



POLJSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	5
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	9
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. i 2023. GODINI.....	14
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	20
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	21
REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	22
NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.	25
TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA.....	39

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Poljska.

Državno uređenje: republika, parlamentarna demokracija.

Glavni grad: Varšava (1.861.975 stanovnika¹).

Veći gradovi: Kraków (803,3 tis. stanovnika), Łódź (658.444 stanovnika), Wrocław (674.100 stanovnika), Poznań (540.146 stanovnika), Gdańsk s aglomeracijom: Gdynia i Sopot (ukupno 748.986 stanovnika), Katowice (279.100 stanovnika).

Broj stanovnika: 37.698.294² (30. lipanj 2023.).

Površina: 31.393.136 ha³.

Službeni jezik: poljski.

Valuta: poljski zlot (PLN).

POLITIČKO UREĐENJE

Poljska je unitarna republika, s parlamentarnim sustavom vlasti. Zakonodavnu vlast ima dvodomni parlament, Nacionalna skupština (Zgromadzenie Narodowe), koja ima Donji dom (Sejm), kao predstavničko tijelo građana sa 460 zastupnika i Gornji dom (Senat), kao predstavničko tijelo teritorijalnih jedinica sa 100 senatora. Članovi oba se doma biraju na općim izborima, na razdoblje od četiri godine.

Izvršnu vlast obnaša vlada, Vijeće ministara (Rada ministrów), koje čine predsjednik Vijeća (premijer) te resorni ministri. Premijera predlaže predsjednik republike, a parlament mu izglasava povjerenje. Vlada je za svoj rad odgovorna parlamentu.

Predsjednik republike je vrhovni zapovjednik oružanih snaga; zastupa državu u vanjskim poslovima, čuva nacionalnu neovisnost i teritorijalnu cjelovitost te se brine za provođenje Ustava. Biraju ga građani na izravnim izborima na razdoblje od pet godina i može biti biran dva mandata uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti poljski državljanin s navršениh 35 godina života.

Predsjednik države je Andrzej Duda, a premijer Donald Tusk.

Poljska je članica Europske unije (EU) od svibnja 2004. te kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od strane EU. Također, članica je Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) i Svjetske trgovinske organizacije (WTO).

¹ <https://warszawa.stat.gov.pl/warszawa/>

² <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/ludnosc-stan-i-struktura-ludnosc-i-oraz-ruch-naturalny-w-przekroju-terytorialnym-stan-w-dniu-30-czerwca,6,35.html>

³ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2023-roku,7,20.html>

STANOVNIŠTVO

Vjerska pripadnost: rimokatolici (92,2%), pravoslavni (0,50%) protestanti (0,22 %), ostali (0,3 %), neopredijeljeni (8,64%)⁴.

Stopa rasta stanovništva: -4,9%⁵ (2021.).

Gustoća naseljenosti: 122⁶ stanovnika/km²

		2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
POPULACIJA (stanje 31.XII.2022.)									
	u 000	38 437,2	38 433,0	38 433,6	38 411,1	38 382,6	38 088,6	37 907,7	37 766,3
M	u 000	18 598,0	18 593,2	18 593,2	18 581,9	18 567,1	18 417,2	18 322,9	18 249,3
Ž	u 000	19 839,2	19 839,8	19 840,4	19 829,3	19 816,0	19 671,4	19 584,8	19 517,0
Godišnje povećanje	u 000	-41	-4	1	-22	-29	-122	-181	-141
	u %	-0,11	-0,01	0,00	-0,06	-0,07	-0,32	-0,47	-0,37
Gustoća naseljenosti	na 1 km ²	123	123	123	123	123	122	121	122
Žena na 100 muškarca		106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,8	106,8	106,9
Gradsko stanovništvo	u 000	23 166,4	23 129,5	23 109,3	23 067,2	23 033,1	22 777,3	22 624,0	22 489,9
	u % uk. stan.	60,3	60,2	60,1	60,1	60,0	59,8	59,7	59,6
Starosne skupine									
0-17	u %	18,0	17,9	18,0	18,1	18,1	18,4	18,4	18,4
18-59/64	u %	62,4	61,9	61,2	60,6	60,0	59,4	59,1	58,7
podskupina 18-44	u %	39,4	39,1	38,7	38,2	37,7	37,1	36,5	36,0
podskupina 45- 59/64	u %				22,4	22,3	22,3	22,5	22,7
60/65 i više	u %	19,6	20,2	20,8	21,4	21,9	22,2	22,5	22,9
0-14 (djeca)	u %	15,0	15,0	15,2	15,3	15,3	15,6	15,6	15,4
65 i više	u %	15,8	16,4	17,0	17,5	18,1	18,5	18,9	19,5
Životni vijek									
M	u god.	73,6	73,9	74,0	73,8	74,1	72,6	71,8	73,4
Ž	u god.	81,6	81,9	81,8	81,7	81,8	80,6	79,7	81,1

Izvor <https://stat.gov.pl/wskazniki-makroekonomiczne/>

⁴ <https://stat.gov.pl/spisy-powszechne/nsp-2021/nsp-2021-wyniki-ostateczne/tablice-z-ostatecznymi-danymi-w-zakresie-przynaloznosci-narodowo-etnicznej-jezyka-uzywanego-w-domu-oraz-przynaloznosci-do-wyznania-religijnego,10,1.html>

⁵ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne/rocznik-demograficzny-2022,3,16.html>

⁶ <https://stat.gov.pl/wskazniki-makroekonomiczne/>

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Prednost Poljske je strateški položaj u srcu Europe, s lakoćom pristupa tržištima istoka i zapada te posjedovanje snažne infrastrukture, transporta i logistike, kao i veliko jedinstveno tržište koje prati međunarodne pravne i poslovne standarde. Sve do pojave pandemijske krize Poljska je bila jedno od gospodarstava EU, koje je gotovo u kontinuitetu raslo većim stopama od prosjeka Unije. Kao posljedica pandemijske krize poljsko gospodarstvo prvi je put zabilježilo pad BDP-a (-2% u 2020.). U 2021. zabilježen je brzi oporavak i BDP je porastao za 6,9%. Situacija u Ukrajini uzrokovala je usporavanje globalnog rasta svjetskog gospodarstva, što je utjecalo i na Poljsku.

Poljoprivredni sektor generira 3% BDP-a i zapošljava oko 9% aktivnog stanovništva. Više od 60% ukupne površine Poljske zauzima poljoprivredno zemljište, a država je samodostatna u pogledu opskrbe hranom. Glavne poljoprivredne kulture su raž, krumpir, repa i pšenica. Važni segmenti su proizvodnja mlijeka, uzgoj svinja i ovčarstvo. U zemlji postoji oko 1,5 milijuna malih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava s manje od 9 ha površine.

Država je relativno bogata prirodnim resursima. Glavni minerali koje proizvode su ugljen, sumpor, bakar, olovo i cink.

Industrijski sektor generira 32% BDP-a i zapošljava 32% radne snage. Glavni sektori su strojna industrija, telekomunikacije, građevinarstvo, prerada hrane i IT. Neki tradicionalni sektori su u kontinuiranom padu, poput proizvodnje čelika i brodogradnje. Poljska automobilska industrija uglavnom je orijentirana na izvoz i bila je snažno pogođena u vrijeme pandemije bolesti COVID-19. Ipak, vladine potpore u sklopu kriznih mjera omogućile su zaštitu radnih mjesta tijekom pandemije. U prosincu 2022. nezaposlenost je iznosila je 5,2%, što je jedan od najboljih rezultata u zadnjih 30 godina. Tržište rada i dalje je stabilno, unatoč usporavanju gospodarstva i priljevu izbjeglica iz Ukrajine. Procjenjuje se da je oko 60% odraslih izbjeglica počeo raditi u Poljskoj.⁷

Aktualno stanje BDP-a

	2020.				2021.				2022.			
	1 kv.	2 kv.	3 kv.	4 kv.	1 kv.	2 kv.	3 kv.	4 kv.	1 kv.	2 kv.	3 kv.	4 kv.
	prethodni kvartal = 100											
BDP na dan 28.02.2023.	100,7	90,8	106,8	100,1	102,6	102,2	102,1	101,6	104,3	97,7	101,0	97,6
BDP na dan 20.04.2023.	100,8	90,8	106,7	100,1	102,6	102,2	102,1	101,7	104,2	97,8	101,1	97,6
Razlika	+0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	+0,1	-0,1	+0,1	+0,1	0,0
	Isti kvartal prethodne godine = 100											
BDP na dan 20.04.2023.	103,1	92,8	98,3	97,8	99,6	112,1	107,2	108,9	110,7	105,9	104,8	100,6
Razlika	0,0	+0,1	0,0	0,0	+0,1	+0,1	+0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,3	+0,2

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

⁷ <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/sytuacja-gospodarcza-polski>

Tržište rada

A – prethodna godina=100		2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
TRŽIŠTE RADA									
Zaposlene osobe u nacionalnom gospodarstvu (kraj razdoblja)	u tisućama	14 829,8	15 293,3	15 710,8	15 949,7	16 120,6	14 789,1	15 002,6	15 209,7
Indeks promjene		101,8	103,1	102,7	101,5	101,1		101,4	101,4
Ukupno registrirane nezaposlene osobe (kraj razdoblja)	u tisućama	1 563,3	1 335,2	1 081,7	968,9	866,4	1 046,4	895,2	812,3
M	u tisućama	747,2	622,9	486,2	426,3	387,0	484,8	413,3	375,9
Ž	u tisućama	816,1	712,2	595,5	542,6	479,4	561,6	481,9	436,4
Stopa ukupne registrirane nezaposlenosti (kraj razdoblja)	u %	9,7	8,2	6,6	5,8	5,2	6,3	5,8	5,2

Izvor: <https://stat.gov.pl/wskazniki-makroekonomiczne/>

Prosječne mjesečne bruto plaće u sektoru poduzeća

Godina/mjesec		PLN	Godina/mjesec		PLN	Godina/mjesec		PLN
2021.	01	5.536,80	2022.	01	6.064,24	2023.	01	6.883,96
2021.	02	5.568,82	2022.	02	6.220,04	2023.	02	7.065,56
2021.	03	5.929,05	2022.	03	6.665,64	2023.	03	7.508,34
2021.	04	5.805,72	2022.	04	6.626,95	2023.	04	7.430,65
2021.	05	5.637,34	2022.	05	6.399,59	2023.	05	7.181,67
2021.	06	5.802,42	2022.	06	6.554,87	2023.	06	7.335,20
2021.	07	5.851,87	2022.	07	6.778,63	2023.	07	7.485,12
2021.	08	5.843,75	2022.	08	6.583,03	2023.	08	7.368,97
2021.	09	5.841,16	2022.	09	6.687,81	2023.	09	7.379,88
2021.	10	5.917,15	2022.	10	6.687,92			
2021.	11	6.022,49	2022.	11	6.857,96			
2021.	12	6.644,39	2022.	12	7.329,96			

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Inflacija

	09 2023.			3 kv. 2023.		01-09 2023.
	09 2022=100	12 2022=100	08 2023=100	3 kv. 2022=100	2 kv. 2023.=100	01-09 2022.=100
Ukupno	108,2	105,1	99,6	109,7	99,7	113,2
Hrana i bezalkoholna pića	110,4	104,3	99,6	112,9	98,1	118
Alkoholna pića i duhan	110,5	108,8	100,3	111,0	100,9	111,5
Odjeća i obuća	104,3	101,0	102,5	106,0	96,6	106,9
Stan, voda, struja, plin i ostala goriva	109,5	108,9	99,8	111,7	100,1	116,3
Namještaj, kućanska oprema i rutinsko održavanje kućanstva	108,1	105,1	100,3	109,4	100,5	111,8
Zdravlje	106,1	104,2	97,4	108,6	100,5	109,5
Prijevoz	97,2	94,5	97,1	95,6	98,8	101,7
Komunikacija	107,6	106,3	99,5	108,7	100,5	108,6
Rekreacija i kultura	108,6	106,3	98,5	110,5	101,8	113,4
Obrazovanje	111,1	108,3	104,9	112,7	101,9	113,5
Restorani i hoteli	112,0	108,6	100,7	113,0	102,2	115,1
Ostale proizvode i usluge	110,0	107,8	100,2	111,6	101,0	112,6

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Vanjskotrgovinska bilanca robe ukupno i po zemljama u 2022.

