



AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	5
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	12
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. i 2023. GODINI	14
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	26
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	30
REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	31
NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.	34
TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE	50
TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA	51

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Austrija

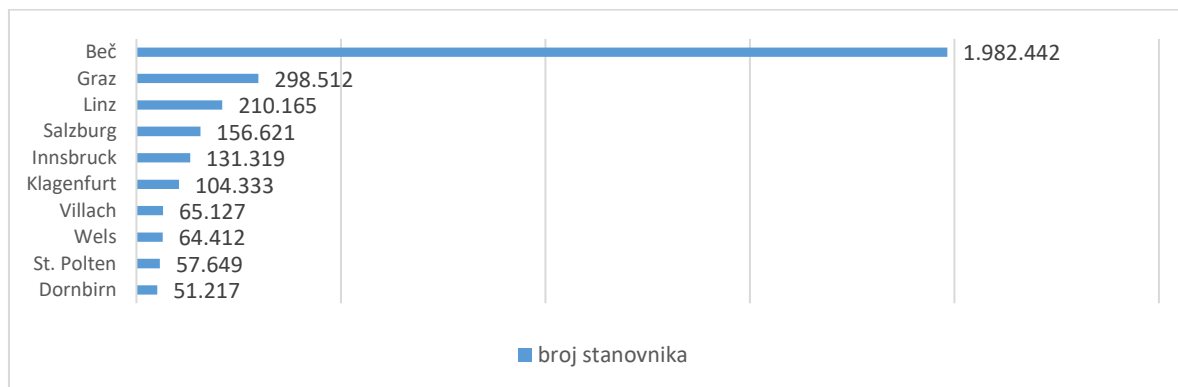
Površina

Površina Austrije iznosi 83.878 km². Austrija na zapadu graniči s Lihtenštajnom i Švicarskom, na jugu s Italijom i Slovenijom, na istoku s Mađarskom i Slovačkom, na sjeverozapadu s Njemačkom, a na sjeveru s Češkom.

Pokrajine: Gradišće (Burgenland), Koruška (Kärnten), Donja Austrija (Niederösterreich), Gornja Austrija (Oberösterreich), Salzburg, Štajerska (Steiermark), Tirol, Vorarlberg, Beč (Wien)

Najveći gradovi

Najveći gradovi u Austriji na dan 1. siječnja 2023. (prema broju stanovnika) ¹



Službeni jezik: njemački, **regionalni službeni jezici:** slovenski (Koruška), hrvatski i mađarski (Gradišće)

Valuta: Euro (EUR)

POLITIČKO UREĐENJE

Austrija je parlamentarna republika koju čini devet pokrajina. Svakom pokrajinom upravlja vlastita pokrajinska vlada (Landesregierung), a na čelu je pokrajinski predsjednik (Landeshauptmann).

Zakonodavna vlast pripada parlamentu (Bundesversammlung) koji se sastoji od dva doma. Narodno vijeće (Nationalrat) sastoji se od 183 zastupnika, izabrana na četverogodišnji mandat po principu poštene i proporcionalne regionalne zastupljenosti. Savezno vijeće (Bundesrat) ima 60

¹ Izvor: Statista: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/217757/umfrage/groesste-staedte-in-oesterreich/>

članova koje bira pokrajinski parlament. Zakone prihvaćene u oba doma parlamenta potvrđuje predsjednik.

Izvršna vlast u rukama je Savezne vlade (Bundesregierung) koju trenutno čini koalicija austrijske narodne stranke (ÖVP) i stranke zelenih. Predsjednik Vlade je Karl Nehammer, predsjednik austrijske narodne stranke ÖVP.

Predsjednik države, koji se bira neposredno na maksimalno dva šestogodišnja mandata, od siječnja 2017. godine je Alexander Van der Bellen, koji je u 2022. godini ponovo izabran za predsjednika države u drugom mandatu.

Austrija je članica Europske unije (EU) i Europske ekonomske zone (EEA). Kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od strane EU. Također članica je organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) i brojnih drugih organizacija.

STANOVNIŠTVO

Austrija (srpanj 2023): 9.129.652 stanovnika

Broj stanovnika na dan 1. 1. 2023. u odnosu na 1. 1. 2022., prema savezним državama ²

Savezna država	01. 01. 2022.	01. 01. 2023.	01. 07. 2023.
Austrija	8.978.929	9.104.772	9.129.652
Gradišće	297.583	301.250	301.287
Koruška	564.513	568.984	568.919
Donja Austrija	1.698.796	1.718.373	1.721.254
Gornja Austrija	1.505.140	1.522.825	1.527.084
Salzburg	562.606	568.346	569.870
Štajerska	1.252.922	1.265.198	1.266.750
Tirol	764.102	771.304	773.491
Vorarlberg	401.674	406.395	408.343
Beč	1.931.593	1.982.097	1.992.654

Stanovništvo prema dobi i spolu ³

Datum	Ukupno	Muškarci	Žene	0 do 19 godina	20 do 64 godina	65+
01.01.2023.	9.104.772	4.484.815	4.619.957	1.761.561	5.562.508	1.780.703

² Izvor: Statistik Austria:

<https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/bevoelkerungsstand/bevoelkerung-zu-jahres-/quartalsanfange>

³ Izvor: Statistik Austria:

<https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/bevoelkerungsstand/bevoelkerung-nach-alter/geschlecht>

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA⁴

- ❖ Nakon snažnog rasta u 2022. (+4,9%), očekuje se da će BDP u 2023. godini relativno stagnirati (+0,3%), dok će 2024. godine blago rasti (+1,4%).
- ❖ Ekonomska situacija u Austriji u 2023. godini je dvojaka: recesija u industriji suočava se s povećanjem dodane vrijednosti u sektoru tržišnih usluga.
- ❖ Fiskalna politika je ekspanzivna u oba godišnja izvješća.
- ❖ S obzirom na nastavak rasta ponude radne snage i usporavanje rasta zaposlenosti, predviđa se povećanje nezaposlenosti u 2023. godini.
- ❖ Nakon 8,6% inflacije u 2022. godini, očekuje se da će inflacija ostati iznad prosjeka u oba godišnja izvješća (2023. +7,5%, 2024. +3,8%, prema indeksu potrošačkih cijena - VPI).
- ❖ Najveći rizici proizlaze iz međunarodnog okruženja.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

BDP (bruto domaći proizvod) 1995 – 2024⁵

Godina	realna promjena BDP-a u %	BDP nominalno mlrd. EUR	BDP nominalni promjena u %
1995.	-	176,61	-
2000.	+ 3,4	213,61	+ 4,8
2001.	+ 1,3	220,53	+ 3,2
2002.	+ 1,7	226,74	+ 2,8
2003.	+ 0,9	231,86	+ 2,3
2004.	+ 2,7	242,35	+ 4,5
2005.	+ 2,2	254,08	+4,8
2006.	+ 3,5	267,82	+ 5,4
2007.	+ 3,7	283,98	+ 6,0
2008.	+ 1,5	293,76	+ 3,4
2009.	- 3,8	288,04	- 1,9
2010.	+ 1,8	295,90	+ 2,7
2011.	+ 2,9	310,13	+ 4,8
2012.	+ 0,7	318,65	+ 2,7
2013.	+ 0,0	323,91	+1,6
2014.	+ 0,7	333,15	+ 2,9
2015.	+ 1,0	344,27	+ 3,3
2016.	+ 2,0	357,61	+ 3,9
2017.	+ 2,3	369,36	+ 3,3

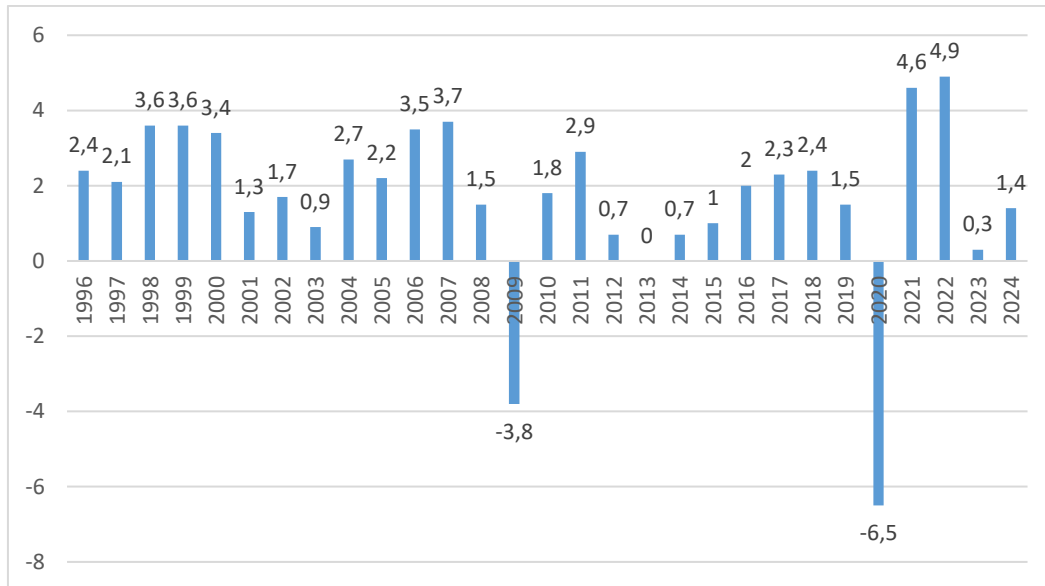
⁴ Izvor: WKO:

https://www.wifo.ac.at/jart/pri3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=70813&mime_type=application/pdf

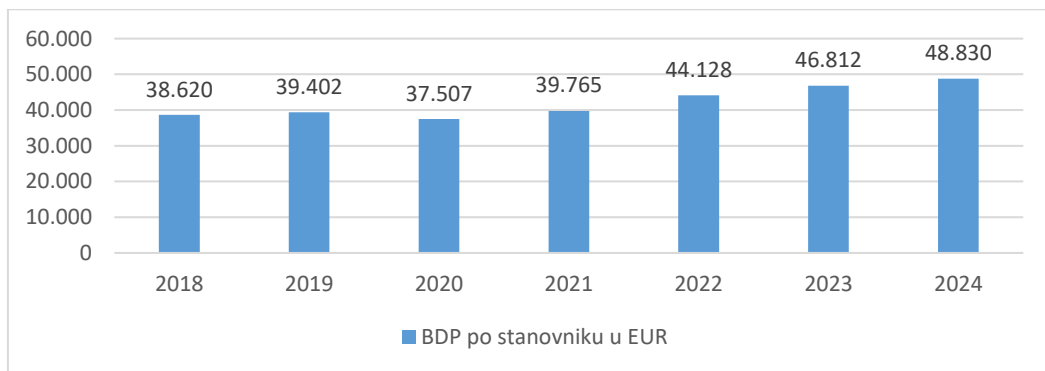
⁵ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftsfrage-prognose.html>

2018.	+ 2,4	385,27	+ 4,3
2019.	+ 1,5	397,17	+ 3,1
2020.	- 6,5	381,04	- 4,1
2021.	+ 4,6	406,15	+ 6,6
2022.	+ 4,9	446,93	+ 10
2023.	+ 0,3	481,06	+ 7,6
2024.	+ 1,4	505,42	+ 5,1

Gospodarski rast 1996. – 2024., promjena realnog BDP-a (u %) ⁶



BDP po stanovniku u EUR 2017. – 2024. ⁷



⁶ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

⁷ Izvor: WKO: <https://wko.at/statistik/eu/europa-BIPjeEinwohner.pdf>

Postotak nezaposlenosti u 2022., aktualno stanje u 2023. i procjena budućeg trenda

Nezaposlenost 2022. – 2024. ⁸

Godina	Prijavljeni nezaposleni	
	u 1.000	Promjena u 1.000
2022.	263,1	- 68,6
2023.	269,1	+ 6,0
2024.	261,1	- 8,0

Prosječna plaća

Razvoj prihoda u % ⁹

	Bruto plaća po zaposlenom		Neto plaća po zaposlenom	
	nominalna	realna	nominalna	realna
Promjena u odnosu na prethodnu godinu u %				
2021.	+ 2,5	- 0,3	+ 1,7	- 1,1
2022.	+ 4,4	- 3,9	+ 5,7	- 2,9
2023.	+ 8,2	+ 0,7	+ 9,2	+ 1,7
2024.	+ 7,2	+ 3,3	+ 7,0	+ 3,2

Stopa inflacije ¹⁰

Nakon 7,0% u srpnju, cijene su prema prvoj procjeni porasle na 7,5% u kolovozu. Ovaj rast uglavnom proizlazi iz činjenice da cijene goriva sada manje doprinose smanjenju inflacije u usporedbi s prethodnim mjesecima. Unatoč tome, iznimno visok rast cijena u rujnu i listopadu 2022. sugerira da će se trend smanjenja inflacijskih stopa, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, u narednim mjesecima nastaviti.

Indeks potrošačkih cijena, kolovoz 2023

- +7,5% u usporedbi s istim mjesecom prošle godine (preliminarna brza procjena)
- +0,4% u odnosu na prethodni mjesec (preliminarna brza procjena)

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HICP), kolovoz 2023

- +7,6% u usporedbi s istim mjesecom prošle godine (preliminarna procjena)
- +0,5% u odnosu na prethodni mjesec (preliminarna procjena)

⁸ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

⁹ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

¹⁰ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/08/20230831VPIFlashEstimateAugust2023.pdf>

Vanjskotrgovinska bilanca u ožujku 2023.¹¹

Vanjskotrgovinska bilanca u ožujku 2023. godine po prvi je puta u više od dvije i pol godine iznenadila pozitivnom bilancom. Činjenica da je vrijednost izvoza nadmašila vrijednost uvoza prvenstveno je rezultat snažnog izvoza strojeva i vozila, kao i kemijskih proizvoda. Istodobno, vrijednost uvoza prvi put od siječnja 2021. godine smanjila se u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. Vrijednost izvoza strojeva i vozila povećala se za 24,3%, uz rast količine od 7,9%, dok se vrijednost izvoza kemijskih proizvoda povećala za više od 40,9% u usporedbi s ožujkom prethodne godine, uz smanjenje količine izvoza od 14%. Što se tiče uvoza, vidljivo je smanjenje vrijednosti uvoza plina, uglavnom zbog pada cijena za 36,3%, uz smanjenje uvezene količine od 21,1%.

Također, vrijednost uvoza nafte i naftnih derivata smanjila se za 28,4%, dok se uvezena količina smanjila za 9,7%.

Austrija je u ožujku 2023. godine uvezla robu iz članica Europske unije u vrijednosti od 12,67 milijardi eura, dok je izvezla robu u te zemlje u vrijednosti od 13,77 milijardi eura. U usporedbi s ožujkom 2022. godine, uvoz unutar EU-a blago se smanjio za 1,2%, dok je izvoz unutar EU-a povećan za 11,5%, što je rezultiralo pozitivnom trgovinskom bilancom s članicama Europske unije u iznosu od 1,10 milijardi eura.

Uvoz iz trećih zemalja u ožujku 2023. godine iznosio je 6,85 milijardi eura, što predstavlja rast od 2,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Izvoz izvan EU-a povećao se za 17,1% na 6,19 milijardi eura. Deficit u trgovinskoj bilanci s trećim zemljama time je iznosio 0,66 milijardi eura.

Četiri najvažnije skupine proizvoda u austrijskoj vanjskoj trgovini (strojevi i vozila, obrađeni proizvodi, kemijski proizvodi i drugi gotovi proizvodi) zajedno su zabilježile porast izvoza od 17%, dosegnuvši 16,88 milijardi eura. Najveći apsolutni rast izvoza u ovoj skupini ostvaren je kod strojeva i vozila (+24,3%; +1,44 milijarde eura), pri čemu je podskup radnih strojeva posebno snažno rastao (+40,3%; +0,42 milijarde eura). Izvoz obrađenih proizvoda se smanjio (-4,1%; -0,17 milijardi eura).

Što se tiče uvoza, četiri najvažnije skupine proizvoda bilježe rast od 7,1% na 15,25 milijardi eura. Unutar tih skupina, skupina strojeva i vozila (+14,8%; +0,86 milijardi eura) također je zabilježila najveći apsolutni rast, slijede je drugi gotovi proizvodi (+14,1%, +0,34 milijarde eura).

Izvan četiri najvažnije skupine proizvoda, goriva i energija bilježe najveće apsolutne padove u uvozu (-26,9%; -0,65 milijardi eura). Podskupina plina bilježi pad vrijednosti od 36,3%, dok je uvezena količina istovremeno smanjena za 21,1%. S druge strane, kod podskupine nafte i naftnih derivata bilježi se relativno manji pad uvoza od 28,4% uz smanjenje uvezene količine od 9,7%.

Vrijednost uvoza porasla je za 5,3% u prvoj polovici 2023., dok je izvoz porastao za 8,6%.

Prema privremenim rezultatima austrijske statistike, ukupna vrijednost robnog uvoza u razdoblju od siječnja do ožujka 2023. iznosila je nominalno 54,28 milijarde eura, dok je vrijednost robnog izvoza iznosila 51,12 milijardi eura. Sukladno tome, uvoz je u prvoj polovici 2023. porastao za

¹¹ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/06/20230607AussenhandelMaerz2023.pdf>

5,3%, a izvoz za 8,6%. Trgovinski deficit je smanjen na 3,16 milijardi eura, u usporedbi s 4,44 milijarde eura u istom razdoblju prošle godine.

Od siječnja do ožujka 2023. godine, svih deset najvažnijih uvoznih partnera, osim Rusije (uvoz: -31,2%), zabilježili su rast. Uz rast trgovine s Njemačkom, najvažnijim trgovinskim partnerom Austrije (+3,1%), uglavnom je riječ o povećanju trgovine sa Sjedinjenim Američkim Državama (+55,5%), Švicarskom (+10,0%) i Francuskom (+11,6%). Na strani izvoza, svih deset najvažnijih izvoznih partnera bilježi rast. Ovdje se posebno ističu Njemačka (+8,6%), Belgija (+118,1%) i SAD (+30,3%).

U usporedbi s razdobljem siječanj – lipanj 2022. godine, u podskupini plin unutar grupe goriva i energenata došlo je do smanjenja količine (-27,8%), dok su odgovarajuće vrijednosti bilježile rast od 217,7%.

