



**JAVNI POZIV**

**za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa  
destinacijskih menadžment kompanija u 2024. godini**

**Zagreb, 15. veljače 2024.**

<b>Predmet Javnog poziva .....</b>	<b>2</b>
1) Sadržaj paket-aranžmana/ture .....	3
2) Središnja priča ( <i>storyline</i> ) .....	3
3) Ostali elementi .....	3
4) Mogući prijavitelji .....	4
<b>Uvjeti Javnog poziva .....</b>	<b>4</b>
1. Opći uvjeti .....	4
2. Posebni uvjeti .....	4
<b>Potpore male vrijednosti za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda (paket-aranžmana/tura) .....</b>	<b>6</b>
I. Namjena sredstava .....	7
II. Prihvatljivost troškova .....	8
III. Odobravanje potpore, donošenje odluke i objava popisa prijavitelja .....	8
IV. Sklapanje ugovora i objava programa na <a href="http://www.croatia.hr">www.croatia.hr</a> .....	8
V. Način isplate potpore .....	9
VI. Nadzor .....	9
<b>Potrebna dokumentacija, način i rok podnošenja prijava .....</b>	<b>10</b>
I. Potrebna dokumentacija .....	10
II. Način i rok podnošenja prijava .....	11
III. Prijave koje se neće razmatrati .....	11
IV. Odbijanje prijava .....	11

Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, a s ciljem razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Hrvatska turistička zajednica objavljuje

**JAVNI POZIV  
za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment  
kompanija u 2024.**

**Predmet Javnog poziva**

Predmet Javnog poziva je dodjela novčanih sredstava namijenjenih programima razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- stvaranju prepoznatljivog imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa,
- jačanje snage turističkog brenda Hrvatske (brend Hrvatske potrebno je snažnije vezati uz stavove i percepcije koje se odnose na očuvanje okoliša, lokalnu kulturu, običaje i način življenja, proizvode iz neposrednog okruženja destinacija itd.),
- produljenju turističke sezone (razvoj inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te na kontinentu),
- smanjenju geografske koncentracije potražnje (smanjenje koncentracije turističkog prometa u određenim obalnim destinacijama),
- usmjerenima na održiv i odgovoran turizam visoke dodane vrijednosti te promociju turističke ponude izvan razdoblja glavne ljetne sezone,
- privlačenju potrošača visoke platežne moći (povećanje prosječne dnevne potrošnje turista)

Prijaviteljima će biti osigurana tehnička i savjetodavna podrška za vrijeme trajanja ugovora i to:

- opća savjetodavna podrška
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima pripreme i provedbe poslovnog plana i modela DMK
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima razvoja novih složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

U smislu ovog Javnog poziva, pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa.

Tržišta posebnih interesa definirana su **Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.** kao specifične emitivne *drive-in* i *fly-in* geozone (glavne geozone, geozone podrške i komplementarne geozone)

**Sredstva potpore odobravat će se za programe razvoja i uvođenja na tržište za sljedeće kategorije turističkih proizvoda:**

**I. Vodeći proizvodi:**

- **Grand tour Hrvatske** (Proširena inačica paket-aranžmana koja uključuje i Jadran i kontinentalnu Hrvatsku u minimalnom trajanju od 7, 10, 15 dana, kako bi posjetitelji mogli iskusiti sve različitosti koje zemlja nudi.)  
*360° Grand tour, Premium Grand tour, Gastronomic Grand tour*

- **Island Grand tour** (npr. boravak na jednom ili više otoka uz uživanje u specifičnom kontekstu i identitetu svakog otoka. Sadrži odmor koji se zasniva na istraživanju, odnosno odmoru na jednom ili više od brojnih otoka arhipelaga, uključujući na primjer prijevoz trajektom, smještaj, restorane i lokalne doživljaje. Osobito je potrebno naglasiti *jadranski* karakter tih iskustava.)