	I - XII 2022						2021	2022
	u mlrd PLN	u mlrd USD	u mlrd EUR	I - XII 2021 = 100			I - XII	
				PLN	USD	EUR	struktura u %	
Izvoz	1 607,3	363,3	343,8	122,1	106,2	119,3	100,0	100,0
Razvijene zemlje	1 401,0	316,9	299,7	123,1	107,2	120,3	86,4	87,2
od toga EU	1 214,8	274,8	259,9	123,0	107,0	120,2	75,1	75,6
od toga EURO zona	946,5	214,1	202,5	121,5	105,8	118,7	59,2	58,9
Zemlje u razvoju	127,5	28,8	27,3	123,4	107,1	120,5	7,9	7,9
Zemlje srednje i istočne Europe	78,8	17,6	16,8	105,2	90,8	102,6	5,7	4,9
Uvoz	1 699,8	384,3	363,7	128,5	111,9	125,6	100,0	100,0
Razvijene zemlje	1 056,4	238,9	226,0	127,3	110,8	124,4	62,7	62,1
od toga EU	871,8	197,5	186,6	121,9	106,3	119,2	54,1	51,3
od toga EURO zona	716,2	162,3	153,3	120,5	105,1	117,8	44,9	42,1
Zemlje u razvoju	536,8	120,9	114,7	138,2	120,0	135,0	29,4	31,6
Zemlje srednje i istočne Europe	106,5	24,6	22,9	101,5	90,5	99,8	7,9	6,3
Saldo	-92,5	-21,0	-19,8
Razvijene zemlje	344,6	78,0	73,7
od toga EU	343,0	77,3	73,3
od toga EURO zona	230,3	51,8	49,2
Zemlje u razvoju	-409,3	-92,1	-87,5
Zemlje srednje i istočne Europe	-27,8	-6,9	-6,1

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Vanjskotrgovinski bilanca prema veličini tržišta

	I - XII 2022						2021	2022
	u mlrd PLN	u mlrd USD	u mlrd EUR	I - XII 2021 = 100			I - XII	
				PLN	USD	EUR	struktura u %	
IZVOZ								
1. Njemačka	446,7	101,0	95,6	118,0	102,7	115,3	28,8	27,8
2. Češka	105,9	23,9	22,7	136,1	118,2	132,9	5,9	6,6
3. Francuska	91,9	20,8	19,7	121,7	105,9	118,9	5,7	5,7
4. Velika Britanija	78,6	17,8	16,8	119,5	104,0	116,8	5,0	4,9
5. Nizozemska	74,1	16,7	15,8	129,5	112,7	126,6	4,3	4,6
6. Italija	73,6	16,7	15,8	120,7	105,2	118,0	4,6	4,6
7. USA	48,0	10,8	10,3	137,9	119,9	134,7	2,6	3,0
8. Slovačka	46,4	10,5	9,9	137,3	119,6	134,2	2,6	2,9
9. Ukrajina	45,7	10,1	9,7	159,3	136,6	155,1	2,2	2,8
10. Švedska	42,8	9,7	9,2	116,7	101,7	114,1	2,8	2,7
UVOZ								
1. Njemačka	342,9	77,7	73,4	123,9	108,0	121,1	20,9	20,2
2. Kineska	250,8	56,6	53,6	128,0	111,5	125,1	14,8	14,8
3. Italija	78,4	17,8	16,8	117,5	102,6	115,0	5,0	4,6
4. USA	73,2	16,4	15,6	179,6	155,5	175,4	3,1	4,3
5. Rusija	72,0	16,8	15,5	92,6	83,5	91,3	5,9	4,2
6. Nizozemska	65,0	14,7	13,9	118,7	103,3	116,0	4,1	3,8
7. Češka	51,9	11,8	11,1	124,5	108,6	121,7	3,2	3,1
8. Francuska	50,0	11,3	10,7	113,1	98,7	110,6	3,3	2,9
9. Južna Koreja	40,6	9,1	8,7	135,9	117,6	132,6	2,3	2,4
10. Belgija	37,9	8,6	8,1	116,3	101,3	113,6	2,5	2,2

 Izvor: <https://stat.gov.pl/>

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini) po segmentima

Dnevni listovi – cijela Poljska:

- Rzeczpospolita (prosječna prodaja 30 767, od toga 14 079 e-izdanja u 2. kvartalu 2023⁸), dnevnik, cijela Poljska
- Gazeta Wyborcza (prosječna prodaja 39 485, od toga 1 221 e-izdanja u 2. kvartalu 2023⁹), dnevnik, cijela Poljska
- Dziennik Gazeta Prawna (prosječna prodaja 27 169, od toga 15 860 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹⁰), dnevnik, cijela Poljska
- Puls Biznesu (prosječna prodaja 13 346, od toga 10 572 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹¹), dnevnik, cijela Poljska
- Parkiet Gazeta Giełdy, (prosječna prodaja 3 312, od toga 2 012 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹²), dnevnik, cijela Poljska
- Grupacija Poljska Press – niz lokalnih i regionalnih tisak izdanja.

Bussines – cijela Poljska:

- Forbes (prosječna prodaja 22 829, od toga 11 520 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹³), mjesečnik, cijela Poljska
- Newsweek Polska (prosječna prodaja 63 970 od toga 18 127 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹⁴), tjednik, cijela Poljska
- Polityka (prosječna prodaja 81 188 od toga 24 319 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹⁵), tjednik, cijela Poljska
- Przegląd (prosječna prodaja 11 917 u 2. kvartalu 2023¹⁶), tjednik, cijela Poljska
- Sieci (prosječna prodaja 28 875 od toga 5 181 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹⁷), tjednik, cijela Poljska
- Do Rzeczy (prosječna prodaja 27 135 od toga 7 160 e-izdanja u 2. kvartalu 2023¹⁸), tjednik, cijela Poljska

Lifestyle – cijela Poljska:

⁸ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/rzeczpospolita/>

⁹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/gazeta-wyborcza/>

¹⁰ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/dziennik-gazeta-prawna/>

¹¹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/puls-biznesu/>

¹² <https://www.pbc.pl/badany-tytul/parkiet-gazeta-gieldy/>

¹³ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/forbes-profit/>

¹⁴ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/newsweek-polska/>

¹⁵ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/polityka/>

¹⁶ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/przeglad/>

¹⁷ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/sieci/>

¹⁸ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/tygodnik-do-rzeczy/>

- Wysokie Obcasy (dodatak uz dnevnik Gazeta Wyborcza, naklada – nema podataka), izdanje svake subote, cijela Poljska
- Wysokie Obcasy Extra (prosječna prodaja 41 866 u 2. kvartalu 2023¹⁹), mjesečnik, cijela Poljska
- Twój Styl (prosječna prodaja 89 498 od toga 1 839 e-izdanja u 2. kvartalu 2023²⁰), mjesečnik, cijela Poljska
- Elle (prosječna prodaja 22 867 u 2. kvartalu 2023²¹), mjesečnik, cijela Poljska
- Zwierciadło (prosječna prodaja 78 522 od toga 9 230 e-izdanja u 2. kvartalu 2023²²), mjesečnik, cijela Poljska
- Pani (prosječna prodaja 31 330 od toga 259 e-izdanja u 2. kvartalu 2023²³), mjesečnik, cijela Poljska
- Vogue Polska (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- Auto Świat (prosječna prodaja 20 278 u 2. kvartalu 2023²⁴), tjednik, cijela Poljska
- Forbes Women (nema podataka) mjesečnik cijela Poljska

Tisak posvećen eno-gastro – cijela Poljska:

- Ferment (naklada: nema podataka) tromjesečnik, cijela Poljska
- Trybuszon (naklada: nema podataka) tromjesečnik, cijela Poljska
- Foods & Friends (naklada: nema podataka), tromjesečnik, cijela Poljska

Sportska izdanja – cijela Poljska:

- Przegląd sportowy (prosječna prodaja 19 811 od toga 1 301 e-izdanja u 2. kvartalu 2023.²⁵) dnevnik, cijela Poljska
- Wiatr magazyn dla żeglarzy (naklada: nema podataka), cijela Poljska
- Jachting (naklada: nema podataka) dvomjesečnik, cijela Poljska
- Bikeboard (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Outdoor Magazyn (naklada: nema podataka), tromjesečnik, cijela Poljska

Turistička izdanja – cijela Poljska:

- National Geographic Traveler (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- National Geographic Poland (prosječna prodaja 14 816 u 2. kvartalu 2023²⁶), mjesečnik, cijela Poljska
- Wiadomości Turystyczne (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Think MICE (naklada: nema podataka) mjesečnik cijela Poljska

¹⁹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/wysokie-obcasy-extra/>

²⁰ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/twoj-styl/>

²¹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/elle/>

²² <https://www.pbc.pl/badany-tytul/zwierciadlo/>

²³ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/pani/>

²⁴ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/auto-swiat-katalog/>

²⁵ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/przeglad-sportowy/>

²⁶ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/national-geographic-polska/>

- MICE Poland (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Rynek Turystyczny (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Wasza Turystyka (naklada: nema podataka), cijela Poljska
- All Inclusive (naklada: nema podataka) tromjesečnik, cijela Poljska
- Polski Caravaning (naklada: nema podataka), dvomjesečnik, cijela Poljska
- Kaleidoscope (naklada: nema podataka), inflight magazine poljskog nacionalnog avio prijevoznika PLL LOT, mjesečnik, međunarodna distribucija
- Magazyn Świat, Podróże, Kultura (naklada nema podataka), cijela Poljska
- Business Traveller Poland (nema podataka), cijela Poljska

Glavni internetski portali:

- Onet.pl
- Wp.pl
- Interia.pl
- Gazeta.pl
- Noizz.pl (portal grupacije RASP – namijenjen za mlade)

Portali s različitim sadržajima:

- Tvn24.pl
- Grupacija Poljska Press – online lokalnih i regionalnih tisak izdanja
- PAP.pl – Poljska izvještajna novinska agencija
- Newseria.pl
- Polskieradio.pl
- Radiozet.pl
- Tokfm.pl
- Eska.pl
- Rmf.fm
- Radio365.pl
- Zloteprzeboje.pl
- Parkiet.com
- Gazetaprawna.pl
- Pb.pl
- Bankier.pl
- Polsatnews.pl
- Radiozet.pl
- Rmf24.pl
- Tvp.info
- Wyborcza.pl
- Salon24.pl
- 300polityka.pl

- 300gospodarka.pl
- DoRzeczy.pl
- Newsweek.pl
- Rp.pl
- wPolityce.pl
- Wprost.pl
- Wgospodarce.pl
- Money.pl
- Businessinsider.pl
- Natemat.pl
- Forbes.pl
- Polityka.pl
- Rynek-lotniczy.pl
- Euroactiv.pl

Turistički portali:

- Waszaturystyka.pl – turistički portal namijenjen B2B
- Wiadomościturystyczne.pl – turistički portal namijenjen B2B
- www.tur-info.pl – turistički portal za turističku branšu
- Businesstraveller.pl
- FLy4Free.pl
- Polskicaravanning.pl
- www.kukbuk.pl
- National-geographic.pl
- Podroze.se.pl

Lifestyle posrtali:

- Vogue.pl
- Wysokieobcasy.pl
- Twojstyl.pl
- Elle.pl
- Auto-swiat.pl
- Komputerswiat.pl

Blogovi (tematski vezani uz HR):

