

# UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



## SADRŽAJ

<b>OPĆI PODACI O TRŽIŠTU .....</b>	<b>3</b>
<b>POLITIČKO UREĐENJE .....</b>	<b>3</b>
<b>STANOVNIŠTVO .....</b>	<b>3</b>
<b>OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA .....</b>	<b>4</b>
<b>PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA .....</b>	<b>6</b>
<b>PROFIL PUTNIKA .....</b>	<b>8</b>
<b>DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU .....</b>	<b>10</b>
<b>REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti) .....</b>	<b>11</b>
<b>TRŽIŠNE PERSPEKTIVE .....</b>	<b>13</b>
<b>ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM .....</b>	<b>13</b>

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

**Površina:** 83.600 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Abu Dhabi (1.512.000 stanovnika) (2021.).

**Veći gradovi:** Dubai (2.921.000), Sharjah (1.737.000).

**Službeni jezik:** arapski.

**Valuta:** emiratski dirham (AED).

## POLITIČKO UREĐENJE

Prema Ustavu iz prosinca 1971., Ujedinjeni Arapski Emirati savezna su država sedam emirata (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras – Alkhaimah i Fujairah, koji su se prvotno ujedinili 1971., a 1972. uniji od šest emirata pridružuje se Ras – Alkhaimah). Država ima predsjednički sustav vlasti, na njezinu je čelu predsjednik, kojega biraju vladari emirata na razdoblje od pet godina, bez ograničenja broja mandata. Predsjedniku države u izvršnoj vlasti pomaže vijeće, na čelu kojega je premijer; njega i ostale članove vijeća imenuje predsjednik. Najviše je zakonodavno tijelo jednodomno Savezno nacionalno vijeće (*Majlis Watani Itihad*), koje ima 40 članova; 20 imenuju vladari emirata saveznih jedinica, a 20 bira posebno izborna tijelo. U državi ne postoji opće biračko pravo. Sudbenu vlast obnaša Vrhovni sud Unije, čije suce imenuje predsjednik. Svaki od emirata ima lokalnu vladu, a odnos između savezne i lokalne vlade uređen je ustavom. Svaki od emirata sudjeluje s određenim postotkom prihoda u središnjem proračunu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

## STANOVNIŠTVO

**Broj stanovnika:** 9.856.612 (srpanj 2021., procjena).

**Stopa rasta stanovništva:** 0,62 % (2021., procjena).

**Gustoća naseljenosti:** 118 stanovnika /km<sup>2</sup> (87,3 % stanovništva živi u gradovima) (2021.).

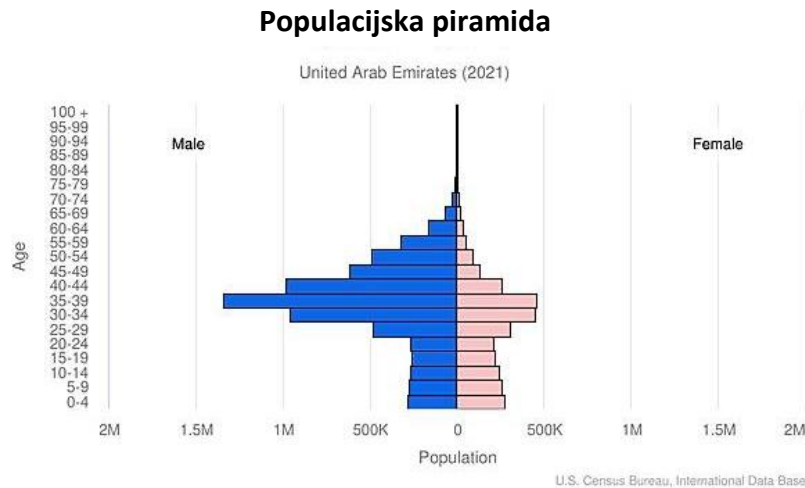
**Vjerska pripadnost:** muslimani 76 %, kršćani 9 %, ostali 15 %.

**Etničke skupine:** Emirati 11,6 %, etničke skupine iz južne Azije 59,4 %, Egipćani 10,2 %, Filipinci 6,1 %, ostali 12,8 %

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 14,45% (745.492 muškaraca / 698.330 žena)
- 15 – 24 godine – 7,94 % (431.751 muškaraca / 361.804 žena)
- 25 – 54 godine – 68,03 % (5.204.618 muškaraca / 1.592.987 žena)
- 55 – 64 godine – 7,68% (658.892 muškaraca / 108.850 žena)
- 65 i više godina – 1,9 % (146.221 muškaraca / 43.138 žena) (2020., procjena).