## II. Proizvodi podrške:

- **Iskustvo ruralne Hrvatske** (Paket aranžman se temelji na uživanju u prirodi koje uključuje objekte ili robinzonski smještaj, daleko od urbanih cjelina)
- **Wellness i zdravstveni turizam** (Paket-aranžman se temelji na poboljšanju osobnog blagostanja i uključuje aktivnosti vezane uz održavanje zdravog načina života),
- **Gastronomsko iskustvo** (Paket-aranžman se temelji na uživanju u lokalnim jelima i pićima, tj. autentičnoj gastronomskoj i enološkoj ponudi)

## III. Komplementarni proizvodi:

- **Kulturna iskustva** (Paket-aranžman se temelji na otkrivanju kulturnih atrakcija destinacije, kako materijalnih tako i nematerijalnih (uključujući kulturna događanja))
- **Riječna krstarenja** (Paket-aranžman se temelji na plovidbi unutarnjim plovnim putovima, zaustavljanju u više luka duž riječne obale Hrvatske i susjednih zemalja)

### 1) Sadržaj paket-aranžmana/ture

Kvaliteta sadržaja paket-aranžmana/ture ocjenjivat će se prema zastupljenosti sljedećih elemenata:

- isticanje turističkih atrakcija, resursa i usluga koji nude iznadprosječnu (premium) vrijednost
- promicanje odmora koji se zasniva na istraživanju, odnosno aktivnom odmoru na otocima
- promicanje turističkih aranžmana u trajanju dužem od 7 dana
- fokus na geozone definirane Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027.
- inovativnosti u sadržaju paket-aranžmana/ture
- aktiviranju manje korištenih turističkih resursa
- doprinosa jačanju imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- razdoblju/vremenu realizacije
- trajanju pojedinačnog programa
- usklađenosti programa s načelima održivosti
- širenje turističke ponude na manje posjećena, ili neposjećena područja

### 2) Središnja priča (*storyline*)

Svaki paket-aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (*storyline*). Kod prijave na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket-aranžmana/ture na tržište mora se izraditi detaljan sinopsis središnje priče, sukladno uputama iz priručnika za DMK.

### 3) Ostali elementi

Program mora biti inovativan – neće se priznavati već definirani programi za koje je prijavitelj već dobio sredstva potpore Ministarstva turizma i sporta ili HTZ-a ili su već prisutni na tržištu. Vežano na to, prijavitelj daje izjavu kojom potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (Obrazac DMK - Izjava I./2024).

#### 4) Mogući prijavitelji

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta ).

**Jedan prijavitelj može prijaviti maksimalno dva (2) programa paket-aranžmana/tura.**

**Po ovom Javnom pozivu ne mogu se prijaviti programi (paket-aranžmani/ture) koji su već ostvarili potporu Ministarstva turizma i sporta ili HTZ-a u bilo kojem razdoblju.**

#### Uvjeti Javnog poziva

##### 1. Opći uvjeti

**Prijavitelj koji je registriran kao turistička agencija mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:**

- treba biti registriran kao turistička agencija sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema HTZ-u, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije u blokadi (dokazuje potvrdom BON 2/SOL 2 ili potvrdom o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija. Potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave).

**Dug do 3 eura ne smatra se poreznim dugom.**

##### 2. Posebni uvjeti

**Prijavitelj mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:**

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom)
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika (ERPS ili drugim odgovarajućim izvatkom iz elektroničkih evidencija HZMO))
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju HTZ-a od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi prijavljenih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa
- treba biti upoznat sa Strategijom razvoja održivog turizma 2030. <https://mint.gov.hr/istaknute teme/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>
- treba biti upoznat sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. [https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-08/SMOPHT\\_2023-2027\\_sazetak.pdf](https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-08/SMOPHT_2023-2027_sazetak.pdf)
- treba biti upoznat s metodologijom izrade Studije „Uspostava modela za izračun indeksa turističke razvijenosti jedinica lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj“ odnosno indeksima turističke razvijenosti- <https://www.iztg.hr/hr/itr/>