- CroLove.pl
- Polako.eu
- Cromania.pl
- Chorwaciacafe.pl

Turistički i eno-gastro blogovi s kojima predstavništvo HTZ-a u Poljskoj surađuje:

- <https://mintaeats.com/>
- <https://gdziewyiechac.pl/>
- <https://kolemsietoczy.pl/>
- <http://nakarmionastarecka.pl/>
- <http://www.poranamajora.pl/>
- <https://www.loswiaheros.pl/>
- <http://www.zyciejestpiekne.eu>
- <http://www.banita.travel.pl>
- <http://www.szpilkiwplecaku.pl>
- <http://www.pojechana.pl>
- <http://www.czasnawywczas.pl>
- <http://www.wszedobylscy.com>
- <http://www.zlotaproporcja.pl>
- <http://www.travelicious.pl>
- <https://travelstory.pl/>
- <https://krytykakulinarna.com/>
- <https://madameedith.com/>
- <https://nawalizkach.com.pl/>
- <https://www.tasteaway.pl/>
- <https://www.skionline.pl/>
- <http://swiatnaraty.pl/>
- <https://voyagerka.com/>
- <https://travelover.pl/>
- <https://www.glodnyswiata.pl/>
- <https://www.znajkraj.pl/>
- <https://www.facetikuchnia.com.pl/>
- <https://bajkopisarka.pl/blog/>
- <https://wesolowski.co/>
- <https://podrozebezosci.pl/>
- <https://balkanyrudej.pl/>
- <https://101countriesbefore50.com/>
- <https://tasteandtravel.pl/>
- <https://kubawpodrozy.pl/>
- <https://herewegoagain.blog/pl/>

TV kuće – cijela Poljska:

- TVP (TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Kobieta) + regionalne TV postaje
- TVP Polonia – kanal namijenjen Poljacima izvan Poljske

- TVN Discovery (TVN, TVN24, TVN24bis, TVN turbo, TVN style, HGTV Home&Garden, Food Network, Travel Channel)
- Polsat (Polsat1, Polsat2, Polsat News, Polsat cafe)

Radio – cijela Poljska:

- Polskie Radio (1, 2, 3, 4) + regionalne radio postaje
- RMF FM
- Radio Zet
- Radio Eska
- Radio TOK FM
- Radio ZET
- Radio Złote Przeboje
- Radio Pogoda
- Radio 357 –radio online

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. I 2023. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Uvođenje eura u Hrvatskoj postavilo je cijene u Hrvatskoj u fokus Poljaka, uz medijske rasprave zbog mogućeg velikog poskupljenja povodom ulaska u Euro zonu. Početkom turističke sezone 2023. pojavilo se puno medijskih objava o visokim cijenama u Hrvatskoj.

U lipnju 2023. tvrtka Mondial Assistance, koja se nakon pandemije vratila istraživanju planova Poljaka za odmor 2023. objavila je istraživanje koje je pokazalo da 65% ispitanika planira putovanje na odmor (20,1 milijuna Poljaka). Od toga 44% (oko 9 milijuna) planira otići u inozemstvo, što je gotovo ista razina kao i prije pandemije. Razlozi odustajanja od planova za godišnji odmor prije svega je nedostatak novca.

Dana 5. rujna Poljska turistička komora (PIT), objavila je Istraživanje „Inozemna putovanja Poljaka, ljeta 2023“ koje obuhvaća organizirani turistički promet s poljskog tržišta. Na prvom mjestu je Turska (35,8%) na drugom Grčka (18,5%), na trećem Egipat (10,8%), Hrvatska nalazi se na 10. poziciji sa 1%. Vrijedi naglasiti kako se istraživanje PIT-a odnosi samo na organizirani turistički promet s poljskog tržišta, dok najveći broj Poljaka u Hrvatsku putuje u vlastitom aranžmanu, koristeći vlastite automobile, ili sve više dostupne direktne letove iz poljskih gradova.

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2022. i 2023. -

Jedna od posljedica pandemije u Poljskoj je visoka inflacija, koja je počela rasti i prije situacije u Ukrajini. Prema GUS-u RP u prosincu 2021. iznosila je 8.6% (g/g) . Najveća je inflacija zabilježena u veljači 2023., 18,4% (g/g). Prema zadnjim podacima GUS-a inflacija je u rujnu 2023. iznosila 8,2% (g/g), što je najniža razina od veljače 2022.

Od 24. veljače 2022. Poljska se nalazi u izvanrednoj situaciji. Situacija u Ukrajini utjecala je na poljsko društvo. Ranije je u Poljskoj legalno radilo oko 1,5 milijuna Ukrajinaca. Prema podacima iz

veljače 2023., 977 tisuća Ukrajinaca zaposlilo se na temelju Posebnog zakona (pol. specustawa), a za 746 tisuća Ukrajinaca plaćeni su doprinosi u ZUS (Zavod za socijalno osiguranje RP). Jedna od značajnih posljedica situacije u Ukrajini porast je cijena goriva (od 24. veljače 2022. više od 50%), što je uzrokovalo i povećanje cijena turističkih paket aranžmana i avio karata.

Poljaci su i dalje željni putovanja, ali s obzirom na gore spomenute činjenice profiliraju se dva trenda: skraćenje boravka i raniji buking.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2022. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2023.

Broj Poljaka u dobi od 15 ili više godina, koji su sudjelovali u barem jednom privatnom turističkom putovanju u 2022., s najmanje jednim noćenjem, iznosio je 19,1 milijuna (12,5% više nego 2021.), što predstavlja 59,1% stanovnika Poljske u ovoj dobnoj skupini.

U 2022. broj turističkih putovanja domaćinstava iznosio je 38,3 milijuna (15,2% više nego 2021.), što znači da je jedno kućanstvo realizirao u prosjeku 3 putovanja. U prosjeku su na jednom putovanju sudjelovale 2 osobe. Većina putovanja (92,6%) bila su putovanja u privatne svrhe.

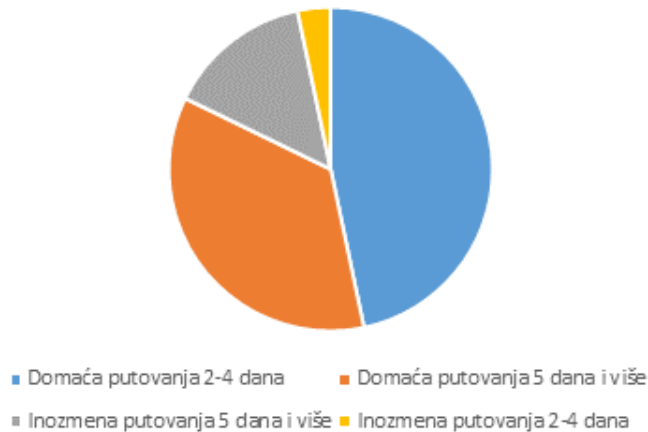
Privatna turistička putovanja Poljaka u 2022.

	Ukupno	Muškarci	Žene	Grad	Selo
	u tisućama				
UKUPNO 2021.	17.016,2	8.389,2	8.627,0	11.575,7	5.440,5
UKUPNO 2022.	19.140,4	9.502,7	9.637,7	12.784,2	6.356,1
Godišnje doba					
15-19	1.980,0	1.006,3	973,7	1.191,3	788,7
20-24	1.251,0	666,4	584,6	632,8	618,2
25-44	7.824,6	3.908,7	3.916,0	5.167,8	2.656,8
45-64	5.754,1	2.806,2	2.948,0	3.990,4	1.763,8
65 i više	2.330,6	1.115,1	1.215,5	1.802,0	528,6

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

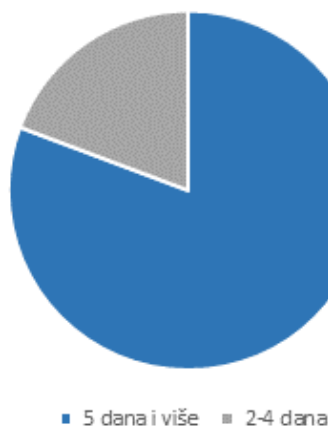
Broj stanovnika koji su u 2022. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Turistička putovanja Poljaka u 2022.



Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Inozemna turistička putovanja Poljaka 15+ u 2022.



Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Tijekom 2022. godine stanovnici Poljske ostvarili su ukupno 74,4 milijuna turističkih putovanja (jedna osoba mogla je putovati nekoliko puta) 18,9% više nego 2021. Definitivno prevladavaju domaća putovanja - bilo ih je 61,2 milijuna, uključujući 34,8 milijuna kratkih putovanja (2-4 dana) i 26,4 milijuna putovanja u trajanju od 5 dana ili duže.

Broj inozemnih putovanja stanovnika Poljske iznosio je 13,2 milijuna i uglavnom to su putovanja u trajanju od 5 dana i dulje (10,8 milijuna).

U 2022. godini, u dobnoj skupini od 15 ili više godina, Poljaci su ostvarili 63,4 milijuna putovanja, za 19,5% više nego 2021. Broj domaćih putovanja iznosio je 51,7 milijuna, a inozemnih 11,7 milijuna.

Među domaćim putovanjima 58,0% su bila kratka putovanja, dok su među inozemnim putovanjima 80,7% bila dugotrajna putovanja.²⁷

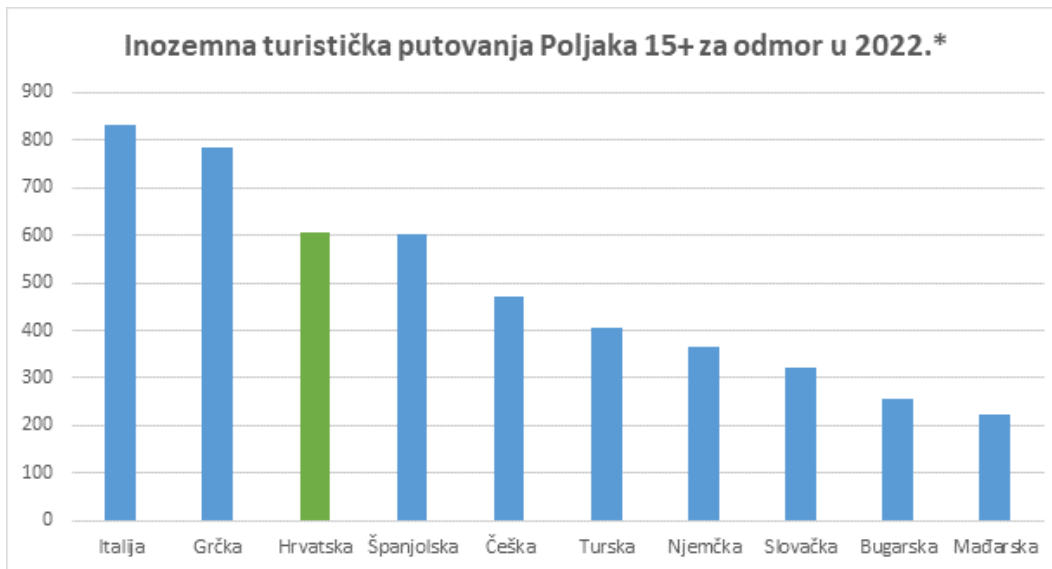
Turistička putovanja Poljaka 15+ u pojedinim mjesecima 2022.