**Očekivana životna dob:** 79,4 godina (78,0 godina za muškarce; 80,8 godine za žene) (2021., procjena).



*Izvor: CIA Statistics*

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Ujedinjeni Arapski Emirati su drugo po veličini gospodarstvo na Arapskom poluotoku (nakon Saudijske Arabije), jedno od značajnijih gospodarstava svijeta i jedna od najbogatijih zemalja prema dohotku po glavi stanovnika. Gospodarstvo Emirata je otvoreno, sa značajnim godišnjim trgovinskim viškom. U većoj je mjeri ovisno o nafti i zemnom plinu, ali su vladini uspješni napori usmjereni prema gospodarskoj raznolikosti smanjili udjel nafte i plina u BDP-u (na 30%, dok se sektor usluga procjenjuje na 40%). UAE znatno ovise o stranoj radnoj snazi, koja predstavlja 85% ukupne radne snage te gotovo 80% stanovništva.

Nakon otkrića nafte u UAE-u prije gotovo 60 godina, zemlja se iz siromašne pretvorila u modernu ekonomiju, s visokim životnim standardom. Vlada je povećala potrošnju usmjerenu prema otvaranju novih radnih mjesta i proširenju infrastrukture, kako bi povećala uključenost privatnog sektora u gospodarstvo. Slobodne trgovinske zone u zemlji, koje omogućuju 100% strano vlasništvo i nulte stope poreza, pomažu privlačenju stranih investitora. Ipak, neka tržišta su još uvijek zatvorena za strani kapital, kao što su bankarstvo i osiguranje.

UAE su osmi po veličini proizvođač sirove nafte i 18. najveći proizvođač prirodnog plina na svijetu, a rezerve se procjenjuju na 97,8 milijardi barela nafte i 6,09 trilijuna kubičnih metara plina. Abu Dhabi je Emirat s najvećim rezervama nafte i plina u UAE, koji također znatno ulaže u razvoj zrakoplovstva i obrane, nuklearnu energiju, informacijske tehnologije (mikroprocesori) te „čiste“ industrije i tehnologija.

Promatrajući strukturu BDP-a, poljoprivredni sektor istom doprinosi s 1% u te zapošljava manje od 1% radne snage. Glavne poljoprivredne djelatnosti su ribolov i uzgoj datulja. Uslužni sektor doprinosi s 42% u BDP-u i zapošljava nešto više od 60% radne snage. Važne uslužne djelatnosti su zrakoplovni prijevoz, turizam i financijske usluge. Industrija je zabilježila izuzetan rast tijekom posljednjih pet godina, posebno u segmentima metala, namještaja i prehrane, tj. u proizvodnji aluminijskih materijala, građevinskih materijala, gnojiva i stakloplastike te u petrokemijskoj industriji. Industrijski je sektor generirao 54% BDP-a u 2020. i zapošljavao je nešto manje od 34% radne snage. Udio BDP-a u naftnom i plinskom sektoru postupno opada, uslijed uspješne politike ekonomske diversifikacije.

Emirat Dubai okrenut je turizmu, izložbama i konferencijama, ICT-u i financijskom sektoru. Povoljni položaj omogućio je Dubaiju razvoj prestižnih hotela, masivnih lučkih postrojenja

(Jebel Ali) te slobodnih trgovinskih zona koje privlače proizvodne i uslužne industrije. Dubaijev ambiciozni ekonomski razvoj pretrpio je usporavanje u 2009. zbog globalne financijske krize, nakon čega vlasti UAE pokušavaju ublažiti krizu povećanjem potrošnje i povećanjem likvidnosti u bankarskom sektoru.

Uz navedeno, velik doprinos destinacijskoj promociji i ekonomiji pružila je manifestaciju Expo 2020. Dubai je bio domaćin spomenutog događanja, koje je prvotno zakazano za period 20. 10. 2020. do 10. 4. 2021., međutim, zbog okolnosti uzrokovanih pojavom globalne COVID pandemije određen je novi termin od 1. 10. 2021. do 31. 3. 2022. Unatoč promjeni datuma, zbog marketinških i promotivnih razloga, zadržan je naziv Dubai Expo 2020. Teme u okvirima kojih su predstavljene brojne države svijeta, pa tako i Hrvatska, bile su *Sustainability, Mobility and Opportunity*.

U postpandemijskom razdoblju BDP Emirata bilježi snažan rast (posebice u 2022. godini), uz vrlo visoku razinu *per capita* BDP-a (nalaze se u top 10 zemalja svijeta).