### 3. Kriteriji za evaluaciju paket-aranžmana/tura

Kriterij	Broj bodova
<b>1. Inovativnost i sadržaj paket-aranžmana/ture</b>	
a) iznimno inovativan program bogatog sadržaja (kombiniranje 3 ili više proizvoda)	<b>20</b>
b) inovativan i sadržajan program (kombiniranje 2 proizvoda)	<b>10</b>
c) inovativan program	<b>5</b>
<b>2. Veći broj bodova biti će dodijeljen programima fokusiranim na isticanje segmenata turističke ponude visoke vrijednosti, za turiste <i>premium</i> skupine potražnje u koje će biti uključeni elementi iz točke I. ovog Javnog poziva</b>	<b>do 20</b>
<b>3. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima koji se realiziraju na području više otoka</b>	
a) Program se realizira na više od 2 otoka	<b>20</b>
b) Program se realizira na do 2 otoka	<b>15</b>
<b>4. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima koji se realiziraju na turistički nedovoljno razvijenim područjima</b>	
a) program se u cijelosti realizira na turistički nedovoljno razvijenom području	<b>20</b>
b) program se djelomično realizira na turistički nedovoljno razvijenom prostoru	<b>10</b>
c) program se ne realizira na turistički nedovoljno razvijenom prostoru	<b>0</b>
<b>5. Značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa</b>	
a) program ima vrlo visok značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	<b>20</b>
b) program ima srednji značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	<b>10</b>
c) program ima nizak značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	<b>0</b>
<b>6. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima fokusiranim na geozone definirane Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (specifične emitivne drive-in i fly-in geozone – glavne geozone, geozone podrške i komplementarne geozone)</b>	<b>do 10</b>
<b>7. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima s duljim trajanjem, tj. većim brojem dana/noćenja (programi u trajanju više od 7 noćenja)</b>	<b>do 10</b>
<b>8. Usklađenost programa s načelima održivosti odnose se na ekološke, ekonomske i sociokulturne aspekte razvoja turizma</b>	<b>do 15</b>
<b>9. Program koji omogućuje pristup i dostupnost sadržaja za osobe s invaliditetom</b>	<b>do 10</b>

Prijavljeni programi moraju ostvariti najmanje 120 bodova.

**Potpore male vrijednosti za programe razvoja i uvođenja na tržište  
složenih turističkih proizvoda (paket-aranžmana/tura)**

## I. Namjena sredstava

**Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije, promocije i troška zaposlenika:**

- izrada *storylinea* za tematske proizvode
- istraživanje tržišta za portfelj tematskih proizvoda
- izrada baze podataka za portfelj tematskih proizvoda
- osiguravanje resursa za provedbu
- izrada promotivne brošure ili drugih materijala s portfeljem tematskih proizvoda
- izrada internetske podstranice i profila na društvenim mrežama za portfelj tematskih proizvoda
- izrada elektroničkog kataloga za portfelj tematskih proizvoda (u XML obliku)
- *e-mailing* za portfelj tematskih proizvoda
- izrada vizuala za *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda
- *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda (tisak, TV, vanjsko oglašavanje, internetsko oglašavanje - portali, društvene mreže i dr.)
- trošak članarine u međunarodnim/inozemnim asocijacijama
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude
- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu koje nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu\*
- nastupi na turističkim sajmovima koji nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu\*
- plaća radnika koja nije financirana mjerama za očuvanje radnih mjesta ili za dio plaće koji nije financiran kroz potporu HZZ-a
- edukacija zaposlenika povezanih s proizvodom

\*priznat će se i sudjelovanje na virtualnim/online radionicama i sajmovima

**U svim informativnim/promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa složenih turističkih proizvoda, osim na radiju, prijavitelj potpore obvezuje se koristiti znak i slogan hrvatskog turizma.**

**Sredstva HTZ-a koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.**

HTZ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK putem provođenja kontrolnih audita te od prijavitelja može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

**Sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava (osobni automobil, kombi, mini-bus i slično)
- troškove uobičajenog poslovanja (naknade i ostala primanja vanjskih suradnika po osnovi ugovora o djelu, troškove prijevoza na posao bez obzira na razlog zapošljavanja, studijska putovanja i druga putovanja zaposlenih koja nisu u funkciji razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškovi oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje



- sve druge troškove koji nisu vezani za program razvoja DMK i uvođenja na tržište novih proizvoda ovog Javnog poziva.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14 i 69/17) i Uredbi Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore, sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje obavljajući gospodarsku djelatnost sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 300.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje utvrđuje se dinamički tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine.

Ukupna planirana financijska sredstva za potpore razvoju i uvođenju na tržište paket-aranžmana/tura temeljem ovog Javnog poziva iznose 280.000,00 EUR.