SPECIFIKACIJA	Domaća putovanja			Inozemna putovanja		
	ukupno	2-4 dana	5 dana i više	ukupno	2-4 dana	5 dana i više
u mil.						
Ukupno	51,7	30,0	21,7	11,7	2,3	9,5
Siječanj	2,5	1,9	0,7	0,4	0,1	0,3
Veljača	3,6	2,3	0,7	0,4	0,1	0,3
Ožujak	3,4	2,7	1,2	0,6	0,1	0,5
Travanj	1,8	1,3	0,7	0,7	0,2	0,5
Svibanj	3,3	2,3	0,5	0,4	0,1	0,3
Lipanj	4,7	3,0	1,0	0,8	0,2	0,7
Srpanj	8,3	3,4	1,8	1,5	0,2	1,2
Kolovoz	10,6	4,3	6,4	1,9	0,3	1,6
Rujan	4,2	2,6	1,5	1,3	0,2	1,1
Listopad	3,1	2,1	1,0	1,0	0,2	0,8
Studeni	2,0	1,5	0,5	0,6	0,2	0,4
Prosinac	4,1	2,7	1,4	1,1	0,3	0,8
u %						
Ukupno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Siječanj	4,9%	6,2%	3,2%	3,7%	4,1%	3,5%
Veljača	6,9%	7,8%	5,7%	5,1%	4,8%	5,1%
Ožujak	6,6%	9,0%	3,2%	5,9%	7,7%	5,5%
Travanj	3,5%	4,3%	2,4%	3,5%	4,3%	3,3%
Svibanj	6,4%	7,6%	4,7%	7,2%	8,2%	6,9%
Lipanj	9,2%	10,0%	8,1%	12,7%	11,0%	13,1%
Srpanj	16,0%	11,3%	22,6%	12,1%	8,2%	13,0%
Kolovoz	20,5%	14,2%	29,3%	16,1%	11,5%	17,2%
Rujan	8,1%	8,8%	7,1%	11,1%	10,2%	11,3%
Listopad	6,0%	6,9%	4,8%	8,8%	9,9%	8,6%
Studeni	3,9%	5,1%	2,3%	4,8%	7,7%	4,1%
Prosinac	8,0%	8,9%	6,6%	9,1%	12,4%	8,3%

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

²⁷ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/turystyka/turystyka-w-2022-roku,1,20.html>

Redosljed omiljenih destinacija u 2022.



Izvor: <https://stat.gov.pl/>

*U studiji „Putovanja stanovnika Poljske” u 2022. sudjelovalo je 145,0 tisuća ljudi, tj. preko 61 tisuće domaćinstava. Među ispitanim stanovništvom 58,2% su stanovnici gradova.

Osnovni izvor informacija o putovanjima stanovnika Poljske su istraživanja koja od 2014. realizira GUS RP u suradnji s Poljskom narodnom bankom (NBP) i Ministarstvom sporta i turizma RP. Osim statistike za potrebe turizma, istraživanja daju metodološki jedinstvene informacije o putovanjima za potrebe platne bilance, nacionalne račune i transgranična područja. Istraživanje je reprezentativna anketa koja se provodi u kućanstvima, tromjesečno (u mjesecu nakon tromjesečja). Jedinica promatranja u istraživanju su članovi jednočlanih ili višečlanih kućanstava, u nasumično odabranim stanovima.

Vrsta prijevoza koji su turisti generalno preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022. i procjene za 2023.

	Domaća putovanja			Putovanja u inozemstvo
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
	u %			
Ukupno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Zrakoplov	0,2%	0,3%	0,1%	60,0%
Autobus	9,3%	10,0%	8,4%	9,0%
Automobil	81,1%	81,2%	81,0%	28,5%
Ostalo (vlak, bicikl, brod)	9,4%	8,6%	10,5%	2,4%

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2022. i procjene za 2023.

	Domaća putovanja			Inozemna putovanja
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
u tisućama				
KOMERCIJALNI OBJEKTI				
Hotel, motel i sl.	7.830,2	4.799,2	3.031,0	5.435,4
Privatni smještaj (apartmani, vile)	5.979,3	2.268,4	3.710,9	1.131,5
Pansioni	4.781,7	1.829,0	2.952,6	610,7
Centar za obuku i rekreaciju, kuća za odmor, rekreacijski centar, ljetni kamp	1.258,5	425	833,5	63,9
Turistička vikendica, bungalov	1.166,8	316,5	850,3	64,8
Agroturizam	1.073,0	479,5	593,4	94,7
Sanatorij ili druga medicinska ustanova	987,7	62,9	924,8	14,5
Izletište, omladinski dom	745	398,8	346,2	97,8
Kamping	724,3	283,9	440,4	154,4
NEKOMERCIJALNI OBJEKTI				
Obitelj i prijatelji	24.597,8	17.773,0	6.824,7	3.715,2
Kuća za odmor u vlasništvu	1.832,4	917,3	915,1	105,8
Ostalo	425,1	306,2	119	66,9

 Izvor: <https://stat.gov.pl/>
Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2022. i procjene za 2023.

SPECIFIKACIJA	Domaća putovanja			Inozemna putovanja
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
u tisućama				
UKUPNO 2021.	46.277,6	26.678,8	19.598,9	6.812,7
UKUPNO 2022.	51.701,8	30.008,3	21.693,5	11.741,6
Odmor, rekreacija i praznici	24.046,6	10.259,5	13.787,1	6.747,4
Posjet rodbini i prijateljima	23.321,2	17.323,2	5.998,0	3.325,7
Zdravstveni razlozi	1.438,7	310,5	1.128,2	48,1
Religija, hodočašća	292,2	238,8	53,4	86,6
Edukacija	318,1	218,4	99,7	62,8
Poslovni razlozi	1.745,6	1.248,1	497,5	1.228,6
Ostalo	539,4	409,7	129,6	242,3

 Izvor: <https://stat.gov.pl/>

Pretežita većina putovanja Poljaka realizira se s motivom relaksacije i odmora te posjete rodbini i prijateljima.

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2022. i procjene za 2023.

Vrste troškova	Domaća putovanja		Inozemna putovanja		
	2-3 dana	5 dana i više	2-3 dana	5 dana i više	jednodnevna
	mil. PLN				
UKUPNO 2021	9.569,7	21.014,6	1.778,8	13.329,8	7.731,1
UKUPNO 2022	12.950,3	27.053,9	3.943,1	25.500,9	9.995,0
Smještaj	3.198,0	10.197,1	745,0	6.709,4	0,0
Prehrana u restoranima, kafićima, barovima i sl.	3.600,4	8.414,8	780,5	5.822,3	1.426,1
Prijevoz	3.567,9	4.496,9	1.541,8	9.023,4	1.616,4
Shopping	1.662,5	2.471,6	753,7	3.039,8	6.488,7
Ostale usluge (ulaznice, kultura rekreacija)	921,5	1.473,4	122,1	906,0	463,8

Izvor: <https://stat.gov.pl/>

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

- TO Itaka
- TO TUI Poland
- TO Nekera
- TO Rainbow
- TO Exim Tours
- TO Best Reisen
- TO Rego-Bis

Na poljskom tržištu posluje i puno drugih, nešto manjih TO/TA, koji imaju Hrvatsku u ponudi.

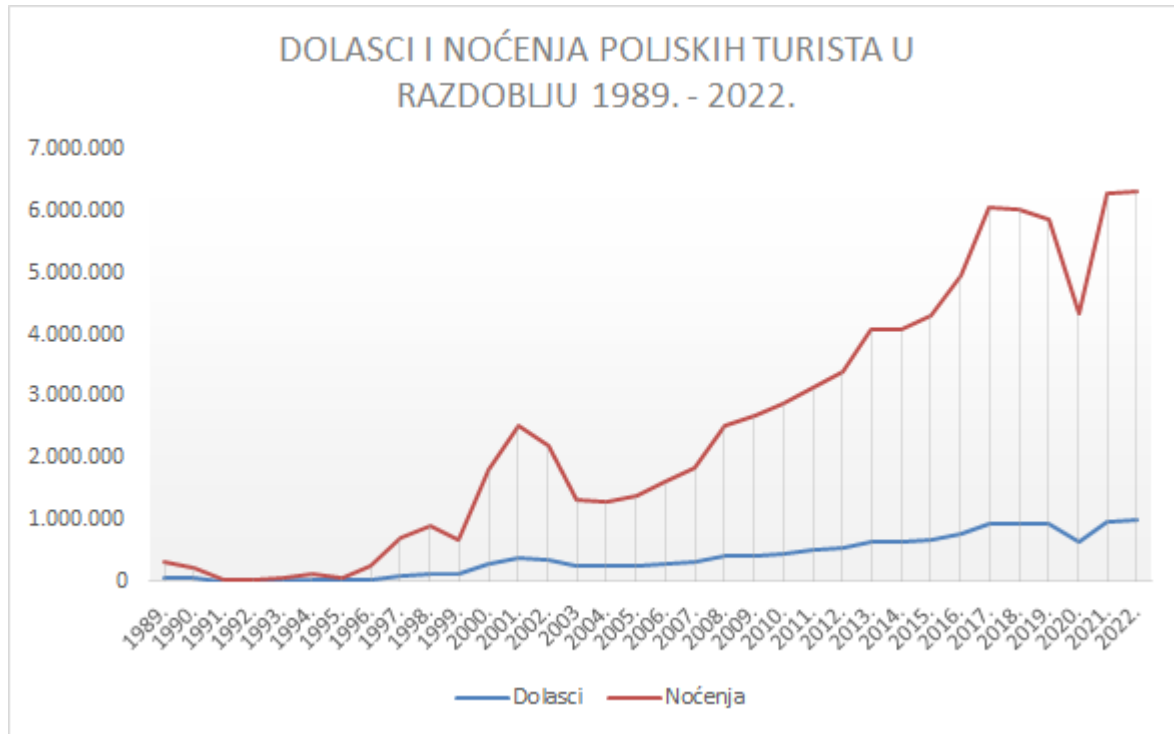
Osvrt na poslovno okruženje i eventualne promjene u domeni TO/TA tijekom 2022. i 2023.

Dionici koji se bave *outgoing* segmentom turizma, uglavnom posluju uspješno. Nakon pandemije niskotarifne zrakoplovne kompanije više su prisutne na poljskom tržištu i dio poljskih TO/TA u svoju ponudu uvrstio je vrlo atraktivne cjenovno dinamičko paketiranje, vrstu ponude koja se temelji na letovima niskotarifnih zrakoplovnih prijevoznika ili redovnih linija.