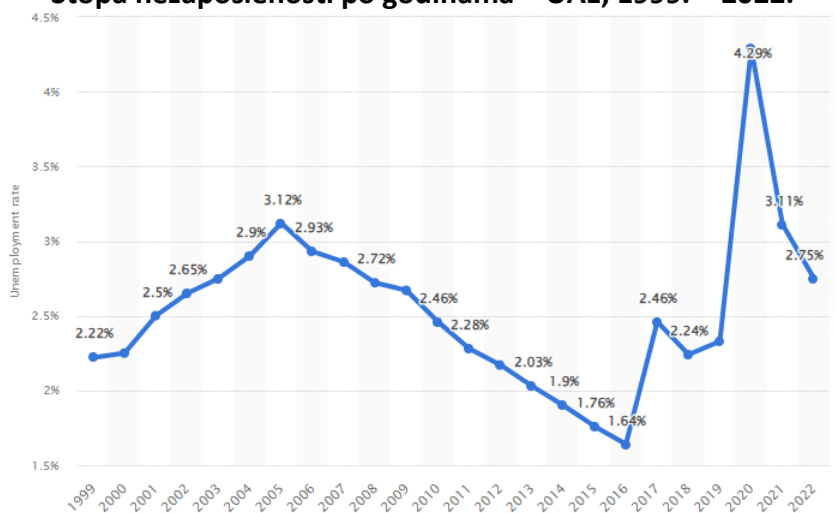
### Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	1.505,34	1.623,52	1.678,46	1.745,80	1.818,31	1.895,90	1.978,57	2.067,09
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		4,36	7,85	3,38	4,01	4,15	4,27	4,36	4,47
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	415,18	507,06	509,18	536,83	561,16	588,64	618,94	652,44
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	157.497,92	164.572,38	166.806,07	170.430,37	174.370,14	178.595,88	183.088,15	187.897,44
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	43.438,52	51.399,96	50.602,33	52.406,86	53.813,01	55.450,24	57.273,76	59.306,50
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		255,27	267,59	275,92	282,27	287,92	293,67	299,55	305,54
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		-	0,11	4,83	3,12	2,30	2,00	2,00	2,00
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna promjena		7,03	12,79	4,24	3,54	2,75	3,41	3,84	3,55
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna promjena		2,44	5,98	3,42	3,45	3,73	4,03	4,35	4,45

Izvor: IMF (2022. i nadalje - procjena)

Nezaposlenost je relativno niska te se nakon vrhunca u 2020 (4,3%) vratila na razinu od 2,8% u 2022. godini.

### Stopa nezaposlenosti po godinama – UAE, 1999. – 2022.



Izvor: Statista

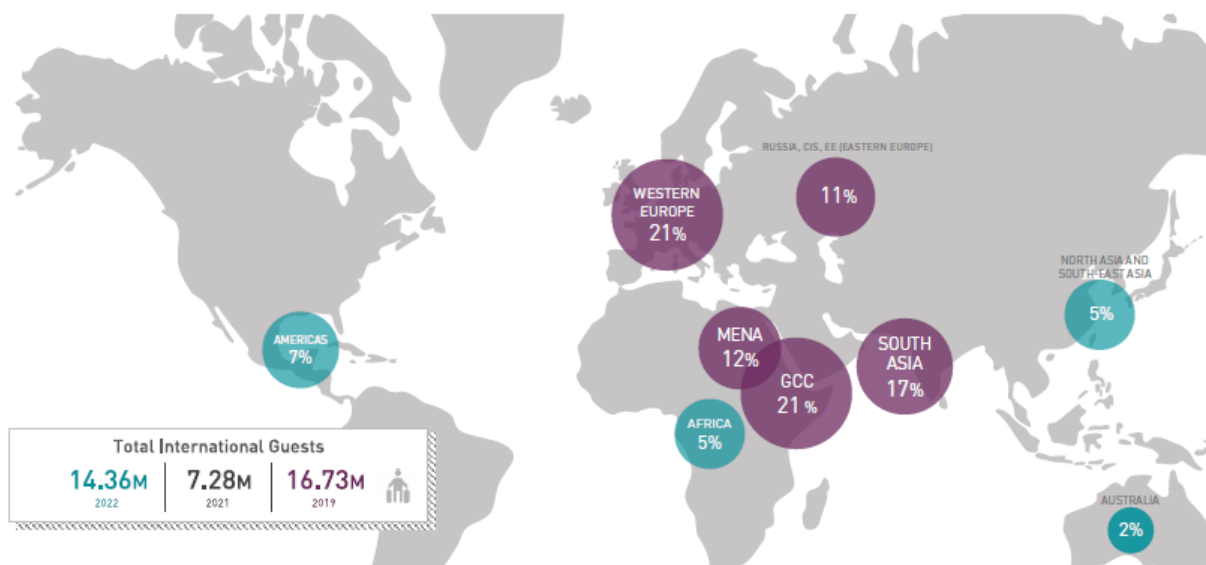
## PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema podacima Federalnog statističkog ureda UAE, volumen turističkog prometa u do22. godini premašio je predpandemijske pokazatelje, sagledamo li broj ostvarenih turističkih noćenja (naravno, podaci pokazuju vrlo visoke stope rasta u odnosu na 2021. godinu). Turizam je u 2022. s 9% doprinio ukupnom BDP-u zemlje.

	2019.	2021.	2022.	Indeks 2022./2019.	Indeks 2022./2021.
Broj dolazaka turista	27.138.846	19.237.022	25.215.050	92,9	131,1
Broj noćenja turista	84.963.118	77.014.648	91.461.979	107,6	118,8
Prosječna duljina boravka	3,13	4,00	3,63	115,9	90,6
Broj soba	183.193	193.913	203.948	111,3	105,2
Prosječna stopa popunjenosti (%)	74,09%	66,57%	71,21%	96,1	107,0
Ukupni prihodi (AED)	30.672.071.700	28.138.831.721	37.802.216.007	123,2	134,3

Izvor: UAE - Federal Competitiveness & Statistics Center

Turistički najsnažniji emirat svakako je Dubai, koji je u 2022. registrirao 14,4 mil. posjetitelja, gotovo dvostruko više nego li godinu dana ranije, tj. 12% manje nego li prije pandemije.