Za jedan program prijavitelju se može odobriti potpora u bruto iznosu od 5.000,00 EUR do 10.000,00 EUR, a ukupna vrijednost potpore koja se može odobriti po pojedinom prijavitelju može iznositi maksimalno 20.000,00 EUR za ukupno dva odobrena programa. Po svakom programu financirat će se do 100 % prihvatljivih troškova.

## II. Prihvatljivost troškova

Prihvatljivi troškovi i način izvještavanja/dokazivanja provedenih aktivnosti uz račune dobavljača navedeni su u Prilogu VIII. za svaku od prihvatljivih aktivnosti.

## III. Odobranje potpore, donošenje odluke i objava popisa prijavitelja

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog poziva, provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora.

Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće HTZ-a, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli potpore, sukladno utvrđenim bodovima i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli potpore dostavlja se Turističkom vijeću HTZ-a.

Odluku o dodjeli potpore donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a ([www.htz.hr](http://www.htz.hr)) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora programima DMK.

## IV. Sklapanje ugovora i objava programa na [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)

Prijavitelju kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, HTZ sklapa ugovor kojim se uređuje način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

**Najdulji rok u kojem se program potpore mora realizirati je jedna godina od dana sklapanja ugovora.**

Programi za koje bude odobrena potpora bit će objavljeni na [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), nakon što se utvrdi da je prijavitelj u cijelosti ispunio sve obaveze sukladno odredbama ovog Javnog poziva. Programi će biti vidljivi tijekom dvije godine od objave te će se nakon toga arhivirati.

Uz ugovor, prijavitelj mora dostaviti i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od dodijeljene potpore koju HTZ zadržava do provođenja završne analize, koja će biti vraćena najkasnije u roku od dva mjeseca nakon što prijavitelj preda konačan izvještaj.

## V. Način isplate potpore

HTZ će korisnicima potporu isplaćivati obročno, u najviše tri obroka, i to po jedan obrok nakon provođenja svakog od ukupno dva kontrolna audita i analize dostavljenog zahtjeva za isplatom s popratnom dokumentacijom, sukladno stupnju realizacije programa za pojedinu fazu te jedan obrok po dostavi završnog izvješća nakon realizacije cjelokupnog programa i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa).

**Priznavat će se samo računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti za aktivnosti realizirane od objave ovog Javnog poziva zaključno s rokom za realizaciju programa koji će biti definiran ugovorom.**

**Detaljni termini provođenja kontrolnih audita i završne analize bit će definirani ugovorom.**

**Pod dokaznom dokumentacijom prijavitelja za program potpore iz ovog Javnog poziva smatraju se:**

- kopije originalnih računa i dokaza o izvršenim plaćanjima (kopija izvatka) za troškove navedene u obrascu u Prilogu VIII., ovisno o aktivnostima koje je prijavitelj provodio
- izvještaji, koncepti, tekstovi, potvrde/certifikati za svaku aktivnost koju prijavitelj provodi prema obrascu u Prilogu VIII.
- originalan primjerak tiskane brošure/kataloga/programa za složene turističke proizvode posebnih tržišnih interesa ili elektroničke brošura/katalog/program u PDF formatu
- dokaznice o izvršenim promocijskim aktivnostima:
  - kopije objavljenih oglasa/advertorijala/reportaža u tiskanim medijima
  - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja
  - fotodokumentacija/audio-video zapis elektroničkom poštom ili na USB *sticku* za TV i radio oglašavanje
  - fotodokumentacija/audio-video zapis elektroničkom poštom ili na USB *sticku* za *online* oglašavanje uključujući npr. *screenshot* stranice na kojoj je objavljen *banner* s logom HTZ-a i dr.
  - odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima.

**Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.**

## VI. Nadzor

**HTZ će obavljati nadzor/praćenje realizacije programa i kontrole namjenskog trošenja sredstava provođenjem kontrolnih audita kod svih prijavitelja kojima je odobrena potpora.**

Termini provođenja kontrolnih audita i završne analize kod prijavitelja bit će definirani ugovorom.

U slučaju da HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će prijavitelju povrat potpore u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost, a u slučaju da prijavitelj ne izvrši traženi povrat sredstava, HTZ će aktivirati bjanko zadužnicu.