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

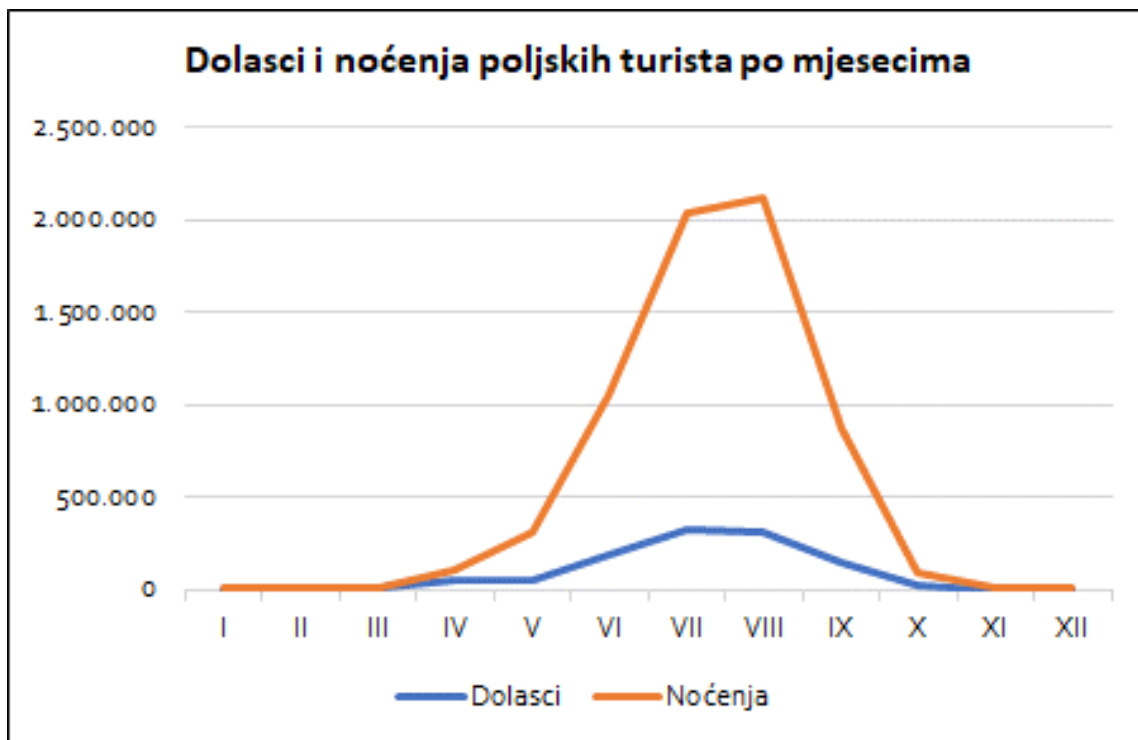
POLJSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	46.331		100	307.110		100
1990.	39.530	85	85	231.952	76	76
1991.	3.957	10	9	16.655	7	5
1992.	5.511	139	12	33.732	203	11
1993.	6.578	119	14	46.903	139	15
1994.	17.892	272	39	133.013	284	43
1995.	10.227	57	22	68.530	52	22
1996.	36.000	352	78	248.000	362	81
1997.	97.765	272	211	702.941	283	229
1998.	131.049	134	283	899.876	128	293
1999.	104.893	80	226	679.487	76	221
2000.	284.783	271	615	1.818.026	268	592
2001.	391.809	138	846	2.514.311	138	819
2002.	358.065	91	773	2.185.814	87	712
2003.	237.968	66	514	1.330.517	61	433
2004.	240.654	101	519	1.285.529	97	419
2005.	241.868	101	522	1.374.595	107	448
2006.	275.845	114	595	1.612.013	117	525
2007.	322.890	117	697	1.833.961	114	597
2008.	417.211	129	901	2.511.568	137	818
2009.	417.849	100	902	2.685.037	107	874
2010.	454.445	109	981	2.895.162	108	943
2011.	494.702	109	1068	3.134.012	108	1020
2012.	544.134	110	1174	3.407.685	109	1110
2013.	635.558	117	1372	4.079.123	120	1328
2014.	630.360	99	1361	4.077.639	100	1328
2015.	674.779	107	1456	4.323.421	106	1408
2016.	756.773	112	1633	4.963.146	115	1616
2017.	934.336	123	2017	6.056.181	122	1972
2018.	929.184	99	2006	6.039.972	100	1967
2019.	932.678	100	2013	5.860.815	97	1908
2020.	642.927	69	1388	4.353.828	74	1418
2021.	957.439	149	2067	6.287.267	144	2047
2022.	1.005.957	105	2171	6.335.512	101	2063

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



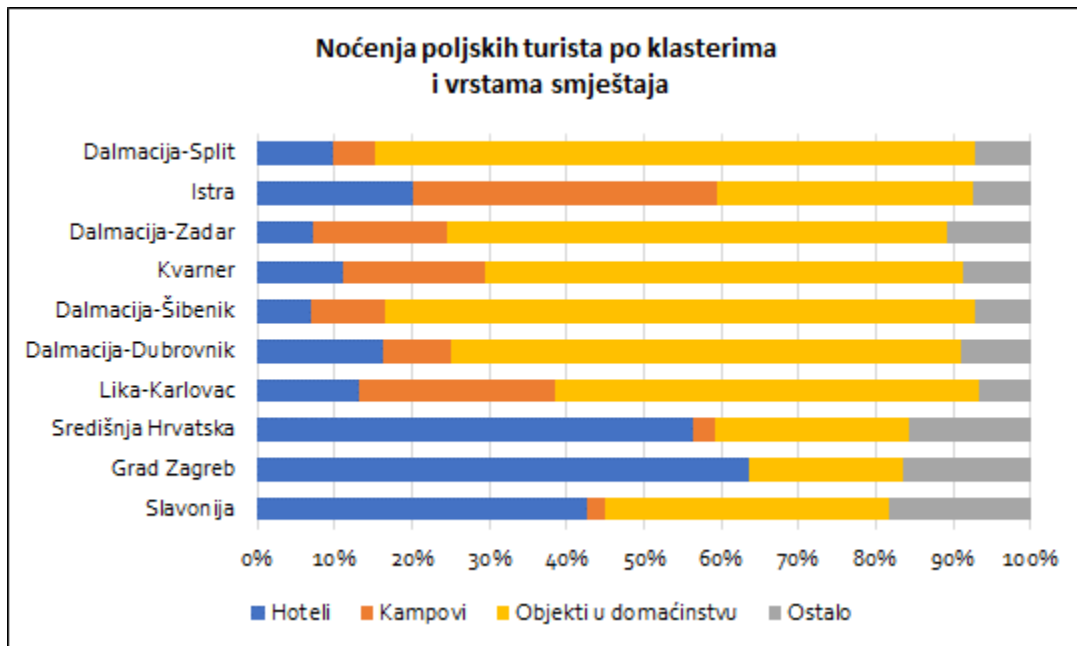
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	320.072	2.262.514
Istra	165.197	1.065.369
Dalmacija-Zadar	147.881	961.758
Kvarner	109.495	645.982
Dalmacija-Šibenik	80.409	580.523
Dalmacija-Dubrovnik	89.511	573.972
Lika-Karlovac	67.642	245.947
Nautika	30.494	214.235
Središnja Hrvatska	43.506	65.148
Grad Zagreb	25.598	41.248
Slavonija	4.478	10.138
Ukupno	1.084.283	6.666.834



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Omiš	253.556
Makarska	234.873
Baška Voda	207.384
Zadar	195.050
Orebić	191.687
Nin	165.611
Gradac	157.763
Okrug	150.647
Šibenik	139.942
Podgora	134.711

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,8%	2,7%
6-11 godina	5,2%	5,0%
12-17 godina	5,0%	5,0%
18-24 godina	2,9%	3,5%
25-34 godina	6,4%	7,1%
35-44 godina	12,3%	12,6%
45-54 godina	9,7%	8,2%
55-64 godina	3,7%	3,7%
> 65 godina	1,9%	2,1%

NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

- Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.
- Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.
- Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.
- Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.
- Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Dizajn uzorka Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak

Stratumi:

- Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine;
- Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-

križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

Konačni rezultati istraživanja, listopad 2023.

Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)², hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;

Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.

Pregled ključnih nalaza predmetnog istraživanja, s usporednim pokazateljima po tržištima slijedi u nastavku:

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Do 500 eura	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	1,1
501 do 1.000 eura	0,7	2,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,7	0,6	0,0	1,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,8	1,8	0,9	2,6	
1.001 do 1.500 eura	2,5	10,7	1,8	0,7	1,9	0,4	2,1	1,1	2,8	0,7	0,1	1,7	0,8	1,7	0,6	21,2	3,8	0,4	0,0	10,4	14,2	1,5	1,8
1.501 do 2.000 eura	5,5	17,1	4,5	1,3	6,5	2,4	5,9	8,8	8,7	1,5	3,1	3,1	0,0	4,5	2,7	24,3	1,1	1,7	1,0	3,8	23,0	13,3	23,9
2.001 do 2.500 eura	11,4	21,4	10,5	9,9	15,3	7,8	11,2	16,3	11,7	8,6	4,4	13,3	3,1	10,9	7,8	23,3	3,5	0,1	2,0	5,9	20,1	9,8	1,9
2.501 do 3.000 eura	15,5	20,4	15,1	14,7	18,8	17,8	17,2	21,4	22,7	8,0	3,3	16,2	5,2	24,3	8,4	9,9	4,3	9,8	5,0	10,3	9,0	7,8	0,8
3.001 do 3.500 eura	19,6	15,7	20,0	20,5	25,7	23,2	20,4	20,0	22,2	9,0	16,4	30,4	14,2	28,7	9,5	4,9	3,4	14,3	12,1	23,6	9,2	18,6	2,0
3.501 do 4.000 eura	20,4	6,9	21,6	25,3	20,6	26,1	22,8	19,6	14,2	18,9	17,6	22,1	27,6	15,7	25,6	0,7	18,6	28,1	20,5	21,9	7,7	18,9	6,9
4.001 do 5.000 eura	11,9	3,4	12,7	14,9	6,7	12,3	11,1	8,3	11,6	13,5	12,9	6,0	29,8	8,4	18,1	6,0	6,5	15,3	26,2	8,8	7,0	13,0	15,8
5.001 euro i više	12,1	1,9	13,0	12,4	4,3	10,1	8,8	4,4	5,6	39,6	42,2	6,1	18,8	5,4	26,1	1,1	57,1	30,4	33,1	14,3	7,9	16,0	43,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRATNJA NA PUTOVANJU	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Sam(a)	5,5	20,1	4,1	2,6	3,7	3,4	1,1	4,3	5,6	3,6	3,9	2,5	2,1	7,4	6,4	3,4	7,1	2,8	1,6	8,0	10,8	10,7	18,3
Samo s partnerom	37,6	34,7	37,9	37,8	31,8	40,8	34,4	44,1	30,7	53,8	43,0	30,3	29,2	32,3	51,2	31,1	57,9	29,7	23,1	54,9	37,7	46,8	38,6
S članovima obitelji	43,8	32,1	44,9	48,7	49,9	47,4	50,4	31,2	52,5	22,0	37,7	51,3	57,1	52,8	23,1	56,2	16,3	49,9	48,2	12,8	34,8	33,3	19,0
S prijateljima poznanicima	13,1	13,1	13,1	10,9	14,6	8,4	14,1	20,4	11,2	20,5	15,5	16,0	11,6	7,6	19,3	9,4	18,7	17,6	27,2	24,3	16,7	9,1	24,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Odmor	92,2	70,7	94,2	95,3	94,2	94,9	97,6	90,4	96,3	96,9	96,3	96,8	97,4	92,3	93,5	85,4	89,3	97,3	92,0	88,6	82,9	92,3	89,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Nešto drugo	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

MOTIVI DOLASKA * PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MOTIVI DOLASKA*	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
More	79,4	51,1	82,0	86,5	85,7	83,7	92,4	76,0	90,5	72,5	69,7	83,5	82,3	87,4	68,6	78,6	47,7	82,0	82,8	62,5	74,9	66,3	45,7
Priroda	61,1	44,0	62,7	71,7	58,9	74,2	64,5	62,0	71,0	40,9	56,3	37,2	74,7	65,2	54,6	45,0	33,2	64,7	61,7	38,5	47,2	37,5	25,5
Gradovi (city break)	19,2	10,7	20,0	15,4	17,6	20,7	26,2	21,9	11,3	29,0	29,3	30,9	21,4	13,5	23,3	18,6	40,9	28,2	17,9	40,6	13,7	29,6	47,7
Gastronomija	18,2	10,5	18,9	21,8	14,4	22,2	15,6	11,0	17,8	21,0	21,4	28,9	17,2	14,1	13,8	14,1	27,0	17,2	15,0	17,3	8,1	21,1	25,4
Touring/ sightseeing	11,4	4,7	12,1	5,6	6,5	4,3	17,5	14,5	6,7	33,4	32,2	7,9	21,9	5,8	30,9	4,5	33,7	10,2	11,8	18,6	15,9	36,5	46,7
Kultura i umjetnost	9,0	3,5	9,5	8,9	3,0	5,0	11,4	5,7	6,7	22,5	14,9	10,7	7,9	4,7	17,1	5,5	31,0	8,8	5,8	23,9	6,2	16,3	31,1
Zabava i festivali	8,8	9,9	8,7	8,6	16,7	6,6	5,8	9,5	8,8	6,4	1,3	5,0	4,7	9,8	11,2	14,8	0,9	10,6	7,4	15,7	19,0	5,6	4,1
Manifestacije /dogođanja	8,2	10,8	8,0	3,7	7,5	5,1	10,2	13,6	11,7	11,7	8,4	11,6	16,3	9,2	7,1	5,5	5,1	21,6	25,7	7,4	10,1	4,4	1,5
Ostali sportovi i rekreacija	7,7	6,4	7,9	11,2	11,7	12,2	3,9	7,7	5,7	1,9	1,3	13,9	9,1	4,1	1,6	1,0	2,4	8,7	1,6	0,0	5,7	1,5	3,4
Sela/ ruralno područje	4,7	4,9	4,7	5,7	4,6	4,6	2,5	4,4	5,1	7,3	4,3	6,2	5,0	5,7	2,9	4,2	1,9	4,5	6,3	1,8	2,9	2,0	1,2
Planinarenje/ hodaње	3,5	2,8	3,5	5,1	3,1	4,2	2,7	2,1	3,4	1,7	4,8	2,3	3,0	3,4	2,0	1,4	2,1	7,1	1,0	1,9	0,0	1,8	2,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Wellness/ toplice/	2,5	5,4	2,3	1,5	2,9	4,4	1,7	2,3	1,4	2,8	3,0	1,7	1,1	2,3	0,6	4,0	6,4	2,9	0,3	1,6	6,7	0,2	0,0
Ostali motivi	1,3	3,7	1,1	0,8	2,4	0,5	0,9	1,3	1,5	0,5	0,1	1,2	0,4	0,0	1,1	7,7	1,4	1,8	1,1	0,2	0,4	0,0	0,7
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Cikloturizam	1,0	1,7	0,9	0,6	1,7	0,7	0,8	1,1	1,1	0,2	4,0	1,6	1,4	0,8	1,1	0,0	0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Neki drugi razlog	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9