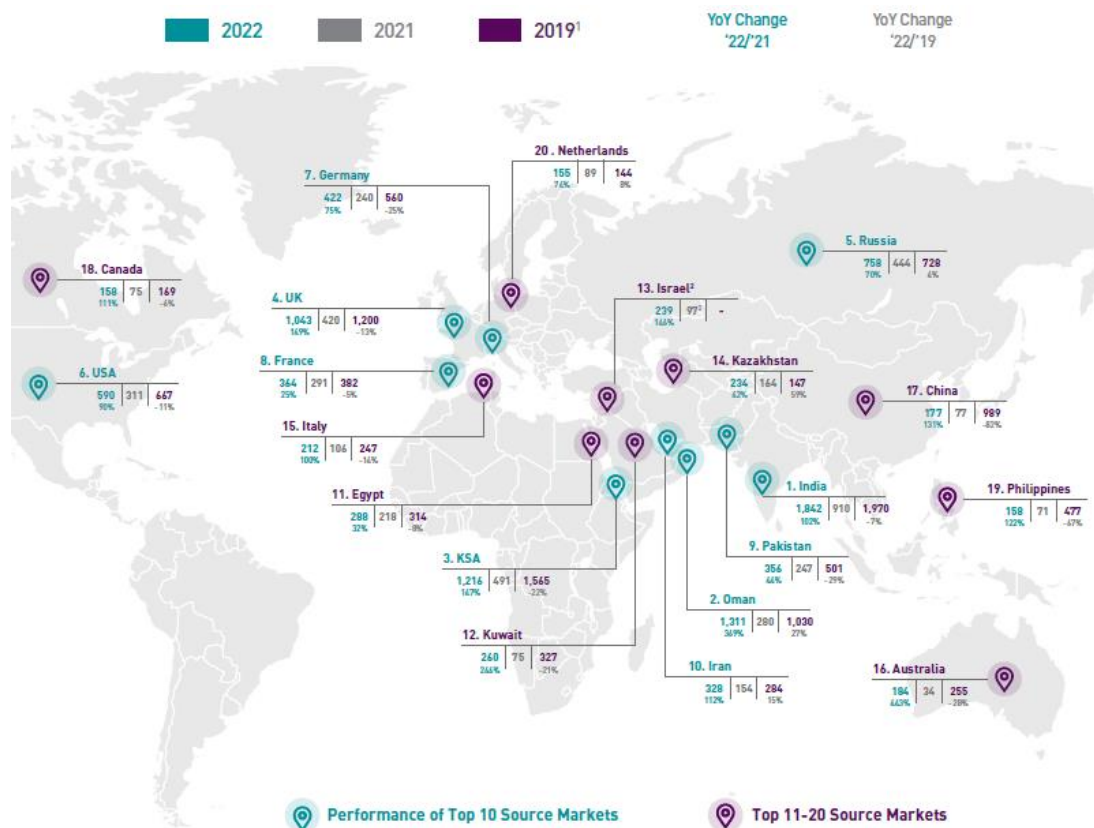


Izvor: Dubai Economy and Tourism Annual Report 2022.

Najznačajnija tržišta za turizam Dubaija u 2022. godini bila su:

1. Indija
2. Oman
3. Saudijska Arabija
4. UK
5. Rusija

Sva tržišta bilježe rast u odnosu na 2021. godinu, no većina je još uvijek ispod razine prometa ostvarenog tijekom 2019. godine. Ipak, u odnosu na 2019. rast bilježe (u okviru TOP 10) Oman, Rusija, i Iran.



Izvor: Dubai Economy and Tourism Annual Report 2022.

U pogledu emitivnih putovanja Emirćana, gledajući regionalno, prije pandemije je nešto više od polovice stanovnika putovalo u destinacije Afrike i Bliskog Istoka, a potom slijede Europa (27%) te Azija i pacifička regija (15%). Prema podacima Svjetske turističke organizacije, od 2010. godine europske destinacije bilježe kontinuirani rast. Promatrajući tržišta pojedinačno, najviše se putovalo u Saudijsku Arabiju te u Ujedinjeno Kraljevstvo.

Glede emitivnog tržišta, u 2022. je zabilježen rast broja putnika od 190% u odnosu na godinu dana prije – putovalo je 11,5 milijuna Emirćana. Glavne destinacije u 2022. bile su:

1. Saudijska Arabija
2. Turska
3. UK
4. SAD
5. Egipat
6. Indija
7. Maldivi
8. Francuska
9. Njemačka
10. Švicarska

Izvor: [www.globalmediainsight.com](http://www.globalmediainsight.com)

Najpopularnija bliska/regionalna destinacija je, kako je ranije navedeno, Saudijska Arabija, uglavnom zbog poslovnih putovanja, dok je za gradove Meka i Medina glavni motiv dolaska religija.