HTZ obavlja nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava temeljem dostavljenog pisanog izvješća s pratećom dokumentacijom (dokazima o korištenju sredstava) te osobnim nadzorom tijekom i nakon realizacije projekta. U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Javnog poziva i koje su utvrđene ugovorom, prijavitelj sredstava dužan je odmah o tome obavijestiti HTZ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava, HTZ donosi odluku o povratu sredstava koja je prijavitelj dužan vratiti.

### **Potrebna dokumentacija, način i rok podnošenja prijava**

#### **I. Potrebna dokumentacija**

**Prijavitelj je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju:**

1. Prilog I. - Obrazac DMK-POP/2024. - Podaci o prijavitelju (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
2. Prilog II. - Obrazac DMK-P/2024. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
3. Prilog III. - Obrazac DMK - Izjava I./2024. - Izjava kojom prijavitelj potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
4. Prilog IV. - Obrazac DMK - Izjava II./2024. - Izjava o podmirenim dugovanjima (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
5. Prilog V. - Obrazac DMK - Izjava III./2024. - Izjava kojom prijavitelj potvrđuje da je upoznat sa sadržajem priručnika Destinacijske menadžment kompanije koji je izdala HTZ 2014. (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
6. Prilog VI. - Izjavu o nekažnjavanju (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
7. Prilog VII. - Obrazac DMK-Z/2024. - Zahtjev za dodjelu potpore (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
8. Prilog VIII. - Obrazac DMK-T/2024. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
9. Prilog IX. - Izjavu prijavitelja da se ne nalazi u teškoćama (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
10. Prilog X. - Izjavu prijavitelja o svim povezanim društvima (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
11. Prilog XI. - Obrazac DP-2024. - Izjava prijavitelja o svim dobivenim potporama male vrijednosti (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
12. Dokaz o pravnom statusu prijavitelja (preslika izvotka iz sudskog ili obrtnog registra) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr> )
13. Rješenje o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta
14. Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva)
15. Obrazac BON 2/SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija. Potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave
16. Kopiju odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika
17. Kopiju platne liste jednog stalno zaposlenog stručnog radnika.

## II. Način i rok podnošenja prijava

### Dokumentacija za kandidiranje podnosi se na sljedeći način:

- u elektroničkom obliku putem linka <https://potpore.htz.hr/> te e-poštom na [potpore@htz.hr](mailto:potpore@htz.hr),
- prijava se smatra potpunom kada su e-poštom zaprimljeni svi prilozi. Prilozi moraju biti potpisani i ovjereni. Prilozi koje treba dostaviti e-poštom su:
  - PDF prijavni obrazac,
  - Dokaz o pravnom statusu prijavitelja,
  - Rješenje o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije,
  - Potvrda nadležne porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva),
  - Obrazac BON 2/SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija. (ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave),
  - Kopija odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika ,
  - Kopija platne liste jednog stalno zaposlenog stručnog radnika

**Rok za podnošenje kandidatura je 15. ožujka 2024.**

## III. Prijave koje se neće razmatrati

U razmatranje se neće uzeti:

- prijave koje sadrže nepotpuno ispunjene obvezne obrasce;
- prijave s nepotpunom dokumentacijom;
- prijave koje se ne dostave u roku.

## IV. Odbijanje prijava

Podnesene prijave odbit će se:

- a) zbog neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih ovim Programom i Javnim pozivom
- b) ako se podaci ne odnose na prihvatljive projekte ili ako su nevjerodostojni
- c) ako se zatražena dodatna pojašnjenja/podaci ne dostave u zatraženom roku
- d) ako je prijavitelj dužnik plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine te ako nije platio sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi, a nije odobreno obročno plaćanje ili drugi način podmirenja
- e) ako je prijavu podnio prijavitelj koji u prethodne tri godine nije izvršio ugovorne obveze prema HTZ-u i Ministarstvu turizma i sporta ili je nenamjenski trošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

### Dodatne informacije

HTZ će odgovoriti na upite koji su pristigli najkasnije tri dana prije roka za dostavu prijava, zaprimljene isključivo pisanim putem na [potpore@htz.hr](mailto:potpore@htz.hr).

**mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**  
direktor  
Hrvatska turistička zajednica

Zagreb, 15. veljače 2024.