17,8% =
10,1% =	9,7% =
7,7% =	6,9% ↑

19% DALMACIJA - SPLIT

12,3% =	15,5% =
11,9% =	14,9% ↑
7,1% ↑	8,3% ↑
5,8% ↓	7,2% ↓

7% DALMACIJA - DUBROVNIK

10,7% =	11,4% =
6,8% ↑	8,8% ↑
6,3% ↑	6,8% ↑
4,9% ↓	6,3% ↑

13% DALMACIJA - ZADAR

16,2% =	17,2% ↑
8,8% =	9,8% ↓
8,4% =	8,1% =
7,5% ↑	6,7% ↑

7% DALMACIJA - ŠIBENIK

12,7% ↑	13,0% ↑
11,7% ↑	12,7% ↑
10,2% ↑	11,3% ↑
9,8% ↑	9,8% ↓

4% LIKA - KARLOVAC

12,4% =	17,4% =
8,7% ↑	15,3% ↑
8,2% ↑	8,9% ↑
7,7% ↑	7,0% ↑

0% SREDIŠNJA HRVATSKA

13,7% =	14,1% =
6,4% =	7,8% =
6,2% =	4,6% =
3,6% ↑	3,6% ↑

0% SLAVONIJA

4,9% =	5,0% =
3,3% ↑	3,0% ↑
3,2% ↓	2,7% ↑
2,9% =	2,4% ↑