Austrija je u izvještajnom razdoblju iz zemalja članica Europske unije uvezla robu u vrijednosti od 34,41 milijardi eura (+3,3%). Vrijednost robe izvezena u zemlje EU također je porasla za +7,8% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine i iznosila je 35,36 milijarde eura. Trgovinski deficit s Europskom unijom iznosio je 0,95 milijardi eura, u usporedbi s 0,51 milijardi eura u razdoblju od siječnja do ožujka 2023. godine.

Vanjska trgovina s trećim zemljama pokazala je rast uvoza (+9,0% na 19,87 milijardi eura) i izvoza (+10,2% na 15,75 milijardi eura). To je rezultiralo trgovinskim deficitom s trećim zemljama od 4,12 milijardi eura.

U razdoblju od siječnja do ožujka 2023. godine, zabilježen je pad uvoza iz Ukrajine za 10,0% u odnosu na isto razdoblje prije početka rata (siječanj do ožujak 2021. godine). Najvažnija kategorija uvezenih proizvoda i dalje su bili rude i reciklažni metali. S druge strane, izvoz je porastao za 9,8% na 0,17 milijardi eura, pri čemu su najvažnija kategorija izvoza bile uljarice.

Trgovina s Ruskom Federacijom pokazala je značajan porast uvoza u usporedbi s razdobljem prije početka rata s Ukrajinom (+113,8% na 1,53 milijarde eura), pri čemu je plin bio najvažniji uvozni proizvod. S druge strane, izvoz prema Rusiji smanjen je za 20,4% na 0,39 milijarde eura. Najvažniji proizvodi u izvozu u razdoblju od siječnja do ožujka 2023. godine bili su medicinski i farmaceutski proizvodi.

S udjelom u uvozu od 7,9% (4,27 milijardi eura) i izvozu od 2,2% (1,11 milijardi eura), Narodna Republika Kina bila je među najvažnijim trgovinskim partnerima Austrije u izvještajnom razdoblju od siječnja do ožujka 2023. godine, kao i prethodnih godina. Rast uvoza bio je blag, s 2,8% u usporedbi s prethodnom 2022. godinom. Izvoz je smanjen za više od 17,4%, a posebno je pogođen izvoz cestovnih vozila. To je rezultiralo znatno najvećim deficitom u trgovinskoj bilanci (-3,16 milijardi eura) s jednim trgovinskim partnerom. Najvažnija kategorija uvoza bila je grupa električnih strojeva i uređaja, dok su se izvozile uglavnom proizvodi iz kategorije radnih strojeva.

Vanjskotrgovinska bilanca u ožujku 2023¹²

2023.	Vrijednost uvoza u eurima	Izvozna vrijednost u eurima	Trgovinska bilanca u eurima	Povećanje (+) ili smanjenje (-) u odnosu na prethodnu godinu (u %)	
				uvoz	izvoz
Ukupna trgovina	19.516.444	19.959.037	442.592	-0,1	+13,1
EU-27	12.668.842	13.766.754	1.097.912	-1,2	+11,5
Trećim zemljama	6.847.602	6.192.283	- 655.320	+2,0	+17,1

Vanjska trgovina od siječnja do ožujka 2023¹³

2023.	Vrijednost uvoza u eurima	Izvozna vrijednost u eurima	Trgovinska bilanca u eurima	Povećanje (+) ili smanjenje (-) u odnosu na prethodnu godinu (u %)	
				uvoz	izvoz
Ukupna trgovina	54.278.130	51.116.354	- 3.161.776	+5,3	+8,6
EU-27	34.407.694	35.362.656	954.962	+3,3	+7,8
Trećim zemljama	19.870.436	15.753.698	-4.116.738	+9,0	+10,2

Procjena daljnjeg gospodarskog stanja u 2023. te u 2024. godini¹⁴
Spori rast od druge polovine 2023. godine

- U 2023. godini austrijski BDP bilježi lagani rast od +0,3% (WIFO = Austrijski institut za ekonomska istraživanja) ili +0,5% (IHS = Institut za napredne studije). Visoka inflacija, slaba globalna potražnja i povećane kamatne stope kočje ekonomiju.
- Nakon blagog pada BDP-a u prvom kvartalu 2023. godine i stagnacije u drugom kvartalu, stvari su se polako počele poboljšavati od sredine godine. Smanjenje pritisaka na cijene zbog opuštanja na energetske tržištima, kao i očekivano blago poboljšanje globalne konjunkturu su omogućile lagani rast.
- Povećanje kamatnih stopa nepovoljno je utjecalo na opću investicijsku aktivnost, posebno na građevinski sektor. Prema predviđanjima WIFO-a, u sljedeće dvije godine očekuje se pad dodane vrijednosti u građevinskom sektoru (2023: -1,0%, 2024: -1,5%).
- 2023. godina je, s padom bruto dodane vrijednosti od 1,9% prema WIFO podacima, također bila izazovna za industriju. Iako se očekuje oporavak industrije u 2024. godini s rastom od 1,6% (prema WIFO-u), to bi samo značilo povratak na razinu iz 2022. godine.
- U 2024. godini očekuje se rast austrijskog gospodarstva i rast BDP-a od 1,8% (prema WIFO-u) ili 1,4% (prema IHS-u). Razlozi za to su prije svega rastuće realne plaće, povećanje potrošnje i izvoza.
- Najveći rizik za gospodarski rast, prema IHS-u, je inflacija koja bi mogla zahtijevati još strože monetarne mjere. To bi dodatno smanjilo gospodarski rast i povećalo rizike za stabilnost

¹² Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/06/20230607AussenhandelMaerz2023.pdf>

¹³ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/06/20230607AussenhandelMaerz2023.pdf>

¹⁴ Izvor: Statistik Austria

financijskih tržišta. Rizik širenja problema u bankarskom sektoru, koji je nedavno pogodio pojedine banke u SAD-u i Švicarskoj, ocjenjuje se kao vrlo mali. Rat u Ukrajini i rast cijena energije i dalje predstavljaju rizike.

Inflacija - očekuje se da će inflacija 2024. godine biti daleko iznad ciljane vrijednosti Europske središnje banke (ECB).

- Za 2023. godinu očekuje se porast potrošačkih cijena od 7,1% (WIFO) ili 7,5% (IHS). Obje institucije su povećale svoje prognoze inflacije za 2023. godinu u usporedbi s prosinačkom prognozom.
- Dok je inflacija do sada bila potaknuta pritiskom cijena iz inozemstva, to će se promijeniti tijekom 2023. godine jer će se veleprodajne cijene plina i struje te uvozne cijene roba smanjiti.
- Iako padaju cijene energije i sirovina te opuštanje u lancima opskrbe smanjuje inflaciju, sekundarni učinci i rastući jedinični troškovi rada podižu cijene. Pretpostavlja se da će bazna inflacija (bez energije i hrane) iznositi 6,7% (WIFO) u 2023. godini.
- U 2024. godini inflacija će biti visoka s vrijednostima od 3,8% (WIFO) ili 3,5% (IHS). Prema WIFO-u, bazna inflacija će iznositi 5,0%.
- Budući da se inflacija ne smanjuje samo u Austriji, već i u cijeloj eurozoni, očekuje se daljnje povećanje kamatnih stopa od strane ECB-a. Prema WIFO-u, pretpostavlja se da će se osnovna kamatna stopa ECB-a kretati oko 4,0% u 2023. godini i 4,5% u 2024. godini. Trenutno (stanje u ožujku 2023.), osnovna kamatna stopa ECB-a iznosi 3,5%.

Prigušena investicijska aktivnost, poticaj rasta dolazi od turizma

- Investicije: Porast financiranja i građevinskih troškova, kao i nesigurna perspektiva, rezultiraju padom građevinskih investicija (WIFO: -0,8%, IHS: -1,5%). Investicije u opremu stagniraju (IHS: +0,0%) ili rastu samo blago (WIFO: +0,8%). Ukupno se očekuje stagnacija bruto fiksnih investicija (WIFO: +0,0%) ili blagi pad (IHS: -0,7%). U 2024. godini se očekuje blagi porast zbog bolje konjunktura (IHS/WIFO: +1,0%).
- Vanjska trgovina: Ponovno buđenje putovanja potiče izvoz usluga (troškovi stranih turista u Austriji) ove godine (IHS: +14,0%). Međutim, zbog slabog svjetskog interesa za industrijskim proizvodima, izvoz robe raste tek malo (WIFO: +0,3%, IHS: +1,0%). Ukupno se očekuje blagi porast izvoza robe i usluga (WIFO: +2,0%, IHS: +1,7%) u 2023. godini. U 2024. godini će izvoz robe ponovno jače rasti (WIFO: +3,5%).
- Potrošnja: Unatoč visokoj inflaciji, privatna potrošnja raste (WIFO: +1,3%, IHS: +0,6%). To je potaknuto smanjenjem stope štednje. Očekuje se da će potrošnja rasti i u 2024. godini (WIFO: +2,0%, IHS: +1,8%).

Broj radnih sati ispod razine prije krize i u 2023. godini

- Broj zaposlenih radnika lagano raste (**2023:** +0,8 %, **2024:** +1,3 % prema WIFO-u).
- Broj radnih sati će u 2023. godini i dalje biti ispod razine prije krize.
- Unatoč slabijoj konjunkturi, stopa nezaposlenosti u dugoročnoj usporedbi ostaje niska.

Zaključak: U 2023. godini gospodarstvo neznatno raste, dok inflacija ostaje visoka. Visoki porast kamatnih stopa usporava investicije i građevinsku aktivnost. Konjunkturu podržava snažno tržište rada. Poticaj za rast dolazi iz turizma. Od drugog polugodišta 2023. godine, konjunktura se lagano oporavlja i započinje povratak usmjeren prema stabilnom rastu.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Televizija

Službena nacionalna kuća za radio i TV emitiranje je ORF (Österreichischer Rundfunk) sa tri televizijska programa (ORF1, ORF2 i ORF3) te je u sklopu ORF-a i poseban kanal Sport Plus. Privatne i inozemne stanice emitiraju preko kablinskih i satelitskih kanala, a na teletekstu se redovito pojavljuju vijesti iz politike, gospodarstva, turizma, kulture i sporta.

Tržišni udjeli ¹⁵

Tržišni udio	2022.	kolovoz 2023.
ORF 1	6,7	7,0
ORF 2	22,0	22,3
ATV	2,9	2,7
PULS 4	3,2	2,6
ServusTV	4,0	4,7
ATV2	1,1	1,1
ProSieben	2,7	2,3
SAT.1	3,1	2,7
Kabel eins	-	1,8
Sixx	0,7	0,6
SAT.1 Gold	1,9	1,8
ProSieben Maxx	0,6	0,5
kabel eins Doku	1,0	0,8
RTL	2,9	3,2
RTL2	1,9	1,8
Super RTL	0,9	0,9
VOX	3,9	3,8
NITRO	1,6	1,4
RTLplus	1,5	2,3
n-tv	0,7	0,8
Comedy Central	0,2	0,1
DMAX	0,7	0,6
Nickelodeon	0,1	0,1
TLC	0,8	0,6
sport1	0,2	0,3
ARD – Das Erste	3,1	3,3
ZDF	3,9	4,3
OE24TV	1,2	1,2
3sat	1,3	1,7

¹⁵ Izvor: https://www.aqtt.at/show_content.php?sid=93&reload=1

Tisak¹⁶

Dnevne novine

Među dnevne novine s nacionalnom pokrivenošću ubrajaju se Der Standard, Die Presse, Heute, Kronen Zeitung, Kurier, oe24, Österreich, Kleine Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten i TT Kompakt.

Nacionalni tjedni magazini

Među tjedne magazine ubrajaju se Die ganze Woche, Falter, News, Profil, Trend, TV-Media i Verband österreichischer Lesezirkel.

Dvotjedni magazini

Među dvotjedne magazine ubrajaju se Kärntner Regionalmedien, Weekend Magazin, Wiener Bezirksblatt i Woman.

Mjesečni magazini

Među mjesečne magazine ubrajaju se active beauty, Alles Auto, Auto Revue, Auto Touring, Bergwelten, Bundesländerinnen, carpe diem, Complete, Diva, e-Media, Eltern, Falstaff, Freie Fahrt, Geo, Gesund & Leben, Gesünder Leben, Gewinn, Gusto, Kärntner Monat, Look, Lust aufs Leben, Maxima, Medizin populär, ORF Nachlese, Schöner Wohnen, Servus in Stadt & Land, Sport aktiv, Terra Mater, The Red Bulletin, Top-Gewinn, Trend Premium, Welt der Frauen i Wienerin.

Regionalne novine

Beč: BZ Wiener Bezirkszeitung, Wiener Bezirksblatt, Wienlive look

Donja Austrija: Bezirksblätter NÖ, Tips NÖ West, Niederösterreicherin

Gradišće: Bezirksblätter Burgenland, Burgenländerin

Štajerska: Meine Woche Steiermark, Steirerin

Koruška: Meine Woche Kärnten, Kärntner Regionalmedien, Kärntner Monat

Gornja Austrija: Bezirksrundschau, Tips, Oberösterreicherin

Salzburg: Bezirksblätter Salzburg, Unser look! Salzburg

Tirol: TT Kompakt, Bezirksblätter Tirol, Tirolerin

Vorarlberg: Wann & Wo SO, Wann & Wo MI, Wann & Wo Kombi, Regionalzeitungen Vorarlberg, Vorarlbergerin

¹⁶ Izvor: <https://www.media-analyse.at/p/20>

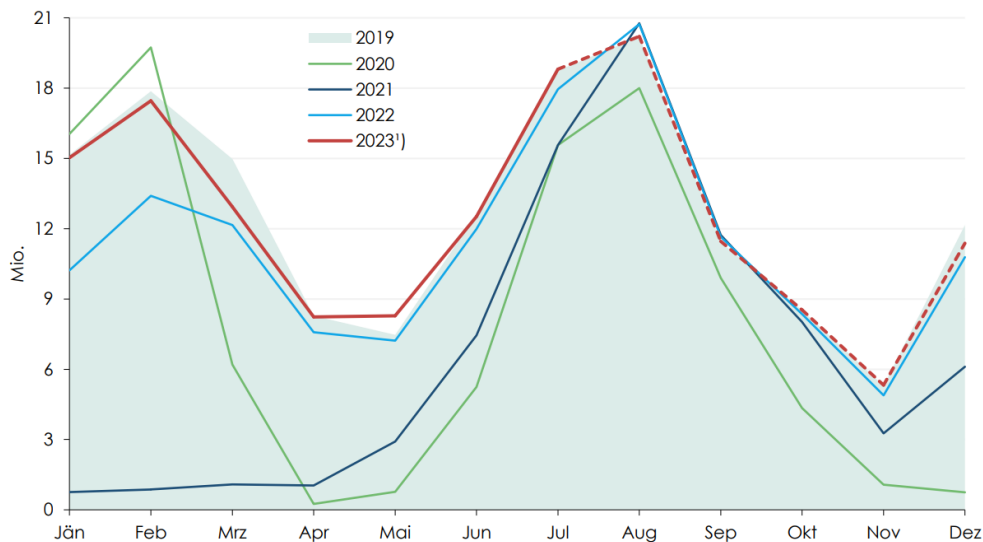
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. I 2023. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu ¹⁷

Unatoč kontinuiranom rastu cijena i općenito nestabilnim uvjetima, potražnja u austrijskim smještajnim objektima u prvoj polovini ljeta 2023. godine bila je jača nego prije krize (dolasci +1,0%, noćenja +2,0%). Ne samo da su domaći putnici češće boravili u austrijskim smještajnim objektima od svibnja do srpnja 2023. u usporedbi s razdobljem iz 2019. godine (+3,2%), već je po prvi put zabilježeno povećanje broja noćenja međunarodnih gostiju (+1,5%). Očekuje se da će cijela ljetna sezona doći do novih rekorda od 79,8 milijuna noćenja (svibanj do listopada 2023./2019. +1,1%). U kalendarskoj godini 2023. mogao bi se ostvariti drugi najbolji rezultat, s otprilike 150 milijuna noćenja (-1,7%) u usporedbi s 2019. godinom. Ipak, prihodi od turizma vjerojatno će realno opadati zbog visoke inflacije i sve veće štednje gostiju.

Nakon što je austrijski turizam pretrpio značajne gubitke u dolascima gostiju i noćenjima u godinama obilježenim pandemijom 2020. i 2021. (2020: -45,8% odnosno -35,9%, 2021: -52,1% odnosno -47,9%; u usporedbi s 2019.), prošle je godine započela faza oporavka: U ljeto 2022. godine potražnja je gotovo dosegla prethodni rekord sezone iz 2019. godine (77,9 milijuna noćenja, -1,4%), a i zimska bilanca se znatno poboljšala u usporedbi s 2018/19 (69 milijuna noćenja, -4,9%). Povratak domaćeg turizma nastavio se i u dosadašnjem dijelu 2023. godine. Od siječnja do srpnja gosti su boravili 15,8% češće u plaćenim smještajima nego u istom razdoblju 2022. godine, što je zaostatak od 1,9% u usporedbi s prvih sedam mjeseci 2019. godine, odnosno više od 1,8 milijuna noćenja.

Mjesečna kretanja noćenja u Austriji ¹⁸



¹⁷Izvor:

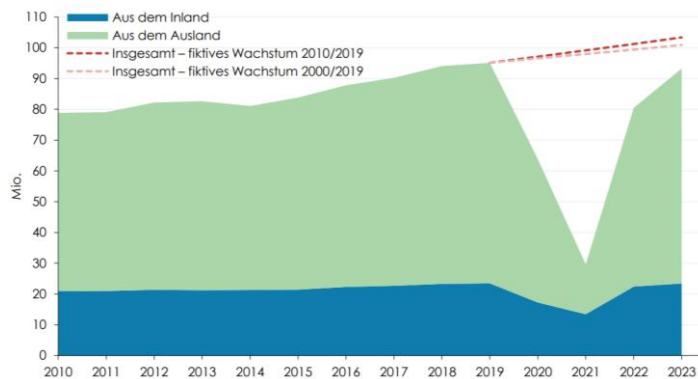
https://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=71110&mime_type=application/pdf

¹⁸Izvor:

https://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=71110&mime_type=application/pdf

Ako se trenutni volumen noćenja od siječnja do srpnja ne mjeri prema pred kriznom stanju iz 2019. godine, već se projicira srednjoročni ili dugoročni trend rasta bez pandemije, dolazi do značajno većeg jaza (Slika 2): Temeljem prosječnog godišnjeg rasta od +2,1% (2010. – 2019.), trenutno (od siječnja do srpnja 2023.) nedostaje još 9,8% ili 10,1 milijuna noćenja; ako se uzme u obzir srednji rast iz razdoblja od 2000. do 2019. godine, jaz prema hipotetskoj razini prometa bez pandemije iznosio bi 7,6% ili 7,6 milijuna noćenja. Međutim, iz današnje perspektive ne može se ocijeniti da li bi se trend rast turističkog prometa zabilježen prije 2019. godine nastavio i bez pandemije, ili bi došlo do usporavanja.