## PROFIL PUTNIKA

### Demografski podaci

Turisti iz UAE kombinacija su domaćeg stanovništva te brojnih doseljenika (*expats*) iz različitih zemalja, koji iz poslovnih razloga žive u Emiratima. UAE turisti, domaći građani kao i stranci na bolje plaćenim poslovima često traže vrhunska luksuzna iskustva odmora, s visoko kvalitetnim smještajem, finim objedovanjem i ekskluzivnim dodatnim sadržajima. *Expats* populacija daje prednost istraživanju obližnjih destinacija, često tražeći kulturna iskustva, pustolovne aktivnosti, ili odmore prilagođene obitelji (naravno, treba naglasiti kako velik dio imigrantske populacije radi na nisko plaćenim poslovima te ne putuje u turističke svrhe).

### Izdaci

UAE putnici obično su skloni visokoj razini potrošnje, na koju utječu visoki dohoci i kultura koja cijeni luksuz. Spremni su trošiti na vrhunska iskustva, kupovinu dizajnerskih predmeta, gurmanska iskustva te ekskluzivne aktivnosti u slobodno vrijeme.

### Preferirane aktivnosti na odmoru

UAE turisti često se prepuštaju luksuznoj kupovini u renomiranim globalnim destinacijama, uživaju u raskošnim spa tretmanima, privatnim turama i ekskluzivnim događanjima.

### Navike rezervacije

Tehnološki osviješteni UAE putnici uvelike se oslanjaju na *online* platforme i mobilne aplikacije za istraživanje putovanja, rezervacije letove i hotela rezervacije, ali i za planiranje/rezerviranje različitih vrsta dodatnih aktivnosti. Prilikom planiranja puno pozornosti posvećuju detaljima, posebno kada su u pitanju luksuzna putovanja te nastoje većinu rezervacija napraviti unaprijed, kako bi se osigurao preferirani smještaj i ekskluzivne usluge.

### Preferencije smještaja

Preferencije smještaja UAE putnika uglavnom gravitiraju prema luksuzu i udobnosti. Preferiraju vrhunske hotele, *resorte* i privatne vile koje nude personalizirane usluge, ekstravagantne sadržaje i TOP lokacije. Neki putnici također traže jedinstveni smještaj, poput podvodnih hotela, pustinjских odmarališta ili ultra luksuznih imanja.

### Tržišni segmenti

Ljubitelji luksuza: Ovaj segment obuhvaća bogate putnike koji traže i cijene najraznovrsnija ekskluzivna iskustva. Prednost daju vrhunskom smještaju, finom objedovanju, ekskluzivnoj kupovini i personaliziranim uslugama.



Istraživači kulture: skupina putnika fascinirana različitim kulturama i povijesnim nasljeđem. Bave se aktivnostima kao što su posjeti muzejima, istraživanje povijesnih znamenitosti i „uranjanje“ u lokalne tradicije i kulinarsku ponudu.

Obiteljska putovanja: Emiraćani ili *expats* populacija, kada putuju u krugu obitelji daju prednost odredištima prilagođenima djeci, s obiteljskim atrakcijama, dječjim klubovima i sl.

Avanturisti: manji segment turista zainteresiran je za avanturističke aktivnosti poput pustinskih safarija, planinarenja i vodenih sportova, tražeći uzbudljiva iskustva.

Poslovni putnici: značajan dio turista iz UAE su pojedinci koji putuju u poslovne svrhe. Oni mogu kombinirati poslovna putovanja s aktivnostima vezanim uz slobodno vrijeme, ili produljiti poslovni boravak kako bi istražili destinaciju na kojoj se nalaze.

Razumijevanje tih različitih tržišnih segmenata ključno je za pružatelje turističkih usluga, kako bi zadovoljili specifične preferencije i potrebe UAE turista. Personalizirane usluge, ekskluzivna iskustva te spoj luksuza i kulturološke autentičnosti vrlo su značajni za visoko platežno sposobne segmente UAE turista.

## Motivi putovanja

Generalno gledano, za turiste s područja GCC (što u većoj mjeri reflektira i stav građana UAE) glavna motivacija za putovanje u inozemstvo leži u upoznavanju novih mjesta, a potom slijedi oslobađanje od stresa/opuštanje, provođenje slobodnog vremena s obitelji, promjena svakodnevnih rutina i dr.

Europa turiste s područja zemalja Zaljeva privlači ljepotom krajolika, ugodnim vremenskim prilikama, raznolikošću kulturne i povijesne baštine (atrakcija) i dr.

Značajan broj turista zemalja Zaljeva, pa tako i Emiraćana, u Europu putuje radi *shoppinga*. Kvaliteta, izbor TOP brendova i mogućnost kupovine najnovijih artikala glavni su razlozi sa *shopping* u Europi.

Glavne barijere za putovanje u Europu su nedostatak slobodnog vremena i potreba za opsežnim planiranjem. Za segmente niže platežne moći barijera je skupoća.