*mogućnost više odgovora

UČESTALOST DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

UČESTALOST DOLASKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prvi posjet	15,6	-	15,6	6,3	3,0	6,5	10,7	8,1	6,5	43,2	43,2	16,5	22,7	19,7	40,7	3,5	60,6	11,7	23,6	62,4	14,9	57,6	83,3
Drugi posjet	14,0	-	14,0	10,7	5,3	9,2	18,7	10,4	12,1	24,1	28,0	18,1	18,4	14,5	37,6	2,7	26,8	14,7	16,9	23,3	12,0	29,1	11,5
3 do 6 posjeta	26,5	-	26,5	29,7	23,2	24,9	41,2	27,0	32,5	22,0	16,7	26,1	17,7	31,4	13,8	24,1	8,7	29,0	19,2	7,7	36,9	6,3	2,8
7 i više posjeta	43,9	-	43,9	53,3	68,5	59,5	29,4	54,5	48,9	10,7	12,1	39,3	41,2	34,4	7,9	69,7	3,8	44,6	40,4	6,6	36,3	7,0	2,4
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
TO/TA - osobnim kontaktom, telefonom/ e-mailom	7,7	6,4	7,8	6,5	6,7	10,0	5,2	7,1	9,9	13,8	8,5	5,6	7,7	9,7	10,4	5,8	13,8	7,0	7,6	5,9	7,0	8,0	14,5
Posredstvom TO/TA - online booking (ne e-mailom), uključujući i OTA.	44,7	25,1	46,5	46,4	29,1	45,4	47,8	45,3	51,4	53,2	52,9	53,3	49,0	58,5	49,3	36,2	47,4	39,0	45,8	56,1	47,2	62,4	39,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom,	26,3	42,2	24,8	28,0	38,2	27,2	19,5	27,9	20,7	11,9	14,5	22,8	22,3	18,6	15,1	40,8	8,8	20,5	36,5	16,0	27,5	8,6	14,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	17,5	20,6	17,2	16,1	21,2	15,1	19,2	16,1	14,5	19,6	21,4	14,4	19,4	9,8	20,2	10,6	21,2	25,5	7,9	21,3	16,8	18,9	30,7
Na neki drugi način	0,8	1,4	0,7	0,4	1,7	0,3	3,0	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5
Nije unaprijed rezerviran	3,1	4,4	3,0	2,6	3,1	2,0	5,3	2,9	3,3	1,5	2,6	3,7	1,5	2,9	4,8	5,9	8,5	7,7	2,2	0,6	1,0	1,6	0,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

IZVORI INFORMACIJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda	18,3	12,0	18,9	17,5	11,7	21,6	14,7	19,1	20,3	23,2	31,5	21,1	35,0	13,7	16,7	19,2	13,2	24,7	23,5	23,2	22,4	16,1	30,9
Online turističke agencije	32,1	19,5	33,2	33,0	20,8	35,4	31,0	27,6	34,9	38,5	36,5	37,5	35,2	41,3	45,7	29,8	33,9	31,0	29,1	47,6	35,0	42,2	41,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata	10,6	9,6	10,7	9,0	9,9	11,4	12,4	9,4	9,6	16,9	19,3	5,2	12,9	6,7	9,3	11,1	8,1	19,0	12,8	8,3	13,2	11,6	7,4
Internet stranice turističkih atrakcija	11,4	5,1	12,0	10,4	9,4	11,0	12,7	11,5	12,1	11,9	15,0	8,6	25,9	13,6	12,9	11,1	16,7	14,3	14,9	16,1	16,9	6,7	12,5
Objave korisnika na društvenim mrežama	22,3	10,6	23,4	22,7	16,2	24,2	21,2	24,3	18,0	28,4	27,6	25,8	25,9	21,2	28,6	15,5	37,7	26,1	30,2	45,7	29,3	37,2	26,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	15,4	5,8	16,3	15,3	9,1	14,0	17,2	13,3	16,0	29,2	22,0	14,1	19,4	14,5	17,6	8,8	32,3	15,3	27,8	16,3	11,4	23,5	24,5
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima	9,9	6,3	10,3	11,7	7,1	12,2	6,7	8,3	14,0	12,6	6,0	9,0	16,4	8,1	8,9	7,6	2,2	15,5	13,4	3,4	9,8	9,8	20,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji	9,5	4,9	9,9	10,2	8,7	9,5	8,1	11,8	15,4	8,3	10,3	10,6	5,2	12,9	5,8	12,0	6,4	13,4	15,9	9,5	5,8	5,4	2,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji	7,6	3,1	8,0	8,3	5,8	7,5	9,3	10,5	6,0	9,1	12,6	7,3	7,8	13,2	6,2	4,3	5,1	7,4	12,8	1,4	6,6	6,3	1,2
Članci u novinama ili časopisima	6,9	4,0	7,2	8,7	6,0	7,2	3,8	7,9	6,8	8,4	6,1	9,2	5,2	13,5	5,0	6,5	11,9	7,4	6,5	1,9	2,3	3,4	8,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali	6,3	5,8	6,3	6,9	4,3	7,0	5,0	7,3	6,6	7,3	7,4	6,5	6,0	10,4	4,1	3,7	7,5	5,8	11,4	2,2	1,2	3,7	3,8
Turistički i drugi sajmovi	7,6	4,3	7,9	7,0	6,8	7,3	7,8	9,1	10,4	12,2	10,3	5,9	13,6	8,2	4,2	1,6	18,9	8,1	10,9	3,0	4,3	6,8	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja	33,3	29,5	33,7	28,9	28,3	29,6	42,6	28,6	36,4	45,7	41,1	35,4	37,4	40,8	42,1	37,1	49,4	41,9	41,3	30,2	33,4	24,0	21,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,3	5,9	11,8	10,5	9,5	11,0	9,4	13,4	16,8	12,2	12,8	17,0	18,5	13,9	13,7	6,1	16,4	15,0	17,5	9,9	3,2	7,2	12,5
Preporuke klubova, udruženja	5,1	6,0	5,0	3,5	6,1	5,4	4,1	7,9	5,5	2,7	3,9	6,6	7,3	10,9	3,1	3,3	3,4	11,5	5,3	4,1	5,6	1,8	15,7
Prijašnji boravak	28,9	42,8	27,6	28,0	42,8	22,1	34,7	30,8	35,2	17,7	13,5	28,3	16,9	31,5	16,8	50,2	9,1	21,2	35,4	6,1	22,9	8,5	2,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije	5,2	12,1	4,6	6,3	8,7	7,8	2,2	6,0	2,1	1,5	0,9	3,1	5,6	0,9	0,5	2,1	1,9	4,4	2,5	1,2	1,8	0,7	0,4

*mogućnost više odgovora

TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Manje od tjedan dana prije dolaska	3,8	9,3	3,3	2,1	5,8	2,2	1,7	5,7	1,3	2,9	2,5	2,2	1,3	6,8	4,6	6,5	3,2	4,1	1,9	9,8	6,5	2,2	3,3
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,1	37,4	18,5	19,8	18,9	17,5	13,7	23,9	15,3	16,5	14,4	24,0	9,3	9,7	16,1	28,0	16,7	16,5	22,3	23,4	30,2	29,4	24,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	38,5	44,0	38,5	37,8	36,5	56,6	41,2	48,6	54,9	50,3	45,2	33,7	56,2	55,9	47,9	46,7	36,3	50,0	43,7	45,8	53,3	60,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska	20,2	12,1	21,0	20,1	23,1	29,2	17,8	20,5	25,6	16,2	16,5	21,8	27,7	21,4	18,4	16,8	20,5	25,2	15,9	20,4	15,9	12,1	3,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska	12,4	2,7	13,3	19,4	14,4	14,7	10,1	8,7	9,2	9,5	16,4	6,7	28,1	5,9	5,1	0,8	12,9	18,0	9,8	2,7	1,6	2,9	8,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj

PRIVEZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRIVEZNO SREDSTVO	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Automobil	66,0	88,5	63,9	66,9	69,5	73,0	82,6	66,4	78,8	16,4	28,3	88,7	45,5	85,5	31,5	89,4	0,0	61,9	60,1	13,8	85,3	38,6	4,4
Automobil s kamp-kućicom	9,1	2,7	9,7	15,7	12,8	11,3	6,8	6,5	7,6	1,3	7,9	4,3	15,7	3,4	1,9	1,8	0,0	11,4	17,4	1,6	0,2	0,5	0,0
Kamper	6,6	0,4	7,2	10,9	12,3	10,1	2,8	8,5	3,3	0,6	5,5	2,0	17,1	1,6	2,1	0,0	0,0	7,7	5,1	0,7	0,3	2,6	0,0
Autobus	2,4	4,9	2,1	1,0	2,6	1,0	2,5	1,5	5,0	1,8	0,7	1,9	0,7	2,5	5,0	6,3	0,0	2,4	1,9	7,2	9,7	1,5	0,0
Motocikl	1,5	1,6	1,5	0,9	2,3	1,3	0,4	5,0	2,8	0,1	1,3	0,5	0,3	5,0	2,2	0,6	0,0	3,8	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
Bičikl	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov	13,9	0,8	15,2	4,5	0,5	3,2	4,9	8,6	2,0	78,8	56,1	2,3	20,5	1,7	56,0	0,1	100	12,7	14,1	75,5	3,8	56,7	95,6
Brod/trajekt	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,8	1,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Česka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Plivanje/ kupanje	72,8	52,3	74,8	78,3	74,4	73,6	81,6	67,8	83,9	73,7	80,7	66,1	75,5	74,0	64,8	70,2	70,0	76,9	76,6	63,7	63,7	59,6	45,3
Odlazak u restorane	59,3	49,9	60,2	57,8	52,7	63,4	66,7	49,2	64,1	76,0	63,3	45,6	62,0	55,4	73,5	55,9	74,3	51,8	67,3	78,9	59,0	68,4	71,7
Razgledavanje gradova	40,0	31,7	40,8	31,3	31,3	36,7	51,2	35,9	31,5	66,3	60,8	44,2	57,4	28,9	64,2	36,4	75,7	56,9	39,3	65,9	49,4	55,8	76,7
Odlazak u klubove/ples/ noćni život	22,7	13,7	23,5	22,7	22,0	23,2	20,8	24,6	20,7	30,2	20,7	27,4	24,2	13,9	28,0	21,2	38,6	37,9	48,2	41,2	25,3	23,3	21,2
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	17,8	13,6	18,2	14,8	12,1	14,3	25,2	8,3	14,4	36,9	32,4	9,4	33,2	11,7	24,6	13,9	29,6	27,3	19,8	35,4	29,4	33,8	24,4
Posjet povijesnim građevinama	16,6	15,0	16,8	9,3	9,9	8,5	26,0	8,6	14,1	40,8	32,5	12,0	23,4	11,2	40,0	15,0	52,5	19,0	15,2	42,3	13,7	33,6	30,7
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,1	11,0	15,5	9,6	9,8	9,4	17,1	10,7	15,8	34,2	22,3	14,3	21,2	14,9	29,4	14,3	59,2	14,2	16,3	33,9	14,1	30,0	39,9
Pješačenje	14,2	11,2	14,4	12,2	8,7	9,9	15,4	8,0	15,2	28,1	22,2	11,9	16,9	11,8	30,5	9,9	37,1	12,6	13,3	21,8	6,3	24,3	26,9
Posjet zaštićenim područjima	13,0	6,6	13,6	12,0	7,9	10,2	17,9	6,2	11,6	29,0	15,0	12,7	17,2	20,3	18,7	11,8	26,6	13,2	23,3	13,5	3,9	14,2	25,3
Vožnja biciklom označenim stazama	13,0	8,0	13,5	14,7	16,6	12,5	13,3	11,1	17,7	7,5	17,9	10,7	19,8	10,9	5,1	13,8	3,4	12,3	17,0	4,0	10,0	5,2	15,7
Jogging /trčanje	12,3	8,3	12,7	13,4	15,6	10,6	6,9	15,4	14,0	11,9	19,9	15,4	16,9	6,1	12,2	5,9	25,2	14,2	15,8	8,4	11,0	6,5	5,2
Posjet zabavnim dogadanjima	11,9	13,6	11,7	10,2	15,8	8,4	15,0	12,3	14,8	8,5	11,1	16,9	4,4	17,5	13,5	12,0	5,7	11,3	30,6	15,9	9,4	4,9	3,0
Obilazak tematskih cesta	11,8	9,9	12,0	14,6	11,9	13,9	10,7	9,5	15,7	9,3	10,2	16,5	4,8	10,0	8,8	8,6	10,4	4,4	21,8	7,3	3,6	8,9	6,5
Tenis	11,7	6,9	12,2	14,4	10,3	13,4	9,8	11,7	8,1	6,9	16,6	21,4	19,6	13,4	6,8	1,6	15,4	17,2	19,0	8,9	5,2	4,4	13,2
Korištenje wellness/spa	11,5	15,9	11,1	9,0	11,1	15,4	9,3	11,3	4,6	22,4	15,3	8,9	7,4	7,2	18,0	8,2	33,4	11,1	9,9	19,6	17,0	11,8	14,3
Odlazak na organizirane izlete brodom	10,4	4,6	10,9	13,2	6,8	13,2	6,5	5,7	6,9	22,2	11,3	5,8	12,9	5,4	20,0	9,5	13,0	11,1	20,1	7,3	6,9	17,2	7,5
Obilazak vinskih cesta	10,2	11,8	10,1	6,0	14,4	7,5	9,4	13,8	10,8	13,6	12,6	11,8	11,5	9,2	21,6	7,5	10,5	20,7	22,1	9,9	16,3	8,7	0,8
Ribolov	10,1	5,9	10,4	8,6	11,3	9,4	7,2	17,4	16,0	7,8	12,0	11,2	16,4	18,3	9,3	5,2	1,5	16,6	10,6	16,7	5,1	5,3	7,9
Posjet tematskim parkovima	9,8	6,5	10,1	6,9	11,6	7,6	13,8	6,0	17,7	10,2	10,1	11,3	15,5	15,3	7,4	13,7	7,5	8,7	19,7	8,9	11,6	10,5	0,7
Ostali sportovi na vodi	9,8	3,5	10,4	9,9	8,8	9,0	11,6	8,5	9,3	10,7	13,9	10,8	17,5	10,3	9,0	9,2	24,2	10,7	22,4	9,4	11,6	10,5	0,2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA *	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posjet sportskim događanjima	8,8	6,5	9,0	8,3	11,8	8,9	9,6	9,6	10,3	6,6	6,3	8,6	17,6	7,3	10,1	2,2	5,9	11,6	23,6	15,3	6,0	5,0	0,6
Ronjenje	6,9	4,9	7,1	5,5	6,7	4,2	7,6	6,4	9,4	10,1	9,3	8,1	18,2	10,9	3,3	6,8	7,7	10,1	13,0	7,5	9,4	6,6	0,3
Posjet seoskim domaćinstvima	6,2	11,6	5,7	3,1	7,6	3,3	4,6	2,2	5,8	8,8	10,2	4,4	11,3	6,8	12,2	11,0	8,1	13,4	11,2	4,5	10,2	10,2	7,6
Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	4,3	5,5	5,0	7,8	5,1	5,1	4,9	6,5	5,5	4,2	10,8	2,2	8,5	3,4	2,5	5,1	8,2	14,0	4,8	0,6	1,4	1,5
Golf	4,0	1,4	4,3	5,2	2,8	6,2	5,6	3,0	2,8	1,9	1,9	9,9	7,2	3,2	3,8	0,4	0,8	7,2	1,6	4,0	3,0	1,4	0,1
Planinarjenje	3,8	4,6	3,7	3,6	4,4	2,1	2,6	2,3	10,7	1,9	3,2	2,7	3,8	2,3	4,2	7,9	2,9	2,0	0,4	4,4	1,5	3,0	1,8
Jedrenje	3,7	2,7	3,8	2,5	5,2	2,6	3,0	5,1	2,1	6,8	5,0	4,2	3,7	2,1	7,3	3,1	6,6	10,8	10,2	4,3	3,9	5,1	7,5
Korištenje zdravstvenih usluga	2,9	6,8	2,5	1,4	3,9	1,4	3,5	5,5	1,5	3,7	2,7	2,7	2,4	0,6	2,4	4,3	4,2	5,6	2,5	4,9	6,6	2,2	0,0
Avanturistički sportovi	2,8	2,2	2,8	2,1	2,0	1,6	2,3	3,2	3,6	7,1	4,0	3,5	7,2	1,5	2,4	2,0	6,8	4,0	6,6	3,8	2,5	1,7	3,3
Posjet kulturnim događanjima	2,5	3,2	2,4	1,3	4,2	1,6	2,1	2,1	2,8	4,1	2,2	1,8	2,5	1,5	6,7	2,7	3,8	1,6	2,5	5,5	1,8	4,4	3,2
Mountain biking	2,3	0,9	2,4	2,6	3,4	1,7	4,2	4,0	0,9	0,4	1,2	1,4	2,6	7,0	0,8	0,9	1,3	4,3	0,2	0,2	0,9	0,0	0,0
Rafting	2,3	0,6	2,4	2,0	1,2	0,9	4,6	1,6	2,5	2,9	2,9	3,6	0,9	1,5	2,4	3,9	9,1	2,7	2,0	7,8	0,0	5,7	0,3
Posjet toplicama	2,2	2,7	2,2	1,9	1,2	1,7	2,0	1,8	1,4	5,4	2,2	0,6	3,0	2,9	2,8	1,6	5,6	0,3	7,9	5,2	0,5	1,4	0,2
Dvoranski sportovi	1,5	1,2	1,5	1,2	1,2	1,9	3,0	1,1	1,2	0,6	2,4	0,5	0,6	1,6	3,1	0,5	2,7	1,4	1,4	0,0	1,1	3,5	1,4
Jahanje	1,4	1,7	1,4	1,4	3,1	1,0	0,4	0,4	0,3	1,5	1,6	1,6	2,8	0,3	1,4	0,9	4,9	1,5	2,3	1,5	0,1	0,5	9,2
Sudjelovanje na radionicama	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,4	1,3	0,3	0,0	0,5	2,3	1,5	1,0	0,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0
Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,8	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,1	1,2	0,3	0,5	0,6	2,2	2,0	0,1	0,4	1,0	4,2	0,6	3,4
Lov	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	1,1	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Nekom drugom	16,5	19,6	16,2	19,6	18,4	17,3	17,0	19,1	16,7	9,1	7,8	27,5	4,7	15,9	9,6	7,1	7,2	13,9	38,3	5,8	7,6	1,9	8,5