Trendovi noćenja u Austriji – od siječnja do srpnja ¹⁹



Na saveznoj razini, Gornja Austrija, Gradišće i Štajerska su čak u prvih sedam mjeseci 2023. godine zabilježili 1,5% do 2,8% više noćenja u usporedbi s istim razdobljem 2019. Međutim, bilanca Gradišća, a time posljedično cijele Austrije, daje sasvim nove podatke. Naime, u lipnju 2023. godine, Statistik Austria prvi put je uzela u obzir i noćenja vezana uz Nova Rock Open-Air koncert u Gradišću. Bez uključivanja ovih noćenja, broj noćenja u Gradišću od siječnja do srpnja 2023. godine bio bi 6,2% ispod rezultata iz 2019. godine, što bi značilo najveći relativni pad u usporedbi s drugim pokrajinama. Ako se festival ne uzme u obzir, smanjenja su zabilježena u mjestima oko Neusiedlersee, čija privlačnost kao turističke destinacije pati zbog povijesno niskog vodostaja.

Osim Gradišća (nakon ispravke posebnog efekta), Donja Austrija i Beč (oboje -4,1%) te Tirol (-4,0%) još uvijek su u prvom dijelu 2023. godine imali relativno značajan zaostatak u usporedbi s razinom noćenja prije pandemije. Iako u glavnom gradu i dalje nedostaje otprilike 400.000 noćenja, oporavak se brzo odvijao, unatoč i dalje niskoj potražnji s važnih udaljenih tržišta (Rusija -81,5%, Kina i Japan svaki -70,7%).

Gledajući sve pokrajine zajedno, regionalna raspodjela ukupnog broja noćenja u Austriji približila se onoj prije krize: Salzburg i Štajerska su povećali svoj udio na tržištu za 0,4% u usporedbi s razdobljem od siječnja do srpnja 2019., dok je Tirol, najvažnija turistička pokrajina Austrije, zabilježila pad od 0,7%.

¹⁹Izvor:

https://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=71110&mime_type=application/pdf

Razvoj potražnje za turističkim regijama od siječnja do srpnja 2023. godine pokazao je neke razlike u usporedbi s 2019. godinom:

- Regije s wellness i eno-gastro ponudom zabilježile su rast noćenja od 1,2%, posebno Inn i Mühlviertel, s +7,7% odnosno +6,0%.
- Područje Alpa zabilježilo je pad od -1,9%, regije s mješovitom turističkom ponudom -2,5%, a urbani prostori -3,3%.
- U prvoj polovici ljeta 2023. godine alpske regije su se oporavile s rastom od +3,6% u usporedbi s razdobljem od svibnja do srpnja 2019. godine.

U 2020. i 2021. godini domaća potražnja stabilizirala je austrijski turizam, ali 2023. godine disperzija gostiju ponovno je nalik na onu iz 2019. godine:

- Noćenja domaći gosti povećala su se za samo 0,4 postotna boda.
- Primijećen je pad udjela noćenja sa udaljenih tržišta (-2,1 postotna boda) i povećanje iz europskih zemalja (EU 27 +3,2 postotna boda).

Regionalni značaj tržišta razvijao se različito od 2019. godine:

- Štajerska i Gradišće zabilježili su smanjenje domaćih gostiju, dok su Koruška i Beč zabilježili rast.
- Turizam unutar Beča tradicionalno je ispod prosjeka.
- Sve savezne države bilježe rast sa europskih izvornih tržišta.

Trajanje boravka polako se normalizira:

- Prosječno trajanje boravka poraslo je do ljeta 2020. na 3,7 noći (+18,7%), a do listopada 2022. godine palo na 3,2 noći (-6,7%).
- U prvoj polovici ljeta 2023. godine trajanje boravka približilo se vrijednosti iz razdoblja prije krize (3,1 noći, +1,0%).

Unatoč činjenici da su se brojke gostiju i trajanje boravka normalizirali, turistički prihodi zaostaju za razinom iz 2019. godine što se dovodi u vezu sa prilagodbom cijena i štednjom tijekom putovanja.

Prema procjeni WIFO-a, nominalni prihodi od svibnja do srpnja 2023. godine porasli su za 14,5% u usporedbi s 2019. godinom, ali su ostali 11,7% ispod stvarnih prihoda iz 2019. godine, uzimajući u obzir inflaciju.

Razvoj turizma tijekom ljetne sezone²⁰

	ljetna sezona 2022				od svibnja do srpnja 2023			
	prodaja u ukupnom putovanju, nominalno	ukupno	noćenja iz vlastite zemlje	noćenja iz inozemstva	prodaja u ukupnom putovanju, nominalno	ukupno	noćenja iz vlastite zemlje	noćenja iz inozemstva
Promjena u odnosu na sezonu 2019. u %								
Austrija	+2,4	-1,4	+4,4	-3,8	+14,5	+2,0	+3,2	+1,5
Wien	-14,8	-17,2	+0,4	-20,7	+11,8	-1,2	+6,7	-2,8
Niederösterreich	-3,4	-9,9	-4,6	-18,7	+12,1	-2,3	-1,2	-4,2
Burgenland	-0,2	-3,5	-0,7	-11,3	+21,4	+6,4	+5,7	+8,2
Steiermark	+13,4	+6,5	+0,1	+6,5	22,9	+7,0	+1,1	+15,5
Kärnten	+8,5	+2,9	+11,5	-3,0	12,9	-1,9	+5,2	-6,9
Oberösterreich	+11,7	-0,9	+3,9	-6,2	24,3	+4,7	+5,5	+3,9
Salzburg	+3,5	+0,5	+8,8	-2,0	+17,8	+3,5	+3,6	+3,5
Tirol	+6,9	+1,2	+6,5	+1,3	+17,6	+1,9	+0,4	+2,1
Vorarlberg	+10,7	+2,3	+5,5	+1,9	+21,4	+5,0	+7,9	+4,6

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2022. i 2023.²¹

S jedne strane, trenutno nijedna zemlja ne bilježi izvanredan ekonomski rast. Troškovi života su se gotovo svugdje povećali, uključujući kamate na kredite, cijene energije i najamnine. Inflacija se smanjuje, ali na različitim razinama. Kupovna moć se održava na stabilnoj razini zahvaljujući državnim poticajima. Međutim, u zemljama bez poticaja, kupovna moć opada. Posebno u Europi vijesti su često obilježene temama kao što su rast cijena, energetska kriza, klimatske promjene i rat u Ukrajini.

S druge strane, stopa nezaposlenosti uglavnom je niska i čini se da svi ovi problemi ne utječu značajno na planiranje odmora.

Turizam i trendovi

Što se tiče turizma i trendova, mnogo ljudi u mnogim zemljama ima dovoljno sredstava za odmor. Luksuzni sektor raste, a u nekim slučajevima raste i spremnost na potrošnju. Primjećuje se povratak na obrasce putovanja iz 2019. godine, rezervacije se ponovno obavljaju ranije, a last minute ponude vraćaju se na razinu prije pandemije. Međutim, u drugim zemljama i dalje postoji kratkoročnost u rezervacijama odmora. Putovanja izvan glavne sezone postaju popularnija, kao i putovanja vlakom. Planira se više putovanja s manjim proračunima, a posebno kod dalekih putovanja primjećuje se produljenje trajanja boravka.

Odmor u Austriji

Što se tiče odmora u Austriji, želja za međunarodnim putovanjima je visoka, ali kako će se to pozitivno odraziti na odmor u Austriji, još je pod upitnikom. Normalizacija ponašanja putnika do

²⁰Izvor:

https://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=71110&mime_type=application/pdf

²¹ Izvor: <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/tourismusausblick/>

razine prije pandemije također znači da će klasične sunce i more destinacije poput Španjolske, Italije, Hrvatske i Turske ponovno profitirati. Europski putnici prije svega žele ponovno opuštanje i kupanje. Za odmor u Austriji izgledi su bolji u regijama s jezerima, dok su u planinskim regijama skromniji.

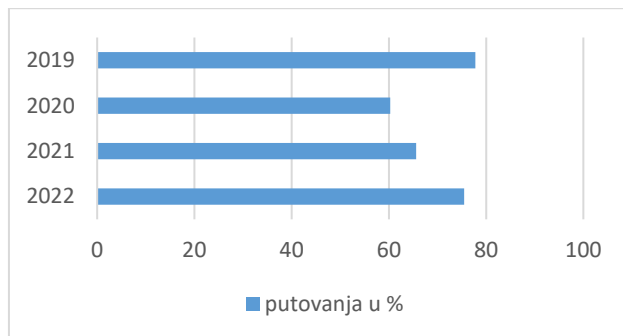
Pozitivni signali za Austriju dolaze posebno s udaljenih tržišta. Austrija uživa ugled održive destinacije, a Nightjet željezničke veze i dalje su dobro tražene i rezervirane. Titula Beča kao najživopisnijeg grada na svijetu svakako ima dodatni reklamni učinak. Letovi su ponovno uspostavljeni i kapaciteti djelomično prošireni.

Ukupan broj stanovnika koji je tijekom 2022. otputovao na odmor i procjene broja putovanja u 2023.

U 2022. godini, 75,5% austrijskog stanovništva starijeg od 15 godina poduzelo je barem jedno putovanje s noćenjem, uključujući posjete rodbini i prijateljima. To je značajan porast u usporedbi s 2021. godinom (65,6%), ali i dalje nešto niže u odnosu na 2019. godinu (77,8%).

Ukupan broj putovanja s noćenjem u Austriji i inozemstvu povećao se između 2021. i 2022. godine s 16,1 na 22,2 milijuna putovanja, što predstavlja impresivan porast od 37,6%. Time se 2022. godina gotovo izjednačila s razinom prije krize iz 2019. godine kada je zabilježeno 21,2 milijuna putovanja, što predstavlja rast od 4,8%.

Putovanja od 2019. do 2022. u %²²



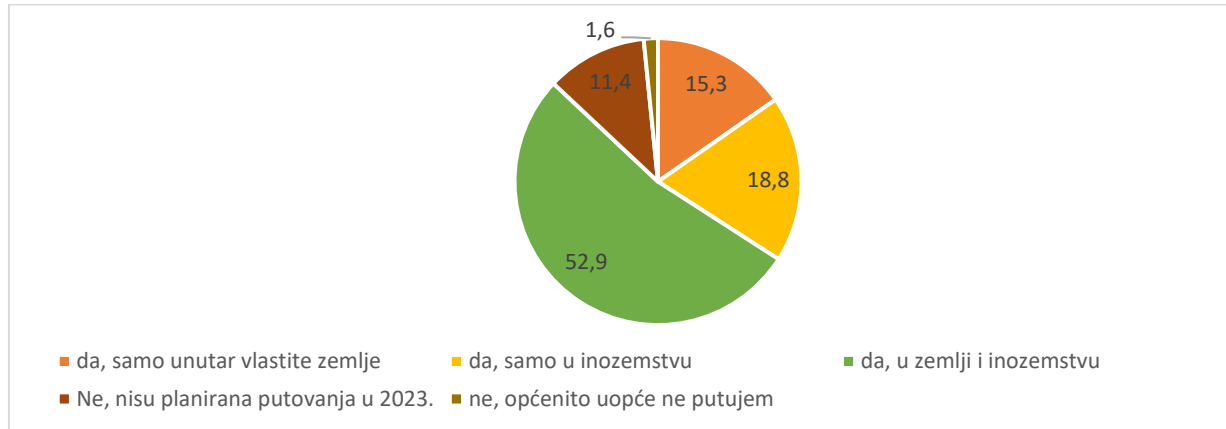
Procjene broja putovanja za 2023. godinu²³

Ovogodišnja studija trendova Corps Touristique i IMC Krems pokazuje da potreba za putovanjima općenito, a posebno u inozemstvo i dalje raste. Spremnost Austrijanaca starijih od 18 godina za putovanje dodatno se povećala u usporedbi s prošlom godinom i sada iznosi 87% za sezonu 2023. Od tog broja, 72% razmišlja o putovanju u inozemstvo iz privatnih razloga. Korona kriza igra sporednu ulogu za one koji ne planiraju putovati u inozemstvo.

²² Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftsreisen-2022.pdf

²³ Izvor: Statistik Austria: <https://www.fh-krems.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urloabsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemittelungen>

Pitanje: Planirate li privatni odmor u zemlji ili inozemstvu 2023. godine, ili ste već bili na odmoru u zemlji ili inozemstvu tijekom 2023. godine? ²⁴



Broj stanovnika koji su u 2022. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

U 2022. godini, više od polovine (52,4%) putovanja s noćenjem ostvareno je unutar Austrije, što predstavlja značajan rast od 21,6% u usporedbi s 2021. godinom, odnosno ukupno 11,6 milijuna putovanja unutar vlastite zemlje. Broj putovanja unutar zemlje bilježi i rast u usporedbi sa 2019. godinom kada je ostvareno 11,1 milijuna putovanja.

Najveći udio putovanja unutar vlastite zemlje (uključujući posjete rodbini i prijateljima) ostvaren je u Štajerskoj (19,9%), te u Salzburgu (14,9%). ²⁵

Redoslijed omiljenih destinacija u 2022. – procjene za 2023.

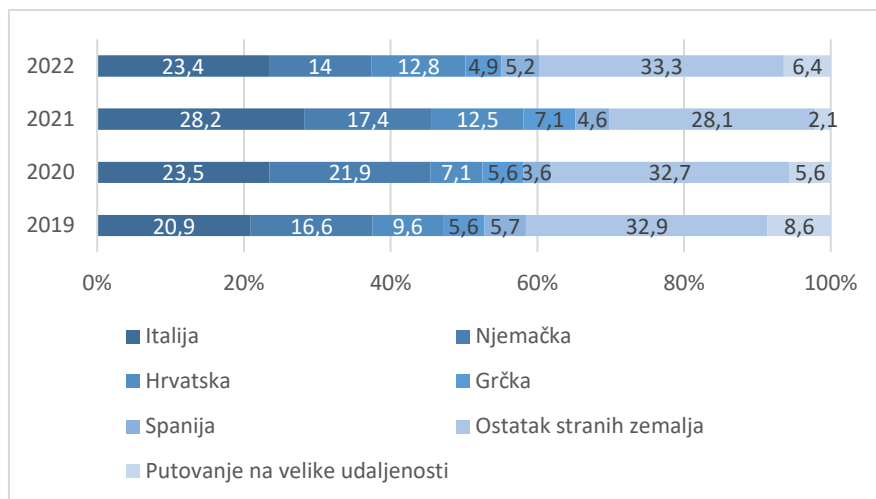
Broj putovanja s noćenjem u inozemstvu značajno je porastao između 2021. i 2022. godine, povećavši se za impresivnih 61,1% na ukupno 10,6 milijuna putovanja (u usporedbi s 2021. godinom kada je bilo 6,6 milijuna putovanja). Time je premašena razina prije krize iz 2019. godine (10,1 milijuna putovanja) za 5,0%.

Najvažnije strane destinacije za putovanja bile su Italija (23,4% svih putovanja u inozemstvo), Njemačka (14,0%), Hrvatska (12,8%), Španjolska (5,2%) i Grčka (4,9%).

²⁴ Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftsreisen-2022.pdf

²⁵ Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftsreisen-2022.pdf

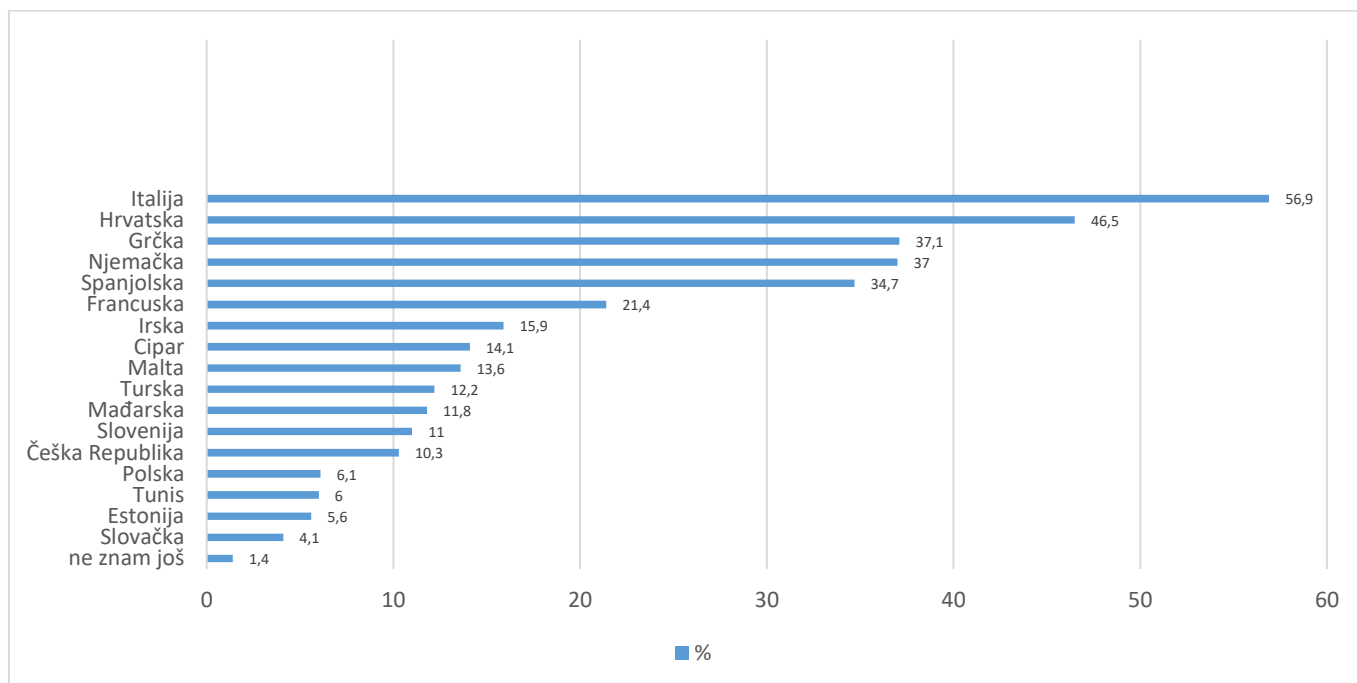
Najvažnije destinacije putovanja u inozemstvo od 2019. do 2022. u % ²⁶



Procjene za 2023.