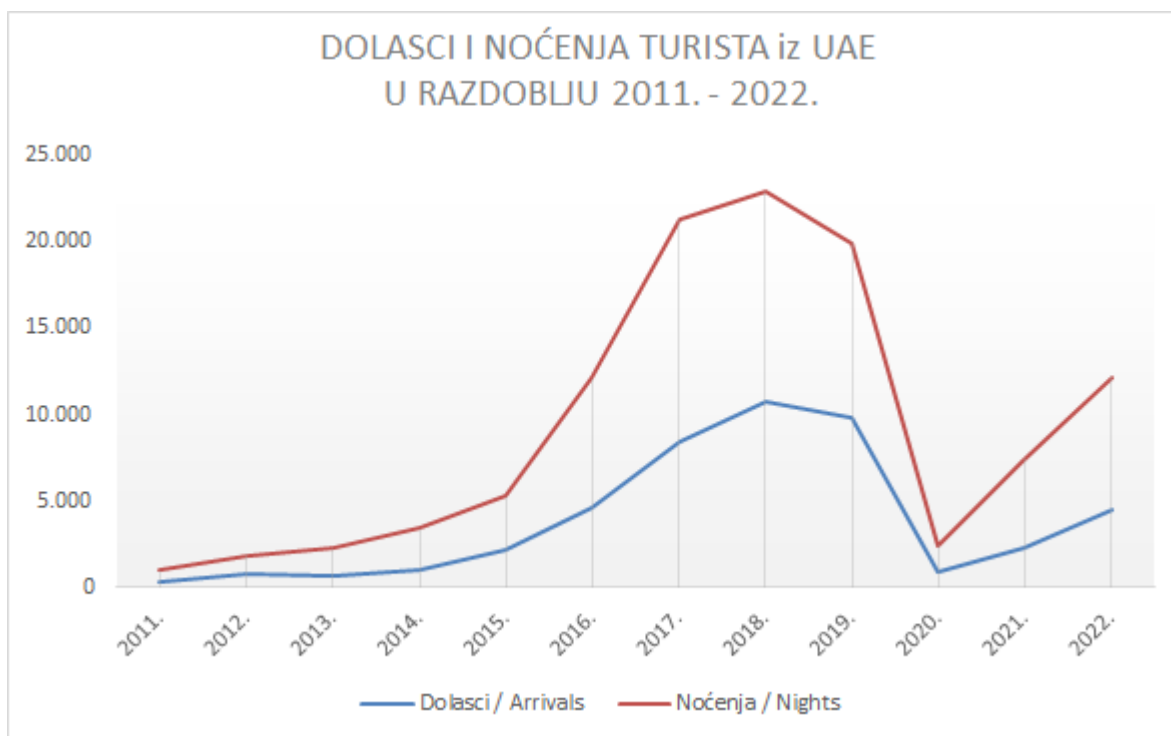
Za razliku od turista iz brojnih drugih dalekih tržišta, turisti iz UAE Europu najviše posjećuju u vrhuncu ljeta (obično s okončanjem razdoblja Ramazana), u vrijeme kada u njihovim zemljama vladaju vrhunci vrućina.

UAE posjeduje nekoliko globalno relevantnih zrakoplovnih prijevoznika, poput Emirates i Etihad, koji su redovnim linijama povezani s nizom svjetskih i regionalnih destinacija, kao i Air Arabia i FlyDubai, koji su pozicionirani kao *low cost* prijevoznici. Prije pandemijske krize Emirates je bio najveći zrakoplovni prijevoznik Bliskog istoka te 18. prijevoznik po veličini u svijetu, s približno 250 zrakoplova te s više od 3.600 letova tjedno iz „baze“ u Dubaiju. Etihad posjeduje više od 120 zrakoplova te udjele u brojnim svjetskim zrakoplovnim kompanijama. Uslijed navedenog, sve do pojave pandemije odlična zrakoplovna povezanost s Europom rezultirala i velikim brojem putnika s područja UAE u europskim zračnim lukama, a predpandemijske razine prometa do ove godine ipak još uvijek nisu dostignute.

## DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

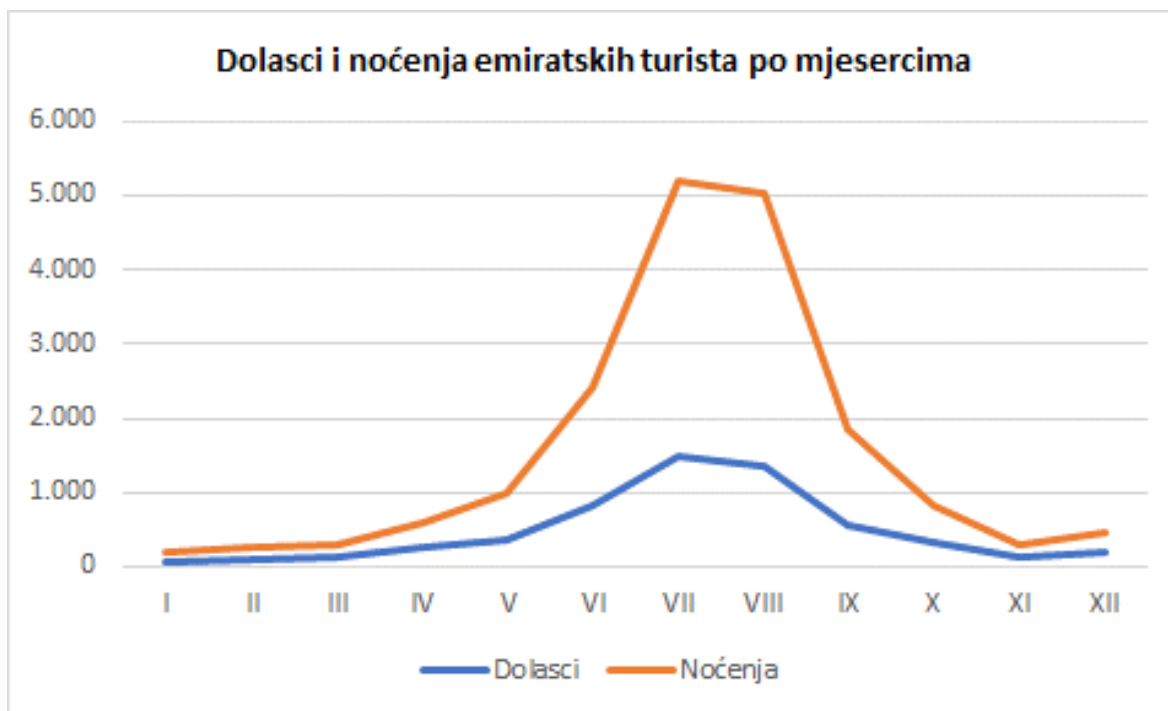
UAE	Dolasci			Noćenja		
		indeks	2011.=100		indeks	2011.=100
2011.	322			984		
2012.	788	245	245	1.823	185	185
2013.	691	88	215	2.282	125	232
2014.	980	142	304	3.433	150	349
2015.	2.222	227	690	5.262	153	535
2016.	4.660	210	1447	12.104	230	1230
2017.	8.457	181	2626	21.352	176	2170
2018.	10.739	127	3335	22.888	107	2326
2019.	9.869	92	3065	19.968	87	2029
2020.	841	9	261	2.449	12	249
2021.	2.336	278	725	7.421	303	754
2022.	4.457	191	1384	12.164	164	1236

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



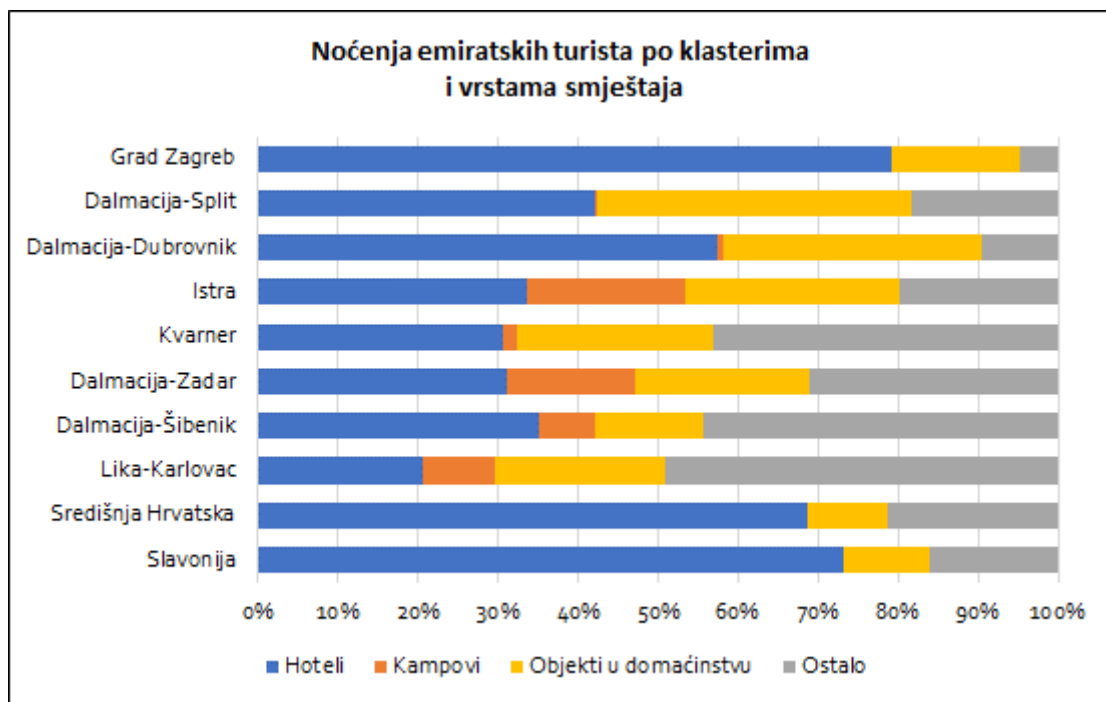
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



### Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	2.122	4.945
Dalmacija-Split	1.049	2.985
Nautika	465	2.985
Dalmacija-Dubrovnik	910	2.439
Istra	380	1.623
Kvarner	306	1.546
Dalmacija-Zadar	183	671
Dalmacija-Šibenik	99	516
Lika-Karlovac	163	495
Središnja Hrvatska	70	131
Slavonija	30	56
<b>Ukupno</b>	<b>5.777</b>	<b>18.392</b>



**Top destinacije**

Grad općina	Noćenja
Zagreb	4.945
Dubrovnik	2.008
Split	1.465
Rovinj	492
Zadar	391
Rijeka	386
Hvar	342
Šibenik	328
Poreč	263
Mali Lošinj	263

**Dolasci po dobi i spolu**

	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	1,7%
6-11 godina	2,7%	2,2%
12-17 godina	3,2%	2,8%
18-24 godina	4,2%	3,3%
25-34 godina	16,0%	9,1%
35-44 godina	16,5%	10,2%
45-54 godina	10,1%	6,1%
55-64 godina	5,7%	2,6%
> 65 godina	1,5%	0,5%

## TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

Turističko tržište UAE, u receptivnom i emitivnom aspektu, pojavom bolesti COVID-19 doživjelo je značajan pad prometa u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

Nakon loših rezultata u većem dijelu 2020., turistički djelatnici UAE bili su zadovoljni su pozitivnim pomacima u 2021. godini, no značajniji oporavak tržišta ostvaren je tek u 2022. godini.

Osim činjenice da su ograničenja vezana uz COVID pandemiju tijekom 2022. u većini zemalja svijeta ukinuta, većoj potražnji za turističkim putovanjima doprinijeli su i potezi vlade vezani uz radno vrijeme. Naime, dugo godina su UAE, kao i druge zemlje Zaljeva, standardno radno vrijeme formirali od nedjelje do četvrtka. Novi tjedni raspored, koji je stupio na snagu u 2022. godini, definira rad od ponedjeljka do petka poslijepodne, "u skladu s vizijom UAE-a da poboljša svoju globalnu konkurentnost u gospodarskim i poslovnim sektorima te da ide ukorak s globalnim razvojem", kako navodi ured za medije Abu Dhabija. Od početka 2022. vladini uredi i službe rade osam sati dnevno, od ponedjeljka do četvrtka, od 7.30 do 15.30 sati, te 4,5 sati u petak, od 7.30 do 12.00 sati - uz mogućnost fleksibilnog radnog vremena i rada od kuće u petak. "Duži vikendi povećavaju produktivnost i poboljšavaju ravnotežu između posla i života", javlja ured za medije UAE.

Usporedno s jačanjem receptivnog turističkog prometa, u 2022. dolazi i do oporavka emitivnog turističkog tržišta UAE, iako uz nešto manje stope rasta i sporije dostizanje predpandemijskih razina aktivnosti od receptivnog segmenta. 2023. godina obilježena je daljnjim rastom turističke potražnje i broja putovanja, no još uvijek u volumenima manjim od predpandemijskih. Otegotnu okolnost kada su u pitanju putovanja s ovog tržišta, osim već duže vrijeme prisutnih ekonomskih poteškoća s kojima se susreće niz zemalja svijeta, predstavlja i zaoštreni političko sigurnosni kontekst, narušen i nadalje aktivnim vojnim sukobom u Ukrajini, kao i aktualnom krizom i Izraelu.

## ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Emirates, najveći svjetski avioprijevoznik, od 1. lipnja 2017. uveo je cjelogodišnje direktne dnevne letove između Zagreba i Dubaija, što je pridonijelo rastu trgovinskih odnosa i turizma između Hrvatske i Dubaija te potaknulo dolazak turista s područja Bliskog istoka, regije Azije Pacifik, gdje Emirates djeluje na 45 destinacija (ranije je Zagreb i Dubai povezivao samo Fly Dubai). Nova ruta je kroz naredne dvije godine pružila poticaj turizmu Hrvatske jer su dnevni letovi doveli do većeg broja posjeta poslovnih putnika i turista i iz istočnoazijskih država, poput Južne Koreje, Japana, Tajvana, Singapura te iz Australije.

Usljed globalne krizne situacije uzrokovane COVID pandemijom te uvođenjem *lockdowna* u ožujku 2020. na internacionalnoj razini, gotovo su svi letovi među destinacijama morali biti obustavljeni, a zrakoplovi prizemljeni stoga su Hrvatska i UAE ostali bez direktne zrakoplovne povezanosti. Nakon „otvaranja“ država u ljetu 2020. Emirates se ipak povukao s tržišta Hrvatske (zatvorio je ured u zračnoj luci) i otkazao letove za 2021.

Hrvatska i UAE ponovno su uspostavile direktnu zrakoplovnu povezanost na relaciji Zagreb - Dubai u zimskom redu letenja 2021./2022. (Flydubai), a let je nastavljen tijekom 2022. i 2023. godine (predviđen je i u okviru zimskog reda letenja za sezonu 2023./2024.)