*mogućnost više odgovora

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ljepota prirode i krajolika	92,9	97,4	92,4	90,9	95,9	89,1	96,5	88,8	94,0	96,5	91,1	89,5	85,7	96,8	92,3	96,7	98,2	92,9	91,6	96,8	99,1	98,5	93,2
Ljepota mjesta	92,7	94,9	92,5	90,5	94,8	89,7	94,7	88,6	91,6	94,0	95,2	94,4	92,5	95,9	92,9	96,9	98,2	93,2	93,1	95,6	98,2	95,9	92,5
Ukupni boravak	92,4	90,1	92,7	92,2	93,4	90,3	96,9	91,5	94,4	92,6	90,9	90,7	89,1	94,2	89,9	93,8	98,0	91,5	92,8	97,4	96,0	94,0	94,2
Osobna sigurnost	92,2	96,7	91,8	90,4	95,5	89,1	93,9	88,2	95,1	91,3	90,0	89,5	87,3	95,0	90,1	95,6	95,4	89,9	96,0	96,5	97,9	94,9	98,3
Atmosfera, ugodaj	91,0	94,3	90,7	90,7	95,8	87,2	95,4	87,1	86,3	93,4	86,8	91,8	88,1	90,2	91,6	93,6	93,2	87,4	89,5	94,4	96,4	92,1	93,2
Čistoća plaža	89,1	90,6	89,0	87,8	93,8	84,6	93,8	83,9	91,4	90,6	87,5	85,0	88,8	87,7	88,4	94,4	92,2	92,0	92,4	95,1	88,2	92,6	90,6
Smještajni objekt	88,9	89,9	88,8	91,4	91,0	87,3	90,3	84,5	87,2	89,3	86,5	87,5	81,6	83,1	89,2	95,5	88,0	87,7	87,8	89,6	92,6	87,8	73,5
Uređenost mjesta	88,6	91,9	88,3	88,6	92,6	89,0	90,6	83,8	89,5	82,7	81,8	88,5	90,0	86,7	89,2	94,9	83,5	88,7	85,7	88,4	94,3	80,6	90,6
Ekološka očuvanost prostora	88,5	91,3	88,3	89,3	92,5	85,6	91,3	82,9	87,5	81,5	83,3	89,5	90,1	92,7	88,8	94,1	82,4	87,1	91,0	91,4	93,0	85,0	92,3
Gostoljubivost stanovništva	88,2	90,7	87,9	88,2	88,7	86,2	91,1	84,6	86,5	90,1	82,0	84,5	90,2	86,0	87,1	96,1	90,5	90,7	81,8	94,1	92,8	91,7	92,5
Gastronomska ponuda	87,3	85,7	87,4	88,0	87,4	87,9	91,8	81,7	86,1	87,7	76,9	89,2	86,3	85,7	86,8	90,0	90,8	87,0	87,6	92,4	92,9	92,3	90,5
Mogućnosti kretanja pješice u destinaciji	86,2	86,9	86,1	86,6	87,9	86,6	87,3	81,4	86,7	85,3	80,2	87,8	86,7	80,1	87,7	89,1	87,9	83,3	84,9	91,4	88,2	92,6	81,9
Prilagođenost destinacije djeci	85,8	88,7	85,6	87,9	89,5	85,1	91,5	79,9	83,8	77,4	72,3	84,6	88,7	81,2	76,1	96,0	78,8	86,1	86,9	80,9	88,7	89,3	86,1
Informacije u destinaciji	84,7	87,7	84,4	85,0	87,5	85,2	84,4	80,6	87,4	82,2	83,1	85,0	82,3	81,4	73,6	91,0	84,1	84,2	82,1	76,0	86,5	85,0	85,0
Opremljenost/uređenost plaža	84,3	81,4	84,5	85,6	83,5	87,8	89,8	81,2	84,7	79,3	83,4	87,1	86,4	80,4	74,7	87,7	79,2	90,6	88,5	75,1	75,7	81,1	89,9
Pješačke staze	84,3	87,1	84,0	85,7	88,7	84,8	83,8	81,7	86,6	78,9	74,3	89,0	81,4	84,4	68,4	89,9	87,7	77,3	83,1	73,2	76,6	81,4	87,8
Besplatni internet u destinaciji	84,3	85,0	84,2	86,7	87,0	86,8	85,9	83,0	81,6	74,1	81,7	85,2	82,6	81,0	82,2	84,7	69,1	93,0	90,0	81,7	86,7	73,7	89,1
Označavanje znamenitosti	83,7	86,0	83,5	83,0	83,8	83,9	89,1	76,5	87,8	79,3	73,5	84,6	81,3	87,2	80,6	87,0	91,1	82,1	82,8	87,3	93,5	81,5	79,2
Kultura i umjetnost	83,6	86,4	83,4	84,7	86,1	84,8	85,8	79,4	81,4	76,8	76,7	85,1	80,0	82,3	78,8	90,9	90,6	82,7	75,3	87,6	90,8	80,6	92,7
Prometna dostupnost destinacije	83,3	89,4	82,7	86,6	86,8	84,2	78,7	78,5	84,0	77,1	72,7	84,8	86,0	77,5	80,6	82,0	73,8	83,9	79,2	79,3	90,9	76,5	78,1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ponuda organiziranih izleta u okolici	82,4	82,4	82,4	83,6	82,8	85,3	86,2	81,8	85,1	77,2	67,5	82,4	75,0	85,6	70,4	88,1	74,3	76,4	87,4	86,6	83,6	84,4	84,1
Informacije/ edukacija u zaštićenim područjima	81,7	82,0	81,7	83,6	82,8	83,3	82,9	78,3	79,7	75,6	75,3	81,9	87,3	75,5	74,3	87,4	90,1	82,7	77,4	75,5	83,4	84,5	78,7
Prilagođenost osobama s posebnim potrebama	81,4	83,7	81,2	86,2	83,4	84,3	77,7	72,9	80,0	64,0	72,0	82,1	82,7	75,4	68,2	87,8	60,3	80,6	83,7	76,7	79,2	78,9	56,5
Sportski sadržaji	81,0	82,4	80,9	82,9	85,0	83,5	80,9	80,1	80,0	70,3	71,9	83,1	85,3	74,4	66,8	83,6	79,9	86,7	80,9	73,6	82,7	74,9	65,4
Zabava/noćni život	79,8	76,8	80,1	83,4	83,3	81,8	87,2	77,9	79,4	68,8	67,4	86,6	75,7	78,7	68,9	71,5	72,3	82,8	82,9	77,0	62,8	66,6	76,4
Događanja i manifestacije	79,4	81,0	79,3	82,6	85,6	85,2	76,9	75,2	80,6	64,7	63,8	84,4	72,6	86,7	66,5	78,2	64,9	82,4	80,7	74,2	70,9	64,9	60,1
Biciklističke rute i staze	78,9	77,8	78,9	78,5	85,2	83,7	78,4	78,0	80,9	64,3	72,1	79,0	84,4	82,9	70,8	78,8	64,9	78,3	83,9	58,3	67,0	70,7	87,5
Mogućnost za kupnju	77,8	72,6	78,3	82,9	79,6	84,1	82,4	74,4	75,3	70,2	68,0	77,1	70,9	71,4	69,0	84,9	70,4	78,0	64,1	76,9	81,6	81,1	67,6
Lokalni javni prijevoz	76,9	72,8	77,2	80,9	74,4	80,5	75,4	77,5	82,1	66,2	55,9	75,1	78,1	83,7	70,8	78,8	58,6	76,5	80,7	73,0	77,6	76,7	71,5
Promet u mjestu	67,3	65,8	67,4	72,1	71,1	76,7	56,4	68,9	63,8	56,7	61,7	63,7	69,5	64,0	58,8	67,5	59,7	71,5	70,6	56,0	72,7	53,4	72,7

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

SMETNJEI* TIJEKOM BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	5,2	4,9	5,2	3,5	4,6	3,4	9,2	4,1	3,9	5,9	7,4	4,7	12,4	6,3	8,6	8,6	12,2	3,7	6,6	5,5	2,3	2,9	0,7
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)	3,7	4,2	3,6	2,4	3,4	2,3	3,5	3,2	4,6	4,8	7,0	3,2	2,6	6,0	9,5	6,4	7,5	4,0	4,4	11,3	1,5	2,3	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	2,7	2,6	2,7	2,6	3,0	2,2	2,5	2,0	3,9	3,3	2,6	1,2	3,0	4,8	2,0	2,1	4,0	2,4	0,4	1,3	0,1	3,5	3,5
Neprimjereno odloženo smeće	4,7	7,7	4,4	3,1	5,0	3,4	6,0	2,5	4,8	5,4	3,7	2,0	2,3	7,7	4,1	5,2	10,8	7,7	9,2	4,2	5,2	10,3	6,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	4,1	2,9	4,2	3,6	4,5	2,7	2,9	3,0	5,0	3,6	6,3	2,4	3,5	7,9	7,8	2,5	12,5	3,8	7,6	4,1	4,2	8,8	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,5	4,0	3,5	3,1	4,3	3,0	3,2	1,7	4,2	3,5	6,4	1,0	1,8	6,5	3,6	2,5	9,2	2,5	1,1	2,5	2,7	4,7	3,0
Nešto drugo	0,7	1,0	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1	1,1	0,8	1,3	0,0	0,8	0,5	0,1	7,9	2,7	0,3	0,0	0,0	1,5	1,1	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prosječni dnevni izdaci ukupno	140,15	131,65	141,03	119,09	105,89	129,15	137,66	141,24	133,86	232,36	198,12	112,43	124,87	141,50	200,24	118,58	299,03	166,27	135,57	220,00	172,73	218,32	154,86
Smještaj	67,61	68,80	67,49	61,02	53,97	72,82	57,82	67,37	63,24	101,89	90,53	51,32	55,38	66,31	80,27	57,97	139,94	81,09	70,75	82,44	87,73	80,39	80,28
Hrana i piće u restoranima i barovima	28,27	24,68	28,64	22,56	20,53	20,43	31,01	25,43	24,76	54,59	43,75	23,08	24,16	29,94	53,52	23,03	62,50	36,04	26,77	52,33	33,83	59,93	32,96
Usluge trgovine	23,16	18,74	23,61	19,73	17,23	16,62	28,44	21,39	25,11	35,29	33,08	23,18	22,35	26,05	32,25	22,01	46,80	25,50	22,86	41,57	26,71	37,37	19,64
Kultura i zabava	4,20	3,32	4,29	3,51	2,61	3,44	4,62	3,87	4,28	7,75	5,46	3,67	5,31	5,07	6,19	2,98	8,92	4,04	3,61	8,93	3,84	7,20	6,06
Sport i rekreacija	3,78	3,46	3,81	3,52	3,09	3,54	3,20	4,15	3,79	4,36	6,09	3,11	3,85	4,63	3,28	2,35	8,71	4,41	2,56	4,44	6,90	3,63	0,67
Izleti	7,51	5,70	7,69	5,57	4,21	5,75	8,03	6,67	7,27	18,05	12,05	4,07	9,05	7,03	14,49	4,59	20,64	9,69	5,70	17,37	7,11	21,48	13,70
Lokalni prijevoz	1,63	0,99	1,70	1,12	1,31	1,32	1,40	2,00	1,57	4,12	1,74	1,17	1,94	0,77	3,66	1,28	4,88	2,04	1,12	6,68	3,35	4,63	0,02
Ostalo	4,00	5,95	3,80	2,06	2,94	5,24	3,14	10,36	3,84	6,31	5,42	2,83	2,83	1,70	6,58	4,36	6,64	3,46	2,20	6,25	3,26	3,70	1,52

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

VJEROJATNOST PREPORUKE	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Nije vjerojatno da ću preporučiti*	2,7	5,7	2,4	1,9	1,9	2,5	1,4	2,5	3,3	2,2	5,5	0,6	3,7	2,6	3,7	1,0	1,5	5,0	6,7	0,1	0,3	0,8	4,4
Vjerojatno ću preporučiti**	36,8	33,8	37,1	38,1	41,1	39,6	30,2	40,3	41,2	22,7	40,0	40,6	34,5	44,0	26,8	33,1	26,6	38,9	38,2	23,1	33,4	41,5	9,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***	60,5	60,6	60,5	60,0	57,0	57,9	68,4	57,2	55,5	75,1	54,5	58,8	61,8	53,4	69,5	65,9	72,0	56,1	55,2	76,9	66,4	57,7	85,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska na poljskom tržištu i dalje je jedna od omiljenih destinacija. Ulazak u schengenski prostor u velikoj mjeri olakšao je putovanja Poljaka, koji u velikom broju koriste vlastite automobile pri dolasku u Hrvatsku. Najveći broj Poljaka u Hrvatskoj koristi obiteljski smještaj.

Hrvatska je na poljskom tržištu percipirana kao lijepa raznolika zemlja gostoljubivih domaćina, koja nudi bogatu kulturnu i prirodnu baštinu. Poljaci se u Hrvatskoj osjećaju sigurno. Uvođenje eura u Hrvatskoj postavio je cijene u fokus Poljaka, tj. poljskih medija, o čemu će i nadalje trebati voditi računa (početkom turističke sezone 2023. pojavilo se puno medijskih objava o visokim cijenama u Hrvatskoj).

U 2024. potražnja s poljskog tržišta u velikoj će mjeri ovisiti o cijenama u Hrvatskoj te o vlastitom standardu Poljaka u kontekstu inflacije, nezaposlenosti, smanjenja platežne moći i geopolitičke situacije.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2022. i 2023.

Hrvatska je zastupljena u ponudi većine poljskih turoperatora.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2023. godine

Prema dostupnim podacima, poljski nacionalni prijevoznik LOT već nekoliko godina svaki dan, tijekom cijele godine nudi direktne letove iz Varšave za Zagreb. U 2023., u redu letenja LOT-a bili su dostupni i letovi na relacijama Varšava – Dubrovnik, Varšava-Split i Zielona Góra – Zadar (sezonski letovi).

U 2023. na poljskom tržištu bila je prisutna i ponuda niskotarifnih kompanija Wizzair i Ryanair iz nekoliko poljskih gradova za zračne luke duž hrvatske obale (sezonski letovi).

Individualni promet u 2023.

Poljaci najčešće koriste vlastita vozila za dolazak u Hrvatsku, uglavnom zbog neovisnosti, mobilnosti i sigurnosti, ali i zbog povoljnije cijene putovanja (pogotovo za obitelji s djecom). Duljina puta ne predstavlja im problem.

Zahvaljujući dobroj ponudi direktnih letova za Hrvatsku u 2023., Poljaci sve više biraju zrakoplove, posebice u kontekstu *city break* ponude, nautike, MICE ponude, posebnih događanja, ili kraćih putovanja.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2023.

Očekuje se razina prometa slična ostvarenjima iz 2022. godine.

Njave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja tijekom 2023.

Razina zastupljenosti u programima TO vjerojatno će ostati visoka, a rezultati će dijelom ovisiti i o broju aviolinija tijekom ljeta.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2023.

Sigurnost gostiju bit će i dalje prioritet, posebice u kontekstu aktualnih političkih i sigurnosnih tenzija vezanih uz ukrajinsku i bliskoistočnu krizu. Za Poljake će u 2024. također u prvom planu biti adekvatnost omjera cijene i kvalitete (posebice nakon ovogodišnjih brojnih medijskih napisa o skupoći Hrvatske)..