Prema godišnjem istraživanju tržišta "Trendstudie 2023" koje je provelo Sveučilište FH Kreams u Austriji, Hrvatska se nalazi na drugom mjestu među najtraženijim destinacijama na austrijskom tržištu.

Pitanje: Koji od ovih odredišta bi vas općenito zanimalo za putovanje u 2023. godini? ²⁷



²⁶ Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftrsreisen-2022.pdf

²⁷ Izvor: <https://www.fh-kreams.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urloabsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemittelungen>

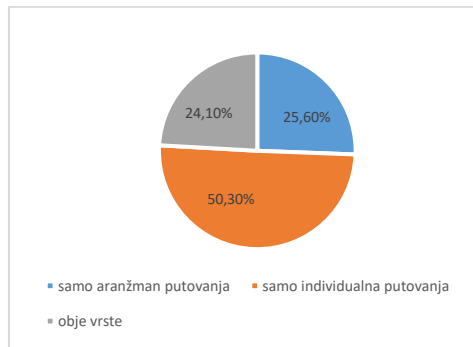
Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2022. – procjene za 2023.

Većina putovanja unutar vlastite zemlje u 2022. godini bila je samostalno organizirana (85,9%), dok je udio takvih putovanja u inozemstvo iznosio 60,4%. Preostalih 39,6% putovanja u inozemstvo organizirano je putem putničkih agencija, ili organizatora putovanja.

Procjene za 2023.

Trend studija Sveučilišta FH Kreams za 2023. godinu pokazuje da postaju sve privlačniji paket aranžmani, međutim, udio individualnih putovanja i dalje je na visokoj razini (50,3%).

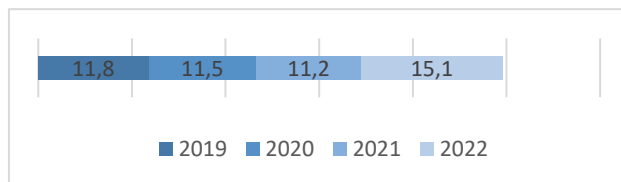
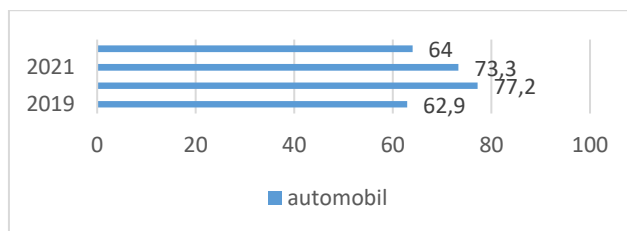
Pitanje: Koje vrste privatnih putovanja u inozemstvo općenito preferirate? ²⁸



Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022. i procjene za 2023.

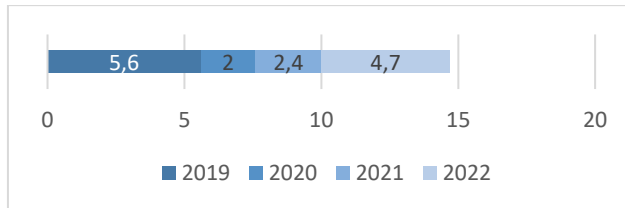
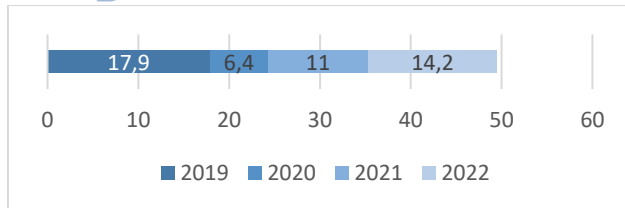
U 2022. godini vlastiti automobil je bio najkorištenije prijevozno sredstvo za odlazak na odmorima, te je 64,0% svih odmorishnih putovanja realizirano vlastitim automobilom. Na drugom mjestu najviše se koristio vlak kao prijevozno sredstvo (15,1%) te zatim avio-prijevoz (14,2%).

Vrsta prijevoza za godišnji odmor (udjeli u %) ²⁹

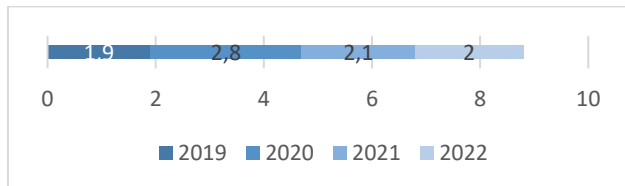


²⁸ Izvor: <https://www.fh-krems.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urlaubsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemittelungen>

²⁹ Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urлаubs-und-Geschaeftsreisen-2022.pdf



Ostala prijevozna sredstva



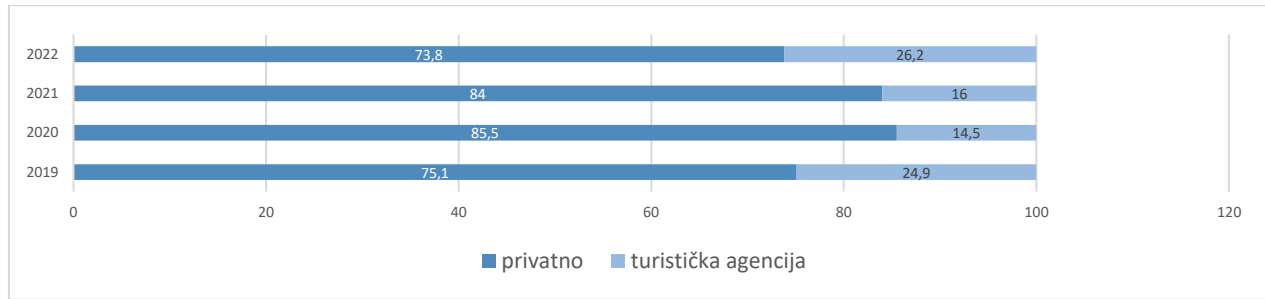
Procjene za 2023.

Prema ovogodišnjoj studiji trendova Sveučilišta FH Krems, vlastiti automobil (68,4%) i dalje ostaje najvažnije sredstvo za putovanje, slijede ga zrakoplov s 57,3% i vlak s 28,3%. Iako je zabilježen pad u usporedbi s prošlom godinom, osobni automobil i dalje ostaje najomiljenije prijevozno sredstvo među ispitanicima, dok su zrakoplov i autobus blago dobili na popularnosti.

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022. i procjene za 2023.

U 2022. godini 85,9% putovanja unutar zemlje te 60,4% putovanja u inozemstvo odnosilo se na individualna putovanja. Preostalih 39,6% putovanja u inozemstvo te 14,1% putovanja unutar zemlje organizirana su od strane putničkih agencija ili organizatora putovanja.

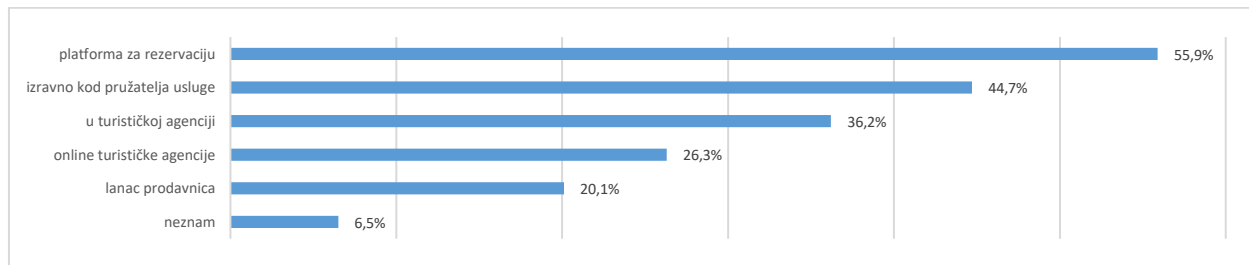
Organizacija putovanja na odmoru od 2019. do 2022. godine (udjeli u %) ³⁰



Procjene za 2023.

Platforme za rezervaciju i direktna rezervacija ostaju najvažniji kanali za bukiranje putovanja u inozemstvo. Booking.com je najčešće korištena platforma za online rezervacije, s udjelom od 92%.

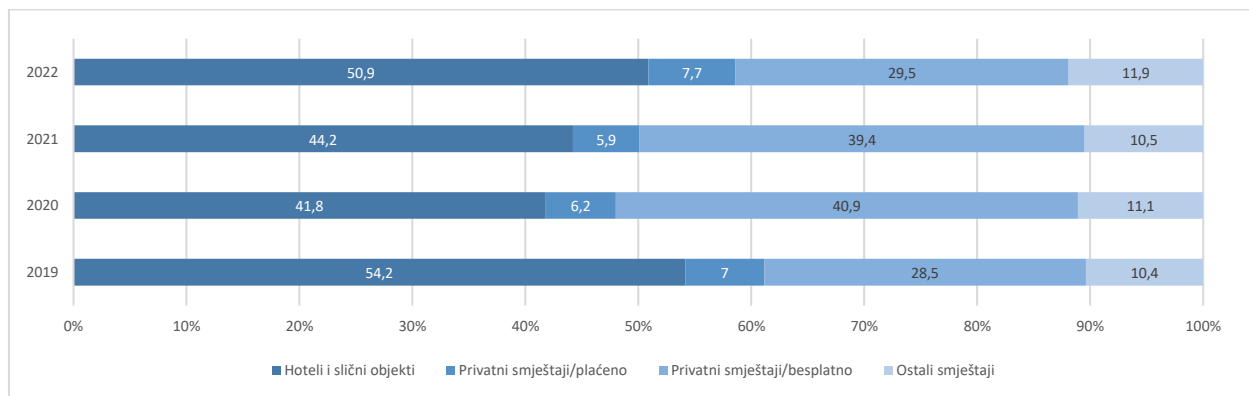
Pitanje: Koje vrste rezervacija preferirate kada rezervirate privatna putovanja u inozemstvo? (%) ³¹



Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2022. i procjene za 2023.

Polovica svih odmorišnih putovanja u 2022. godini realizirana je u hotelskom smještaju (50,9%). Gotovo svako 4 putovanje realizirano je u besplatnom smještaju kod rodbine ili prijatelja (24,5%), dok je 5,1% odmorišnih putovanja realizirano u vlastitim vikendicama, ili kućama za odmor.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2019. do 2022. u % ³²



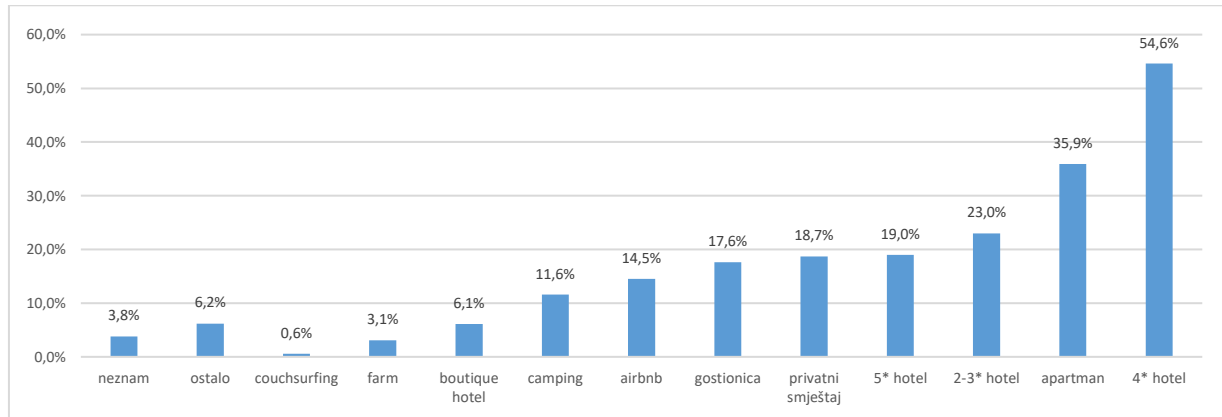
³⁰ Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftrsreisen-2022.pdf

³¹ Izvor: <https://www.fh-krems.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urloabsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemittelungen>

³² Izvor: Statistik Austria: https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urloabs-und-Geschaeftrsreisen-2022.pdf

Procjene za 2023.

Kakvu vrstu smještaja ćete odabrati za svoje privatna putovanja u inozemstvo 2023. godine? ³³



Prema istraživanju o navikama putovanja Austrijanaca provedenom od FH Krems, najčešće birani oblik smještaja u 2023. godini je hotelski smještaj sa 4* (54,6%), apartmanski smještaj (35,9%) te smještaj u hotelima sa 2-3* (23%).

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2022. i procjene za 2023.

Najvažniji motiv putovanja na odmoru s noćenjem za Austrijance tijekom 2022. godine bio je odmor (31,1%). Više od svakog četvrtog putovanja (29,5%) bilo je posvećeno posjeti rodbini i prijateljima. Na trećem mjestu najvažnijih motiva za putovanje nalazi se aktivni odmor (16,9%).

37% od svih putovanja u inozemstvo bilo je u svrhu opuštanja, slijedio je posjet rodbini i prijateljima (25,2% od svih putovanja u inozemstvo). Za domaća putovanja, situacija je obrnuta: posjeta rodbini i prijateljima bila je najvažniji motiv putovanja (33,7% svih domaćih putovanja), dok je odmor radi opuštanja bio na drugom mjestu (25,4%).

Procjene za 2023. ³⁴

Što se tiče procjena za 2023. godinu, opuštanje, odmor, mir, sunce, plaža i more su ključni pojmovi i motivi koje Austrijanci povezuju s idealnim odmorom u inozemstvu. Eno-gastronomija, posjet gradovima i kultura također se smatraju iznadprosječno važnim motivima za putovanja u 2023. godini.

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2022. i procjene za 2023. ³⁵

Povećano veselje zbog nadolazećeg odmora odražava se i u planiranom proračunu za odmor. Dok su Austrijanci u 2022. godini u prosjeku planirali potrošiti 2.162 eura za svoj odmor, taj iznos se u 2023. godini povećao za 9% na 2.360 eura, što značajno nadmašuje europski prosječni proračun

³³ Izvor: <https://www.fh-krems.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urlaubsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemitteilungen>

³⁴ Izvor: <https://www.fh-krems.ac.at/fachhochschule/medienportal/presse/aktuelle-studie-zu-urlaubsbeduerfnissen-2023-05-31/#pressemitteilungen>

³⁵ Izvor: Generali – Europ Assistance Urlaubsbarometer 2023.: <https://www.europ-assistance.at/urlaubsbarometer>

od 1.918 eura. Viši proračun planiraju samo Amerikanci (2.772 eura), Australci (2.807 eura), Nijemci (2.363 eura) i Švicarci (3.477 eura).

Od onih koji ne putuju na odmor, 47% (+6 postotnih bodova u usporedbi s 2022. godinom) navodi da si to ne mogu priuštiti, dok 27% želi štedjeti zbog trenutačne situacije. Inflacija je u svim zemljama najveća briga putnika.

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Prema podacima WKO (Gospodarska komora Austrije)³⁶ za 2021. godinu, u Austriji je registrirano 2.491 turističkih agencija od kojih 1.986 agencija imaju neograničene dozvole, a 505 ograničeno odobrenje za obavljanje poslova turističke agencije.

Regija	Naziv tvrtke	Website	Email	Turistički proizvodi koje pokriva tvrtka	Kategorije proizvoda
Beč	123YACHTCHARTER	www.123yachtcharter.com	info@123yachtcharter.com	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	ADRIA YACHT CENTER GESMBH	www.ayc.at	wien@ayc.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Štajerska	AICHFELD YACHTING	www.aichfeld-yachting.at	mail@aichfeld-yachting.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	AIDA CRUISES	www.aida-cruises.at	info@aida-cruises.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	AIRTOUR AUSTRIA	www.airtour.at	sales@airtour.at	biciklistički & aktivni turizam	planinarenje, biciklizam
Beč	ALLESREISE.AT - STAFA REISEN	www.allesreise.at	office@allesreise.at	paušalna putovanja	nautika, smještaj
Tirol	ALPENLAND KG EMIL MANFREDA & CO.	www.alpenland-reisen.at	info@alpenland-reisen.at	paušalna putovanja	kultura, smještaj
Donja Austrija	AQUA TOURS INT.	www.aquatours.at	reisen@aquatours.at	ribolovni turizam	nautika, smještaj, grupe
Tirol	ASI REISEN - ALPINSCHULE INNSBRUCK GMBH	www.asi-reisen.de	info@asi.at	biciklistički & aktivni turizam	planinarenje, biciklizam
Gornja Austrija	AUSTRIA RADREISEN GMBH	www.austria-radreisen.at	office@austria-radreisen.at	biciklistički turizam	biciklizam
Beč	AUSTRIA YACHTING	www.austriayachting.at	office@austriayachting.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	AUSTROPA INTERCONVENTION	www.austropa-interconvention.at	info@austropa.at	kongresni turizam	mice
Koruška	BACHER TOURISTIK GMBH	www.bacher-reisen.at	office@bacher-reisen.at	kulturni & aktivni turizam	kultura, smještaj
Beč	BEST TREATMENT (MONDIAL)	www.best-treatment.com	info@best-treatment.com	medicinski turizam	razne medicinske usluge
Donja Austrija	BIBLISCHE REISEN	www.biblische-reisen.at	info@biblische-reisen.at	paušalna putovanja	vjerski turizam
Beč	BRIXBUREAU INTERNATIONAL	www.brixbureau.at	office@brixbureau.at	kongresni turizam	mice
Donja Austrija	BUSAM REISEN	www.busamreisen.at	info@busamreisen.at	paušalna putovanja	kultura, smještaj, autobuser
Tirol	BUSREISEN TIROL GMBH (LÜFTNER)	www.lueftner.at	reisebuero@lueftner.at	paušalna putovanja	kultura, smještaj, autobuser
Beč	CARAVELLE SEEREISEN	www.caravelle.at	office@caravelle.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Donja Austrija	CHARTER RING AUSTRIA	www.chra.at	info@charterringaustria.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing

³⁶ Izvor: WKO

Profil turističkog tržišta - Austrija

Beč	CLUB 50	www.club50.at	buchung@club50.at	kulturni turizam	putovanja za određene ciljne skupine
Beč	COLUMBUS REISEN GMBH & CO KG	www.columbus-reisen.at	urlaub@columbus-reisen.at	kulturni & aktivni turizam	kultura, smještaj
Salzburg	COMPAKT TOURS GES.M.B.H	www.tours.at	compakt@tours.at	kulturni & aktivni turizam	kultura, smještaj
Beč	COSTA KREUZFAHRTEN / COSTA CROCIERE S.P.A	www.costakreuzfahrten.at	verkauf@at.costa.it	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Donja Austrija	DERTOUR AUSTRIA GMBH	www.dertour.at	service@dertour.de	sunce i more	sunce i more, smještaj
Tirol	DIE PROFI URLAUBER	www.dieprofurlauber.at	info@dieprofurlauber.at	kulturni turizam	sunce i more, smještaj
Beč	DONAU TOURISTIK GMBH	www.donaureisen.at	office@donautouristik.com	nautički, biciklistički & zimski turizam	nautika, biciklizam
Beč	E+O MEETING, EVENT & TRAVEL TRAVEL MANAGEMENT GMBH	www.eoinc.at	mailbox@eoinc.at	kongresni turizam	mice
Beč	ELITE TOURS VERKEHRSBETRIEBS GESELLSCHAFT M.B.H.	www.elitetours.at	travel@elitetours.at	kulturni & aktivni turizam	kultura, smještaj, autobuser
Salzburg	EUROBIKE	www.eurobike.at	office@eurobike.at	biciklistički turizam	biciklizam
Salzburg	EUROHIKE WANDERREISEN	www.eurohike.at	office@eurohike.at	aktivni turizam	planinarenje
Tirol	EUROTOURS INTERNATIONAL	www.eurotours.at	office@eurotours.at	klasični alotman	smještaj
Gornja Austrija	FTI TOURISTIK GMBH	www.fti.at	info@fti.at	paušalna putovanja	sunce i more, aktivni turizam, kultura, smještaj, itd.
Donja Austrija	GÄRTNER REISEN GMBH	www.gaertner-reisen.at	office@gaertner.at	kulturni, aktivni i luksuzni turizam	kultura, sport
Štajerska	GEGG REISEN	www.gegg-reisen.at	office@gegg-reisen.at	paušalna putovanja	individualna i grupna putovanja, autobuser
Beč	GRANDITS REISEN	www.granditsreisen.at	grandits.reisen@aon.at	kulturni, aktivni i luksuzni turizam	Eno-gastro
Štajerska	GRUBER TOURISTIK GMBH	www.gruberreisen.at	office@gruberreisen.at	kulturni & aktivni turizam, smještaj, autobuser	sve,hoteli, privatni smještaj ,aktivni odmor
Tirol	HABERL TOURS	www.haberltours.com	info@haberltours.com	kulturni & aktivni turizam	kultura
Salzburg	HAGLEITNER TOURISTIK - GENUSS REISE WELT	www.radreise.co.at	office@hagleitner-touristik.at	biciklistički & aktivni turizam	planinarenje, biciklizam
Vorarlberg	HIGH LIFE REISEN GMBH	www.highlife.at	info@highlife.at	klasični alotman	smještaj, avioaranžmani
Štajerska	HL TRAVEL	www.hltravel.at	office@hltravel.at	nautički i luksuzni turizam	nautika, smještaj
Tirol	INTERHOME GESMBH	www.interhome.at	info@interhome.at	specijalist za privatni smještaj	smještaj
Gradišće	K&K BUSREISEN	www.kk-busreisen.at	hornstein@kk-busreisen.at	kulturni turizam	kultura, smještaj, autobuser
Gornja Austrija	KASTLER REISEN	www.kastler.at	reiseparadies@kastler.at	kulturni & aktivni turizam, smještaj, autobuser	kultura
Donja Austrija	KERSCHNER REISEN	www.kerschner.at	www.kerschner-reisen.at/kontakt	kulturni & aktivni turizam, smještaj, autobuser	kultura
Gornja Austrija	KNEISSL TOURISTIK GMBH	www.kneisstouristik.at	zentrale@kneisstouristik.at	paušalna putovanja	kulturni & aktivni turizam, smještaj
Beč	KREUZFAHRTZENTRUM.AT	www.kreuzfahrtzentrum.at	office@kreuzfahrtzentrum.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing

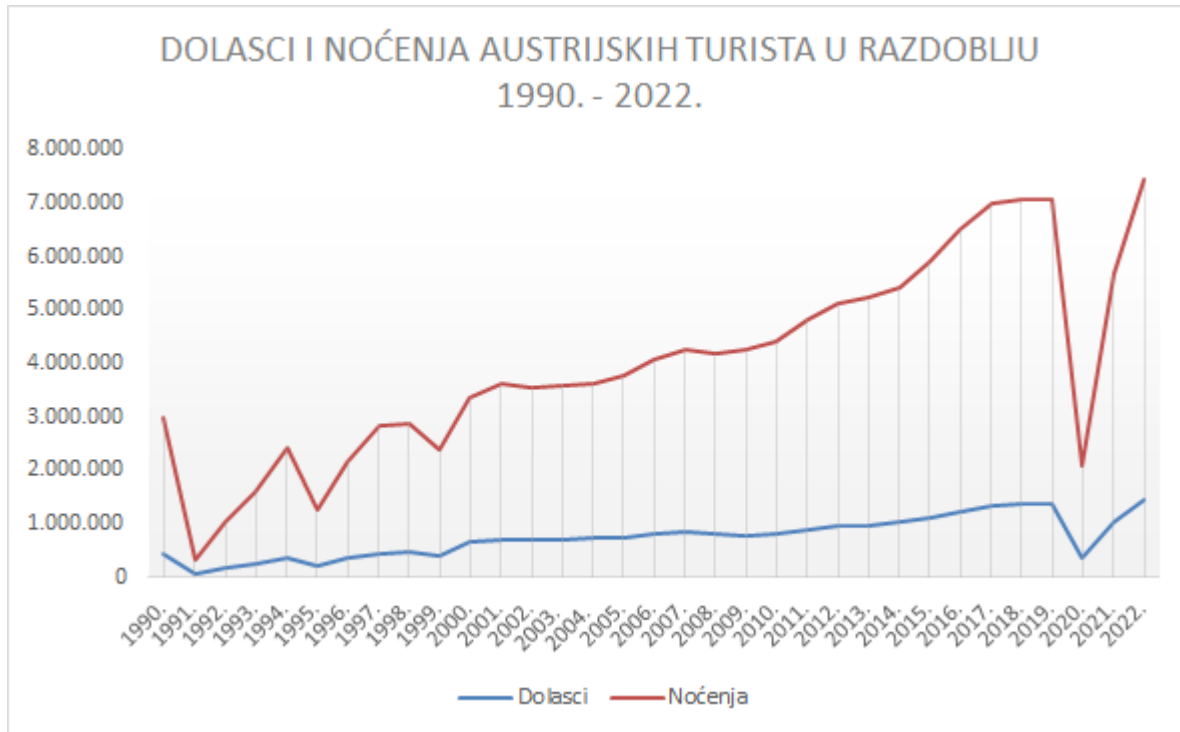
Beč	KUONI CREATIVE	www.kuoni.at	kuoni.creative@kuoni.at	paušalna putovanja	sunce i more, last minute, nautika, kultura, smještaj
Beč	LIBERTY INCENTIVES & CONGRESSES	www.liberty-int.com	austria@liberty-int.com	kongresni & aktivni turizam	mice, cruise, sports, aircraft
Gornja Austrija	MADER REISEN	www.maderreisen.at	office@maderreisen.at	paušalna putovanja	sunce i more, aktivni turizam, kultura, smještaj
Štajerska	MAG REISEN & YACHTCHARTER DER KROATIEN SPEZIALIST	www.yachtcharter-kroatien.online	office@magreisen.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Donja Austrija	MITTERBAUER REISEN & LOGISTIK GMBH	www.mitterbauer.co.at	office@mitterbauer.co.at	kulturni turizam	kultura, smještaj, autobuser
Beč	MSC KREUZFAHRTEN (AUSTRIA) GMBH	www.msckreuzfahrten.at	msc@msckreuzfahrten.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Vorarlberg	NACHBAUR REISEN GMBH	www.nachbaur.at	reisen@nachbaur.at	paušalna putovanja	kultura, nautika, smještaj
Beč	NATURFREUNDE REISEBÜRO	www.reisen.naturfreunde.at	reisebuero@naturfreunde.at	kulturni & aktivni turizam	kultura, biciklizam
Gornja Austrija	NEUBAUER REISEN	www.neubauer.at	office@neubauer.at	paušalna putovanja	sunce i more, aktivni turizam, kultura, smještaj
Beč	ÖAMTC BETRIEBE GMBH, REISEBÜRO	www.oeamtc.at/reisebuero	reisebuero@oeamtc.at	nautički i kulturni turizam	nautika, kultura
Beč	ÖBB RAILTOURS	www.railtours.at	info@railtours.oebb.at	kulturni turizam	putovanje vlakom
Beč	ÖBB REISEBÜROS	www.reisebuero.oebb.at	wienwest.reisebuero@pv.oebb.at	paušalna putovanja	kultura, smještaj
Beč	OFFSHORE BOOTE	www.offshore-boote.com	info@offshore-boote.com	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Gornja Austrija	PEDALO TOURISTIK GMBH	www.pedalo.com	info@pedalo.com	biciklistički turizam	biciklizam
Štajerska	PITTER YACHTING	www.pitter-yachting.com	info@pitter-yachting.com	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Donja Austrija	PULAY REISEN	www.pulayreisen.at	office@pulayreisen.at	kulturni & aktivni turizam, smještaj, autobuser	Biciklizam
Donja Austrija	R.B.IMPERIAL CONNECTION	www.imperial-connection.at	info@imperial-connection.at	kongresni turizam	mice
Beč	RAD & REISEN GMBH	www.radreisen.at	office@radreisen.at	biciklistički turizam	biciklizam
Beč	RAIFFEISEN REISEBÜRO GMBH	www.raiffeisen-reisen.at	info@raiffeisen-reisen.at	paušalna putovanja	kultura, smještaj
Tirol	RDA REISEDIENST ALPBACHTAL	www.reisedienst-alpbachtal.at	office@rda.reisen	paušalna putovanja	individualna i grupna putovanja, nautika
Donja Austrija	REISEBÜRO ELKE NEUHOFFER	www.reisegschichten.at	office@reisegschichten.at	paušalna putovanja	smještaj
Gradišće	REISEBÜRO FOX TOURS GES.M.B.H. – E-BIKE SÜDBURGENLAND	www.foxtours.at	office@foxtours.at	paušalna putovanja	kultura, nautika, grupe
Tirol	REISEBÜRO IDEALTOURS GMBH	www.idealtours.at	brixlegg@idealtours.at	paušalna putovanja	sunce i more, aktivni turizam, kultura, grupe
Gornja Austrija	REISEBÜRO URLAUBSWELT	www.stafa.at	office@urlaubswelt.com	paušalna putovanja	nautika
Beč	REISESTUDIO IKARUS TOMASCHKO LTD	www.ikarus-dodo.at	office@ikarus-dodo.at	paušalna putovanja	kultura, avantura

Štajerska	RETTET EVENTS - RETTER GMBH	www.retter-events.at	anfrage@retter.at	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, smještaj, autobuser
Štajerska	RETTET REISEN	www.retter-reisen.at	reisen@retter.at	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, nautika, smještaj, autobuser
Beč	REWE AUSTRIA TOURISTIK GESMBH	www.billareisen.at	info@billareisen.at	klasični alotman	smještaj
Vorarlberg	RHOMBERG REISEN GMBH	www.rhomborg-reisen.com	reisen@rhomborg-reisen.com	paušalna putovanja	smještaj
Gradišće	RING TOURS	www.ringtours.at	office@ringtours.at	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, nautika, smještaj
Gornja Austrija	ROTALIS	www.rotalis.com	info@rotalis.com	nautički i biciklistički turizam	nautika, biciklizam
Beč	RUEFA GMBH	www.ruefa.at	info@ruefa.at	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, nautika, smještaj
Gornja Austrija	SABTOURS	www.sabtours.at	office@sabtours.at	klasični alotman	smještaj
Gradišće	SAIL KREINDL	www.sail.at	welcome@sail.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	SENIORENREISEN REISEBÜRO GMBH	www.pvoe.at/seniorenreisen	seniorenreisen@pvoe.at	kulturni turizam	putovanja za određene ciljne skupine
Koruška	SPRINGER REISEN	www.springerreisen.at	springer@springerreisen.at	klasični alotman	smještaj
Salzburg	THE TRAVEL BIRDS	www.thetravelbirds.at	weare@thetravelbirds.at	kulturni, aktivni & kongresni turizam	kultura, sport, mice
Salzburg	THV REISEN	www.thv-reisen.at	office@thv-reisen.at	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, nautika, smještaj
Donja Austrija	TOP TOURS	www.toptours.at	info@toptours.at	kulturni, aktivni & nautički turizam	kultura, sport, sunce i more, safari, luksuz
Tirol	TRAVEL EUROPE REISEVERANSTALTUNGS GMBH	www.traveleurope.cc/de	office@traveleurope.cc	paušalna putovanja	kultura, kulinarika, nautika, folklor i festivala, smještaj
Beč	WEIN REISEN AUSTRIA	www.weinreisenaustria.at	info@weinreisenaustria.at	kulinarski turizam	eno-gastro
Vorarlberg	WEISS REISEN GES.M.B.H & CO.KG.	www.weissreisen.at	weiss.reisen@weissreisen.at	paušalna putovanja	kultura, sport, sunce i more, smještaj
Beč	WELTBEWEGEND ERLEBNISREISEN	www.weltbewegend.at	info@weltbewegend.at	aktivni turizam	planinarenje
Štajerska	WELTWEITWANDERN GMBH	www.weltweitwandern.at	info@weltweitwandern.at	pausalna putovanja	planinarenje
Gornja Austrija	WIMMER YACHTING	www.wimmer-yachting.at	wimmer.yachting@speed.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Beč	WINDROSE FINEST TRAVEL	www.windrose.at	info@windrose.at	luksuzni turizam	individualna i grupna putovanja
Štajerska	YACHTCHARTER KAMPER	https://www.yachtcharterkamper.com/de	office@bootekamper.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Gornja Austrija	YACHTCHARTER MÜLLER	www.yachtcharter-mueller.at	sail@yachtcharter-mueller.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing
Gornja Austrija	YACHTING2000	www.yachting2000.at	office@yachting2000.at	nautički turizam	cruising, yachting, sailing

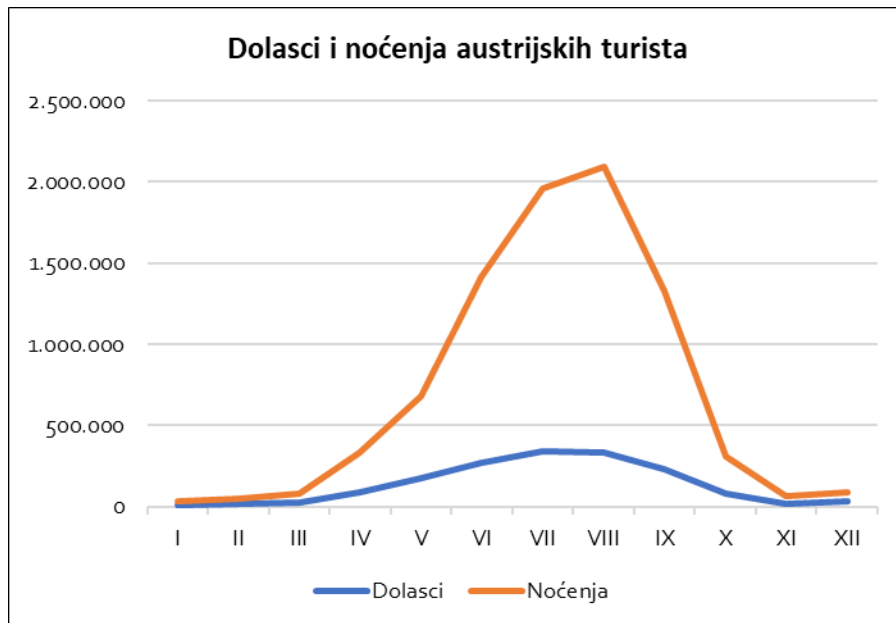
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198
2016.	1.230.757	110	288	6.504.176	110	219
2017.	1.331.215	108	312	6.990.661	107	235
2018.	1.369.709	103	321	7.064.741	101	237
2019.	1.385.004	101	325	7.056.926	100	237
2020.	355.457	26	83	2.097.557	30	70
2021.	1.025.521	289	240	5.682.370	271	191
2022.	1.453.241	142	341	7.439.907	131	250

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

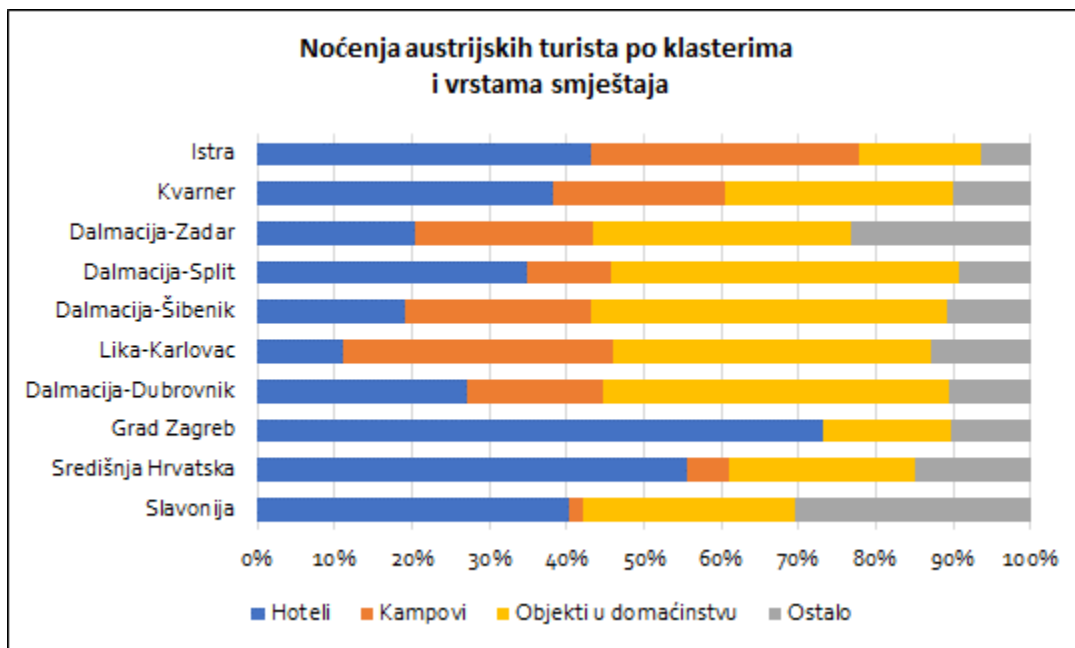


REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	741.835	3.883.870
Kvarner	371.010	1.873.478
Dalmacija-Zadar	117.968	753.449
Dalmacija-Split	107.217	598.821
Nautika	68.744	445.827
Dalmacija-Šibenik	53.434	330.018
Lika-Karlovac	48.579	200.691
Dalmacija-Dubrovnik	36.027	176.956
Grad Zagreb	38.861	65.968
Središnja Hrvatska	17.922	35.431
Slavonija	5.702	11.755
Ukupno	1.607.299	8.376.264



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Poreč	647.490
Rovinj	645.119
Umag	421.808
Medulin	362.506
Tar	304.275
Opatija	277.652
Vrsar	262.079
Novigrad (Istarska)	231.350
Mali Lošinj	224.311
Labin	219.195

Dolasci po dobi i spolu

	Muškarci	Žene
0-5 godina	2,6%	2,5%
6-11 godina	3,5%	3,4%
12-17 godina	3,2%	3,3%
18-24 godina	3,5%	3,7%
25-34 godina	6,3%	6,3%
35-44 godina	7,7%	7,6%
45-54 godina	8,8%	7,8%
55-64 godina	8,9%	8,1%
> 65 godina	6,6%	6,1%

NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

- Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.
- Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.
- Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.
- Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.
- Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Dizajn uzorka Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak

Stratumi:

- Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine;
- Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-

križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

Konačni rezultati istraživanja, listopad 2023.

Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)², hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;

Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.

Pregled ključnih nalaza predmetnog istraživanja, s usporednim pokazateljima po tržištima slijedi u nastavku:

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Do 500 eura	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	1,1
501 do 1.000 eura	0,7	2,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,7	0,6	0,0	1,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,8	1,8	0,9	2,6	
1.001 do 1.500 eura	2,5	10,7	1,8	0,7	1,9	0,4	2,1	1,1	2,8	0,7	0,1	1,7	0,8	1,7	0,6	21,2	3,8	0,4	0,0	10,4	14,2	1,5	1,8
1.501 do 2.000 eura	5,5	17,1	4,5	1,3	6,5	2,4	5,9	8,8	8,7	1,5	3,1	3,1	0,0	4,5	2,7	24,3	1,1	1,7	1,0	3,8	23,0	13,3	23,9
2.001 do 2.500 eura	11,4	21,4	10,5	9,9	15,3	7,8	11,2	16,3	11,7	8,6	4,4	13,3	3,1	10,9	7,8	23,3	3,5	0,1	2,0	5,9	20,1	9,8	1,9
2.501 do 3.000 eura	15,5	20,4	15,1	14,7	18,8	17,8	17,2	21,4	22,7	8,0	3,3	16,2	5,2	24,3	8,4	9,9	4,3	9,8	5,0	10,3	9,0	7,8	0,8
3.001 do 3.500 eura	19,6	15,7	20,0	20,5	25,7	23,2	20,4	20,0	22,2	9,0	16,4	30,4	14,2	28,7	9,5	4,9	3,4	14,3	12,1	23,6	9,2	18,6	2,0
3.501 do 4.000 eura	20,4	6,9	21,6	25,3	20,6	26,1	22,8	19,6	14,2	18,9	17,6	22,1	27,6	15,7	25,6	0,7	18,6	28,1	20,5	21,9	7,7	18,9	6,9
4.001 do 5.000 eura	11,9	3,4	12,7	14,9	6,7	12,3	11,1	8,3	11,6	13,5	12,9	6,0	29,8	8,4	18,1	6,0	6,5	15,3	26,2	8,8	7,0	13,0	15,8
5.001 euro i više	12,1	1,9	13,0	12,4	4,3	10,1	8,8	4,4	5,6	39,6	42,2	6,1	18,8	5,4	26,1	1,1	57,1	30,4	33,1	14,3	7,9	16,0	43,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRATNJA NA PUTOVANJU	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Sam(a)	5,5	20,1	4,1	2,6	3,7	3,4	1,1	4,3	5,6	3,6	3,9	2,5	2,1	7,4	6,4	3,4	7,1	2,8	1,6	8,0	10,8	10,7	18,3
Samo s partnerom	37,6	34,7	37,9	37,8	31,8	40,8	34,4	44,1	30,7	53,8	43,0	30,3	29,2	32,3	51,2	31,1	57,9	29,7	23,1	54,9	37,7	46,8	38,6
S članovima obitelji	43,8	32,1	44,9	48,7	49,9	47,4	50,4	31,2	52,5	22,0	37,7	51,3	57,1	52,8	23,1	56,2	16,3	49,9	48,2	12,8	34,8	33,3	19,0
S prijateljima poznanicima	13,1	13,1	13,1	10,9	14,6	8,4	14,1	20,4	11,2	20,5	15,5	16,0	11,6	7,6	19,3	9,4	18,7	17,6	27,2	24,3	16,7	9,1	24,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Odmor	92,2	70,7	94,2	95,3	94,2	94,9	97,6	90,4	96,3	96,9	96,3	96,8	97,4	92,3	93,5	85,4	89,3	97,3	92,0	88,6	82,9	92,3	89,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Nešto drugo	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

MOTIVI DOLASKA * PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MOTIVI DOLASKA*	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
More	79,4	51,1	82,0	86,5	85,7	83,7	92,4	76,0	90,5	72,5	69,7	83,5	82,3	87,4	68,6	78,6	47,7	82,0	82,8	62,5	74,9	66,3	45,7
Priroda	61,1	44,0	62,7	71,7	58,9	74,2	64,5	62,0	71,0	40,9	56,3	37,2	74,7	65,2	54,6	45,0	33,2	64,7	61,7	38,5	47,2	37,5	25,5
Gradovi (city break)	19,2	10,7	20,0	15,4	17,6	20,7	26,2	21,9	11,3	29,0	29,3	30,9	21,4	13,5	23,3	18,6	40,9	28,2	17,9	40,6	13,7	29,6	47,7
Gastronomija	18,2	10,5	18,9	21,8	14,4	22,2	15,6	11,0	17,8	21,0	21,4	28,9	17,2	14,1	13,8	14,1	27,0	17,2	15,0	17,3	8,1	21,1	25,4
Touring/ sightseeing	11,4	4,7	12,1	5,6	6,5	4,3	17,5	14,5	6,7	33,4	32,2	7,9	21,9	5,8	30,9	4,5	33,7	10,2	11,8	18,6	15,9	36,5	46,7
Kultura i umjetnost	9,0	3,5	9,5	8,9	3,0	5,0	11,4	5,7	6,7	22,5	14,9	10,7	7,9	4,7	17,1	5,5	31,0	8,8	5,8	23,9	6,2	16,3	31,1
Zabava i festivali	8,8	9,9	8,7	8,6	16,7	6,6	5,8	9,5	8,8	6,4	1,3	5,0	4,7	9,8	11,2	14,8	0,9	10,6	7,4	15,7	19,0	5,6	4,1
Manifestacije /dogođanja	8,2	10,8	8,0	3,7	7,5	5,1	10,2	13,6	11,7	11,7	8,4	11,6	16,3	9,2	7,1	5,5	5,1	21,6	25,7	7,4	10,1	4,4	1,5
Ostali sportovi i rekreacija	7,7	6,4	7,9	11,2	11,7	12,2	3,9	7,7	5,7	1,9	1,3	13,9	9,1	4,1	1,6	1,0	2,4	8,7	1,6	0,0	5,7	1,5	3,4
Sela/ ruralno područje	4,7	4,9	4,7	5,7	4,6	4,6	2,5	4,4	5,1	7,3	4,3	6,2	5,0	5,7	2,9	4,2	1,9	4,5	6,3	1,8	2,9	2,0	1,2
Planinarenje/ hodaње	3,5	2,8	3,5	5,1	3,1	4,2	2,7	2,1	3,4	1,7	4,8	2,3	3,0	3,4	2,0	1,4	2,1	7,1	1,0	1,9	0,0	1,8	2,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Wellness/ toplice/	2,5	5,4	2,3	1,5	2,9	4,4	1,7	2,3	1,4	2,8	3,0	1,7	1,1	2,3	0,6	4,0	6,4	2,9	0,3	1,6	6,7	0,2	0,0
Ostali motivi	1,3	3,7	1,1	0,8	2,4	0,5	0,9	1,3	1,5	0,5	0,1	1,2	0,4	0,0	1,1	7,7	1,4	1,8	1,1	0,2	0,4	0,0	0,7
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Cikloturizam	1,0	1,7	0,9	0,6	1,7	0,7	0,8	1,1	1,1	0,2	4,0	1,6	1,4	0,8	1,1	0,0	0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Neki drugi razlog	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9

*mogućnost više odgovora

UČESTALOST DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

UČESTALOST DOLASKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prvi posjet	15,6	-	15,6	6,3	3,0	6,5	10,7	8,1	6,5	43,2	43,2	16,5	22,7	19,7	40,7	3,5	60,6	11,7	23,6	62,4	14,9	57,6	83,3
Drugi posjet	14,0	-	14,0	10,7	5,3	9,2	18,7	10,4	12,1	24,1	28,0	18,1	18,4	14,5	37,6	2,7	26,8	14,7	16,9	23,3	12,0	29,1	11,5
3 do 6 posjeta	26,5	-	26,5	29,7	23,2	24,9	41,2	27,0	32,5	22,0	16,7	26,1	17,7	31,4	13,8	24,1	8,7	29,0	19,2	7,7	36,9	6,3	2,8
7 i više posjeta	43,9	-	43,9	53,3	68,5	59,5	29,4	54,5	48,9	10,7	12,1	39,3	41,2	34,4	7,9	69,7	3,8	44,6	40,4	6,6	36,3	7,0	2,4
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
TO/TA - osobnim kontaktom, telefonom/ e-mailom	7,7	6,4	7,8	6,5	6,7	10,0	5,2	7,1	9,9	13,8	8,5	5,6	7,7	9,7	10,4	5,8	13,8	7,0	7,6	5,9	7,0	8,0	14,5
Posredstvom TO/TA - online booking (ne e-mailom), uključujući i OTA.	44,7	25,1	46,5	46,4	29,1	45,4	47,8	45,3	51,4	53,2	52,9	53,3	49,0	58,5	49,3	36,2	47,4	39,0	45,8	56,1	47,2	62,4	39,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom,	26,3	42,2	24,8	28,0	38,2	27,2	19,5	27,9	20,7	11,9	14,5	22,8	22,3	18,6	15,1	40,8	8,8	20,5	36,5	16,0	27,5	8,6	14,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	17,5	20,6	17,2	16,1	21,2	15,1	19,2	16,1	14,5	19,6	21,4	14,4	19,4	9,8	20,2	10,6	21,2	25,5	7,9	21,3	16,8	18,9	30,7
Na neki drugi način	0,8	1,4	0,7	0,4	1,7	0,3	3,0	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5
Nije unaprijed rezerviran	3,1	4,4	3,0	2,6	3,1	2,0	5,3	2,9	3,3	1,5	2,6	3,7	1,5	2,9	4,8	5,9	8,5	7,7	2,2	0,6	1,0	1,6	0,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

IZVORI INFORMACIJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda	18,3	12,0	18,9	17,5	11,7	21,6	14,7	19,1	20,3	23,2	31,5	21,1	35,0	13,7	16,7	19,2	13,2	24,7	23,5	23,2	22,4	16,1	30,9
Online turističke agencije	32,1	19,5	33,2	33,0	20,8	35,4	31,0	27,6	34,9	38,5	36,5	37,5	35,2	41,3	45,7	29,8	33,9	31,0	29,1	47,6	35,0	42,2	41,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata	10,6	9,6	10,7	9,0	9,9	11,4	12,4	9,4	9,6	16,9	19,3	5,2	12,9	6,7	9,3	11,1	8,1	19,0	12,8	8,3	13,2	11,6	7,4
Internet stranice turističkih atrakcija	11,4	5,1	12,0	10,4	9,4	11,0	12,7	11,5	12,1	11,9	15,0	8,6	25,9	13,6	12,9	11,1	16,7	14,3	14,9	16,1	16,9	6,7	12,5
Objave korisnika na društvenim mrežama	22,3	10,6	23,4	22,7	16,2	24,2	21,2	24,3	18,0	28,4	27,6	25,8	25,9	21,2	28,6	15,5	37,7	26,1	30,2	45,7	29,3	37,2	26,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	15,4	5,8	16,3	15,3	9,1	14,0	17,2	13,3	16,0	29,2	22,0	14,1	19,4	14,5	17,6	8,8	32,3	15,3	27,8	16,3	11,4	23,5	24,5
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima	9,9	6,3	10,3	11,7	7,1	12,2	6,7	8,3	14,0	12,6	6,0	9,0	16,4	8,1	8,9	7,6	2,2	15,5	13,4	3,4	9,8	9,8	20,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji	9,5	4,9	9,9	10,2	8,7	9,5	8,1	11,8	15,4	8,3	10,3	10,6	5,2	12,9	5,8	12,0	6,4	13,4	15,9	9,5	5,8	5,4	2,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji	7,6	3,1	8,0	8,3	5,8	7,5	9,3	10,5	6,0	9,1	12,6	7,3	7,8	13,2	6,2	4,3	5,1	7,4	12,8	1,4	6,6	6,3	1,2
Članci u novinama ili časopisima	6,9	4,0	7,2	8,7	6,0	7,2	3,8	7,9	6,8	8,4	6,1	9,2	5,2	13,5	5,0	6,5	11,9	7,4	6,5	1,9	2,3	3,4	8,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali	6,3	5,8	6,3	6,9	4,3	7,0	5,0	7,3	6,6	7,3	7,4	6,5	6,0	10,4	4,1	3,7	7,5	5,8	11,4	2,2	1,2	3,7	3,8
Turistički i drugi sajmovi	7,6	4,3	7,9	7,0	6,8	7,3	7,8	9,1	10,4	12,2	10,3	5,9	13,6	8,2	4,2	1,6	18,9	8,1	10,9	3,0	4,3	6,8	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja	33,3	29,5	33,7	28,9	28,3	29,6	42,6	28,6	36,4	45,7	41,1	35,4	37,4	40,8	42,1	37,1	49,4	41,9	41,3	30,2	33,4	24,0	21,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,3	5,9	11,8	10,5	9,5	11,0	9,4	13,4	16,8	12,2	12,8	17,0	18,5	13,9	13,7	6,1	16,4	15,0	17,5	9,9	3,2	7,2	12,5
Preporuke klubova, udruženja	5,1	6,0	5,0	3,5	6,1	5,4	4,1	7,9	5,5	2,7	3,9	6,6	7,3	10,9	3,1	3,3	3,4	11,5	5,3	4,1	5,6	1,8	15,7
Prijašnji boravak	28,9	42,8	27,6	28,0	42,8	22,1	34,7	30,8	35,2	17,7	13,5	28,3	16,9	31,5	16,8	50,2	9,1	21,2	35,4	6,1	22,9	8,5	2,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije	5,2	12,1	4,6	6,3	8,7	7,8	2,2	6,0	2,1	1,5	0,9	3,1	5,6	0,9	0,5	2,1	1,9	4,4	2,5	1,2	1,8	0,7	0,4

*mogućnost više odgovora

TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Manje od tjedan dana prije dolaska	3,8	9,3	3,3	2,1	5,8	2,2	1,7	5,7	1,3	2,9	2,5	2,2	1,3	6,8	4,6	6,5	3,2	4,1	1,9	9,8	6,5	2,2	3,3
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,1	37,4	18,5	19,8	18,9	17,5	13,7	23,9	15,3	16,5	14,4	24,0	9,3	9,7	16,1	28,0	16,7	16,5	22,3	23,4	30,2	29,4	24,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	38,5	44,0	38,5	37,8	36,5	56,6	41,2	48,6	54,9	50,3	45,2	33,7	56,2	55,9	47,9	46,7	36,3	50,0	43,7	45,8	53,3	60,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska	20,2	12,1	21,0	20,1	23,1	29,2	17,8	20,5	25,6	16,2	16,5	21,8	27,7	21,4	18,4	16,8	20,5	25,2	15,9	20,4	15,9	12,1	3,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska	12,4	2,7	13,3	19,4	14,4	14,7	10,1	8,7	9,2	9,5	16,4	6,7	28,1	5,9	5,1	0,8	12,9	18,0	9,8	2,7	1,6	2,9	8,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj

PRIVEZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRIVEZNO SREDSTVO	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Automobil	66,0	88,5	63,9	66,9	69,5	73,0	82,6	66,4	78,8	16,4	28,3	88,7	45,5	85,5	31,5	89,4	0,0	61,9	60,1	13,8	85,3	38,6	4,4
Automobil s kamp-kućicom	9,1	2,7	9,7	15,7	12,8	11,3	6,8	6,5	7,6	1,3	7,9	4,3	15,7	3,4	1,9	1,8	0,0	11,4	17,4	1,6	0,2	0,5	0,0
Kamper	6,6	0,4	7,2	10,9	12,3	10,1	2,8	8,5	3,3	0,6	5,5	2,0	17,1	1,6	2,1	0,0	0,0	7,7	5,1	0,7	0,3	2,6	0,0
Autobus	2,4	4,9	2,1	1,0	2,6	1,0	2,5	1,5	5,0	1,8	0,7	1,9	0,7	2,5	5,0	6,3	0,0	2,4	1,9	7,2	9,7	1,5	0,0
Motocikl	1,5	1,6	1,5	0,9	2,3	1,3	0,4	5,0	2,8	0,1	1,3	0,5	0,3	5,0	2,2	0,6	0,0	3,8	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
Bičikl	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov	13,9	0,8	15,2	4,5	0,5	3,2	4,9	8,6	2,0	78,8	56,1	2,3	20,5	1,7	56,0	0,1	100	12,7	14,1	75,5	3,8	56,7	95,6
Brod/trajekt	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,8	1,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Plivanje/ kupanje	72,8	52,3	74,8	78,3	74,4	73,6	81,6	67,8	83,9	73,7	80,7	66,1	75,5	74,0	64,8	70,2	70,0	76,9	76,6	63,7	63,7	59,6	45,3
Odlazak u restorane	59,3	49,9	60,2	57,8	52,7	63,4	66,7	49,2	64,1	76,0	63,3	45,6	62,0	55,4	73,5	55,9	74,3	51,8	67,3	78,9	59,0	68,4	71,7
Razgledavanje gradova	40,0	31,7	40,8	31,3	31,3	36,7	51,2	35,9	31,5	66,3	60,8	44,2	57,4	28,9	64,2	36,4	75,7	56,9	39,3	65,9	49,4	55,8	76,7
Odlazak u klubove/ples/ noćni život	22,7	13,7	23,5	22,7	22,0	23,2	20,8	24,6	20,7	30,2	20,7	27,4	24,2	13,9	28,0	21,2	38,6	37,9	48,2	41,2	25,3	23,3	21,2
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	17,8	13,6	18,2	14,8	12,1	14,3	25,2	8,3	14,4	36,9	32,4	9,4	33,2	11,7	24,6	13,9	29,6	27,3	19,8	35,4	29,4	33,8	24,4
Posjet povijesnim građevinama	16,6	15,0	16,8	9,3	9,9	8,5	26,0	8,6	14,1	40,8	32,5	12,0	23,4	11,2	40,0	15,0	52,5	19,0	15,2	42,3	13,7	33,6	30,7
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,1	11,0	15,5	9,6	9,8	9,4	17,1	10,7	15,8	34,2	22,3	14,3	21,2	14,9	29,4	14,3	59,2	14,2	16,3	33,9	14,1	30,0	39,9
Pješačenje	14,2	11,2	14,4	12,2	8,7	9,9	15,4	8,0	15,2	28,1	22,2	11,9	16,9	11,8	30,5	9,9	37,1	12,6	13,3	21,8	6,3	24,3	26,9
Posjet zaštićenim područjima	13,0	6,6	13,6	12,0	7,9	10,2	17,9	6,2	11,6	29,0	15,0	12,7	17,2	20,3	18,7	11,8	26,6	13,2	23,3	13,5	3,9	14,2	25,3
Vožnja biciklom označenim stazama	13,0	8,0	13,5	14,7	16,6	12,5	13,3	11,1	17,7	7,5	17,9	10,7	19,8	10,9	5,1	13,8	3,4	12,3	17,0	4,0	10,0	5,2	15,7
Jogging /trčanje	12,3	8,3	12,7	13,4	15,6	10,6	6,9	15,4	14,0	11,9	19,9	15,4	16,9	6,1	12,2	5,9	25,2	14,2	15,8	8,4	11,0	6,5	5,2
Posjet zabavnim dogadanjima	11,9	13,6	11,7	10,2	15,8	8,4	15,0	12,3	14,8	8,5	11,1	16,9	4,4	17,5	13,5	12,0	5,7	11,3	30,6	15,9	9,4	4,9	3,0
Obilazak tematskih cesta	11,8	9,9	12,0	14,6	11,9	13,9	10,7	9,5	15,7	9,3	10,2	16,5	4,8	10,0	8,8	8,6	10,4	4,4	21,8	7,3	3,6	8,9	6,5
Tenis	11,7	6,9	12,2	14,4	10,3	13,4	9,8	11,7	8,1	6,9	16,6	21,4	19,6	13,4	6,8	1,6	15,4	17,2	19,0	8,9	5,2	4,4	13,2
Korištenje wellness/spa	11,5	15,9	11,1	9,0	11,1	15,4	9,3	11,3	4,6	22,4	15,3	8,9	7,4	7,2	18,0	8,2	33,4	11,1	9,9	19,6	17,0	11,8	14,3
Odlazak na organizirane izlete brodom	10,4	4,6	10,9	13,2	6,8	13,2	6,5	5,7	6,9	22,2	11,3	5,8	12,9	5,4	20,0	9,5	13,0	11,1	20,1	7,3	6,9	17,2	7,5
Obilazak vinskih cesta	10,2	11,8	10,1	6,0	14,4	7,5	9,4	13,8	10,8	13,6	12,6	11,8	11,5	9,2	21,6	7,5	10,5	20,7	22,1	9,9	16,3	8,7	0,8
Ribolov	10,1	5,9	10,4	8,6	11,3	9,4	7,2	17,4	16,0	7,8	12,0	11,2	16,4	18,3	9,3	5,2	1,5	16,6	10,6	16,7	5,1	5,3	7,9
Posjet tematskim parkovima	9,8	6,5	10,1	6,9	11,6	7,6	13,8	6,0	17,7	10,2	10,1	11,3	15,5	15,3	7,4	13,7	7,5	8,7	19,7	8,9	11,6	10,5	0,7
Ostali sportovi na vodi	9,8	3,5	10,4	9,9	8,8	9,0	11,6	8,5	9,3	10,7	13,9	10,8	17,5	10,3	9,0	9,2	24,2	10,7	22,4	9,4	11,6	10,5	0,2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA *	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Česka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posjet sportskim događanjima	8,8	6,5	9,0	8,3	11,8	8,9	9,6	9,6	10,3	6,6	6,3	8,6	17,6	7,3	10,1	2,2	5,9	11,6	23,6	15,3	6,0	5,0	0,6
Ronjenje	6,9	4,9	7,1	5,5	6,7	4,2	7,6	6,4	9,4	10,1	9,3	8,1	18,2	10,9	3,3	6,8	7,7	10,1	13,0	7,5	9,4	6,6	0,3
Posjet seoskim domaćinstvima	6,2	11,6	5,7	3,1	7,6	3,3	4,6	2,2	5,8	8,8	10,2	4,4	11,3	6,8	12,2	11,0	8,1	13,4	11,2	4,5	10,2	10,2	7,6
Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	4,3	5,5	5,0	7,8	5,1	5,1	4,9	6,5	5,5	4,2	10,8	2,2	8,5	3,4	2,5	5,1	8,2	14,0	4,8	0,6	1,4	1,5
Golf	4,0	1,4	4,3	5,2	2,8	6,2	5,6	3,0	2,8	1,9	1,9	9,9	7,2	3,2	3,8	0,4	0,8	7,2	1,6	4,0	3,0	1,4	0,1
Planinarjenje	3,8	4,6	3,7	3,6	4,4	2,1	2,6	2,3	10,7	1,9	3,2	2,7	3,8	2,3	4,2	7,9	2,9	2,0	0,4	4,4	1,5	3,0	1,8
Jedrenje	3,7	2,7	3,8	2,5	5,2	2,6	3,0	5,1	2,1	6,8	5,0	4,2	3,7	2,1	7,3	3,1	6,6	10,8	10,2	4,3	3,9	5,1	7,5
Korištenje zdravstvenih usluga	2,9	6,8	2,5	1,4	3,9	1,4	3,5	5,5	1,5	3,7	2,7	2,7	2,4	0,6	2,4	4,3	4,2	5,6	2,5	4,9	6,6	2,2	0,0
Avanturistički sportovi	2,8	2,2	2,8	2,1	2,0	1,6	2,3	3,2	3,6	7,1	4,0	3,5	7,2	1,5	2,4	2,0	6,8	4,0	6,6	3,8	2,5	1,7	3,3
Posjet kulturnim događanjima	2,5	3,2	2,4	1,3	4,2	1,6	2,1	2,1	2,8	4,1	2,2	1,8	2,5	1,5	6,7	2,7	3,8	1,6	2,5	5,5	1,8	4,4	3,2
Mountain biking	2,3	0,9	2,4	2,6	3,4	1,7	4,2	4,0	0,9	0,4	1,2	1,4	2,6	7,0	0,8	0,9	1,3	4,3	0,2	0,2	0,9	0,0	0,0
Rafting	2,3	0,6	2,4	2,0	1,2	0,9	4,6	1,6	2,5	2,9	2,9	3,6	0,9	1,5	2,4	3,9	9,1	2,7	2,0	7,8	0,0	5,7	0,3
Posjet toplicama	2,2	2,7	2,2	1,9	1,2	1,7	2,0	1,8	1,4	5,4	2,2	0,6	3,0	2,9	2,8	1,6	5,6	0,3	7,9	5,2	0,5	1,4	0,2
Dvoranski sportovi	1,5	1,2	1,5	1,2	1,2	1,9	3,0	1,1	1,2	0,6	2,4	0,5	0,6	1,6	3,1	0,5	2,7	1,4	1,4	0,0	1,1	3,5	1,4
Jahanje	1,4	1,7	1,4	1,4	3,1	1,0	0,4	0,4	0,3	1,5	1,6	1,6	2,8	0,3	1,4	0,9	4,9	1,5	2,3	1,5	0,1	0,5	9,2
Sudjelovanje na radionicama	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,4	1,3	0,3	0,0	0,5	2,3	1,5	1,0	0,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0
Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,8	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,1	1,2	0,3	0,5	0,6	2,2	2,0	0,1	0,4	1,0	4,2	0,6	3,4
Lov	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	1,1	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Nekom drugom	16,5	19,6	16,2	19,6	18,4	17,3	17,0	19,1	16,7	9,1	7,8	27,5	4,7	15,9	9,6	7,1	7,2	13,9	38,3	5,8	7,6	1,9	8,5

*mogućnost više odgovora

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ljepota prirode i krajolika	92,9	97,4	92,4	90,9	95,9	89,1	96,5	88,8	94,0	96,5	91,1	89,5	85,7	96,8	92,3	96,7	98,2	92,9	91,6	96,8	99,1	98,5	93,2
Ljepota mjesta	92,7	94,9	92,5	90,5	94,8	89,7	94,7	88,6	91,6	94,0	95,2	94,4	92,5	95,9	92,9	96,9	98,2	93,2	93,1	95,6	98,2	95,9	92,5
Ukupni boravak	92,4	90,1	92,7	92,2	93,4	90,3	96,9	91,5	94,4	92,6	90,9	90,7	89,1	94,2	89,9	93,8	98,0	91,5	92,8	97,4	96,0	94,0	94,2
Osobna sigurnost	92,2	96,7	91,8	90,4	95,5	89,1	93,9	88,2	95,1	91,3	90,0	89,5	87,3	95,0	90,1	95,6	95,4	89,9	96,0	96,5	97,9	94,9	98,3
Atmosfera, ugodaj	91,0	94,3	90,7	90,7	95,8	87,2	95,4	87,1	86,3	93,4	86,8	91,8	88,1	90,2	91,6	93,6	93,2	87,4	89,5	94,4	96,4	92,1	93,2
Čistoća plaža	89,1	90,6	89,0	87,8	93,8	84,6	93,8	83,9	91,4	90,6	87,5	85,0	88,8	87,7	88,4	94,4	92,2	92,0	92,4	95,1	88,2	92,6	90,6
Smještajni objekt	88,9	89,9	88,8	91,4	91,0	87,3	90,3	84,5	87,2	89,3	86,5	87,5	81,6	83,1	89,2	95,5	88,0	87,7	87,8	89,6	92,6	87,8	73,5
Uređenost mjesta	88,6	91,9	88,3	88,6	92,6	89,0	90,6	83,8	89,5	82,7	81,8	88,5	90,0	86,7	89,2	94,9	83,5	88,7	85,7	88,4	94,3	80,6	90,6
Ekološka očuvanost prostora	88,5	91,3	88,3	89,3	92,5	85,6	91,3	82,9	87,5	81,5	83,3	89,5	90,1	92,7	88,8	94,1	82,4	87,1	91,0	91,4	93,0	85,0	92,3
Gostoljubivost stanovništva	88,2	90,7	87,9	88,2	88,7	86,2	91,1	84,6	86,5	90,1	82,0	84,5	90,2	86,0	87,1	96,1	90,5	90,7	81,8	94,1	92,8	91,7	92,5
Gastronomska ponuda	87,3	85,7	87,4	88,0	87,4	87,9	91,8	81,7	86,1	87,7	76,9	89,2	86,3	85,7	86,8	90,0	90,8	87,0	87,6	92,4	92,9	92,3	90,5
Mogućnosti kretanja pješice u destinaciji	86,2	86,9	86,1	86,6	87,9	86,6	87,3	81,4	86,7	85,3	80,2	87,8	86,7	80,1	87,7	89,1	87,9	83,3	84,9	91,4	88,2	92,6	81,9
Prilagođenost destinacije djeci	85,8	88,7	85,6	87,9	89,5	85,1	91,5	79,9	83,8	77,4	72,3	84,6	88,7	81,2	76,1	96,0	78,8	86,1	86,9	80,9	88,7	89,3	86,1
Informacije u destinaciji	84,7	87,7	84,4	85,0	87,5	85,2	84,4	80,6	87,4	82,2	83,1	85,0	82,3	81,4	73,6	91,0	84,1	84,2	82,1	76,0	86,5	85,0	85,0
Opremljenost/uređenost plaža	84,3	81,4	84,5	85,6	83,5	87,8	89,8	81,2	84,7	79,3	83,4	87,1	86,4	80,4	74,7	87,7	79,2	90,6	88,5	75,1	75,7	81,1	89,9
Pješačke staze	84,3	87,1	84,0	85,7	88,7	84,8	83,8	81,7	86,6	78,9	74,3	89,0	81,4	84,4	68,4	89,9	87,7	77,3	83,1	73,2	76,6	81,4	87,8
Besplatni internet u destinaciji	84,3	85,0	84,2	86,7	87,0	86,8	85,9	83,0	81,6	74,1	81,7	85,2	82,6	81,0	82,2	84,7	69,1	93,0	90,0	81,7	86,7	73,7	89,1
Označavanje znamenitosti	83,7	86,0	83,5	83,0	83,8	83,9	89,1	76,5	87,8	79,3	73,5	84,6	81,3	87,2	80,6	87,0	91,1	82,1	82,8	87,3	93,5	81,5	79,2
Kultura i umjetnost	83,6	86,4	83,4	84,7	86,1	84,8	85,8	79,4	81,4	76,8	76,7	85,1	80,0	82,3	78,8	90,9	90,6	82,7	75,3	87,6	90,8	80,6	92,7
Prometna dostupnost destinacije	83,3	89,4	82,7	86,6	86,8	84,2	78,7	78,5	84,0	77,1	72,7	84,8	86,0	77,5	80,6	82,0	73,8	83,9	79,2	79,3	90,9	76,5	78,1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ponuda organiziranih izleta u okolici	82,4	82,4	82,4	83,6	82,8	85,3	86,2	81,8	85,1	77,2	67,5	82,4	75,0	85,6	70,4	88,1	74,3	76,4	87,4	86,6	83,6	84,4	84,1
Informacije/ edukacija u zaštićenim područjima	81,7	82,0	81,7	83,6	82,8	83,3	82,9	78,3	79,7	75,6	75,3	81,9	87,3	75,5	74,3	87,4	90,1	82,7	77,4	75,5	83,4	84,5	78,7
Prilagođenost osobama s posebnim potrebama	81,4	83,7	81,2	86,2	83,4	84,3	77,7	72,9	80,0	64,0	72,0	82,1	82,7	75,4	68,2	87,8	60,3	80,6	83,7	76,7	79,2	78,9	56,5
Sportski sadržaji	81,0	82,4	80,9	82,9	85,0	83,5	80,9	80,1	80,0	70,3	71,9	83,1	85,3	74,4	66,8	83,6	79,9	86,7	80,9	73,6	82,7	74,9	65,4
Zabava/noćni život	79,8	76,8	80,1	83,4	83,3	81,8	87,2	77,9	79,4	68,8	67,4	86,6	75,7	78,7	68,9	71,5	72,3	82,8	82,9	77,0	62,8	66,6	76,4
Događanja i manifestacije	79,4	81,0	79,3	82,6	85,6	85,2	76,9	75,2	80,6	64,7	63,8	84,4	72,6	86,7	66,5	78,2	64,9	82,4	80,7	74,2	70,9	64,9	60,1
Biciklističke rute i staze	78,9	77,8	78,9	78,5	85,2	83,7	78,4	78,0	80,9	64,3	72,1	79,0	84,4	82,9	70,8	78,8	64,9	78,3	83,9	58,3	67,0	70,7	87,5
Mogućnost za kupnju	77,8	72,6	78,3	82,9	79,6	84,1	82,4	74,4	75,3	70,2	68,0	77,1	70,9	71,4	69,0	84,9	70,4	78,0	64,1	76,9	81,6	81,1	67,6
Lokalni javni prijevoz	76,9	72,8	77,2	80,9	74,4	80,5	75,4	77,5	82,1	66,2	55,9	75,1	78,1	83,7	70,8	78,8	58,6	76,5	80,7	73,0	77,6	76,7	71,5
Promet u mjestu	67,3	65,8	67,4	72,1	71,1	76,7	56,4	68,9	63,8	56,7	61,7	63,7	69,5	64,0	58,8	67,5	59,7	71,5	70,6	56,0	72,7	53,4	72,7

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

SMETNJEI* TIJEKOM BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	5,2	4,9	5,2	3,5	4,6	3,4	9,2	4,1	3,9	5,9	7,4	4,7	12,4	6,3	8,6	8,6	12,2	3,7	6,6	5,5	2,3	2,9	0,7
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)	3,7	4,2	3,6	2,4	3,4	2,3	3,5	3,2	4,6	4,8	7,0	3,2	2,6	6,0	9,5	6,4	7,5	4,0	4,4	11,3	1,5	2,3	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	2,7	2,6	2,7	2,6	3,0	2,2	2,5	2,0	3,9	3,3	2,6	1,2	3,0	4,8	2,0	2,1	4,0	2,4	0,4	1,3	0,1	3,5	3,5
Neprimjereno odloženo smeće	4,7	7,7	4,4	3,1	5,0	3,4	6,0	2,5	4,8	5,4	3,7	2,0	2,3	7,7	4,1	5,2	10,8	7,7	9,2	4,2	5,2	10,3	6,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	4,1	2,9	4,2	3,6	4,5	2,7	2,9	3,0	5,0	3,6	6,3	2,4	3,5	7,9	7,8	2,5	12,5	3,8	7,6	4,1	4,2	8,8	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,5	4,0	3,5	3,1	4,3	3,0	3,2	1,7	4,2	3,5	6,4	1,0	1,8	6,5	3,6	2,5	9,2	2,5	1,1	2,5	2,7	4,7	3,0
Nešto drugo	0,7	1,0	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1	1,1	0,8	1,3	0,0	0,8	0,5	0,1	7,9	2,7	0,3	0,0	0,0	1,5	1,1	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prosječni dnevni izdaci ukupno	140,15	131,65	141,03	119,09	105,89	129,15	137,66	141,24	133,86	232,36	198,12	112,43	124,87	141,50	200,24	118,58	299,03	166,27	135,57	220,00	172,73	218,32	154,86
Smještaj	67,61	68,80	67,49	61,02	53,97	72,82	57,82	67,37	63,24	101,89	90,53	51,32	55,38	66,31	80,27	57,97	139,94	81,09	70,75	82,44	87,73	80,39	80,28
Hrana i piće u restoranima i barovima	28,27	24,68	28,64	22,56	20,53	20,43	31,01	25,43	24,76	54,59	43,75	23,08	24,16	29,94	53,52	23,03	62,50	36,04	26,77	52,33	33,83	59,93	32,96
Usluge trgovine	23,16	18,74	23,61	19,73	17,23	16,62	28,44	21,39	25,11	35,29	33,08	23,18	22,35	26,05	32,25	22,01	46,80	25,50	22,86	41,57	26,71	37,37	19,64
Kultura i zabava	4,20	3,32	4,29	3,51	2,61	3,44	4,62	3,87	4,28	7,75	5,46	3,67	5,31	5,07	6,19	2,98	8,92	4,04	3,61	8,93	3,84	7,20	6,06
Sport i rekreacija	3,78	3,46	3,81	3,52	3,09	3,54	3,20	4,15	3,79	4,36	6,09	3,11	3,85	4,63	3,28	2,35	8,71	4,41	2,56	4,44	6,90	3,63	0,67
Izleti	7,51	5,70	7,69	5,57	4,21	5,75	8,03	6,67	7,27	18,05	12,05	4,07	9,05	7,03	14,49	4,59	20,64	9,69	5,70	17,37	7,11	21,48	13,70
Lokalni prijevoz	1,63	0,99	1,70	1,12	1,31	1,32	1,40	2,00	1,57	4,12	1,74	1,17	1,94	0,77	3,66	1,28	4,88	2,04	1,12	6,68	3,35	4,63	0,02
Ostalo	4,00	5,95	3,80	2,06	2,94	5,24	3,14	10,36	3,84	6,31	5,42	2,83	2,83	1,70	6,58	4,36	6,64	3,46	2,20	6,25	3,26	3,70	1,52

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

VJEROJATNOST PREPORUKE	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Nije vjerojatno da ću preporučiti*	2,7	5,7	2,4	1,9	1,9	2,5	1,4	2,5	3,3	2,2	5,5	0,6	3,7	2,6	3,7	1,0	1,5	5,0	6,7	0,1	0,3	0,8	4,4
Vjerojatno ću preporučiti**	36,8	33,8	37,1	38,1	41,1	39,6	30,2	40,3	41,2	22,7	40,0	40,6	34,5	44,0	26,8	33,1	26,6	38,9	38,2	23,1	33,4	41,5	9,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***	60,5	60,6	60,5	60,0	57,0	57,9	68,4	57,2	55,5	75,1	54,5	58,8	61,8	53,4	69,5	65,9	72,0	56,1	55,2	76,9	66,4	57,7	85,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Aktualni imidž Hrvatske – kakve su promjene u percepciji Hrvatske, generalno te u kontekstu turističkih sezona 2022. i 2023.

Hrvatska je i dalje treća najomiljenija destinacija Austrijanaca za glavni godišnji odmor. Ako se uzmu u obzir samo ljetna putovanja na more, tada je Hrvatska druga najomiljenija destinacija, odmah iza Italije.

Prema podacima Statistik Austria, broj putovanja s noćenjem u inozemstvo povećao se između 2021. i 2022. godine za 61,1%, dosegnuvši 10,6 milijuna putovanja (2021: 6,6 milijuna putovanja). Time je premašena razina prometa iz vremena prije krize iz 2019. godine (10,1 milijun putovanja) za 5,0%. Najvažnije strane destinacije za putovanja bile su Italija (23,4% od putovanja u inozemstvo), Njemačka (14,0%), Hrvatska (12,8%), Španjolska (5,2%) i Grčka (4,9%).

Istraživanje Corps Touristique i IMC Krems ukazuje na jaču potrebu za putovanjima u inozemstvo unatoč povećanim financijskim brigama za 2023. godinu. Top 5 željenih stranih destinacija ostaju Italija, Hrvatska, Njemačka, Španjolska i Grčka. Tijekom odmora, ispitanici su najviše tražili opuštanje, mir i odmor, po mogućnosti uz more. Za razliku od prethodnih godina, kriza uzrokovana korona virusom igra manje važnu ulogu. Umjesto toga, Austrijanci su zabrinuti zbog cijena putovanja te je povećanje cijena u Hrvatskoj tijekom ljetnog odmora 2023. godine bilo snažno kritizirano u austrijskim medijima.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2022. i 2023. i rezultati organizatora putovanja u 2022. i 2023. ³⁷

TUI Austrija izražava zadovoljstvo rezultatima preliminarne ljetne bilance: rezervacije i prihodi bili su znatno viši u ukupnom iznosu u odnosu na prethodnu godinu, a iskorištenost letova ljetnog programa bila je kontinuirano visoka. Grčki otoci, Turska rivijera i Mallorca ostali su najtraženija odredišta TUI gostiju tijekom ljeta 2023. Pobjednici, s najvećim rastom u odnosu na prethodnu godinu su Egipt, Cipar i Turska. Više od polovice TUI gostiju koristilo je all-inclusive ponude prilikom rezervacije ljetnog odmora. Ukupno gledano, ovo je bilo uspješno ljeto, a jesenski praznici već su dobro traženi.

TUI je na temelju ulaznih rezervacija primijetio da popularnost kasnog ljeta i jeseni i dalje raste. Sve više klijenata želi produžiti svoje ljeto, a jedinstveni jesenski praznici u Austriji dodatno su povećali potražnju.

Stoga TUI nudi svojim klijentima brojne atraktivne ponude za destinacije koje obećavaju tople temperature za kupanje i mnogo sunca čak i u listopadu i studenom. Hurgada, Antalya i Larnaca su najviše rezervirane destinacije za jesenske praznike.

Grčka također doživljava veliku potražnju. Stoga TUI produžuje sezonu do sredine studenog, omogućujući boravak na otocima do 11. studenog. Također su vrlo popularni Antalya, Cipar, Andaluzija i Mallorca kao destinacije za produženje ljeta i tijekom cijele godine. Zima je već u prodaji, a rezervacije su znatno iznad prethodne godine, što ukazuje na povratak trenda rane rezervacije.

³⁷ Izvor: Statistik Austria: <https://www.tip-online.at/news/53327/tui-zieht-erste-bilanz-des-reisesommers-2023/>

Najpopularnije destinacije ljeta 2023:

- Antalya
- Kreta
- Mallorca
- Rodos
- Hurghada
- Kos
- Larnaca
- Gornji Jadran
- Krf
- Marsa Alam

Najpopularnije zemlje za ljetovanje 2023:

- Grčka
- Turska
- Španjolska
- Italija
- Egipat
- **Hrvatska**
- Cipar
- Austrija
- Portugal
- SAD

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2023. godine

Zrakoplovni čarteri u 2023.

Čarter program organizatora putovanja Aaretal Reisen AG (Gruber Reisen) za Brač realiziran je od sredine svibnja do kraja rujna, te sredinom listopada 2023. godine s letovima iz Graza i Linza.

Redovne linije i niskotarifni prijevoznici u 2023.

Prijevoznik	Destinacija - grad, ZL	Odredište Hrvatska
Austrian Airlines	Beč - Vienna International	Zagreb
Croatia Airlines	Beč - Vienna International	Zagreb
Austrian Airlines	Beč - Vienna International	Zadar
Ryanair	Beč - Vienna International	Zadar
Austrian Airlines	Beč - Vienna International	Split
Croatia Airlines	Beč - Vienna International	Split
Wizz Air Malta	Beč - Vienna International	Split
Ryanair	Beč - Vienna International	Pula
Austrian Airlines	Beč - Vienna International	Dubrovnik

Ryanair	Beč - Vienna International	Dubrovnik
Wizz Air Malta	Beč - Vienna International	Dubrovnik
Croatia Airlines	Graz	Brač
Croatia Airlines	Linz - Hoersching	Brač

Autobuseri u 2023.

S posebnim naglaskom na adventska putovanja, novi GRUBER-Reisen katalog "Zemlje i gradovi 2023./2024." predstavlja autobusna putovanja do najpopularnijih božićnih sajмова, gradske letove za božićnu kupovinu u Zagrebu, Trstu, Parizu ili Londonu, avanturistička putovanja u udaljene destinacije i mnoga druga putovanja. Paket aranžman za Zagreb dostupan je od 16. do 17. prosinca 2023. godine.

Novi Sabtours katalog za ljeto 2023. godine obuhvaća ukupno 180 stranica putovanja autobusom u 18 europskih zemalja. Ponuda austrijskog specijalista za putovanja iz Gornje Austrije uključuje jednodnevne izlete, visokokvalitetna glazbena putovanja, uzbudljiva kružna putovanja te nove oblike aktivnih putovanja na kojima putnici mogu doživjeti prirodu i kulturu putujući pješice, ili biciklom.

Hrvatska je zastupljena ponudama za Dalmaciju s četiri noći u hotelu Valamar s 4* u Dubrovniku te novom ponudom kružnog putovanja u Istru Kvarner. Posebne poslastice za planinare uključuju Nacionalni park Plitvička jezera, vodopade u Slunju i spektakularna jezera koja su postala poznata, između ostalog, zbog čuvenog filma "Blago na Srebrnom jezeru" poznatog Karla Maya.

Individualni promet u 2023.

Rezervacije paket-aranžmana za 2023. godinu ponovno su postale privlačnije, što pokazuje trenutno istraživanje navika putovanja od Sveučilišta Krems u suradnji s Corps Touristique. Ovo istraživanje ukazuje na smanjenje popularnosti individualnih putovanja, dok su rezervacije paket-aranžmana porasle s 18,2% na 25,6%. Unatoč tome, individualna putovanja i dalje ostaju najpopularniji oblik putovanja, s udjelom od 50,3%.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2024.

Prve konkretnije analize, studije o navikama austrijskih gostiju te predviđanja turističkog sektora objavljuju se u siječnju svake godine u okviru studije "Ruefa Reisekompass". Detaljniji rezultati bukinga i turističkih trendova za 2024. godinu bit će objavljeni od strane ÖRV na proljetnom kongresu u travnju svake godine, zajedno s daljnjim prognozama za tekuću i nadolazeću ljetnu sezonu.

Luksuzni segment raste, a u nekim slučajevima raste i spremnost na veće troškove. Na mnogim mjestima primjećuje se povratak putovanjima na razinu iz 2019. godine, rezervacije se ponovno

obavljaju ranije, a last-minute ponude vraćaju se na razinu prije pandemije. Međutim, u drugim zemljama rezervacije za odmor još uvijek se često rade u kratkom roku.

Sve više se razmišlja o putovanjima izvan glavne sezone, a popularnost putovanja vlakom raste. U nekim slučajevima planiraju se duža putovanja, svako s manjim budžetom. Posebno kada su u pitanju putovanja u daleke destinacije, primjećuje se produženje trajanja boravka.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2024. ³⁸

Želja za međunarodnim putovanjima u Austriji je visoka, a činjenica da se putničko ponašanje vraća na razinu prije pandemije znači da klasične sunce i more destinacije poput Španjolske, Italije, **Hrvatske** i Turske ponovno ostvaruju veće rezultate. Europski putnici prije svega žele ponovno uživati u odmoru i kupanju.

Prema istraživanju Ruefa Reisekompass 2024, intenzitet putovanja Austrijanaca u konstantnom je rastu te je želja za putovanjima na visokoj razini. 89% Austrijanaca u 2024. godini želi putovati, povećava se budžet za putovanja, nastavlja se trend korištenja dužih odmora te je želja za odmorom na moru, neovisno da li se radi o glavnom godišnjem odmoru ljeti, ili sve traženijem odmoru u pred i posezoni, sve veća.

57% generacije Z svoj odmor u 2024 godini želi provesti u Austriji (57%), dok 83% svoji odmor želi provesti u jednoj od europskih destinacija. 68% millenials generacije svoj odmor želi provesti u Austriji, dok 79% njih odmor želo provesti u jednoj od europskih destinacija, a 22% u nekoj od dalekih destinacija. 68% generacije X odmor želi provesti u Austriji, 78% u jednoj od europskih destinacija, a 17% u nekim od dalekih destinacija.

U prosjeku, Austrijanci u 2024. godini žele provesti 19 dana na godišnjem odmoru, od čega se 8-14 dana odnosi na glavni godišnji odmor.

Najomiljenije destinacije Austrijanaca u 2024. godini i su redom Austrija (69%), te 78% u jednoj od europskih destinacija od kojih najviše u Italiji (32%), Hrvatskoj (26%), Njemačkoj (18%), Grčkoj (13%) i Španjolskoj (12%).

TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2024.

Hrvatska se u Austriji u 2023. pozicionirala kao druga najtraženija destinacija, odmah nakon Italije. S obzirom na povratak svih odmorishnih destinacija na tržište, slobodu putovanja bez ograničenja, značajnom povratku zračnog prijevoza, ekonomskoj krizi u Europi, inflaciji i poskupljenju troškova života u Europi, uvođenje eura kao platežnog sredstva u Hrvatskoj te rastu neopravdanom cijena u pojedinim segmentima turističke ponude u Hrvatskoj, rezultati turističkog prometa iz Austrije su na visokoj razini. Ostvaren rast dolazaka od 4,35% i rast noćenja od 2,59% u odnosu na prethodnu 2022., te rast dolazaka od 9,28% i rast noćenja od 7,87% u odnosu na 2019., ukazuje na odličnu poziciju Hrvatske na tržištu Austrije.

³⁸ Izvor: Ruefa Reisekompass 2024 [Ruefa Reisekompass 2024: kontinuierlicher Aufwärtstrend mit anhaltender Reisebegeisterung der Österreicher:innen | Verkehrsbüro \(verkehrsbuero.com\)](#)

Temeljem trenutno poznatih rezultata istraživanja u turističkom sektoru Austrije, informacijama organizatora putovanja o stanju bukinga za 2024. godinu te činjenici da je godišnji odmor druga po redu najvažnija „životna potreba“ Austrijanaca, za 2024. godinu se može prognozirati još jedna uspješna sezona i ostvarenje laganog rasta turističkog prometa u odnosu na 2023. godinu.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2024.

Promoviranje održivosti:

- povećanje ulaganja u održive opcije putovanja kako bi se smanjio negativan utjecaj turizma na okoliš.
- Povećanje podrške za ekološka prijevozna sredstva, kao što su električna vozila i javni prijevoz.

Digitalizacija i inovacije:

- Investiranje u digitalne platforme i tehnologiju radi unaprjeđenja procesa rezervacija za putnike.
- Korištenje umjetne inteligencije i strojnog učenja za stvaranje personaliziranih putničkih iskustava.
- Implementacija beskontaktnih metoda plaćanja i digitalnih putnih dokumenata, kako bi se poboljšala praktičnost i sigurnost putovanja.

Upravljanje krizama i osiguranje zdravlja:

- Razvijanje i primjena sveobuhvatnih kriznih planova radi pripreme za nepredviđene situacije, poput pandemija ili prirodnih katastrofa.
- Uvođenje strogih protokola zdravstva i sigurnosti s ciljem sigurnosti putnika i većeg povjerenja.

Povećana suradnja:

- Poticanje suradnje javnog i privatnog sektora na državnoj i lokalnoj razini kako bi se postigli ciljevi održivog razvoja.
- Podrška zajedničkim marketinškim kampanjama i promotivnim aktivnostima za promociju turističkih odredišta.

Kulturna osjetljivost i društvena odgovornost:

- Edukacija osoblja u turističkoj industriji kako bi se potaknula kulturna osjetljivost i poštovanje prema lokalnom stanovništvu.
- Poticanje društveno odgovornih praksi u turizmu s ciljem jačanja lokalnog gospodarstva i smanjenja društvenih utjecaja.

Diversifikacija ponude:

- Razvijanje novih i inovativnih turističkih iskustava, radi privlačenja različitih ciljnih skupina, uključujući avanturistička putovanja, wellness turizam i edukativna putovanja.

Fleksibilnost i korisnička podrška:

- Uvođenje fleksibilnih rezervacijskih sistema i sistema otkazivanja kako bi se prilagodili promjenjivim potrebama putnika.
- Unapređivanje podrške i komunikacije s korisnicima, radi jačanja povjerenja gostiju.